

附件 3

广西壮族自治区技工院校 人才培养方案

编制院校：广西柳州商业技工学校

起草部门：现代服务系

起草日期：2025 年 6 月

复核部门：教务处

复核日期：2025 年 7 月

审核部门：学校党委

审核日期：2025 年 7 月

开始实施时间：2025 年 9 月

美容美发与造型(美发)专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:美容美发与造型(美发)专业

(二) 专业代码:0507-4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	三年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

美容美发与造型（美发）专业对应的职业岗位范围

专业（技能）方向	主要职业（岗位）	职业技能等级证书
美发师	美发师	美发师（四级）
	美容师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义核心价值观，坚持立德树人，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展。培养面向培养面向本地区美发行业、美容美发机构、发型创作室、美容美发培训学校、婚纱影楼、影视戏剧人物形象设计等企业服务一线，培养掌握美发相关专业基础知识，剪发、染发、烫发技能技巧，具备良好思想素质和职业道德，具有较好客户接待、沟通协调、自主学习、团队合作能力的技能人

才。面向美发美容连锁机构、发型创作室等企业服务一线，培养熟悉美发助理、美发技师、发型师等工作职责，熟悉美发接待、美发工具的使用、剪发、专业洗护、基础烫染发等工作流程，并能按照作业规范熟练完成专业洗护、发式修剪、基础烫染发等工作任务并达到美发师国家职业技能标准(四级)的中级技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有思政要求、知识能力、技术能力、职业素养等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 思政要求

（1）学习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等思想政治理论，了解社会主义核心价值观和中国特色社会主义道路；

（2）学习职业道德规范和职业操守，了解美发美容行业的职业道德要求和行业规范，培养良好的职业素养和职业道德；

（3）学习相关的法律法规，了解美发美容行业的法律法规要求，遵守法律法规，维护行业的正常秩序；

（4）了解自己的社会责任，积极参与社会公益活动，为社会做出贡献；

（5）培养创新意识和创业精神，了解美发美容行业的创新和发展趋势，为自己的未来发展做好准备。

2. 专业知识和技能

（1）能掌握美发中洗、吹、剪、染、烫的基础理论知识和技

能；

- (2) 能理解及运用形象设计的基础知识；
- (3) 能掌握发型素描、面部五官的绘画知识和技能；
- (4) 能理解美发产品的相关知识；
- (5) 掌握美发与造型的基本理论知识和技能。

3. 关键能力

- (1) 具备熟练专业的洗发、护发的能力；
- (2) 具备熟练染发能力；
- (3) 具备熟练的打卷杠能力；
- (4) 具有初步专业剪发的能力；
- (5) 具有吹风造型及烫发设计的能力；
- (6) 掌握顾客消费心理变化规律及客户服务与管理的方法和技巧。

4. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- (2) 具有良好的团队协作、配合精神；
- (3) 具有良好的口头表达能力和人际沟通能力；
- (4) 吃苦耐劳、有较强的责任心；
- (5) 具有安全意识和法律意识；
- (6) 具有查找资料，获取信息的能力；
- (7) 具有探索新技术和自学新知识能力；
- (8) 具有计划和决策的能力；
- (9) 具有开拓、创新及解决问题的能力；

(10) 具有良好的自我控制、时间管理能力；

(11) 具有客观评价的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和工学一体化课程。

(一) 公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案（2022）》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育、通用职业素质等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	1. 遵守宪法和国家的各项法律、法规，无违法行为，遵守社会公德。 2. 爱护国家、集体的财产，爱护公共财物。 3. 注重个人品德修养。热爱集体、关心集体。 4. 树立正确人生观、世界观、价值观。	从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培养健康心理，养成良好品德，遵守公共秩序，保护合法权益，正确看待事物等。	1. 注重拓展互动教学，优化教学组织形式。 2. 加强课程实践活动，激发学生学习兴趣。 3. 加大对中职生情商的培养力度，培养良好习惯。	144
2	语文	1. 进一步巩固和扩展必需的语文基础知识。 2. 养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	包括基础知识，像语言文字、语法、修辞知识。阅读教学涵盖现代文和文言文阅读。写作教学涉及基础写作与文体写作训练。还有口语交际教学，包括口语表达能力和沟通技巧训练。	1. 确定教学目标，突出专业性。 2. 优化教学内容，突出实用性。 3. 改变教学方法，突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术，丰富语文教学。	216

