

计算机平面设计专业人才培养方案

(2025 级)

广西商业学校财经商贸系

二〇二五年五月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向及主要续接专业	1
（一）职业面向	1
（二）主要接续专业	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课课程设置及要求	4
（二）专业课课程设置及要求	7
七、学时安排	11
八、 教学进程总体安排	12
（一）课程结构	12
（二）学期教学活动周进程安排	12
（三）教学进程安排	13
九、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学设施	17
（三）教学资源	19
（四）教学方法	20
（五）学习评价	21
（六）质量管理	22
十、毕业要求	22
十一、附录	22
（一）专业人才培养方案专家论证表	22
（二）专业人才培养方案审批表	23
（三）专业人才培养方案优化调整审批表	24

一、专业名称（专业代码）

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要续接专业

（一）职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
电子信息大类（7101）	计算机平面设计（710210）	技术辅助服务人员（4-08）	计算机操作员（3-01-02-05） 装潢美术设计师（4-08-08-06） 室内装饰设计师（4-08-08-07） 广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（04-08-08-09）	计算机操作员； 多媒体作品制作者； 装潢美术设计人员； 广告设计人员； 印前制作者； 1+x 数字影像处理。	1+x 数字影像处理； 包装设计师； 1+X 办公软件（初级、中级）等级证； 计算机及外部设备装配调试员。

（二）主要接续专业

高职：视觉传达专业、广告设计与制作、包装设计、动画设计

本科：艺术设计、动画设计、数字媒体艺术、视觉传达专业、包装设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面

设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养不仅能够从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、书籍排版、电子出版、美工等工作，还能与客户交流承接业务，完成设计、制作、以及后期的菲林校对检查、印刷监督、产品验收等各个环节工作。同时，需具备较高综合素质与良好职业素养，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者，成为能够从事相关工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；

(5) 具有良好的人际交流能力、团队合作能力；

(6) 具有良好的学习能力，能够自觉学习新知识、新技能，能更好地开展工作。

(7) 具有较强的抗挫能力和心理调适能力，懂得自我保护；

(8) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(9) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(10) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(11) 具有家国情怀与全球视野，具备一定的批判性思维，具有创新意识和创业精神。

2. 知识

(1) 掌握美术色彩知识、基本理论、理解并掌握平面基础知识；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识；

(3) 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法；

(4) 掌握平面设计软件的基础知识、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；

(5) 掌握办公软件的基本操作、具备办公自动化的能力、能利用拼音或者五笔快速及准确的录入文档；

(6) 掌握 PS、AI、CDR 软件的功能，图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出的使用方法。能进一步运用 PS、AI、CDR 处理各种图像效果，并应用在各类平面设计中；

(7) 熟悉计算机硬件的组成、选购、工作原理等知识，掌握硬件设备的故障判断方式以及维护维修的技能，具有自主组装计算机的能力；

(8) 掌握网页设计的版式布局方式，能独立完成一套简单的网页；

(9) 掌握平面设计中常见的版式设计，并灵活的运用到海报、包装、网页等设计中。

(10) 能够熟练掌握运用与平面设计转相关的知识，并运用互联网宣传中及线下物料制作中。

3. 能力

(1) 掌握广告材料、广告设备与设计输出的基础知识；

(2) 能够按照要求进行后期图像处理；

(3) 掌握版式设计的基础知识、流程和基础原理；

- (4) 掌握包装设计及印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识；
- (5) 掌握字体设计、主题海报设计、包装设计、VI 视觉识别系统设计等基础知识，具有从事平面设计业务的实际操作和相关管理能力；
- (6) 掌握办公软件的基础应用、文字处理软件应用；
- (7) 具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能；
- (8) 能够绘制简单的草图，并表达自己的想法；
- (9) 掌握网页设计，具有从事网页视觉设计师的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），历史。限定选修课程包括劳动教育、职业素养等相关课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实训课。综合实训课是专业课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	180

