

广西商业学校

**直播电商服务专业
人才培养方案
(2025 级)**

广西商业学校财经商贸系

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向及主要续接专业.....	3
(一) 职业面向.....	3
(二) 主要接续专业.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课设置及要求.....	6
(二) 专业课课程设置及要求.....	9
七、学时安排.....	13
八、教学进程总体安排.....	14
(一) 课程结构.....	14
(二) 学期教学活动周进程安排.....	14
(三) 教学进程安排.....	15
九、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	21
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	24
(六) 质量管理.....	24
十、毕业要求.....	25
十一、附录.....	25
(一) 专业人才培养方案专家论证表.....	25
(二) 专业人才培养方案审批表.....	25
(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告.....	25
(四) 专业人才培养方案优化调整审批表.....	25

一、专业名称及代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学要求

初中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要续接专业

(一) 职业面向

所属专业大类(代码) A	所属专业类(代码) B	对应行业(代码) C	主要职业类别(代码) D	主要岗位类别(或技术领域) E	职业资格证书或技能等级证书 F
财经商贸类(73)	电子商务类(7307)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)、商务服务业(72)	互联网营销师 S(4-01-06-02)、全媒体运营师 S(4-13-01-05)	短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专	直播销售员(国家职业资格四级)、电子商务师(国家职业资格四级)、1+X 直播电商(初级)

(二) 主要接续专业

高职：电子商务专业

本科：电子商务、市场营销、数字媒体技术专业

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、

直播客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）严守《广告法》《消费者权益保护法》等行业法规，培育诚信合规的职业操守，强化职业道德与法治意识。

（4）崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（5）注重劳动实践，培养质量、环保、安全意识与信息素养，践行工匠精神与创新理念。

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

（7）提升人际沟通与团队协作能力，能高效协同直播团队工作，强化客户服务与公关协调意识。

（8）保持身心健康，具备良好生活与自我管理习惯，适应直播行业高强度、灵活化工作节奏。

（9）提高审美与镜头表现力，掌握基础艺术鉴赏能力，可根据直播场景完成形象塑造与管理。

2. 知识

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理、网络信息安全等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素

养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(3) 掌握零售、商品知识、网络直播法律法规、商务礼仪规范方面的专业基础理论知识。

(4) 掌握计算机与网络基础，熟练使用 OBS 推流、抖音罗盘等直播电商工具，了解企业网站功能需求。

(5) 掌握直播话术设计方法，熟悉直播间灯光、布景、设备调试等技术知识。

(6) 精通短视频脚本创作、分镜设计，熟练操作 Premiere、剪映等软件，掌握平台流量推荐机制。

(7) 了解 AIGC 技术在直播电商中的应用，具备基础版权保护与内容优化能力。

(8) 掌握仓储物流管理知识，熟悉直播电商订单处理、退换货及跨境物流操作流程。

3. 技能

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 掌握主流电商直播平台规则和常用工具的使用，能完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送和优化。

(3) 具有较强的法律意识和直播销售能力，能根据策划目标、活动脚本完成业务用语优化、商品展示、推荐销售、直播控场、引导成交等工作。

(4) 具备直播运营能力，能完成直播场景的搭建与设备调试，辅助和保障直播流程的顺利开展。

(5) 具有直播推广及数据分析能力，能完成预算与出价设置、定向人群设定、广告创意设置、数据信息采集与填报等工作。

(6) 具有直播客户服务能力，能完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营工作。

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题

和解决问题的能力。

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

专业技能课包括一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（一）公共基础课设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

<p>心理健康与职业生 涯</p>	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯规划发展奠定基础。</p>	<p>36</p>
<p>哲学与人生</p>	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>36</p>
<p>职业道德与法治</p>	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>36</p>
<p>语文</p>	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	<p>234</p>
<p>数学</p>	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、</p>	<p>180</p>

	<p>计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>	
英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	180
信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。</p>	108
艺术	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>	36
体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、</p>	180

	体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	
历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72