3	历史	1. 帮助学生掌握基本历史知识与脉络,理解不同时代特征。 2. 培养学生历史思维,使其能分析事件因果、评价人物。 3. 增强文化自信与民族认同感。	包括古代史,讲述文明起源与王朝兴衰;近代史,展现列强侵略与民族抗争;现代史,诠释国家建设与发展。还涵盖世界历史,介绍各国不同时期政治、经济、文化概况,以及历史人物事迹、重大历史事件的剖析与历史规律的探究。	1. 确定教学目标,突出专业性。 2. 优化教学内容,突出实用性。 3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术,丰富历史教学。	72
4	数学	1. 提高学生的基本运算能力。 2. 锻炼学生的数学思维能力。 3. 提高学生观察能力,分析与解决问题能力和数据处理技能。	不等式的性质与解集、实数的大小、不等式的性质、函数的概念、函数表示的方法、函数关系的建立、函数最大值最小值、幂函数。	1. 确定教学目标,突出专业性。 2. 优化教学内容,突出实用性。 3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术,丰富数学教学。	180
5	英语	1. 巩固、扩大基础知识,提高听、说、读、写的技能。 2. 提高初步运用英语进行交际的能力,侧重提高阅读能力。 3. 增进对外国文化,特别是英语国家文化的了解。 4. 培养创新精神和实践能力,形成有效的学习策略。	讲授日常生活、学习中用到的英语词汇、语法、日常交际用语及写作话题等内容。	1. 确定教学目标,突出专业性。 2. 优化教学内容,突出实用性。 3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术,丰富英语教学。	180
6	数字技术应用	1. 使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。 2. 使学生初步具有应用计算机学习的能力。	Windows 10 操作系统; Internet 的基本应用; Word2010 文字处理系统应用; Excel2010 电子表格应用; PowerPoint2010 演示文稿应用。	1. 确定教学目标,突出专业性。 2. 优化教学内容,突出实用性。 3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。 4. 运用现代教育技术,丰富计算机应用教学。	72
7	体育与健康	1. 认知体育基本知识和体育卫生保健知识; 2. 能运用正确方法锻炼身体; 3. 能运用体育锻炼发展心理品质,调节情绪。	体育基本知识、短跑、立定 跳远、足球、乒乓球、篮球、气排球、仰卧起坐、仰卧举腿、引体向上。	1. 确定教学目标,突出专业性。 2. 优化教学内容,突出实用性。 3. 改变教学方法,突出主体地位和参与意识。 4. 以增强学生体质为首要解决任务。	180

8	美育	1. 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。 2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的知识。 3. 提高学生对形式美的敏锐能力、感受能力、创造能力。	涵盖美术鉴赏，赏析经典画作、雕塑等；音乐欣赏，领略不同风格乐曲魅力；舞蹈体验，感受肢体语言之美；还有书法与手工创作，培养学生艺术表现力与创造力，促进学生全面发展。	1. 理解和掌握美学与美育的基本理论知识。 2. 能运用美学与美育理论知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象。 3. 能运用美学与美育理论知识指导教学实践，提高审美塑造的自觉性和在教学中贯彻美育的能力。	36
9	劳动教育	正确劳动观念，使其尊重劳动、崇尚劳动。 熟练掌握专业相关劳动技能，提升动手与解决问题能力。 养成良好劳动习惯与职业素养，增强团队协作意识。	涵盖校园劳动实践，如校园环境卫生维护、绿化养护；专业相关劳动技能培养，依据不同专业开展对应实训操作；还包括劳动观念与态度塑造，教导学生尊重劳动、理解劳动价值，以及劳动安全与法规普及等。	1. 观察和探究生活中的觉材料，了解其一般性能和加工方法。 2. 通过项目设计制作活动进一步学习劳动工具和设备的使用。 3. 通过简易的作品创意设计，进一步发展想象力和创造力。 4. 是否能用语言或图形描述表现作品的设计思路。	54
10	通用职业素质	1. 良好职业道德与职业操守，使其具备高效的沟通协作、时间管理与问题解决能力，形成积极职业心态与应变思维。 2. 塑造专业职业形象，为适应多元职业环境、实现可持续职业发展奠定坚实基础。	职业规划，引导学生明确职业方向；团队协作训练，提升合作交流能力；时间与压力管理，助力应对工作挑战；职业礼仪培养，塑造良好形象；还有创新思维激发，促使学生在未来职场中灵活应变、适应发展需求。	提升学生职业形象、职业态度、职业能力、职业道德和职业精神。 增强学生可持续发展能力，培养具有红色基因、工匠精神、德智体美劳全面发展的现代职业人。	90

