



# 广西中等职业学校品牌专业 建设项目自评报告

专业（群）名称：           电子商务          

所 在 学 校：           广西商业学校          

2023 年 2 月

# 目录

<b>一、项目完成情况及总体质量</b> .....	<b>1</b>
(一) 品牌专业(群)建设完成情况 .....	1
1. 人才培养模式创新 .....	1
2. 深化专业课程体系改革 .....	4
3. “双师型”教师队伍建设 .....	8
4. 基础教学与实训能力 .....	9
5. 教学与实习管理水平 .....	11
6. 服务发展水平 .....	12
(二) 标志性成果完成情况 .....	16
1. 教师发展成果 .....	16
2. 教学改革成果 .....	18
3. 学生培养成果 .....	19
4. 社会服务成果 .....	20
5. 特色办学成果 .....	20
<b>二、项目资金管理情况</b> .....	<b>23</b>
(一) 审计结论 .....	23
(二) 资金支出情况 .....	23
1. 预算执行与批复的相符性 .....	23
2. 实际支出调整的合理性 .....	24
3. 实际支出与财务制度及专项资金管理办法的相符性 .....	24
<b>三、项目组织管理水平</b> .....	<b>24</b>
(一) 管理机构的健全性 .....	24
1. 学校成立了品牌专业建设项目领导小组 .....	24
2. 成立了品牌专业建设专项工作小组 .....	25
(二) 组织实施的情况及项目管理水平 .....	25
1. 完善校内管理制度, 全面规范项目管理 .....	25
2. 发挥行业企业作用 .....	26
3. 积极开展项目自查 .....	26
<b>四、项目效益</b> .....	<b>26</b>
(一) 实施技能型紧缺人才培养情况 .....	26
(二) 职业培训情况 .....	27
(三) 科技创新情况及效果 .....	28
(四) 示范辐射作用 .....	29
<b>五、项目建设任务完成情况</b> .....	<b>30</b>

# 电子商务品牌专业建设项目自评报告

## 一、项目完成情况及总体质量

### (一) 品牌专业（群）建设完成情况

#### 1. 人才培养模式创新

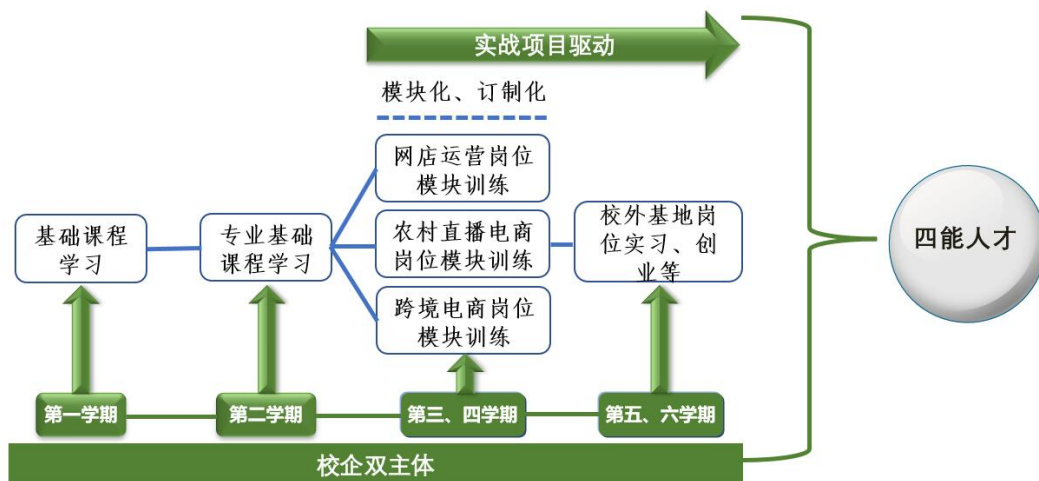
以学生德育为基础，创新并实施“双主体、订制化”实战项目驱动的模块化人才培养模式。通过充分的人才需求调研，将学校电子商务专业细分为网店运营、农村直播电商、跨境电商3个方向，以校企合作协同育人“七个共同”为原则，每个专业方向引进对应的“企业+实战项目”。

表 1：电子商业专业方向合作一览表

专业方向	合作企业	实战项目	运营产品	运营平台
网店运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	“集桂好”国内电商项目	汽配、螺蛳粉、日化品	淘宝、抖音
跨境电商	厦门颜值立方信息科技有限公司	“桂货出海”跨境电商项目	螺蛳粉、两面针牙膏、3C 电子产品	Lazada、Shopee、Tiktop
农村电商直播	柳州必燃供应链科技有限公司	“农村网红”直播电商项目	螺蛳粉、农产品	抖音、快手、淘宝直播

首先，由校企双方共同建设产教融合型实训基地、共同组建教学团队，推进实战项目运营；其次，以产教融合型实训基地为平台、实战项目为载体，校企双方共同开发课程、教材；最后，校企双方共同设计人才培养方案、组建专业方向班，由企业导师、学校教师组成教学团队共同教学，带领

学生参与实战项目的专业实践，并共同制定考核标对学生进  
行考核，培养“能操作、能合作、能经营、能创业”的实战  
型电子商务人才，同时形成了“项目+基地+学院”的专业方  
向建设模式，促进专业的全面提升。



“双主体、订制化”实战项目驱动的模块化人才培养模式

研发职业能力团体标准，明晰专业人才培养目标。学校作为主要起草单位，在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（为国家级标准化服务机构，具备立项、发布全国性团体标准的资质）的指导下，联合代表性电商企业、培训机构及职业院校，按照标准预研--标准立项--工作组组建--标准初稿--征求意见稿--标准送审--召开审定会--标准报批稿--标准发布--印刷出版这一标准编制流程，研发《B2C 跨境出口电子商务运营人员职业能力要求》、《直播营销人员职业能力要求》、《直播培训指南》、《营销人员职业能力培训评价指南》4 个团体标准，并在全国团体标准信息平台公开发布。以上团体标准的研发及颁布，对企业梳理岗位能力需求、职业院校人才培养目标具有较强的参考价值。

**构建以电子商务专业为核心的专业群,实现资源共享、专业协同发展。**结合广西职业教育第二批专业发展研究基地——新零售专业群发展研究基地项目的研究,构建了以电子商务专业为核心的新零售专业群。专业群以人才培养目标为主要依据、以职业能力和岗位需求为核心、以产教融合为支撑、以证书和比赛要求为辅助的思路,构建各专业课程体系、开发课程资源,以实现师资、课程、实训资源的互补和共享,促进各专业协同发展。目前该项目已经完成建设,基地获柳州市鱼峰区评为“新零售众创空间”。

**制定专业建设评价标准,动态评估专业建设水平。**学校制定了《广西商业学校专业建设标准》、《广西商业学校专业群建设标准》、《广西商业学校专业设置与动态调整标准》,标准分别从专业、课程、师资等多个层面对合格、优质、品牌专业给出明确的指标,引导专业建设,每三年进行一次专业建设评分,对优质、品牌专业给予资源上的支持,对合格专业要求进行整改,对于达不到合格专业水平、跟不上行业需求的专业给予撤销。电子商务专业紧跟行业人才需求,在专业、课程、师资建设方面均取得较好的成绩,达到品牌专业水平。

**推进中高职“五年一体化”培养模式,延续学生发展之路。**《国家职业教育改革实施方案》明确中等职业教育属于基础教育,应立足于为学生的继续升学或就业培训打好基础。为此,近年来学校与广西经贸职业技术学院、广西国际商务职业技术学院共同探索中高职“五年一体化”电子商务人才

