

广西商业学校

**工艺美术专业
人才培养方案
(2025 级)**

广西商业学校现代服务系

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向及主要续接专业.....	3
(一) 职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
1. 素质.....	4
2. 知识.....	4
3. 技能.....	5
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课设置及要求.....	5
(二) 专业课课程设置及要求.....	8
七、学时安排.....	11
(一) 课程结构.....	12
(三) 教学进程安.....	12
九、实施保障.....	16
(一) 师资队伍.....	16
1. 师资队伍结构.....	16
(二) 教学设施.....	16
(四) 教学方法.....	18
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	19
十、毕业要求.....	20
十一、附录.....	20
(一) 专业人才培养方案专家论证表.....	20
(二) 专业人才培养方案审批表.....	20
(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告.....	20
(四) 专业人才培养方案优化调整审批表.....	20

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向及主要续接专业

(一) 职业面向

所属专业大类(代码) A	所属专业类(代码) B	对应行业(代码) C	主要职业类别(代码) D	主要岗位类别(或技术领域) E	职业资格证书或技能等级证书 F
文化艺术大类(75)	工艺美术(750106)	建筑装饰和装修业(501)	工艺美术与创意设计专业人员(GBM 20906)	广告策划 修图师 工程制图师 效果图制作员 预算员 施工图绘制员	装饰美工职业资格证、 1+X 数字影像处理初级证

(二) 主要接续专业

高职：艺术设计、产品设计、室内设计、包装设计

本科：艺术设计、产品设计、室内设计、包装设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新精神；掌握工艺美术品设计制作、广告装潢设计制作、产品造型设计制作与室内设计制作等知识，具备广告平面设计、室内装饰设计等专业技术技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；面向工艺美术、广告装潢、艺术装饰品制作、室内装潢领域的高素质劳动者和技术技能人才。主要面向设计行业企业的设计制作职业群，从事美术设计、平面广告设计、室内装饰设计等工作的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1)：具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2)：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(3)：具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。

(4)：崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(5)：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

(6)：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

(7)：勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(8)：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(9)：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1)：掌握必备的思想政理论、基本文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)：掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3)：掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

(4)：掌握一定的艺术概论理论知识和艺术史知识。

(5)：掌握素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、书法与美术字、包装设计、平面广告、小工艺品设计制作、影视广告设计，室内装潢设计等相关学科的专业知识。

(6)：掌握计算机基本操作系统和常用相关电脑美术设计系统

软件的知识，计算机网络基础知识。

3. 技能

(1)：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)：具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力、形象思维能力和逻辑思维能力，能够查阅专业的相关资料和文献，能够自学专业领域的一些前沿知识和技能，养成终身学习的意识和能力。

(4)：了解民族传统文化，具有工艺美术造型设计的能力和表现能力以及实施能力。

(5)：了解艺术的发展历程和现状，掌握艺术史的基本知识和研究方法，掌握艺术的基本理论知识，培养艺术鉴赏与批评能力，提高审美水平和文化素养。

(6)：具备熟练的文字录入技能，能熟练使用常用的办公软件，会使用和维护计算机及外部设备。

(6)：能够使用软件工具设计网页，具有 Web 网页的制作技能。

(8)：具有使用专用工具软件进行图形图像制作及多媒体合成制作的技能。

(9)：具有绘制室内设计图和效果图的能力。

(10)：具有良好的人际交流能力、沟通协作能力、团队合作精神和客户服务意识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），历史。限定选修课程包括劳动教育、职业素养等相关课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业核心课教学的重要内容，含校外实训、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
中国特色与社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义	36

	<p>义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	
心理健康与职业生涯	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	288
数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授</p>	180

	集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	
英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	180
信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	180

历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72
----	---	----

(二) 专业课课程设置及要求

1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
设计素描	掌握石膏基本几何形体体积特征和结构特点。了解静物配置的原则，掌握静物写生的构图原理和方法。掌握静物写生的方法步骤和写生要点。	108
设计色彩	根据中职学校工艺美术专业教学指导方案，参考国家职业标准《广告设计师》（三级）规定的技能要求、1+X 数字影像处理职业技能证书（初级）的调色模块要求，掌握色彩表现的一般规律和原理，正确认识色彩原理，掌握基本的构成造型能力，掌握设计色彩的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用设计色彩理论知识和技能进行平面设计，初步具备美术设计的能力，注重培养学生解决设计问题的能力，提高专业综合职业素质，增强艺术感知能力和鉴赏能力。	144
设计构成	掌握基本概念及原理，熟练掌握平面、色彩、立体构成的基本形式，将掌握的知识应用于实践中。	72
艺术史	帮助学生全面了解艺术的发展历程和现状，掌握艺术史的基本知识和研究方法，提高审美水平和文化素养。同时，教学要求也注重培养学生的分析能力、实践能力和跨学科视野。	72
艺术概论	全面解析艺术的基本概念和规律。教学要求则是通过系统学习，使学生掌握艺术的基本理论知识，培养艺术鉴赏与批评能力，提升审美素养，同时能够运用所学知识分析艺术现象，理解艺术在社会文化中的作用与价值。	72