6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180

10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36

（二）专业课程设置及要求

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	商业摄影基础	了解商业摄影的类型、器材原理及光线特性；掌握相机基础操作、常见构图法则和光线布置技巧；能根据拍摄需求选择器材，制定拍摄方案，运用光线与构图完成画面创作；会独立完成产品、人像的基础商业摄影，对作品进行简单后期处理，将成果整理成基础作品集。	72
2	设计三大构成	了解平面构成、色彩构成的基本概念、发展历程及设计原则；掌握点、线、面元素运用，色彩搭配规律，立体形态组合方法；能依据设计主题，运用构成原理进行创意构思与方案设计；会独立完成平面构成作品、色彩构成配色方案及简易立体构成模型制作，提升设计基础素养与实践能力。	36

3	版式设计原理	了解版式设计的定义、发展演变及在平面设计中的重要性；掌握版式设计的视觉元素（文字、图形、色彩）组合原则、网格系统应用与常见版式类型；能根据不同设计需求，运用版式原理进行创意排版构思；会独立完成书籍、海报、宣传册等不同载体的版式设计，使作品兼具美观性与功能性。	72
4	电商产品精修	了解电商产品精修的行业标准、工作流程及重要性；掌握 Photoshop 等软件的基础工具操作、光影修复与色彩调整技巧、瑕疵去除与质感强化方法；能依据产品特点与营销需求，制定精修方案；会独立完成不同材质电商产品的精修工作，包括珠宝、数码产品、服饰等，输出符合电商平台展示要求的高质量图片。	36
5	计算机网络基础	了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本功能。	180
6	电工电子技术基础与技能	了解电路基本概念、电工电子元器件特性及电工安全规范；掌握电路基本定律、常用电子仪器使用方法；能识读简单的电路图，分析电路基本工作原理；会进行简单电路的连接与调试，使用万用表、示波器等仪器检测电路故障，完成电工电子基础实践操作任务。	180
7	程序设计基础	了解程序设计的基本概念、发展历程及常见编程语言特点；掌握变量、数据类型、运算符、控制结构等语法基础，熟悉函数定义与调用方法；能依据实际问题，分析并设计简单算法；会使用一种主流编程语言，编写顺序、分支、循环结构程序，实现数据处理、信息输出等基础功能。	180

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	Photoshop 入门与提高	了解 Photoshop 软件功能与平面设计应用场景；掌握图层、选区、蒙版、路径等基础工具使用，熟悉色彩模式、图像分辨率等概念；能运用工具完成图像裁剪、调色、合成等基础操作；会	72

		独立制作海报、宣传单页等平面作品，进行图像精修与特效处理，输出符合设计需求的成品。	
2	Adobe Illustrator 创意设计	了解 Illustrator 在平面设计中的应用领域及矢量图形特点；掌握绘图工具、路径编辑、色彩填充、图层管理等基础操作，熟悉文字排版与图形样式应用；能将创意构思转化为矢量图形设计方案；会独立完成标志、插画、包装等创意作品设计，输出符合印刷与数字媒体展示标准的矢量文件。	72
3	CorelDraw 设计与制作	了解 CorelDraw 在平面设计、排版印刷等领域的应用；掌握绘图工具、对象编辑、色彩管理、文字处理等基础操作，熟悉图层与页面管理方法；能根据设计主题制定制作方案；会独立完成名片、海报、宣传册等作品的设计与排版，输出符合印刷与屏幕显示要求的文件。	108
4	包装设计	了解包装设计的功能、分类及市场需求；掌握包装结构设计、图形元素运用、色彩搭配、文字排版等基础方法；能依据产品特性与品牌定位，制定包装设计方案；会独立完成包装的创意构思、结构绘制、视觉设计，输出可用于生产制作的包装设计稿，满足产品保护与营销需求。	108
5	网页美工设计	了解网页设计规范、用户体验要素及主流设计趋势；掌握网页色彩搭配、版式布局、图标绘制、视觉元素设计等方法；能根据网站主题与功能需求，制定网页视觉设计方案；会独立完成网页界面原型设计、页面元素制作、整体视觉优化，输出适配不同终端的网页设计效果图与切片文件。	108

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	视频剪辑	了解视频剪辑的流程、行业应用及主流软件；掌握剪辑软件界面操作、素材导入导出、音视频裁剪拼接、转场特效添加等基础功能；能根据脚本构思，对素材进行筛选与整理；会独立完成短视频、宣传片等作品的剪辑，添加字幕、音效与调色，输出符合传播需求的视频成品。	72