培养模式，具体研究人才培养方案衔接、教学管理衔接、学生管理衔接方面的问题，已取得较好的成效。目前两个学院已在学校开设联合办学点，现有高职电子商务专业学生 149 名；2020 年至今，学校电子商务专业对口升学人数达 233 人，占专业总人数 39.16%。

表 2：电子商务专业高职联合办学点人数一览表

合作院校	2020 年	2021 年	2022 年
广西经贸职业技术学院	35	45	39
广西国际商务职业技术学院	——	——	30

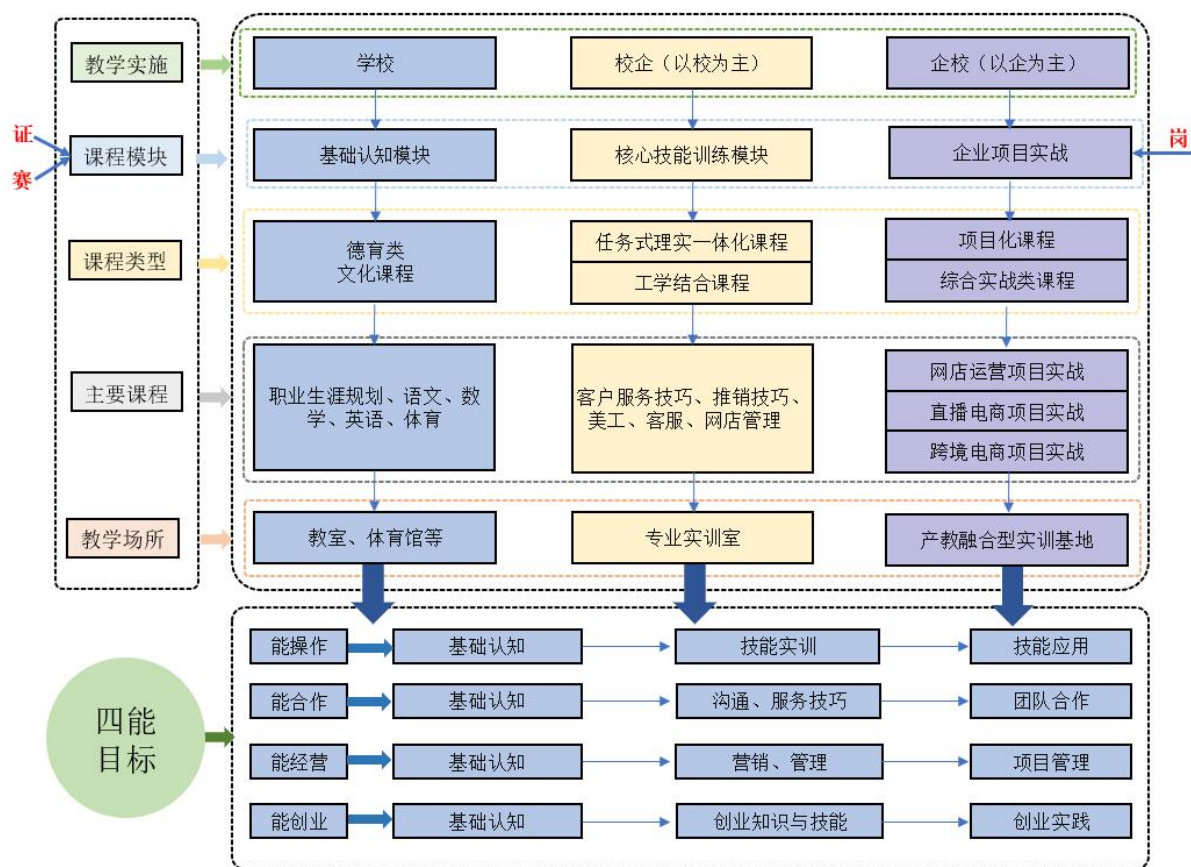
表 3：电子商务专业升学人数一览表

年级 人数	2020 年	2021 年	2022 年
专业人数	225	123	247
升学人数	17	48	168
升学占比	7.56%	39.02%	68.02%

## 2.深化专业课程体系改革

推进“1+X”证书试点，深化“课证融通”改革，形成“岗课赛证”相融合的模块化课程体系。根据国家职业技能等级标准和学校电子商务专业教学标准要求，我们积极推进“1+X”证书试点工作，将网店运营推广、直播电商、跨境电商等职业技能等级证书培训内容有机融入电子商务专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化“课证融通”改革，促进学历证书和职业技能等级证书的有机衔接。将职业技能等级证书作为学生学业考核的重要指标，提高学生“双证率”，提升人才培养质量。2020 年至今，学校已开展 6 个电子商务专业类职业技能等级证书试点，共

计 529 人参加证书培训与考证，432 人获取证书，平均通过率为 81.66%。



“岗课赛证”相融合的模块化课程体系

表 4：1+X 职业技能等级证书情况一览表

年度	学生总人数	证书名称	获证人数	获证比例
2020 年	247	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	80	80.97%
		跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）	120	
2021 年	232	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	30	82.33%
		电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	30	
		跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）	46	

		直播电商职业技能等级证书（初级）	40	
		汽车电商职业技能等级证书（初级）	45	
2022 年	218	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	疫情原因 考证延期	
		电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	疫情原因 考证延期	
		直播电商职业技能等级证书（初级）	疫情原因 考证延期	
		电子商务师（四级）	41	82%
已考证合计	529	已考证 6 个证书	432	81.66%

校企合作共同开发教材，共同建设课程，丰富专业教学资源。以深化教师、教材、教法“三教”改革为原则，按照“市场需求调研-工作任务分析（能力标准）-课程结构分析-课程标准编制-学习项目设计-教学材料开发”的流程，学校与淘宝教育、厦门颜值立方信息科技有限公司、柳州卷耳大脸猫科技有限公司等企业共同组建开发建设团队，校企合作共同开发 4 本教材，其中 3 本为公开出版教材，1 本为校本教材，2 本获得“十四五规划教材”立项；校企合作共同建设 8 门课程，其中 3 门为校内精品课程。以上教材的开发和课程的建设，既满足了专业发展的新需要，同时也进一步完善了专业教学资源库的建设，推动优质课程资源的共享。

表 5：校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作企业	教材类型	出版社	教材立项
1	新零售实体店运营实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
2	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	出版教材	高等教育出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材



3	跨境电商实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	——
4	电子商务运营实战	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	校本教材	——	——

表 6：校企合作建设课程一览表

序号	课程名称	合作企业	课程等级	课程资源形式
1	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	拟申报自治区级在线精品课	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
2	网店美工	广西柳州悠邈科技有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
3	网络营销	广西小达客影视文化传播有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
4	商务数据分析	广西倍棒电子商务有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
5	直播电商运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
6	电子商务运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
7	跨境电子商务	厦门颜值立方科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
8	直播电商基础	柳州必燃供应链科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库

### 3. “双师型”教师队伍建设

**构建教师职业成长机制，保障高水平专业教学团队成长。**为了促进教师成长，要求教师结合自身情况及教学团队发展要求制定职业生涯规划，并出台《广西商业学校教师岗位准入标准》、《广西商业学校普通教师认定标准》、《广西商业学校骨干教师认定标准及考核办法》、《广西商业学校专业带头人认定标准及考核办法》、《广西商业学校校内教学名师认定标准及考核办法》等系列制度文件，引导督促教师逐级成长不“躺平”，并根据《广西商业学校教职工绩效工资分配方案及考核办法》在待遇方面给予激励，从而全方位的保障电子商务专业教学团队高水平发展，打牢师资队伍建设的根基。