11	化学	培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇于开拓的创新意识；引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	化学课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是中等职业学校医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。本模块由原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物六个主题组成。 拓展模块分为医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类三大类，是在基础模块的基础上，为提高学生职业素养，满足学生专业发展需要而分别设置的内容。	化学教学要落实立德树人根本任务，以促进学生化学学科核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出化学学科特点，遵循化学教育规律，从学生实际出发，创设问题情境，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。明确教学目标，培养化学学科核心素养。创设问题情境，培养解决化学问题的能力。加强实践教学，注重实验操作技能的训练。运用信息技术，提升课堂教学的实效。	36
12	其他（安全教育）	1. 了解技工院校学生安全教育的重要性和目标 2. 掌握校园安全知识 3. 了解网络安全知识 4. 学习交通安全知识 5. 掌握实习安全知识	1. 技工院校学生安全教育的重要性和目标，以及安全意识的培养方法 2. 校园安全知识，如火灾、地震、踩踏等突发事件的应对方法 3. 网络安全知识，如网络诈骗、网络暴力、个人信息保护等 4. 交通安全知识，如行路、骑车、乘车等交通安全规则和注意事项 5. 实习安全知识，如实习单位的安全规定、操作规程、劳动保护等。	1. 通过案例分析、课堂讨论等形式，让学生认识到安全教育的重要性，并掌握培养安全意识的方法 2. 通过模拟演练、实地考察等形式，让学生掌握应对突发事件的技能和方法 3. 通过案例分析、课堂讨论等形式，让学生了解网络安全的重要性，并掌握保护个人信息和防范网络诈骗的方法 4. 通过课堂讲解、实地考察等形式，让学生了解交通安全规则和注意事项，并培养学生的交通安全意识 5. 通过课堂讲解、案例分析等形式，让学生了解实习安全知识，并掌握遵守安全规定和操作规程的方法。	18

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	美发基础	本课程旨在使学生掌握美发的基本概念和理论知识。从而对美发这个职业有所认知。	掌握洗头、吹发、卷杠等基础技术,理解美发的操作流程、服务对象、服务宗旨等。	在美发作业流程中各环节的基本操作、技能知识,培养学生在美发企业中实际操作的能力。	72
2	美容美发产品营销	了解化妆品的功效及性能; 掌握顾客购买心理的分析方法; 掌握化妆品推销的基本策略与技巧。	培养掌握与顾客沟通的技巧。	注重培养学生的沟通能力。	36
3	服务礼仪	了解服务礼仪的基本概念、重要性;掌握美发行业仪容仪表、仪态举止、沟通技巧等方面的规范和标准;能够在实际服务中熟练运用各种礼仪技巧,展现出专业的服务形象。	培养服务意识和职业素养,使学生树立尊重客户、关爱客户的服务理念,增强学生对美发行业的认同感和自豪感,提高学生的职业道德水平。	通过课堂讲授、案例分析、模拟演练等教学方法,培养学生的观察能力、分析能力和实际操作能力,使学生学会如何根据不同客户的需求和情境,提供个性化的礼仪服务。	36
4	剪发基础	1. 全面了解美发行业的发展历程、现状及未来趋势,知悉行业的基本规范和职业准则。 2. 掌握头发的结构、生理特性、发质分类及其对应的护理要点。 3. 熟悉各类常用美发工具,如剪刀、梳子、电推剪等的特点、功能、选用标准及正确使用方法。	培养学生熟练且规范地运用美发工具,精准完成基础剪发操作,如修剪发长、打造层次、处理刘海等基本功。	培养学生对美发行业的热爱与浓厚兴趣,激发学生对美的追求与探索精神,熟练掌握剪发的基本操作手法。	72
5	艺术史	掌握艺术发展脉络,熟知重要流派、艺术家及作品,理解艺术风格演变与社会文化经济的联系;具备艺术分析、独立思考与批判能力,提升鉴赏、评论写作及创作实践能力,拓宽跨学科应用视野;提升审美水平,塑造独特审美观念,培养文化素养,增强文化自信与传承意识。	主要围绕古代艺术、中世纪艺术、文艺复兴时期艺术、巴洛克与洛可可艺术、近现代艺术、当代艺术、装置艺术、行为艺术、数字艺术等新兴艺术形式进行教学	围绕艺术史教学,从要求和建议两方面展开。教学要求涵盖知识深度广度、理论实践结合、多元能力提升、跨学科融合及文化传承创新;教学建议包含多样化教学方法、互动式课堂设计、作业与考核优化及资源拓展,助力学生全面掌握艺术史知识与技能。	72

