



广西中等职业学校品牌专业建设

典型案例 二

专业（群）名称： 电子商务

所 在 学 校： 广西商业学校

2023 年 2 月

“四链融通”新型电商人才培养体系的构建

一、实施的背景

伴随着电商新业态的爆炸式发展，出现了网红、主播、跨境电商运营人员等人才的需求，这对职业院校的电商人才培养提出了新的挑战与要求。而众多的职业学校由于信息、资源等方面的不足，培养出来的学生远远满足不了电商新业态岗位的需求，出现了严重的供需矛盾。

基于以上问题的出现，同时对照电子商务专业获批“职业教育品牌专业”立项建设（桂教职成〔2020〕8号文）任务书，我校根据电商行业的发展需求对学校电子商务专业人才培养目标进行重新定位，促进“流通链、教育链、人才链、创业链”四链融通，构建形成“四链融通”新型电商人才培养体系，培养出适应电商行业要求、具备“能操作、能合作、能经营、能创业”等四种能力的新型电商人才。

二、实施过程

（一）明确电商人才的培养目标定位

“四链融通”，即促进流通链、教育链、人才链、创业链“四链”之间的互动对接，相互融通，共同培养新型电商人才。“流通链”对应的是商贸流通行业，主体包括各类商贸流通企业、电商平台、直播平台等；“教育链”对应的是教育行业，主体包括各层各类学校、专业；“人才链”对应的是人才培养行业，主体包括各类人才；“创业链”对应的是创新创业这一行业，主体包括各类创新创业项目；在长期的办学实践过程中，电商专业紧跟行业办专业，站到行业当中去研究行业，已构建起了各类商贸流通企业—学校（专业）—人才—各类创新创业项目之间的互动交流、相互融通的关系。

“四能”，即“能操作、能合作、能经营、能创业”；“能操作”就是能动手操作，“能合作”即能团队合作，“能经营”就是能经营管理，“能创业”就是能创新创业；项目组在对专业核心职业能力调研的基础上，在与行业企业多次沟通协商的基础上，提出了“能操作、能合作、能经营、能创业”的人才培养目标定位。在商贸流通行业中，大家普遍认为：仅仅能操作，是初级人才；既能操作，又能合作，是中级人才；既能操作，又会合作，还懂经营的，是高级人才；在此基础上，还具备创新创业意识及技能的，则为精英人

才。“四能”人才培养目标定位如图 1 所示。

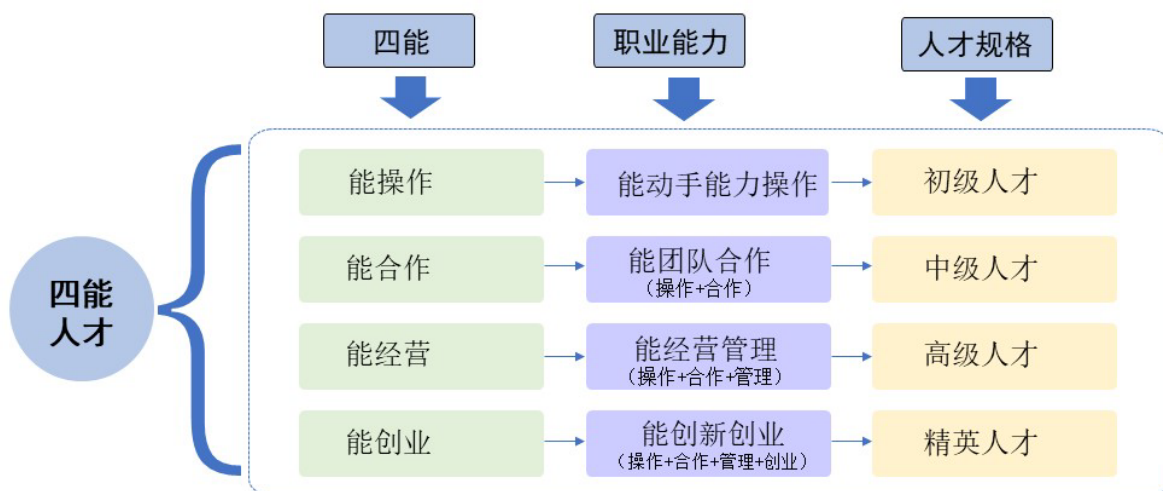


图 1 “四能”新型电商人才培养目标

（二）“政、行、校、企”四方联动，根据行业企业需求调整专业人才培养方向

学校隶属于自治区商务厅，是柳州现代服务业职教集团理事长单位，全国现代服务业职教集团副理事长单位、广西电商协会副会长单位、广西跨境电商产教联盟副理事长单位，还是自治区商务厅电子商务定点培训机构。学校充分发挥行业办学优势，创新“政府推动、行业指导、校企主体”的四方联动人才培养机制，形成“政、行、校、企”四方的良好互动关系。