**培养专业带头人队伍，引领专业高水平建设。**学校电子商务专业按照“专业带头人+专业方向负责人”的模式培养带头人队伍。根据《广西商业学校专业带头人认定标准及考核办法》的相关标准，专业遴选3位具备专业前瞻性眼光、思想道德品质高、教学业务能力强的教师，培养成为专业带头人后备力量，其中劳永宝老师为跨境电商专业方向负责人，杜国宁老师为农村电商直播专业方向负责人，梁艳老师为网店运营专业方向负责人。各负责人在专业带头人的带领下，在专业教学资源、师资队伍共享的原则下，负责各自专业方向的建设，为专业高水平、精细化发展做贡献。

**建设校企互通、结构合理、教学能力强的“双师型”教学团队。**通过内培外引、校企互聘的方式，以新时代“四有”教师标准建设一支理念先进、实战能力优秀、校企互通的优

秀教学团队。根据专业发展需要，引企入校，建立企业导师和学校教师的双向流动机制，积极引进企业专家到校任教、指导，校企共同打造具备跨境电商、农村直播电商、网店运营实战能力的教学团队，不断提高教学团队“双师型”教师比例。通过建设目前专业教学团队有专任教师 40 人，生师比为 18: 1。其中“国家万人计划”名师 1 人，自治区特级教师 2 人，国家级名师 1 人，自治区名师 1 人，正高级职称 2 人，副高级职称 17 人，高级及以上职称比例 47.5%，中级职称 10 人，中级职称比例 20%；“双师型”教师为 30 人，占比达 75%。聘请行业、企业兼职教师数量达到 10 人，承担专业课程教学工作量占专业总课时量 36.77%。建设期内培养正高级讲师 2 人，副高级讲师 4 人，讲师 3 人。

表 7：电子商务专业团队教师结构一览表

职称/类型	正高	副高	讲师	“双师型” 教师
人数	2	17	10	30
占比	5%	42.5%	25%	75%

#### 4.基础教学与实训能力

**建设信息化教学基础设施及平台。**在“奋力提升学校基础办学条件、加快推进学校智慧校园建设”的趋势下，不能让课堂教学成为信息化的“死角”。因此投入部分项目资金，将学校原电视演播厅改建成为信息化智慧教室，用于信息化教学研究及实践，以带动学校信息化教学水平的不断提高和发展，作为学校信息化教学的“桥头堡”，在信息化智慧教室中已经孕育了多个自治区级、国家级的信息化大赛的奖项。

此外还使用部分项目资金引进超星学习通等网络教学及管理平台，以信息技术改造传统教学模式，推进线上线下混合教学模式的应用。通过三年信息化教学的实践，从根本上改革了传统的教学模式、丰富了教学手段、提高了教学质量，同时还利用平台开展了线上课程的建设，为专业资源库的建设留下宝贵的教学资源。

**建设专业新发展所需的实训室。**学校在 2016 年广西职业教育示范特色专业及实训基地项目建设时，已经建设了包含产品体验中心、商品拍摄实训室、电子商务实战平台运营中心、移动电子商务实训室、跨境电子商务实训室、网络客服中心这 6 个实训室的电子商务实训基地。在此基础上，结合电子商务专业发展在跨境电商、农村直播电商、数据分析等方面的新需求，新建商务数据分析等 7 个实训室及 3 个生产性实训基地，与厦门颜值立方信息科技有限公司共建“桂货出海”跨境电商生产性实训基地，与柳州卷耳大脸猫科技有限公司共建“集桂好”国内电商生产性实训基地，与柳州市爱购百货有限公司共建新零售专业群无人售货生产性实训基地。最终建设成一个融教学、生产、培训、职业技能鉴定等功能于一体的、具有鲜明商科特色、能体现“教、学、做”一体化、完整的电子商务实训基地。

表 8：实训室及生产性实训基地建设一览表

序号	实训室名称	位置	工位数	设备值 (元)	功能定位
1	商务数据分析实训室	习 301	58	598400	用于学生进行商务数据采集、清洗、标注、分析、应用等技能的培养。

2	1+X 证书融通 工作站	习 302	62	618400	用于专业群中各专业 1+X 证书考证培训。
3	电商新媒体营 销直播实训室	习 601 外间	50	385600	用于学生进行短视频拍 摄、剪辑、制作等技能的 培养。
4	网红直播间	习 601 里间	20	313200	用于学生网红、教师网红 的培育。
5	跨境电子商务 实训室	习 205	50	348800	用于学生进行跨境电商网 店管理、网络营销等技能 的培养，也可用于社会人 员的培训。
6	国内电商运营 平台	习 201	10	277200	产教融合型实训基地，用 于“集桂好”国内电商实 战项目实施。
7	跨境电商实战 运营中心	图书馆 负一楼	40	131300	产教融合型实训基地，用 于“桂货出海”项目的实 施，教师与学生在此直接 参与实战项目。
8	新零售实训基 地	图书馆 负一楼	50	608469	用于新零售专业销售实 务、门店数据采集、分析 及直播销售等实训
9	智慧教室	砺功楼 301	35	599419	用于信息化教学，开展信 息化课堂研究与实践。
合计				3880788	

## 5.教学与实习管理水平

开展课堂等级评定，提高课堂教学质量。根据《广西商业学校课堂教学质量等级评定方案》、《广西商业学校课堂效率评价方案》等系列文件要求，开展课堂等级评定工作，狠抓课堂教学质量，提高课堂有效性，让学生每节课都“学有所获”。通过信息化、推门听课等手段，对教学文件、课堂教学、信息化教学、作业及考试成绩、学生评教 5 个方面进行

全方面的监督、检查、评价，最终形成课堂质量等级。对课堂质量优异的教师给予奖励；课堂质量差的教师要进行整改，整改无效的要进行处罚。通过近年来课堂等级质量评定的实施，课堂教学质量得到根本性的改观。

**规范实习管理，提升学生“幸福感”。**实习是专业教学的重要环节，同时也是专业教学最“危险”的环节。学校严格按照自治区教育厅等八部门关于印发《广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则》的要求，牢牢守住实习“红线”，规范实习安排和管理。实习前，会同实习单位根据人才培养方案共同制订实习方案，明确岗位要求、实习目标、实习任务、实习标准、必要的实习准备和考核要求、实施实习的保障措施等；实习中，会同实习单位通过安排驻场老师、网络沟通等方式，加强对学生实习的指导和管理；实习即将结束前，会同实习单位对学生实习进行科学、客观的评价。在近年新冠疫情严峻形式下，确保了学生实习零投诉、零安全事故。此外还不断开发对口优质企业，加强校外实习基地的建设，建设期内专业群共有校外实训基地 11 个，为学生实习提供更有利的保障。

## **6.服务发展水平**

通过“桂货出海”项目，推动企业在经营模式上的转型升级，并在一定程度上拉动广西经济的发展。学校与厦门颜值立方信息科技有限公司联合发起的“桂货出海”项目，推动柳州两面针、柳州螺蛳粉等广西当地的特色产品、品牌“触网出海”，并为这些企业提升人才支撑、技术支持、培训服务

等，从而有效带动这些企业在经营模式上的转型升级。同时，通过这些特色产品、品牌的“出海”，将拉动与其相关的其他产业的发展，从而在整体上拉动广西经济的发展。在企业导师、学校师生的共同参与下，柳州螺蛳粉、柳州两面针药膏等地方特色产品，通过跨境电商运营走出了国门、进入了海外市场，产品逐步得到海外市场的认可和接受。拓展新兴的短视频直播平台电商，项目店铺连年登上 TikTOK Shop 双十一销售榜首。切实带动了国内优质产品销往海外，服务了地方经济发展需要。目前“桂货出海”跨境电商项目得到当地政府的认可和支持，已经在南宁跨境电商综试区建设“桂货出海”展示厅，用以全区出海桂货的展示以及项目的示范。据统计自项目启动以来两面针牙膏总销售数量达 100 万支，销售金额 2500 万元；柳州螺蛳粉销售数量达 1000 万袋，销售金额 25000 万元。