2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
	掌握 PHOTOSHOPCS4: 操作系统的使用; 图像的编辑方法;	180

电脑广告设计	绘图工具的使用;滤镜的运用;PHOTOSHOP7 使用方法与技巧,制作出各种平面广告作品。	
小工艺品设计	通过任务引领的工艺设计项目训练活动,使学生了解工艺设计的基础知识,掌握工艺设计的方法和工艺美术造型规律,引导学生了解工艺造型的特点,认识造型设计中的形式表现手段,开发设计思路和创意能力,同时提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	252
室内设计	培养学生掌握空间规划、色彩搭配、材料选择、家具布置及装饰设计等核心技能。教学内容涵盖设计基础理论、手绘与计算机辅助设计软件应用、空间功能分析、照明与通风设计原理、人体工程学知识、风格流派研究等。课程要求学生能够独立完成从概念构思到方案呈现的全过程,注重创新思维与实践能力的结合,同时强调对客户需求的理解与沟通,以及环保、可持续设计理念的融入。通过项目实训,学生需学会解决实际空间问题,创造出既美观又实用的室内环境。	72
AutoCAD 应用与实践	掌握 CAD 软件界面导航、工具栏使用及绘图命令,能够熟练绘制二维图形并进行编辑修改,同时学习图层管理、尺寸标注等高级功能。此外,课程还涉及三维建模基础,培养学生的空间想象和建模能力。通过理论与实践结合,旨在提升学生的 CAD 绘图技能和设计能力。	108
AI 设计	本课程系统讲解 AI 软件核心功能(矢量绘图、排版设计、品牌视觉制作),涵盖 LOGO 设计、插画创作、印刷品制作及 UI 图标绘制。学生需掌握钢笔工具、网格系统、色彩管理等技能,独立完成商业级设计作品,重点考核创意表现力、技术规范性与行业适配度,培养符合市场需求的矢量设计能力。	252
装饰艺术设计	系统教授传统装饰技法(漆画/岩彩/纹样设计)、空间装饰应用(陈设艺术/建筑壁画)及数字智能装饰(AI 生成/光影装置),融合文化符号解析与材料创新实践。学生需掌握手绘与数字工具(如 PS、Procreate、Grasshopper),独立创作适用于器物、空间或产品的装饰方案,作品需兼具文化深度、工艺完成度及商业落地性,重点考核传统纹样现代转化能力、跨媒介技术融合度及市场适配价值,培养贯通传统工艺与数字创新的复合型人才。	72

3. 专业选修课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
------	-----------	------

礼品包装	了解包装的基础知识；掌握礼品包装的操作技能及步骤；能做出各种礼品包装盒子。	72
非遗文创工艺设计与制作	<p>课程教学内容与要求聚焦文化传承与创意实践。内容方面，涵盖非遗文化基础，解析历史、内涵及元素符号；传授文创设计理论与方法，学习非遗与现代设计结合逻辑；开展设计与制作技能训练，包括手绘、软件设计、传统工艺操作及原型制作；设置项目化实践，完成从调研到成品全流程。</p> <p>教学要求上，学生需掌握非遗元素文化属性及转化逻辑，熟悉1-2种工艺；具备创新、实践与协作能力；提交完整设计方案与原型；树立非遗保护与创新并重的理念，避免文化符号误用。</p>	72
中国传统文化鉴赏	了解中国传统文化中的基本知识；掌握传统文化中重要的事件及内容；能运用传统文化到设计产品中。	36
装饰绘画	本课程教授漆画、蛋画、综合材料绘画等技法，涵盖构图设计、色彩搭配与肌理表现，结合传统纹样创新与现代装饰需求。学生需掌握多种工具与材料特性，独立创作适用于空间陈设或产品装饰的绘画作品，强调原创性、工艺完成度及艺术表现力，最终以实物作品实现文化传承与实用美学的融合。	72
首饰与饰品设计	本课程教授金属、珐琅、宝石等材料特性与工艺（如篆刻、镶嵌、串珠），结合传统纹样与现代审美进行创意设计。学生需掌握手绘草图、3D建模（Rhino/ZBrush）及成品制作全流程，独立创作兼具文化内涵与商业价值的原创首饰，重点考核设计创新性、工艺完成度及市场转化潜力，培养跨工艺与商业的复合型人才。	72
图案纹样设计与应用	本课程系统讲解传统纹样的构成法则与现代创新设计方法，涵盖纹样采集、解构重组、色彩搭配及数字化应用（AI辅助设计）。学生需掌握纹样在刺绣、陶瓷、包装等多载体中的实践技术，独立完成兼具文化内涵与商业价值的原创系列设计，重点考核纹样创新性、工艺	72

