



广西中等职业学校品牌专业 建设与发展基本条件验收评价指标

佐 证 材 料

专业（群）名称： 电子商务

所 在 学 校： 广西商业学校

2023 年 2 月

广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件

验收评价指标佐证材料

<p>我校有健全的教学管理组织和制度、学生实习管理制度，完善的管理机制和配套措施，执行有力，运行规范有效。根据电子商务专业行业动态，对专业教学模式进行改革，开展理实一体项目化教学，并引进校企合作的真实项目入校进行实战，学生专业技能获得了各级各类比赛奖项，同时教师的专业水平也得到了锻炼，参加各类教师技能比赛均有优异成绩。</p>			
一级指标	二级指标	自评情况	自评分
5. 教学与实习实施管理	5.1 课堂教学管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有健全的教学管理组织和制度，教学管理规范有序。 2. 教师教学水平高，课堂教学规范、高效。 3. 有完善的教学质量监控体系，并运行良好。 	6
	5.2 实习管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有健全的学生实习管理制度、完善的管理机制和配套措施，执行有力，运行规范有效。 2. 岗位实习专业对口，工作学习内容科学合理。 3. 全面落实学生岗位实习责任保险制度，学生能按时获得合理的实习报酬，学生对实习组织的满意度较高。 	6
	5.3 教学模式改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵循职业教育规律、才成长规律，推行教学做合一。 2. 教学方法多样、教学手段灵活，效果良好。 3. 建立促进学生发展、科学多元的评价方式。 	6
	5.4 教学管理创新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校系二级管理组织体系健全、职责明确，建立了与校企合作、工学结合相适应的服务性、开放性的管理组织和制度，能够使用数字化、网络化管理手段。 2. 有来自行业的教学督导。 3. 适应学分制和弹性学制的需求，整合专业教育教学平台，实现教学资源全时空开放。 4. 围绕教学项目开发、课程建设、技术服务等组成教师工作团队，形成教师合作发展机制。成立专职督导团队，2020年4人，2021年5人，2022年6人。 	6
	5.5 教学诊改	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定明确的时间表和切实可行的路线图，构建符合专业自身定位、目标体系、制度体系和标准体系。 2. 根据学校诊改实施方案，建构专业建设工作标准和要求，有常态化的质量保证制度体系和周期性的“诊断与改进”机制。 3. 在专业建设、课程建设、教师发展等方面对照标准开展自主诊断。分析问题产生的原因，制定并落实改进措施，评价改进效果。 	6
	5.6 标志性成果	近三年没有取得区级及以上教学成果奖	0
合 计			30

目录

5.1 课堂教学管理.....	1
5.1.1 教学管理组织机构、职责和名单.....	1
5.1.2 教学质量管理制度一览表及相关佐证材料.....	1
5.1.3 教学管理的过程性资料（备课、说课、听课、评课等）.....	3
5.2 实习管理.....	4
5.2.1 近三年学生顶岗实习统计表.....	4
5.2.2 顶岗实习管理制度，管理机构、职责和名单.....	4
5.2.3 实习教学计划.....	6
5.2.4 顶岗实习责任保险购买记录，出险记录.....	7
5.2.5 学生对顶岗实习的满意度调查表、调查结果等.....	8
5.2.6 实习协议.....	9
5.2.7 教师实习指导记录，学生实习手册.....	13
5.3 教学模式改革.....	15
5.3.1 教学模式改革方案.....	15
5.3.2 阶段性成果.....	19
5.3.3 实施及相关佐证材料.....	24
5.4 教学管理创新.....	35
5.4.1 教学管理机构（教学、督导）、职责、人员构成资料.....	35
5.4.2 数字化教学管理系统及运行情况，学分制和弹性学制实施方案及实施资料，开放教学资料相关资料.....	38
5.4.3 专业教师工作团队建设的相关资料.....	44
5.5 教学诊改.....	44
5.5.1 教学诊改实施时间表和路线图.....	51
5.5.2 内部质量保证体系相关标准.....	62
5.5.3 学校教学诊改实施方案.....	64
5.5.4 专业教学诊改实施方案.....	66
5.5.5 教学诊改数据平台.....	67
5.5.6 改进情况组织检查的记录.....	68
5.5.7 专业年度教学工作诊断项目（诊断点）记录表.....	72
5.5.8 专业年度教学工作自我诊改报告.....	74

5.1 课堂教学管理

5.1.1 教学管理组织机构、职责和名单

教务管理中心				质量办			
序号	姓名	专业技术职务	职务	序号	姓名	专业技术职务	职务
1	陈媛	高级讲师	主任	1	周文胜	高级讲师	主任
2	莫静宁	高级讲师	副主任	2	李晓	高级讲师	副主任
3	赵世华	讲师	副主任	3	胡倩	高级讲师	干事
4	谭春元	助理讲师	干事	4	王金艳	助理讲师	干事
5	黄佳佳	助理讲师	干事	5	李远未	高级讲师	教学督导
6	黄扬育	助理讲师	干事	6	谢福石	高级讲师	教学督导
7	李柳燕	助理讲师	干事	7	蓝竹梅	高级讲师	教学督导
8	陈绍杏	助理讲师	干事	8	蒋礼荣	高级讲师	教学督导
9	廖砺锋	助理讲师	干事	9	吕永红	高级讲师	教学督导
10	刘荆山	助理讲师	干事	10	刘红率	高级讲师	教学督导
职责				职责			
一、教务管理 1. 主持制定各项教学管理制度并组织实施； 2. 组织审定由各系单拟的实施性教学计划，并组织实施和统筹协调； 3. 制定校历、教学进程表，编排各级学历教育的课程总表，下达到相关部门； 4. 核定统计任课教师教学、科研等各类工作量； 5. 负责学校的教材订购与发放； 6. 配合学生工作中心做好毕业验印； 7. 收集、整理、归档学校教学档案及教师业务档案； 8. 组织、协调系部开展第二课堂的安排及绩效管理。				一、教学督导工作 1. 对教学运行情况进行检查、监督； 2. 对课程学期教学计划执行情况，教案完成与执行情况进行检查、监督； 3. 对系部教研活动的开展情况进行检查、监督； 4. 对全校性公开课活动进行审核、监督； 5. 在全校范围内随机听课，了解课堂教学情况，对教师的教学工作情况和学生的学习状况进行抽查，及时向被听课教师提出指导性意见； 6. 通过检查和听课，对教学效果进行评价，向各系部推荐课堂教学效果突出的教师，以各系部组织观摩教学； 7. 建立沟通渠道听取师生对提高教学质量等方面的意见，了解教学工作、教学改革、师资队伍、学风及学风建设中一些好的做法和经验以及存在的问题，进行汇总分析，对深化教学改革、提高教学质量提出咨询建议； 8. 根据学校教学工作中心和改革发展目标，在学校行政领导下，代表学校开展有重点的教学督促、检查和指导工作，保证学校教学工作的决定、任务及规章制度得以顺利贯彻落实，维护学校正常的教学秩序，确保教学质量； 9. 定期研究教学督导过程中发现的问题，总结教学工作中的先进经验，推广教学工作中的先进典型，提出改进教学和教学管理的建议，及时向学校及各系部反馈教学督导情况。			
二、教学信息资源管理 1. 做好图书馆日常管理工作； 2. 做好电子图书维护、统计工作。				二、其他工作 1. 妥善管理本部门使用及管理的学校财产，保障安全； 2. 及时响应并向相关部门提供所需要的教学管理档案、信息资源、图书资料等数据资料； 3. 配合有关部门办理教师职务的申报、评审等有关工作； 4. 服从学校安排，按期完成学校交办的其他各项工作。			

5.1.2 教学质量管理制度一览表及相关佐证材料

序号	文件名
1	课堂教学质量听评课专家工作流程及管理办法
2	课堂教学质量等级评定实施办法（2017年9月修订）
3	教学事故认定及处理办法（2019年11月修订）
4	广西商业学校听课制度
5	教育教学指导委员会制度
6	教学工作管理规范
7	主要教学环节质量标准
8	关于制定学校教学方案的原则意见
9	教学督导工作条例
10	听课评课制度

5.2 实习管理

5.2.1 近三年学生顶岗实习统计表

2020年——2022年学生顶岗实习统计表

年级	学生总人数	顶岗实习学生人数	顶岗实习率
2017	225	210	93.33%
2018	123	108	87.80%
2019	247	213	86.23%
平均	198.33	177	89.12%

5.2.2 顶岗实习管理制度，管理机构、职责和名单

<p style="text-align: center;">广西商业学校学生实习管理规定</p> <p style="text-align: center;">第一章 总则</p> <p>为规范和加强我校各系学生实习工作，维护学生、学校和实习单位合法权益，提高技术技能人才培养质量，推进现代职业教育高质量发展，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好地服务产业转型升级，依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》教职成〔2021〕4号的通知要求及相关法律法规，结合我校实际情况，制定本规定。</p> <p>第一条 本规定所指各系学生实习是指实施全日制学历教育的我校学生，按照专业培养目标要求和人才培养方案，由各系安排或者经各系批准自行到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行职业道德和技术技能培养的实践教学教育活动，包括认识实习和岗位实习。</p> <p>认识实习指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。</p> <p>岗位实习指具备一定实践岗位工作能力的学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。</p> <p>第二条 学生实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展；应当纳入人才培养方案，科学组织，依法依规实施，切实保护学生合法权益，促进学生高质量就业创业。</p> <p>第三条 学校、各系及相关部门高度重视学校学生实习工作，结合本部门实际，制定具体措施确保学生实习安全有序进行，为切实履行责任，学校成立了专门的实习工作组：</p> <p>组长：覃炳析 副组长：刘继周、杨林钟、张建坤、苏炳燕、梁媛、吴坤国、劳永宝、韦翠霞 成员：各系及学生工作中心实习干事、实习班班主任</p> <p style="text-align: center;">第二章 实习组织</p> <p style="text-align: center;">-1-</p>	<p>第四条 学校的实习组织工作由各系及学生工作中心共同负责。岗位实习由各系部根据教学计划提出申请，经学校相关领导审核批准实施。各系根据人才培养要求，根据教学计划负责各级各类实习，制定实习计划、企业选择、实习生分派、实习教学任务布置、实习过程中的专业指导及实习成绩评定等工作。学生工作中心负责实习期间的纪律管理、思想政治教育及实习完成认定等工作。</p> <p>第五条 各系应当选择符合以下条件的企（事）业单位作为实习单位：</p> <p>（一）合法经营，无违法失信记录； （二）管理规范，近3年无违反安全生产相关法律法规记录； （三）实习条件完备，符合专业培养要求，符合产业发展实际； （四）与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。</p> <p>各系在确定新增实习单位前，应当实地考察评估形成书面报告。考察内容应当包括：单位资质、诚信状况、管理水平、实习岗位性质和内容、工作时间、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等。实习单位名单须经校党委会议研究确定后对外公开。</p> <p>第六条 各系应当加强对实习学生的指导，会同实习单位共同组织实施学生实习，在实习开始前，根据专业人才培养方案共同制订实习方案，明确岗位要求、实习目标、实习任务、实习标准、必要的实习准备和考核要求、实施实习的保障等措施。</p> <p>职业学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、驻点企业共同管理学生实习。要加强实习前培训，使学生、实习指导教师和专门人员熟悉各实习阶段的任务和要求。</p> <p>第七条 针对特殊情况，岗位实习学生因身体原因不能到学校统一安排实习的，经本人申请，同时提供三甲医院开出的疾病证明或专门医院证明到系部，得到系部及学校相关部门同意，可自行选择符合条件的岗位实习单位进行自主实习，但必须要求学生家长或监护人到校签订实习安全承诺书及办理自主实习手续，对不及时（一个月内）办理自主实习手续的，视为未参加实习，对自行选择岗位实习单位的学生，实习单位应安排专门人员指导学生实习，班主任跟踪了解学生实习情况，认识实习按照一般校外活动有关规定进行管理，由职业学校安排，学生不得自行选择。</p> <p style="text-align: center;">-2-</p>
--	--

第八条 学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月，具体实习时间由各系部根据人才培养方案安排。支持、鼓励各系和实习单位结合学徒制培养、中高职贯通培养等，合作探索工学交替、多学期、分段式等多种形式的实践性教学改革。

第三章 实习管理

第九条 学生工作中根据国家相关实习管理规定及我校实际，会同实习单位制定学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度。

(一) 当学生离校到企业参加实习时，学生工作中应督促班主任应及时跟踪每一位学生，积极主动和企业相关人员及驻点老师联系了解学生的思想动态。

(二) 实习过程中，如学生擅自离开企业不按规定参加实习，班主任应及时联系家长，做到家校互通，确保学生的安全。

(三) 学生外出实习期间，班主任每个月25日以前把实习台账发给学生工作中负责实习台账管理的老师。

第十条 学生参加岗位实习前，学校、实习单位、学生三方应签订实习协议。协议文本由当事方各执一份。实习协议要求学生本人签字按手印。

第十一条 实习协议应明确各方的责任、权利和义务，协议约定的内容不得违反相关法律法规。

实习协议应包括但不限于以下内容：

- (一) 各方基本信息；
- (二) 实习的时间、地点、内容、要求与条件保障；
- (三) 实习期间的食宿、工作时间和休息休假安排；
- (四) 实习报酬及支付方式；
- (五) 实习期间劳动保护和劳动安全、卫生、职业病危害防护措施；
- (六) 责任保险与伤亡事故处理办法；
- (七) 实习考核方式；
- (八) 各方违约责任；
- (九) 三方认为应当明确约定的其他事项。

-3-

第十二条 学生在实习前应提交本人签字的实习安全承诺书和学生监护人签字的知情同意书。各系部要做好备案，班主任跟踪并把名单报到学生工作中实习管理老师处。

第十三条 学校和实习单位要依法保障实习学生的基本权利，并不得有下列情形：

- (一) 安排、接收一年级在校学生进行岗位实习；
- (二) 安排、接收未满16周岁的学生进行岗位实习；
- (三) 安排未成年学生从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌从事的劳动；
- (四) 安排实习的女学生从事《女职工劳动保护特别规定》中禁忌从事的劳动；
- (五) 安排学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心、电子游戏厅、网吧等营业性娱乐场所实习；
- (六) 安排学生从事III级强度及以上体力劳动或其他有害身心健康的工作。

第十四条 学生岗位实习期间，实习单位应遵守国家关于工作时间和休息休假的规定，并不得有以下情形：

- (一) 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习；
- (二) 安排学生在休息日、法定节假日实习；
- (三) 安排学生加班和上夜班。

第十五条 接收学生岗位实习的实习单位，应参考本单位相同岗位的报酬标准和岗位实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，合理确定实习报酬，原则上学生到企业上岗后和老员工同工同酬，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额、直接支付给实习学生。

第十六条 学校和实习单位不得向学生收取实习押金、实习报酬提成、管理费或者其他形式的实习费用，不得扣押学生的居民身份证，不得要求学生提供担保或者以其他名义收取学生财物。

第十七条 实习学生应遵守各系的实习要求和实习单位的规章制度、实习纪律及实习协议，爱护实习单位设施设备，完成规定的实习任务，并在实习结束时提交实习报告。

-4-

第十八条 学校要和实习单位相配合，建立学生实习信息通报制度，在学生实习全过程中，加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。

第十九条 学校组织学生到外地实习，应当安排学生统一住宿；具备条件的实习单位应为实习学生提供统一住宿。学校和实习单位要建立实习学生住宿制度和请销假制度。原则上不允许实习学生单独到实习单位以外的地方住宿，特殊情况下，学生申请在统一安排宿舍以外住宿的，须经学生监护人签字同意，由班主任到各系备案后方可办理。

第二十条 对违反本规定中相关条款和违反实习协议中的实习单位，学校可根据其情况调整实习安排，并根据实习协议要求实习单位承担相关责任。

第四章 实习考核

第二十一条 各系、学生工作中要建立以育人为目标的实习考核评价制度。对于学生认识实习和岗位实习，各系应根据专业人才培养方案，学生工作中应根据实习管理制度和学生日常管理制度，会同实习单位的岗位职责要求，制订具体考核方式和标准，实施考核工作。

学生实习考核要纳入学业评价，考核成绩作为毕业的重要依据。

第二十二条 岗位实习实习的考核结果应当记入实习学生学业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核不合格的学生，推迟毕业或不予毕业。

(一) 优秀：能完成实习计划，达到实习大纲规定的全部要求，实习总结能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用所学理论知识进行一定的创新和拓展，能完全胜任实习岗位工作，实习中表现较好，在安全、纪律、出勤、工作主动性、团队协作、创新能力等方面表现突出，获得实习单位表扬或表彰，高质量按时完成实习日志、实习总结、实习报告等实习材料，无违纪现象。

(二) 良好：能完成实习计划，达到实习大纲规定的全部要求，实习总结能对实习内容进行全面、系统的总结；能较好完成实习岗位工作，实习中在安全、纪律、出勤、工作主动性、团队协作、创新能力等方面表现良好，按时、较好地完成实习日志、实习总结、实习报告等实习材料，无违纪现象。

