

广西中等职业学校 品牌专业建设项目汇报

建设专业：电子商务
广西商业学校

2023年3月



目录

CONTENTS



1

项目建设基本情况

2

项目建设主要成效

3

项目建设创新点与特色

4

创新典型案例简介

5

项目建设存在的主要问题
及改进措施



一、项目建设基本情况



(一) 项目背景

- 1、项目名称：广西中等职业学校品牌专业建设项目
- 2、立项时间：2020年2月12日
- 3、项目资金投入情况：财政拨款500万元，学校投入17.62万元
- 4、项目建设目标：

年份	启动项目	实训室（基地）建设	师资建设	开发课程	开发教材
2020	“桂货出海”项目	跨境实战运营中心	建设跨境电商教师团队	跨境电子商务	1、《跨境电子商务》 2、《新零售实体店运营实务》
2021	“短视频+直播”项目	新媒体营销直播实训室	建设农村直播电商教师团队	1、直播电商基础 2、直播电商运营 3、短视频制作与营销	《短视频制作与营销》
2022	“网店运营”项目	电商运营产教融合型实训基地	建设网店运营教师团队	1、网店美工 2、网络营销 3、商务数据分析 4、电子商务运营	《电子商务运营实战》



(二) 项目完成情况

项目完成情况一览表

一级指标	二级指标	三级指标	主要建设任务	完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	主要建设任务	完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	主要建设任务	完成情况							
1. 专业(群)定位与发展情况	1.1 专业定位	1.1.1	1.启动跨境电商、农村直播电商、网店运营3个电商实战运营项目； 2.开展跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向的人才培养调研； 3.召开跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向职业能力分析会，形成分析报告。	完成	2.1.2	课程教学实施	2.1.1	联合行业企业，将课程体系链接职业标准的基础上，制定跨境电商、农村直播电商、网店运营每个专业方向的3门课程标准。	完成	4. 教学实训基地	3.2.4	校企合作共建共享	1.专任专业教师人均参加跨境电商、农村直播电商、网店运营项目实践30天以上，且担任专业管理人员； 2.完善的校企师资互派及教师企业实践的制度和有效实施。	完成							
		1.2 专业发展	1.2.1	1.组建“1+3+1”的电子商务专业群； 2.探索以电商专业为中心的“车轮模式”专业群协同运作方式； 3.电子商务专业新增跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向； 4.建立专业动态调整或者评价机制。			完成	2.2.2	1.完善教材选用、更新和开发制度，并有实效实施； 2.与行业企业合作开发教材，教材在本校本专业的使用率100%。				完成	4.1 实训基地	4.1.1	校内实训基地建设	1.建成跨境电商实战运营中心、跨境电商营销实训室、1+X证书融通工作站、短视频制作实训室、网红直播间、商务数据实训室； 2.有健全的实训基地管理制度并严格执行； 3.实训实训全部开出，开出率达100%，实训基地平均利用率达90%以上。	完成			
	1.3 人才培养	1.3.1	1.加强德育工作，创新“双主体、订制化”校企合作育人的人才培养模式； 2.调整修订电子商务人才培养方案； 3.制订跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向毕业生质量标准。	完成	3.1.1	基本条件	1.熟悉新形势下本专业发展现状与趋势，经常性参加行业企业的相关活动，通过主持课程开发、教材编写、参与校外内培训等方式，培养专业的专业带头人(专业方向负责人)3人。	完成	4.1.2		校外实训基地建设	1.建立合作协议满3年的校外实训基地10个； 2.健全的校外实训基地管理制度并严格执行。	完成	5.2.4	标志性成果(获得教学成果奖)	1.建成产教融合的跨境电商、农村直播电商、网店运营3个电商实战运营中心； 2.打造跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向师资队伍； 3.开发跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向的活页式教材。 4.取得省级教学成果奖一等奖以上。	未完成				
		1.4 产教融合	1.4.1	1.与企业共同运营跨境电商、农村直播电商、网店运营3个电商实战运营项目； 2.依托广西电商协会，引入柳州两面针股份公司、厦门顺立方有限公司、南京英派信息产业股份公司、柳州惠耳大益服饰有限公司等企业，进一步充实校企合作； 3.制定校企合作合同和管理制度； 4.为学生提供就业指导、新业信息服务。	完成	3.1.2	成果与荣誉	1.带头主持省部级以上课题研究并结题； 2.3年内发表至少4篇全国公开发表的广西优秀期刊论文； 3.指导教师或学生参加职业技能大赛和教学能力大赛，获得自治区一等奖以上1项。	完成		4.2 信息化平台建设	4.2.1	数字化教学资源			1.开发建设跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向课程建设数字化教学资源库； 2.数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率(80%)以上。	完成	6.1 办学规模	6.1.1	学历教育与培训	1.近三年全日制招生完成100%，在校生达到850人以上； 2.承接行业与社会培训达1000人/年，收入数教。
	1.4.2	1.与企业共同研究专业设置； 2.与企业共同设计人才培养方案； 3.共同开发课程； 4.与企业共同组建教学团队； 5.与企业共同开发教材； 6.共同建设商务数据分析实训室等实训实习平台； 7.与企业共同制定人才培养质量标准。	完成	3.2 师资队伍	3.2.1	数量结构	1.专任专业教师本科以上学历的比例达到97%； 2.专任专业教师本科以上学历的比例达到97%； 3.专任专业教师本科以上学历的比例达到97%； 4.研究生学历比例36%； 5.专业“双师型”教师比例70%，高级职称比例达到40%。	完成	5.1 教学管理、常规管理		5.1.1	课堂教学管理	1.推行学校教学管理信息化平台，推动教师应用蓝墨云、超星等线上课堂； 2.完善教学管理组织和制度； 3.建立数字化教学资源监控体系，并试运行。	完成	6.2 培养质量	6.2.1	学生技能竞赛				1.近三年全日制招生完成100%，在校生达到850人以上； 2.承接行业与社会培训达1000人/年，收入数教。
	2. 课程建设	2.1 课程体系	2.1.1	1.构建跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向以能力为本位、以职业实践为主线、理实一体的课程体系； 2.联合企业，跨境电商、农村直播电商、网店运营每个专业方向开设至少3门相关课程。	完成	3.2.2	兼职教师	1.打造跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向的实践专师； 2.具有高级职称教师资格或高级职称的兼职教师比例(K)达到40%。	完成		5.1.2	实习管理	1.完善学生实习管理制度和配套措施； 2.顶岗实习专业对口率80%以上； 3.全面落实学生顶岗实习责任保险制度，学生顶岗实习的满意度高。	完成				6.3 社会服务	6.3.1	技术服务	1.面向3家以上的企业开展生产、咨询和技术服务； 2.行业培训1500人以上，并同时取得社会效益和经济效益； 3.服务收入15万以上。
			2.1.2	课程标准	1.为跨境电商、农村直播电商、网店运营3个专业方向课程配备学校教师-企业专家的“双师型”教师队伍； 2.聘请企业一级技术人员参与专业课程教学，企业参与占比30%左右。	完成	3.2.3	能力素质	1.主持参与省部级以上教学改革研究课题1项； 2.教师获省级一等奖以上奖项至少1项； 3.指导学生在竞赛中获省级一等奖以上奖项1项； 4.教师在广西优秀期刊上发表过论文或获得省级及以上类第1篇； 5.担任至少1项省部级以上专业建设项目。		完成	5.2 教学革新	5.2.1	教学模式改革	1.推行教学合一、注重学思结合，实现知行统一； 2.推进线上线下混合教学模式； 3.建立促进学生发展、科学多元的评价方式。	完成	6.4 脱贫攻坚				6.4.1
			5.2.2	教学管理创新	1.完善学生实习管理制度和配套措施； 2.顶岗实习专业对口率80%以上； 3.全面落实学生顶岗实习责任保险制度，学生顶岗实习的满意度高。	完成	5.2.3	教学诊改	1.继续完善符合专业自身定位和特色的目标体系、制度体系和标准体系；		完成	5.2.3	教学诊改	1.继续完善符合专业自身定位和特色的目标体系、制度体系和标准体系；	完成						