**创建行业领先的产教融合实训基地，服务广西数字营销发展。**学校隶属与自治区商务厅，凭借自身在现代商贸流通行业的办学积累和优势，在自治区商务厅的指导下，与广西电子商务协会共同创建广西 5G 短视频直播研究基地、与淘宝教育共同创建柳州数字营销产教融合实训基地，依托广西电子商务协会和淘宝教育在行业中的领先地位及雄厚的资源，以服务广西数字营销产业发展为导向，研究广西数字营销的发展趋势，动态调整教学内容、教学方法和教学模式，优化专业资源配置，不断深化校企合作深度与广度，“政、行、校、企”联动培养适应行业新发展的数字营销人才，服务于

广西数字营销发展的新需要。2020 年至今，作为广西电商协会副会长单位多次参与协会发起的“直播助农、振兴乡村”活动，助力农产品推广和销售；与淘宝教育合作开发了《螺蛳粉直播电商运营》课程，开展了一期 50 人次的“直播电商集训营”活动，通过课程和培训服务于地方直播电商人才的培养。

以新零售众创空间为平台，服务创新创业项目培育。依托柳州市鱼峰区授予的“新零售众创空间”，凭借学校师资、实训、课程等方面的培训资源优势，引企入校共同培育学生创新创业团队。学校在场地设备等方面给予支持、企业引进项目、校企导师共同指导，吸纳有创新创业意愿的学生团队、社会团队进行项目运营，培育创新创业团队及项目。目前培育过的项目有汽配平台电商、螺蛳粉直播电商及日用品直播电商，培育何新莲等 12 人创业实践。

表 9：新零售众创空间孵化情况一览表

序号	姓名	进驻时间	网店地址
1	何国强	2022 年 3 月	店铺地址： <a href="https://m.tb.cn/h.fARAgCl">https://m.tb.cn/h.fARAgCl</a> 店铺名称：上汽通用五菱原厂配件
2	吴世东	2022 年 3 月	店铺地址： <a href="https://m.tb.cn/h.fyNNGo0">https://m.tb.cn/h.fyNNGo0</a> 店铺名称：五菱汽车保养
3	滚佳华	2022 年 3 月	店铺地址： <a href="https://m.tb.cn/h.fA8c0Pb">https://m.tb.cn/h.fA8c0Pb</a> 店铺名称：上汽通用五菱汽配直销店
4	何新莲	2022 年 3 月	抖音账号：柳州螺蛳姐螺蛳粉
5	陈美献	2022 年 3 月	抖音账号：贪吃少女组
6	周梦华、莫青青、雷青全、李小江、吴慧	2021 年 5 月	微信小程序：颜之新零售



	欢、莫雅妮、 黄柳玉		
--	---------------	--	--

**承办专业技术资格考试，服务政府相关部门。**凭借学校的地理优势和优越的实训条件，积极承办柳州市财政局、卫健委等政府部门组织的专业技术资格考试，通过细致的考务服务工作，得到了考生和相关政府部门的肯定和认可，提升了学校知名度。2020年至今，承接了会计专业技术资格等考试19场次，累计250考场，53497名考生。

**表 10：承办考试情况一览表**

年度	考试名称	考场数	考生数
2020年	2020年度全国护士执业资格考试	9	2942
2020年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	15	7825
2020年	国家统一法律职业资格考试	13	368
2020年	2020年注册会计师全国统一考试	13	4009
2020年	2020年下半年银行业专业人员职业资格考试	16	4210
2020年	2020年度全国税务师职业资格考试	13	1704
2020年	2020年度广西壮族自治区税务系统数字人事两测	16	1413
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（初级）	16	3024
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（中级）	12	1531
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（高级）	4	109
2021年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	10	5415
2021年	贝壳买房第19届全国新经纪品牌搏学大考	16	716
2021年	广西税务系统第二批“千人人才”选拔考试	15	735
2021年	2021年下半年银行业专业人员职业资格考试	10	2962

2021年	2021年度全国税务师职业资格考试	14	2774
2021年	2021年二级造价工程师职业资格考试	14	963
2022年	2022年上半年银行业专业人员职业资格考试	13	3339
2022年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	16	6824
2022年	2022年度全国会计专业技术资格考试（初级）	15	2634

## （二）标志性成果完成情况

### 1. 教师发展成果

通过品牌专业项目建设，在教师主持课题、教师参加竞赛、教师获得的荣誉称号、发明专利、发表论文、项目建设、工作室（坊）方面取得了一定的成果。教师主持课题方面：省部级立项5项，其中3项已结题，2项在研；市厅级立项7项，其中1项已结题，6项在研。

表 11：教师主持课题一览表

序号	时间	课题名称	主持人	参与人	立项等级
1	2021.07 (已结题)	职业学校依托优势专业校企合作探索“网红”培育模式开展精准扶贫的实践	黄强新	梁艳、余柳雪、韦燕春、杜国宁、吴祖强、陈媛、劳永宝、杨林钟、欧忠良、吕志宁、陈稟奇、朱峰	省部级重点立项
2	2021.07 (已结题)	基于电子竞技的电子商务动力驱动型实践教学探究与实践	杜国宁	梁艳、吴湘婷、覃少巍、黄德平、劳永宝、罗培英、梁铭、黄扬育、王位、覃广林	省部级重点立项
3	2020.07 (已结题)	基于岗位能力的中职《仓储作业实务》课程教学质量评价改革的探索和实践	胡倩	梁亮、韦燕春、张蓉、谭燕、吴祖强、周文胜	省部级重点立项
4	2020.07 (在研)	精准扶贫背景下中职实战型新零售创业人才培养研究	杨林钟	杨莉菘、胡倩、韦燕春、欧忠良、罗青艳、李远来、覃月娟、韦秋燕、温春汉、蒙可畅	省部级重点立项
5	2020.07 (在研)	一带一路背景下“标准引领、项目驱动、岗位递进”跨境电商人才培养的研究与实践	劳永宝	韦翠霞、陈媛、梁玉环、欧忠良、陈巧巧、覃月娟、黄强新、黄佳佳、刘亚平、李新龙	省部级重点立项
6	2022.10	基于中小型门店店长岗位	杨莉菘	罗青艳、刘盈迎、磨砺锋、	市厅级

	(已结 题)	需求的《市场营销策划》 课程建设与实践		缪玉超、李远来、李晓、黄 秋媚	一般立项
7	2020.07 (在 研)	基于美术学科核心素养的 “1+2+2+3”课程教学模式 探索与研究——以摄影课 程为例	郑德华	欧东林、吴婉忠、韦春红、梁 亮、任思永、李晓、杨莹、覃 钰凯、莫佳全	省部级 一般立项
8	2020.07 (在 研)	1+X 证书背景下中职电子 商务专业网店运营课程群 “课岗证融合”的探究与 实践	梁艳	杜国宁、梁奕文、余柳雪、赵 世华、磨砺锋、巫雄、朱峰、 韦艳、梁思漪	省部级 一般立项
9	2022.07 (在 研)	对接职业标准和工作过程 的中职电商专业模块化课 程构建与实施	陈媛	覃月娟、黄强新、劳永宝、 磨砺锋、吕志宁、梁艳、欧 忠良、赵俊胜、朱峰、黄阳 勇	省部级 一般立项
10	2022.07 (在 研)	核心素养视域下戏剧教学 法在中职英语课堂教学的 实践研究	张莹	韦翠霞、施指南、蒋水秀、 陈柳花、韦燕春、刘人凤、 谢冰梅、文筱芸、曹阳、左 鹏飞、唐薇薇	省部级 一般立项
11	2022.07 (在 研)	基于中小型电商企业能力 需求的《电子商务数据分 析》课程研究与实践	覃月娟	陈媛、磨砺锋、欧忠良、刘 盈迎、张晓敏、劳永宝、余 柳雪、谢国祥、梁铭、朱 峰、黄阳勇	市厅级 一般立项
12	2022.07 (在 研)	基于哈佛大学思维可视化 路径的中职英语课堂学改 革的研究与实践	张莹	蒋水秀、陈柳花、韦翠霞、 刘人凤、谢冰梅、冯江园、 曹阳、左鹏飞、梁春梅	市厅级 一般立项