2	H5 制作	了解 H5 的应用场景、开发流程及行业发展趋势；掌握 H5 制作工具（如易企秀、意派 Epub360）的基础操作、页面布局、元素添加、动画效果设置；能根据主题需求规划 H5 内容架构；会独立完成 H5 宣传页、邀请函、交互作品的设计与制作，添加音频、视频、交互按钮，输出适配多平台的 H5 作品。	72
3	人像摄影基础	了解人像摄影的分类、风格特点及行业应用；掌握相机参数设置、光线运用、构图法则；能根据人物特点和拍摄主题，选择合适的拍摄场景与器材；会独立完成人像拍摄，把控人物姿态与表情，运用后期软件进行基础调色和修饰，输出具有表现力的人像作品。	72
4	短视频制作与营销	了解短视频行业现状、平台规则及营销模式；掌握脚本撰写、拍摄运镜、剪辑调色、特效添加等制作技术；能根据营销目标分析受众需求，策划短视频内容；会独立完成短视频从创意策划、拍摄制作到发布推广的全流程工作，运用营销手段提升视频传播效果与影响力。	72
5	UI 设计	了解 UI 设计的行业趋势、设计规范及用户体验原则；掌握界面布局、图标绘制、色彩搭配、交互动效设计等方法；能根据产品定位与用户需求，制定 UI 设计方案；会独立完成移动端、网页端等平台的 UI 界面原型设计、视觉设计及交互效果实现，输出符合行业标准的 UI 设计作品。	72

4. 综合实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	平面设计项目实训 I	了解平面设计项目工作流程、行业标准及客户需求分析方法；掌握标志设计、海报制作、宣传网页排版等基础项目的设计规范与制作技巧；能依据项目主题，整合所学知识制定设计方案；会独立完成小型平面设计项目，从创意构思、素材处理到成品输出，达到商业应用基础标准。	108
2	平面设计综合实训 II	了解商业项目全流程运作模式、行业前沿设计理念；掌握品牌视觉系统设计、包装全案设计、	108

		大型宣传册排版等复杂项目的核心技巧；能结合市场需求，统筹团队协作完成多维度设计方案；会独立完成综合性平面设计项目，把控设计质量与进度，输出满足客户需求、符合行业标准的高水准作品。	
3	岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践，到企（事）业等用人单位的实际工作岗位进行的实习，单独参加专题活动，相对独立地从事某岗位的具体工作。	540

七、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 32，三年总学时数约为 3300-3500，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类型		学分	课时	理论课时	实践课时	占比
公共课程	公共基础课	63	1152	826	326	33%
	公共限选课	7	112	40	72	3%
	小计	70	1264	866	398	36%
专业课程	专业基础课	40	720	354	366	21%
	专业核心课	25	450	136	314	13%
	专业拓展课	20	360	180	180	10%
	综合实训课	38	684	24	660	20%
	小计	123	2214	694	1520	64%
合计		193	3478	1560	1918	100%
公共课 课时占比	36.34%	选修课 课时占比	10.35%	实践 课时占比	55.14%	

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、军训、劳动教育
专业课程	C	专业基础课程	1	商业摄影基础、设计三大构成、电商产品精修、版式设计原理、计算机网络基础、电工电子技术基础与技能、程序设计基础
		专业核心课程	2	Photoshop 入门与提高、Adobe Illustrator 创意设计、CorelDraw 设计与制作、包装设计、网页美工设计
		专业拓展课程	3	视频剪辑、H5 制作、人像摄影基础、短视频制作与营销、UI 设计
		综合实训课程	4	平面设计项目实战 I 、平面设计项目实战 II 、岗位实习

(二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实习、 社会实践	课程考核与 教学测评	教学周 合计
第 1 学期	2	—	16	—	1 (寒假)	1	20
第 2 学期	—	—	17	—	2 (暑假)	1	20
第 3 学期	—	1	17	—	1 (寒假)	1	20
第 4 学期	—	1	16	—	2 (暑假)	1	20
第 5 学期	—	—	18	—	1 (寒假)	1	20
第 6 学期	—	—	—	—	20	—	20

