

附件 3

广西壮族自治区技工院校 人才培养方案

编制院校：广西柳州商业技工学校

起草部门：现代服务系

起草日期：2025 年 6 月

复核部门：教务处

复核日期：2025 年 7 月

审核部门：学校党委

审核日期：2025 年 7 月

开始实施时间：2025 年 9 月

美容美发与造型(美容)专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:美容美发与造型(美容)专业

(二) 专业代码:0508-4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	三年

四、职业岗位范围(面向)

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书,见下表。

美容美发与造型(美容)专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
美容师	美容师	美容师(四级) (4-10-03-01)
	美体师	
	化妆师	
	美甲师	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持社会主义核心价值观,坚持立德树人,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展。培养面向生活美容美发行业的美容院、皮肤管理中心、SPA、化妆品销售等行业企业就业,适应美容、皮肤管理、化妆品营销等岗位工作要求,胜任接待咨询、身体护理、化妆品销售等工作任务,掌握本行业简单面护、基础仪器操作,身体按

摩，特殊部位皮肤护理的最新技术标准及其发展趋势，具备沟通交流与团结协作能力、观察应变能力、时间管理能力；具有服务意识、环保意识、安全意识、人文关怀意识、节约意识、规范意识等职业素养；具备热情周到、实事求是、吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信、责任担当、社会主义核心价值观等思政素养并达到美容师国家职业技能标准(四级)的中级技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有思政要求、专业知识技能、关键能力、职业素养等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 思政要求

学习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等思想政治理论，了解社会主义核心价值观和中国特色社会主义道路。学习职业道德规范和职业操守，了解美容美发行业的职业道德要求和行业规范，培养良好的职业素养和职业道德。学习相关的法律法规，了解美容美发行业的法律法规要求，遵守法律法规，维护行业的正常秩序。了解自己的社会责任，积极参与社会公益活动，为社会做出贡献。培养创新意识和创业精神，了解美容美发行业的创新和发展趋势，为自己的未来发展做好准备。

2. 专业知识技能

了解美容美发行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备

提供规范化、个性化的技术服务的能力。掌握美容、美发、化妆、美甲、美睫、形象设计的基础理论知识。了解美容美发专业相关的医学常识，掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等方法，能根据顾客的个体差异进行基础美容美发服务。了解化妆品类型和性能，掌握化妆品的主要成分与作用，具备选用和营销化妆品的能力。了解美容美发相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

3. 关键能力

掌握面部皮肤的分类与特征，具备根据不同皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。能够辨别问题性皮肤，具备根据不同问题皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。能操作、保养常用美容仪器。掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求进行矫形化妆的能力。掌握日妆、新娘妆、晚宴妆的化妆方法，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆的化妆能力。具备完成基础整体妆容、盘发和人物整体造型设计的能力。具有通过护肤技术、化妆造型、美甲技术、美睫技术等专业技能来完成对人整体美塑造的能力。具有运用专业理论知识和操作技巧不断提升专业技能水平的能力。具有通过参考资料、微课、网络平台等途径进行信息获取、加工与处理的能力。具有解决美容美发工作中出现各种问题的能力。具有科学制定工作计划和方案，并能有效组织实施的能力。具有较好的对新的技能与知识的学习能力。具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

4. 职业素养

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度。具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神。具有良好的美容美发服务意识和较强的应变能力。具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

（一）公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案（2022）》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育、通用职业素质等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	1. 遵守宪法和国家的各项法律、法规，无违法行为，遵守社会公德。 2. 爱护国家、集体的财产，爱护公共财物。 3. 注重个人品德修养。热爱集体、关心集体。 4. 树立正确人生观、世界观、价值观。	从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养健康心理，养成良好品德，遵守公共秩序，保护合法权益，正确看待事物等。	1. 注重拓展互动教学，优化教学组织形式。 2. 加强课程实践活动，激发学生学习兴趣。 3. 加大对中职生情商的培养力度，培养良好习惯。	144

2	语文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步巩固和扩展必需的语文基础知识。 2. 养成自学和运用语文的良好习惯, 接受优秀文化熏陶, 形成高尚的审美情趣。 	<p>包括基础知识, 像语言文字、语法、修辞知识。阅读教学涵盖现代文和文言文阅读。写作教学涉及基础写作与文体写作训练。还有口语交际教学, 包括口语表达能力和沟通技巧训练。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定教学目标, 突出专业性。 2. 优化教学内容, 突出实用性。 3. 改变教学方法, 突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术, 丰富语文教学。 	216
3	历史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生掌握基本历史知识与脉络, 理解不同时代特征。 2. 培养学生历史思维, 使其能分析事件因果、评价人物。 3. 增强文化自信与民族认同感。 	<p>包括古代史, 讲述文明起源与王朝兴衰; 近代史, 展现列强侵略与民族抗争; 现代史, 诠释国家建设与发展。还涵盖世界历史, 介绍各国不同时期政治、经济、文化概况, 以及历史人物事迹、重大历史事件的剖析与历史规律的探究。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定教学目标, 突出专业性。 2. 优化教学内容, 突出实用性。 3. 改变教学方法, 突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术, 丰富历史教学。 	72
4	数学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的基本运算能力。 2. 锻炼学生的数学思维能力。 3. 提高学生观察能力, 分析与解决问题能力和数据处理技能。 	<p>不等式的性质与解集、实数的大小、不等式的性质、函数的概念、函数表示的方法、函数关系的建立、函数最大值最小值、幂函数。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定教学目标, 突出专业性。 2. 优化教学内容, 突出实用性。 3. 改变教学方法, 突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术, 丰富数学教学。 	180
5	英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 巩固、扩大基础知识, 提高听、说、读、写的技能。 2. 提高初步运用英语进行交际的能力, 侧重提高阅读能力。 3. 增进对外国文化, 特别是英语国家文化的了解。 4. 培养创新精神和实践能力, 形成有效的学习策略。 	<p>讲授日常生活、学习中用到的英语词汇、语法、日常交际用语及写作话题等内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定教学目标, 突出专业性。 2. 优化教学内容, 突出实用性。 3. 改变教学方法, 突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术, 丰富英语教学。 	180
6	数字技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握必 	<p>Windows 10 操作系统; Internet</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定教学目标, 	72