-5-

(三) 合格：能完成实习计划，达到实习大纲规定的基本要求；能提交实习日志、实习总结、实习报告等实习材料，内容基本正确，能基本完成实习岗位工作。

(四) 不合格：凡具有下列情况之一者，作不合格处理。

1. 未达到实习内容的基本要求，实习期间不服从安排，不服从管理，经常迟到、早退，未能完成实习岗位工作，不按要求打卡、提交实习材料，擅离实习岗位，或有原则性错误的，经教育仍不改正的。
2. 学生实习期间因故缺席时间超过全部实习时间1/10以上者。(实习期间无故旷工超过全部实习时间1/10以上者，除实习成绩不及格外，并按学校管理规定予相应的纪律处分)
3. 实习期间违反企业安全操作规程，严重违反企业管理制度，给企业造成重大损失的。
4. 选择自主实习的学生，学校抽查时三次发现不在岗的。

第二十三条 学生工作中应当会同实习单位对违反规章制度、实习纪律、实习考勤考核要求以及实习协议的学生，进行耐心细致的思想教育，学生违规情节严重的，比如擅自离岗、不服从管理等，由班主任向学工中心提供学生违纪材料，学生工作中参照本校学生管理手册学生违纪处分条例给予相应的纪律处分；在实习期间受过处分以上的学生在毕业前不能享受国家助学金及参加各种评优评先活动，给实习单位造成财产损失损失的，依法承担相应责任。

第五章 安全职责

第二十四条 各系及学生工作中应检查、评估实习单位安全管理情况。实习单位应当健全本单位生产安全责任制，执行相关安全生产标准，健全安全生产规章制度和操作规程，制定生产安全事故应急救援预案，配备必要的安全保障器材和劳动防护用品，加强对实习学生的安全生产教育和管理，保障学生实习期间的人身安全和健康。未经教育培训或未通过考核的学生不得参加实习。

第二十五条 实习学生应遵守国家法律法规、校纪校规和实习单位安全管理规定，认真完成实习方案规定的实习任务，提高自我保护意识。

第六章 保障措施

第二十六条 学校和实习单位应当根据法律、行政法规，为实习学生投保实习责任保险。责任保险范围应当覆盖实习活动的全过程。

-6-

包括学生实习期间遭受意外事故及由于被保险人疏忽或过失导致的学生人身伤亡、被保险人依法应当承担的赔偿责任以及相关法律费用等。

学生实习责任保险的费用可按照规定从学校学费中列支，免除学费的可从免学费补助资金中列支，不得向学生另行收取或从学生实习报酬中抵扣。学校与实习单位达成协议由实习单位支付学生实习责任保险投保费用的，实习单位支付的投保经费可从实习单位成本(费用)中列支。

鼓励实习单位为实习学生购买意外伤害险，投保费用可从实习单位成本(费用)中列支。

第二十七条 学生在实习期间受到人身伤害，属于保险赔付范围的，由承保保险公司按保险合同赔付标准进行赔付；不属于保险赔付范围或者超出保险赔付额度的部分，由实习单位、学校、学生依法承担相应责任；学校和实习单位应当及时采取救治措施，并妥善做好善后工作和心理抚慰。

第七章 处理办法

第二十八条 学生因各种原因，不参加统一实习安排的，分两种情况处理：

身患重大疾病的，学生本人向班主任提交医疗诊断证明，验证无误后，班主任向学工中心申请免除实习；

身体无重大疾病的，则参加学校组织的德育实践活动，包括校内的德育实践、植树造林、敬老院服务、孤儿院服务、残联服务、军人康复养老院服务、其他社区服务等，每个月达到104个学时以上。完成实习周期内的所有学时后，由学校组织部门评定为实习成绩合格。

第二十九条 学生因各种原因，出现第一次被企业开除/自离/离职的情况后，学生本人需主动向班主任报备，班主任向学工中心实习管理老师报备。学生本人需服从学校安排，校方则第二次安排到另一家企业继续进行实习。班主任需第一时间向家长汇报情况，让家长明确学生的行踪。若学生本人不主动向班主任报备，刻意隐瞒情况的，擅自回家的，将给予学生本人警告/严重警告等相应处分。

第三十条 学生因各种原因，出现第二次被企业开除/自离/离职的情况后，学生本人需主动向班主任报备，班主任第一时间向家长汇

报情况，并向学生工作中心实习管理老师报备。班主任及时督促学生回校办理自主实习手续。

第三十一条 学生出现不服从学校的安排/指令的情况时，其中可能出现的有：拒绝参加实习、拒绝学校安排企业、不返校报到、不及时报备、擅自离厂、拒绝对话、失联等一切情况。分阶段处理，具体如下：

首次出现时，校方指派老师进行谈话引导，消除学生抵触情绪，引导学生服从学校管理。法定监护人(或家长)将学生本人带回家，休养身体，调整心态一个星期。一个星期后，学生返回学校接受下一步的实习安排。

第二次出现时，校方指派老师进行批评教育，指出学生错误的思想观念，给予学生警告/严重警告等相应纪律处分。法定监护人(或家长)将学生本人带回家，反省两个星期。两个星期后，学生返回学校进行二次安排到实习单位实习。

第三十二条 实习过程中，严格执行企业的请销假制度。

关于病假，实习过程中如突发身体疾病，可与驻点老师或者实习单位直管上级领导请假，病假后需提供正规医院疾病诊断证明。

关于事假，如有事假，需提前2天向实习单位申请，得到实习单位允许后方可请假。

第三十三条 学生出现迟到、早退、旷工等违纪行为时，实习单位联系驻点老师，由驻点老师联系学生本人，了解原因，设法解决，而后驻点老师应及时将情况告知班主任，班主任再将情况告知家长，共同教育学生违纪行为。

第三十四条 学生实习过程中有事情需要帮忙解决的，应先联系驻点老师，由驻点老师协商处理，如没有驻点老师的，再联系班主任。由班主任向学校反馈，学校相关部门再与实习单位进行协商处理。

实习管理工作，需做到每一个环节确保信息畅通、真实有效。确保学生在岗实习期间的人身及财产安全，责任部门和责任人应及时掌握学生的行动轨迹，真正做到用心去管理、用爱关怀，让学生安心在岗，家长放心托付。



广西商业学校学生顶岗实习管理制度、管理机构、职责和名单

5.2.3 实习教学计划

商贸系学生顶岗实习教学实施方案

一、编制依据
为提升顶岗实习质量，按照完成顶岗实习任务，需安排有经验的教师担任顶岗实习指导老师，承担指导顶岗实习任务，具体指导顶岗实习，实习指导老师不定期到部分实习企业了解顶岗实习实际情况。此外，成立商贸系顶岗实习领导小组，负责顶岗实习各项工作，领导小组成员如下：
组长：李永奎
副组长：梁玉环
成员：商贸系系主任、各专业课教师
二、实习专业及对象要求
实习专业：电子商务、物流管理、计算机技术应用、工艺美术专业；
对象要求：须完成所有校内课程学习的本专业学生。
三、实习期限：12个月
四、教学目标
(一)通过顶岗实习，使学生能够从事电子商务、网店美工、网店客服、仓储管理、计算机应用、工艺美术等相关工作，具有网络商务营销管理、物流管理等领域，能够运用电子商务、物流管理、计算机应用、工艺美术相关知识解决实际问题；
(二)通过顶岗实习接触社会，提高社会交往能力，学习各行业从业人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任；
(三)教育引导学生学会将理论知识融入到实践中去，在实践中理解和运用理论知识，进一步加深对理论知识认识水平，使学生将学到的理论知识融入个人的思维体系和知识体系中，从而形成工作过程知识；
(四)树立正确的人生观与服务观念，培养学生正确的人生观与社会责任感，引导学生树立正确的人生观；
(五)以思想建设、行为建设为主线，教育引导学生自觉履行社会责任、职业道德、安全意识，注重礼仪仪表，遵守纪律，遵守实习单位的规章制度，服从实习单位的管理和教育，诚实守信，充分认识到自己在顶岗实习中的责任，加强与实习单位领导和同事的交流和沟通，尽快融入实习单位文化和集体环境中；
(六)教育引导学生掌握团队协作精神，工作中团结互助，注重团队合作和不同专业学生之间的互助交流和协作，培养学生的责任意识、集体观念和团队精神，倡导学生在工作中、学习和生活中互帮互助，共同提高，通过顶岗实习课程的教学，使学生能够综合运用所学的专业知识与技能，完成专业拓展课程参与企业生产，成为具有素质高尚、人格健全、知识丰富、技能过硬的企业一线岗位的技能人才。
五、专业能力要求
(一)培养教师的思想政治、职业道德、较好的身心素质，具备较强的网络商务管理等领域、应用文写作能力和人际交往能力。
(二)掌握计算机有用办公软件的操作；
(三)掌握市场调研和市场分析技能；
(四)掌握一定的网络营销技巧，具有商务洽谈、商务谈判能力。
(五)具有协调和激励团队的能力，培养团队合作精神。
六、实习内容
(一)电子商务专业岗位实习
1. 商务助理；

2. 商务图片美化与处理；
3. 网店搭建；
4. 网店管理策划与实施；
5. 网店运营与管理；
6. 网店客服；
(二)物流管理专业岗位实习
1. 仓储工作，运用现代物流设备对仓库货物进行接收、保管、盘点、堆放、打包、出库、分拣等日常工作；
2. 运输工作，对于货品运输能够跟踪物流，完成运输货物的跟踪管理工作；
3. 配送工作，完成公司运输单、出库单、入库单等单据的制单开票工作；
4. 物流客服工作，接听物流客户电话，帮助物流客户解答相关问题，处理客户投诉；
5. 物流调度工作，完成物流公司的运输车辆调度工作；
(三)计算机应用专业岗位实习
1. 企事业单位的网页设计与维护、办公软件应用及维护；
2. 计算机网络维护、维护和配置、网络设备安装、企事业单位的办公网络系统的应用及维护；
3. 计算机销售与计算机技术员，包括整机组装与维修工作；
4. 办公文员、行政助理、计算机外设及网络一般管理维护；
(四)工艺美术专业岗位实习
1. 实习广告公司业务流程知识及平面设计软件操作技能应用；
2. 实习室内设计公司业务流程知识；
3. 实习户外招牌、平面图形绘制及效果图制作技能应用。
七、实习考核
学生实习结束，需提交实习报告，实习报告是对本次顶岗的概括性总结，为此，系领导对本次顶岗实习进行考核，字数2000以上。
八、成果应用
如申请要求参与实习，则学生必须按学校要求办理好参与实习手续，中途至换企业的学生需做好相关手续办理。
九、顶岗实习成绩评价
(一)顶岗实习成绩必须由企业实习负责人确定；
(二)顶岗实习报告成绩由实习指导老师根据企业意见确定；
(三)顶岗实习报告和顶岗实习报告指导教师成绩单中的比例为4:6；
(四)顶岗实习报告成绩由实习指导老师综合确定；
(五)顶岗实习报告的成绩按照优、良、中、及格和不及格五个等级登记。(90-100分为优，80-89分为良，70-79分为中，60-69分为及格，60分以下为不及格)
十、备注
学生在实习期间，若发生重大违纪行为，造成严重影响或致他人实习报告者，实习报告以不及格论处。

商贸系 2020年3月2日

学生顶岗实习教学实施计划、方案

5.2.5 学生对顶岗实习的满意度调查表、调查结果等

2020—2022年学生顶岗实习满意度调查结果汇总表

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
1. 实习单位提供的工作内容是否让您满意?	74	72	4	0
2. 实习单位提供的工作环境是否让你满意?	94	49	7	0
3. 实习中与同事之间的人事关系是否让你满意?	73	64	11	2
4. 实习单位提供食宿等日常生活是否让你满意?	51	84	13	2
5. 对实习中专业的相关性你是否满意?	53	89	8	0
6. 你对实习中带教老师(师傅)的理论知识、实操水平是否满意?	61	71	18	0
7. 你对实习单位提供的培训和成长机会是否满意?	79	63	8	0
8. 你对企业给予实习生的各种福利政策,如工资、表彰等	46	71	29	4
9. 你对实习单位对实习生的管理制度是否满意?	91	46	13	0
10. 你在顶岗实习中,对班主任、系部、学校的服务、态度	103	41	6	0
合计(人次)	725	650	117	8
占比	48.33%	43.33%	7.80%	5.33%

(150人次有效样本)

商贸系学生顶岗实习满意度调查问卷

基本情况:
 (1) 性别: 男
 (2) 班级: 12级国贸3班
 (3) 工作地点: (广西区内/广西区外/广东省/广东省外)
 (4) 你是通过什么途径获得本次顶岗实习机会?
 A. 学校统一组织 B. 亲戚朋友或者老师推荐 C. 自己找到

1. 实习单位提供的工作内容是否让您满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

2. 实习单位提供的工作环境是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

3. 实习中与同事之间的人事关系是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

4. 实习单位提供食宿等日常生活是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

5. 对实习中专业的相关性你是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

6. 你对实习中带教老师(师傅)的理论知识、实操水平是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

7. 你对实习单位提供的培训和成长机会是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

8. 你对企业给予实习生的各种福利政策,如工资、表彰等是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

9. 你对实习单位对实习生的管理制度是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

10. 你在顶岗实习中,对班主任、系部、学校的服务、态度是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

最后,你对顶岗实习有什么建议或意见:
加强实习岗位与专业的相关性。

说明:本次调查采取抽样调查的方式,每一届实习学生随机抽取50人作为样本。

商贸系学生顶岗实习满意度调查问卷

基本情况:
 (1) 性别: 男
 (2) 班级: 12级国贸3班
 (3) 工作地点: (广西区内/广西区外/广东省/广东省外)
 (4) 你是通过什么途径获得本次顶岗实习机会?
 A. 学校统一组织 B. 亲戚朋友或者老师推荐 C. 自己找到

1. 实习单位提供的工作内容是否让您满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

2. 实习单位提供的工作环境是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

3. 实习中与同事之间的人事关系是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

4. 实习单位提供食宿等日常生活是否让你满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

5. 对实习中专业的相关性你是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

6. 你对实习中带教老师(师傅)的理论知识、实操水平是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

7. 你对实习单位提供的培训和成长机会是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

8. 你对企业给予实习生的各种福利政策,如工资、表彰等是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

9. 你对实习单位对实习生的管理制度是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

10. 你在顶岗实习中,对班主任、系部、学校的服务、态度是否满意?
 A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意

最后,你对顶岗实习有什么建议或意见:
本次实习获得很大的收获,学会了如何与人相处,工作上得到很大的提高,公司提供了很好的实习机会。

说明:本次调查采取抽样调查的方式,每一届实习学生随机抽取50人作为样本。

学生对顶岗实习的满意度调查表、调查结果

5.2.6 实习协议（部分）

<p style="text-align: center;">广西商业学校学生顶岗实习协议书</p> <p>甲方（学校）：广西商业学校 地 址：广西柳州市柳石路410号 联系电话：0772-5331570</p> <p>乙方（实习单位）：深圳市壹号便利店有限公司 地 址：深圳市福田区沙头街道新沙社区新沙路3号国都高尔夫花园1期翠逸阁新沙路3-6号 联系电话：13417357857</p> <p>丙方（实习学生代表）：陈文贤 身份证号：452228200205233510 联系电话：1367722061</p> <p>（本次实习学生共 74 名，具体名单见附件）</p> <p>根据国家相关法律法规及《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号），甲方拟安排 2018 级 营销、会计、电商、工艺美术专业学生（丙方）赴乙方参加顶岗实习（以下简称实习）。为明确三方的权利和义务，在平等自愿的基础上，经协商一致，签订本协议。</p> <p>一、实习时间、地点、岗位及内容</p> <p>（一）实习时间：2020 年 6 月 30 日至 2021 年 6 月 30 日。</p> <p>（二）实习地点：深圳</p>	<p>（三）实习岗位及内容（可另附页）：<u>店务员</u>。</p> <p>二、实习组织及实习管理</p> <p>（一）甲方组织实习前，可对乙方进行考察，了解乙方的相关资质和生产管理制度并作出评估。甲方应安排丙方到丙方专业相关的实习岗位。乙方应按照约定提供与丙方专业相关的实习岗位。</p> <p>（二）甲方会同乙方制定顶岗实习方案，并协助乙方落实。方案应明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准等。</p> <p>（三）实习开始前，甲方应对丙方进行初步培训，使丙方了解实习的目标、任务和考核标准。</p> <p>（四）乙方负责丙方的顶岗实习前培训，培训内容包括但不限于安全生产、岗位工作任务及流程、相关设备操作规范、实习纪律及其他需要培训的内容。</p> <p>（五）甲方安排 <u>缪玉超</u> 担任丙方实习指导教师（联系方式：<u>13874794294</u>）负责丙方实习期间的业务指导和日常巡视，掌握实习动态，做好丙方的思想工作，并全程跟踪服务。</p> <p>（六）乙方安排 <u>林春耀</u> 担任丙方实习指导人员（联系方式：<u>13417357857</u>）对丙方实习进行业务指导和管理，确保丙方完成实习任务。</p> <p>（七）乙方不得安排丙方在岗位上独立操作，在乙方实习指导人员指导下乙方可以安排丙方部分参与实际辅助工作。</p>
<p>（八）甲乙双方协商，建立丙方实习情况通报制度。遇重大问题或突发事件，乙方应立即通报甲方，并按照有关规定及时逐级上报。</p> <p>（九）丙方严格遵守甲乙双方的相关规章制度，完成实习方案确定的各项实习任务。丙方因违反相关规章制度或个人原因造成乙方设备损坏的，则由丙方承担全部责任。</p> <p>（十）除实习需要外，丙方实习期间应保持通讯畅通，主动与指导教师保持联系。</p> <p>（十一）丙方不得迟到、早退、旷实习课，因故确需请假时，应按照甲、乙双方确定的请假制度办理并告知指导教师，经批准后，才可请假。丙方休假完返回乙方实习岗位，应分别向指导教师和乙方专门指导人员销假。对于丙方的非正常情况缺勤，乙方应及时向甲方实习指导教师进行通报。</p> <p>（十二）实习期间，除存在不安全因素外，未经甲乙双方批准，丙方不得擅自终止实习，否则，因此引发的一切安全及其他责任，由丙方承担。丙方因自身原因需终止实习，应提前 <u>30</u> 天向甲乙双方提交书面申请并取得同意。</p> <p>（十三）丙方负有保守乙方的商业秘密和与知识产权相关的保密事项的义务。在未取得乙方书面同意之前，不得泄露乙方的保密信息。实习结束时，丙方应将所有图纸、文件、资料、计算机软盘、U 盘、移动硬盘、光盘和其他含有商业秘密或知识产权的载体全部交还给乙方，不得留存任何原件和复制件。</p> <p>（十四）经乙方书面同意，丙方可将未涉及乙方商业秘</p>	<p>密或知识产权的实习材料和相关内容用于毕业设计（论文）。</p> <p>（十五）实习结束后，丙方需按要求及时向甲方提交相关实习材料。</p> <p>三、实习期间食宿及休假安排</p> <p>（一）实习期间，由 <input type="checkbox"/> 甲方 / <input type="checkbox"/> 乙方 为丙方安排 <input type="checkbox"/> 免费 / <input type="checkbox"/> 缴费住宿 并建立住宿请销假制度。丙方必须按乙方安排集中住宿。</p> <p>（二）实习期间，丙方的就餐方式为：<u>自理</u>。</p> <p>（三）乙方不得安排丙方加班实习和夜班实习，或在法定节假日实习（专业和实习岗位有特殊要求的，甲乙丙三方可根据实际情况另行约定）。</p> <p>四、实习时间与报酬</p> <p>（一）实习时间：每日实习 <u>8</u> 小时，每周实习 <u>48</u> 小时。每日实习时间不超过 8 小时。</p> <p>（二）甲乙双方可根据实际情况商定丙方的实习报酬或生活补贴，具体为：<u>2600</u> 元/月（或 元/小时）（不满 1 个月的按实际顶岗天数计发）。</p> <p>（三）若有实习报酬或生活补贴，乙方应于每月 <u>15</u> 日前以货币形式向丙方足额支付实习报酬，如延期发放，应征得丙方同意，并明确告知延期期限。</p> <p>五、实习期间劳动保护和劳动安全</p> <p>（一）甲乙双方应对丙方进行安全防护知识教育和培训并进行考核。丙方未经教育培训和未通过考核不得参加实习。</p>