6	艺术概论	全面解析艺术的基本概念和规律。教学要求则是通过系统学习,使学生掌握艺术的基本理论知识,培养艺术鉴赏与批评能力,提升审美素养,同时能够运用所学知识分析艺术现象,理解艺术在社会文化中的作用与价值。	主要围绕艺术本质论、艺术创作论、艺术作品论、艺术接受论、艺术发展论等内容探讨艺术的起源,分析艺术作品的层次结构,讲解艺术批评的作用、标准与方法,探讨艺术市场与艺术消费现象。	1. 学生系统掌握艺术概论理论与概念,明晰原理并区分不同观点; 2. 培养学生聚焦独立鉴赏、艺术批评及解读艺术现象; 3. 提升学生审美能力、正确观念与文化遗产意识。	72
---	------	--	--	---	----

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	洗发技术	熟知头发结构、各类洗发用品特性等理论知识,熟练掌握规范且舒适的洗发操作流程与手法,能依据不同发质、头皮状况提供精准服务,并借此培育学生耐心、细心服务顾客的职业素养	主要教学内容涵盖头发的生理结构、生长周期、发质分类等基础知识;各类洗发水、护发素、头皮护理产品的成分、功效及适用场景;从接待顾客、调试水温、涂抹洗发水、按摩头皮到冲洗、擦干等完整的洗发操作流程,以及针对油性、干性、受损、敏感等不同发质的个性化洗发技巧和常见头皮问题的应对方法。	培养学生掌握洗发技术相关的知识与技能,要求学生理论知识扎实,实操动作规范、手法娴熟,服务中沟通流畅、关注顾客感受。	72
2	染发技术	本课程是核心课程之一旨在使学生掌握染发中的技巧及技术,对今后从事美发行业打下基础。	掌握染发色彩知识、染发调配比例、染发技术。	整个教学过程要符合企业要求。	72
3	吹风电棒造型	吹风、卷发棒工具使用方法;能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的吹风造型能力。	能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型吹风造型;具有发型设计能力。	整个教学过程要符合企业要求。	72
4	发型整体设计与造型	能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行人物整体造型。	能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行人物整体造型。	整个教学过程要符合企业要求。	144
5	盘发技术	本课程核心课程之一旨在使学生掌握盘发的基本技巧,熟练操作中韩式发	掌握盘发的基本技巧,熟练操作中韩式发型、新娘妆盘发、晚宴妆盘发、	掌握盘发技术的各种手法与盘发工具。	36

		型、新娘妆盘发、晚宴妆盘发、卷发棒的使用等技巧。	卷发棒的使用等技巧。		
6	烫发技术	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品。	能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。	整个教学过程要符合企业要求。	72
7	基础妆造与发型搭配	理解基础化妆与发型设计的原理和美学知识，熟练掌握日常妆、职业妆等基础妆容的化妆步骤与技巧，以及与之匹配的发型设计与打造方法，能根据顾客的脸型、气质、场合需求进行妆发搭配设计，同时培养学生的审美能力和创新意识，强化服务意识与职业素养。	主要教学内容包含化妆基础理论，如色彩搭配、脸型修饰原理；基础化妆技法，涵盖底妆、眼妆、唇妆等步骤；常见发型的分区、编发、盘发、烫发等操作技巧；以及不同风格（日常、职业、晚宴等）妆造与发型的搭配原则和案例分析。	课程聚焦提升学生在美发领域的综合造型能力，要求学生熟练掌握妆发技术要点，注重细节和整体效果，提升审美与沟通能力，能精准把握顾客需求。	144

（四）工学一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	剪发技术	全面掌握头发结构、剪发工具特性等理论知识，熟练运用平剪、滑剪、层次剪等多种剪发技法，能依据顾客脸型、发质、发量及需求设计并完成合适发型，同时培养严谨细致的职业态度和创新审美意识。	主要教学内容涵盖层次剪发技术，包括低层次、高层次、均等层次等；刘海修剪技巧，以及根据不同脸型、风格进行发型设计的方法和案例分析。	男式修剪造型、女士修剪造型。	每个实训项目都以一个仿真的美发企业案例作为实训背景，在案例中提出要解决的问题，使学生剪发操作规范流畅、手法精准，能独立完成发型设计与修剪。	144
2	美发技能训练	了解美发师职业证理论考试内容； 熟练运用剪、烫、染、护等专业技能，依据顾客不同特质设计并完成适配发型；同时，培育学生良好沟通能力，精准把握顾客需求，强化其职业素养与服务意识。	主要教学内容涵盖美发基础理论，工具设备使用，发型设计，专业技能实操及与客户沟通技巧等。	进行发型修剪、染烫模拟练习并录制操作视频自我反思；在实践活动中，参与校内实训基地顾客服务，或到校外美发店实习积累实战经验。	理论知识牢固掌握，实操动作规范、手法娴熟，能独立完成发型设计与操作，沟通中耐心倾听、清晰表达。	180