	应用	<p>备的信息技术知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。</p> <p>2. 使学生初步具有应用计算机学习的能力。</p>	<p>的基本应用;Word2010 文字处理系统应用;Excel2010 电子表格应用;PowerPoint2010 演示文稿应用。</p>	<p>突出专业性。</p> <p>2. 优化教学内容,突出实用性。</p> <p>3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。</p> <p>4. 运用现代教育技术,丰富计算机应用教学。</p>	
7	体育与健康	<p>1. 认知体育基本知识和体育卫生保健知识;</p> <p>2. 能运用正确方法锻炼身体;</p> <p>3. 能运用体育锻炼发展心理品质,调节情绪。</p>	<p>体育基本知识、短跑、立定 跳远、足球、乒乓球、篮球、气排球、仰卧起坐、仰卧举腿、引体向上。</p>	<p>1. 确定教学目标,突出专业性。</p> <p>2. 优化教学内容,突出实用性。</p> <p>3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。</p> <p>4. 以增强学生体质为首要解决任务。</p>	180
8	美育	<p>1. 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。</p> <p>2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的知识。</p> <p>3. 提高学生对形式美的敏锐能力、感受能力、创造能力。</p>	<p>涵盖美术鉴赏,赏析经典画作、雕塑等;音乐欣赏,领略不同风格乐曲魅力;舞蹈体验,感受肢体语言之美;还有书法与手工制作,培养学生艺术表现力与创造力,促进学生全面发展。</p>	<p>1. 理解和掌握美学与美育的基本理论知识。</p> <p>2. 能运用美学与美育理论知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象。</p> <p>3. 能运用美学与美育理论知识指导教学实践,提高审美塑造的自觉性和在教学中贯彻美育的能力。</p>	36
9	劳动教育	<p>正确劳动观念,使其尊重劳动、崇尚劳动。</p> <p>熟练掌握专业相关劳动技能,提升动手与解决问题能力。</p> <p>养成良好劳动习惯与职业素养,增强团队协作意识。</p>	<p>涵盖校园劳动实践,如校园环境卫生维护、绿化养护;专业相关劳动技能培养,依据不同专业开展对应实训操作;还包括劳动观念与态度塑造,教导学生尊重劳动、理解劳动价值,以及劳动安全与法规普及等。</p>	<p>1. 观察和探究生活中的觉材料,了解其一般性能和加工方法。</p> <p>2. 通过项目设计制作活动进一步学习劳动工具和设备的使用。</p> <p>3. 通过简易的作品创意设计,进一步发展想象力和创造力。</p> <p>4. 是否能用语言</p>	54

				或图形描述表现作品的设计思路。	
10	通用职业素质	<p>1. 良好职业道德与职业操守，使其具备高效的沟通协作、时间管理与问题解决能力，形成积极职业心态与应变思维。</p> <p>2. 塑造专业职业形象，为适应多元职业环境、实现可持续职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>职业规划，引导学生明确职业方向；团队协作训练，提升合作交流能力；时间与压力管理，助力应对工作挑战；职业礼仪培养，塑造良好形象；还有创新思维激发，促使学生在未来职场中灵活应变、适应发展需求。</p>	<p>提升学生职业形象、职业态度、职业能力、职业道德和职业精神。</p> <p>增强学生可持续发展能力，培养具有红色基因、工匠精神、德智体美劳全面发展的现代职业人。</p>	90

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	服务礼仪	<p>掌握美容服务中礼仪规范的理论知识，包括仪容仪表、仪态、接待礼仪、沟通礼仪等。能够规范完成美容服务各环节的礼仪动作，具备良好的职业形象塑造能力和沟通礼仪技巧。培养学生尊重他人、注重细节、热情服务的职业素养，提升服务意识 and 职业认同感。</p>	<p>仪容仪表规范：发型、妆容、服饰搭配、个人卫生等标准。仪态训练：站姿、坐姿、走姿、手势等规范练习。接待礼仪：迎客、引导、送别等流程礼仪。沟通礼仪：礼貌用语、倾听技巧、语言表达技巧、投诉处理等。</p>	<p>采用情景模拟教学法，设置不同美容服务场景，让学生进行礼仪实操训练。邀请行业专家开展礼仪讲座，分享实际工作中的礼仪经验。注重日常行为规范的引导，将礼仪要求融入校园生活细节中，培养学生良好习惯。</p>	36
2	化妆基础	<p>了解化妆品、化妆工具的种类和特性，掌握基础化妆理论知识。熟练掌握日常妆、职业妆等基础妆容的化妆技巧和流程，能够根据不同脸型、肤色设计合适妆容。培养学生的审美能力、创新能力和耐心细致的工作态度。</p>	<p>化妆品与工具认知：各类化妆品的功能、使用方法，化妆工具的选择与保养。面部结构与色彩理论：面部骨骼、肌肉结构，色彩搭配原理。基础妆容实操：洁面、打底、修眉、眼妆、唇妆、定妆等步骤，</p>	<p>理论与实践相结合，先讲解理论知识，再进行示范教学和学生实操练习。利用多媒体展示优秀化妆作品，拓宽学生审美视野。建立学生作品档案，定期进行作品点评和改进指</p>	72