(二) 甲乙双方应制定突发事件应急预案;乙方应为丙方配备符合国家规定安全保障器材和劳动防护用品。

(三) 丙方应增强安全意识,确保自身生命及财产安全,遇到困难应及时向乙方实习指导人员和甲方指导教师报告并寻求帮助。

(四) 丙方严格按照乙方安全规程和操作规范开展实习,所有操作必须在乙方实习指导人员指导下进行。

六、责任保险与伤害事故处理

(一) 由甲方负责为丙方投保实习责任保险;由乙方负责为丙方投保意外伤害保险。

(二) 丙方在实习期间发生伤病,乙方应按照优先救治原则,积极组织救治。属于实习责任保险及其他所购买商业保险赔偿范围的,由承保保险公司按照保险合同标准赔付。不属于保险赔付范围或者超出保险赔付额度的部分,甲乙双方约定责任承担方式如下:

1. 丙方因实习原因受到事故伤害的,由乙方承担。
2. 丙方因非实习原因受到事故伤害的,由丙方承担。

七、实习考核

(一) 甲方会同乙方根据学生实习岗位职责要求制订具体考核标准,并组织丙方学习。

(二) 实习期满后,乙方应对丙方做出书面鉴定。

(三) 甲方会同乙方做好丙方的实习考核工作,考核方式为:

根据实习生的下列表现情况进行实习成绩的评定:

1. 思想品德和遵纪守法情况。
2. 完成实习任务情况。

八、协议解除与终止

(一) 有下列情形之一的,甲方有权解除本协议。

1. 乙方未向丙方提供符合国家规定的劳动保护和劳动条件。
2. 乙方擅自安排丙方加班实习和夜班实习,或在法定节假日实习。
3. 乙方安排丙方从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆,以及其他具有较高安全风险的实习。
4. 乙方未按协议约定提供实习岗位或未经协商擅自调整丙方实习计划、变更实习内容,不履行管理职责。

(二) 有下列情形之一的,乙方有权解除本协议。

1. 甲方未履行对实习工作和丙方的管理职责,影响乙方正常生产经营的。
 2. 丙方严重违反乙方规章制度的。
 3. 丙方严重失职,给乙方造成重大损害的。
 4. 丙方因身体原因不能继续进行实习的。
 5. 丙方发生重大违法行为,依法被追究刑事责任的。
- (三) 有下列情形之一的,协议无效。

1. 丙方未满16周岁。
2. 丙方未满18周岁,被安排从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌的岗位上实习。
3. 丙方为女性,被安排从事《女职工劳动保护特殊规定》

禁忌的岗位上实习。

4. 丙方被安排到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所实习。

5. 甲方通过中介机构或有偿代理组织、安排和管理丙方实习。

(四) 实习期满,本协议自动终止。若需延长实习期限,须由一方提出申请,经另外两方同意后签署补充协议。

(五) 实习期间,因不可抗力导致合同无法履行的,甲、乙、丙各方均有权解除本协议。

九、违约责任

对违反本协议(条款),三方约定如下:

对违反本协议上述条款的,三方约定如下:

1. 甲方有权依照相关学籍管理规定评定丙方实习成绩不合格和予以警告、记过、留校察看和开除学籍等处分。
2. 无违约方有权单方终止协议,所产生的后果由违约方承担。
3. 向相关部门举报或向人民法院起诉,承担违约的法律责任。

十、其他

(一) 甲乙双方不得以任何名义向丙方收取本协议规定以外的费用,不得扣押丙方的有效证件,不得要求丙方提供担保或以其它名义收取丙方财物。

(二) 因履行本协议引发的争议由甲、乙、丙三方协商解决。协商不成的,向所管辖的人民法院起诉。

(三) 本协议经甲、乙、丙三方签字或者盖章后生效。本协议一式三份,甲、乙、丙三方各执一份,具有同等法律效力。

(四) 三方约定的其他事项。

甲方(盖章):
代表(签字):

乙方(盖章):
代表(签字):

丙方代表(签字):
(按指印)

签订日期: 2020 年 6 月 30 日

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

附件：
顶岗实习学生及岗位内容

序号	姓名	班别	岗位内容	身份证号	本人签字
1	林佳苗	18电商1	店务员	445222200212033843	已阅读并理解... 林佳苗
2	黄佳倩	18电商2	店务员	450222200209040628	已阅读并理解... 黄佳倩
3	贾昌	18电商2	店务员	452229200107035816	已阅读并理解... 贾昌
4	莫欢	18电商2	店务员	450326200210031819	已阅读并理解... 莫欢
5	陆桂君	18电商2	店务员	452231200306062034	已阅读并理解... 陆桂君
6	韦品昊	18电商3	店务员	452723200303092016	已阅读并理解... 韦品昊
7	杨鹏菲	18电商3	店务员	452228200209234019	已阅读并理解... 杨鹏菲
8	莫长山	18电商3	店务员	452723200211025211	已阅读并理解... 莫长山
9	权海兰	18电商3	店务员	452226200311010924	已阅读并理解... 权海兰

10	贾刚	18电商3	店务员	452229200201277117	已阅读并理解... 贾刚
11	覃忠道	18电商3	店务员	452226200312222742	已阅读并理解... 覃忠道
12	黎广林	18电商3	店务员	452226200309272159	已阅读并理解... 黎广林
13	廖宏民	18电商3	店务员	452702200105043270	已阅读并理解... 廖宏民
14	陈燕平	18电商3	店务员	450821200208104729	已阅读并理解... 陈燕平
15	樊俐伶	18电商4	店务员	452231200203200529	已阅读并理解... 樊俐伶
16	贾全	18电商4	店务员	452229200210315816	已阅读并理解... 贾全
17	贾新阳	18电商4	店务员	452229200306115835	已阅读并理解... 贾新阳
18	雷子帆	18电商4	店务员	450222200210281314	已阅读并理解... 雷子帆
19	陆泽勇	18电商4	店务员	452229200207237415	已阅读并理解... 陆泽勇
20	陆张吉	18电商4	店务员	452230200406270512	已阅读并理解... 陆张吉

21	蒙华青	18电商4	店务员	452229200307064523	已阅读并理解... 蒙华青
22	韦福	18电商4	店务员	452724200304131917	已阅读并理解... 韦福
23	吴嫦娥	18电商4	店务员	452228200210315027	已阅读并理解... 吴嫦娥
24	卓拉拉	18电商4	店务员	451322200311281520	已阅读并理解... 卓拉拉
25	黄金锋	18计应	店务员	45088120021220805X	已阅读并理解... 黄金锋
26	张棋	18计应	店务员	450881200401118010	已阅读并理解... 张棋
27	徐金才	18计应	店务员	450881200203272359	已阅读并理解... 徐金才
28	龙玲盛	18计应	店务员	450221199906236018	已阅读并理解... 龙玲盛
29	韦文武	18计应	店务员	451225200310182014	已阅读并理解... 韦文武
30	雷高军	18计应	店务员	450222200208102612	已阅读并理解... 雷高军
31	黄才盛	18计应	店务员	451302200105056618	已阅读并理解... 黄才盛

32	韦金坚	18物流	店务员	450221200112291416	已阅读并理解... 韦金坚
33	韦前初	18物流	店务员	452226200108096937	已阅读并理解... 韦前初
34	梁迪	18物流	店务员	452229200211272635	已阅读并理解... 梁迪
35	曾连连	18会计2	店务员	450221200210204427	已阅读并理解... 曾连连
36	江慧群	18会计2	店务员	452226200311106926	已阅读并理解... 江慧群
37	蓝新玉	18会计2	店务员	451321200307013527	已阅读并理解... 蓝新玉
38	梁晓琴	18会计2	店务员	452223200302265029	已阅读并理解... 梁晓琴
39	覃东琳	18会计2	店务员	451322200212221522	已阅读并理解... 覃东琳
40	覃晶彤	18会计2	店务员	450221200310280929	已阅读并理解... 覃晶彤
41	覃柳荣	18会计2	店务员	452226200208133328	已阅读并理解... 覃柳荣
-2	覃婉玉	18会计2	店务员	452226200404062141	已阅读并理解... 覃婉玉

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

43	唐海清	18会计2	店务员	52226200209086922	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
44	吴红玲	18会计2	店务员	45088120021018180X	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
45	吴慧欢	18会计2	店务员	452229200207305828	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
46	谢丹丹	18会计2	店务员	450821200103094026	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
47	袁小梅	18会计2	店务员	452223200302135021	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
48	陈文贤	18会计2	店务员	452228200205233510	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
49	李亚全	18会计2	店务员	450326200303291811	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
50	莫泽瑛	18会计2	店务员	451321200403253010	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
51	石圣谭	18会计2	店务员	450225200202176716	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
52	石贤仕	18会计2	店务员	452228200210233515	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
53	杨群昆	18会计2	店务员	452228200002263517	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
54	覃海荣	18会计2	店务员	451302200210162121	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
55	韦彩妮	18会计2	店务员	452226200302225421	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
56	肖倩	18会计2	店务员	452226200311110941	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
57	罗忍花	18营销	店务员	452226200212156645	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
58	韦佳丽	18营销	店务员	451302200210206622	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
59	陆日辉	18营销	店务员	452702200011112474	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
60	梁茂福	18营销	店务员	452702200305222476	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
61	韦鸿浩	18营销	店务员	452231200212022031	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
62	覃莹莹	18营销	店务员	452224200210280543	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
63	罗念沙	18营销	店务员	450223200202171525	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
64	徐宝龙	18营销	店务员	522401200101229778	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
65	韦兰菲	18营销	店务员	451281200201054065	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
66	蓝苗	18营销	店务员	452231200303081029	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
67	韦棋皓	18营销	店务员	451321200106280012	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
68	莫婷慧	18营销	店务员	451321200209242529	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
69	陈文双	18营销	店务员	451302200305190619	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
70	谭翰生	18工美	店务员	450221200211221413	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
71	冯相军	18营销	店务员	45222420021001101X	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
72	谢唐耀	18营销	店务员	452223200212205030	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
73	雷青全	18营销	店务员	45022120000607571X	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。
74	石文杰	18营销	店务员	45032820020824151X	已阅读并理解，同意深圳前海利信有限公司，广西商业学校学生顶岗实习协议书的条款内容。

顶岗实习学生接收证明

广西商业学校：

本单位同意接收贵校2018级营销、会计、电商、计算机、物流、工美专业林佳苗等74名学生到我单位进行顶岗实习，计划顶岗实习期限为2020年6月30日至2021年6月30日。实习期间由我单位负责对该生进行管理和教育，按时完成实习任务，并选派有关业务人员对其进行全程指导及考核。

特此证明。



2020年6月30日

附：《顶岗实习学生名单》

实习协议

5.2.7 教师实习指导记录, 学生实习手册

附件1: 2020
广西商业学校级学生顶岗实习指导记录表
实习指导起止时间 2022年9月16日至2022年9月20日

实习指导老师 梁浩森					
所在企业(盖章) 星拾扣(广东)农产品初加工有限公司					
实习学生基本情况					
姓名	实习岗位	姓名	实习岗位	姓名	实习岗位
代庆学	实习储备员	杨冬燕	实习储备员	吴士祥	实习储备员
杨青翠	实习储备员	杨曼溪	实习储备员	王志锋	实习储备员
梁慧丽	实习储备员	巫羽	实习储备员	吴奇龙	实习储备员
韦冠	实习储备员	庞景万	实习储备员	吴树辉	实习储备员
李文清	实习储备员	潘金龙	实习储备员	张静	实习储备员
实习学生工作情况记录					
实习学生在企业岗前培训之后,分配到广州市各大大门店工作,工作情况良好,企业门店店长与其他同事悉心指导,进展较快。					
实习学生知识技能或其它问题					
通过本次实习,学生对于商品基本知识,收银系统,仓储系统有了进一步了解,但对于常销技巧与销售管理方面仍需要一定的学习与提升。					
实习指导老师给出的建议或解决办法					
实习学生对于本次顶岗实习中遇到的工作、生活、学习等方面的问题,要及时与学校老师与企业店长、相关部门领导沟通,尝试独立去解决问题,寻求他人帮助,共同面对并处理问题。					
备注					

广西商业学校 2018级学生顶岗实习指导记录表
实习指导起止时间: 2020年7月13日至2021年6月14日

实习指导老师 杨玉超					
所在企业(盖章) 深圳市壹号便利店有限公司					
实习学生基本情况					
姓名	实习岗位	姓名	实习岗位	姓名	实习岗位
赵莉佳	店员	杨玲玲	收银员	廖春甜	店员
潘柳吉	店员	莫存双	收银员	曾柳洁	店员
梁静思	店员	韦淑婷	店员	潘枝枝	店员
莫敏敏	店员	韦枝枝	收银员	潘柳洁	店员
何益秀	收银员	雷利佩	店员	余璐	收银员
实习学生工作情况记录					
实习学生工作情况良好,企业主管和店长悉心指导,学生耐心学习,自己摸索,成长较大。					
实习学生知识技能或其它问题					
通过顶岗实习,实习学生对便利店商品知识,收银系统进一步理解,营销技能和管理能力得到提升,还在继续学习。					
实习指导老师给出的建议或解决办法					
实习学生对于顶岗实习中遇到的工作、生活、学习方面的问题,要及时与学校老师和企业主管沟通,尝试独立解决问题,寻求帮助,共同处理一些难题。					
备注					

教师指导记录

广西商业学校
学生毕业实习报告

班级 19计应1班
姓名 陆杰
学号 201906101
实习单位 深圳雁扬科技服务有限公司
指导教师 陈研若
实习时间 2021.9.1 - 2022.7.1

关于在深圳雁扬科技服务有限公司东莞松山湖分公司有限公司单位的实习报告

生产实习是教学与生产相结合的重要实践性环节。在生产实习过程中,学校也以培养学生观察问题、解决问题和向生产实践学习的能力和方法为目标。培养我们的团队合作精神、牢固树立团体意识,及个人智慧只有在融入团体中才能限度的发挥作用的。

1. 训练学生从事专业技术工作及管理工作所必须的各种基本技能和实践动手能力
2. 培养学生理论联系实际、从实际出发分析问题、研究问题和解决问题的能力,将学生所学专业知识系统化
3. 培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风以及谦虚谨慎的工作态度。
4. 体会严格遵守纪律、统一组织及协调一致是现代化大生产的需要
5. 熟悉手工焊锡的常用工具的使用及其维护与修理
6. 熟悉电子产品的安装工艺的生产流程
7. 了解电子产品的焊接、调试与维修方法
8. 了解和体验生产过程中的各种辛酸
9. 巩固和加深所学的理论,培养学生的独立工作能力和加强劳动观念起了重要作用。

一、实习任务

1. 较全面、综合的了解企业的生产过程和生产技术,较深入、详细的了解生产的设备、工艺、产品等相关知识,了解企业的组织管理、企业文化与产品销售等方面的知识和运作过程。
2. 在实习过程中,积累了一定的工作经验和社会经验,在职业道德、职业素质、劳动观念、工作能力等方面都有所提高。逐步掌握了从学生到员工的角色转换,为毕业后的就业打下良好的基础,提高就业竞争力。

