

广西商业学校

艺术设计制作专业 人才培养方案

广西商业学校现代服务系

二〇二六年五月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、主要接续专业	4
七、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课设置及要求	5
(二) 专业课课程设置及要求	11
八、学时安排	17
九、教学进程总体安排	18
(一) 课程结构	18
(二) 学期教学活动周进程安排	18
(三) 教学进程安排	19
十、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
十一、毕业要求	30
十二、附录	30
(一) 专业人才培养方案专家论证表	31
(二) 专业人才培养方案审批表	31
(三) 专业人才培养方案滚动修改审批表	31

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与管理

专业代码：750101

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书 F
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	印刷业 (231)、广告业 (725)、出版业 (862)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)、编辑 (2-10-02)	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识

和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、摄影摄像及影视剪辑基础等专业核心技术技能；

（7）掌握艺术史的基本知识和研究方法，掌握艺术学概论的基本理论知识，培养艺术鉴赏与批评能力，提高审美水平和文化素养；

（8）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（9）具有使用专用工具软件进行图形图像制作及多媒体合成制作的技能；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、主要接续专业

高职：艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、广告艺术设计、动漫设计、摄影与摄像艺术专业

本科：工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术专业

七、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课程分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课，语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。限定选修课程包括中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育艺术设计简史、艺术学概论等相关课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实训课。综合实训课是专业课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课设置及要求

课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
中国特色社会主义	能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会	36

	路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
心理健康与职业生涯	应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
哲学与人生	能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
职业道德与法治	能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提	36

	时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展的需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
语文	1. 语言理解与运用：依托丰富言语实践，指导学生掌握国家通用语言文字运用规律，结合生活、学习、职场场景开展训练，提升学生有效交流沟通的能力。 2. 思维发展与提升：在语言运用中引导学生发展多种思维方式，通过文本分析、观点论述等练习，提升思维的敏捷性、深刻性与创造性。 3. 审美发现与鉴赏：通过优秀作品阅读赏析，引导学生品味语言艺术、发现美、崇尚真善美，形成健康审美情趣，提升语言文化鉴别能力。 4. 文化传承与参与：坚守中华文化立场，融入优秀传统文化、革命文化教育，引导学生增强文化自觉与自信，弘扬职业精神。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	216
数学	通过学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察	180

	应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	
英语	1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感：能以口头或书面形式进行基本的沟通：能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：了解英语日常说话、常用表达和中文表达的差异，初步感知中西基础思维的简单区别。能看懂英语简单语句表达的基础逻辑和中文的不同之处。在了解思维和表达差异的前提下，学会尊重不同的表达习惯和基础观点，树立正确的看待方式，具备基础的是非辨别和简单价值判断能力。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化：能进行基本的跨文化交流：能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。文化的日常分享和传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标：能多渠道获取英语学习资源：能有效规划个人的学	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	180

	习，选择恰当的学习策略和方法：能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。		
信息技术	通过系统学习信息技术基础知识与技能，帮助学生养成良好的计算思维与创新能力，引导学生正确认识大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，将信息技术与专业学习及职业岗位深度融合，能够运用信息技术解决工作与生活中的实际问题的能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
艺术	依托艺术鉴赏与实践，帮助学生掌握基础艺术知识与技能。引导学生结合艺术情境分析审美对象，积累审美经验，涵养情操，树立健康审美观念。鼓励学生围绕主题开展艺术创意实践，培养创新意识与艺术表达能力。同时引导学生理解艺术与文化的关联，传承中华优秀传统文化，增强文化自信，尊重多元文化，实现综合素养全面发展。	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36