	适配度及市场转化潜力。	
--	-------------	--

4. 综合实训课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
岗位实习	掌握室内设计及平面广告工作流程、内容及规范要求，协助能完成设计活动的工作，能运用掌握的知识及技能进行相应的岗位实践服务。	540

七、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3500-3800，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类型		学分	课时	理论课时	实践课时	占比
公共课程	公共基础课	66	1188	798	390	33%
	公共限选课	5	128	54	74	3%
	小计	71	1316	852	464	36%
专业课程	专业基础课	26	468	234	234	13%
	专业核心课	52	936	468	468	26%
	专业选修课	22	396	198	198	11%
	综合实训课	30	540	0	540	14%
	小计	130	2340	900	1440	64%
合计		201	3656	1752	1904	
公共课	36%	选修课	11%	实践	53%	

课时占比		课时占比		课时占比	
------	--	------	--	------	--

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型		课程性质		开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课程	G	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
		限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动、
专业(技能)课程	X	专业基础课程	1	设计素描、设计色彩、设计构成、艺术概论、艺术史
		专业核心课程	2	电脑广告设计、小工艺品设计、AI设计、室内设计、AutoCAD应用与实践、装饰艺术设计
		专业选修课程	3	礼品包装、非遗文创工艺品设计与制作、中国传统文化鉴赏、装饰绘画、首饰与饰品设计、图案纹样设计与应用
		综合实训课程	4	跟岗实习、岗位实习

(二) 学期教学活动周进程安排

分类 学期	入学教育与军训	素质教育活动	理实一体教学周	实训教学周	岗位实习、社会实践	课程考核与教学测评	教学周合计
第1学期	2				1(寒假)	1	20
第2学期	---				2(暑假)	1	20
第3学期	---	1			1(寒假)	1	20
第4学期	---	1			2(暑假)	1	20
第5学期	---				1(寒假)	1	20
第6学期	---	---	---	---	20	---	20

(三) 教学进程安

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时数			各学期周数、学时分配						考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	G101	2	36	30	6	2							考查
	必修	心理健康与职业生涯	G102	2	36	30	6		2						考查
	必修	哲学与人生	G103	2	36	32	4			2					考查
	必修	职业道德与法治	G104	2	36	30	6				2				考查
	必修	语文(一)	G105	2	36	28	8	2							考查
	必修	语文(二)	G106	2	36	28	8		2						考查
	必修	语文(三)	G107	2	36	28	8			2					考查
	必修	语文(职业模块)	G108	4	72	28	44			4					考查
	必修	语文(四)	G109	2	36	28	8				2				考查
	必修	语文(五)	G110	4	72	36	36					4			考查
	必修	数学(一)	G111	2	36	28	8	2							考查
	必修	数学(二)	G112	2	36	28	8		2						考查
	必修	数学(三)	G113	2	36	28	8			2					考查
	必修	数学(拓展模块)	G114	2	36	28	8				2				考查
	必修	数学(五)	G115	2	36	28	8					2			考查
	必修	英语(一)	G116	2	36	28	8	2							考查
	必修	英语(二)	G117	2	36	28	8		2						考查
	必修	英语(三)	G118	2	36	28	8			2					考查
	必修	英语(职业模块)	G119	2	36	28	8				2				考查
	必修	英语(五)	G120	2	36	28	8					2			考查

	必修	信息技术（一）	G121	2	36	18	18	2						考查
	必修	信息技术（二）	G122	4	72	36	36		4					考查
	必修	体育与健康（一）	G123	2	36	18	18	2						考试
	必修	体育与健康（二）	G124	2	36	18	18		2					考试
	必修	体育与健康（三）	G125	2	36	18	18			2				考试
	必修	体育与健康（四）	G126	2	36	18	18				2			考试
	必修	体育与健康（五）	G127	2	36	18	18					2		考试
	必修	历史（一）	G128	2	36	30	6	2						考查
	必修	历史（二）	G129	2	36	30	6		2					考查
	必修	艺术	G130	2	36	18	18		2					考查
	限选	安全教育	G201	1	18	16	2	1						考查
	限选	新生入学教育	G202	1	28	20	8	1w						考查
	限选	军训	G203	2	54	14	40	2w						考查
	限选	劳动教育	G204	1	28	4	24	1w						考查
	小计					67	1316	852	464	14	18	14	10	10
专业 课	专业基础课	设计素描	X111	6	108	54	54	6						考试
		设计色彩	X112	8	144	72	72	4				4		考试
		设计构成	X113	4	72	36	36	4						考试
		艺术史	X114	4	72	36	36				2	2		考试
		艺术概论	X115	4	72	36	36				2	2		考试
		小计		26	468	360	360	14	4	0	4	8		
	专业核心课	电脑广告设计	X211	10	180	90	90		6	4				考试

