

广西商业学校

电子商务专业
人才培养方案

广西商业学校财经商贸系

二〇二六年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、主要接续专业	3
七、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程设置及要求	3
(二) 专业课程设置及要求	8
八、学时安排	17
九、教学进程总体安排	18
(一) 课程结构	18
(二) 学期教学活动周进程安排	18
(三) 教学计划进程安排	18
十、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	27
(六) 质量保障	28
十一、毕业要求	29
十二、附录	30
(一) 专业人才培养方案专家论证表	30
(二) 专业人才培养方案审批表	30
(三) 专业人才培养方案滚动修改审批表	30

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（网商、跨境电子商务师）（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……	电子商务师、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的，能操作、能合作、能经营、能创业的“四能”电商人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

8. 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

9. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

10. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、

异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、主要接续专业

高职：电子商务专业

本科：电子商务专业

七、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课程分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课、语文、数学、外语（英语等）、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。限定选修课程包括中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等相关课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训课程。综合实训课程是专业课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
1	中	能够正确认识中华民族近	依据《中等职业学校思政课课程	36

	中国特色社会主义	代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与职业生涯	能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与法治	能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	1. 语言理解与运用：依托丰富言语实践，指导学生掌握国家通用语言文字运用规律，结合生活、学习、职场场景开展训练，提升学生有效交流沟通的能力。 2. 思维发展与提升：在语言运用中引导学生发展多种思维方式，通过文本分析、观点论述等练习，提升思维的敏捷性、深刻性与创造性。 3. 审美发现与鉴赏：通过优秀作品阅读赏析，引导学生品味语言艺术、发现美、崇尚真善美，形成健康审美情趣，提升语言文化鉴别能力。 4. 文化传承与参与：坚守中华文化立场，融入优秀传统文化、革命文化教育，引导学生增强文化自觉与自信，弘扬职业精神。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	216
6	数学	通过学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180

		学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	1. 职场语言沟通目标: 在日常英语的基础上, 围绕职场相关主题, 能运用所学语言知识, 理解不同类型语篇所传递的意义和情感: 能以口头或书面形式进行基本的沟通: 能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标: 了解英语日常说话、常用表达和中文表达的差异, 初步感知中西基础思维的简单区别。能看懂英语简单语句表达的基础逻辑和中文的不同之处。在了解思维和表达差异的前提下, 学会尊重不同的表达习惯和基础观点, 树立正确的看待方式, 具备基础的是非辨别和简单价值判断能力。 3. 跨文化理解目标: 能了解世界文化的多样性; 能了解中外文化及中外企业文化: 能进行基本的跨文化交流: 能用英语讲述中国故事, 促进中华优秀传统文化传播。文化的日常分享和传播。 4. 自主学习目标: 能树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标: 能多渠道获取英语学习资源: 能有效规划个人的学习, 选择恰当的学习策略和方法: 能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程, 提高学习效率。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设, 对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学, 帮助学生进一步学习英语基础知识, 培养听、说、读、写等语言技能, 初步形成职场英语的应用能力, 激发和培养学生学习英语的兴趣, 提高学生学习的自信心, 帮助学生掌握学习策略, 养成良好的学习习惯, 提高自主学习能力, 引导学生了解、认识中西方文化差异, 培养正确的情感、态度和价值观。	180
8	信息技术	通过系统学习信息技术基础知识与技能, 帮助学生养成良好的计算思维与创新能力, 引导学生正确认识大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术, 将信息技术与专业学习及就业岗位深度融合, 能够运	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设, 对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学, 使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基	108

		用信息技术解决工作与生活中的实际问题的能力。	本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	
9	人工智能通识	本课程主要让学生理解AI 基本概念、关键技术与典型应用，能用常用 AI 工具解决实际问题，初步体验智能体交互；培养计算思维与系统思维，能用需求-技术-评估的逻辑分析问题；树立科技向善伦理观，强化数据安全与隐私保护意识，能识别虚假信息与应用风险，促进 AI 与专业融合，为适应智能时代生活、就业与终身学习打下基础。	依据教育部《中等职业学校人工智能通识课教学指南》课程围绕五大维度展开。基础认知上，了解 AI 概念、机器学习、深度学习、生成式 AI 及多领域应用。技术应用上，会用智能搜索、生成式 AI 等工具完成信息获取、内容创作，能用图形化工具搭建智能体、做简单数据分析。伦理责任上，理解隐私与安全，识别虚假内容、防范诈骗，遵守版权与诚信规范。创新实践上，能在校园、社区或职业场景提出 AI 优化方案，完成项目原型设计与展示。专业拓展上，了解 AI 在本专业的应用，体验相关智能工具，建立人工智能+专业意识，实现普及性、工具性、职业性与伦理性统一。	36
10	体育与健康	通过学习能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1—2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	180
11	历史	能够了解历史的基本史实，认识历史发展的总趋势，对人类历史的产生与发展产生兴趣，知道重要的史实是与特	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生	72

		定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感。	认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	
12	艺术	依托艺术鉴赏与实践，帮助学生掌握基础艺术知识与技能。引导学生结合艺术情境分析审美对象，积累审美经验，涵养情操，树立健康审美观念。鼓励学生围绕主题开展艺术创意实践，培养创新意识与艺术表达能力。同时引导学生理解艺术与文化的关联，传承中华优秀传统文化，增强文化自信，尊重多元文化，实现综合素养全面发展。	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36