		度。	日常妆、职业妆的设计与实操。	导。	
3	美甲基础知识	熟悉美甲工具、材料的种类、用途及特性，掌握美甲基本理论知识。能够熟练完成基础美甲操作，如指甲修剪、打磨、去死皮、涂甲油等。培养学生的细致耐心、创新设计能力和对美甲艺术的热爱。	美甲工具与材料：指甲刀、打磨条、死皮剪、钢推、甲片、甲油胶等工具材料的认识与使用。指甲基础护理：指甲修剪、打磨、去死皮等护理步骤。基础美甲技法：单色涂甲、法式美甲等。	提供充足的美甲工具和材料，让学生进行大量实操练习。组织学生参观美甲工作室或线上观看美甲大师作品，激发创新灵感。开展美甲作品比赛，增强学生的竞争意识和学习积极性。	72
4	服务接待与咨询	掌握美容服务接待流程、咨询技巧和客户关系管理知识。能够独立完成客户接待、需求咨询、项目推荐、预约登记等工作，具备良好的客户沟通和问题解决能力。培养学生的服务意识、责任心和团队协作精神，提升客户满意度。	服务接待流程：客户接待前准备、接待中服务、接待后跟进。咨询技巧：需求询问、产品介绍、方案推荐、异议处理。客户关系管理：客户档案建立、回访维护、投诉处理。	通过角色扮演开展教学，模拟不同类型客户的接待与咨询场景。引入真实客户案例进行分析讨论，提高学生解决实际问题的能力。与企业合作，安排学生到美容机构进行实地见习，积累实践经验。	36
5	美容心理学	了解消费者在美容消费过程中的心理特点和行为规律，掌握基本的心理学原理和沟通技巧。能够运用心理学知识分析客户心理需求，提供个性化服务，有效处理客户情绪和问题。培养学生的同理心、观察力和情绪管理能力，提升服务品质。	心理学基础理论：感觉、知觉、记忆、思维等心理现象。美容消费者心理：消费动机、消费决策过程、消费偏好等。沟通与服务心理：客户沟通技巧、情绪管理、客户心理需求分析。	采用案例教学法，选取典型的美容消费心理案例进行分析。开展小组讨论和情景模拟，让学生在实践中应用心理学知识。邀请心理咨询师或美容行业资深从业者分享经验，丰富教学内容。	36

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	面部皮肤护理	掌握皮肤生理结构、肤质分类、常见皮肤问题及成因等专业知识。熟练运用洁面、按摩、面膜护理等操作流程，能根据不同肤质制定个性化护理方案。培养学生耐心、细心的职业态度，树立科学护肤理念。	皮肤基础知识：皮肤的组织结构、功能、老化机制等。皮肤分析：肤质检测方法、皮肤问题诊断。护理操作：面部清洁、去角质、按摩、导入、面膜护理等手法与流程。仪器使用：美容仪器如导入仪、射频仪等的操作与维护。	教学方法：采用理论讲解与实操演示相结合，利用多媒体展示皮肤结构，分组练习护理手法。实践教学：安排充足的实训课时，利用模拟客户或真实顾客进行实操训练。考核评价：理论考试与实操考核相结合，实操考核注重操作规范性、手法熟练度和方案合理性。	144
2	美甲	了解美甲工具与材料特性、美甲行业流行趋势、美甲卫生与安全知识。熟练掌握修甲、贴片、彩绘、雕花等美甲技术，能独立完成创意美甲设计。培养学生的审美能力和创新意识，增强卫生安全操作规范意识。	美甲基础：美甲工具使用、指甲结构与保养。基础美甲技术：修甲、打磨、去死皮、涂甲油胶等。进阶技术：贴片美甲、水晶甲制作、彩绘、雕花。创意设计：结合流行元素进行美甲款式设计。	教学方法：运用案例教学法，展示优秀美甲作品；采用项目教学，布置创意美甲设计任务。实践教学：建立美甲实训室，配备专业美甲工具和材料，开展项目式实践。考核评价：以实际完成的美甲作品质量、设计创意和操作过程规范性为考核标准。	216
3	盘发造型	熟悉发型设计原理、不同脸型与发型的搭配技巧、盘发工具与产品使用方法。熟练掌握各类盘发基础手法，能根据不同场合、服饰设计合适的盘发造型。提升学生的艺术审美和沟通能力，培养服务意识。	盘发基础：盘发工具认识与使用、头发分区、基础编发手法。盘发技巧：单包、双包、拧转、缠绕等盘发方法。造型设计：日常盘发、新娘盘发、晚宴盘发等不同风格造型设计。搭配技巧：发型与脸型、服饰、场合的搭配。	教学方法：教师现场示范盘发步骤，利用慢动作视频辅助教学；组织学生分组练习并互相评价。实践教学：邀请模特或学生互相充当模特，进行盘发造型实践。考核评价：通过现场操作考核造型完成度、美观度和设计合理性，结合客户满意度调查进行综合评价。	72