(三) 项目资金管理情况

(1) 资金落实、支出情况

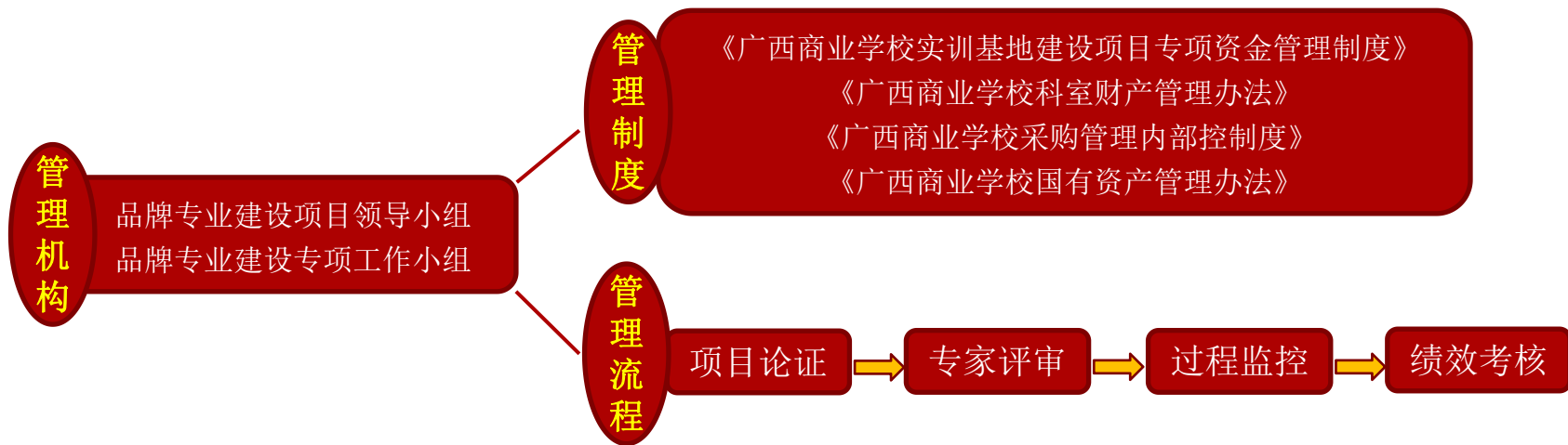
资金来源	投入资金 (万元)	资金到位 率 (%)	财政资金实际 支出 (万元)	财政资金 支出率 (%)	备注
财政拨款	500	103.52	499.7640	99.95	其中学校自筹 17.62万元