（二）专业课程设置及要求

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
1	电子商务基础	介绍电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范、移动电子商务、电子商务新业态，让学生把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认知，培养电商思维及职业素养，帮助理解分析现实中	① 认识电子商务的基本概念、主要模式（B2B、B2C、C2C、O2O等）及发展历程与趋势。 ② 了解电子商务的技术支撑，包括互联网基础、网站建设、支付系统及安全保障机制。 ③ 掌握网络营销的基本策略与推广方式，熟悉常见的网络推广工具与效果评估。 ④ 熟悉电子商务物流的基本模式与供应链管理流程，能够分析物流对电商运营的影响。 ⑤ 了解电子商务相关法律法规及职业道德规范，具备网络安全与消费者权益	144

		的电子商务现象及应用，运用电子商务理论解决电子商务问题。	保护意识。 ⑥ 认识移动电商、社交电商、直播电商等新业态，能够分析典型电商平台运营特点。	
2	管理学基础	介绍管理学的基本概念、性质与基本职能，让学生掌握计划与决策、组织、领导、控制等管理方法，对管理活动形成系统理解，加强对管理领域及职业岗位的认知，培养管理思维及职业素养，能够分析解决管理实践中的常见问题，提升运用管理知识处理实际管理事务的能力。	① 认识管理的基本概念、性质与基本职能（计划、组织、领导、控制），理解管理者角色、层次与类型，掌握管理者三大技能及其在不同管理层级中的要求，了解组织环境分析方法及管理理论的经典流派与发展历程。 ② 了解决策的概念、类型与过程，理解定量决策和定性决策的常用方法，了解计划的概念、特征与类型，掌握计划的工作过程与方法，了解目标管理的含义与实施过程。 ③ 了解组织的定义、类型与作用，熟悉组织结构的基本类型及各自适用范围，理解各类型组织结构的优缺点，掌握管理幅度与管理层次的概念，了解组织文化的概念、结构与功能。 ④ 理解领导的作用与含义，了解四种人性假设及领导特质理论、行为理论、权变理论，理解激励的含义，熟悉需求层次理论、期望理论、公平理论和强化理论等激励理论，掌握物质激励和精神激励等激励方法，理解沟通的含义与作用，了解沟通的类型，掌握有效沟通的技巧。 ⑤ 理解控制的含义与作用，了解控制类型、控制的过程与基本要求，掌握PDCA循环管理等有效控制的方法。 ⑥ 了解管理创新的概念、类型及特征，了解管理创新的内容、方法与过程，了解中国企业管理创新的趋势，能够结合具体管理情景分析管理实践问题，初步具备管理者素养与职业道德意识。	144
3	经济学基础	介绍经济学的基本概念、基本原理及基本分析方法，让学生理解需求与供给、消费者行为、企业生产与成本、市场类型、宏观经济运行及宏观调控等核心知识，学生能够运用供求规律、边际效用递	① 了解经济学的基本概念与分析方法，包括经济学的研究对象、微观经济学与宏观经济学的区分、经济学的基本分析方法。 ② 掌握需求与供给理论，包括需求与供给的含义及影响因素、供求规律及其应用、均衡价格的形成与变动、支持价格与限制价格的含义。	144

		减规律、均衡价格理论等分析简单的经济现象，初步形成运用经济学思维理解企业财务活动与市场环境的能力。	③理解消费者行为理论，包括总效用与边际效用的基本概念及相互关系、边际效用递减规律、消费者剩余的概念及其应用。 ④理解企业生产与成本理论，包括企业的组织形式、短期与长期的概念及生产函数、成本等基本概念。 ⑤掌握市场类型与市场结构，包括四种市场结构及其划分依据与主要特征。 ⑥理解宏观经济运行，包括国内生产总值（GDP）的含义、失业、通货膨胀和经济周期等基本经济现象的理解。 ⑦理解宏观经济调控，包括政府宏观调控的主要目标、财政政策与货币政策的调控工具及其应用。	
4	商务文字录入	使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，使学生熟练掌握中英文的文字录入技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力，养成严谨细致的录入习惯，具备良好的岗位责任意识与工作效率观念。	① 了解计算机键盘结构及各部分功能，掌握正确的指法姿势与击键方法。 ② 掌握英文字符的录入技巧，能够达到一定的录入速度和准确率。 ③ 掌握中文字符的录入技巧，熟悉常用汉字输入法（如拼音输入法），能够完成规范的文字录入任务。 ④ 熟悉商务场景中常见符号、数字及特殊字符的快速录入方法。 ⑤ 能够在规定时间内完成商务文本的录入任务。	36
5	商品拍摄与图片处理	掌握摄影器材使用、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、各类商品拍摄的技巧及 Photoshop 各项基本工具使用。了解色彩搭配、图案构成等美术基础知识，并能使用 Photoshop 处理拍摄图片，为网站或网店进行基础的图形图像处理操作。	① 了解摄影器材的基本使用方法和拍摄环境的搭建。 ② 掌握光线的运用技巧和布光方法，能够根据商品材质选择合适的拍摄方案。 ③ 掌握不同种类商品（如服装、食品、数码产品等）的拍摄构图技巧和拍摄要点。 ④ 熟悉 Photoshop 的基本工具，能够进行商品图片的编辑、调色、裁剪、修饰、抠图等操作。 ⑤ 能够对网站或网店进行简单的图片制作与优化。	72