二、实习的基本要求

在深圳雁扬科技服务有限公司东莞松山湖分公司有限公司实习,我被分配到该公司的无件厂,当了一名操作员,看似简单,其实要做好它很不容易,因为,当一名操作员首先要学会如何作好一名操作员,它最起起码的要求就是:大的要认真学习公司的整体运作、服务承诺和工作制度,小的要熟悉流程,材料等。只有这样,工作起来才能得心应手。

其次,要学会怎样与人相处和与人沟通,公司里的作业员来自五湖四海,不同地区的人有着不同的生活习惯和生活方式等,与不同地区的人相处要讲究不同的方式方法。只有这样,才能营造良好的人际关系,最主要的是,与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅。

1. 在实习期间我们严格遵守企业的各种规章制度和相应的劳动纪律,不能无故请假和擅自离岗,有特殊情况需向我们的直接领导人请假或是获得指导老师的一致同意。
2. 在实习期间我们严格遵守岗位操作流程和安全管理制度,严防工作责任事故和人身安全事故的发生。
3. 必须遵纪守法,不违反厂纪厂规、校纪校规所不允许的各种活动。
4. 努力工作,积极完成领导所安排下来的任务,虚心主动的向他人学习、

全身心的投入到工作中去。

5. 和领导及员工之间多进行沟通、沟通才能理解，使全体员工意识到沟通的重要性。

三、实习感悟

在深圳雁扬科技发展有限公司东莞松山湖分公司有限公司实习，体会最深的有以下几个方面：

一、工作态度非常重要，因此，在工作中必须做到认真而细致。

二、工作要有坚强的毅力我有这样的体会：把一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。要有效率而且又不出错地做好每一件事，真的并非容易的事。在这里实习，开始的时候很不习惯，还有点惧怕，还曾退缩过，是老师的鼓励给了我信心，使我明白：有勇气退缩为何不勇敢地面对，况且，实习的时间并不长，还是趁这个机会学多一点，努力一点，因为学到的知识永远属于自己，这样一来，我不再退缩，重新又回到了实习单位，继续工作学习。

三、虚心请教是做好的前提实习是走上社会的第一步，实习可以积累工作经验，而虚心请教是积累工作经验最直接的途径，因此，工作中遇到不明白的地方，我就虚心地向同事们请教，在他们耐心的教导中我不断走向成熟，也积累起一定的工作经验，所谓实习，就是从实践中学习，这是我在实习中体会出来的，学习不能光靠舒舒服服地坐在课室里听老师讲理论，还要走出课堂，走向社会去实践，因为，外面的世界无限大，那里有很多在书本里学不到的宝贵知识，况且书本知识也是来源于实践，理论知识就是在实践中体验生活、体验工作而形成的理论概括。现代的科技日新月异，知识需要不断拓宽，因此，我们更应学习——工作——再学习，发掘自己的实力，寻找我们的理想，实现我们的理想。

期间，我不仅学到了很多书本没有的专业知识，还从中体验到人生的苦与乐。通过实际操作，一方面检验了课堂理论教学中基本知识掌握的程度；另一方面扩大了知识面；再者是锻炼和增强了实际动手和独立工作的能力，培养了良好的工作作风和严谨求实的科学态度。后来，我来到了多威元件厂，这里，实习的时间很长，足有六个月，但也让我学到了很多的东西。在这里我学会了产品绕脚细心的操作和对产品的认识，知道了，如何把不良的产品筛查出来。做这些工作，我也会遇到一些问题不懂如何去处理，碰到这种情况，刚开始时确实给我的工作造成一定的被动，因为我想请教领导又怕他们觉得我麻烦，但后来我意识到这样下去是不行的，同时我也开始明白：不耻下问不单在学习中要做到，在工作中也应该如此。于是我大胆请教带领我的师傅，还有产线上的一老员工，通过他们的指点，我在工作方式、方法上都有了很大的提高，最后把所学的专业知识灵活地运用到实际工作中，从而顺利地完成了各项工作任务。这其中我也并学会了如何待人接物。

(第三页，共三页)

关于实习报告撰写的规范要求

实习是实践教学的重要环节，也是人才培养的基本要求。学生实习期结束后，应结合自己在实习岗位的工作经验和体会，对整个实习过程、实习内容、实习方法进行系统而概括地总结，并用简洁流畅的文字撰写实习报告。实习报告既是学生向学校和老师的一种书面汇报，也标志某一实习阶段工作的终结。为规范我校实习生的实习报告撰写，现就实习报告撰写的有关事项作以下要求：

一、实习报告的内容要求

1. 实习报告内容必须真实、丰富，严禁造假或抄袭。学生应结合自己实习所在岗位的实际写出于本行业有关的实习报告。
2. 实习报告应有鲜明的主题、确切的依据、严密的逻辑性。实习报告必须是通过学生自己的组织加工书写出来，切勿照抄书本和范文。
3. 实习报告文字应简练流畅，切忌空洞、纯记述性描写，提倡具有个性特色、丰富多彩的实习报告。

二、实习报告的基本格式


- 一般由标题和正文两部分组成
1. 标题。标题可以采取规范化的标题格式，基本格式为“关于在××××单位的实习报告”。
 2. 正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。前言主要说明实习的时间、地点、目的、任务、实习的组成、工作的方法、工作量以及所取得的主要成果。主体是实习报告最主要的部分，详述实习的基本情况、做法、经验。结尾概括性地总结实习的主要成果、自己的收获和体会；实习对于理论知识的理解和将来参加工作的意义；实习中存在的问题和不足；对今后工作的意见和建议等。

三、实习报告的其他要求

1. 实习报告字数把握在2000-3000字之间。
2. 实习报告的成绩评定采用五级计分（优秀、良好、中等、及格和不及格）的办法，并按一定比例计入实习成绩，实习成绩不及格的，延缓毕业时间。

广西商业学校（盖章）

说明：此表可增加附页，可打印

自我实习鉴定	为人诚实、热情，具有良好的人际关系，极富创造力与创新意识，具有较强的逻辑思维和组织协调能力，对事情认真负责，有很强的责任心和团队合作精神，为人豁达、处事冷静，服从领导安排，吃苦耐劳等。
实习单位鉴定	该生综合素质较好，业务能力较强，政治表现良好，法律观念强，服从安排，听从指挥，与同事相处融洽。短短实习工作期间，能主动投入到爱岗敬业，认真负责，胜任所在岗位的工作中取得出色的成绩。 
指导教师评语	你积极负责的工作态度和工作能力，给大家留下了深刻的印象。一直以来，你在遵守纪律方面都能成为同学们的楷模。今后若能在交际方面多一份自信，多一份洒脱，老师相信你更加出色。 指导教师签名：陈松青 2022年7月1日
教学部审核	(盖章)

学生毕业实习报告

5.3 教学模式改革

5.3.1 教学模式改革方案

为真正把课堂教学模式改革落到实处，提高教师、学生的职业素养，提升教师教育水平，提高教育教学质量，电子商务专业团队根据《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案(21年试行)》、《广西商业学校课堂教学效率评价方案》等文件要求，积极探索教学模式的改革，教师精心备课，用心教学，采用任务驱动法、项目教学法、情景模拟法等多种教学方法授课，取得了不错的教学效果。在此期间，吕志宁、郑德华等多名教师在教学质量等级评定中获一级、二级课认定的好成绩，教学模式改革的效果获得肯定和推广。

电子商务专业教学模式改革实施方案

一、指导思想

根据我校电子商务专业人才培养模式的要求，以职业岗位需求为导向，加强实践教学，促进知识传授与生产实践紧密衔接。以能力为本位，创新教学理念。以任务为引领创新教学手段，改革教学方法。建立多样性与选择性相统一的教学机制，在教学中采用现代信息技术，多渠道系统优化教学过程。通过综合、具体的职业实践活动帮助学生积累工作经验，突出职业教育特色，全面提高学生的职业道德，全面素质和综合职业能力。

二、教学目标

教学的主要目标是通过教学活动，使学生形成职业岗位能力，职业活动的方法能力、社会能力和创新能力。根据电子商务专业人才培养目标，专业在进行调研的基础上，制定专业人才培养规格，要明确岗位及岗位群，并要求培养的学生具有以下能力：

(一) 岗位能力：掌握电子商务岗位活动所需要的基础知识和基本技能，具备合理的知识结构和完成工作任务的操作能力。

(二) 方法能力：掌握从事电子商务专业岗位所需要的工作方法和学习方法，使学生学会学习、学会工作、学会生活，养成科学的思维习惯。

(三) 社会能力：使学生具备从事电子商务行业岗位所需要的行为规范及正确的价值观。学会与人共处、学会团队合作，确立积极的人生态度。

(四) 创新能力：即具备善于发现和认识有意义的新知识、新事物、新方法、掌握其中蕴藏的基本规律、并具备相应的实践使用能力。

三、改革思路

以我校电子商务专业人才培养目标为指导，以适应职业岗位需求为导向，

以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合。在专业建设指导委员会的统筹指导下，改革教学模式，建立“项目(任务)驱动”的教学模式。

在教学模式建立中首先注重“以岗位为目标”，教学的目标始终坚持以岗位的要求为宗旨，着力培养学生的岗位职业能力、工作的方法能力和从事职业活动的社会能力。在教学中“以任务为引领”把知识和技能融合在一起，实施任务驱动。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”。在实施教学过程中，通过工作过程培养学生的岗位能力，在教学设计中“以项目为载体”设计教学方案。

四、改革内容

1. 以适应职业岗位需求为导向，加强实践教学

与岗位方向相结合，要对电子商务专业毕业生与行业企业进行调研分析，撰写调研报告，结合岗位对知识与技能的层次要求，按照专业方向构建课程体系。

2. 创新教学环境

校内实训基地参照企业、行业岗位布局，营造实践性教学环境，完善理实一体化教学场所。

在专业建设指导委员会的指导下，广泛与区内各企业建立良好的校企合作关系，依托校企共建实训基地，成立了相应的订单班，开展订单班教学。将企业岗位技能训练在校内进行，让学生能感受企业职业氛围，养成职业习惯。

3. 创新教学方法

(1) 灵活运用教学方法促进“学做教”一体化教学模式的实施

按网店运营模式管理班级、组织课堂。将教学班级学生分成不同的小组(连锁分店)，按网店工作岗位配置学生，使每个学生有明确的岗位和工

电子商务专业教学模式改革实施方案

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕11号

关于印发《广西商业学校课堂教学质量等级评定 实施方案（21年试行）》的通知

各科室、各中心、各系：

现将《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并结合本部门实际情况贯彻执行。

特此通知。

附件：广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）



广西商业学校办公室

2021年3月18日印发

附件

广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（2021年试行）

为了进一步完善考核机制，科学地评估教师的课堂教学质量，建立合理的考核、分配制度，调动广大教师的积极性，促进我校教育教学质量的整体提升，特制定本实施办法。各系可根据本办法，结合本系的实际情况，制定具有本系特点的考核实施细则。

一、组织机构

（一）学校教学质量考评工作领导小组

组长：覃炳析

副组长：黄强新、林小岗、农安航

成员：吕志宁、吴祖强、杨林钟、陈媛、周文胜、劳永宝、

梁媛、吴坤国、韦翠霞

领导小组下设四个工作组：方案实施协调与验收组、课堂教学质量考评工作组、信息化教学考评工作组、系评教评学工作组

（二）方案实施协调与验收组

组长：吕志宁

副组长：陈媛

成员：由教务管理中心抽调人员组成

工作职责：

1. 负责课堂教学质量等级评定方案和考评标准的制定。
2. 负责评定工作的组织、协调和推进。
3. 负责组织教学质量总评及验收。
4. 负责期末考试及技能抽考的组织。
5. 根据评定结果核定学期课程课酬标准，并进行学期课酬结算。
6. 负责督促各系不合格课任课教师帮扶措施的落实。

（三）课堂教学质量考评工作组

组长：吴祖强

副组长：周文胜、李晓

附表：

1. 《广西商业学校教学质量考核标准（课堂教学部分）》
2. 《广西商业学校课堂教学质量评价表（听课用表）》
3. 《广西商业学校课堂教学质量评价表（教学文件检查用表）》
4. 《广西商业学校课堂教学质量评价表（信息化教学评价表）》
5. 《广西商业学校课堂教学质量评价表（学生评教用表）》
6. 《广西商业学校课堂教学质量等级评定表》
7. 《广西商业学校课堂教学质量等级评定结果汇总表》

广西商业学校课堂教学质量等级评定实施办法

广西商业学校 文件

桂商校〔2022〕30号

关于印发《广西商业学校课堂效率评价方案》的通知

各科室、各中心、各系：

现将《广西商业学校课堂效率评价方案》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并按方案安排贯彻执行。

特此通知。



广西商业学校办公室

2022年4月28日印发

广西商业学校课堂效率评价方案

学校课堂是学校教育教学的主阵地，是教师实施教育教学的主要途径。为进一步提高学校课堂教学的效率与质量，夯实学校人才培养质量的基础，特制定本方案。

一、课堂教学效率等级划分

根据课堂教学效率的评价结果，学校课堂教学效率分为高效、一般、低效三个等级。

二、课堂教学效率评价标准

课堂教学效率从教师和学生两个维度进行评价，具体标准如下表所示。

广西商业学校课堂效率评价标准

效率等级	教师表现	学生表现
高效课堂 (师生表现达到全部评价项的要求)	1.教学态度认真，备课充分，理论讲授或操作示范流利、娴熟； 2.课堂掌控有效，能够充分调动学生参与教学活动，课堂气氛活跃； 3.学生实操或练习时到学生工位认真指导学生，答疑解惑； 4.课堂纪律管理有效，基本没有学生睡觉、玩手机等行为。	1.90%以上的学生表现出较高的学习热情，积极参与教学活动； 2.课堂作业或实操练习认真； 3.基本上没有睡觉、玩手机等行为。
低效课堂 (师生表现出现其中1项，确定为低效课堂)	1.教师只顾自己讲课，不管学生听还是不听；对学生玩手机、睡觉的行为视若无睹，不管不问；无法调动学生学习； 2.教师忙于个人活动，放任学生自己玩游戏或者睡觉，甚至对学生走动、离开教室也不管不问。	1.50%以上的学生不听课、不参与教学活动、不做教师布置的作业或任务； 2.超过15人(或50%)以上玩手机、睡觉。

一般课堂	介于高效与低效之间，不属于无效课堂，又达不到高效课堂的标准。
------	--------------------------------

三、课堂教学效率数据采集

1.采集方式

课堂效率数据，通过巡堂检查、听课、查看课堂教学实时视频或录相视频资料三种途径采集。

2.采集人员

课堂效率数据采集人员包括学校领导、教学系主任(含副主任)、督导员、质量管理办公室人员、教务管理中心人员。

3.实施要求

(1)质量管理办公室统筹协调采集人员工作，形成学校课堂教学数据采集方案，经学校审定后实施。

(2)按教学周组织数据采集，采集范围应包括全部教学场所，覆盖70%以上的教学时间。

(3)巡堂人员每周末将巡堂记录交质量管理办公室，经汇总后，每周公布1次。

(4)教师不认可公布结果，于1周内向质量管理办公室提出申诉。质量管理办公室1周内组织复核，将复核结论反馈给申诉教师。

四、课堂效率评价应用

1.教师课堂教学质量等级评定按《广西商业学校课堂教学质量等级评定方案》的规定，扣减相应的分数。

2.师德考核评分

按学校师德考核相关规定，扣减师德考核分数。

3.部门及学校督导

教师一学期内累计发生2次低效课堂，课堂所属系主任对该教师进行诫勉谈话；发生3次低效课堂，学校教学主管校领导对该教师进行诫勉谈话。

4.能力提升辅导

对一学期累计发生3次以上低效课堂的教师，学校指派指导教师对该教师进行教学指导，并在教学系或教学团

队上1次以上汇报课。

5.暂停授课资格

经2次能力提升辅导后，一学期内仍发生3次无效课堂，学校暂停该教师某门课程或全部课程的授课资格，并按学校岗位管理的相关规定重新安排工作。

五、本方案从2022年5月1日起实施。

广西商业学校课堂效率评价方案

广西商业学校 文件

桂商校〔2022〕20号

关于公布2021-2022学年第一学期 教学质量等级评定结果的通知

各科室、中心、系：

依据《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）》（桂商校〔2021〕68号）文件要求，学校组织开展了2021-2022学年第一学期教学质量等级评定。经学校教学质量考评工作组考核评分，学校教学质量考评工作领导小组审核并公示后，评选出《视频制作与营销》等27门一级课程，《语文职业模块（1+X企业财务与会计机器人应用）》等82门二级课程。具体名单详见附件。