4	身体护理基本技能	<p>掌握人体经络穴位知识、身体护理产品成分与功效、身体护理流程与规范。熟练运用推、拿、揉、按等按摩手法，能独立完成全身或局部身体护理服务。培养学生的职业道德和服务意识，注重客户隐私与体验。</p>	<p>身体护理基础：人体解剖学知识、经络穴位分布。按摩手法：全身按摩、肩颈按摩、背部按摩等手法与技巧。护理流程：身体护理前的准备、护理过程中的操作规范、护理后的注意事项。产品应用：不同身体护理产品的使用方法和适用人群。</p>	<p>教学方法：理论讲解人体经络时可结合穴位模型，实践教学采用一对一指导。实践教学：在实训室模拟真实护理场景，让学生进行角色扮演练习。考核评价：从手法的力度、准确性、流程规范性以及客户反馈等方面进行考核。</p>	72
5	美睫	<p>了解睫毛生长周期、美睫工具与产品特性、美睫卫生与安全规范。熟练掌握睫毛嫁接、睫毛造型设计等技术，能根据顾客眼型设计合适的美睫方案。培养学生的专注度和耐心，树立安全、卫生操作理念。</p>	<p>美睫基础：睫毛结构、生长周期、美睫工具认识与使用。嫁接技术：单根嫁接、开花嫁接、Y型嫁接等方法与技巧。造型设计：根据顾客眼型、脸型设计美睫款式。售后护理：美睫后的保养与注意事项指导。</p>	<p>教学方法：利用显微镜展示睫毛嫁接过程，采用小组合作学习，互相练习嫁接技术。实践教学：提供仿真睫毛练习板和真实顾客进行实操训练。考核评价：以嫁接睫毛的牢固度、美观度、设计合理性以及操作过程的卫生规范为考核指标。</p>	72
6	美妆技法与化妆品应用	<p>掌握化妆品成分、功效及适用肤质，熟悉不同妆面风格特点与文化背景。熟练运用底妆、眼妆、唇妆等化妆技巧，能独立完成日常妆、新娘妆、舞台妆等不同类型妆容。提升学生审美能力和创新能力，培养良好的职业形象与服务意识。</p>	<p>化妆品知识：化妆品分类、成分、功效及选择方法。基础化妆技法：底妆、眉毛、眼妆、腮红、唇妆的化妆步骤与技巧。妆面设计：日常妆、职业妆、新娘妆、晚宴妆、舞台妆等不同风格妆容设计。潮流趋势：当下美妆流行元素与风格解析。</p>	<p>教学方法，通过多媒体展示优秀妆面案例，教师现场示范化妆步骤，学生分组练习并互相点评。实践教学：组织化妆比赛、为活动提供化妆服务等实践活动。考核评价：以完成的妆容效果、操作熟练度、创意设计以及对化妆品的合理运用为考核标准。</p>	72

(四) 工学一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	现代时尚化妆与造型	掌握化妆工具的使用方法，了解不同场合妆容的风格特点与文化内涵。能够熟练运用时尚化妆技巧，独立完成日常时尚妆、舞台妆、创意妆等多种造型设计，根据顾客需求进行个性化妆容定制。培养学生的时尚审美能力、增强团队协作与沟通能力。	时尚化妆基础：化妆品与工具认知、面部结构分析、基础化妆步骤与手法。时尚妆容设计：日常时尚妆、职业时尚妆、晚宴妆、舞台妆、创意妆等不同风格妆容的设计与实操。发型搭配与整体造型：发型设计基础、发型与妆容的搭配技巧、整体造型设计与实践。	日常时尚妆容设计与实践。舞台妆容创意设计型。新娘妆容定制服务。	教学方法：采用项目教学法，引入真实的化妆造型项目任务；运用案例分析法，小组讨论，激发学生创新思维。实践教学：建立校内化妆实训室，配备专业化化妆设备与流行化妆品；安排学生进行实地跟岗实习，参与真实项目实践。	216
2	身体基础护理	掌握人体解剖学、生理学基础知识，熟悉身体护理的原理、流程与规范，了解常见身体护理产品的成分、功效及适用人群。熟练运用各种基础按摩手法，如推法、拿法、揉法、按法等，能独立完成全身或局部的身体基础护理服务，准确判断顾客身体状况并提供合理护理建议。培养学生耐心、细心、贴心的服务态度，树立良好的职业道德，注重保护顾客隐私，增强安全操作与卫生防护意识。	身体护理基础理论：人体结构与生理功能、经络穴位知识、身体护理基本原理。基础按摩手法：全身按摩、肩颈按摩、背部按摩、腿部按摩等手法的学习与练习。身体护理流程：护理前的准备工作（环境布置、产品选择、与顾客沟通等）、护理过程中的操作规范与服务技巧、护理后的注意事项与顾客关怀。常见问题处理：应对顾客在护理过程中的不适反应，解答顾客关于身体护理的疑问。	肩颈按摩服务实践。全身基础护理流程实操。身体护理咨询与方案制定。	教学方法：理论教学采用多媒体演示、模型讲解；实操教学以教师示范、学生分组练习为主，教师巡回指导纠正手法；运用情景教学法，模拟真实护理服务场景。实践教学：进行大量实操练习，安排学生互相充当顾客与护理师角色；组织学生到美容院、养生馆等企业见习，了解实际工作流程。	144