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
1	视觉设计与制作	引导学生系统理解视觉设计的基本原理及电商平台的视觉规范要求,形成良好的审美素养和以营销为导向的设计思维,掌握图片合规化处理、设计素材采集与输出、海报与主图及商品详情页等核心视觉内容的设计制作方法,具备主图视频素材拍摄及成片制作与优化的能力,着力培养学生良好的审美素养、精益求精的工匠精神以及通过视觉设计解决实际营销问题的综合职业能力。	① 掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥ 能够拍摄标准化主图视频素材。 ⑦ 能够制作并优化主图短视频	72
2	新媒体营销与运营	能够系统理解新媒体营销与运营的基本原理及主流平台运行规则,能够敏锐洞察用户需求与商品特征,形成以内容为核心的营销思维,掌握营销图文创作、短视频内容制作、账号日常运维及引流推广的基本方法,具备社群建立与运营维护、线上线下营销活动策划与执行的能力,能够独立完成营销数据的采集、监控与初步分析,逐步培养学生在复杂新媒体环境下的内容创造力、运营执行力及数据驱动的决策意识,为从事新媒体运营、网络推广等岗位工作奠定扎实基础。	① 掌握新媒体营销和运营基础知识。 ② 掌握平台规则、社群营销方法。 ③ 能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作、账号信息和主页内容日常编辑和发布、引流计划修改及上下线等操作。 ④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。 ⑤ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据,完成投入产出比表等数据表格。	72
3	数字化零售运营	通过本课程的学习,学生能够系统掌握主流电商平台的规则及数字化零售运营的基础知识,熟悉店铺运营相关的常用术语与经营计算公式。学生应能够独立完成店铺入驻、日常维护、商品上下架与标题优化、活动申报等基本运营操作,具备监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并进行有效收集、整理与汇总。	① 掌握平台规则和运营基础知识。 ② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④ 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	36

		的能力。在此基础上,逐步形成数据驱动的运营思维,能够根据数据分析结果辅助运营决策,提高店铺运营效率与经营绩效,为从事店铺运营助理、电商运营专员等岗位工作做好充分准备。		
4	商务数据分析	掌握商务数据资料收集、整理、分析和数据报告撰写的方法和思路,以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。具备完整商务数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。	① 认识商务数据分析的基本概念与流程。 ② 掌握商务数据的采集与整理方法。 ③ 能够运用工具进行基础数据处理与分析。 ④ 能够进行数据可视化与图表制作。 ⑤ 能够商务数据分析报告撰写。	72
5	短视频制作与运营	了解短视频制作的基本理论知识,掌握短视频制作流程,能使用摄影摄像设备完成素材的采集,并能熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作,然后能结合各种营销的手段和方法进行短视频营销推广。	① 认识短视频制作与运营的基本概念、主流平台及行业发展趋势。 ② 掌握短视频制作的完整流程,包括脚本编写、素材采集与拍摄技巧。 ③ 能够使用视频编辑软件完成短视频的剪辑、特效添加与成片输出。 ④ 掌握短视频平台运营规则,能够完成账号搭建、内容发布与日常维护。 ⑤ 能够根据营销目标进行短视频内容策划与选题挖掘。 ⑥ 能够监控短视频数据指标(播放量、完播率、互动率等),并基于数据进行内容优化。	72
6	直播运营实务	能够系统掌握直播运营的基础知识,深入理解主流直播平台的规则及直播相关的管理规定,熟悉直播全流程及脚本编写方法。学生应能够独立完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告及引流工作,具备直播辅助、出镜、画外配合及推流配合等实际操作能力,同时能够对直播数据进行有效维护与分析,并制订相应的应	① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④ 能够维护直播数据,制订应急处理解决方案。	72

		急处理解决方案。在此基础上，逐步形成以数据为导向的运营思维和良好的团队协作意识，为从事直播销售员、直播运营专员等岗位工作打下坚实基础。	
--	--	---	--

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	计划学时
1	商务礼仪	通过本课程的学习,使学生系统了解商务礼仪的基本概念、基本原则及其在商务活动中的重要作用。学生能够掌握商务场合中的仪容礼仪、着装礼仪、电话礼仪、会面礼仪、接待礼仪、餐饮礼仪、礼品礼仪及位次排列礼仪,了解涉外商务礼仪的基本规范。在此基础上,培养学生良好的职业形象和人际交往能力,使其能够在不同商务场景中得体应对、规范操作,形成尊重他人、严谨自律的职业素养。	① 了解商务礼仪的基本概念、基本原则及其在商务活动中的重要作用。 ② 掌握商务场合中的仪容礼仪和着装礼仪,能够根据场合规范进行个人形象管理。 ③ 掌握商务交往中的电话礼仪、会面礼仪(介绍、握手、名片交换等)及来宾现场接待礼仪。 ④ 掌握商务餐饮礼仪和礼品礼仪,能够在不同商务餐饮场合中得体表现。 ⑤ 掌握商务活动中的位次排列礼仪,能够合理安排会议、乘车、宴会等场合的座次。 ⑥ 了解涉外商务礼仪的基本规范,能够根据不同国家文化差异进行恰当的商务交往。	36
2	跨境电商基础	通过本课程的学习,使学生系统了解跨境电商的基本概念、主要模式及发展现状与趋势,熟悉主流跨境电商平台的运营规则与特点。学生能够掌握跨境电商选品与商品发布的基本方法,了解站内营销推广、跨境物流模式选择、收款与结汇流程以及客户服务管理的基础知识与操作规范。在此基础上,培养学生对跨境电商行业的整体认知能力和初步的平台运营能力,形成跨境视野和风险防范意识。	① 了解跨境电商的基本概念、主要模式(B2B、B2C、C2C等)及发展现状与趋势。 ② 熟悉主流跨境电商平台(如亚马逊、速卖通、Shopee等)的运营模式及特点。 ③ 掌握跨境电商选品与商品发布的基本方法,能够完成产品信息的规范上传。 ④ 了解跨境电商营销推广的常见手段,能够运用站内推广工具提升商品曝光。 ⑤ 熟悉跨境物流的主要模式(邮政、专线、海外仓等),能够根据实际情况选择合适的物流方案。 ⑥ 掌握跨境电商收款与结汇的基本流程,了解跨境支付的安全注意事项。 ⑦ 了解跨境电商客户服务与管理	36