（五）岗位实习

根据《自治区教育厅等八部门关于印发广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则（修订）的通知》文件安排岗位实习。岗位实习分为认识实习和岗位实习两种形式，岗位实习模块合计600课时。

实习内容由实习单位根据本单位的情况来制定，要求实习生能够通过真实的工作任务与工作环境，提升学生的专业技能水平和职业道德素养，同时转变学生就业观念，增强学生的岗位意识和增加社会经验，为学生最终走入社会铺平道路。通过课堂上学习的美发技术、染发技术、美发基础、盘发技术等运用到真实的企业，为他人服务。使学生能够系统地了解企业用人的需求及职业能力的具体的要求，加强对所学专业知识的理解，培养学生的实际操作能力，提高自身的综合实践能力。

1. 认知学习

（1）实习目标

①增强学生对专业的了解：学生可以接触到与专业相关的实际工作场景，了解专业的前沿信息和行业动态，从而增强对专业的认知和理解。

②提升学生的实践技能：学生可以学习并掌握专业的实践技能，将理论知识应用到实际工作中，提升实践能力和专业技能水平。

③培养学生的职业素养：学生可以了解职场的规范和要求，培养职业道德和职业素养，增强就业竞争力。

④提高学生的综合素质：实习可以培养学生的团队协作能力、沟通能力和解决问题的能力，提高学生的综合素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。

（2）实习任务

通过实地参观企业，了解企业的接待过程、美发流程、产品使用、产品营销等相关知识，以及企业的组织管理、企业文化、产品使用与销售等方面的知识。通过较全面、综合地了解企业的运营过程以及美发业相关的职能要求，使学生们能在未来的实习当中更快进入实习状态。

（3）实习标准

①积累一定的工作经验和社会经验，提高职业道德、职业素质、劳动观念和工作能力等，逐步掌握从学生到员工的角色转换，为毕业后的就业打下良好的基础，提高就业竞争力。

②通过实习过程中的实践操作和观察学习，培养自己的观察能力、分析问题和解决问题的能力，加深对专业知识的理解和掌握。

③学习企业文化和企业精神，了解企业的核心价值观和经营理念，培养自己的团队协作精神和沟通能力。

（4）考核要求

认识实习结束后，拟写认识实习报告，总结认识实习过程中的心得体会和收获，以及对自己专业知识和职业规划的启示。交予教师进行审核评定。

2.岗位实习

（1）实习目标

①使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，克服对前途迷茫和盲目高攀的不现实思想，客观地确定人生的发展道路；