特此通知。

附件：2021-2022学年第一学期教学质量等级一级和二级课程名单



广西商业学校办公室

2022年4月5日印发

2021-2022学年第一学期教学质量等级 一级和二级课程名单

商贸系

姓名	课程名称	综合得分	评定等级
吕志宁	视频制作与营销	95.91	一级课
郑德华	色彩搭配	95.38	一级课
吕永红	语文职业模块（1+X企业财务与会计机器人应用）	95.17	一级课
郑德华	PhotoShop	95.13	一级课
梁玉环	纳税实务I	94.63	一级课
杨林钟	商务沟通	94.33	一级课
赵俊胜	电子商务基础	93.63	一级课
唐瑞峰	数学III（1+X数据分析考证）、数学职业模块（1+X数据分析考证）	93.54	一级课
练龙	信息技术I	93.42	一级课
胡婧	其他职业模块（物流信息处理）、英语职业模块（物流信息处理）	93.38	一级课
王海梅	会计专业技能I、英语职业模块（会计专业技能II）	93.31	二级课
覃少巍	正则表达式	93.00	二级课
赵世华	视频制作与营销	92.83	二级课
覃少巍	微信小程序开发与应用	92.81	二级课
覃少巍	英语III（python综合运用）	92.79	二级课
李尧	计算机应用基础II	92.63	二级课
覃月娟	数学III（1+X数据分析考证）、数学职业模块（1+X数据分析考证）	92.56	二级课
蒋礼荣	服务营销、语文IV（服务营销）	92.50	二级课
吴相婷	基础会计	92.38	二级课
胡婧	1+X考证（物流管理）	92.21	二级课
甘少林	数据可视化工具应用	92.17	二级课
谢迦	短视频制作与营销	92.13	二级课
刘红革	出纳岗位实务	92.08	二级课
韦燕春	语文职业模块I（电子商务文案）	92.08	二级课
甘少林	SQL数据库应用	91.96	二级课
甘少林	跨平台页面制作教程	91.91	二级课
覃月娟	电子商务数据分析实践	91.88	二级课
甘少林	信息技术I	91.88	二级课
张蓉	其他职业模块（电子商务与物流）	91.88	二级课
廖玉超	商品知识	91.83	二级课
韦秋燕	人际沟通与礼仪	91.69	二级课
练龙	计算机网络基础	91.58	二级课

广西商业学校文件

桂商校〔2022〕87号

关于公布2021-2022学年第二学期 教学质量等级评定结果的通知

各科室、中心、系：

依据《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）》文件要求，学校组织开展了2021-2022学年第二学期教学质量等级评定。经学校教学质量考评工作组考核评分，学校教学质量考评工作领导小组审核，并公示后，评选出《新零售实体店运营实务》等24门一级课程，《语文职业模块（视频剪辑基础）》等69门二级课程。具体名单详见附件。

特此通知。

附件：2021-2022学年第二学期教学质量等级一级和二级课程名单



广西商业学校办公室

2022年11月21日印发

附件

2021-2022学年第二学期教学质量等级 一级和二级课程名单

一、商贸系

序号	姓名	课程名称	综合得分	评定等级
1	杨林钟	新零售实体店运营实务	97.08	一级课
2	梁玉环	其他职业模块（纳税实务II）	96.48	一级课
3	郑德华	商品拍摄	96.30	一级课
4	吕永红	会计电算化I	96.04	一级课
5	罗青艳	市场调查与分析	95.48	一级课
6	赵俊胜	语文职业模块（视频剪辑基础）	95.38	一级课
7	覃志伟	会计综合实训	95.33	一级课
8	郑德华	语文职业模块（视频剪辑基础）	95.21	二级课
9	韦燕春	语文职业模块II	94.91	二级课
10	韦英德	企业财务会计I	94.89	二级课
11	廖哲	其他职业模块（纳税实务II）	94.88	二级课
12	余柳雪	网上商店设计与实践	94.57	二级课
13	覃少巍	Python核心基础知识	94.50	二级课
14	余柳雪	视频制作与营销	94.48	二级课
15	韦燕春	英语职业模块（直播基础）	94.33	二级课
16	王海梅	会计基础知识	94.21	二级课
17	计海涛	语文职业模块（视频剪辑基础）	94.17	二级课
18	许耀汉	财经法规与会计职业道德	94.12	二级课
19	许耀汉	EXCEL在会计中的应用	93.84	二级课
20	梁艳	网上商店设计与实践	93.81	二级课
21	张蓉	物流综合实训	93.61	二级课
22	覃少巍	微信小程序开发与应用	93.46	二级课
23	施指南	图形图像处理	93.38	二级课
24	罗青艳	市场营销	93.35	二级课
25	黄浩林	语文职业模块（视频剪辑基础）	93.29	二级课
26	覃月娟	数学职业模块（电子商务数据分析实践）、电子商务数据分析实践	93.27	二级课
27	计海涛	英语职业模块（电商网页设计）	93.26	二级课

教学质量评定结果

5.3.2 阶段性成果

1. 电子商务专业教学模式改革理论研究成果

2020-2023 年度电子商务专业教学改革研究汇总表

序号	时间	课题名称	主持人	参与者	立项等级
1	2020.07 (已结题)	基于岗位能力的中职《仓储作业实务》课程教学质量评价改革的探索和实践	胡倩	梁亮、韦燕春、张蓉、谭燕、吴祖强、周文胜	省部级重点立项
2	2021.07 (已结题)	基于电子竞技的电子商务动力驱动型实战教学探究与实践	杜国宁	梁艳、吴湘婷、覃少巍、黄德平、劳永宝、罗培英、梁铭、黄扬育、王位、覃广林	省部级重点立项
3	2021.07 (已结题)	职业学校依托优势专业校企合作探索“网红”培育模式开展精准扶贫的实践	黄强新	梁艳、余柳雪、韦燕春、杜国宁、吴祖强、陈媛、劳永宝、杨林钟、欧忠良、吕志宁、陈稟奇、朱峰	省部级重点立项
4	2022.10 (已结题)	基于中小型门店店长岗位需求的《市场营销策划》课程建设与实践	杨莉荪	罗青艳、刘盈迎、磨砺锋、缪玉超、李远来、李晓、黄秋媚	市厅级一般立项
5	2020.07 (在研)	精准扶贫背景下中职实战型新零售创业人才培养研究	杨林钟	杨莉荪、胡倩、韦燕春、欧忠良、罗青艳、李远来、覃月娟、韦秋燕、温春汉、蒙可畅	省部级重点立项
6	2020.07 (在研)	一带一路背景下“标准引领、项目驱动、岗位递进”跨境电商人才培养的研究与实践	劳永宝	韦翠霞、陈媛、梁玉环、欧忠良、陈巧巧、覃月娟、黄强新、黄佳佳、刘亚平、李新龙	省部级重点立项
7	2020.07 (在研)	基于美术学科核心素养的“1+2+2+3”课程教学模式探索与研究——以摄影课程为例	郑德华	欧东林、吴婉忠、韦春红、梁亮、任思永、李晓、杨莹、覃钰凯、莫佳全	市厅级一般立项
8	2020.07 (在研)	1+X证书背景下中职电子商务专业网店运营课程群“课岗证融合”的探究与实践	梁艳	杜国宁、梁奕文、余柳雪、赵世华、磨砺锋、巫雄、朱峰、韦艳、梁思旸	市厅级一般立项
9	2022.07 (在研)	对接职业标准和工作过程的中职电商专业模块化课程构建与实施	陈媛	覃月娟、黄强新、劳永宝、磨砺锋、吕志宁、梁艳、欧忠良、赵俊胜、朱峰、黄阳勇	市厅级一般立项
10	2022.07 (在研)	核心素养视域下戏剧教学法在中职英语课堂教学的实践研究	张莹	韦翠霞、施指南、蒋水秀、陈柳花、韦燕春、刘人凤、谢冰梅、文筱荟、曹阳、左鹏飞、唐薇薇	市厅级一般立项
11	2022.07 (在研)	基于中小型电商企业能力需求的《电子商务数据分析》课程研究与实践	覃月娟	陈媛、磨砺锋、欧忠良、刘盈迎、张晓敏、劳永宝、余柳雪、谢国祥、梁铭、朱峰、黄阳勇	市厅级一般立项
12	2022.07 (在研)	基于哈佛大学思维可视化路径的中职英语课堂学改革的研究与实践	张莹	蒋水秀、陈柳花、韦翠霞、刘人凤、谢冰梅、冯江园、曹阳、左鹏飞、梁春梅	市厅级一般立项

2020-2023年度电子商务专业教师教改论文获奖与发表情况统计

序号	时间	姓名	论文名称	发表时间及刊物
1	2020年	韦燕春	中职电子商务专业“以赛促学以赛促教以赛促建”教学模式探究	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。
2	2020年	胡倩	基于岗位工作能力的仓储作业实务课程教学质量评价实践	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。
3	2020年	梁艳	广西农村电子商务培训问题浅析	发表在2021年2月《社会科学》上。
4	2020年	杜国宁	以电子竞技为载体,培养中职电子商务专业学生直播电商技能的思路与探究	发表在2021年4月《当代教育实践与教育研究》上。
5	2020年	陈媛	基于校企合作下的东南亚跨境电商实战项目运作	发表在2021年第3期《精品》上。
6	2020年	覃少巍	中职《python程序设计》乐学型课堂的探索与实践	发表在2020年03月《教育科学》上。
7	2020年	覃月娟	基于电子商务环境下的农村物流配送探究	发表在2020年10月第846期《环球市场》上。
8	2020年	杜国宁	农村电商培训助力柳州农产品上行的探究与实践	发表在2020年11月《文渊》上。
9	2020年	劳永宝	乡村振兴战略背景下农村电商发展困境及措施探究	发表在2020年9月《现代营销》上。
10	2020年	张蓉	基于岗位能力的仓储作业实务课程评价体系改革研究	发表在2020年2月《文渊》上。
11	2021年	郑德华	“读图时代”背景下 中职摄影课程教学策略初探——以广西商业学校摄影课程教学为例	发表在2021年第9期《文渊》上。
12	2021年	郑德华	论文《美术核心素养下的职业学校摄影课程教学分析》	发表在2021年9月39期《新教育》上。
13	2021年	欧忠良	新零售背景下实体店如何玩转私域流量的研究与探索	发表在2021年12月12期《现代化教育》上。
14	2021年	莫静宁	新零售背景下我校零售店长人才培养标准探究——以订单企业为例	发表在2021年第4期《精品》上。
15	2021年	韦燕春	农村“网红”培育的路径与策略探索	发表在2021年第4期《精品》上。
16	2021年	余柳雪	校企共建网红商学院,进行“网红”人才培养的探索——以广西商业学校为例	发表在2021年第8期《精品》上。
17	2021年	杨莉荪	新零售背景下基于中职市场营销专业课程设置改革的人才培养策略	发表在2021年7月《中国教师》上
18	2021年	刘盈迎	新零售背景下中职市场营销教学模式探究	发表在2021年第16期《环球市场》上。

19	2022年	陈媛	基于专业等级标准的中等职业专业建设探讨——广西商亚学校为例	发表在2022年12月第35期《广西教育》上。
20	2022年	杨林钟	具有专业特色的中职学生发展层面内部质量保证体系诊断与改进探索实践	发表在2022年9月第26期《广西教育》上。
21	2022年	杨林钟	乡村振兴背景下实战型三阶段新零售创业人才培养探索与研究	发表在2022年3月《广东教育》上。
22	2022年	梁艳	中职电子商务专业网店运营课程群“课岗证”融合浅析	发表在2022年2月第335期《中国电子企业》上。
23	2022年	杜国宁	中职电子商务专业“1+X”证书课证融通的探究与实践	发表在2022年4月第335期《教育学刊》上。
24	2022年	覃月娟	校企合作共建跨境电商实训基地	发表在2022年8月第396期《今日财富》上。
25	2022年	欧忠良	一带一路背景下，局域校企合作的跨境电子商务人才培养的研究	发表在2022年10月《当代教育实践与教学研究》上。
26	2022年	杨莉菽	新零售时代农产品销售困境突破	发表在2022年12月《明日（教育视点）》上
27	2022年	罗青艳	新零售背景下连锁门店店长的营销策划能力培养探究	发表在2022年06月第6期《校外教育》上。

2. 电子商务专业教学模式改革学生技能培养成果

几年来，学校积极组织学生参与各种比赛，以提高学生的实践技能，检验学校的教学效果，电子商务专业学生参加广西全区比赛取突出成绩。

学生技能比赛获奖一览表

序号	年份	获奖学生	获奖赛项	颁发证书单位	奖项	团队指导老师
1	2021年	邱艳河 玉庭恺 黄春燕	第三届“长风学霸拉力赛”仓配操作管理岗	全国交通运输职业教育教学指导委员会	行业国赛一等奖	张蓉
2	2022年	何新莲 刘国强 陈美献	2022年广西职业院校技能大赛中职组直播电商项目团体赛。	广西壮族自治区教育厅	区赛一等奖	杜国宁 余柳雪 赵俊胜
3	2022年	覃万达 杨优航 韦娇婷	2022第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛跨境电商运营赛项全国总决赛	全国电子商务运营技能竞赛组委会秘书处	行业国赛特等奖	赵俊胜 杜国宁

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

4	2023年	滚佳华 吴鸿 叶永杰 陈蕊蕊	2023年广西职业院校技能大赛电子商务技能项目（总分排名第一代表广西参加国赛，奖状未发）	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	梁艳 杜国宁 欧忠良 劳永宝
5	2023年	陈美献 何新莲 刘国强	2023年广西职业院校技能大赛直播电商项目（总分排名第三，奖状未发）	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	梁艳 杜国宁 劳永宝
6	2023年	覃大源 廖金秋 韦灵奉	2023年广西职业院校技能大赛电子商务数据分析项目（总分排名第五，奖状未发）	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	陈媛 覃月娟 黄秋媚
7	2023年	毛凤萍 陆德 吴润之	2023年广西职业院校技能大赛创新创业项目（总分排名第三，奖状未发）	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	韦燕春 刘盈迎 磨砺锋

3. 电子商务专业教学模式改革教师教学技能研究成果

目前，学校电子商务专业已形成了一支企业实战经验丰富、专业水平高的优秀教师团队，近年来，教师参加各类技能比赛荣获区级奖项5项，行业奖项8项，市级奖项1项。

教师技能比赛获奖一览表

序号	时间	姓名	获奖项目	发证机关
1	2020年12月	覃月娟、张蓉 樊锋、秦龙有	2020年广西中等职业学校教师职业技能大赛“现代物流综合作业”项目二等奖。	广西壮族自治区教育厅
2	2020年12月	张蓉、韦燕春	在2020年广西职业院校教学能力大赛中职组微课教学比赛中，参赛作品《手动叉车操作》荣获二等奖	广西壮族自治区教育厅
3	2020年12月	刘盈迎、张莹 秋媚、杨林钟	2020年广西中等职业学校教师职业技能大赛“创新创业”项目三等奖。	广西壮族自治区教育厅
4	2020年11月	杜国宁	2020年全国行业职业技能竞赛-第二届全国电子信息服务业职业技能竞赛-电子商务师竞赛网赛选拔赛中荣获职工组三等奖。	中国电子商会
5	2020年11月	梁艳	2020年全国行业职业技能竞赛-第二届全国电子信息服务业职业技能竞赛-电子商务师竞赛网赛选拔赛中荣获职工组三等奖。	中国电子商会

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

6	2020年11月	韦燕春	2020年全国行业职业技能竞赛—第二届全国电子信息服务业职业技能竞赛-电子商务师竞赛网赛选拔赛中荣获职工组三等奖。	中国电子商会
7	2020年5月	欧忠良	在2020年柳南区“军英汇”杯柳光溢彩当红不让网红主播大赛中获一等奖。	柳州市柳南区商务局
8	2020年12月	黄强新	中国商业联合会服务业科技创新奖获“颜值精选APP开发及应用”项目二等奖	中国商业联合会
9	2020年12月	劳永宝	中国商业联合会服务业科技创新奖获“颜值精选APP开发及应用”项目二等奖	中国商业联合会
10	2020年12月	欧忠良	中国商业联合会服务业科技创新奖获“颜值精选APP开发及应用”项目二等奖	中国商业联合会
11	2021年9月	磨砺锋	2021年全国行业职业技能竞赛——第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛”广西选拔赛中成绩优异，荣获数字化管理师赛项(职工组)广西选拔赛二等奖。	第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛组委会
12	2021年9月	覃月娟	2021年全国行业职业技能竞赛——第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛”广西选拔赛中成绩优异，荣获数字化管理师赛项(职工组)广西选拔赛二等奖。	第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛组委会
13	2021年12月	胡倩、张蓉、覃少巍、秦龙有	2021年广西中等职业学校教师职业技能大赛“现代物流综合作业项目三等奖。	广西壮族自治区教育厅
14	2022年	杨林钟、刘盈迎、覃月娟、韦燕春	2022年全区广西职业院校教师教学技能大赛课堂教学比赛(中职组)三等奖	广西壮族自治区教育厅

5.3.3 实施及相关佐证材料

1. 企业专家进校园，让学生上课如上岗

学校在2019年开始在校内进行了跨境电商、直播电商等多个不同企业的真实项目。经过这些项目在校内的运作，企业专家入校给学生授课，让学生的实操水平得到了较大提升，在实操中锻炼了专业素养、职业能力，使得学生一直在电子商务岗位上努力学习和成长，目前多名学生成为了企业电子商务运营的骨干力量。

企业专家进校园授课情况表

序号	入校授课企业名称	授课教师	讲授方向
1	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	朱峰、袁媛	运营
2	广西柳州悠邈科技有限公司	覃俞贵	跨境
3	广西小达客影视文化传播有限公司	宁莹	运营
4	广西倍棒电子商务有限责任公司	何玉君	运营
5	柳州必燃供应链科技有限公司	姜辉	直播
6	广西力拓教育科技有限公司	韦小燕、任燕 王松坡、姚志华	直播
7	广州恒企教育科技有限公司	唐海亮、黄丹丹、 韦建鹏	运营
8	广西有料文化传媒有限公司	练海珠、宋纲、罗 睿睿、宋福柳、江 博	直播
9	厦门颜值立方科技有限公司	李新龙、林鸿婧	跨境
10	阿里巴巴（中国）教育科技有限公 司	李楠、冯慧	直播