(二) 专业课课程设置及要求

1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
电子商务基础	介绍电子商务概述、技术、安全、支付、营销、物流、法律、新业态等内容，让学生掌握电商基本概念、思想与分析方法，全面了解电商运行，深化对电商领域及岗位的认知，培养电商思维与职业素养，能运用理论分析、解决电商实际问题。	144
直播电商基础	涵盖直播电商行业认知、发展趋势、核心技能与方法，重点讲解商品分类、包装策略及营销点挖掘，要求学生能分析直播电商产业链结构，掌握商品卖点提炼与展示技巧，理解直播电商与传统电商的差异，具备基础的直播场景搭建与流程规划能力。	72
管理学基础	讲授管理理论的计划、决策、组织、领导、控制等核心模块，结合直播电商行业案例，要求学生掌握团队协作管理、任务分配及流程优化方法，能运用基础管理工具分析直播团队运营问题，具备初级的组织协调与目标管理能力。	144
网络直播法律法规	聚焦网络直播领域的法律规范，包括《广告法》《消费者权益保护法》《网络安全法》等，重点讲解直播营销中的虚假宣传认定、消费者隐私保护、知识产权侵权风险及合规运营要求，要求学生能识别直播中的法律风险点，掌握危机应对的	36

	法律依据与流程。	
经济学基础	系统传授现代经济学基本理论（如微观经济学、宏观经济学），结合直播电商行业场景（如供需关系、成本收益分析），要求学生理解市场规律对直播选品、定价策略的影响，能运用经济学思维分析直播电商流量转化、用户消费行为等商业现象。	144
商务礼仪与沟通 (形体与妆造)	融合商务礼仪规范与职业形象塑造，内容包括商务场合仪容仪表、着装礼仪、沟通技巧（如电话礼仪、接待礼仪），新增形体训练（站姿、走姿）与直播间妆容造型设计，要求学生能根据直播场景进行形象管理，掌握商务沟通中的非语言表达技巧，提升职业气质与镜头表现力。	72
零售基础	讲解零售行业基础知识，包括商品陈列技巧、销售话术设计、客户需求分析及零售数据分析，结合直播电商中的“人货场”逻辑，要求学生理解零售本质在直播场景中的应用，能设计基础的商品展示方案，分析直播销售数据与零售转化的关联。	36
AIGC 应用	介绍 AIGC 技术原理，讲解其在直播电商内容创作中的应用，如利用 AI 生成直播脚本、产品文案、创意视觉素材（海报、短视频片段），分析 AIGC 内容优化与版权注意事项。安排 AIGC 工具实操课程，让学生熟练使用至少一种 AI 创作工具，完成直播脚本、产品推广文案等创作任务，引导学生合理运用 AIGC 提升内容产出效率与质量。	36
消费心理学	剖析消费者行为心理机制，包括购买动机、认知过程、情感因素及群体消费特征，结合直播电商用户画像分析，要求学生能洞察观众消费心理，设计符合用户需求的直播话术与营销活动，掌握通过心理策略提升直播转化率的方法。	36

2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
图形图像处理	能使用美图秀秀等软件进行简单图片处理，学会 Photoshop 各项基本工具的使用，并能为网站或网店进行基础的图形图像处理操作。	72
商品拍摄	讲授摄影器材操作、光影运用、商品布光与构图方	36

	法,针对不同品类开展实景拍摄实训,要求学生掌握主图、细节图的拍摄技巧,能根据商品特性设计拍摄方案,结合色彩理论完成图片前期拍摄与后期调色,支撑网店视觉营销需求。	
直播销售	聚焦直播带货全流程实操,包括选品分析、直播话术设计、互动技巧与逼单策略,要求学生掌握主流平台的直播开播流程,能根据商品卖点设计营销话术,实时应对观众提问与异议,提升直播间转化率,培养镜头表现力与销售感染力。	72
短视频制作与运营	从脚本创作、分镜设计到拍摄剪辑全流程教学,使用 Premiere、剪映等软件完成短视频制作,结合平台算法规则制定发布策略,要求学生能制作高转化率的直播预热视频与商品种草视频,掌握短视频引流与粉丝互动运营技巧。	72
商务数据分析	讲解直播电商核心指标(UV、转化率、GMV)的分析方法,使用 Excel、BDP 等工具完成数据清洗、可视化图表制作与复盘报告撰写,要求学生能通过数据分析优化直播选品、时段安排及营销活动,培养数据驱动运营思维。	72
直播电商运营	涵盖直播项目全周期管理,包括选品策划、场景搭建、流量投放及粉丝社群运营,要求学生能独立制定直播方案,协调团队完成直播执行,并通过数据复盘优化运营策略,掌握多平台的差异化运营技巧。	36
直播推广实务	聚焦直播流量获取与转化技巧,讲解付费推广与免费引流策略,要求学生能制定直播推广计划,监控推广效果并优化投放策略,提升直播间曝光量与粉丝关注率。	72
东南亚直播电商	针对东南亚市场的直播电商运营,讲解文化差异、语言沟通、跨境物流及本地化选品策略,要求学生能分析东南亚用户消费习惯,设计符合当地文化的直播方案,掌握 Lazada、Shopee 等跨境平台的直播运营规则。	72