电商专业根据政策指导、培训驱动、人才需求，深入行业企业进行人才需求调研，紧跟电商新业态进行专业人才培养方向的调整，目前，已开发出了网店运营、农村直播电商、跨境电商 3 个专业方向，肩负起培养网店经营管理人员、直播营销人员、主播网红、跨境电商营销人员等新型电商人才的重任。

（三）制定四个标准，促进新型电商人才的培养培育

在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会的指导下，广西商业学校作为牵头起草单位及起草人主持《B2C 跨境出口电子商务运营人员职业能力要求》和《直播销售人员职业能力要求》等 2 个全国性团体标准的起草，厦门颜值立方信息科技有限公司作为牵头起草单位及起草人主持《营销人员职业能力培训评价指南》及《直播培训指南》等 2 个全国性团体标准的起草。

4 个有关电商人才培养的全国性团体标准的发布及实施，为新型电商人

才的职业能力要求评定提供依据,有利于评价新型电商人才的职业技能水平;同时,将为新型电商人才的能力逐级提升提供借鉴,助力新型电商人才的能力提升;此外,通过标准的实施,也将为跨境电商、网红直播相关教育与培训组织提供教育培训内容标准,为其他职业院校培养跨境电商、网红直播销售人员提供人才培养标准,从而有利于新型电商人才的培养培育。

(四) 构建形成了与“四能”相适应的实战型“能力导向”模块化课程体系,制订了“四能”新型电商人才培养方案;为新型电商人才培养奠定基础

专业构建形成“基础认知——核心技能训练——企业项目实战”的实战型“能力导向”模块化课程体系,一方面强化专业核心课程建设,将“1+X”证书培训内容有机融入,另一方面将企业项目导入课程体系,给学生提供技能应用及创业实践的平台,通过进阶式能力培养的课程设置来满足学生“能操作、能合作、能经营、能创业”的提升要求。如图 2 所示。