(2) 资金管理

根据项目验收要求，学校委托广西广度会计师事务所有限公司对电子商务品牌专业建设资金收支情况进行审计。经认真审核，该项目资金使用情况符合项目申报情况。



(四) 项目组织管理水平



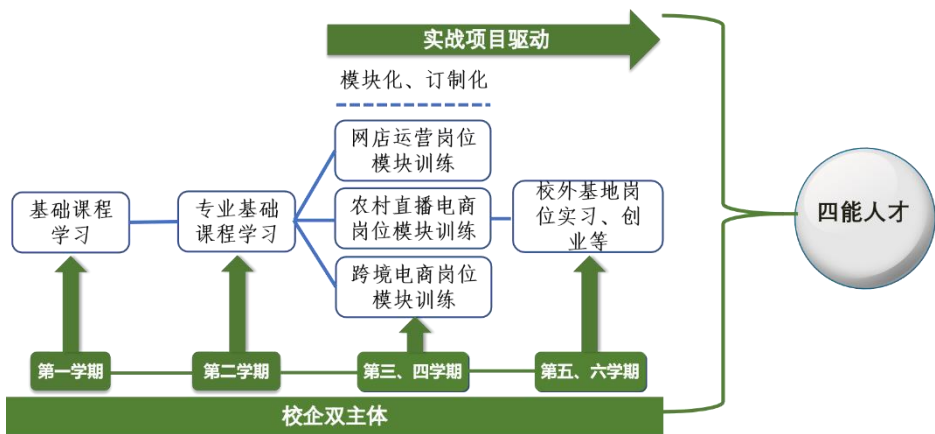


二、项目建设主要成效



(一) 主要成效一

以学生德育为基础，创新并实施“双主体、订制化”实战项目驱动的模块化人才培养模式。



“双主体、订制化”实战项目驱动的模块化人才培养模式

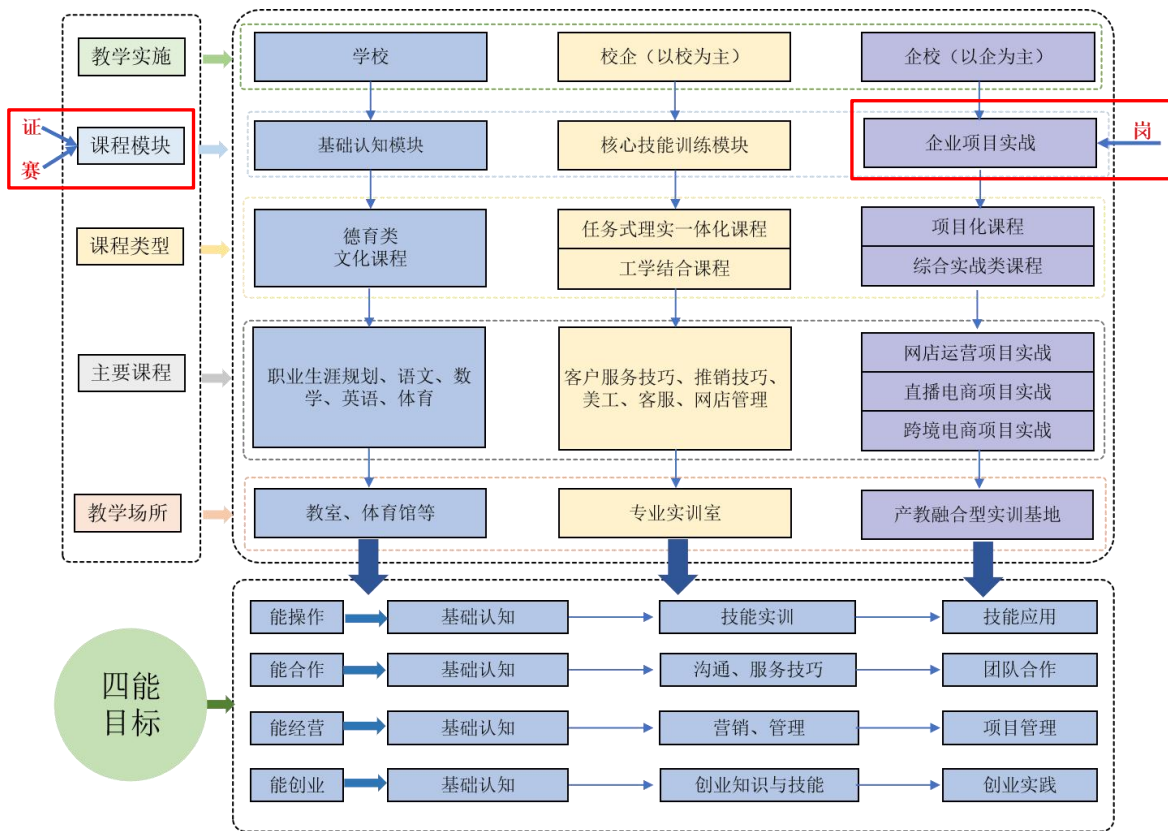
电子商业专业方向合作一览表

专业方向	合作企业	实战项目	运营产品	运营平台
跨境电商	厦门颜值立方信息科技有限公司	“桂货出海”跨境电商项目	螺蛳粉、两面针牙膏、3C电子产品	Lazada、Shopee、Tiktop
农村直播电商	柳州必燃供应链科技有限公司	“农村网红”直播电商项目	螺蛳粉、农产品	抖音、快手、淘宝直播
网店运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	“集桂好”国内电商平台运营项目	汽配、螺蛳粉、日化品	淘宝、抖音



(二) 主要成效二

推进“1+X”证书试点，深化“课证融通”改革，构建形成了“岗课赛证”相融合的模块化课程体系。



“岗课赛证”相融合的模块化课程体系



(三) 主要成效三

校企合作共同开发**4本**教材，其中**3本**公开出版，**1本**为校本教材，**2本**获得“十四五规划教材”立项。



电子商务专业校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作企业	教材类型	出版社	教材立项
1	新零售实体店运营实务	广西通诚信息科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
2	短视频制作与营销	柳州必燃供应链科技有限公司	出版教材	高等教育出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
3	跨境电商实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	
4	电子商务运营实战	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	校本教材	——	

广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材

短视频制作与营销(样章)

主编 吕志宁 陈媛

广西商业学校

合作出版社: 高等教育出版社

2021年12月30日

广西商业学校校本教材

《电子商务运营实战》

主编: 杜国宁、梁艳

副主编: 苏永堂、黄峰、赵俊德、欧志良、胡国祥



（四）主要成效四

校企合作共建8门课程，其中3门为校内在线精品课程。

校企合作建设课程一览表

序号	课程名称	合作企业	课程等级
1	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	拟申报自治区级在线精品课程
2	网店美工	广西柳州悠逸科技有限公司	校级在线精品课程
3	网络营销	广西小达客影视文化传播有限公司	校级在线精品课程