3. 专业拓展课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
市场营销	讲解 STP 战略、4C/4R 理论,结合社交电商、私域流量案例,开展电商推广策略设计实训。要求掌握市场	72

	分析方法,能制定差异化营销方案,用新媒体平台策划创意活动。	
物流与配送实务	剖析电商物流全流程,聚焦直播电商物流痛点,引入智能仓储、物流数据分析工具。要求理解物流成本控制逻辑,能规划配送方案、解决库存/配送问题,掌握跨境物流基础操作。	72
网页设计与制作	讲授 HTML5、CSS3 语法,用 Bootstrap 框架做响应式网页,融入交互设计与 UX 优化。要求能独立制作网店页面,掌握网页布局原则,用 Axure 做原型,具备电商前端设计与体验优化能力。	72
新零售实体店运营实务	聚焦“线上+线下”融合模式,讲解店铺数字化改造、全渠道营销、场景化陈列。要求能制定运营方案、设计融合促销活动,用工具优化店铺人效/坪效,掌握实体与电商协同逻辑。	72
创新创业教育	围绕电商创业全流程,开展机会挖掘、商业模式设计、计划书撰写与路演实训,引入品牌直播间案例。要求能挖掘创业机会、设计可行方案,制作路演素材,掌握融资、组队及风险应对方法,培养双创精神。	72

4. 综合实训课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
直播电商综合实训	模拟真实直播电商项目全流程,从选品策划、直播间搭建(场景布置、设备调试)、脚本撰写,到直播执行(话术运用、互动控场、促单转化)及复盘优化。要求学生分组完成完整直播项目,掌握多品类(服饰、美妆、食品等)直播技巧,运用数据分析工具(如抖音罗盘)诊断直播问题,提升团队协作与直播运营实战能力。	72
网店运营综合实训	围绕网店“从0到1”运营开展实训,包括店铺开设(平台规则适配、资质提交)、商品上架(详情页设计、定价策略)、流量运营(SEO优化、推广投放)、客服管理(纠纷处理、复购提升)及数据分析(生意参谋应用)。要求学生独立运营网店,完成真实订单交易,掌握多平台(淘宝、拼多多、抖音小店)差异化运营逻辑,培养网店操盘与商业变现能力。	72
数据分析综合实训	聚焦电商业务数据(直播流量、网店销售、用户行为),用 Excel、SQL 等工具做数据采集、清洗、分	72

	析，借 Tableau 或 PowerBI 做可视化呈现。要求能分析直播流量转化、网店销售趋势、用户偏好，输出数据报告并优化选品、营销方案，掌握从数据到业务优化的实操方法。	
岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践，到企（事）业等用人单位的实际工作岗位进行的实习，单独参加专题活动，相对独立地从事某岗位的具体工作。	540
直播电商综合实训	模拟真实直播电商项目全流程，从选品策划、直播间搭建（场景布置、设备调试）、脚本撰写，到直播执行（话术运用、互动控场、促单转化）及复盘优化。要求学生分组完成完整直播项目，掌握多品类（服饰、美妆、食品等）直播技巧，运用数据分析工具（如抖音罗盘）诊断直播问题，提升团队协作与直播运营实战能力。	72

七、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3000-3300，顶岗实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生顶岗实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类型		学分	课时	理论课时	实践课时	占比
公共课程	公共基础课	62	1134	836	298	32.11%
	公共限选课	7	130	48	80	3.68%
	小计	66	1264	884	378	35.79%
专业课程	专业基础课	36	648	324	324	18.35%
	专业核心课	28	504	212	292	14.27%
	专业拓展课	20	360	180	180	10.19%
	综合实训课	42	756	108	648	21.40%

	小计	126	2268	824	1444	64.21%
合计		195	3532	1708	1822	100%
公共课 课时占比	35.79%	选修课 课时占比	3.68%	实践 课时占比	51.59%	