企业专家和学校教师团队共同讨论实训室布置



企业专家入校授课



有料网红订单班开班仪式



“直播电商运营”校企合作实战项目开班仪式

卷耳大脸猫校企合作实操班课程安排(商业学校)

商业学校3月-6月课程，具体以实操为主，3月份以理论为主，4-6月以实操为主。鉴于上学期学生手中各有店铺存在，授课平台以淘宝为主，授课方式为现场授课及其他电商学院优质讲师视频播放。具体课程安排如下(会根据学生日常表现有所变化)：

第一阶段：

1、运营系列课程：

- (1) 电商平台标题 SEO (主要教学目标：让学生充分了解标题对于产品的重要性并学会如何优化标题，从而为实操店铺打下基础)
- (2) 电商平台推广方式 (主要教学目标：了解并熟悉各大电商平台的主要推广方式并能灵活运用各种推广手段)
- (3) 电商平台的数据分析 (主要教学目标：了解电商平台的各个数据以及出现上述数据的原因，能根据数据找出有店铺存在的问题)
- (4) 第三方插件在电商平台的应用 (主要教学目标：学会运用第三方免费插件获取店铺其他数据，并能通过数据反馈了解真实的店铺情况)
- (5) 淘宝，拼多多，阿里巴巴运营技巧 (主要教学目标：了解平台不同选品的不同，了解各个传统电商平台的运营技巧，并能通过自己的运营产生相应的店铺效益)
- (6) 抖音短视频 (主要教学目标：熟悉平台规则利用短视频为店铺引流)

2、客服系列课程：

- (1) 客服沟通技巧 (主要教学目标：掌握最简单的客服沟通技巧并灵活运用)
- (2) 消费者心理 (主要教学目标：能够站在消费者的立场上考虑问题，急客户之所急)
- (3) 客服实战话术 (主要教学目标：熟记各种情况的话术对答并能举一反三)
- (4) 流量私域化 (主要教学目标：店铺流量如何私域化)

3、美工系列课程：

- (1) 依运营思路做美工 (主要教学目标：每个成熟的美工心里都应该住着一个

运营)

- (2) 高大上的淘宝装修 (主要教学目标：了解并能应用相应的代码装修店铺)

第二阶段：

公司提供相应的产品及店铺，学生根据第一阶段学习的内容进行实操，公司负责平台广告的投入及软件的购买。由于公司店铺有限，鼓励学生拿出自己已经注册的店铺进行实操。此期间主要采用无货源及一件代发模式，如需囤货公司可以拿出部分资金支持。

- 1、选品 (主要教学目标：能够运用数据分析确定推广产品)
- 2、确定推广方式 (主要教学目标：能够运用数据分析确定产品方式并保证店铺ROI)
- 3、维护店铺日常运营 (主要教学目标：能够用所学知识维护店铺日常流量及产品转化)
- 4、店铺瓶颈分析 (主要教学目标：了解店铺瓶颈并能根据运营经验提出有效的整改意见)
- 5、站外引流 (主要教学目标：了解站外引流并能确实引来流量)

第三阶段：

根据学校安排进行实操班考核，考核预计分两个阶段

- 1、期中考核：以所运营的店铺内容(包括：店铺装修，日常流量，客服转化等数据)进行考核，按照考核内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量)
- 2、期末考核，以所运营的店铺日常运营维护内容(由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量)占总分数的60%，剩余40%以店铺产出为主。

卷耳大脸猫电商实战项目课程

有料网红班教学计划

网红班教学计划				
教学目标		经过学校和企业老师们理论加实践的指导，让学生掌握五大技能：1、短视频的拍摄；2、短视频的剪辑；3、短视频账号的定位和策划；4、短视频运营管理；5、短视频后台数据分析。		
序号	周	内容	负责老师	备注
1	第一周	短视频的趋势	练海珠	
2		短视频平台机制	练海珠	
3		短视频拍摄	练海珠	
4	第二周	网红班启动仪式、短视频内容策划	练海珠	
5		软件介绍，剪辑介绍；软件开始使用，新建项目，新建序列，导入素材等等操作讲解。	练海珠	
6	第四周	短视频账号定位策划案编写	练海珠	
7		短视频运营管理总结编写	练海珠	
8		短视频拍摄	宋纲	
9		剪辑思维，镜头讲解，全景、中景、特写等等讲解	宋纲	
10		视频作业	宋纲	
11	第五周	点评作业	宋纲	
12		短视频商品上架、客服接待	宋纲	
13		BGM讲解，字幕讲解，动画及特效讲解；整片输出，完整流程制作	宋纲	
14		短视频拍摄	宋纲	
15		视频作业	宋纲	
16	第六周	点评作业	宋纲	
17	第七周	理论课考试	练海珠	
18		理论课考试点评、公布成绩	练海珠	
19		分6组实操项目运营、选导师	练海珠	
20		实操项目运营管理拍摄辅导	练海珠	
21		视频作业	练海珠	
22	第八周	点评作业	练海珠	
23		实操项目运营管理内容策划辅导	罗睿睿	
24		实操项目运营管理视频剪辑辅导	罗睿睿	
25		实操项目运营管理IP打造辅导	罗睿睿	
26		视频作业	罗睿睿	
27	第九周	点评作业	罗睿睿	
28		实操项目运营管理拍摄辅导	罗睿睿	
29		实操项目运营管理内容策划辅导	罗睿睿	
30		实操项目运营管理视频剪辑辅导	罗睿睿	
31		视频作业	罗睿睿	
32	第十周	点评作业	罗睿睿	

2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

33		实操项目运营管理复盘辅导	罗睿睿	
34		运营报告分析	罗睿睿	
35		实操考试打分，公布成绩	罗睿睿	
36		视频作业	罗睿睿	
37	第十一周	点评作业	罗睿睿	
38		按成绩排名、个人意愿重新分组辅导	罗睿睿	
39		参与有料已有短视频账号运营	陈稟奇	
40	第十二周	参与有料已有短视频账号运营	陈稟奇	
41		参与有料已有短视频账号运营	陈稟奇	
42		参与有料已有短视频账号运营	陈稟奇	
43		参与有料已有短视频账号运营	陈稟奇	
44		结业、毕业典礼	陈稟奇	



有料网红班上课照片

2. 任课教师运用多种教学方法进行授课



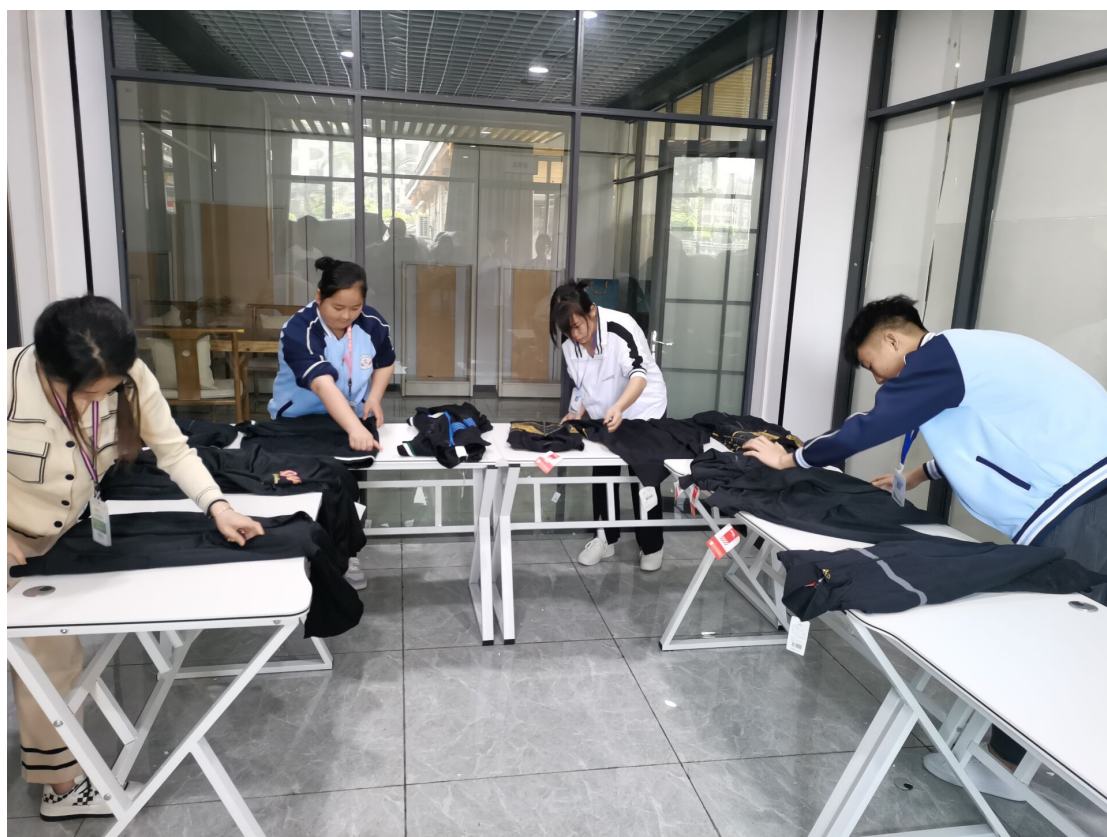
《新媒体直播》项目教学法



《网店美工》课堂学生在绘制海报



“任务驱动法”下学生团队合作完成任务



“教学做合一”学生在进行商品拍摄前的挑选整理



“情景模拟法”学生在校企合作实训基地选品



教学做练一体化教学模式

5.4 教学管理创新

5.4.1 教学管理机构（教学、督导）、职责、人员构成资料

学校于2019年8月进行了机构改革，各二级教学管理组织机构人员任期5年。

1. 教务管理中心

主要职责：教务管理、教材管理、科研项目管理、图书管理、技能比赛组织、校园网络建设与维护、校园信息建设、教师发展规划、教师职称评定、双师评定、教师培训及比赛。人员名单如下：

2020年		2021年		2022年	
姓名	职务	姓名	职务	姓名	职务
陈媛	主任	陈媛	主任	陈媛	主任
莫静宁	副主任	莫静宁	副主任	莫静宁	副主任
赵世华	副主任	赵世华	副主任	赵世华	副主任
磨砺锋	干事	磨砺锋	干事	磨砺锋	干事
陈绍杏	干事	陈绍杏	干事	陈绍杏	干事
黄佳佳	干事	黄佳佳	干事	黄佳佳	干事
黄扬育	干事	黄扬育	干事	黄扬育	干事
刘荆山	干事	刘荆山	干事	刘荆山	干事
蒋礼荣	干事	谭春元	干事	谭春元	干事
				李柳燕	干事

2. 质量管理办公室

主要职责：教学质量诊改、教学督导、教学评估、项目管理。人员名单如下：

2020年		2021年		2022年	
姓名	职务	姓名	职务	姓名	职务
周文胜	主任	周文胜	主任	周文胜	主任
李晓	副主任	李晓	副主任	李晓	副主任
廖金兰	干事	缪玉超	干事	王金艳	干事
缪玉超	干事	王金艳	干事	胡倩	干事
王金艳	干事	胡倩	干事		
胡倩	干事				

3. 商贸系

主要职责：商贸类专业建设、专业教学组织与管理工作、实训及实训室建设与管理、其他教学工作。

4. 成立教学督导督导团队，教学督导工作全面实现信息化

学校制定了教育教学督导工作制度，并任命专职教学督导员，成立专职督导团队，团队成员数量：2020 年 4 人，2021 年 5 人，2022 年 6 人，如下表所示。

2020 年	2021 年	2022 年
李远来	李远来	李远来
蒋礼荣	蒋礼荣	蒋礼荣
蓝竹梅	蓝竹梅	蓝竹梅
谢韞石	谢韞石	谢韞石
	刘红革	刘红革
		吕永红

广西商业学校
文件

桂商校〔2021〕15 号

关于印发《广西商业学校教育教学督导
工作制度》的通知

各科室、各中心、各系：

现将《广西商业学校教育教学督导工作制度》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并结合本部门实际情况贯彻执行。

特此通知。

附件：广西商业学校教育教学督导工作制度



广西商业学校办公室

2021 年 3 月 29 日印发

广西商业学校教育教学督导工作制度

第一章 总则

第一条 教育教学督导工作是学校教育教学质量保障体系的重要组成部分，为进一步加强教育教学管理和教育教学过程监控，根据国家教育部和自治区教育厅有关教育教学工作的文件精神，完善学校教育教学质量管理和监控体系，充分发挥教育教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教师队伍、深化教育教学改革、提高教育教学质量等方面的积极作用，结合学校教育教学工作实际，修订本工作制度。

第二条 教育教学督导工作的主要任务是对全校的教育教学工作进行监督、检查、评估和指导，为学校教育教学改革与发展提供咨询建议与决策依据。

第三条 教育教学督导工作贯彻“客观、科学、公正、有效”和“以督促管，以导促建，重在提高”的原则。

第二章 依据和范围

第四条 学校教育教学督导工作以上级教育管理部门发布的教育教学管理的相关文件精神为指导，以《广西商业学校教学工作规范》及学校相关制度为依据。

第五条 学校教育教学督导工作的范围为教育教学工作的各环节、各方面，具体内容由学校根据教育教学管理工作需要确定，并通过工作标准实施细则等文件确定教育教学督导工作的具体内容和要求。

第三章 组织机构

第六条 学校根据教育教学工作需要，成立专门的教育教学督导工作机构，或是将教育教学督导功能赋予相应的管理职能部门。

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕14号

关于聘任刘红革同志为专职教学督导员的通知

各科室、各中心、各系：

因专职教学督导员李远来同志工作变化及教学督导工作的需要，自2021年3月8日起，增补刘红革同志为专职教学督导员，岗位在原部门不变。

特此通知。



广西商业学校办公室 2021年3月24日印发

广西商业学校 文件

桂商校〔2020〕19号

关于聘任专职教学督导员的通知

各科室、各中心、各系：

为加强和完善学校教学督导工作，以督促教，强化质量意识，深化教学改革，提高教学质量。经研究，决定聘任李远来、蒋礼荣、蓝竹梅、谢耀石4位同志为专职教学督导员，自2020年5月4日起，聘期三年。期间，按《广西商业学校专职教学督导员工作方案》核定工作量。

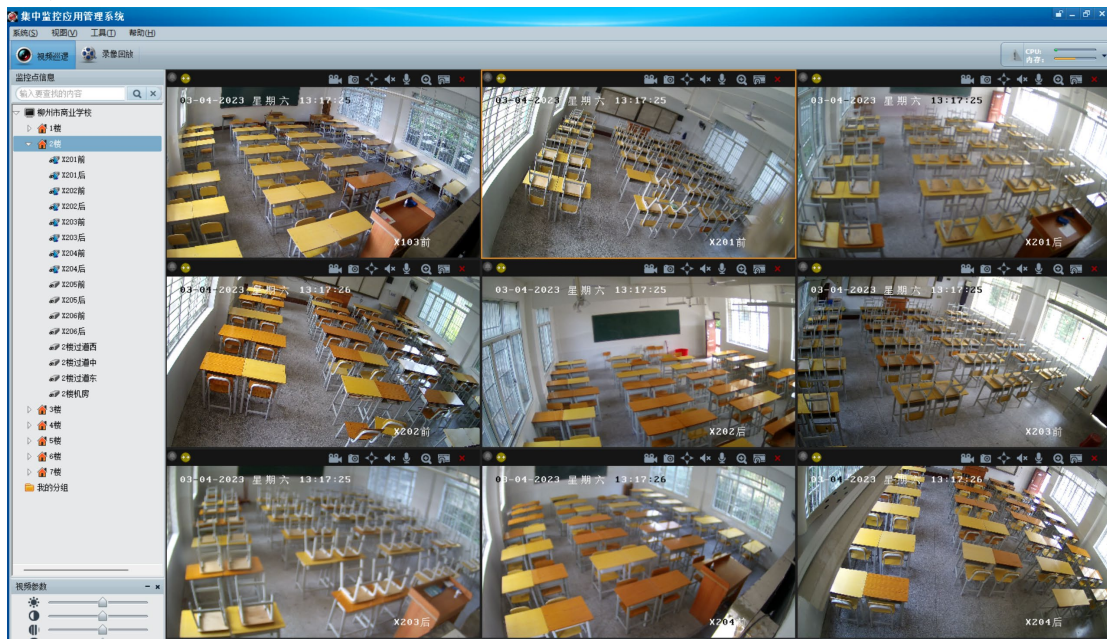
李远来、蓝竹梅、谢耀石三位同志的岗位在原部门不变；蒋礼荣同志由教务管理中心调任商贸系专任教师。