②加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；

③提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；

④使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础

（2）实习任务

①收集顾客信息，备好美发材料及消毒用品，考核学生的服务意识、销售意识等职业素养；

②热情周到的顾客接待，考核沟通交流与团结协作能力、信息识别与处理能力；

③熟练使用美发设备，观察、记录及分析数据，考核学生的观察应变能力、分析和解决问题能力等通用能力、时间意识、责任意识等职业素养；

④产品与项目销售的过程，考核学生沟通交流与团结协作能力、销售能力等通用能力及诚实守信、实事求是等职业素养；

⑤项目的成交，考核学生的服务意识、人文关怀意识等职业素养；

⑥顾客的售后服务及回访,考核学生的诚实守信、爱岗敬业、理想信念、社会主义核心价值观的思政素养等。

(3) 实习标准

①通过与顾客沟通,了解护理诉求,准确填写护理档案表的信息。

②学习头发护理项目与产品销售特点,准备产品手册、宣传单、不同发质护理前后对比照片等辅助销售工具。

③使用头发检测仪对顾客发质进行测试,确保仪器操作安全并能对检测数据进行正确解读,能正确分析判断发质软硬度等情况。

④依据发质分析数据进行频次、疗程、护理方案讲解。

⑤依据护理方案讲解,结合顾客当下的发质问题以及项目价格表引导顾客选择护理方案。

⑥依据顾客脸型、身材等为顾客设计适合的发型。

(4) 考核要求

岗位实习结束后,拟写岗位实习报告,总结岗位实习过程中的心得体会和收获,以及对自己专业知识和职业规划的启示,交予教师进行审核评定。

七、教学进程总体安排

美容美发与造型(美发)专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	

一	公共基础课	1260	252	288	216	216	216	0	
1	思想政治	144	36	36	36	36			考查
2	语文	216	36	36	36	36	72		考查
3	历史	72	36	36					考查
4	数学	180	36	36	36	36	36		考查
5	英语	180	36	36	36	36	36		考查
6	数字技术应用	72	36	36					考查
7	体育与健康	180	36	36	36	36	36		考试
8	美育	36		36					考查
9	劳动教育	54					54		考查
10	化学	36					36		考查
11	通用职业素质	90			36	36	18		考查
二	专业基础课	360	180	0	108	72	0	0	
1	美发基础	72	72						考查
2	服务礼仪	36	36						考查
3	美容美发产品营销	36			36				考查
4	剪发基础	72	72						考试
5	艺术史	72			36	36			考试
6	艺术概论	72			36	36			考试
三	专业技能课	612	72	144	108	144	144	0	
1	洗发技术	72	72						考试
2	染发技术	72		72					考试
3	吹风电棒造型	72		72					考试
4	烫发技术	72			72				考试
5	盘发技术	36			36				考试
6	基础妆造与发型搭配	144				72	72		考试
7	发型整体设计与造型	144				72	72		考试
四	工学一体化课程	288		72	72	72	144	0	
1	剪发技术	144		72	72				考试
2	美发技能训练	144				72	72		考试
五	岗位实习	600	40	0	0	0	0	560	
1	认识实习	40	1x40						考查
2	岗位实习	560						560	考查
六	其他教学活动								
1	军训		2 周						
2	新生入学教育		1 周						
周课时数			28	28	28	28	28		

说明:

1.各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排,也可

将一门课程分解到不同学期内执行。

2.公共课按照部颁《技工院校公共课设置方案（2022）》开设。

3.专业基础课可穿插在一体化课程之间开设，也可根据工学一体化课程实施的需要分解融入到具体的工学一体化课程中。

4.原则上每周工学一体化课程的课时安排为不低于 8 个课时，其余时间由学校根据专业的整体要求，补充安排其他课程。

5.本专业进行职业技能等级鉴定考试，可根据具体情况增加鉴定训练时间。

6.高级工以下层次学生每周课时不低于 24 课时，不高于 26 课时，技师以上层次学生每周课时不低于 24 课时，不高于 28 课时。

八、实施保障

（一）培养模式

1.人才培养体制

本专业应依据职业教育有关法律法规和校企合作、产教融合相关政策要求，按照技能人才成长规律，紧扣本专业技能人才培养目标，结合学校办学实际情况，成立专业建设指导委员会。通过整合校企双方优质资源，制定校企合作管理办法，签订校企合作协议书，推进校企共创培养模式、共同招生招工、共商专业建设共议课程建设、共组教师队伍、共建实训基地、共搭管理平台、共评培养质量，实现本专业高素质技能人才的有效培养。

2.运行机制

本专业宜采用“学校为主、企业为辅”校企合作运行机制。

对于中级技能阶段的人才培养，学校可模拟企业的工作情景，通过生活烫发、头发的洗护、头发的简单吹风与造型、胡须修剪与造型、生活发式修剪、生活与时尚发型染色、商业烫发、时尚接发等一体化课程，培养学生技能操作的规范性和熟练度，促进其职业素质的养成及职业责任感的建立。

（二）师资队伍

1. 师资配置要求

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。“岗位技能+职业素养”课程体系的实施需要建立由专业带头人、“一体化”教师、企业技术专家与能工巧匠组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

专任教师		兼职教师
专业带头人	“一体化”教师	企业技术专家与能工巧匠
1	2	2

本专业应配备 2 名及以上具有相关专业中级及以上专业技术职务的专任教师；建立“一体化”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。兼职教师应是企业中的技术主管或技术骨干，具有高级及以上技能证书，在相应的职业岗位上工作 3 年以上，具有丰富的实践经验，具备一定的实践教学能力。

本专业教师应熟悉职业教育规律，具有先进的职业教育理念，积极开展课程教学改革，熟练运用行动导向、以学生为中心的教学方法。专业教师均应具有企业实践经历，熟悉本专业对应的岗位设置、职业标准、工作内容，能将专业的理论知识与实际工作内容紧密联系起来，设计“教、学、做”一体的职业教学方案，突出学生职业能力的培养。

专业理论教师均具有高级工以上，实训指导教师均具有高级工以上学历和职业资格。

专业带头人需具有深厚的专业功底，在美发专业领域有着丰

富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。

一体化教师有企业工作（或实践锻炼）经历，能指导学生进行生产性实训、企业岗位实习或技能大赛；在本专业实训室及实训基地建设中发挥一定作用；熟悉本专业的前沿动态，能参与校内外实训基地建设，具备专业信息服务能力。

企业技术专家与能工巧匠需具有丰富实践经验和较强专业技能，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学组织与实施能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导项目实训和生产性实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与工学一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