			的基本规范，能够处理常见的客户咨询与售后问题。	
3	商务数据可视化	通过本课程的学习，使学生系统了解商务数据可视化的基本概念、基本原则和基本流程，熟悉 Power BI 等常用可视化工具的操作方法。学生能够根据商务数据分析的需求，合理选择并设计常见图表，完成市场数据、商品数据、客户数据、营销推广数据及运营成果数据的可视化呈现与优化，培养学生运用可视化图表发现数据规律、分析运营问题并提出初步解决方案的能力，逐步形成数据驱动的商务思维，提升图表审美素养与精益求精的职业精神。	① 了解商务数据可视化的概念、意义、基本原则及常用工具。 ② 掌握商务数据可视化的基本流程，包括数据收集、预处理、清洗、转换与计算。 ③ 熟悉各类商务数据可视化图表的适用场景与构成要素。 ④ 能够根据数据特点选择合适的图表类型，并进行图表的优化设计（色彩、布局等）。 ⑤ 能够运用 Power BI 等工具完成市场数据、商品数据、客户数据的可视化分析与呈现。 ⑥ 能够运用 Power BI 等工具完成营销推广数据、运营成果数据的可视化分析与呈现。	36
4	消费心理学	通过学习，使学生系统了解消费心理学的基本概念、研究对象及其在营销活动中的重要作用。学生能够掌握消费者的心理活动规律，分析消费者的个性心理特征对购买行为的影响，了解环境因素和价格因素对消费者心理的作用。在此基础上，培养学生运用消费心理学知识分析消费者行为、制定营销策略的能力，使其能够根据不同消费者类型采取针对性的销售技巧和沟通策略，具备处理客户投诉和优化消费体验的职业能力。	① 了解消费心理学的基本概念、研究对象及其在营销活动中的重要作用。 ② 掌握感觉、知觉、注意、记忆、想象、思维等心理现象的含义及特征，能够分析消费者对商品的认识过程。 ③ 了解情绪、情感的含义及特征，能够分析消费者情感过程对购买行为的影响。 ④ 了解意志的含义及特征，能够分析消费者意志过程对购买决策的影响。 ⑤ 掌握消费者的个性心理特征（气质、性格、能力）及其在消费行为中的表现，能够对消费者进行类型划分。 ⑥ 掌握环境因素（商店环境、营销氛围等）对消费者心理的影响，能够提出优化建议。 ⑦ 了解消费者价格心理的特点，能够分析企业如何根据消费者心理进行定价和调价。	72
5	跨境店铺运维	本课程根据跨境电商岗位工作任务需要，让学生系统了解跨境店铺运维的基本概念与工作流程，掌握 Shopee 等主流平台的店铺	① 了解跨境店铺运维的基本概念，掌握 Shopee 平台的店铺开设与基础操作。 ② 掌握规范商品上传与基础营销推广的方法，能够完成跨境订单处理与	72

	开设、商品上传、基础营销推广、订单处理及国际客户服务等基础操作能力。并进阶掌握选品、营销投放、Listing 打造、店铺视觉设计及精细化店铺运维的方法与技巧,培养学生具备店铺运营管理、多国营销传播、VIP 客户服务及国际品牌塑造等综合运维能力,形成数据化、精细化的运营思维。	国际客户服务。 ③ 掌握精心店铺选品与精准营销投放的技巧,能够进行精细化店铺运维。 ④ 掌握精确 Listing 打造与店铺视觉设计的方法,提升商品展示效果与转化率。 ⑤ 了解店铺运营管理与 VIP 客户服务的基本规范,能够进行多国营销传播。 ⑥ 了解国际品牌塑造与全球品牌维护的策略,掌握品牌文化出海的基本思路。	
--	---	--	--

4. 综合实训课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	网店运营综合实训	能完成店铺开设、商品上架与维护、营销活动设置、日常订单管理、店铺装修、客户管理、数据分析等店铺运营操作,要求完成真实订单交易,并能根据店铺运营数据进行分析与优化,掌握淘宝、拼多多、抖音小店等多平台差异化运营逻辑,培养网店运营综合实战能力。	72
2	数据分析综合实训	聚焦商业数据(直播流量、网店销售、用户行为),能用 Excel、SQL 等工具做数据采集、清洗、分析,借助 Tableau 或 PowerBI 做可视化呈现。要求能分析直播流量转化、网店销售趋势、用户偏好,输出数据报告并优化选品、营销方案,掌握从数据到业务优化的实操方法。	72
3	直播电商综合实训	能根据直播电商运营目标完成直播选品、内容策划与脚本撰写、直播执行及复盘转化全流程操作。要求学生分组完成完整直播项目,掌握服饰、美妆、食品等多品类直播技巧,运用相应数据分析工具诊断直播问题,提升团队协作与直播运营实战能力。	36
4	岗位实习	能根据专业培养目标要求,到与电子商务专业对口或相近的实习岗位,在专业人员指导下辅助或相对独立参与实际工作;能遵守实习单位的规章制度和实习纪律,完成规定的实习任务,撰写实习日志和实习报告;能在实习过程中接受学校指导教师和实习单位专门人员的共同指导与管理,将理论知识与岗位实践相结合,提升职业技能和职业素养;能通过实习熟悉企业工作流程、岗位职责和操作规程,初步具备适应职业岗位的能力。	600

