

电子商务专业人才培养方案

（2025 级）

广西商业学校财经商贸系
二〇二五年五月

目 录

一、专业名称（专业代码）.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向及主要续接专业.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）主要接续专业.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
（一）公共基础课课程设置及要求.....	6
（二）专业课课程设置及要求.....	9
七、学时安排.....	13
八、 教学进程总体安排.....	14
（一）课程结构.....	14
（二）学期教学活动周进程安排.....	15
（三）教学进程安排.....	15
九、实施保障.....	19
（一）师资队伍.....	19
（二）教学设施.....	20
（三）教学资源.....	22
（四）教学方法.....	23
（五）学习评价.....	24
（六）质量管理.....	24
十、毕业要求.....	25
十一、附录.....	25
（一）专业人才培养方案专家论证表.....	26
（二）专业人才培养方案审批表.....	27
（三）专业人才培养方案优化调整审批表.....	28

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要续接专业

（一）职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师S（网商、跨境电子商务师）（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员	电子商务师、1+X网店运营推广、1+X电子商务数据分析、1+X跨境电子商务多平台运营、1+X直播电商

（二）主要接续专业

高职：电子商务专业

本科：电子商务专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，

具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的，能操作、能合作、能经营、能创业的“四能”电商人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. □ □

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

- (7) 具有较强的抗挫能力和心理调适能力,懂得自我保护;
- (8) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;
- (9) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;
- (10) 具有家国情怀与全球视野,具备一定的批判性思维,具有创新意识和创业精神。

2. □ □

(1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规及互联网交易安全、质量管理等相关知识,了解电子商务、服务相关产业文化;

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、英语、历史等文化基础知识;

(3) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、客户服务、商务数据分析、商务礼仪与沟通、消费者行为分析等方面的专业基础理论知识;

(4) 掌握国内和跨境主流电商平台规则和常用工具使用方法和技巧;

(5) 掌握管理学和经济学的概念和方法;

(6) 理解新媒体平台规则,掌握新媒体营销工具的使用方法和技巧;

(7) 掌握信息技术、办公软件应用基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

(8) 掌握图形图像处理 and 电商文案写作的方法;

(9) 掌握各种摄影、视频处理设备和软件的使用方法;

(10) 了解电子商务师、1+X 网店运营推广、1+X 电子商务数据

分析、1+X 跨境电子商务多平台运营、1+X 直播电商等职业技能等级证书相关知识；

（11）掌握国内和跨境主流电商平台店铺的日常管理和运营推广的方法和流程；

（12）了解直播的基础知识和商品相关知识；

（13）了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责，掌握仓储管理和配送系统的操作方法；

（14）了解网页设计与制作的相关知识，掌握网页制作软件的基础操作；

（15）了解开展创业活动所需要的基本知识，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理方式。

3. □ □

（1）具备熟练的文字录入技能，打字速度不低于 60 字/分钟。

（2）能够熟练使用办公软件和办公设备，进行文档排版打印、方案演示、数据分析等操作；

（3）能够运用相关摄影摄像设备，根据色彩、构图和创意拍摄图片和视频，并进行相应处理；

（4）具备商务礼仪素养，懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际；

（5）能够运用管理学和经济学的基础知识和基本方法，进行企业 and 经济活动的管理；

（6）具备视觉营销设计的能力，能进行店铺的设计与装修，能够根据产品需求，进行页面设计、布局、美化，完成图片处理、海报设计制作、主图制作、详情页制作和短视频制作；

（7）能进行国内和跨境主流电商平台店铺的选品、行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(8) 具备国内和跨境主流电商平台店铺的客户服务能力, 能根据客服规范, 完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价;

(9) 具有国内和跨境主流电商平台店铺的站内外营销推广能力, 能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放;

(10) 掌握直播的基本流程和直播常用工具的使用, 能根据直播运营要求和销售目标, 完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化;

(11) 能熟练使用各种包装设备完成物品的包装、封装等基本操作, 并能管理与跟踪单据, 合理安排退换货流程;

(12) 能运用相关知识进行新零售实体店的布置、销售、服务、管理等一系列运营工作, 并能完成线上门店配置基本操作;