体育与健康	通过学习能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1—2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	180
人工智能通识	本课程主要让学生理解AI基本概念、关键技术与典型应用，能用常用AI工具解决实际问题，初步体验智能体交互；培养计算思维与系统思维，能用需求-技术-评估的逻辑分析问题；树立科技向善伦理观，强化数据安全与隐私保护意识，能识别虚假信息与应用风险，促进AI与专业融合，为适应智能时代生活、就业与终身学习打下基础。	依据教育部《中等职业学校人工智能通识课教学指南》课程围绕五大维度展开。基础认知上，了解AI概念、机器学习、深度学习、生成式AI及多领域应用。技术应用上，会用智能搜索、生成式AI等工具完成信息获取、内容创作，能用图形化工具搭建智能体、做简单数据分析。伦理责任上，理解隐私与安全，识别虚假内容、防范诈骗，遵守版权与诚信规范。创新实践上，能在校园、社区或职业场景提出AI优化方案，完成项目原型设计与展示。专业拓展上，了解AI在本专业的应用，体验相关智能工具，建立人工智能+专业意识，实现普及性、工具性、职业性与伦理性统一。	36
历史	能够了解历史的基本史实，认识历史发展的总趋势，对人类历史的产生与发展产生兴趣，知道重要的史实是与特定的时间	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生	72

	和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感。	认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	
--	--	---	--

（二） 专业课课程设置及要求

1. 专业基础课

课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
艺术史	培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达与文化理解四大素养。学生需系统了解中外艺术发展脉络与重要流派，掌握作品鉴赏方法，并能结合专业进行创意表达。课程注重引导学生建立健康审美观，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，最终将知识内化为创新意识与人文情操，全面提升审美素养与职业综合素质。	教学内容： 中国历代绘画、雕塑、工艺，以及西方古典、文艺复兴、近现代艺术流派，赏析经典名作与艺术风格。选修结合专业开设工艺美术、现代设计、地域特色艺术等内容 教学要求： 帮助学生全面了解艺术的发展历程和现状；掌握艺术史的基本知识和研究方法，提高审美水平和文化素养；注重培养学生的分析能力、实践能力和跨学科视野。	72
艺术概论	本课程旨在让学生掌握艺术基础理论、艺术门类及审美常识，学会鉴赏各类艺术作品。培养学生审美能力与艺术思维，提升艺术赏析与评价水平。传承优秀艺术文化，树立健康审美理念，陶冶艺术情操。结合中职专业特点，夯实理论基础，启发创作灵感，全面提升学生人文素养与专业艺术素养。	教学内容： 艺术本质、起源与社会功能，涵盖绘画、雕塑、设计、工艺、建筑等艺术门类特征。同时学习艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律，剖析艺术风格与艺术流派特点。 教学要求： 全面解析艺术的基本概念和规律；掌握艺术的基本理论知识，培养艺术鉴赏与批评能力，提升审美素养；能够运用所学知识分析艺术现象；理解艺术在社	108

		会文化中的作用与价值。	
设计素描	掌握素描造型基础与设计表现技法，熟练运用线条、明暗、透视塑造形体。培养观察能力、空间思维与构图能力，提升造型表现力与设计思维。夯实美术功底，贴合设计专业需求，养成严谨绘画习惯，提升审美与创意造型能力。	教学内容： 造型基础技法，掌握线条、明暗、透视、构图知识。练习静物、几何体、结构写生，侧重形体剖析与空间表现。 教学要求： 掌握石膏基本几何形体体积特征和结构特点；了解静物配置的原则；掌握静物写生的构图原理和方法；掌握静物写生的方法步骤和写生要点。	108
设计构成	学习平面、色彩、立体三大构成基础知识，掌握形式美法则与造型规律。熟练运用点、线、面进行创意组合编排，培养理性设计思维与视觉审美能力。夯实专业设计基础，提升创意构思与视觉表达能力，服务各类设计创作实践。	教学内容： 点线面基本造型元素，平面、色彩、立体构成规律、练习形式法则与组合排布等。 教学要求 掌握基本概念及原理；熟练掌握平面、色彩、立体构成的基本形式，将掌握的知识应用于实践中。	108