4	商务数据分析	广西倍棒电子商务有限责任公司	校级在线精品课程
5	直播电商运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	——
6	电子商务运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	——
7	跨境电子商务	厦门颜值立方科技有限公司	——
8	直播电商基础	柳州必燃供应链科技有限公司	——



(五) 主要成效五

建设了一支由**国家级教学名师**和广西特级教师引领的“实战型”教学团队，建设期内培养了**二级教授**1人，**正高级**讲师 2 人, **副高级**讲师 4 人, 讲师 3 人。

电子商务专业团队教师结构一览表

职称/类型	正高	副高	讲师	“双师型” 教师	行业/企业 兼职教师
人数	2	17	10	30	10
占比	5%	42.5%	25%	75%	25%





(六) 主要成效六

新建商务数据分析等7个实训室及3个产教融合型实训基地。

新建实训室/产教融合型实训基地一览表

序号	实训室名称	位置	工位数	功能定位
1	商务数据分析实训室	习301	58	用于学生进行商务数据采集、清洗、标注、分析、应用等技能的培养。
2	1+X证书融通工作站	习302	62	用于专业群中各专业1+X证书考证培训。
3	电商新媒体营销直播实训室	习601外间	50	用于学生进行短视频拍摄、剪辑、制作等技能的培养。
4	网红直播间	习601里间	20	用于学生网红、教师网红的培育。
5	跨境电子商务实训室	习205	50	用于学生进行跨境电商网店管理、网络营销等技能的培养，也可用于社会人员的培训。
6	智慧教室	砺功楼301	35	用于信息化教学，开展信息化课堂研究与实践。
7	新零售实训基地	图书馆负一楼	50	产教融合型实训基地，用于新零售专业销售实务、门店数据采集、分析及直播销售等实训。
8	国内电商运营平台	习201	10	产教融合型实训基地，用于“集桂好”国内电商实战项目实施。
9	跨境电商实战运营中心	图书馆负一楼	40	产教融合型实训基地，用于“桂货出海”项目的实施，教师与学生在此直接参与实战项目。



(七) 主要成效七

科研方面，团队教师主持省部级立项**5项**，其中3项已结题，2项在研；市厅级立项**7项**，其中1项已结题，6项在研；共发表论文**30篇**，其中广西优秀期刊**5篇**。

教师主持课题一览表

教师发表论文一览表（广西优秀期刊及以上）

序号	论文名称	作者	发表刊物
1	新零售专业群发展研究基地建设的探索与实践	吕志宁	发表在2022年11月第33期《广西教育》上。
2	基于专业等级标准的中等职业学专业建设探讨——广西商业学校为例	陈媛	发表在2022年12月第35期《广西教育》上。
3	具有专业特色的中职学生发展层面内部质量保证体系诊断与改进探索实践	杨林钟	发表在2022年9月第26期《广西教育》上
4	中职电子商务专业“以赛促学以赛促教以赛促建”教学模式探究	韦燕春	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。
5	基于岗位工作能力的仓储作业实务课程教学质量评价实践	胡倩	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。