2. 师资持续培养提升

为提高师资队伍素质，使教师既具有专业科学知识和职业教育知识，又具有与专业相关的职业实践和职业教学过程实践，符合新的人才培养模式及课程模式对职教教师的新要求，将通过以下措施保证师资的持续提升：

- ①完善制度建设，促进教研教改；
- ②完善师资队伍结构；
- ③安排教师进修和培训；
- ④举办讲课比赛，实行“传、帮、带”导师制；

- ⑤推进企业挂职实践锻炼；
- ⑥安排教师参加教学科研工作和各种学术活动；
- ⑦教师发展与学生成长相结合。

（三）场地设施设备

本专业教学场所应满足培养要求中规定的职业典型工作任务实施的环境及设备、设施要求，同时应保证教学场地具备良好的安全、照明和通风条件。其中校内教学场地和设备、设施应支持资料查阅、教师授课、小组研讨、任务实施、成果展示等活动的开展。企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。具体配置见下表：

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
1	美发实训室	洗头床	18	男、女士洗、修剪技术、吹风技术
		美发椅、镜子、工作台	10	
		电热水器	2	
		消毒柜	2	
		教学一体机	1	
		折叠椅	40	
		焗油机	5	
		活动支架	20	
		洗衣机	1	
		男、女人体模特	20	
		头模型	20	
		剪发工具	20	
		电吹风	2	
		污物桶	20	
2	盘发造型实训室	工作椅	40	盘发技术、造型技术
		活动隔断屏风	10	
		美发椅、镜子、工作台	10	
		一体机	1	
		美发推车	20	
		消毒柜	2	
		活动支架	20	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
		照明灯	10	
		污物桶	20	
		电吹风	20	
		卷发棒	20	
		盘发工具	20	
		男、女人体模特	2	
		头模型	20	

（四）教学资源

本专业教学资源应按培养要求中规定的职业典型工作任务实施要求进行配置，主要包括工作页、教材、技术规范、世界技能大赛技术文件和数字化资源等。

专业教学资源库应围绕网络课程、素材库、教师公共备课资源库、实践教学资源库、教学支持环境和双证制资源库等模块进行建设。通过开发和引进，建设网络课程和素材库，建设模拟或仿真实训项目，设计系列教学模块。通过建立专业特色资源库及配套的专业门户网站，丰富、扩展专业教学资源库的资源内容，增加资源应用的深度和广度。

专业教学资源库包括专业标准库、专业网络课程库、专业多媒体课件库、案例库、专业试题库、试卷库、专业图片库、专业视频动画库、特色资源库、学生作品库、信息文献库、图片库和视频库及各类文件库等内容。通过教学资源库建设，实现学生主动式、协作式与自主型学习。专业教学资源库的构建能提供开放、互动、实时的网络课程；能完成包括课程、实训、师资与案例等所有静态及动态教学资源的分类管理、集中存储、高效访问、动态评价与统计；能实现对系统安全管理和动态扩展。

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课				
1	公共基础课	思想政治	《思想政治》	中国劳动社会保障出版社	
2	公共基础课	语文	《语文（第六版）》上、下册	中国劳动社会保障出版社	
3	公共基础课	历史	《历史》	中国劳动社会保障出版社	
4	公共基础课	数学	《数学（第七版）》上、下册	中国劳动社会保障出版社	
5	公共基础课	英语	《新模式英语》1-3	中国劳动社会保障出版社	
6	公共基础课	数字技术应用	《计算机基础与应用实习指导》 (Windows 7 及 Office 2010 版)	中国劳动社会保障出版社	
7	公共基础课	体育与健康	《体育与健康（第二版）》	中国劳动社会保障出版社	
8	公共基础课	美育	《美育（第四版）——美即生活》	中国劳动社会保障出版社	
9	公共基础课	劳动教育	《劳动实践活动指导手册》	中国劳动社会保障出版社	
10	公共基础课	通用职业素质	《就业指导与实训（修订版）》	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课				
1	专业基础课	美发基础	美发师（基础知识）（第2版）	中国劳动社会保障出版社	
2	专业基础课	服务礼仪	商务礼仪	高等教育出版社	
3	专业基础课	美容美发产品营销	美容美发产品营销	中国劳动社会保障出版社	
4	专业基础课	剪发基础	剪发与吹风技术（第2版）	北京理工大学出版社	
5	专业基础课	管理学基础	管理学基础与实务	高等教育出版社	
6	专业基础课	人力资源管理	人力资源管理	高等教育出版社	
三	专业技能课				
1	专业技能课	洗发技术	美发技术（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
2	专业技能课	盘发技术	盘发造型	科学出版社	
3	专业技能课	染发技术	专业染发技术基础教程	人民邮电出版社	
4	专业技能课	烫发技术	烫发技术	中国劳动社会保障出版社	
5	专业技能课	吹风电棒造型	吹风电棒造型	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
6	专业技能课	基础妆造与发型搭配	化妆与造型（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
7	专业技能课	发型整体设计与造型	美发技术（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
四	一体化课程				
1	一体化课程	剪发技术	美发技术（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
2	一体化课程	美发技能训练	《美发师中级》国家职业技能等级认定培训教程	中国就业培训技术指导中心	