2. 专业核心课

课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
数字绘画	掌握数位绘画基础操作与常用软件技法，熟练运用笔触、色彩、图层进行创作。提升造型塑造与色彩搭配能力，培养数码视觉创意思维。贴合设计专业需求，夯实数字创作功底，提升手绘转数码创作能力，适配行业实用设计岗位需求	教学内容： 插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。 教学要求： 掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画。	72
	本课程旨在夯实平面设计专业基础，达成三维目标：知识上，掌握字体造型、笔画结构、排版技巧及版式编排原理，熟悉字体风格、图文排版、	教学内容： 平面设计中字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练、版面配色、界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色	

平面设计基础	色彩搭配与留白技巧，了解相关设计场景应用规范；能力上，具备字体创意变形、美化组合及版式设计能力，能独立完成海报、画册等作品，适配岗位需求；素养上，培养文字审美、创意构思能力与严谨设计态度，提升审美素养，为后续学习和岗位工作筑牢基础。	的原理、界面设计原则及规范等。 教学要求： 掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计；了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计。	72
UI 设计	掌握界面设计基础理论与规范，熟悉手机、网页等界面布局原则与交互常识。熟练运用设计软件制作图标、图标界面、页面版式，把控色彩搭配与视觉层级。培养用户思维与实用设计能力，能完成基础界面视觉设计，贴合行业设计标准，提升移动端视觉创作与岗位实操能力。	教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。 教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解UI设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。	108
包装造型设计	掌握包装造型结构、盒型设计与制作原理，了解各类包装材质特性与工艺常识。学习造型创意、空间结构与立体造型表现技法，具备包装造型构思与图纸绘制能力。结合市场需求设计实用美观的包装形态，提升立体设计与实物落地能力，满	教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。 教学要求： 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的	72

	足文创、商品包装设计岗位实践要求。	相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。	
摄影摄像基础	了解摄影摄像器械的结构及原理；熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入；能进行图像与影像的编辑处理及输出。	教学内容： 摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。 教学要求： 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。	72
VI 设计	掌握 VI 设计基本原理与品牌视觉规范，熟知基础要素与应用系统设计流程。熟练完成标志、标准字、标准色及办公、宣传物料设计。树立品牌整体设计思维，提升视觉整合与统筹创作能力，能独立完成中小型企业视觉形象设计，契合行业设计实操需求。	教学内容： VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册与制与制作。 教学要求： 掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施。	72
影视剪辑基础	掌握影视剪辑基础理论与剪辑软件操作，熟悉镜头组接、转场特效、字幕配音及画面调色技巧。学习短视频与短片制作流程，提升镜头取舍与节奏把控能力。培养影视视听思维，能够独立完成日常短视频、宣传短片剪辑制作，满足专业创作与行业基础岗位实用需求。	教学内容： 数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。 教学要求： 掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑。	72

3. 专业拓展课

课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
文创产品设计	了解文创设计理念与地域文化元素运用，掌握文创产品构思、造型设计与创意开发方法。结合传统文化与市场需求完成文具、饰品、非遗衍生等文创作品设计，熟练绘制设计方案与效果图。提升文化创意融合能力，树立实用与审美兼具的设计思维，胜任文创策划与产品设计基础工作。	教学内容： 文创产品设计概述、地域文化与 IP 提取、文创产品形态与功能设计、材料与工艺应用、文创衍生品开发、品牌视觉延伸等。 教学要求： 掌握文创产品设计流程与方法；能挖掘地域文化、非遗、IP 等核心元素并转化为设计语言；熟练运用材料工艺知识完成产品原型设计；具备从概念到落地的全案设计能力，能独立完成兼具文化性、实用性与市场性的文创产品设计。	36
数字营销视觉设计	培养懂营销、能转化的商业设计师。掌握 Banner、详情页、社交媒体图等核心物料设计方法，理解点击率与转化逻辑，能用视觉撬动用户行为。学完具备完整商业作品集，从被动执行的“美工”进阶为用设计驱动增长的视觉设计师。	教学内容： 电商主图、详情页、营销海报、短视频封面等设计内容。 教学要求： 懂点击率等数据指标，能用数据指导设计；熟练出图，独立完成全套物料；建立营销思维，能提案复盘；掌握不同平台广告的设计规范与视觉逻辑；能结合营销目标完成创意策划与视觉执行；理解用户行为与转化逻辑，设计出兼具吸引力与传播力的作品。	108
品牌识别系统设计	掌握新媒体视觉设计原理与营销视觉表现手法，熟练运用设计制作营销图文、海报、短视频封面等宣传物料。掌握流量视觉打造、受众审美适配技巧，提升营销视觉创意与实战能力，满足电商、自媒体等线上推广设计岗位需求。	教学内容： 品牌 VIS 整套设计知识，品牌理念、基础视觉要素规范、应用设计，统筹品牌视觉统一风格，结合市场定位塑造品牌形象 教学要求： 掌握线上营销视觉设计基础理论与风格特点，学习平台图文、活动海报、产品主图、短视频封面等设计制作。熟练运用配色、排版、吸睛构图技巧，贴合网络传播调性；能完成引流宣传视觉作品，适配电商、新媒体推	72