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专业教师团队由专业带头人、骨干教师、双师素质教师及行业企业兼职教师组成，各类教师既有侧重，又有合作，形成教师团队的综合实力。

2. 专业带头人

配备至少 1 名具有中级以上职称，持有与工艺美术相关的高级工以上职业资格证书的专业带头人。

专业带头人负责本专业的科研和专业建设工作，主持专业教学改革项目，负责课程及教材建设工作，通过专业学习和交流活动提高理论水平。

3. 专业骨干教师

配备 3 名以上具有中级以上职称。

骨干教师是专业课程教学的主力，承担课程教学任务，指导专业技能比赛，承担专业建设的项目工作，通过理论学习、教学科研、行业企业实践等途径提高教师的综合能力。

4. “双师素质”教师

专业教师 75%以上应具有“双师素质”，在掌握专业理论知识的同时，熟悉设计企业工作的流程及要求，具备设计企业工作的基本操作技能，能指导学生专业理论学习、实践学习及岗位实习。

5. 行业企业兼职教师

聘请行业企业人员作为学校兼职教师，担任实训课程、企业见习、实践学习、岗位实习指导教师，并参与学校的专业教师教学及学生技能项目评价的考核。行业企业兼职教师数量占专任教师的比例不低于 20%。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训室基本要求

校内实训实习必须具备工艺美术综合技能训练要求等实训室，主

要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要功能和设施设备	
		主要功能	面积、设备台套数基本要求
1	艺术设计实训室	联想台式电脑	50 台
		投影仪	1 台
		音响设备	1 套
2	摄影美工实训室	单反相机	10 台
		摄影棚套装	8 套
		摄影背景架	1 套
		假人模特	2 个

2. 校外实训基地基本要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
1	国晟广告公司	柳州市国晟广告有限公司	从事广告平面设计岗位技能要求相关实践活动。
2	拾柒号设计公司	广西拾柒号建筑装饰工程有限公司	从事室内装饰设计岗位技能要求相关实践活动。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定的中等职业教育教材目录选用优质教材，按时定量配齐。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：平面广告设计、室内装饰设计等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学习通平台、中职教学资源网等

(四) 教学方法

(1) 在校学习的教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生毕合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展商定基础。

专业技能课应结合国家对工艺美术的要求和工美工作实际，对课程内容进行整合，并根据本专业标准细化各门课程的具体要求，制定科学、可行的教学目标，安排好教学内容。要进行行动导向的教学设计，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色模拟、情境教学等方法，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，形成操作技能与职业规范相统一，学习内容与工作内容相统一，理论学习与实践操作一体化。

(2) 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

(3) 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

任课教师要尊重学生的主体地位，倡导反思性学习，培养学生的创新精神。要紧密结合工艺美术专业的工作实际，强化职业技能训练，培养学生综合职业能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和育人理念，建立科学、可行的评价标准。参照国家对工艺美术专业的要求和工美岗位职业要求标准等，制定课程教学及实训实习评价标准。要关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价，突出对工美设计的操作能力、设计岗位工作基本能力及团队合作能力的评价。

要坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主，吸收行业企业参与。

依据形成性评价和终结性评价相结合的原则，既要评价学习过程，又要评价学习结果，关注学生在原有基础上的发展。考核采用理论测试和实际操作考核相结合的方式，重在考核理论知识的应用和实际操作水平。

加强岗位实习课程的考核评价。成立由设计企业指导教师（兼职）、专业教师和班主任组成的考核组，对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

（六）质量管理

（1）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(1) 学习年限要求：须修完学制三年的学习任务。

(2) 课程学习要求：须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。

(3) 岗位实习要求：合格。

(4) 学生综合素质测评：全部合格。

(5) 职业资格证书要求：获得一项职业资格证书（含 1+X 职业技能证书、职业技能等级证书）

(6) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

(一) 专业人才培养方案专家论证表

(二) 专业人才培养方案审批表

(三) 专业人才需求与人才培养调研分析报告

(四) 专业人才培养方案优化调整审批表