(三) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数			各学期周数、学时分配						考核方式
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G0101	2	36	30	6	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	G0102	2	36	30	6		2					考试
	必修	哲学与人生	G0103	2	36	32	4			2				考试
	必修	职业道德与法治	G0104	2	36	30	6				2			考试
	必修	语文(一)	G0105	2	36	28	8	2						考试
	必修	语文(二)	G0106	2	36	28	8		2					考试
	必修	语文(三)	G0107	2	36	28	8			2				考试
	必修	语文(职业模块)	G0108	3	54	46	8			3				
	必修	语文(四)	G0109	2	36	28	8				2			考试
	必修	语文(五)	G0110	2	36	28	8					2		考试
	必修	数学(一)	G0111	2	36	28	8	2						考试
	必修	数学(二)	G0112	2	36	28	8		2					考试
	必修	数学(三)	G0113	2	36	28	8			2				考试
	必修	数学(拓展模块)	G0114	2	36	28	8				2			考试
	必修	数学(五)	G0115	2	36	28	8					2		考试
	必修	英语(一)	G0116	2	36	28	8	2						考试
	必修	英语(二)	G0117	2	36	28	8		2					考试

	必修	英语(三)	G0118	2	36	28	8			2				考试
	必修	英语(职业模块)	G0119	2	36	28	8				2			考试
	必修	英语(五)	G0120	2	36	28	8					2		考试
	必修	信息技术(一)	G0121	2	36	18	18	2						考查
	必修	信息技术(二)	G0122	2	36	18	18		2					考查
	必修	信息技术(三)	G0123	2	36	18	18			2				考查
	必修	体育与健康(一)	G0124	2	36	18	18	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G0125	2	36	18	18		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G0126	2	36	18	18			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G0127	2	36	18	18				2			考试
	必修	体育与健康(五)	G0128	2	36	18	18					2		考试
	必修	历史(一)	G0129	2	36	30	6	2						考试
	必修	历史(二)	G0130	2	36	30	6		2					考试
	必修	艺术	G0201	2	36	18	18	2						考查
	限选	安全教育	G0202	1	18	16	2	1周						考查
	限选	新生入学教育	G0204	1.5	28	20	8	1周						考查
	限选	军训	G0205	3	56	16	40	2周						考查
	限选	劳动教育	G0206	1.5	28	4	24			1周		1周		考查
	小计				70	1210	820	390	16	14	12	10	8	0
专业 课	专业 基	必修	设计三大构成	C1221	2	36	18	18	2					考查
		必修	商业摄影基础	C1222	4	72	30	42		4				考查
		必修	版式设计原理	C1223	2	36	18	18			2			考查

基础课	必修	电商产品精修	C1224	2	36	18	18					2		考查
	必修	计算机网络基础（一）	C1225	2	36	18	18	2						考试
	必修	计算机网络基础（二）	C1226	2	36	18	18		2					考试
	必修	计算机网络基础（三）	C1227	2	36	18	18			2				考试
	必修	计算机网络基础（四）	C1228	2	36	18	18				2			考试
	必修	计算机网络基础（五）	C1229	2	36	18	18					2		考试
	必修	程序设计基础（一）	C1230	2	36	18	18	2						考试
	必修	程序设计基础（二）	C1231	2	36	18	18		2					考试
	必修	程序设计基础（三）	C1232	2	36	18	18			2				考试
	必修	程序设计基础（四）	C1234	2	36	18	18				2			考试
	必修	程序设计基础（五）	C1235	2	36	18	18					2		考试
	必修	程序设计基础（一）	C1236	2	36	18	18	2						考试
	必修	程序设计基础（二）	C1237	2	36	18	18		2					考试
	必修	程序设计基础（三）	C1238	2	36	18	18			2				考试
	必修	程序设计基础（四）	C1239	2	36	18	18				2			考试
	必修	程序设计基础（五）	C1240	2	36	18	18					2		考试
	小计			40	720	354	366	8	10	8	6	8	0	
专业核心课	必修	Photoshop 入门与提高	C2191	4	72	18	54	4						考试
	必修	Illustrator 创意设计	C2192	4	72	18	54		4					考试
	必修	CorelDraw 设计与制作	C2193	5	90	28	62			5				考试
	必修	网页美工设计	C2194	6	108	36	72				6			考试
	必修	包装设计	C2195	6	108	36	72					6		考试