**教师参加竞赛方面：**鼓励专业教学团队积极参加各类教学、技能竞赛，国家三等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级二等奖 3 项，省级三等奖 3 项。

**表 12：教师参加竞赛获奖一览表（省级一等奖及以上）**

序号	竞赛来源及名称	参赛教师	竞赛级别	获奖结果
1	2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛《Sale Service ——职场服务之营销英语》	张莹	国家级	三等奖
2	2021 年职业院校教师教学技能大赛《“一碗情深”引客来——职业英语助力营销推广》	张莹	省级	一等奖

**教师获得荣誉方面：**电子商务专业教学团队黄强新获得“自治区特级教师”。**发明专利方面：**学校与厦门颜值立方信

息科技有限公司合作，由电子商务专业教师黄强新、劳永宝、欧忠良参与共同研发“颜值立方 APP”项目，专利登记号 2020SR0026614，获得第十二届中国商业联合会服务业科技创新奖-全国服务业科技创新奖二等奖。团队骨干教师郑德华获得外观设计专利 2 项，专利号：ZL2022 3 0173752.2；CN 307289067 S。发表论文方面：共发表论文 30 篇，其中广西优秀期刊 5 篇。

表 13：教师发表论文一览表（广西优秀期刊及以上）

序号	论文名称	作者	发表刊物
1	新零售专业群发展研究基地建设的探索与实践	吕志宁	发表在 2022 年 11 月第 33 期《广西教育》上。
2	基于专业等级标准的中等职业学专业建设探讨——广西商业学校为例	陈媛	发表在 2022 年 12 月第 35 期《广西教育》上。
3	具有专业特色的中职学生发展层面内部质量保证体系诊断与改进探索实践	杨林钟	发表在 2022 年 9 月第 26 期《广西教育》上
4	中职电子商务专业“以赛促学 以赛促教 以赛促建”教学模式探究	韦燕春	发表在 2020 年 8 月第 30 期《广西教育》上。
5	基于岗位工作能力的仓储作业实务课程教学质量评价实践	胡倩	发表在 2020 年 8 月第 30 期《广西教育》上。

工作室（坊）方面：学校电子商务专业团队吕志宁吕志宁 2022 年获批主持自治区重点建设特级教师和名师工作坊，以“双平台”支撑教师“双能力”培养，高标准构建“双师型”教师培养考核评价机制，师徒结对模式有效促进教师快速成长。

## 2.教学改革成果

2020年至今，学校共申报教学改革成果奖2项，但未获得奖项，目前已在筹备下届教学改革成果申报。

### 3. 学生培养成果

品牌专业项目建设期间，学校在承办技能大赛、学生专业技能大赛、创新创业大赛方面努力作为，取得了一定成效。  
**承办技能大赛方面：**2022年通过积极申报，获得自治区教育厅批准为2023年广西职业院校技能大赛中职组《创新创业》赛项承办学校，同时也是首家承办该赛项的学校。2022年作为协办单位协助自治区商务厅开展“寻找超级桂主播”广西直播大赛。  
**学生专业技能大赛方面：**2020年至今，积极组织学生参加各类技能竞赛，获得自治区级一等奖7项、自治区级二等奖5项、自治区级三等奖6项。

表 14：学生技能大赛获奖一览表（自治区一等奖以上）

序号	比赛名称及赛项	参赛学生	指导老师	获奖级别
1	2022年广西职业院校技能大赛中职组直播电商项目团体赛。	何新莲 刘国强 陈美献	杜国宁 余柳雪 赵俊胜	区赛 一等奖
2	2022第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛跨境电商电子商务运营赛项全国总决赛	覃万达 杨优航 韦娇婷	赵俊胜 杜国宁	行业国赛 特等奖
3	第三届“长风学霸拉力赛”仓配操作管理岗	邱艳河 玉庭恺 黄春燕	张蓉	行业国赛 一等奖
4	2023年广西职业院校技能大赛电子商务技能项目（总分排名第一代表广西参加国赛，奖状未发）	滚佳华 吴鸿 叶永杰 陈蕊蕊	梁艳 杜国宁 欧忠良 劳永宝	区赛 一等奖
5	2023年广西职业院校技能大赛直播电商项目（总分排名第三，奖状未发）	陈美献 何新莲 刘国强	梁艳 杜国宁 劳永宝	区赛 一等奖

6	2023年广西职业院校技能大赛 电子商务数据分析项目 (总分排名第五, 奖状未发)	覃大源 廖金秋 韦灵奉	陈媛 覃月娟 黄秋媚	区赛 一等奖
7	2023年广西职业院校技能大赛 创新创业项目 (总分排名第三, 奖状未发)	毛凤萍 陆德 吴润之	韦燕春 刘盈迎 磨砺锋	区赛 一等奖

#### 4. 社会服务成果

学校电子商务专业教学团队, 发挥师资和实训等方面优势, 开展农产品项目策划、品牌打造、新型职业农民、农村专业人才等培训工作, 运用校企研发的“颜值精选 APP”等技术创新成果进行农产品销售及直播, 助力“乡村振兴”战略实施, 得到柳州市商务局的肯定。

#### 5. 特色办学成果

**重点(特色)建设专业方面**, 学校电子商务专业先后获柳州市教育局评定为柳州市品牌建设专业, 自治区教育厅评定为自治区级示范专业、职业教育示范特色专业及实训基地、广西中等职业学校品牌专业, 教育部评定为国家中等职业教育改革发展示范学校重点专业, 中国商业联合会评为“商科中等职业学校特色专业”。**实习实训示范基地方面**: 专业群中电子商务、市场营销专业均获得年职业教育示范特色专业及实训基地, 其中电子商务在验收评级中为优秀等级。**办学成果方面**: 项目建设期间, 学校电子商务专业获得权威媒体的报道, 其中国家级2次、省部级20次、地市级3次。

表 15: 部分媒体报道情况一览表

时间	权威媒体	报道内容	媒体级别
2022. 1. 19	中国教育报	“以名师工作坊引领, 铸造高水平师资队伍”的报道, 报道广西商业学校吕志宁“同路人”名师工作坊。	国家级
2020. 1. 11	新浪网	“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”新闻	国家级
2019. 11. 10	广西八桂职	广西商校成为全国现代服务业职教集团副理事长	省部级