序号	时间	课题名称	主持人	参与人	立项等级
1	2021.07 (已结题)	职业学校依托优势专业校企合作探索“网红”培育模式开展精准扶贫的实践	黄强新	梁艳、余柳雪、韦燕春、杜国宁、吴祖强、陈媛、劳永宝、杨林钟、欧忠良、吕志宁、陈露奇、朱峰	省部级重点立项
2	2021.07 (已结题)	基于电子竞技的电子商务动力驱动型实践教学探究与实践	杜国宁	梁艳、吴湘婷、覃少颖、黄德平、劳永宝、罗培英、梁铭、黄扬前、王位、覃广林	省部级重点立项
3	2020.07 (已结题)	基于岗位能力的中职《仓储作业实务》课程教学质量评价改革的探索和实践	胡倩	梁亮、韦燕春、张翠、谭燕、吴祖强、周文胜	省部级重点立项
4	2020.07 (在研)	精准扶贫背景下中职创新型新零售创业人才培养研究	杨林钟	杨莉菲、胡倩、韦燕春、欧忠良、罗青艳、李远来、覃月娟、韦秋燕、温春沉、蒙可畅	省部级重点立项
5	2020.07 (在研)	“一带一路”背景下“标准引领、项目驱动、岗位递进”跨境电商人才培养的研究与实践	劳永宝	韦翠霞、陈媛、梁玉环、欧忠良、陈巧巧、覃月娟、黄强新、黄佳佳、刘亚平、李新龙	省部级重点立项
6	2022.10 (已结题)	基于中小型门店店长岗位需求的《市场营销策划》课程建设与实践	杨莉菲	罗青艳、刘盈璇、廖锡锋、廖玉娟、李远来、李晚、黄秋娜	市厅级一般立项
7	2020.07 (在研)	基于美术学科核心素养的“1+2+3”课程教学模式探究与实践——以摄影课程为例	郑德华	欧东林、吴耀忠、韦春红、梁亮、任思永、李晚、杨莹、覃钰凯、莫佳全	省部级一般立项
8	2020.07 (在研)	1+X证书背景下中职电子商务专业网店运营课程群“课岗证融合”的探究与实践	梁艳	杜国宁、梁奕文、余柳雪、赵世华、廖锡锋、岳雄、朱峰、韦艳、梁思琦	省部级一般立项
9	2022.07 (在研)	对接职业标准和工作过程的中职电商专业模块化课程构建与实施	陈媛	覃月娟、黄强新、劳永宝、廖锡锋、吕志宁、梁艳、欧忠良、赵俊彪、朱峰、黄阳勇	省部级一般立项
10	2022.07 (在研)	核心素质视域下戏剧教学法在中职英语课堂教学的实践研究	张莹	韦水芳、廖指南、蒋水芳、陈柳花、韦燕春、刘人凤、谢水梅、文筱芸、曹阳、左鹏飞、唐薇薇	省部级一般立项
11	2022.07 (在研)	基于中小型电商企业岗位能力需求的《电子商务数据分析》课程研究与实践	覃月娟	陈媛、廖锡锋、欧忠良、刘盈璇、张晚敏、劳永宝、余柳雪、谢国祥、梁铭、朱峰、黄阳勇	市厅级一般立项
12	2022.07 (在研)	基于哈佛大学思维可视化路径的中职英语课堂改革的探究与实践	张莹	蒋水芳、陈柳花、韦翠霞、刘人凤、谢水梅、冯立园、曹阳、左鹏飞、梁春梅	市厅级一般立项



(八) 主要成效八

团队教师积极参加各类教学、技能竞赛，获**国家三等奖**1项，**省级一等奖**1项，**省级二等奖**3项，**省级三等奖**3项；团队内还有三位老师获得了**全国服务业科技创新奖**二等奖。

教师参加竞赛获奖一览表（省级一等奖及以上）

序号	竞赛来源及名称	参赛教师	竞赛级别	获奖结果
1	2021年全国职业院校技能大赛教学能力比赛《Sale Service——职场服务之营销英语》	张莹	国家级	三等奖
2	2021年职业院校教师教学技能大赛《“一碗情深”引客来——职业英语助力营销推广》	张莹	省级	一等奖



获奖证书

广西商业学校张莹在2021年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，参赛作品《Sale Service(职场服务之营销英语)》荣获三等奖。特此表彰，以资鼓励。