3	身体仪器护理	<p>了解常见身体护理仪器的工作原理、性能特点、适用范围及维护保养方法，掌握仪器护理与传统手法护理的结合运用原理。熟练操作各类身体护理仪器，能根据顾客身体状况制定个性化仪器护理方案，并有效处理仪器使用过程中的常见故障。培养学生严谨的科学态度和安全操作意识，提升专业技术水平与服务质量，增强对新技术、新仪器的学习探索能力。</p>	<p>仪器护理基础理论：身体护理仪器的分类、工作原理、功能与适用症状。仪器操作技能：各类仪器的操作流程、参数设置、使用技巧及注意事项；仪器与护理产品的搭配使用方法。个性化方案制定：根据顾客身体检测结果和需求，制定科学合理的仪器护理方案。仪器维护与故障处理：仪器日常清洁、保养方法，常见故障的排查与简单维修。</p>	<p>射频仪紧致护理操作。超声波仪导入护理实践。仪器护理方案综合设计。</p>	<p>教学方法：采用理实一体化教学，先讲解仪器理论知识，再进行现场操作演示；运用任务驱动法，布置仪器操作与方案制定任务；组织学生观看仪器操作视频和实际案例分析。实践教学：配备专业的仪器护理实训室，确保学生有充足的时间进行仪器操作练习；与仪器生产企业、美容机构合作，让学生参与仪器的安装调试、实际使用与维护工作。</p>	72
---	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

（五）岗位实习

根据《自治区教育厅等八部门关于印发广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则（修订）的通知》文件安排岗位实习。岗位实习分为认知实习和岗位实习两种形式。

序号	实习形式	实习目标	实习任务	实习标准	考核要求	参考学时
1	认知实习	<p>1. 增强学生对专业的了解：学生可以接触到与专业相关的实际工作场景，了解专业的前沿信息和行业动态，从而增强对专业的认知和理解。</p>	<p>通过实地参观企业，了解企业的接待过程、美容流程、产品使用、产品营销等相关知识，以及企业的组织管理、企业文化、产品使用与销售等方面的知识。通过较全面、综合地了解企业的运营过程以及美容业相关的职能要求，使学生们能在未来的实习当中更快进入实习状态。</p>	<p>1. 积累一定的工作经验和社经经验，提高职业道德、职业素质、劳动观念和工作能力等，逐步掌握从学生到员工的角色转换，为毕业后的就业打下良好的基础，提高就业竞争</p>	<p>认知实习结束后，拟写认知实习报告，总结认知实习过程中的心得体会和收获，以及对自己专业知识和职业规划的启示，交予教师进行审核评定。</p>	40

		<p>2. 提升学生的实践技能：学生可以学习并掌握专业的实践技能，将理论知识应用到实际工作中，提升实践能力和专业技能水平。</p> <p>3. 培养学生的职业素养：学生可以了解职场的规范和要求，培养职业道德和职业素养，增强就业竞争力。</p> <p>4. 提高学生的综合素质：培养学生的团队协作、沟通和解决问题的能力。</p>		<p>力。</p> <p>2. 通过实习过程中的实践操作和观察学习，培养自己的观察能力、分析问题和解决问题的能力，加深对专业知识的理解和掌握。</p> <p>3. 学习企业文化和企业精神，了解企业的核心价值观和经营理念，培养自己的团队协作精神和沟通能力。</p>		
2	岗位实习	<p>1. 使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位；</p> <p>2. 提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；</p> <p>3. 提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；</p> <p>4. 使学生在社会实践中学会</p>	<p>1. 收集顾客信息，备好材料及消毒用品，考核学生的服务意识、销售意识；</p> <p>2. 顾客接待，考核沟通交流与团结协作能力、信息识别与处理能力；</p> <p>3. 熟练使用皮肤检测设备；</p> <p>4. 考核学生沟通交流与团结协作能力、销售能力等通用能力；</p> <p>5. 项目的成交，考核学生的服务意识、人文关怀意识；</p> <p>6. 顾客的售后服务及回访。</p>	<p>1. 通过与顾客沟通，了解护理诉求，准确填写护理档案表的信息。</p> <p>2. 学习面部护理项目与产品销售特点，准备产品手册、宣传单、同类皮肤护理前后对比照片等辅助销售工具。</p> <p>3. 使用皮肤检测仪对顾客面部皮肤进行测试，能正确分析判断皮肤含水量，敏感度，油脂分泌等情况。</p> <p>4. 依据皮肤分析</p>	<p>岗位实习结束后，拟写岗位实习报告，总结岗位实习过程中的心得体会和收获，以及对自己专业知识和职业规划的启示，交予教师进行审核评定。</p>	560

	做事、学会做人，为顺利实现就业打下良好的基础。		数据进行频次、疗程、护理方案讲解。 5. 依据护理方案讲解，结合顾客当下的皮肤问题以及项目价格表引导顾客选择护理方案。		
--	-------------------------	--	----------------------------------------------------------------	--	--