（1）实训

在校内外进行视觉营销设计、新媒体运营、营销内容制作、数字化零售运营、客户服务、网店运营、数据分析、直播电商等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真贯彻落实教育部等八部门出台的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）以及自治区教育厅等八部门关于印发《广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则（修订）》的通知（桂教规范〔2023〕3号）有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过在实习企业为期半年的岗位实习，要求学生进行岗位实践，将理论知识与实践相结合，通过实习与实践锻炼，使学生对所学的专业知识有一个宏观上的认识和把握，熟悉实际工作环境，了解企业的概况、主要经营情况、上班工作流程、企业管理方法，熟悉实习岗位职责、操作规程，提高操作技能，毕业后能够尽快胜任本岗位的工作。

①实习内容：掌握店铺运营、新媒体营销、直播销售、视觉设计、客户服务等岗位知识技能，具有店铺日常维护、营销内容制作、直播执行、图片处理与短视频制作、客户沟通与问题处理等方面的企业实战能力，具备吃苦耐劳的精神。

②实习时间：在第三学年进行岗位实习半年。

③实习地点：与就业相结合，学生（分散/集中）到各（大、中、小）型企业进行岗位实习，实习岗位与所学专业面向的岗位群相匹配。

④实习成绩考核：学生的实习成绩根据实习单位鉴定表、学生的实习阶段小结、实习报告及班主任对学生的岗位实习表现等进行综合评定。岗位实习成绩评定方法按学校《学生实习管理规定》中“实习考核”执行。

八、学时安排

每学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3000-3300，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算，一般 16-18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分计。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类型		学分	课时	理论课时	实践课时	占比
公共课程	公共基础课程	65	1180	794	386	36.33%
	公共限选课程	4	100	50	50	3.08%
	小计	69	1280	844	436	39.41%
专业课程	专业基础课程	30	540	392	148	16.63%
	专业核心课程	22	396	182	214	12.19%
	专业拓展课程	14	252	126	126	7.76%
	综合实训课程	40	780	30	750	24.01%
	小计	106	1968	730	1238	60.59%
合计		175	3248	1574	1674	100%
公共课 课时占比	39.41%	选修课 课时占比	10.84%	实践 课时占比	51.54%	

九、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、人工智能通识、体育与健康、历史、艺术、劳动教育
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、军训、.....
专业课程	C	专业基础课程	1	电子商务基础、管理学基础、经济学基础、商务文字录入、商品拍摄与图片处理
		专业核心课程	2	视觉设计与制作、新媒体营销与运营、数字化零售运营、商务数据分析、短视频制作与运营、直播运营实务
		专业拓展课程	3	商务礼仪、跨境电商基础、商务数据可视化、消费心理学、跨境店铺运维
		综合实训课程	4	网店运营综合实训、数据分析综合实训、直播电商综合实训、岗位实习

(二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实习、 社会实践	课程考核与 教学测评	教学周 合计
第 1 学期	2	—	18	—	—	1	21
第 2 学期	—	—	18	—	1	1	20
第 3 学期	—	1	18	—	—	1	20
第 4 学期	—	—	18	—	1	1	20
第 5 学期	—	1	18	—	—	1	20
第 6 学期	—	—	—	—	20	—	20

(三) 教学计划进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数				各学期周数、学时分配						考核方式
					总学时	周学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G101	2	36	2	30	6	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36	2	30	6		2					考试
	必修	哲学与人生	G103	2	36	2	32	4			2				考试
	必修	职业道德与法治	G104	2	36	2	30	6				2			考试
	必修	语文(一)	G105	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	语文(二)	G106	2	36	2	28	8		2					考试
	必修	语文(三)	G107	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	语文(四)	G108	2	36	2	28	8				2			考试
	必修	语文(职业模块)	G109	4	72	4	36	36					4		考试
	必修	数学(一)	G110	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	数学(二)	G111	2	36	2	28	8		2					考试
	必修	数学(三)	G112	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	数学(四)	G113	2	36	2	28	8				2			考试
	必修	数学(拓展模块)	G114	2	36	2	28	8					2		考试
	必修	英语(一)	G115	2	36	2	28	8	2						考试
	必修	英语(二)	G116	2	36	2	28	8		2					考试
	必修	英语(三)	G117	2	36	2	28	8			2				考试
	必修	英语(四)	G118	2	36	2	28	8				2			考试

	必修	英语(职业模块)	G119	2	36	2	28	8					2		考试
	必修	人工智能通识	G120	2	36	2	18	18	2						考查
	必修	信息技术(一)	G121	2	36	2	18	18		2					考查
	必修	信息技术(二)	G122	2	36	2	18	18			2				考查
	必修	信息技术(三)	G123	2	36	2	18	18				2			考查
	必修	体育与健康(一)	G124	2	36	2	18	18	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G125	2	36	2	18	18		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G126	2	36	2	18	18			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G127	2	36	2	18	18				2			考试
	必修	体育与健康(五)	G128	2	36	2	18	18					2		考试
	必修	历史(一)	G129	2	36	2	30	6	2						考试
	必修	历史(二)	G130	2	36	2	30	6		2					考试
	必修	艺术	G131	2	36	2	18	18	2						考查
	必修	劳动教育	G132	1	28	28	4	24	1W						考查
	限选	安全教育	G201	1	18	18	16	2	1W						考查
	限选	新生入学教育	G202	1	28	28	20	8	1W						考查
	限选	军训	G203	2	54	28	14	40	2W						考查
小计				69	1280		844	436	16	14	12	12	10	0	
专业 课	专业基 础课	电子商务基础(一)	C101	2	36	2	30	6	2						考试
		电子商务基础(二)		2	36	2	30	6		2					考试
		电子商务基础(三)		2	36	2	30	6			2				考试
		电子商务基础(四)		2	36	2	30	6				2			考试