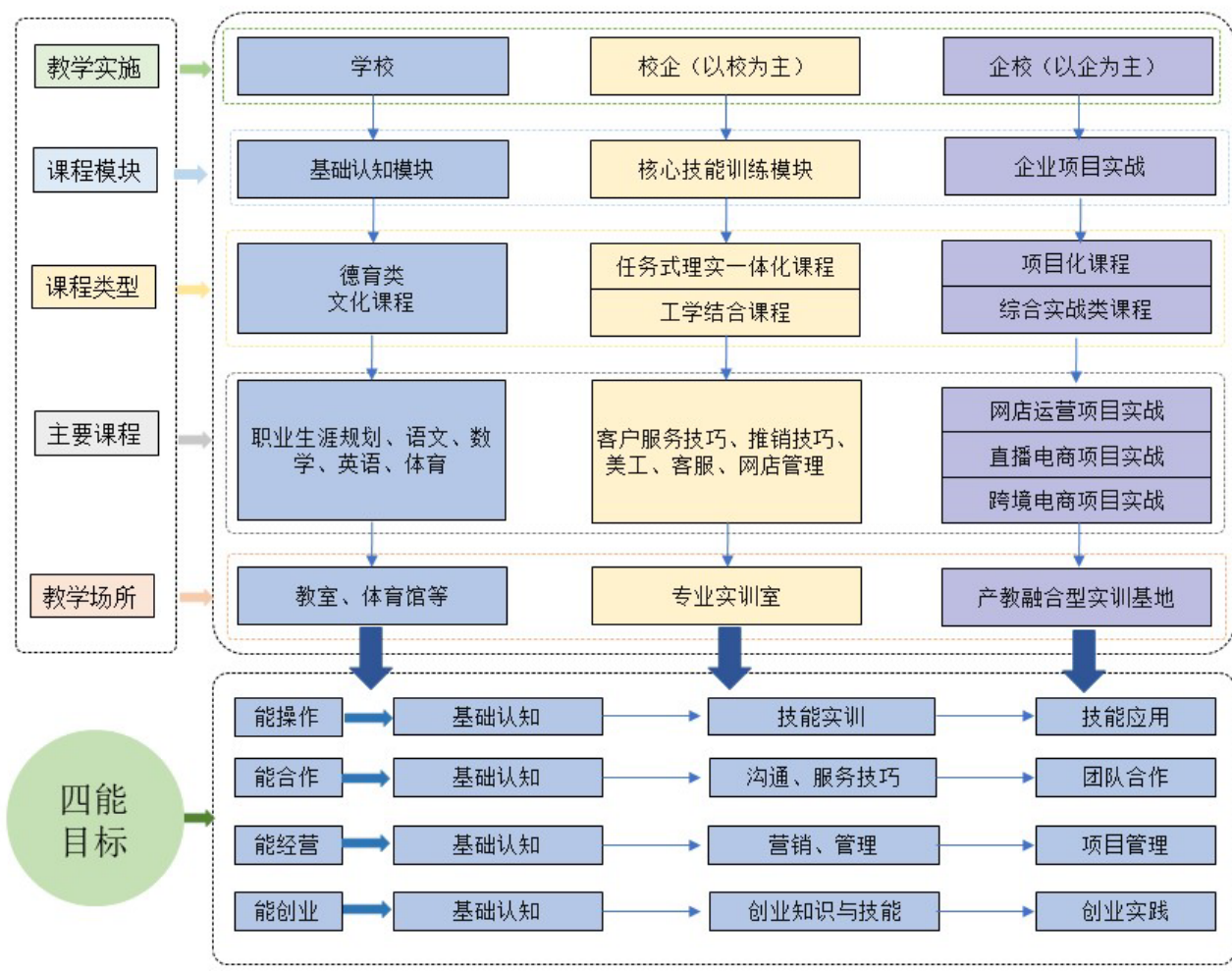


图 2 实战型“能力导向”模块化课程体系

根据专业“四能”人才培养目标定位，结合实战型“能力导向”模块化课程体系，电商专业制订了“四能”新型电商人才培养方案,为专业人才的培养奠定了坚实的基础,也可作为其他学校培养高素质技术技能型人才的参考。

（五）组建了结构化教学创新团队，为新型电商人才培养提供保障

为确保专业模块化课程的教学实施，电商专业组建了结构化的教学创新团队，从人员来源上看，有国内、国外，校内、校外，行业、企业，专兼结合等各方面的人员构成，团队中既有校内的专任老师、也有来自校外行业企业的兼职专家，既有来自国内的农村网红、跨境电商专家，也有国外的东南亚文化专家、网红主播等。专家的来源结构如图 3 所示。丰富的人员结构，确保了专业新型电商人才的培养。