七、教学进程总体安排

美容美发与造型(美容)专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	公共基础课	1224	252	288	216	216	180	0	
1	思想政治	144	36	36	36	36			考查
2	语文	216	36	36	36	36	72		考查
3	历史	72	36	36					考查
4	数学	180	36	36	36	36	36		考查
5	英语	180	36	36	36	36	36		考查
6	数字技术应用	72	36	36					考查
7	体育与健康	180	36	36	36	36	36		考试
8	美育	36		36					考查
9	劳动教育	54					54		考查
10	通用职业素质	90			36	36	18		考查
二	专业基础课	252	180	0	36	0	36	0	
1	服务礼仪	36	36						考查
2	化妆基础	72	72						考查
3	美甲基础知识	72	72						考查
4	服务接待与咨询	36			36				考查
5	美容心理学	36					36		考查
三	专业技能课	648	72	144	252	144	36	0	
1	面部皮肤护理	144	72	72					考试
2	美甲	216		72	72	72			考试
3	盘发造型	72			36		36		考查
4	身体护理基本技能	72			72				考试
5	美睫	72				72			考试
6	美妆技法与化妆品应用	72			72				考试
四	工学一体化课	432	0	72	0	144	216	0	
1	现代时尚化妆与造型	216		72		72	72		考试
2	身体基础护理	144				72	72		考试
3	身体仪器护理	72					72		考试

五	综合技能训练及考证	72	0	0	0	72	0	0	
1	美容师职业技能考证训练	72				72			考试
六	选修课	252	36	72	72	72	0	0	
1	艺术史	72		36		36			考查
2	艺术概论	72		36		36			考查
3	形象设计概论	36			36				考查
4	盘发技术	36	36						考查
5	美容业管理与营销	36			36				考查
七	岗位实习	600	0	0	0	0	0	560	
1	认知实习	40	1×40						考查
2	岗位实习	560						560	考查
周课时数			28	28	28	28	28		

说明：

1.各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排，也可将一门课程分解到不同学期内执行。

2.公共课按照部颁《技工院校公共课设置方案（2022）》开设。

3.专业基础课可穿插在一体化课程之间开设，也可根据工学一体化课程实施的需要分解融入到具体的工学一体化课程中。

4.原则上每周工学一体化课程的课时安排为不低于 12 个课时，其余时间由学校根据专业的整体要求，补充安排其他课程。

5.本专业进行职业技能等级鉴定考试，可根据具体情况增加鉴定训练时间。

6.高级工以下层次学生每周课时不低于 24 课时，不高于 26 课时，技师以上层次学生每周课时不低于 24 课时，不高于 28 课时。

八、实施保障

（一）培养模式

本专业应依据职业教育有关法律法规和校企合作、产教融合相关政策要求，按照技能人才成长规律，紧扣本专业技能人才培养目标，结合学校办学实际情况，成立专业建设指导委员会。通过整合校企双方优质资源，制定校企合作管理办法，签订校企合作协议，推进校企共创培养模式、共同招生招工、共商专业建设共议课程建设、共组教师队伍、共建实训基地、共搭管理平台、共评培养质量，实现本专业高素质技能人才的有效培养。

根据本层级技能人才培养目标，依据本行业相关法律法规以

及产品生产、经营相关规范，通过推进以下八个维度的校企合作，实现工学一体化技能人才培养模式落地实施，培养学生能运用这些标准及规范尝试性的完成接待咨询、基础面部护理、身体护理等基本的、简单的、可预见性的工作，具有良好的语言、文字表达和信息处理能力。一是校企围绕本层级人才培养目标，结合本层级课程设置方案，研讨校企协同育人方法路径，共同制定本层级专业人才培养方案，共创培养模式；二是校企发挥各自优势，按照人才培养目标要求，以初中生源为主，制定招生招工计划，通过开设企业订单班等措施，共同招生招工；三是对接本领域行业协会和标杆企业，紧跟本产业发展趋势、技术更新和生产方式变革，紧扣企业岗位能力最新要求，以学校为主推进专业优化调整，共商专业建设；四是校企围绕就业导向和职业特征，结合本地本校办学条件和学情，推进本专业工学一体化课程标准的校本转化，进行学习任务二次设计、工作页和信息页等教学资源开发，共议课程建设；五是校企双方发挥学校教师专业教学能力和企业技术人员工作实践能力各自优势，通过推进教师开展企业工作实践，聘用企业技术人员开展实践教学等方式，组建涵盖学校教师为主、企业兼职教师为辅的师资团队推进课程教学，共组师资队伍；六是校企基于学校一体化学习工作站和校内实训基地的建设，共同规划建设集校园文化与企业文化、学习过程与工作过程为一体的校内外学习环境，共建实训基地；七是校企基于一体化学习工作站、校内实训基地等学习环境，参照企业管理规范，突出企业在职业认知、企业文化、就业指导等职业素养养成层面的作用，

共搭管理平台；八是校企根据本层级人才培养目标、国家职业标准和企业用人要求共同制定评价标准，对学生能力、素养和职业技能等级实施评价，共评培养质量。基于上述机制运作，校企双方共同推进本专业中级技能人才综合职业能力培养，并在培养目标、培养过程、培养评价中实施学生团队合作、沟通交流、时间管理、“6S”管理、遵守工作制度；服务意识、安全生产意识、质量为本意识、依法经营意识，吃苦耐劳、求真务实工作态度等职业素养的培养，以及劳动精神、工匠精神等思政素养的培养。

（二）师资队伍

1. 师资配置要求

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。“岗位技能+职业素养”课程体系的实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“一体化”教师、企业技术专家与能工巧匠组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

专任教师			兼职教师
专业带头人	骨干教师	“一体化”教师	企业技术专家与能工巧匠
1	4	2	3

本专业应配备 5 名及以上具有相关专业高级及以上专业技术职务的专任教师；建立“一体化”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。兼职教师应是企业中的技术主管或技术骨干，具有高级及以上技能证书，在相应的职业岗位上工