ChinaSkills

全国职业院校技能大赛组织委员会
二〇二一年
编号：1S20210127



(九) 主要成效九

项目建设期内，学生技能竞赛获得自治区级**一等奖7项**、自治区级**二等奖5项**、自治区级**三等奖6**



学生技能大赛获奖一览表（自治区一等奖以上）

序号	比赛名称及赛项	参赛学生	指导老师	获奖级别
1	2022年广西职业院校技能大赛 中职组直播电商项目团体赛。	何新莲 刘国强 陈美献	杜国宁 余柳雷 赵俊胜	区赛 一等奖
2	2022第十届“博导前程杯”全 国电子商务运营技能竞赛跨境电 子商务运营赛项全国总决赛	覃万达 杨优航 韦娇婷	赵俊胜 杜国宁	行业国赛 特等奖
3	第三届“长风学霸拉力赛”合配 操作管理岗	邱艳河 玉庭恺 黄章霖	张蓉	行业国赛 一等奖
4	2023年广西职业院校技能大赛 电子商务技能项目（总分排名第 一代表广西参加国赛，奖状未 发）	滚佳华 吴鸿 叶永杰 陈蕊蕊	梁艳 杜国宁 欧忠良 劳永宝	区赛 一等奖
5	2023年广西职业院校技能大赛 直播电商项目 （总分排名第三，奖状未发）	陈美献 何新莲 刘国强	梁艳 杜国宁 劳永宝	区赛 一等奖
6	2023年广西职业院校技能大赛 电子商务数据分析项目 （总分排名第五，奖状未发）	覃大源 廖金秋 韦灵奉	陈媛 覃月娟 黄秋媚	区赛 一等奖
7	2023年广西职业院校技能大赛 创新创业项目 （总分排名第三，奖状未发）	毛凤萍 陆德 吴润之	韦燕春 刘迎迎 廖琦峰	区赛 一等奖





(十) 主要成效十

2020年至今，学校电子商务教师团队进行电子商务培训超过**35场**，培训人数超过**3287人次**。





(十一) 主要成效十一

2020年至今，承接了会计专业技术资格等考试19场次，累计250考场，53497名考生；承办2023年广西职业院校技能大赛“创新创业”赛项。

广西壮族自治区教育厅

附件1

桂教职成〔2022〕68号

自治区教育厅关于举办2023年广西职业院校技能大赛的通知

各市教育局，各高等学校，区直各中等职业学校：

为贯彻落实国家和自治区职业教育改革实施方案，充分展示我区职业教育改革发展成果，提高职业教育人才培养质量，集中展现我区职业院校师生风采，经研究，决定举办2023年广西职业院校技能大赛，现将有关事项通知如下：

一、比赛时间及地点

大赛定于2023年2月20日至3月21日举办，各赛项具体比赛时间和地点详见赛项实施方案（届时在广西八桂职教网www.op12.com公布）。

二、赛项设置

大赛设125个赛项（涉23个专业大类），其中中职组57个赛项（涉11个专业大类），高职组68个赛项（涉12个专业大类）。各赛项有关信息见附件1。

三、奖项设置

各赛项根据实际设置个人赛或团体赛（不可兼设），奖项设一、二、三等奖，获奖比例分别为实际参赛队伍（团体赛）或选手（个人赛）人数的10%、20%、30%（四舍五入取整数）。各赛项成绩作为选拔2023年全国职业院校技能大赛广西代表队的重

2023年广西职业院校技能大赛 开设赛项及承办学校

51	中职	旅游	导游服务	北海市中等职业技术学校
52	中职	旅游	导游服务	南宁技师学院
53	中职	轻工纺织	服装设计与工艺	广西轻工职业学院
54	中职	医药卫生	护国技能	南宁市卫生学校
55	中职	财经商贸	智能财务共享服务技能	广西柳州职业技术学院
56	中职	医药卫生	医学检验技术	柳州职业技术学院
57	中职	财经商贸	会计综合	广西警官学校
58	高职	农林牧渔	农产品质量安全检测	广西工业职业技术学院
59	高职	农林牧渔	园艺	广西农业职业技术学院
60	高职	农林牧渔	园艺	广西农业职业技术学院
61	高职	资源环境与安全	工程造价	广西交通职业技术学院
62	高职	资源环境与安全	测绘	柳州城市职业学院
63	高职	资源环境与安全	水土保持技术	广西水利电力职业技术学院
64	高职	土木建筑	建筑节能技术应用	广西水利电力职业技术学院
65	高职	土木建筑	建筑工程施工图	广西建筑职业技术学院
66	高职	土木建筑	建筑信息模型技术应用(BIM)	广西交通职业技术学院
67	高职	装备制造	数控机床多轴联动加工技术	广西机电职业技术学院
68	高职	装备制造	机电一体化项目	柳州职业技术学院
69	高职	装备制造	工业设计技术	广西工业职业技术学院
70	高职	装备制造	模具教学化设计智能制造工艺	柳州职业技术学院
71	高职	装备制造	机器人系统集成	广西机电职业技术学院
72	高职	装备制造	现代机电控制多轴联动加工项目	柳州职业技术学院
73	高职	装备制造	智能电梯安装与维修	广西交通职业技术学院