	教网	单位	
2019.12.23	广西八桂职教网	广西商校荣获全国电子商务运营技能竞赛总决赛二等奖	省部级
2020.1.10	广西八桂职教网	广西商校举办多项校企合作项目启动及签约仪式	省部级
2020.1.11	南国今报	“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”新闻	省部级
2020.1.11	广西新闻网	“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”新闻	省部级
2020.6.4	广西八桂职教网	广西商校与广西国际商务职院就中高职衔接与合作进行座谈	省部级
2020.7.17	广西八桂职教网	自治区教育厅专家组在广西商校召开电子商务品牌专业答辩会	省部级
2020.9.15	广西八桂职教网	广西商校召开广西职业教育专业发展研究基地建设中期汇报会	省部级
2020.10.13	广西八桂职教网	广东省职教名教师名校长工作室到广西商校培训交流	省部级
2020.10.14	广西八桂职教网	广西商校举办“商业高职专业学院”2020级电子商务专业开班仪式	省部级
2020.12.24	广西八桂职教网	广西商校与广西国际商务职院开展中高职精准对接与合作交流活动	省部级
2020.12.30	广西八桂职教网	广西商校师生在第八届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛决赛双双荣获二等奖	省部级
2021.1.8	广西八桂职教网	广西商校教师吕志宁在广西中职教育专业群发展研讨会上作经验介绍	省部级
2021.4.30	广西八桂职教网	广西商校副校长黄强新参加《B2C跨境电子商务出口运营人员职业能力要求》团体标准线上审定会	省部级
2021.6.5	广西八桂职教网	广西商校八位电子商务专业教师受聘担任“广西电子商务专家委员会特聘专家”	省部级
2022.4.11	广西八桂职教网	广西商校开展“广西同路人名师工作坊”研修活动	省部级
2022.4.20	广西八桂职教网	广西商校荣获2022年广西职业院校技能大赛中职组《直播电商》赛项一等奖	省部级
2022.7.15	广西八桂职教网	广西商校与国商院举行联合培养高职学生工作交流会	省部级
2022.8.29	广西八桂职教网	阿里巴巴淘宝教育相关负责人到广西商校参观交流	省部级
2022.11.4	广西八桂职教网	广西商校与阿里巴巴淘宝教育召开电子商务专业课程开发研讨会	省部级
2020.1.11	柳州电视台新闻综合频道	“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”新闻	地市级
2022.9.20	柳州市鱼峰区五里亭街道办事处微	鸡喇村开展电商直播培训助力乡村振兴	地市级

	信公众号		
2022. 10. 20	柳州电视台 综合广播频道	报道我校电子商务专业“党旗领航，电商扶贫”	地市级

**专业建设报告和经验分享方面：**专业带头人作专业建设报告和经验分享在国家级层面 5 次，在自治区党委政府或教育部层面 7 次。

**表 16：专业建设报告及分享情况一览表**

时间	内容	级别
2021. 6. 9-6. 12	黄强新参加全国现代服务业职业教育集团 2021 年年会并发言	国家级
2021. 6. 9-6. 12	吕志宁参加全国现代服务业职业教育集团 2021 年年会并发言	国家级
2021. 4. 20	黄强新参加国家《跨境电商运营人员能力要求》团体标准的审定	国家级
2021. 6. 10-6. 12	吕志宁参与国家《直播营销人员职业能力要求》团体标准制作与审定	国家级
2015-2020 年	吕志宁、黄强新、陈媛、梁艳、郑德华承担广西师范大学职业技术师范学院(全国重点建设职教师资培训培养基地)的电子商务专业国家骨干师资以及专业领军人物的部分培训工作	国家级
2019. 12	吕志宁参加广西中职校长高峰论坛	省部级
2020. 12. 27-12. 29	吕志宁广西电子商务职业教育教学指导委员会参加 2020 年度电子商务产教融合论坛；作报告内容：《“双引擎”培养直播电商人才的实践》	省部级
2020. 12	吕志宁在广西供销合作社直播助力扶贫 832 平台，介绍专业群人才培养模式情况	省部级
2021. 1. 8	吕志宁广西中职教育专业群发展研讨会上做经验分享，内容：《“项目引领，产教融合”打造新零售专业群的实践》	省部级
2021. 1. 23-1. 24	黄强新参加第二期广西中职名校长领航班系列学术活动	省部级
2022. 11. 6	吕志宁广西名师名校长分论坛，演讲：《产教融合视觉下新零售专业群实训基地建设的探索》	省部级
2022. 11. 5-11. 7	黄强新参加广西职业教育名师名校长论坛并做发言	省部级

**国际交流项目方面：**依托“桂货出海”跨境电商项目学校、厦门颜值立方信息科技有限公司和马来西亚南大洋科技公司（SOUTH OCEAN TECHNOLOGY SDN. BHD）开展国际交流合



作，共同培养东南亚跨境电商人才、共同推进“桂货出海”跨境电商项目。**校企融合理实一体化课程方面：**与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、柳州卷耳大脸猫科技有限公司、厦门颜值立方科技有限公司等8家企业共同开发校企融合理实一体化课程，且以上企业有效吸纳50%以上毕业生（不含升学学生）对口就业。

**表 17：校企融合理实一体化课程建设一览表**

序号	课程名称	合作企业
1	直播电商运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司
2	电子商务运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司
3	跨境电子商务	厦门颜值立方科技有限公司
4	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司
5	直播电商基础	柳州必燃供应链科技有限公司
6	网店美工	广西柳州悠逸科技有限公司
7	网络营销	广西小达客影视文化传播有限公司
8	商务数据分析	广西倍棒电子商务有限责任公司

## 二、项目资金管理情况

### （一）审计结论

根据项目验收要求，学校委托广西广度会计师事务所有限公司对电子商务品牌专业建设资金收支情况进行审计。经认真审核，得到项目资金使用情况符合项目申报情况。

### （二）资金支出情况

#### 1. 预算执行与批复的相符性

资金使用严格按照《广西壮族自治区教育厅关于实施广

西中等职业学校品牌专业建设计划的通知》(桂教职成〔2019〕61号)文件相关规定执行,做到专款专用,公开、透明。项目预算金额500万元,实际到位资金517.62万元(其中学校自筹17.62万元),资金到位率103.52%。专项经费实际支出额为499.7640万元,资金实际支出率99.95%。

## **2.实际支出调整的合理性**

在项目资金的使用上,坚持学校会议集体讨论的原则,研究议定项目建设中的重大事项。受到疫情影响,未能成形的企业调研等外出活动,均改为线上进行,原计划需要支付的资金均在学校校长办公会议上进行决议调整资金的使用范围,在设备采购过程中做到精打细算,公开透明,使有限的资金充分发挥使用效益。对每一笔资金的使用进行有效监督,确保专款专用。

## **3.实际支出与财务制度及专项资金管理办法的相符性**

本项目资金投入和实际支出情况以及项目资金管理情况符合国家财经法律、法规的有关规定,项目资金已全部纳入学校统一核算、统一管理,实行专款专用,专账管理,资金管理比较科学规范,项目资金投入及时并足额到位,支出使用符合相关规定,支出结构合理。纳入政府采购的支出项目,已按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行采购。

# **三、项目组织管理水平**

## **(一) 管理机构的健全性**

### **1.学校成立了品牌专业建设项目领导小组**

为确保建设项目的顺利实施，学校成立了成立品牌专业建设项目领导小组，组长由校长担任，副组长由主管教学的副校长担任，成员由分管教学工作和分管质量工作的校长助理担任。领导小组下设办公室，办公室设在教务管理中心，负责项目的整体管理、实施推进监督工作。

## **2.成立了品牌专业建设专项工作小组**

为扎实推进电子商务品牌专业建设，商贸系成立了品牌专业建设专项工作小组，由系部主任、教务主任和电子商务专业团队教师等组成，工作小组分工明确，注重协作，确保任务有效落实。项目建设小组根据申报方案，制订了项目工作实施方案，结合具体建设目标和验收要点，拟定了年度工作任务书和时间表，分解项目建设工作任务。