		管理学基础（一）	C102	2	36	2	30	6	2						考试
		管理学基础（二）		2	36	2	30	6		2					考试
		管理学基础（三）		2	36	2	30	6			2				考试
		管理学基础（四）		2	36	2	30	6				2			考试
		经济学基础（一）	C103	2	36	2	30	6	2						考试
		经济学基础（二）		2	36	2	30	6		2					考试
		经济学基础（三）		2	36	2	30	6			2				考试
		经济学基础（四）		2	36	2	30	6				2			考试
		商务文字录入	C104	2	36	2	12	24	2						考查
		商品拍摄与图片处理	C105	4	72	4	20	52	4						考试
	小计			30	540		392	148	12	6	6	6	0	0	
	专业核 心课	视觉设计与制作	C201	4	72	4	20	52		4					考试
		新媒体营销与运营	C202	4	72	4	36	36		4					考试
		数字化零售运营	C203	2	36	2	18	18			2				考试
		商务数据分析	C204	4	72	4	36	36			4				考试
		短视频制作与运营	C205	4	72	4	36	36			4				考试
		直播运营实务	C206	4	72	4	36	36				4			考试
	小计			22	396		182	214	0	8	10	4	0	0	
	专业拓 展课	商务礼仪	C301	2	36	2	18	18				2			考查
		跨境电商基础	C302	2	36	2	18	18				2			考查
		商务数据可视化	C303	2	36	2	18	18				2			考查
		消费心理学	C304	4	72	4	36	36					4		考查

		跨境店铺运维	C305	4	72	4	36	36					4		考查
	小计			14	252		126	126	0	0	0	6	8	0	
	综合实训课	网店运营综合实训	C402	4	72	4	12	60					4		考查
		数据分析综合实训	C403	4	72	4	12	60					4		考查
		直播电商综合实训	C404	2	36	2	6	30					2		考查
		岗位实习	C401	30	600	30	0	600						30	考查
	小计			40	780		30	750	0	0	0	0	10	30	
	学时合计			175	3248		1574	1674	28	28	28	28	28	30	

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的

专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

本专业专兼职教师的配置满足师生比为 19:1，专兼职教师的结构、素质要求如下表所示：

序号	姓名	类型	年龄	职称	是否双师	职业资格
1	梁艳	专业带头人	43	高级讲师	是	一级电子商务师
2	黄强新	专任教师	52	正高级讲师	是	一级电子商务师
3	吕志宁	专任教师	59	正高级讲师	是	一级电子商务师
4	陈媛	专任教师	43	高级讲师	是	一级电子商务师
5	劳永宝	专任教师	42	高级讲师	是	一级电子商务师
6	杜国宁	专任教师	41	高级讲师	是	一级电子商务师
7	计海涛	专任教师	55	高级讲师	是	二级电子商务师
8	韦燕春	专任教师	42	高级讲师	是	一级电子商务师
9	郑德华	专任教师	45	高级讲师	是	高级平面设计师
10	覃月娟	专任教师	38	讲师	是	三级电子商务师
11	磨砺锋	专任教师	43	讲师	否	二级电子商务师
12	欧忠良	专任教师	40	讲师	是	二级电子商务师
13	余柳雪	专任教师	33	讲师	是	二级电子商务师
14	梁浩森	专任教师	30	助理讲师	是	三级企业人力资源管理师
15	王金元	专任教师	39	助理讲师	否	三级电子商务师
16	赵俊胜	专任教师	29	无	否	三级电子商务师
17	黄秋媚	专任教师	32	无	否	无
18	谢国祥	专任教师	32	无	否	无
19	朱峰	兼职教师	38	无	否	三级电子商务师

20	李新龙	兼职教师	34	无	否	无
专任教师中具有高级专业技术职务比例			45%	“双师型”教师占比		65%

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要功能和设施设备			
		主要功能	主要设备	面积 (m^2)	工位数
1	产品体验中心	1、引导接待区，主要负责来品接待咨询引导。 2、产品展示区，主要展示入驻企业的特色产品以及本地特色尖货、特色农产品等。 3、线下体验区，主要展示创业孵化成功案例以及合作企业入驻成果等。	电脑 10 台， 桌椅 20 套， 智能门店系统 1 套，货架 20 套	150	10