(13) 具备“AI 生成+人工优化”的工作思维, 能运用 AI 工具生成符合要求的内容;

(14) 能够使用软件工具按照要求设计制作简单的网页, 并进行相应的维护。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

公共基础课程分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课、文化课、信息技术、体育与健康、历史、艺术(音乐或美术)。限定选修课程包括劳动教育、安全教育、职业素养等相关课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实训课。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课

程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程；综合实训课是专业课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

3	哲学与人生	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	234
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180

7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72

11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
----	----	--	----

(二) 专业课程设置及要求

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	电子商务基础	介绍电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范、移动电子商务、电子商务新业态，让学生把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认知，培养电商思维及职业素养，帮助理解分析现实中的电子商务现象及应用，运用电子商务理论解决电子商务问题。	144
2	管理学基础	对管理有一个基本的了解，并掌握计划、决策、组织、人力资源、领导、沟通、控制、创新管理的基础知识和基本方法，从而能有针对性地正确选择应用，适应技能型紧缺管理人才培养的需要。	144
3	经济学基础	掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起对经济运行的基本思维框架，了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理。	144

4	文字录入	使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，使学生熟练掌握中英文的文字录入技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力。	36
5	AIGC 应用	理解 AIGC 在电商中的核心应用场景，掌握主流工具的优缺点及适用场合，能独立完成电商图文内容 AI 生成与优化，能鉴别 AI 生成内容的合规性，并养成数据隐私保护意识。	36
6	商务礼仪	掌握商务场合中的仪容礼仪和着装礼仪；商务交往中的电话礼仪、会面礼仪、来宾现场接待礼仪、餐饮礼仪、谈话礼仪和礼品礼仪；商务活动中的位次排列礼仪以及涉外商务礼仪。	36
7	跨境电商基础	分析跨境电商的模式分类、发展现状和发展环境出发，对比主流跨境电商平台的运营模式及特点，阐述做好跨境电商选品与商品发布、营销、物流、收款与结汇、客户服务与管理等环节的策略与技巧。	36
8	消费心理学	分析消费者购买行为，了解感觉、知觉、想象、思维、情绪、情感、意识的含义及特征，了解消费者认识过程、情感过程、意识过程对购买行为的影响，了解营造环境对消费者心理的影响；掌握根据消费者的个性心理特征将消费者分为不同的类型的方法，掌握企业如何根据消费者心理进行定价和调价的方法；能够举例说明对不同类型的消费群体应该采用的销售技巧和营销策略；能够说出消费者的价格心理特点，会在模拟场景中扮演角色根据消费者的心理状态进行有效的心理沟通，会处理客户投诉。	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	Photoshop	认识 Photoshop 操作界面，学习使用 Photoshop 各项基本工具，能进行图片编辑、调色、裁剪、修饰、和抠图等操作，并对网站或网店进行基础的图形图像处理及图片制作。	72

2	网上商店设计与实践	了解网店中各类图片呈现的位置和作用，能够运用 Photoshop 进行网店店标、店招、分类图片、海报、主图、详情页、首页、自定义页的设计制作，并能利用模拟平台完成网店建设和装修。	72
3	短视频制作与营销	了解短视频制作的基本理论知识，掌握短视频制作流程，能使用摄影摄像设备完成素材的采集，并能熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作，然后能结合各种营销的手段和方法进行短视频营销推广。	72
4	网店运营与管理	掌握网店选品、商品定价、商品发布、物流和订单管理、客户服务、网店装修的方法和技巧，并能运用相应的工具和方法进行网店营销推广，具备独立管理网店的能力。	36
5	商务数据分析	掌握商务数据资料收集、整理、分析和数据报告撰写的方法和思路，以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。具备完整商务数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。	72
6	直播电商运营	了解直播电商概述与认知，掌握直播电商的筹划与准备、策略与运作、实施与执行、效果评估与改进、风险防范的方法和技巧，并能运用相应的工具和方法进行直播电商运营。	72
7	新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识，理解新媒体平台规则、社群营销，能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布，能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	72
8	跨境店铺运维	本课程根据跨境电商岗位工作任务需要，让学生通过岗位工作任务的学习，在虚拟或真实的学习情境中学习并掌握跨境电商业务的知识和技能，培养学生跨境电商店铺运营和维护的能力。	72