年度	考试名称	考场数	考生数
2020年	2020年度全国护士执业资格考试	9	2942
2020年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	15	7825
2020年	国家统一法律职业资格考試	13	368
2020年	2020年注册会计师全国统一考试	13	4009
2020年	2020年下半年银行业专业人员职业资格考试	16	4210
2020年	2020年度全国税务师职业资格考试	13	1704
2020年	2020年度广西壮族自治区税务系统数字人事两测	16	1413
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（初级）	16	3024
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（中级）	12	1531
2020年	2022年度全国会计专业技术资格考试（高级）	4	109
2021年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	10	5415
2021年	贝壳买房第19届全国新经纪品牌博学大考	16	716
2021年	广西税务系统第二批“千人人才”选拔考试	15	735
2021年	2021年下半年银行业专业人员职业资格考试	10	2962
2021年	2021年度全国税务师职业资格考试	14	2774
2021年	2021年二级造价工程师职业资格考试	14	963
2022年	2022年上半年银行业专业人员职业资格考试	13	3339
2022年	2020年度全国卫生专业技术资格考试	16	6824
2022年	2022年度全国会计专业技术资格考试（初级）	15	2634



(十二) 主要成效十二

2020年至今，区内外共**15所**学校到校进行交流学习；专业带头人作专业建设报告和经验分享在国家级层面**5次**，在自治区党委政府或教育部层面**7次**。

专业建设报告及分享情况一览表

时间	内容	级别
2021.6.9-6.12	黄强新参加全国现代服务业职业教育集团2021年年会并发言	国家级
2021.6.9-6.12	吕志宁参加全国现代服务业职业教育集团2021年年会并发言	国家级
2021.4.20	黄强新参加国家《跨境电商运营人员能力要求》团体标准的审定	国家级
2021.6.10-6.12	吕志宁参与国家《直播营销人员职业能力要求》团体标准制作与审定	国家级
2015-2020年	吕志宁、黄强新、陈媛、梁艳、郑德华承担广西师范大学职业技术师范学院(全国重点建设职教师资培训培养基地)的电子商务专业国家骨干师资以及专业领军人物的部分培训工作	国家级
2019.12	吕志宁参加广西中职校长高峰论坛	省部级
2020.12.27-12.29	吕志宁广西电子商务职业教育教学指导委员会参加2020年度电子商务产教融合论坛；作报告内容：《“双引擎”培养直播电商人才的实践》	省部级
2020.12	吕志宁在广西供销社直播助力扶贫832平台，介绍专业群人才培养模式情况	省部级
2021.1.8	吕志宁广西中职教育专业群发展研讨会上做经验分享，内容：《“项目引领，产教融合”打造新零售专业群的实践》	省部级
2021.1.23-1.24	黄强新参加第二期广西中职名校长领航班系列学术活动	省部级
2022.11.6	吕志宁广西名师名校长分论坛，演讲：《产教融合视觉下新零售专业群实训基地建设的探索》	省部级
2022.11.5-11.7	黄强新参加广西职业教育名师名校长论坛并做发言	省部级





三、项目建设创新点与特色



(一) 创新点与特色一：新标准的制定

我校作为主要起草单位，电子商务团队有**4名**教师分别参与制定了**4个**国家团体标准。



直播营销人员职业能力要求

Requirements for occupational competence of live-streaming marketer

2020-11-01 发布

2020-12-01 实施



中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布



直播培训指南

Guidelines for live-streaming training

2020-10-20 发布

2020-11-10 实施



中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布



B2C 跨境电子商务出口运营人员职业能力要求

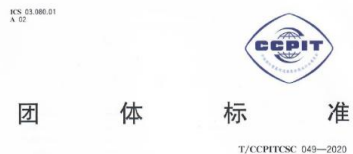
Requirements for occupational competence of B2C cross-border e-commerce export operator

2021-05-09 发布

2021-06-09 实施



中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布



营销人员职业能力培训评价指南

Guidelines for training and assessment of marketer competence

2020-05-27 发布

2020-06-27 实施



中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布



(二) 创新点与特色二：新平台的开发

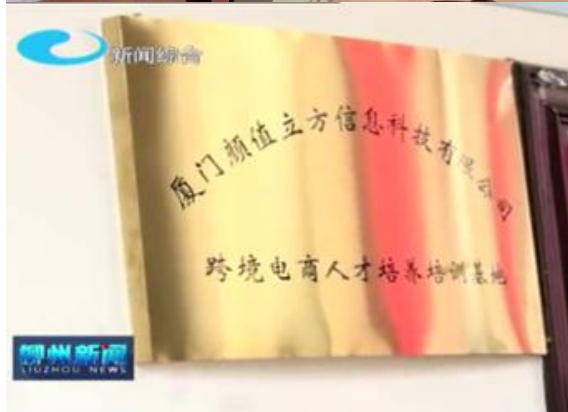
电子商务专业团队**3名**教师跟厦门颜值立方信息科技有限公司联合开发“颜值精选APP”，搭建的新零售网上商城小程序。