作3年以上，具有丰富的实践经验，具备一定的实践教学能力。

本专业教师应熟悉职业教育规律，具有先进的职业教育理念，积极开展课程教学改革，熟练运用行动导向、以学生为中心的教学方法。专业教师均应具有企业实践经历，熟悉本专业对应的岗位设置、职业标准、工作内容，能将专业的理论知识与实际工作内容紧密联系起来，设计“教、学、做”一体的职业教学方案，突出学生职业能力的培养。

专业理论教师均具有高级工以上，实训指导教师均具有高级工以上学历和职业资格。

专业带头人需具有深厚的专业功底，在美容专业领域有着丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；在此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在美容专业方面有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨，教学效果良好。

一体化教师有企业工作（或实践锻炼）经历，能指导学生生产性实训、企业岗位实习或技能大赛；在本专业实训室及实训基地建设中发挥一定作用；熟悉本专业的前沿动态，能参与校内外实训基地建设，具备专业信息服务能力。

企业技术专家与能工巧匠需具有丰富实践经验和较强专业技能，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学组织与实施能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导项目实训和生产性实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与工学一体专业教师建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

2. 师资持续培养提升

为提高师资队伍素质，使教师既具有专业科学知识和职业教育知识又具有与专业相关的职业实践和职业教学过程实践，符合新的人才培养模式及课程模式对职教教师的新要求，将通过以下措施保证师资的持续提升：

- ①完善制度建设，促进教研教改；
- ②完善师资队伍结构；
- ③安排教师进修和培训；
- ④举办讲课比赛，实行“传、帮、带”导师制；
- ⑤推进企业挂职实践锻炼；
- ⑥安排教师参加教学科研工作和各种学术活动；
- ⑦教师发展与学生成长相结合。

（三）场地设施设备

满足学习过程与工作过程为一体的校内外教学环境。我校能提供满足培养要求中规定的典型工作任务实施的环境及设施设备，同时保证教学场地具备良好的安全、照明和通风条件。设施能支

持资料查阅、教师备课、小组讨论、任务实施、成果展示等活动的开展；校内教学场地和设施设备应按培养要求中规定的典型工作任务实施要求，配置相应的学习工作站。企业基地具备工作任务实践与技术培训等功能。

实训室设备配置表（样表）

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
1	美容美体实训室	美容按摩床	23	面部皮肤护理、身体护理基本技能、身体基础护理、身体仪器护理等课程实训教学
		蒸脸美容仪	6	
		脸部皮肤综合管理美	6	
		中医专用火罐	15	
		美容小凳子	23	
		美容练习头模	5	
		多媒体	1	
		美容置物架	15	
2	美妆实训室	美妆包	26	化妆基础、盘发造型、美妆技法与化妆品应用、现代时尚化妆与造型等课程实训教学
		卷发棒	25	
		玉米须夹	25	
		美妆头模	5	
		美妆镜桌子	12	
		化妆品套装	26	
		教学直播架	1	
		教学一体机	1	
3	美甲实训室	美甲工具箱	23	美甲基础知识、美甲等课程实训教学
		美甲补光灯	23	
		美甲光疗灯	23	
		美甲吸尘器	26	
		美甲工具消毒柜	1	
		美甲工具包	23	
		甲油胶套系	18	
		美甲桌椅套装	30	

注：应从满足本专业教学要求进行配置，不能从学校目前现有条件来填写。

（四）教学资源

专业教学资源库应围绕网络课程、素材库、教师公共备课资源库、实践教学资源库、教学支持环境和双证制资源库等模块进

行建设。通过开发和引进，建设网络课程和素材库，建设模拟或仿真实训项目，设计系列教学模块。通过建立专业特色资源库及配套的专业门户网站，丰富和扩展专业教学资源库的资源内容，增加资源应用的深度和广度。

专业教学资源库包括专业标准库、专业网络课程库、专业多媒体课件库、案例库、专业试题库、试卷库、专业图片库、专业视频动画库、特色资源库、学生作品库、信息文献库、图片库和视频库及各类文件库等内容。通过教学资源库建设，实现学生主动式、协作式与自主型学习。专业教学资源库的构建能提供开放、互动、实时的网络课程；能完成包括课程、实训、师资与案例等所有静态及动态教学资源的分类管理、集中存储、高效访问、动态评价与统计；能实现对系统安全管理和动态扩展。