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	商品拍摄	掌握摄影器材使用、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、各类商品拍摄的技巧。了解色彩、图案、构成等美术基础知识,并能将色彩搭配技巧运用到拍摄图片处理和网店装修及图片制作过程中。	72
2	物流与配送实务	了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪,合理安排退换货流程。	72
3	网页设计与制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性;掌握电子商务网页制作方法,能使用平面设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站的内容,合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容;掌握网页简单互动效果的制作方法;能通过代码编辑修改网页,包括链接、图片替换等。	72
4	新零售实体店运营实务	了解新零售基本知识;掌握布置门店装饰、营造门店音乐氛围、门店餐饮服务的基本技能;能组织开展晨会,进行门店销售准备和线上门店配置的基本操作;熟悉门店销售引流、收银、配送、巡查、售后服务、监控与设备异常处理流程和操作;能完成补货、清场与清洁、结账与盘点、数据收集与分析、门店运营总结工作。	72
5	创新创业教育	掌握开展创业活动所需要的基本知识,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理方式,提高创办和管理企业的综合素质和能力,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	72

4. 综合实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	网店运营综合实训	能完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计制作、详情页设计制作、自定义设计制作, 客户问题处理、交易促成以及客户关系等工作, 具备网店开设与装修、客户服务等能力, 并熟悉 1+X 网店运营推广证书(初级)考证的理论和知识并掌握相关操作。	72
2	数据分析综合实训	能使用相关软件和工具完成商务数据资料收集、整理、分析, 并完成数据分析报告的撰写, 并熟悉 1+X 电子商务数据分析(初级)考证的理论和知识并掌握相关操作。	72
3	直播电商综合实训	能使用直播平台完成直播策划与执行, 能运用常见方法激发用户参与直播互动, 能通过直播激发用户活跃, 带动营收增长, 并通过数据分析优化直播流程和内容, 具备直播选品、内容策划、宣传引流、粉丝互动等方面的综合能力, 并熟悉 1+X 直播电商(初级)考证的理论和知识并掌握相关操作。	72
4	岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践, 到企(事)业等用人单位的实际工作岗位进行的实习, 单独参加专题活动, 相对独立地从事某岗位的具体工作。	540

七、学时安排

每学年教学时间不少于 40 周(含复习考试), 周学时一般为 32, 三年总学时数不少于 3000 学时, 岗位实习一般按每周 30 学时计算; 学分与学时的换算。一般 16-18 学时计为 1 个学分。军训、入学教育、社会实践等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3, 必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类型		学分	课时	理论课时	实践课时	占比
公共课程	公共基础课	63	1134	806	328	31.78%
	公共限选课	7	130	56	74	3.64%
	小计	70	1264	862	402	35.43%
专业课程	专业基础课	36	648	468	180	18.16%
	专业核心课	30	540	226	314	15.13%
	专业拓展课	20	360	180	180	10.09%
	综合实训课	42	756	36	720	21.19%
	小计	128	2304	910	1394	64.57%
合计		198	3568	1772	1796	100%
公共课 课时占比	35.43%	选修课 课时占比	13.73%	实践 课时占比	50.34%	

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	01	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	02	安全教育、新生入学教育、军训、劳动教育
专业课程	C	专业基础课程	11	电子商务基础、管理学基础、经济学基础、文字录入、AIGC 应用、商务礼仪、跨境电商基础、消费心理学
		专业核心课程	21	Photoshop、网上商店设计与实践、短视频制作与营销、网店运营与管理、商务数据分析、直播电商运营、新媒体营销、跨境店铺运维
		专业拓展课程	31	商品拍摄、物流与配送实务、网页设计与制作、新零售实体店运营实务、创新创业教育
		综合实训课程	41	网店运营综合实训、数据分析综合实训、直播电商综合实训、岗位实习