### **(二) 组织实施的情况及项目管理水平**

#### **1.完善校内管理制度，全面规范项目管理**

学校按照“项目论证、专家评审、过程监控、绩效考核”的程序进行项目管理和建设，学校在原有各项规章制度的基础上，建立了一套严格、有效、科学的专项管理制度。按照教育、财政等政府部门的管理规定及学校实训基地建设项目实施管理办法的要求，制订了《广西商业学校实训基地建设项目专项资金管理制度》、《广西商业学校科室财产管理办法》、《广西商业学校采购管理内部控制制度》、《广西商业学校国有资产管理办法》等制度，并根据项目要求和内容制定各项目管理与绩效考核办法，建立项目建设绩效考核机制，对项目建设进程、资金投入和使用进行动态监测，重点考核

项目所要达到的效果。

## **2.发挥行业企业作用**

积极引导行业企业参与项目建设，重点建设项目聘请行业专家指导，充分发挥其专业优势和行业影响力，聘请行业专家参与项目实施，共同深度参与专业人才培养方案制定、课程标准开发、教材编写、团体标准研发等建设内容，充分发挥“企校”双方优势，以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”为原则，建立双方合作的长效工作机制，实现双方资源共享、推进校企合作项目对接，发挥职业教育为社会、企业服务的功能，为企业培养更多优秀技能型人才。

## **3.积极开展项目自查**

为推动项目建设进度，查找建设问题，提升建设质量，商贸系主动开展项目建设阶段性自查。每学期向“广西商业学校自治区级品牌专业建设工作领导小组”汇报项目建设进度情况及下步工作计划，接受领导小组对项目建设的全面检查、质询和评估，听取领导小组提出的不足及建议。并及时将反馈意见进行了认真梳理、研究和分析，研究部署整改工作，以促进后期建设任务加快推进。2023年3月，按照品牌专业建设项目验收要求，组织校内验收专家组对电子商务品牌专业建设进行了校级终期验收。

## **四、项目效益**

### **（一）实施技能型紧缺人才培养情况**

为区域经济发展培养短缺人才，为自治区重点工程提供人才保障。通过项目的建设，培养出一批网店运营、跨境电

商、农村直播电商实战型技术技能人才，对目前广西经济发展中存在的跨境电商、农村电商等人才缺口起到一个有效的补充。同时，也为自治区的“电商广西、电商东盟”、“党旗领航、乡村振兴”等重点工程的建设提供人才保障。2020年至今，培养了595名电子商务人才。通过引进“企业+实战项目”的方式，将实战过程与教学过程相对接，让教师和学生实战中提高专业和岗位技能，既培养了学生的专业技能，又提高了教师的实战经验。2020年至今，学校电子商务专业学生参加各类技能比赛都取得了较好的成绩。学生参加技能比赛获奖：省部级职业技能大赛获奖61人次；地市级职业技能大赛获奖74人次。其中省部级：特等奖3人次、一等奖16人次；二等奖15人次、三等奖27人次；地市级：特等奖3人次、一等奖18人次、二等奖17人次、三等奖36人次。其中，2022年获得自治区职业技能大赛直播电商赛项一等奖、电子商务技术赛项二等奖。2023年电子商务专业实现“大满贯”，电子商务技能赛项、直播电商赛项、电子商务数据分析赛项、创新创业赛项四个赛项都获得一等奖。其中电子商务技能赛项更是以第一名的好成绩代表广西参加国赛。

## （二）职业培训情况

通过开展培训尤其是农村直播电商培训，培育农民“网红”，为发展农村电商、振兴乡村贡献力量。项目建设为学校培养一支高水平的教学团队，以及完善的培训课程资源和实训设施设备，学校主动承接柳州市商务局等组织的各类培训，积极开展面向退役士兵、下岗职工、农民工和新型职业农民

的职业技能培训，尤其是重点开展面向农村的电商培训。通过培训，为农产品的上行助力，同时也培育出部分的农民“网红”，通过这些农民“网红”的影响力，带动更多的农民致富。2020年至今，学校电子商务凭借良好的实训条件、雄厚的师资力量、丰富的课程资源，总共进行了超过35场，培训人数超过3287人次的电子商务培训。在提升学校的社会服务能力的时候，更好地服务于广西创新发展“九张名片”等重点工程，扩大知名度。

### （三）科技创新情况及效果

**合作研发实训平台，服务学生专业实践。**学校与厦门颜值立方信息科技有限公司合作，由电子商务专业教师黄强新、劳永宝、欧忠良参与共同研发“颜值立方APP”项目，指定为2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛平台，并获得第十二届中国商业联合会服务业科技创新奖-全国服务业科技创新奖二等奖。与厦门颜值立方信息科技有限公司合作搭建新零售网上商城小程序，已经依托学校超市实现运营，学生可以通过平台开展社区电商、直播电商、物流品送等专业实践。

**研发全国性团体标准，明晰人才培养目标。**学校作为主要起草单位，在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会的指导下，联合代表性电商企业、培训机构及职业院校，研发《B2C跨境出口电子商务运营人员职业能力要求》、《直播营销人员职业能力要求》、《直播培训指南》、《营销人员职业能力培训评价指南》4个团体标准，并在全国团体标准信息平

台公开发布，为企业人才职业能力标准、职业院校人才培养目标提供参考。

**开展课题研究、教材编写，推广建设经验。**2020 至今，电子商务专业群教师 60 人次主持或参加了省部级立项 5 项，其中 3 项已结题，2 项在研；市厅级立项 7 项，其中 1 项已结题，6 项在研。发表教学科研论文 30 篇，并公开出版《新零售实体店运营实务》、《短视频制作与营销》、《跨境电商实务》三本教材，编写校本教材《电子商务运营实战》。把品牌专业建设的成果物化，把好的建设经验和成果进行推广。

#### **（四）示范辐射作用**

**辐射带动区域内其他兄弟学校相关专业的**发展，**扩大学校的社会影响力**。通过项目建设，学校积累了丰富的农村直播电商、跨境电商人才培养及培训经验，学校充分发挥自身的师资、专业资源库等优势，帮助区域内兄弟学校相关专业的**发展**，提升学校知名度。2020 年至今，区内外多所学校到校进行专业交流，有忻城县职业技术学校、广西玉林农业学校、广西商业技师学院、柳州市技工学校桂平市第一职业学校、广东省名教师冯子川工作室、中山市沙溪理工学校、来宾职业教育中心学校等 15 所学校到校交流学习；同时学校电子商务专业带头人黄强新、吕志宁在国家级和自治区级各类会议中，多次对学校电子商务品牌专业建设经验进行分享与推广。2022 年教育厅核准学校为河池市宜州区职业教育中心的帮扶学校，重点帮扶该校电子商务专业的建设。

## 五、项目建设任务完成情况

表 18：主要建设任务完成情况一览表

一级指标	二级指标	主要建设任务	完成情况	2019年自评评分	2022年自评评分
1. 专业（群）定位与发展情况	1.1 专业论证与岗位分析	1. 启动跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个电商实战运营项目； 2. 开展跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向的人才培养调研； 3. 召开跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向职业能力分析会，形成分析报告。	完成	6	6
	1.2 专业建设与改革发展	1. 组建“1+3+1”的电子商务专业群； 2. 探索以电商专业为中心的“车轮模式”专业群组协同运作方式； 3. 电子商务专业新增跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向； 4. 建立专业动态调整或者评价机制。	完成	8	8
	1.3 目标定位与能力结构	1. 加强德育工作，创新“双主体、订制化”校企协同育人的人才培养模式； 2. 调整修订电子商务人才培养方案； 3. 制订跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向毕业生质量标准。	完成	4	4
	1.4 产教融合内容与成效	1. 与企业共同运营跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个电商实战运营项目； 2. 依托广西电商协会，引入柳州两面针股份公司、厦门颜值立方有限公司、南京奥派信息产业股份公司、柳州卷耳大脸猫有限公司等企业，进一步充实校企合作； 3. 制定校企合作合同和管理制度。 4. 为学生提供就业指导、就业信息等服务。	完成	6	6
	1.5 校企合作七个共同	1. 与企业共同研究专业设置； 2. 与企业共同设计人才培养方案； 3. 共同开发课程； 4. 与企业共同组建教学团队； 5. 与企业共同开发教材；	完成	6	6