		广使用，提升视觉引流与商业设计实战能力。	
C4D 基础	掌握 C4D 软件基本操作与常用工具用法，学习基础建模、材质调节、灯光布置及渲染技巧。熟悉立体文字、简易产品造型制作流程，学会搭建基础视觉场景。树立三维空间设计思维，能够独立完成简单三维视觉作品，为电商视觉、立体创意设计等专业应用打下扎实实操基础。	教学内容： 软件界面操作与基础命令，几何体建模、样条建模、布尔运算等造型方法。材质贴图、灯光布置与基础渲染，熟知摄像机视角调节。开展简易产品、场景模型实操制作，动画基础关键帧设置 教学要求： 掌握 C4D 软件界面与基础操作和建模方法，熟悉材质、灯光、摄像机及渲染设置；掌握立体文字、产品建模与场景搭建；熟练使用软件完成三维造型设计，合理调整光影质感，独立制作立体效果图，培养三维空间思维，胜任电商视觉、立体创意设计等基础工作。	72

4. 综合实训课

(1) 实训

依据国家专业教学标准，结合本校实训条件开展艺术设计项目综合实训。实训涵盖平面视觉设计、产品包装设计、品牌 VI 基础制作等项目。依托校内设计实训室开展全真岗位式训练，完成从创意构思、方案绘制、作品制作到成品输出全流程实操。强化专业实操能力与岗位适配能力，夯实职业技能，培养规范设计思维与团队协作意识，贴合行业一线岗位实际工作要求。

(2) 实习

实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部等五部门联合印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3 号）有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过在实习企业为期半年的岗位生产实习，要求学生进行岗位实

践，将理论知识与实践相结合，通过实习与实践锻炼，使学生对所学的专业知识有一个宏观上的认识和把握，熟悉实际工作环境，了解企业的概况、主要经营情况、上班工作流程、企业管理方法，熟悉实习岗位职责、操作规程，提高操作技能，毕业后能够尽快胜任本岗位的工作。

(1) 实习内容：掌握平面设计、视觉排版、影像拍摄、影视剪辑、创意策划等专业知识与实操技能，具备商业设计制作、素材创意创作、项目对接执行、职场沟通协作等企业实战能力，树立端正职业态度，拥有吃苦耐劳、踏实进取、认真负责的敬业精神，快速适应行业岗位工作模式，圆满完成各项实习工作任务。

(2) 实习时间：在第三学年进行岗位生产实习半年。

(3) 实习地点：与就业相结合，学生（分散/集中）到各（大、中、小）型企业岗位实习，实习岗位与所学专业面向的岗位群相匹配。

(4) 实习成绩考核：学生的实习成绩根据实习单位鉴定表、学生的实习阶段小结、实习报告及班主任对学生的岗位实习表现等进行综合评定。岗位实习成绩评定方法按学校《学生实习管理规定》中“实习考核”执行。

八、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28 学时，三年总学时数约为 3000-3300 学时，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