(二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实习、 社会实践	课程考核与 教学测评	教学周 合计
第 1 学期	2	——	16	——	1（寒假）	1	20
第 2 学期	——	——	17	——	2（暑假）	1	20
第 3 学期	——	1	17	——	1（寒假）	1	20
第 4 学期	——	——	17	——	2（暑假）	1	20
第 5 学期	——	1	17	——	1（寒假）	1	20
第 6 学期	——	——	——	——	20	——	20

(三) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数			各学期周数、学时分配						考核方式
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G0101	2	36	30	6	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	G0102	2	36	30	6		2					考试
	必修	哲学与人生	G0103	2	36	32	4			2				考试
	必修	职业道德与法治	G0104	2	36	30	6				2			考试
	必修	语文(一)	G0105	2	36	28	8	2						考试
	必修	语文(二)	G0106	2	36	28	8		2					考试
	必修	语文(三)	G0107	2	36	28	8			2				考试
	必修	语文(职业模块)	G0108	3	54	42	12			3				考查
	必修	语文(四)	G0109	2	36	28	8				2			考试
	必修	语文(五)	G0110	2	36	28	8					2		考试
	必修	数学(一)	G0111	2	36	28	8	2						考试
	必修	数学(二)	G0112	2	36	28	8		2					考试
	必修	数学(三)	G0113	2	36	28	8			2				考试
	必修	数学(职业模块)	G0114	2	36	28	8				2			考查
	必修	数学(四)	G0115	2	36	28	8					2		考试
	必修	英语(一)	G0116	2	36	28	8	2						考试
	必修	英语(二)	G0117	2	36	28	8		2					考试
	必修	英语(三)	G0118	2	36	28	8			2				考试

		必修	英语(职业模块)	G0119	2	36	28	8				2			考查
		必修	英语(四)	G0120	2	36	28	8					2		考试
		必修	信息技术(一)	G0121	2	36	18	18	2						考查
		必修	信息技术(二)	G0122	2	36	18	18		2					考查
		必修	信息技术(三)	G0123	2	36	18	18			2				考查
		必修	体育与健康(一)	G0124	2	36	18	18	2						考试
		必修	体育与健康(二)	G0125	2	36	18	18		2					考试
		必修	体育与健康(三)	G0126	2	36	18	18			2				考试
		必修	体育与健康(四)	G0127	2	36	18	18				2			考试
		必修	体育与健康(五)	G0128	2	36	18	18					2		考试
		必修	历史(一)	G0129	2	36	30	6	2						考试
		必修	历史(二)	G0130	2	36	30	6		2					考试
		必修	艺术	G0131	2	36	18	18	2						考查
		限选	安全教育	G0201	1	18	16	2	1周						考查
		限选	新生入学教育	G0202	1.5	28	20	8	1周						考查
		限选	军训	G0204	3	56	16	40	2周						考查
		限选	劳动教育	G0205	1.5	28	4	24			1周		1周		考查
		小计			70	1264	862	402	16	14	15	10	8	0	
专业 课	专业 基础	必修	电子商务基础(一)	C1101	2	36	30	6	2						考试
		必修	电子商务基础(二)	C1102	2	36	30	6		2					考试
		必修	电子商务基础(三)	C1103	2	36	30	6			2				考试
		必修	电子商务基础(四)	C1104	2	36	30	6				2			考试

	课	必修	管理学基础（一）	C1105	2	36	30	6	2						考试
		必修	管理学基础（二）	C1106	2	36	30	6		2					考试
		必修	管理学基础（三）	C1107	2	36	30	6			2				考试
		必修	管理学基础（四）	C1108	2	36	30	6				2			考试
		必修	经济学基础（一）	C1109	2	36	30	6	2						考试
		必修	经济学基础（二）	C1110	2	36	30	6		2					考试
		必修	经济学基础（三）	C1111	2	36	30	6			2				考试
		必修	经济学基础（四）	C1112	2	36	30	6				2			考试
		必修	文字录入	C1113	2	36	12	24	2						考查
		必修	AIGC 应用	C1114	2	36	12	24			2				考查
		必修	商务礼仪	C1115	2	36	18	18				2			考查
		必修	跨境电商基础	C1116	2	36	18	18				2			考查
		必修	消费心理学	C1117	4	72	48	24					4		考查
		小计			36	648	468	180	8	6	8	10	4	0	
	专业核心课	必修	Photoshop	C2101	4	72	20	52	4						考试
		必修	网上商店设计与实践	C2102	4	72	20	52		4					考试
		必修	短视频制作与营销	C2103	4	72	24	48		4					考试
		必修	网店运营与管理	C2104	2	36	18	18			2				考试
		必修	商务数据分析	C2105	4	72	36	36			4				考试
		必修	直播电商运营	C2106	4	72	36	36				4			考试
		必修	新媒体营销	C2107	4	72	36	36				4			考试
		必修	跨境店铺运维	C2108	4	72	36	36					4		考试