选用教材一览表（样表）

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课				
		思想政治	《中国特色社会主义》 《心理健康与职业生涯》 《哲学与人生》 《职业道德与法治》	中国劳动社会保障出版社	统编教材
		语文	《语文》（基础模块 上、下册） 《语文》（职业模块）	中国劳动社会保障出版社	统编教材
		历史	《中国历史》 《世界历史》	中国劳动社会保障出版社	统编教材
		数学	《数学（第七版）》上、下册	中国劳动社会保障出版社	
		英语	《新模式英语》（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
		数字技术应用	《计算机应用基础》（第二版） （Windows 7 及 Office 2010）	中国劳动社会保障出版社	
		体育与健康	《体育与健康》（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
		美育	美育（第四版）——美即生活	中国劳动社会保障出版社	
		劳动教育	《自我管理》（修订版） 《自主学习》（修订版）	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
			《理解与表达》（修订版） 《交往与合作》（修订版） 《就业指导与实训》（修订版） 《信息检索与处理》 《创业创新指导与实训》 《企业管理与企业文化》		
		通用职业素质	《就业指导与实（修订版）》	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课				
		服务礼仪	《商务礼仪》	高等教育出版社	
		化妆基础	《化妆基础》	电子科技大学出版社	
		美甲基础知识	《美甲技术》	北京理工大学出版社	
		服务接待与咨询	《五星级美容师销售与服务提升》	聚思医美教育出版社	
		美容心理学	《美容心理学》	人民卫生出版社	
三	专业技能课				
		面部皮肤护理	《面部皮肤护理》	北京理工大学出版社	
		美甲	《美甲技术》	北京理工大学出版社	
		盘发造型	《盘发造型》	北京理工大学出版社	
		身体护理基本技能	《身体护理》	高等教育出版社	
		美睫	《专业美睫技术实用教程》 》	人民邮电出版社	
		美妆技法与化妆品应用	《化妆基础》	电子科技大学出版社	
四	工学一体化课				
		现代时尚化妆与造型	《化妆基础》	电子科技大学出版社	
		身体基础护理	《身体护理》	高等教育出版社	
		身体仪器护理	《身体护理》	高等教育出版社	

注：教材选用遵守《技工院校教材管理工作实施细则》规定。

（五）教学方法

依据专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。可采用案例式教学、项目式教学、问题探究式教学、工学一体化教学、任务

驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生能理解比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础并具备从事工作的基础技能。为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（六）学习评价

为提高学生学习的主动性和评价的科学性，构建“多元化发展性”学生评价模式。教学评价采取评价主体、评价方式、评价过程相结合的多元评价方法，坚持终结性评价与过程评价相结合、定量评价与定性评价相结合、教师评价与学生自评、互评相结合的原则，注重考核与评价方法的多样性和针对性。加强校企合作，在生产性实训、企业岗位实习环节，注重行业、企业的考核与评价，使得学生适应行业、企业的考核与评价方法和机制。通过采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，对课程教学情况和人才培养质量进行评价。

1. 综合职业能力评价

运用职业能力评价理论与技术，开发职业能力评价试题、评价标准和评价方案，评价各层级技能人才的职业能力水平与职业认同感，从职业效度的角度来分析职业院校的人才培养效果与行业企业用人要求的符合度。

2. 职业技能评价

依据《美容师国家职业技能标准》或行业企业评价规范，在中级技能阶段按照职业技能等级认定要求取得美容师四级、中级工职业技能等级证书。

（七）教学管理制度

为保障教学有效运行，规范教师的教学过程，确保教学实施过程中直接影响教学质量的各个环节的有效控制，学校设立了科学合理的教学管理机构，制定了完善的教学管理制度，建立有效的教学运行机制。对于日常教学管理，建立有效支持工学一体化课程教学组织实施的管理制度，包括学籍管理、专业建设与课程开发、师资队伍管理、教学运行管理与安全管理等方面的制度。对于校内实践教学管理，建立起校内工学一体化学习工作站、大师工作室等管理制度，包括确立工作规范、教师职责、学生行为规范和工具、耗材、设备等管理规定。对于校外实践教学管理，学校建立了生产性实训基地、企业学习性岗位等管理制度，包括确定生产性实习基地、学习性岗位的设置条件、校企双方各自的合作管理职责等。

另外，学校也积极探索建立“学校教育与企业生产相结合”的企业新型学徒制，与企业签订合作协议，明确学徒培训的期限、形式、内容、考核办法和双方责权利等，形成企业师傅在生产岗位上“传、帮、带”的技能人才培养模式。

（八）质量管理

实现以教师为主体向以学生为主体的转变，利用行为导向法阶梯式教学来提高学生的学习主动性。

1. 确保科学性、系统性。应坚持按需开课、科学开课，进一步整合课程内容，杜绝因人开课。

2. 重视课堂教学与实训教学管理。基于本专业实训课时比重较大的实际，杜绝“名义实训”，改进集中性实训环节“放羊式”管理的做法。

3. 注重实训环节的组织和安排，合理调配实训室资源，加强实训过程中的检查和指导，实训结束后及时反馈、总结和评价。

九、毕业要求

（一）社会能力

1. 良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
2. 良好的人文素养和继续学习能力；
3. 良好的责任心、进取心和坚强的意志；
4. 良好的人际交往、团队协作、劳动组织能力；
5. 良好的书面表达和口头表达能力；
6. 健康的身体和心理；
7. 具有集体意识，较强的社会责任感；
8. 规范操作、安全操作、文明施工、环境保护的意识。

（二）方法能力

1. 了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

2. 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

3. 掌握计算机应用基础知识。

4.掌握人体皮肤、人体结构、经络、穴位和美容用品的性能等基础知识。

5.掌握色彩、基面化妆、皮肤护理方案、美甲流程等基础理论知识。

6.掌握皮肤护理的知识和各种化妆品的性能、使用方法等基本知识，以及化妆方法的基础理论知识。

（三）专业能力

1.掌握面部皮肤护理方法与技能，身体护理方法与技能，基础美容仪器的操作技能。

2.掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型效果图绘制能力。

3.掌握生活、舞台、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

4.了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。

5.了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有门店管理及运营的基本能力。

6.了解美容美发行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

7.中级技能阶段按照职业技能等级认定要求取得美容师四级、

中级工职业技能等级证书。