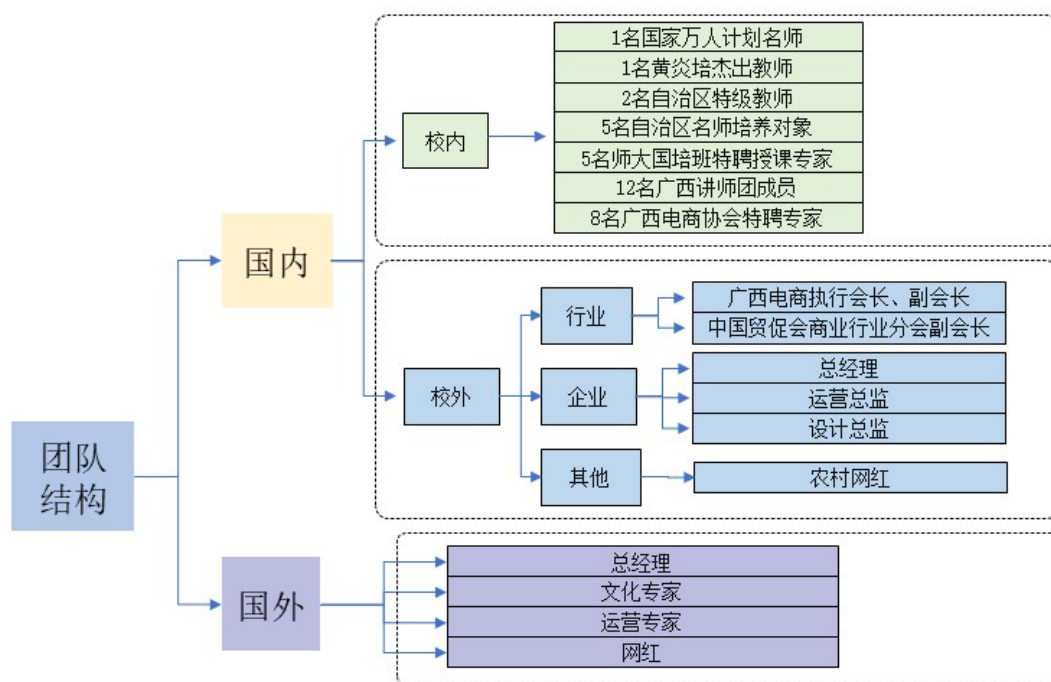


图 3 教学团队人员的来源结构图

三、成效与经验

（一）形成了“项目+基地+学院”的专业方向建设模式，促进专业的全面提升

“四链融通”新型电商人才培养体系的实施，学校电商专业各个专业方向逐渐形成了一个专业方向和一家头部企业合作，合作开展 1 个项目，共建一个产教融合型实训基地，共同组建 1 个学院的专业方向建设模式。跨境电商专业方向与东南亚跨境电商头部企业厦门颜值立方信息科技有限公司合作，

共同发起“桂货出海”项目，共同营运东南亚跨境电商营运中心，共建跨境电商学院；农村直播电商方向与广西直播电商头部企业广西有料文化传媒有限公司合作，共同发起农村网红培育项目，共同营运有料网红孵化中心，共建有料网红商学院；网店运营方向与柳州电商的头部企业柳州卷耳大脸猫科技有限公司合作共同发起企业实战订单班项目，共同运营企业电商实战营运中心，共建大脸猫电商学院。如图4所示。