		小计			30	540	226	314	4	8	6	8	4	0	
专业拓展课	限选	商品拍摄		C3101	4	72	36	36	4						考查
	限选	物流与配送实务		C3102	4	72	36	36		4					考查
	限选	网页设计与制作		C3103	4	72	36	36			4				考查
	限选	新零售实体店运营实务		C3104	4	72	36	36				4			考查
	限选	创新创业教育		C3105	4	72	36	36					4		考查
	小计				20	360	180	180	4	4	4	4	4	0	
综合实训课	必修	网店运营综合实训		C4102	4	72	12	60					4		考查
	必修	数据分析综合实训		C4103	4	72	12	60					4		考查
	必修	直播电商综合实训		C4104	4	72	12	60					4		考查
	必修	岗位实习		C4101	30	540	0	540						30	考查
	小计				42	756	36	720	0	0	0	0	12	30	
合计					198	3568	1772	1796	32	32	33	32	32	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字化零售运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套数字化零售相关软件、电商运营模拟软件或真实项目操作平台等，可以根据需要构筑不同的商业应用场景，用于数字化零售运营、新媒体运营、商务数据分析、零售基础、电子商务基础、

零售门店 020 运营等实训教学。

（2）网络营销推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套网络营销推广模拟软件或真实项目操作平台、图像处理、音频和视频剪辑软件等，用于电子商务基础、网络营销推广、市场营销、商务数据分析、文案写作、视频制作、新媒体内容制作、视觉设计与制作等实训教学。

（3）直播销售实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，以及直播间场地和直播辅助设备，配套直播相关模拟软件或真实项目操作平台等，用于直播销售、直播运营实务、视频制作、新媒体营销等实训教学。

（4）商品信息采编实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，以及拍摄场地、摄影器材和相关道具，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要，配套图像处理、音频和视频剪辑软件等，用于视觉设计与制作、视频制作、商品拍摄与素材编辑、新媒体内容制作等实训教学。

（5）客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套客服实训系统或真实项目操作平台等，用于客户服务、商务礼仪与沟通、新媒体营销等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要

求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

1. 在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的学习行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现和注重专业能力考核。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

(六) 质量保障

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、

实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）课程学习要求：必须通过所有课程考核。

（二）岗位实习要求：合格。

（三）学生综合素质测评：全部合格。

（四）职业资格证书要求：获得一项职业资格证书或技能等级证书

（五）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

广西商业学校专业人才培养方案专家论证表

论证项目			
论证时间			
论证 意见			
	专家组组长签名：年 月 日		
参加论证的委员、专家签名			
姓名	单位	职务	签名

(二) 专业人才培养方案审批表

广西商业学校专业人才培养方案审批表

专业名称		专业代码	
适用年级		制定时间	
专业人才培养 方案制（修）订 说明			
专业建设指导 委员会 论证意见	专家组组长签名： 年 月 日		
教务处意见	负责人签名： 年 月 日		
分管校长意见	分管校长签名： 年 月 日		

(三) 专业人才培养方案优化调整审批表

广西商业学校专业人才培养方案优化调整审批表

专业					修改时间		
序号	调整课程		学分		学期（周学时）		其他文字说明
	名称	类别	调前	调后	调前	调后	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
系部 意见		负责人签名：_____ 年 月 日					
教务处意见		负责人签名：_____ 年 月 日					
分管校长意见		分管校长签名：_____ 年 月 日					

备注：调整课程类别指增开、删除、调周学时或调开课学期。