2	摄影美工实训室	视觉设计与制作、视频制作、商品拍摄与素材编辑等实训教学。	电脑 50 台，单反相机 10 台，摄影棚套装 8 套，摄影背景架 1 套，模特 2 个	150	50
3	电子商务平台实战运营中心	1、电子商务 C2C、B2C 平台实操及培训。 2、电子商务沙盘训练。 3、电子商务技能比赛训练及培训。 4、电子商务考证训练及培训。	电脑 50 台，投影设备 2 台，服务区 1 台，电子商务沙盘 2 台	150	50
4	移动电子商务实训室	1、移动电子商务场景体验及应用展示。 2、移动电子商务技能训练及培训。	电脑 50 台，平板电脑 55 台，手机 APP 实战教学系统 1 套，二维码扫码枪 2 套，标签打印机 1 台，移动场景台 1 套	150	50
5	跨境电子商务实训室	1、跨境电子商务平台操作技能训练。 2、电子商务专业课程理论与实训教学。	电脑 50 台，投影设备 2 套，商品货架 4 个，会议桌 1 套	150	50
6	商务数据分析实训室	商务数据分析课程教学与实训。	电脑 58 套，桌椅 58 套	150	58
7	课证融通工作站	电子商务相关证书考证训练与培训。	电脑 62 套，桌椅 62 套，液晶教学一体机 1 台，音响 1 套	150	62
8	网店运营实训室	1、网络运营与推广、网络营销、客户服务与管理、电子商务数据分析相关理论与	电脑 60 台，投影仪 1 台，文件柜 3 组，	150	60

		实训教学。 2、技能比赛训练。	打印机 1 台		
9	网络客服中心	客户服务管理相关教学与实训。	电脑 62 台，投影设备 1 套，办公设备 1 套，网络客服实训系统 1 套	150	62
10	电商新媒体营销直播实训室	直播销售、直播运营实务、视频制作、新媒体营销等实训教学。	电脑 50 套，桌椅 50 套，液晶教学一体机 1 台，音响 1 套。	100	50
11	网红直播间	直播营销课程教学与实训。	电脑 4 套，桌椅 4 套。直播设备 4 套	50	4
12	电子交易大厅	1、电子商务模拟交易与实操教学，支持 B2B、B2C、C2C 等不同模式的交易流程演练。 2、电子商务师职业资格考证培训与模拟训练。 3、电子商务技能比赛训练及培训。 4、电子商务专业课程理论与实训教学。	电脑 63 台，国家职业资格电子商务师实验室软件 1 套，投影仪 1 台，音响设备 1 套。	150	63
13	新零售实训基地	配套数字化零售相关软件、电商运营模拟软件或真实项目操作平台等，可以根据需要构筑不同的商业应用场景，用于数字化零售运营、新媒体运营、商务数据分析、零售基础、电子商务基础、零售门店 O2O 运营等实训教学。	新零售营销中心数据分析平台一套，数据采集设备一套，教学一体机一台，75 寸电视大屏两台	75	50
14	跨境电商实战运营中心	校企合作跨境项目运营。	电脑 6 台，直播设备 2 套，数据大屏 1 台	75	6
合计				1800	625

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。主要校外实训基地见下表：

序号	实训基地名称	合作企业名称	基地功能	承接人数
1	网络营销实训基地	广西小达客影视文化传播有限公司	专业实训、教师挂职、岗位实习	20
2	直播、短视频实训基地	广西力拓教育科技有限公司	专业实训、教师挂职、岗位实习	20
3	客服、美工实训基地	广西柳州悠邈科技有限公司	专业实训、教师挂职、岗位实习	30
4	跨境电商实训基地	厦门颜值立方信息科技有限公司	专业实训、教师挂职、岗位实习	20
5	网店运营实训基地	柳州市卷耳大脸猫信息科技有限公司	专业实训、教师挂职、岗位实习	10

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施

需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业教学资源如下表：

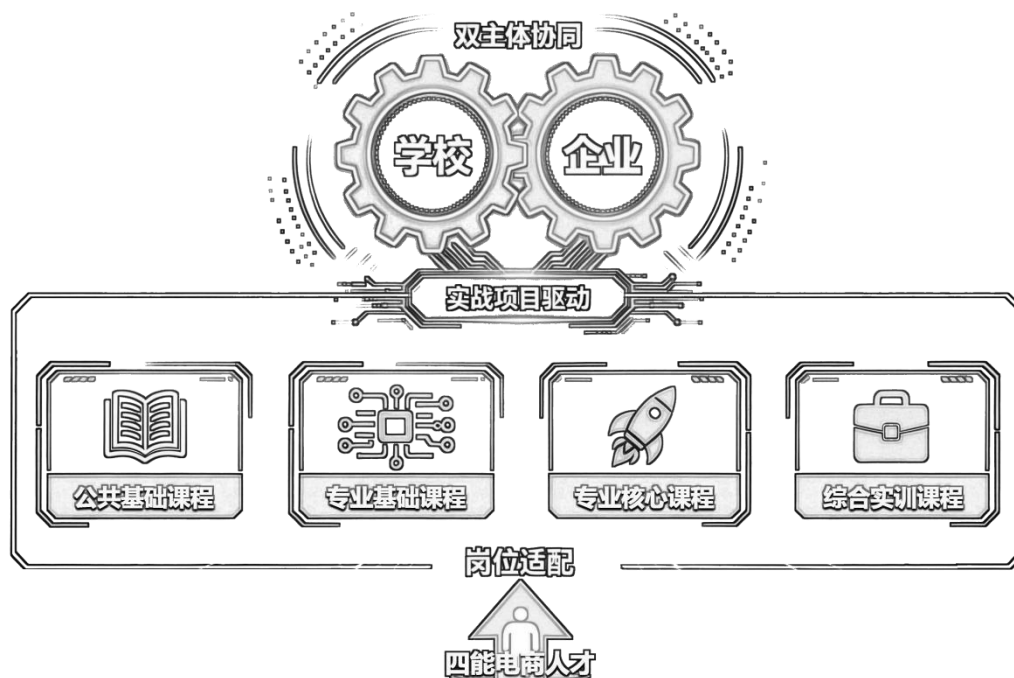
序号	资源类型	数量（单位）
1	专业资源库	4 个
2	在线课程	16 个
3	微课、动画	320 个
4	社会培训资源包	7 个
5	虚拟仿真软件	4 套
6	网络教学平台	2 个