九、教学进程总体安排

（一）课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术、劳动教育
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、军训
专业（技能）课程	X	专业基础课程	1	艺术史、艺术概论、设计素描、设计构成
		专业核心课程	2	数字绘画、平面设计基础、UI 设计、VI 设计、包装造型设计、摄影摄像基础、影视剪辑基础
		专业拓展课程	3	文创产品设计、数字营销视觉设计、品牌识别系统设计、C4D 基础
		综合实训课程	4	岗位实习、艺术设计项目综合实训

（二）学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 教育活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实 习、社会 实践	课程考核 与教学测 评	教学周 合计
第 1 学期	2		16		1（寒假）	1	20
第 2 学期	——		18		2（暑假）	1	20
第 3 学期	——	1	17		1（寒假）	1	20
第 4 学期	——	1	16		2（暑假）	1	20
第 5 学期	——		18		1（寒假）	1	20
第 6 学期	——	——	——	——	20	——	20

(三) 教学计划进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数				各学期周数、学时分配						考核方式
					总学时	周学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G101	2	36	2	30	6	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36	2	30	6		2					考试
	必修	哲学与人生	G103	2	36	2	32	4			2				考试
	必修	职业道德与法治	G104	2	36	2	30	6				2			考试
	必修	语文(一)	G105	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	语文(二)	G106	2	36	2	28	8		2					考试
	必修	语文(三)	G107	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	语文(四)	G108	2	36	2	28	8				2			考试
	必修	语文(职业模块)	G109	4	72	4	36	36					4		考试
	必修	数学(一)	G110	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	数学(二)	G111	2	36	2	28	8		2					考试
	必修	数学(三)	G112	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	数学(四)	G113	2	36	2	28	8				2			考试
	必修	数学(拓展模块)	G114	2	36	2	28	8					2		考试
	必修	英语(一)	G115	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	英语(二)	G116	2	36	2	28	8		2					考试

	必修	英语(三)	G117	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	英语(四)	G118	2	36	2	28	8				2			考试
	必修	英语(职业模块)	G119	2	36	2	28	8					2		考试
	必修	信息技术(一)	G120	2	36	2	18	18		2					考查
	必修	信息技术(二)	G121	2	36	2	18	18			2				考查
	必修	信息技术(三)	G122	2	36	2	18	18				2			考查
	必修	人工智能通识	G123	2	36	2	18	18	2						考查
	必修	体育与健康(一)	G124	2	36	2	18	18	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G125	2	36	2	18	18		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G126	2	36	2	18	18			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G127	2	36	2	18	18				2			考试
	必修	体育与健康(五)	G128	2	36	2	18	18					2		考试
	必修	历史(一)	G129	2	36	2	30	6	2						考试
	必修	历史(二)	G130	2	36	2	30	6		2					考试
	必修	艺术	G131	2	36	2	18	18		2					考查
	必修	劳动教育	G132	1	28	28	4	24	1W						考查
	限选	安全教育	G201	1	18	18	16	2	1w						考查
	限选	新生入学教育	G202	1	28	28	20	8	1W						考查
	限选	军训	G203	2	54	28	14	40	2W						考查
	小计			69	1280		844	436	14	16	12	12	10		
专业		艺术史(一)	X131	2	36	2	30	6				2			考试

课	专业基础课	艺术史（二）		2	36	2	30	6					2		考试
		艺术概论（一）	X132	2	36	2	30	6			2				考试
		艺术概论（二）		2	36	2	30	6				2			考试
		艺术概论（三）		2	36	2	30	6					2		考试
		设计素描	X133	6	108	6	54	54	6						考试
		设计构成	X134	6	108	6	54	54	6						考试
		小计		22	396		258	138	12	0	2	4	4		
	专业核心课	数字绘画	X231	4	72	4	36	36		4					考试
		平面设计基础	X232	4	72	4	36	36		4					考试
		UI 设计	X233	6	108	6	54	54			6				考试
		包装造型设计	X234	4	72	4	36	36			4				考试
		摄影摄像基础	X235	4	72	4	36	36			4				考试
		VI 设计	X236	4	72	4	36	36		4					考试
		影视剪辑基础	X237	4	72	4	36	36				4			考试
		小计		30	540		270	270	0	12	14	4	0		
	专业拓展课	文创产品设计	X331	2	36	2	18	18	2						考查
		数字营销视觉设计	X332	6	108	6	54	54					6		考查
		品牌识别系统设计	X333	4	72	4	36	36				4			考查
		C4D 基础	X334	4	72	4	36	36				4			考查
		小计		16	288		144	144	2	0	0	8	6		