特此通知。



广西商业学校办公室 2020年6月1日印发

督导员除了可以到实地巡堂外，还可以通过监控系统巡视频课堂教学情况，并可通过智慧校园系统实时把巡、听课情况发送到质量管理办公室，并实时汇总、预警。



序号	课课号-日期(日期)	课课节次	上课(常用)教师及组织机构	上课课程	课课用级	课课教室	课课人	操作
1	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	姜春祥(公共艺术系)	语文	2021级中西点1班-1	课课楼/406	赵慧华	修改 查看 删除
2	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	傅晓辉(机电工程系)	网络设施操作与故障	2022级课课1班	课课楼/505	赵慧华	修改 查看 删除
3	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	姜春祥(公共艺术系)	职业道德与法治	2021级中餐烹饪1班	课课楼/405	赵慧华	修改 查看 删除
4	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	姜春祥(学生工作中心)	法律基础与人生	2022级课课1班课课班	课课楼/401	赵慧华	修改 查看 删除
5	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	梁海燕(公共艺术系)	语文VI	2021级工艺美术1班(速写班1)	课课楼/402	赵慧华	修改 查看 删除
6	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	梁海燕(公共艺术系)	经济与政治常识	2021级汽车维修1班	课课楼/401	赵慧华	修改 查看 删除
7	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	梁海燕(公共艺术系)	数学II	2022级课课事务1班	课课楼/403	赵慧华	修改 查看 删除
8	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	林高(公共艺术系)	桥梁与人生	2022级工业机电人技术班课课	课课楼/502	赵慧华	修改 查看 删除
9	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	刘露(学生工作中心)	心理健康与职业生涯	2022级电子商务1班(网店运营)	课课楼/505	赵慧华	修改 查看 删除
10	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	刘露(学生工作中心)	新专业创业培训	2021级市场营销1班-1	课课楼/506	赵慧华	修改 查看 删除
11	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	梁海燕(公共艺术系)	职业英语课课II	2021级幼儿保育3班	课课楼/404	赵慧华	修改 查看 删除
12	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	郭秋燕(课课系)	语文课课课课 I (礼仪)	2022级课课课课课	课课楼/404	赵慧华	修改 查看 删除
13	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	车福祥(公共艺术系)	数学II	2022级课课课课课	课课楼/504	赵慧华	修改 查看 删除
14	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课11(课课课课课!! 勿删!! 11)(课课课)	课课课课课IV	2021级汽车维修1班	课课楼/606	赵慧华	修改 查看 删除
15	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课11(课课课课课!! 勿删!! 11)(课课课)	课课课课课II	2022级汽车维修1班	课课楼/601	赵慧华	修改 查看 删除
16	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课14(课课课课课!! 勿删!! 14)(课课课)	课课课课课II	2022级课课课课课	课课楼/506	赵慧华	修改 查看 删除
17	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课14(课课课课课!! 勿删!! 03)(课课课)	课课课课课II	2021级电子商务4班(课课课课)	课课楼/605	赵慧华	修改 查看 删除
18	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课14(课课课课课!! 勿删!! 04)(课课课)	课课课课课II	2022级汽车维修1班	课课楼/602	赵慧华	修改 查看 删除
19	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	无课课课课14(课课课课课!! 勿删!! 05)(课课课)	课课课课课II	2021级中餐烹饪1班	课课楼/604	赵慧华	修改 查看 删除
20	第3期课课西(2023-03-02)	下午第1节	梁海燕(公共艺术系)	语文IV	2021级幼儿保育1班	课课楼/403	赵慧华	修改 查看 删除

5.4.2 数字化教学管理系统及运行情况，学分制和弹性学制实施方案及实施资料，开放教学资源相关资料。

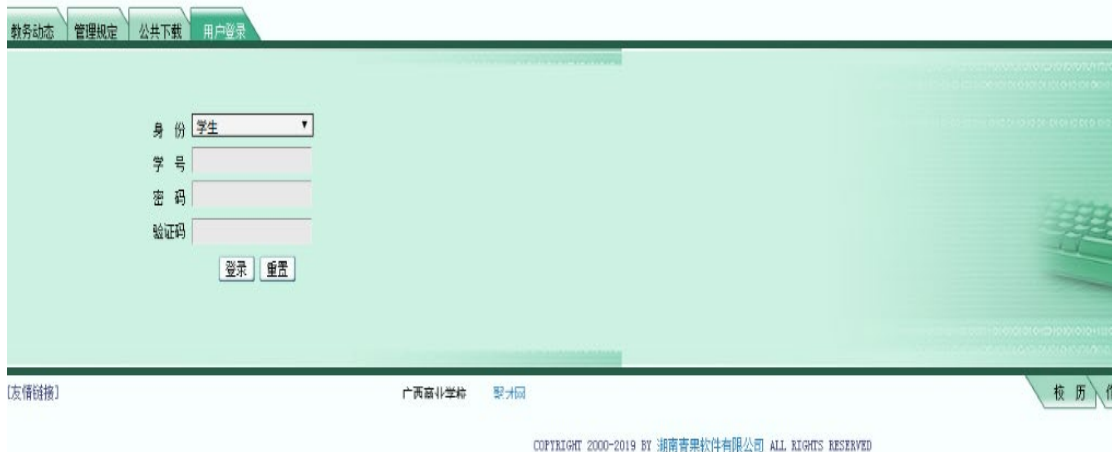
适应信息化发展及教学管理发展的要求，学校不断引进教学信息化及教学管理信息系统，建设信息化教学资源，提高教学效果及教学管理效果。

1. 教学管理信息化

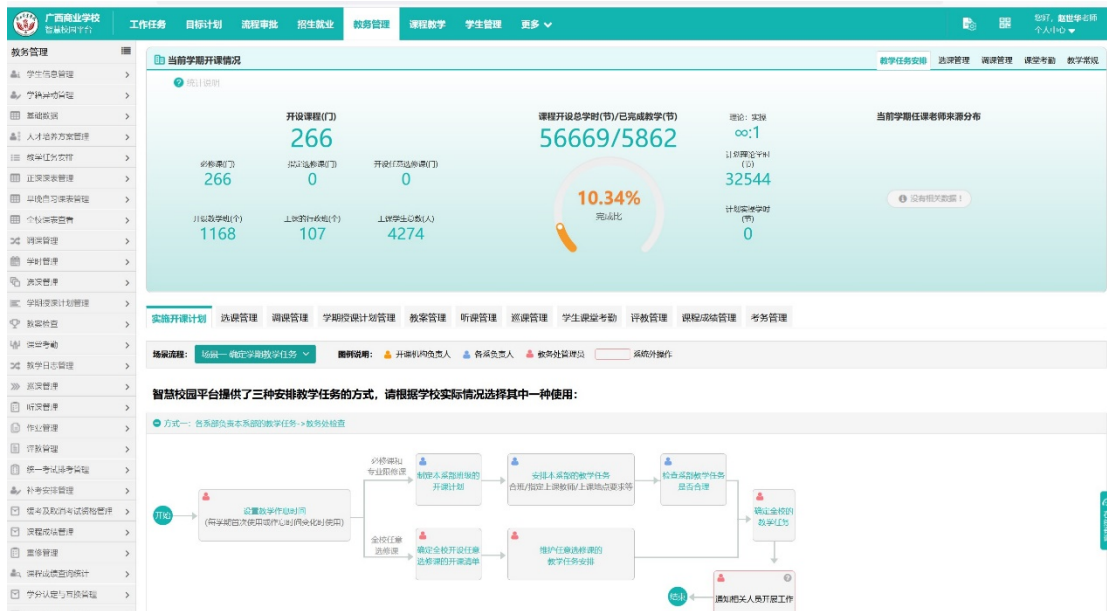
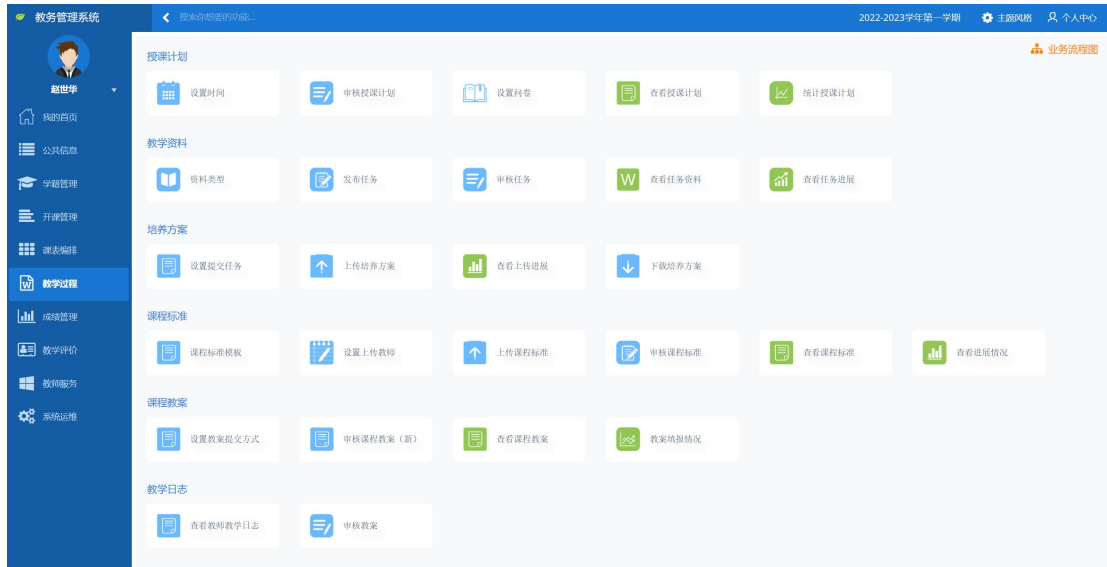
学校建立了教务管理系统，将教学计划、课程管理管理、排课、学生成绩录入与查询等日常教学管理活动纳入教务管理系统，提高教务管理的精准度和工作效率。2020 年使用青果教务管理系统，2021 启用赛纳斯教务管理系统。随着学校信息管理的不断深化，2022 年全面启用了智慧校园系统。

广西商业学校

教务网络管理系统



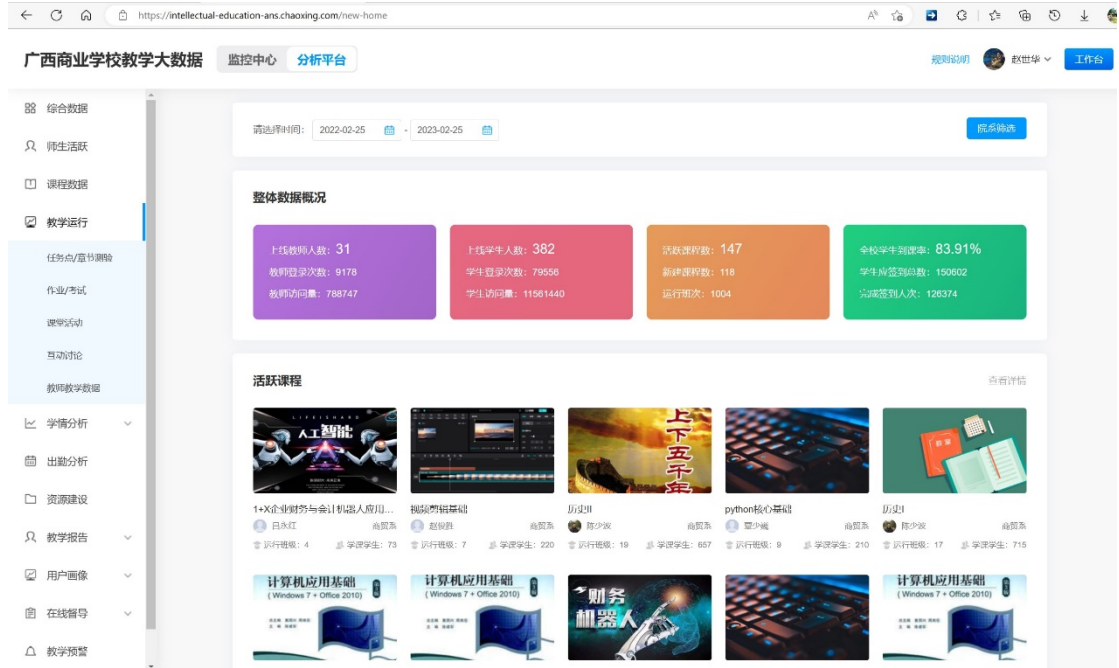
2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料



2. 课程教学管理信息化

学校制定了课堂教学质量等级评定实施方案，明确把信息化教学质量，作为等级评定的一个重要指标。因此，学校引入了超星、蓝墨云班信息化教学管理系统，为课程教学精细化管理创造了条件，通过管理平台实现课程教学过程及结果数字化，能根据教师的需要开展课程教学分析。同时，开拓了网络教学途径，学生能通过网络进行课程学习，师生可以通过教学信息平台实现互动教学。如今教师使用信息化手续进行教学，已经是常态化，同时学校也可能通过大数据平台、掌握教师的信息化教学情况、并出台改进、完善信息化教学的制度。





3. 专业教学平台及教学资源

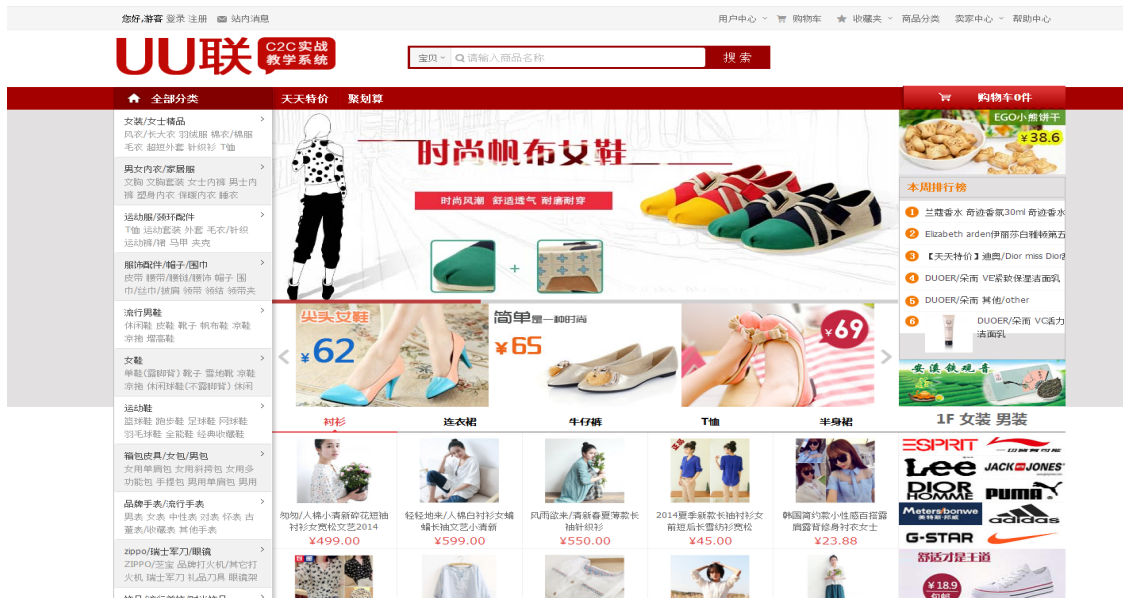
博导电子商务教学实验系统



Logis-Warehouse 仓储管理系统



仿真淘宝C店实训平台



超星学习通平台



i 博导教学平台



4. 弹性学习与学分制管理

学校制定了《广西商业学校弹性学分实制实施细则》，在专业人才培养方案中明确了学习的时限及课程的学分，教务管理系统具有学分的功能，学校实施条件完善、制度到位，实施有效。

教育教学指导委员会章程.....	(136)
专业建设指导委员会.....	(137)
专业建设指导委员会章程.....	(139)
教育科研课题管理办法.....	(140)
关于教职工撰写论文的有关规定.....	(144)
教职工发表学术论文奖励的暂行办法.....	(145)
教学工作管理	
教学工作规程.....	(147)
教师行为规范一百条.....	(153)
教研室工作条例.....	(156)
外聘教师教学工作规范.....	(159)
教学工作督导制度.....	(160)
<u>弹性学分制实施细则.....</u>	<u>(162)</u>
实施“教考分离”的暂行办法.....	(176)
关于强化考试管理的若干规定.....	(177)
加强教学质量监控工作的措施.....	(179)
学科带头人、教学骨干管理办法.....	(181)
关于在职教师进修学习的规定.....	(184)
实习管理制度.....	(187)
技能等级证书考核管理制度.....	(189)
加强和规范各类培训活动管理的暂行规定.....	(190)

弹性学分制实施细则

第一条 为了贯彻第三次全国工作会议和《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，实现《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》提出的推行弹性学习制度的目标，进一步落实桂教职成〔2001〕539号《关于我区中等职业学校实行弹性学习制度的意见》精神，推动我校职业教育教学制度创新，加快我校职业教育深化改革的步伐，现制定本实施细则。

第二条 本细则适用于我校2002年秋季入学学制3年的中职学生。

第一章 教学计划与课程设置

第三条 教学计划

教学计划是组织教学工作的实施方案，是指导和管理教学工作中的重要文件。为保证各专业学生的培养目标和质量，各专业按照本专业的指导性教学计划要求和学分制管理的要求，由各教学部制定学分制实施性教学计划，经教务科汇总、主管校长初审，由校长办公会讨论通过，并报上级主管部门审批后执行。新开专业学分制实施性教学计划应在新生入学前报批。