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动
专业（技能）课程	C	专业基础课程	1	电子商务基础、直播电商基础、管理学基础、网络直播法律法规、经济学基础、商务礼仪与沟通（形体与妆造）、零售基础、消费心理学
		专业核心课程	2	图形图像处理、商品拍摄、直播销售、短视频制作与运营、商务数据分析、直播电商运营、直播推广实务、东南亚直播电商
		专业拓展课程	3	市场营销、物流与配送实务、网页设计与制作、新零售实体店运营实务、创新创业教育
		综合实训课程	4	直播电商综合实训、网店运营综合实训、数据分析综合实训、岗位实习

(二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实习、 社会实践	课程考核与 教学测评	教学周 合计
第1学期	2	—	16	—	1（寒假）	1	20
第2学期	—	—	17	—	2（暑假）	1	20

第 3 学期	---	1	17	---	1 (寒假)	1	20
第 4 学期	---	---	17	---	2 (暑假)	1	20
第 5 学期	---	1	17	---	1 (寒假)	1	20
第 6 学期	---	---	---	---	20	---	20

(三) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数			各学期周数、学时分配						考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G0101	2	36	30	6	2							考试
	必修	心理健康与职业生涯	G0102	2	36	30	6		2						考试
	必修	哲学与人生	G0103	2	36	32	4			2					考试
	必修	职业道德与法治	G0104	2	36	30	6				2				考试
	必修	语文(一)	G0105	2	36	30	6	2							考试
	必修	语文(二)	G0106	2	36	30	6		2						考试
	必修	语文(三)	G0107	2	36	30	6			2					考试
	必修	语文(职业模块)	G0108	3	54	42	12			3					考试
	必修	语文(四)	G0109	2	36	30	6				2				考试
	必修	语文(五)	G0110	2	36	30	6					2			考试
	必修	数学(一)	G0111	2	36	30	6	2							考试
	必修	数学(二)	G0112	2	36	30	6		2						考试
	必修	数学(三)	G0113	2	36	30	6			2					考试
	必修	数学(职业模块)	G0114	2	36	30	6				2				考试
	必修	数学(四)	G0115	2	36	30	6					2			考试
	必修	英语(一)	G0116	2	36	30	6	2							考试
	必修	英语(二)	G0117	2	36	30	6		2						考试
	必修	英语(三)	G0118	2	36	30	6			2					考试

	必修	英语(职业模块)	G0119	2	36	30	6				2			考试
	必修	英语(四)	G0120	2	36	30	6					2		考试
	必修	信息技术(一)	G0121	2	36	18	18	2						考查
	必修	信息技术(二)	G0122	2	36	18	18		2					考查
	必修	信息技术(三)	G0123	2	36	18	18			2				考查
	必修	体育与健康(一)	G0124	2	36	18	18	2						考试
	必修	体育与健康(二)	G0125	2	36	18	18		2					考试
	必修	体育与健康(三)	G0126	2	36	18	18			2				考试
	必修	体育与健康(四)	G0127	2	36	18	18				2			考试
	必修	体育与健康(五)	G0128	2	36	18	18					2		考试
	必修	历史(一)	G0129	2	36	30	6	2						考试
	必修	历史(二)	G0130	2	36	30	6		2					考试
	必修	艺术	G0131	1	36	18	18	2						考查
	限选	安全教育	G0201	1.5	18	10	8	1周						考查
	限选	新生入学教育	G0202	3	28	20	8	1周						考查
	限选	军训	G0204	1.5	56	14	40	2周						考查
	限选	劳动教育	G0205	1	28	4	24		1周		1周			考查
	小计			69	1264	884	378	16	14	15	10	8	0	
专业课	专业基础课	电子商务基础(一)	C1121	2	36	18	18	2						考试
		电子商务基础(二)	C1122	2	36	18	18		2					考试
		电子商务基础(三)	C1123	2	36	18	18			2				考试
		电子商务基础(四)	C1124	2	36	18	18				2			考试