注：教材选用遵守《技工院校教材管理工作实施细则》规定。

（五）教学方法

依据专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。可采用案例式教学、项目式教学、问题探究式教学、工学一体化教学、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生能理解比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础并具备从事工作的基础技能。为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（六）学习评价

教学评价应体现以学生为评价主体，综合评价方式和评价过程的多元化相结合。评价过程应吸收家长、美发与形象设计行业企业参与；校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。过程性评价与结果性评

价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、礼仪服务等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护顾客、保护环境等意识与观念的树立。

1. 综合职业能力评价

运用职业能力评价理论与技术，开发职业能力评价试题、评价标准和评价方案，评价各层级技能人才的职业能力水平与职业认同感，从职业效度的角度来分析职业院校的人才培养效果与行业企业用人要求的符合度。

2. 职业技能评价

依据《美发师国家职业技能标准》或行业企业评价规范，在中级技能阶段按照职业技能等级认定要求取得美发师四级、中级工职业技能等级证书。

（七）教学管理制度

为保障教学有效运行，规范教师的教学过程，确保教学实施过程中直接影响教学质量的各个环节的有效控制，学校设立了科学合理的教学管理机构，制定了完善的教学管理制度，建立有效的教学运行机制。对于日常教学管理，建立有效支持工学一体化课程教学组织实施的管理制度，包括学籍管理、专业建设与课程开发、师资队伍管理、教学运行管理与安全管理等方面的制度。对于校内实践教学管理，建立起校内工学一体化学习工作站、大师工作室等管理制度，包括确立工作规范、教师职责、学生行为规范和工具、耗材、设备等管理规定。对于校外实践教学管理，

学校建立了生产性实训基地、企业学习性岗位等管理制度，包括确定生产性实习基地、学习性岗位的设置条件、校企双方各自的合作管理职责等。

另外，学校也积极探索建立“学校教育与企业生产相结合”的企业新型学徒制，与企业签订合作协议，明确学徒培训的期限、形式、内容、考核办法和双方责权利等，形成企业师傅在生产岗位上“传、帮、带”的技能人才培养模式。

（八）质量管理

实现以教师为主体向以学生为主体的转变，利用行为导向法阶梯式教学来提高学生的学习主动性。

1. 确保科学性、系统性。应坚持按需开课、科学开课，进一步整合课程内容，杜绝因人开课。

2. 重视课堂教学与实训教学管理。基于本专业实训课时比重较大的实际，杜绝“名义实训”，改进集中性实训环节“放羊式”管理的做法。

3. 注重实训环节的组织和安排，合理调配实训室资源，加强实训过程中的检查和指导，实训结束后及时反馈、总结和评价。

九、毕业要求

（一）社会能力

1. 积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识。

2. 具有获取新知识、新技能的意思和能力，能适应不断变化的职业社会。

3. 了解企业工作流程，遵守各项工艺规程。
4. 良好的人际交往、团队协作、劳动组织能力。
5. 良好的书面表达和口头表达能力。
6. 健康的身体和心理。
7. 具有集体意识，较强的社会责任感。
8. 规范操作、安全操作、文明施工、环境保护的意识。

（二）方法能力

1. 了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。
2. 了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力。
3. 了解美发用品类型和性能及作用，具备选用和营销美发用品能力。
4. 了解美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的能力。

（三）专业能力

1. 能按照安全卫士标准要求正确使用设备设施、保障操作安全。
2. 能正确使用推子、剪子、梳子等工具修剪一般发式。
3. 能正确使用吹风机、梳刷等工具对一般发式进行吹风造型。
4. 能根据不同发质正确选择不同的洗发、护发、染发、烫发用品并进行操作。
5. 能应用头部及肩颈部的按摩技能对头部及肩颈部进行按

摩。

6. 能应用美容日常护理的基本技能对皮肤进行护理。
7. 能完成生活妆型的基本操作。
8. 能应用沟通与交往的技巧，进行服务接待工作。
9. 中级技能阶段按照职业技能等级认定要求取得美发师（四级）职业技能等级证书。