		小计			25	450	136	314	4	4	5	6	6	0	
专业拓展课	限选	视频剪辑		C3161	4	72	36	36	4						考查
	限选	H5 制作		C3162	4	72	36	36		4					考查
	限选	人像摄影基础		C3163	4	72	36	36			4				考查
	限选	短视频制作与营销		C3164	4	72	36	36				4			考查
	限选	UI 设计		C3165	4	72	36	36					4		考查
	小计				20	360	180	180	4	4	4	4	4	0	
综合实训课	必修	平面设计项目实战 I		C4126	4	72	12	60				6			考查
	必修	平面设计项目实战 II		C4127	4	72	12	60					6		考查
	必修	岗位实习		C4101	30	540	0	540						30	考查
	小计				38	684	24	660	0	0	0	6	6	30	
合计					193	3478	1560	1918	32	32	32	32	32	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、广告、出版行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质

文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备计算机平面设计实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	面积 (M ²)	工位 (人)	设备总值 (万元)	主要实训项目	服务课程
1	摄影美工实训室	150	50	35	1. 商品拍摄 2. 图片处理 3. 视频剪辑	1. 商业摄影基础 2. 电商产品精修
2	计算机平面设实训室	150	50	35	1. 海报设计 2. 标志设计 3. 包装设计 4. 网页美工设计 5. 书籍排版	1. Photoshop 入门与提高 2. Adobe Illustrator 创意设计 3. CorelDraw 设计与制作 包装设计 4. 网页美工设计 5. 版式设计原理
3	计算机综合实训	150	50	30	1. 局域网搭建 2. 网络设备配置 3. 网络服务器安装与调试	1. 计算机网络基础
4	计算机软件开发实训室	150	50	42	1. 数据处理 2. 信息输出 2. 编程实训	1. 程序设计基础
5	计算机硬件拆装	150	50	35	1. 电工安全规	1. 电工电子

	实训室				范 2. 电子仪器实 操 3. 电工电子基 础实践 4. 电路的连接 与调试	技术基础与 技能
6	1+X 证书融通工 作站	140	62	35	1. 1+X 考证	1. Photoshop 入门与提高
合计		890	312	212		

2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展计算机平面设计项目实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基地见下表。

序号	实训基地名称	主要功能	建立时间
1	广州天琥教育	课程实训，岗位实习	2021 年
2	广州恒企教育科技有限公司	课程实训，岗位实习	2021 年
3	深圳九叶灵枝电子商务有限公司	课程实训，岗位实习	2022 年
4	湖南斯博睿企业管理咨询有限公司	课程实训，岗位实习	2023 年
5	湖南飞扬设计有限公司	课程实训，岗位实习	2023 年

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：计算机平面设计及相关的各类专业藏书（含电子读物），涵盖设计基础理论、商业摄影技法、版式设计原理、Photoshop/Illustrator/CorelDraw 等设计软

件教程；配备平面设计类专业期刊、优秀设计作品集；储备广告设计、包装设计、UI 设计等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

1. 在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播

放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的学习行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现和注重专业能力考核。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

（六）质量管理

1. 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）课程学习要求：必须通过所有课程考核。

（二）岗位实习要求：合格。

（三）学生综合素质测评：全部合格。

（四）职业资格证书要求：获得一项职业资格证书（含 1+X 职业技能等级证书）

（五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

（一）专业人才培养方案专家论证表

广西商业学校专业人才培养方案专家论证表

论证项目	
论证时间	

专业建设指导 委员会 论证意见	专家组组长签名： 年 月 日
教务处意见	负责人签名： 年 月 日
分管校长意见	分管校长签名： 年 月 日

(三) 专业人才培养方案优化调整审批表

广西商业学校专业人才培养方案优化调整审批表

专业					修改时间		
序号	调整课程		学分		学期（周学时）		其他文字说明
	名称	类别	调前	调后	调前	调后	
1							
2							
3							
4							
5							
6							

系部 意见	负责人签名: 年 月 日
教务处意见	负责人签名: 年 月 日
分管校长意见	分管校长签名: 年 月 日

备注：调整课程类别指增开、删除、调周学时或调开课学期。