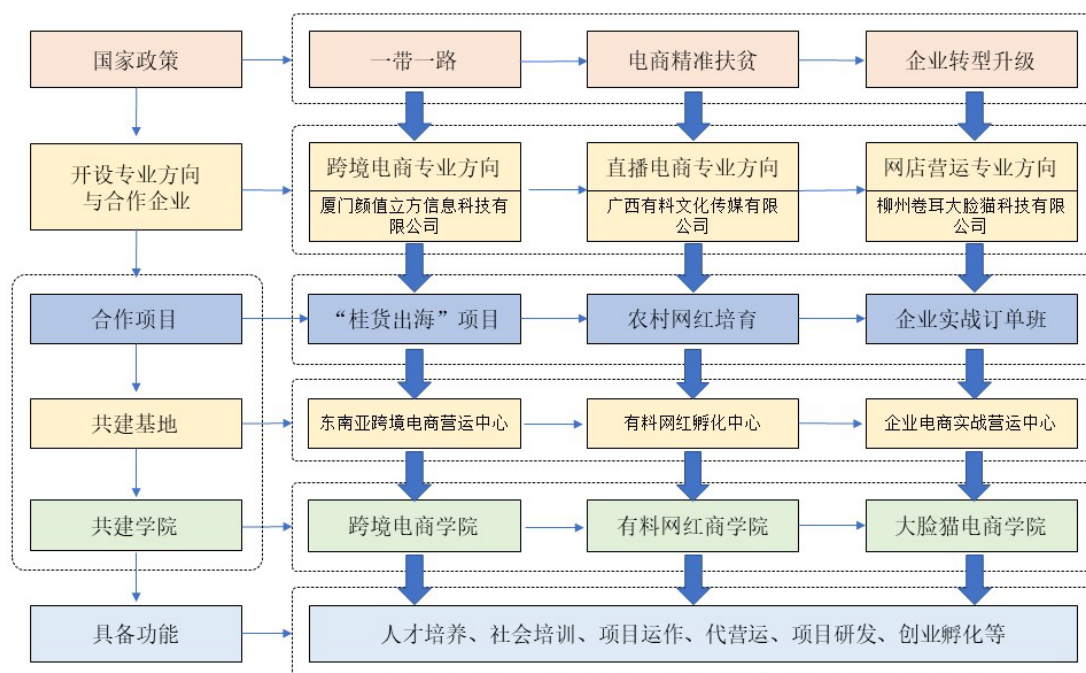


图4 “项目+基地+学院”的专业方向建设模式

（二）培养了一批具备“四能”的新型电商人才，毕业生发展潜力强

“四链融通”新型电商人才培养体系运行以来，共培养了325名具备“四能”的新型电商人才，学校培养的学生得到企业及社会的高度认可。据学校《教育质量年度报告（2022年）》统计显示，学校电子商务专业毕业生就业率达97.61%，对口率达92.5%，企业满意率达95.2%，学生就业现状满意度达91.3%，学生自主创业比率达3.1%，近3年来，各项指标都持续上升。

（三）形成了基于项目、育训结合的“双导师”教学模式，为新型电商人才培养护航

“四能”新型电商人才的培养，需要大量的项目实战，因而，专业在原来仅仅在第四学期进行企业项目实战课程的基础上，大量推进模块化、项目化课程，并形成了基于项目、育训结合的“双导师”教学模式。如图5所示。

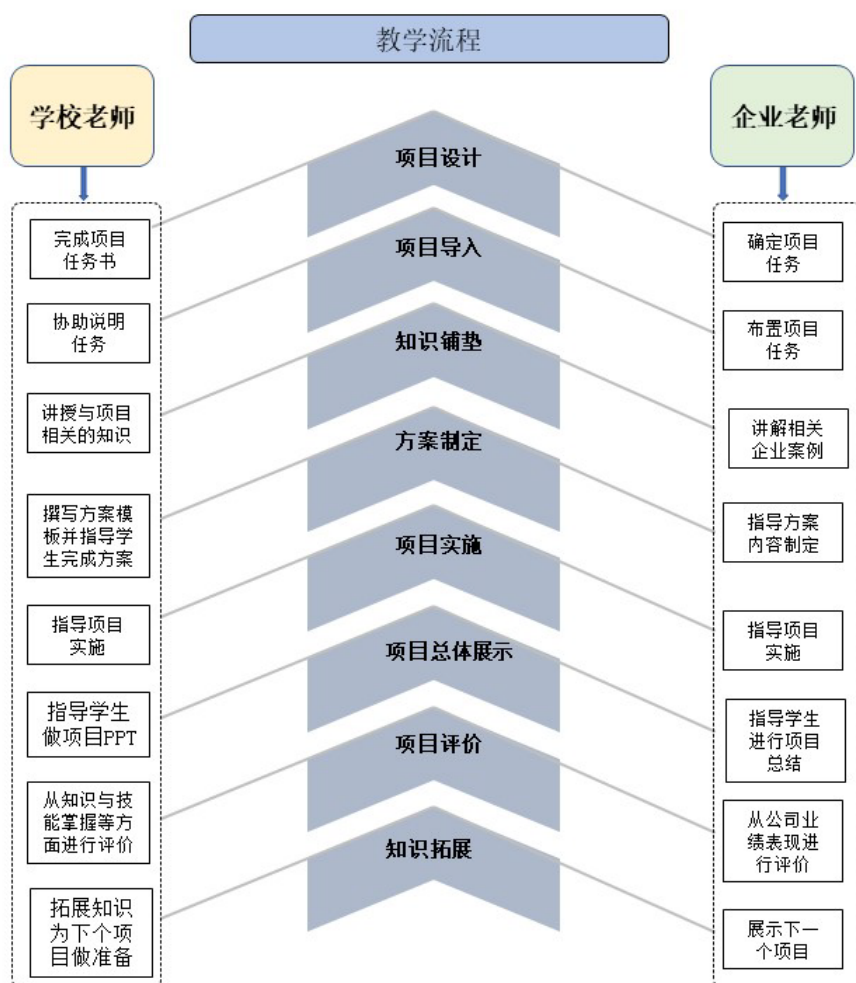


图5 基于项目、育训结合的“双导师”教学模式

四、体会与思考

通过构建“四链融通”新型电商人才培养体系，我校电子商务专业建设成绩显著，专业影响力从区内向全国扩散，培养了一批“四能”新型电商人才，下一步，我们将继续推进职业教育改革和产教融合发展，使学校成为创新型、应用型、技能型高素质人才的摇篮，努力为广西商务事业发展贡献力量。