(三) 创新点与特色三：新技术新业态的融合

我们通过校企合作建设了3个产教融合实训基地，学生培养质量得到大幅度提升。





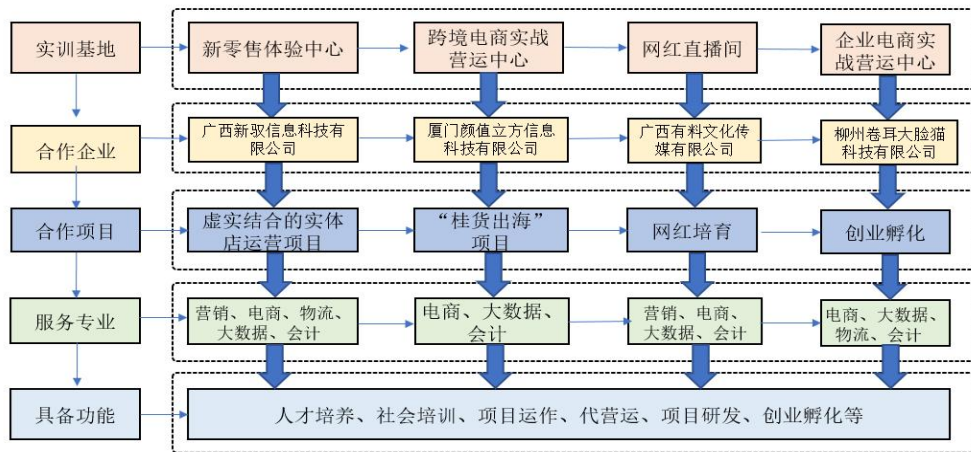
四、创新典型案例简介



(一) 典型案例一

《打造新型零售实训基地，推动学生创业创新》

2019年，学校组建了以电子商务专业为核心，市场营销、会计、物流服务与管理、大数据技术与应用为辅的电子商务专业群。专业群以项目为引领，校企联手建设产教融合的新型零售实训基地，并借助柳州市科技局批准在我校建设“新零售众创空间”创业基地的有利条件，引进6家正在创业的微小型企业，以企业实际运营的项目为依托，由企业导师带领学生进行创业实践。实践过程中，结合学校的课程建设以及专业人才培养的要求，引入“桂货出海”、短视频营销与直播、虚实结合的新零售肯商务数据分析几个项目，直接由众创空间的企业导师带领学生进行项目运营，由此孵化出一批学生创业团队，成功推动“桂货出海”项目，助力广西特色产品走向东南亚，并培养了一批优秀的新型电商人才。



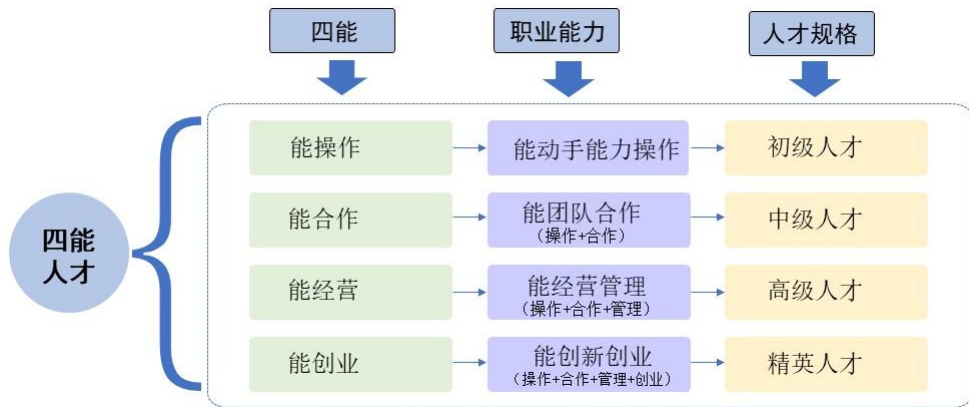
新零售实训基地结构图



（二）典型案例二

《“四链融通”新型电商人才培养体系的构建》

基于职业院校培养出来的学生无法满足电商新业态下对直播和跨境人才的需求，我校依托电子商务专业获批的品牌专业建设立项任务书，根据电商行业的发展需求对学校电子商务专业人才培养目标进行重新定位，促进“流通链、教育链、人才链、创业链”四链融通，构建形成“四链融通”新型电商人才培养体系，培养出适应电商行业要求、具备“能操作、能合作、能经营、能创业”等四种能力的新型电商人才。人才培养体系的构建过程中，通过“政、行、校、企”四方联动，根据行业企业需求调整专业人才培养方向为网店运营、农村直播电商、跨境电商3个，并参与起草了4个有关电商人才培养的全国性团体标准，促进了新型电商人才的培养培育，构建形成了与“四能”相适应的实战型“能力导向”模块化课程体系，组建了结构化教学创新团队，为新型电商人才培养提供保障。



“四能”新型电商人才培养目标



五、项目建设存在的主要问题及改进措施



存在的主要问题及改进措施

1、存在的主要问题

(1) 专业虽然目前已取得一些标志性成果，但在重大国家级成果如国家级教学成果奖、国家级职业教育教师教学创新团队等方面还需加大培育，力争有所突破。

(2) 因疫情原因，专家入校指导次数不足。

2、改进措施

(1) 加强顶层设计，重新进行材料的提炼和梳理，争取在今年获得国家教学成果奖。

(2) 积极邀请电子商务行业企业专家到校进行教学、科研和实战的指导，提升教师 and 学生的整体水平。

谢 谢