	综合实训课	艺术设计项目综合实训	X335	8	144	8	72	72					8		考查
		岗位实习	X401	30	540		0	540						30	考查
		小计		38	684		72	612					8	30	
学时合计				175	3188		1588	1600	28	28	28	28	28	30	

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、广告、文化艺术、数字媒体行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承

担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

本专业专兼职教师的配置满足师生比为 19:1，专兼职教师的结构、素质要求如下表所示：

序号	姓名	类型	年龄	职称	是否双师	职业资格
1	梁亮	专任教师兼专业带头人	39	讲师	是	高级平面设计师师
2	任思永	专任教师	41	讲师	是	工艺美术师
3	莫佳全	专任教师	31	讲师	是	高级平面设计师师
4	郑德华	专任教师	45	高级讲师	是	高级平面设计师师
5	黄丹丹	专任教师	29	讲师	是	高级平面设计师师
6	韦建鹏	专任教师	27	助理讲师	是	UI 交互设计师
7	欧阳蕾	专任教师	32	助理讲师	否	无
专任教师中具有高级专业技术职务比例			57%	“双师型”教师占比		86%

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、交互设

计、产品设计、摄影摄像等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要功能和设施设备			
		主要功能	主要设备	面积	工位数
1	艺术设计实训室	主要用于开展设计软件操作等专业实训,模拟真实项目演练,完成作品打印、制作等落地工作。同时可用于技能大赛集训、职业等级证书备考,兼顾教学、实战、竞赛与职业素养培养。	联想台式电脑	200平方米	50
			投影仪		
			音响设备		
2	摄影美工实训室	主要用于开展各类摄影实操训练,练习布光、取景与拍摄技巧,支持作品创作、项目实训。	单反相机	200平方米	10
			摄影棚套装		
			摄影背景架		
			假人模特		
3	非遗工作坊	主要用于非遗技艺教学实操,开展传统绘画、工艺临摹与手作创作,兼具作品制作、展示、交流功能,服务课程实训、竞赛集训与非遗文化传承。	画板	100平方米	30
			画架		
			静物		
			石膏		
			聚光灯		

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
1	国晟广告公司	柳州市国晟广告有限公司	从事广告平面设计岗位技能要求相关实践活动。
2	拾柒号设计公司	广西拾柒号建筑装饰工程有限公司	从事室内装饰设计岗位技能要求相关实践活动。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业教学资源如下表：

序号	资源类型	数量（单位）
1	专业资源库	1 个
2	在线课程	2 个
3	微课、动画	80 个
6	网络教学平台	6 个

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议

1.专业人才培养模式

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、AI 数智化教学等新型教学模式。

2.主要教学方法

1.在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2.企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一

部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

1. 过程评价

改变过于侧重期末考试的评价方式，加强对学生学习过程的跟踪与评估。通过记录课堂表现、作业完成情况、阶段性任务、项目实操、学习态度等多维度过程数据，科学评定过程性成绩，及时反馈，引导学生注重日常学习积累与持续改进。

2. 结果评价

优化期末考试、终结性考核的内容与形式，增强其综合性与应用性。基础课程注重考核知识理解与素养运用；专业课程倡导“知识+技能”的复合考核，并探索与职业资格证书、技能等级证书的衔接；实践课程则以实操考核、作品评价、实习鉴定为核心，重点评价技能水平与岗位适应能力。