		6. 共同建设商务数据分析实训室等实训实习平台； 7. 与企业共同制定人才培养质量标准。			
2. 课程 建设	2.1 课程设置与 开发	1. 构建跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向以能力为本位、以职业实践为主线、理实一体的课程体系； 2. 联合企业，跨境电商、农村直播电商、网店运营每个专业方向开设至少 3 门相关课程。	完成	8	8
	2.2 课程标准	联合行业企业，将课程体系链接职业标准的基础上，制定跨境电商、农村直播电商、网店运营每个专业方向的 3 门课程标准。	完成	8	8
	2.3 课程教学实 施	1. 为跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向课程配备学校教师+企业专家的“双师型”教师队伍； 2. 聘请企业一线技术人员参与专业课程教学，企业参与占比 30% 左右。	完成	8	8
	2.4 教材选用与 开发	1. 完善教材选用、更新和开发制度，并有效实施； 2. 与行业企业合作开发教材，教材在本校本专业的使用率 100%。	完成	6	6
3. 师资 队伍 建设	3.1 专业带头人 基本条件	1. 熟悉新形势下的行业和本专业发展现状与趋势，经常性参加行业企业的相关活动。 2. 通过主持课程开发、教材编写、参与校内外培训等方式，培养新的专业带头人（专业方向负责人）3 人。	完成	6	6
	3.2 专业带头人 成果与荣誉	1. 带头人主持省部级以上课题研究并结题； 2. 3 年内发表至少 4 篇全国公开发表的广西优秀期刊论文； 3. 指导教师或学生参加职业技能大赛和教学能力大赛，获自治区级一等奖以上。	完成	8	8
	3.3 专业教师数 量结构	1. 打造跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向的教师团队； 2. 专任专业教师数生师比达到 1:18 以内； 3. 专任专业教师本科以上学历的比例达到 97%； 4. 研究生学历比例 36%； 5. 专业“双师型”教师比例 70%，高级职称比例达到 40%。	完成	6	6

	3.4 兼职教师	1. 引入跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向的实战专家； 2. 具有高级技师职业资格或高级技术职称的兼职教师比例 (k) 达到 40%。	完成	6	6
	3.5 能力素质	1. 主持或参与省级以上教学改革研究课题 1 项； 2. 教师获省级一等奖以上奖项至少 1 项； 3. 指导学生在竞赛中获省级一等奖以上奖项至少 1 项； 4. 教师在广西优秀期刊以上发表过论文或获得省级及以上至少 1 篇； 5. 担任至少 1 项省部级以上专业建设项目。	完成	8	8
	3.6 校企师资共建共享	1. 专任专业教师人均参加跨境电商、农村直播电商、网店运营项目实践 30 天以上，且担任业务管理人员； 2. 完善的校企师资互派及教师企业实践的制度并有效实施。	完成	6	6
4. 教学实训设施	4.1 校内实训基地	1. 建成跨境电商实战运营中心、跨境营销实训室、1+X 证书融通工作站、短视频制作实训室、网红直播间、商务数据实训室； 2. 有健全的实训基地管理制度并严格执行； 3. 实验实训全部开出，开出率达 100%，实训基地平均利用率达 90% 以上。	完成	8	8
	4.2 校外实训基地	1. 建立合作协议满 3 年的校外实训基地 10 个； 2. 健全的校外实训基地管理制度并严格执行。	完成	6	6
	4.3 数字化教学资源	1. 开发建设跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向课程建设数字化教学资源库； 2. 数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率 (80%) 以上。	完成	6	6
5. 教学与实习	5.1 课堂教学管理	1. 推行学校教学管理信息化平台，推动教师应用蓝墨云、超星等线上课堂； 2. 完善教学管理组织和制度； 3. 建立数字化教学质量监控体系，并试运行。	完成	6	6
	5.2	1. 完善学生实习管理制度和配套措施；	完成	6	6

施管 理	实习管理	2. 顶岗实习专业对口 80%以上； 3. 全面落实学生顶岗实习责任保险制度，学生对实习组织的满意度较高。			
	5.3 教学模式改革	1. 推行教学做合一，注重学思结合，实现知行统一； 2. 推进线上线下混合教学模式； 3. 建立促进学生发展、科学多元的评价方式。	完成	6	6
	5.4 教学管理创新	1. 使用蓝墨云、超星等教学与管理平台，利用大数据分析和教学全过程； 2. 成立学校专职的教学督导 5 人以上； 3. 开启教学资源开放； 4. 建立教师团队 3 个，形成教师合作发展机制。	完成	6	6
	5.5 教学诊改	1. 继续完善符合专业自身定位和特色的目标体系、制度体系和标准体系； 2. 滚动修改常态化的质量保证制度体系和周期性的“诊断与改进”机制； 3. 分析问题产生的原因，制定并落实改进措施，评价改进效果	完成	6	6
	5.6 标志性成果 (获得教学成果奖)	1. 建成产教融合的跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个电商实战运营中心； 2. 打造跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向师资团队； 3. 开发跨境电商、农村直播电商、网店运营 3 个专业方向的活页式教材。 4. 取得区级教学成果奖一等奖以上。	未完成	10	0
	6. 质量 效益	6.1 学历教育与培训	1. 近三年全日制招生完成 100%，在校生达到 850 人以上； 2. 承接行业与社会培训达 1000 人/年，收入较好。	完成	10
6.2 学生技能竞赛		承办学生技能大赛，学生技能竞赛成绩突出，获得自治区一等奖以上奖项至少 1 项。	完成	2.4	4
6.3 学生就业与创业		1. 就业情况较好，就业率 97%以上、对口就业率 70%以上； 2. 创业典型获得表彰。	完成	3.6	6
6.4		考取专项能力证书的比例 80%以上。	完成	2	2

职业资格证书（专项能力证书）获取率				
6.5 技术服务	1. 面向 3 家以上的企业开展生产，咨询和技术服务； 2. 行业培训 1500 人以上，并同时取得社会效益和经济效益； 3. 服务收入 15 万以上。	完成	8	8
6.6 典型示范	1. 品牌专业建设对外宣传，省级以上平台 2 次以上； 2. 专业资源对本区域其它学校开放，接受来访、观摩，参观 10 次以上。	完成	4	4
6.7 脱贫攻坚	1. 根据广西扶贫办的精准扶贫项目给我校的任务要求，展开面向农业、农村、农民培训 1500 人以上，并同时取得社会效益和经济效益； 2. 服务收入 15 万以上。	完成	6	6
	<b>自评分合计</b>		<b>196</b>	<b>190</b>

## 六、学校验收小组意见

### 电子商务品牌专业建设项目校内验收报告

学校验收小组意见：

广西商业学校电子商务品牌专业建设项目，按照建设方案和任务书已经如期完成，在专业人才培养方案、课程建设、信息化建设、校内实训室建设、教师队伍建设、校企合作、教材开发等方面均达到了预期目标。校内专家验收组（5人）结合品牌专业建设项目验收评价指标，一致认为广西商业学校电子商务品牌专业项目建设验收合格。

校内验收专家：（签字）

蔡德

吴海宇、吴祖浩

校外验收专家：（签字）

吴海宇

王冬云

负责人（单位盖章）



2023年3月3日