		管理学基础（一）	C1125	2	36	18	18	2						考试
		管理学基础（二）	C1126	2	36	18	18		2					考试
		管理学基础（三）	C1127	2	36	18	18			2				考试
		管理学基础（四）	C1128	2	36	18	18				2			考试
		经济学基础（一）	C1129	2	36	18	18	2						考试
		经济学基础（二）	C1130	2	36	18	18		2					考试
		经济学基础（三）	C1131	2	36	18	18			2				考试
		经济学基础（四）	C1132	2	36	18	18				2			考试
		直播电商基础	C1133	2	36	18	18	2						考查
		网络直播法律法规	C1134	2	36	18	18		2					考查
		商务礼仪与沟通	C1135	2	36	18	18			2				考查
		零售基础	C1136	2	36	18	18				2			考查
		AIGC 应用	C1137	2	36	18	18				2			考查
		消费心理学	C1138	2	36	18	18					2		考查
		小计		36	648	324	324	8	8	8	10	2	0	
	专业核心课	图形图像处理	C2116	4	72	12	60	4						考试
		商品拍摄	C2117	2	36	10	26		2					考试
		直播销售	C2118	4	72	36	36		4					考试
		短视频制作与运营	C2119	4	72	36	36			4				考试
		直播电商运营	C2120	2	36	10	26			2				考试
		商务数据分析	C2121	4	72	36	36				4			考试
		直播推广实务	C2122	4	72	36	36				4			考试

		东南亚直播电商	C2123	4	72	36	36					4		考试
		小计		28	504	212	292	4	6	6	8	4	0	
	专业拓展课	市场营销	C3111	4	72	36	36	4						考查
		物流与配送实务	C3112	4	72	36	36		4					考查
		网页设计与制作	C3113	4	72	36	36			4				考查
		新零售实体店运营实务	C3114	4	72	36	36				4			考查
		创新创业教育	C3115	4	72	36	36					4		考查
		小计		20	360	180	180	4	4	4	4	4	0	
	综合实训课	网店运营综合实训	C4106	4	72	36	36					4		考查
		数据分析综合实训	C4107	4	72	36	36					4		考查
		直播电商综合实训	C4108	4	72	36	36					4		考查
		岗位实习	C4101	30	540		540						30	考查
小计			42	756	108	648	0	0	0	0	12	30		
学时合计				195	3532	1708	1822	32	32	33	32	30	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

（1）专业教学团队

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、网络经济学、电子商务及法律、市场营销等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）双师型教师

双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，大学专科以上学历，有教师职业资格证书，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考试并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编

写实训教材或者专业资源库建设的材料。

(5) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备电子交易大厅、电子商务实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	面积 (M ²)	工位 (人)	设备总值 (万元)	主要实训项目	服务课程
1	电子交易大厅	140	50	100	校企合作项目运作、技能比赛直播电商项目集训队训练	直播电商项目实训、企业经营管理模拟实训、电子商务教师资格培训等
2	电子商务实训室	117	40	85	电子商务基础、直播电商基础、网络直播法律法规、商务数据分析、课程教学与实训	电子商务基础、直播电商运营、网络直播合规、商务数据分析等
3	摄影美工实训室	140	51	80	商品拍摄、Photoshop、零售基础课程教学与实训	商品摄影与后期处理、视觉营销、零售基础实操等
4	1+X 证书融通工作站	140	62	80	1+X 直播电商考证课程教学	1+X 直播电商职业技能等级

					与实训	证书培训、直播电商技能提升等
5	电商新媒体营销直播实训室	100	50	80	电商直播运营、直播销售、东南亚直播电商、直播推广实务课程教学与实训	电商直播运营、跨境直播（东南亚）、直播推广策略等
6	网红直播间	40	4	20	主播素养、直播销售课程教学与实训	主播能力培养、直播销售技巧训练等
7	新零售实训基地	140	50	100	社群运营、新零售实体店运营实务课程教学与实训	社群运营管理、新零售门店运营、数字化零售实践等
合计		817	297	645		

2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展直播电商、网店运营、短视频制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全

序号	实训基地名称	主要功能	建立时间
1	柳州市卷耳大脸猫信息科技有限公司	课程实训，岗位实习	2024年
2	广西柳州悠邈科技有限公司	课程实训，岗位实习	2024年
3	厦门颜值立方信息科技有限公司	课程实训，岗位实习	2024年
4	广西小达客影视文化传播有限公司	课程实训，岗位实习	2024年
5	广西倍棒电子商务有限责任公司	课程实训，岗位实习	2024年
6	柳州市螺外婆食品科技有限公司	课程实训，岗位实习	2024年

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施

需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与互联网直播、互联网营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

部分课程使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧

职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的学习行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十一、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

(二) 专业人才培养方案审批表

(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告

(四) 专业人才培养方案优化调整审批表