3. 增值评价

关注学生个体的成长与进步幅度。通过入学基础测评、阶段性学习成果对比、成长档案分析等方式，识别和肯定学生在知识、技能、素养等方面相较于自身起点的提升与努力，激发不同基础学生的学习动力与自信心。

4. 综合评价

建立多元主体、多维内容的综合评价体系。评价内容涵盖知识、技能、职业素养、实践能力、创新精神等；评价主体从任课教师延伸至学生自评、同学互评、企业导师评价等。综合运用过程、结果、增值评价数据，形成全面、客观的个体评价结论与发展建议。

5. 实施评价分类设计

根据课程类型与目标差异，落实评价侧重点的不同。公共基础课评价侧重素养养成与知识应用；专业课程评价强调技能掌握与职业能力；实践教学环节评价以实操规范、任务完成与企业反馈为核心。各类课程需据此制定具体的评价实施细则。

（六）质量管理

1. 构建专业质量保障组织体系

本专业严格遵循学校“学校-二级院系”两级教学质量保障体系，将质量管理责任落实到位。在学校教学质量管理部门的统筹指导下，由本专业所属的（此处填写系部名称）具体负责实施。专业层面成立由专业负责人、骨干教师及合作企业专家组成的“专业教学指导与质量监控小组”，负责本专业人才培养方案的实施、教学过程监控、质量信息收集与分析、以及持续改进工作的具体推动与落实。

2. 健全质量保障与评价体系

学校与专业共同构建系统化的人才培养质量保障机制。持续完善并动态更新人才培养方案、课程标准、教学资源与实践条件。建立健全覆盖教学全过程的质量监控制度，强化对教学设计、课堂实施、实习实训、毕业考核等关键环节的过程性督导与改进。积极吸纳行业、企业等多方主体参与评价，探索实施结果评价、过程评价、增值评价相结合的综合评价改革，定期公开质量信息，主动接受督导与社会监督，形成“计划-实施-监测-改进”（PDCA）的质量管理闭环。

3. 落实教学全过程管理与诊断改进

本专业将质量管理贯穿于教学全过程，主要做法包括：

（1）日常教学督导：严格执行学校与系部的巡课、听课制度。系

部主任、专业负责人每学期完成规定听课任务，并聚焦课堂教学质量与改革成效；定期分析学生评教及学业预警数据。

（2）专项教学检查与评价：定期开展学期初、中、末教学常规检查，重点检查课程标准执行、教案、作业布置与批改、实习实训记录过程管理等。定期对课程建设水平、教材选用、教学模式改革成效进行专项评价。

（3）校企联动督导实践教学：在社会实践、岗位实习等关键实践环节，安排校内指导教师定期赴企业巡查，与企业带教师傅共同评定学生实践成绩，定期召开校企实践教学协调会，保障教学纪律与教学效果。

（4）常态化教研活动：教学团队坚持每两周一次的线上线下相结合的集体备课与专题教研制度。围绕课堂教学创新、技能大赛辅导、活页式教材开发、学生学习难点等问题开展研讨，并将公开课、示范课观摩评议作为常规教研活动。

4. 建立跟踪反馈与目标达成度评价机制

学校与专业共同建立毕业生职业发展跟踪调查机制及社会评价常态化渠道。定期对生源状况、职业道德、毕业生就业质量、技术技能水平、用人单位满意度等进行调查与分析。将跟踪反馈数据与行业发展趋势、专业培养目标与毕业要求进行对比分析，定期评估人才培养目标的达成情况，形成年度质量分析报告，并将其作为专业设置优化、培养方案修订、资源配置调整的核心依据，推动专业建设与人才培养质量的持续提升。

十一、毕业要求

（1）课程学习要求：必须通过所有课程考核。

（2）岗位实习要求：合格。

（3）学生综合素质测评：全部合格。

（4）职业资格证书要求：获得一项职业资格证书

（5）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十二、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

(二) 专业人才培养方案审批表

(三) 专业人才培养方案滚动修改审批表