（四）教学方法

1. 专业人才培养模式

构建以“双主体协同”为基础，以“岗位适配”为导向，以“实战项目驱动”为核心的电子商务人才培养模式。以学校与企业双主体协同育人，面向电子商务岗位群实施岗位适配培养，以真实电商项目贯穿教学全过程，按照公共基础课、专业基础课、专业核心课、综合

实训课四大模块搭建课程体系，校企共同开展教学实施、实训指导、岗位实习与考核评价，培养“能操作、能合作、能经营、能创业”的“四能”电子商务技术技能人才。电子商务专业人才培养模式见下图：



2. 主要教学方法

（1）在校学习的教学方法

通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

（2）企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

（3）线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+

教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

1. 过程评价

改变过于侧重期末考试的评价方式，加强对学生学习过程的跟踪与评估。通过记录课堂表现、作业完成情况、阶段性任务、项目实操、学习态度等多维度过程数据，科学评定过程性成绩，及时反馈，引导学生注重日常学习积累与持续改进。

2. 结果评价

优化期末考试、终结性考核的内容与形式，增强其综合性与应用性。基础课程注重考核知识理解与素养运用；专业课程倡导“知识+技能”的复合考核，并探索与职业资格证书、技能等级证书的衔接；实践课程则以实操考核、作品评价、实习鉴定为核心，重点评价技能水平与岗位适应能力。

3. 增值评价

关注学生个体的成长与进步幅度。通过入学基础测评、阶段性学习成果对比、成长档案分析等方式，识别和肯定学生在知识、技能、素养等方面相较于自身起点的提升与努力，激发不同基础学生的学习动力与自信心。

4. 综合评价

建立多元主体、多维内容的综合评价体系。评价内容涵盖知识、技能、职业素养、实践能力、创新精神等；评价主体从任课教师延伸

至学生自评、同学互评、企业导师评价等。综合运用过程、结果、增值评价数据，形成全面、客观的个体评价结论与发展建议。

5. 实施评价分类设计

根据课程类型与目标差异，落实评价侧重点的不同。公共基础课评价侧重素养养成与知识应用；专业课程评价强调技能掌握与职业能力；实践教学环节评价以实操规范、任务完成与企业反馈为核心。各类课程需据此制定具体的评价实施细则。

（六）质量保障

1. 构建专业质量保障组织体系

本专业严格遵循学校“学校-二级院系”两级教学质量保障体系，将质量管理责任落实到位。在学校教学质量管理部门的统筹指导下，由本专业所属的（财经商贸系）具体负责实施。专业层面成立由专业负责人、骨干教师及合作企业专家组成的“专业教学指导与质量监控小组”，负责本专业人才培养方案的实施、教学过程监控、质量信息收集与分析、以及持续改进工作的具体推动与落实。

2. 健全质量保障与评价体系

学校与专业共同构建系统化的人才培养质量保障机制。持续完善并动态更新人才培养方案、课程标准、教学资源与实践条件。建立健全覆盖教学全过程的质量监控制度，强化对教学设计、课堂实施、实习实训、毕业考核等关键环节的过程性督导与改进。积极吸纳行业、企业等多方主体参与评价，探索实施结果评价、过程评价、增值评价相结合的综合评价改革，定期公开质量信息，主动接受督导与社会监督，形成“计划-实施-监测-改进”（PDCA）的质量管理闭环。

3. 落实教学全过程管理与诊断改进

本专业将质量管理贯穿于教学全过程，主要做法包括：

（1）日常教学督导：严格执行学校与系部的巡课、听课制度。系部主任、专业负责人每学期完成规定听课任务，并聚焦课堂教学质

量与改革成效；定期分析学生评教及学业预警数据。

（2）专项教学检查与评价：定期开展学期初、中、末教学常规检查，重点检查课程标准执行、教案、作业布置与批改、实习实训记录过程管理等。定期对课程建设水平、教材选用、教学模式改革成效进行专项评价。

（3）校企联动督导实践教学：在社会实践、岗位实习等关键实践环节，安排校内指导教师定期赴企业巡查，与企业带教师傅共同评定学生实践成绩，定期召开校企实践教学协调会，保障教学纪律与教学效果。

（4）常态化教研活动：教学团队坚持每两周一次的线上线下相结合的集体备课与专题教研制度。围绕课堂教学创新、技能大赛辅导、活页式教材开发、学生学习难点等问题开展研讨，并将公开课、示范课观摩评议作为常规教研活动。

4. 建立跟踪反馈与目标达成度评价机制

学校与专业共同建立毕业生职业发展跟踪调查机制及社会评价常态化渠道。定期对生源状况、职业道德、毕业生就业质量、技术技能水平、用人单位满意度等进行调查与分析。将跟踪反馈数据与行业发展趋势、专业培养目标与毕业要求进行对比分析，定期评估人才培养目标的达成情况，形成年度质量分析报告，并将其作为专业设置优化、培养方案修订、资源配置调整的核心依据，推动专业建设与人才培养质量的持续提升。

十一、毕业要求

（一）课程学习要求：必须通过所有课程考核。

（二）岗位实习要求：合格。

（三）学生综合素质测评：全部合格。

（四）职业资格证书要求：获得一项职业资格证书

（五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十二、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

(二) 专业人才培养方案审批表

(三) 专业人才培养方案滚动修改审批表