第四条 课程设置

5.4.3 专业教师工作团队建设的相关资料

根据专业发展需要，经过不断优化组合，目前成立了三个教学团队，负责专业方向发展研究、教学质量诊改、课程开发、教学设计与实施，课程教学质量分析等工作。

1. 专业教师团队及成员

序号	团队名称	专任教师	企业专家
1	跨境电商	赵世华、杨莉菀、张蓉、刘盈迎、罗青艳、谢迎、缪玉超、韦秋燕、赵俊胜、梁浩森、欧忠良、黄浩林、磨砺锋、谢国祥	李新龙、林鸿婧、覃俞贵、苗春、何田亚
2	直播电商	杨林钟、莫静宁、李晓、杜国宁、覃少巍、胡倩、韦燕春、张莹、郑德华、苏德永、余柳雪、覃月娟、黄秋媚	练海珠、宋纲、罗睿睿、宋福柳、江博、罗佩佩、宁莹
3	电商运营	黄强新、吕志宁、计海涛、秦龙有、陈媛、劳永宝、梁艳、施指南、甘少林、温永益、蒋礼荣、李远来、刘幸辉	朱峰、袁媛、施俊峰、温春汉、林春娜、唐海亮、黄丹丹、韦建鹏、刘婷、杨志勇、赵晓莉

2. 专业教师团队的主要任务

- (1) 专业发展调研
- (2) 人才培养方案制定
- (3) 课程开发与课程建设
- (4) 课程教学实施
- (5) 课程教学质量分析

3. 专业教师团队工作成果

专业教师团队目标明确，组织有序，围绕专业建设开展了大量的工作，在教改教研、技能比赛等方面取得丰硕的成果。

- (1) 主持或参与教改课题统计（完整版材料见佐证材料 3.5 中）

省部级立项 5 项，其中 3 项已结题，2 项在研；市厅级立项 7 项，其中 1 项已结题，6 项在研。

2020-2023 年度参与省级以上教学改革研究课题统计表

序号	时间	课题名称	主持人	参与人	立项等级
1	2020.07 (已结题)	基于岗位能力的中职《仓储作业实务》课程教学质量评价改革的探索和实践	胡倩	梁亮、韦燕春、张蓉、谭燕、吴祖强、周文胜	省部级重点立项
2	2021.07 (已结题)	基于电子竞技的电子商务动力驱动型实战教学探究与实践	杜国宁	梁艳、吴湘婷、覃少巍、黄德平、劳永宝、罗培英、梁铭、黄扬育、王位、覃广林	省部级重点立项
3	2021.07 (已结题)	职业学校依托优势专业校企合作探索“网红”培育模式开展精准扶贫的实践	黄强新	梁艳、余柳雪、韦燕春、杜国宁、吴祖强、陈媛、劳永宝、杨林钟、欧忠良、吕志宁、陈稟奇、朱峰	省部级重点立项
4	2022.10 (已结题)	基于中小型门店店长岗位需求的《市场营销策划》课程建设与实践	杨莉菽	罗青艳、刘盈迎、磨砺锋、缪玉超、李远来、李晓、黄秋媚	市厅级一般立项
5	2020.07 (在研)	精准扶贫背景下中职实战型新零售创业人才培养研究	杨林钟	杨莉菽、胡倩、韦燕春、欧忠良、罗青艳、李远来、覃月娟、韦秋燕、温春汉、蒙可畅	省部级重点立项
6	2020.07 (在研)	一带一路背景下“标准引领、项目驱动、岗位递进”跨境电商人才培养的研究与实践	劳永宝	韦翠霞、陈媛、梁玉环、欧忠良、陈巧巧、覃月娟、黄强新、黄佳佳、刘亚平、李新龙	省部级重点立项
7	2020.07 (在研)	基于美术学科核心素养的“1+2+2+3”课程教学模式探索与研究——以摄影课程为例	郑德华	欧东林、吴婉忠、韦春红、梁亮、任思永、李晓、杨莹、覃钰凯、莫佳全	市厅级一般立项
8	2020.07 (在研)	1+X 证书背景下中职电子商务专业网店运营课程群“课岗证融合”的探究与实践	梁艳	杜国宁、梁奕文、余柳雪、赵世华、磨砺锋、巫雄、朱峰、韦艳、梁思漪	市厅级一般立项

9	2022.07 (在研)	对接职业标准和工作过程的中职电商专业模块化课程构建与实施	陈媛	覃月娟、黄强新、劳永宝、磨砺锋、吕志宁、梁艳、欧忠良、赵俊胜、朱峰、黄阳勇	市厅级一般立项
10	2022.07 (在研)	核心素养视域下戏剧教学法在中职英语课堂教学的实践研究	张莹	韦翠霞、施指南、蒋水秀、陈柳花、韦燕春、刘人凤、谢冰梅、文筱荟、曹阳、左鹏飞、唐薇薇	市厅级一般立项
11	2022.07 (在研)	基于中小型电商企业能力需求的《电子商务数据分析》课程研究与实践	覃月娟	陈媛、磨砺锋、欧忠良、刘盈迎、张晓敏、劳永宝、余柳雪、谢国祥、梁铭、朱峰、黄阳勇	市厅级一般立项
12	2022.07 (在研)	基于哈佛大学思维可视化路径的中职英语课堂学改革的研究与实践	张莹	蒋水秀、陈柳花、韦翠霞、刘人凤、谢冰梅、冯江园、曹阳、左鹏飞、梁春梅	市厅级一般立项

4. 科研课题佐证材料





5. 2020-2023 年度电子商务专业团队教师指导学生竞赛获奖情况表

序号	年份	获奖学生	获奖赛项	颁发证书单位	奖项	团队指导老师
1	2021 年	邱艳河 玉庭恺 黄春燕	第三届“长风学霸拉力赛”仓配操作管理岗	全国交通运输职业教育教学指导委员会	行业国赛一等奖	张蓉
2	2022 年	何新莲 刘国强 陈美献	2022 年广西职业院校技能大赛中职组直播电商项目团体赛。	广西壮族自治区教育厅	区赛一等奖	杜国宁 余柳雪 赵俊胜
3	2022 年	覃万达 杨优航 韦娇婷	2022 第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛运营跨境电子商务运营赛项全国总决赛	全国电子商务运营技能竞赛组委会秘书处	行业国赛特等奖	赵俊胜 杜国宁
4	2023 年	滚佳华 吴鸿 叶永杰 陈蕊蕊	2023 年广西职业院校技能大赛电子商务技能项目（总分排名第一代表广西参加国赛，奖状未发）	广西壮族自治区教育厅	区赛一等奖	梁艳 杜国宁 欧忠良 劳永宝
5	2023 年	陈美献 何新莲 刘国强	2023 年广西职业院校技能大赛直播电商项目（总分排名	广西壮族自治区教育厅	区赛一等奖	梁艳 杜国宁 劳永宝

			第三, 奖状未发)			
6	2023年	覃大源 廖金秋 韦灵奉	2023年广西职业院校技能大赛电子商务数据分析项目(总分排名第五, 奖状未发)	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	陈媛 覃月娟 黄秋媚
7	2023年	毛凤萍 陆德 吴润之	2023年广西职业院校技能大赛创新创业项目(总分排名第三, 奖状未发)	广西壮族自治区教育厅	区赛 一等奖	韦燕春 刘盈迎 磨砺锋



2022年广西职业院校技能大赛中职组直播电商项目团体赛一等奖

6. 电子商务专业团队教师在优秀期刊上发表论文情况统计

2020-2023年度电子商务专业团队教师在省级以上刊物发表论文27篇, 占比42.5%。

2020-2023年度电子商务专业团队教师发表论文情况统计

序号	时间	姓名	论文名称	发表时间及刊物
1	2020年	韦燕春	中职电子商务专业“以赛促学以赛促教以赛促建”教学模式探究	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。
2	2020年	胡倩	基于岗位工作能力的仓储作业实务课程教学质量评价实践	发表在2020年8月第30期《广西教育》上。

2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

3	2020 年	梁艳	广西农村电子商务培训问题浅析	发表在 2021 年 2 月《社会科学》上。
4	2020 年	杜国宁	以电子竞技为载体,培养中职电子商务专业学生直播电商技能的思路与探究	发表在 2021 年 4 月《当代教育实践与教育研究》上。
5	2020 年	陈媛	基于校企合作下的东南亚跨境电商实战项目运作	发表在 2021 年第 3 期《精品》上。
6	2020 年	覃少巍	中职《python 程序设计》乐学型课堂的探索与实践	发表在 2020 年 03 月《教育科学》上。
7	2020 年	覃月娟	基于电子商务环境下的农村物流配送探究	发表在 2020 年 10 月第 846 期《环球市场》上。
8	2020 年	杜国宁	农村电商培训助力柳州农产品上行的探究与实践	发表在 2020 年 11 月《文渊》上。
9	2020 年	劳永宝	乡村振兴战略背景下农村电商发展困境及措施探究	发表在 2020 年 9 月《现代营销》上。
10	2020 年	张蓉	基于岗位能力的仓储作业实务课程评价体系改革研究	发表在 2020 年 2 月《文渊》上。
11	2021 年	郑德华	“读图时代”背景下 中职摄影课程教学策略初探——以广西商业学校摄影课程教学为例	发表在 2021 年第 9 期《文渊》上。
12	2021 年	郑德华	论文《美术核心素养下的职业学校摄影课程教学分析》	发表在 2021 年 9 月 39 期《新教育》上。
13	2021 年	欧忠良	新零售背景下实体店如何玩转私域流量的研究与探索	发表在 2021 年 12 月 12 期《现代化教育》上。
14	2021 年	莫静宁	新零售背景下我校零售店长人才培养标准探究——以订单企业为例	发表在 2021 年第 4 期《精品》上。
15	2021 年	韦燕春	农村“网红”培育的路径与策略探索	发表在 2021 年第 4 期《精品》上。
16	2021 年	余柳雪	校企共建网红商学院,进行“网红”人才培养的探索——以广西商业学校为例	发表在 2021 年第 8 期《精品》上。
17	2021 年	杨莉菽	新零售背景下基于中职市场营销专业课程设置改革的人才培养策略	发表在 2021 年 7 月《中国教师》上
18	2021 年	刘盈迎	新零售背景下中职市场营销教学模式探究	发表在 2021 年第 16 期《环球市场》上。
19	2022 年	陈媛	基于专业等级标准的中等职业专业建设探讨——广西商业学校为例	发表在 2022 年 12 月第 35 期《广西教育》上。
20	2022 年	杨林钟	具有专业特色的中职学生发展层面内部质量保证体系诊断与改进探索实践	发表在 2022 年 9 月第 26 期《广西教育》上。
21	2022 年	杨林钟	乡村振兴背景下实战型三阶段新零售创业人才培养探索与研究	发表在 2022 年 3 月《广东教育》上。

22	2022年	梁艳	中职电子商务专业网店运营课程群“课岗证”融合浅析	发表在2022年2月第335期《中国电子企业》上。
23	2022年	杜国宁	中职电子商务专业“1+X”证书课证融通的探究与实践	发表在2022年4月第335期《教育学报》上。
24	2022年	覃月娟	校企合作共建跨境电商实训基地	发表在2022年8月第396期《今日财富》上。
25	2022年	欧忠良	一带一路背景下,局域校企合作的跨境电子商务人才培养的研究	发表在2022年10月《当代教育实践与教学研究》上。
26	2022年	杨莉莉	新零售时代农产品销售困境突破	发表在2022年12月《明日(教育视点)》上
27	2022年	罗青艳	新零售背景下连锁门店店长的营销策划能力培养探究	发表在2022年06月第6期《校外教育》上。

7. 2020-2023年度电子商务专业团队教师发表论文佐证材料(部分)



5.5 教学诊改

学校制定了教学诊改实施时间表和路线图，内部质量保证体系相关标准，出台了学校教学诊改实施方案，制定了专业教学诊改工作方案，运用教学诊改数据平台进行过程管理和效果监控，制定了《专业建设工作标准》、《专业建设工作考核方案》等实施性文件。电子商务专业开展了专业建设工作的考核，依据考核的情况，组织了分析和诊断，完成年度教学工作自我诊断报告，提出专业建设的改进意见，进一步规范了专业建设工作，目标标明，监控到位，促进了专业发展。

5.5.1 教学诊改实施时间表和路线图

1. 教学诊改实施时间表（规划及建设进度安排表）

附件 6

广西商业学校电子商务专业建设“十四五”规划

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）等文件精神，落实《广西商业学校专业建设“十四五”规划》中有关专业建设的具体任务，提升电子商务专业建设水平，促进电子商务专业发展和人才培养，现结合本专业的具体情况，制定电子商务专业建设“十四五”（2021年—2025年）规划。

一、发展基础

（一）“十三五”建设成就

1. 人才培养模式更加明确

经过对电子商务专业岗位群开展企业调研发现，适合中等职业学校学生的电子商务岗位主要是网店运营专员、网店推广专员、网络客服、业务文员、办公文员、网页设计师、平面设计师。根据岗位调研结果分析，遵循学生认知规律，以培养职业能力与职业素养，建构了以校企合作、工学结合为主线的“实战型职业岗位模块化”人才培养模式；该模式将电子商务人才培养过程与电子商务职业岗位相对接，按职业岗位技能模块化的模式来进行学生职业能力的培养。

2. 学生规模相对稳定

目前我校电子商务专业培养的方向主要是网络营销和网络客服两个方向，加上近年来与企业的深入合作，开展了多项的校企合作实战项目，使得专业口碑和专业学生技能得到了较大提升，近三年整体在校生人数达810人。

3. 教师团队双师素质高

电子商务以“专业带头人为主导，骨干教师为主体，双师培养为重点，企业兼职教师为补充，提高素质为核心”的原则进行师资队伍建设。通过国内外进修、邀请企业专家进学校培训，并到企业挂职锻炼、承担科研课题、参加对外培训项目等多种途径提高教师教育水平和专业技术能力。团队内现有专业带头人1人，副高以上职称的

老师6人，研究生以上学历7人，成立了名师工作室1个，国家级“万人计划”教学名师1名，黄炎培职业教育杰出教师1名，广西“特级教师”2名，双师素质比64.7%。

4. 具有鲜明特色的专业实训基地

电子商务专业目前建设有产品体验中心、摄影美工实训室、电子商务平台实战运营中心、移动电商实训室、跨境电商实训室、网络客服中心等10多个突出“实战”为主的实训室，并按照电子商务企业完整的运营流程：产品体验——商品拍摄美化——电商运营（PC-移动-跨境）——客户服务，构建形成了一个融教学、生产、培训、职业技能鉴定等功能于一体的、具有鲜明电子商务特色、能体现“教、学、做”一体化的电子商务实训基地。

5. 开展校企合作、引企入校

电子商务专业一直与广西电子商务协会等行业协会保持着良好的合作关系，并与柳州富仕云商供应链管理有限公司、柳州汇冠电子商务有限公司、柳州嘉航电子商务产业园、苏州智尚信息技术有限公司、厦门优优互联信息科技有限公司等10多家企业园区建立了长期的协作关系。其中与柳州汇冠电子商务有限公司、苏州智尚信息技术有限公司校企共建“订单班”、与柳州富仕云商供应链管理有限公司共建电子商务现代学徒制创业班、与厦门优优互联信息科技有限公司合作，校企共同运营“莲花乐购”及“莲花商城”2个网上商城。已创出一条校企结合、引企入校的路子。

6. 建设模块化课程体系，开发任务驱动教材

电子商务专业按照“基础认知——核心技能锻炼——企业实战培养”的思路构建了模块化课程体系，同时随着移动电商的发展，完善网络客服课程，加入移动电商、电商运营的课程体系。我校与企业共同开发了《网络客服》、《移动电子商务营销》、《网店运营》、《跨境电子商务》四门课程，并编写以任务模块为驱动的《网络客服》、《移动电子商务营销》、《网店运营》、《跨境电子商务》等校本教材。

（二）差距与不足

1. 专业的培养方向有待进一步优化

目前专业的培养方向还主要是网络营销和网络客服，随着专业布

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

局与区域经济社会发展与新媒体等岗位的多样性及产业链的丰富发展,下一步应该对电子商务新兴产业和岗位下的技能要求和人才要求进行分析,尝试开辟新的专业培养方向,如短视频或者跨境电商等。

2. 学生专业实操技能还有待提高

专业课程虽然已经按照“基础认知——核心技能锻炼——企业实战培养”的思路去构建,但是鉴于企业实战项目的缺少,以及一些专业核心实操技能没有企业真实店铺进行支撑,大部分核心技能只能依靠使用模拟平台进行练习,等学生到企业实习期间才能有所掌握并逐步提升,导致学生在技能比赛中成绩不是特别理想。

3. 校企合作对等有待提升

专业培养人才积极与企业建立校企合作,但由于诸多原因,有些企事业单位还缺乏与学校合作的积极性,对校企合作的支持力度有限。从长远来看,专业与企业建立长效、稳定与紧密的合作机制还需不断探索和不断加强,并且基于广西电子商务行业的发展,近年来能够吸纳的学生进行实习且对口的企业不多,大部分还是属于营销类岗位,少数对口的企业,鉴于企业规模的影响,能够吸纳的学生人数也不多,这是专业今后发展的一个重要关注点。

4. 教学成果的亮点不多

国家级优秀教学成果、精品课程、校企合作示范基地等教学成果还是空白,还没有形成具有专业特色和较大影响的教学成果。

二、发展环境

(一) 发展机遇

1. 地区政策推动我区电子商务加快发展,我校电子商务专业建设空间广阔

在自治区商务厅组织召开全区电子商务工作座谈会上,会议要求2021年全区电子商务工作按照“以促进网络零售为中心目标,以创新升级农村电商、加快发展跨境电商、培育壮大电商主体、推动新业态新模式为主要抓手”的工作部署,推动全区电子商务高质量发展,服务构建新发展格局,力争实现2021年全区电子商务交易额增长12%以上,全区网络零售额增长20%以上,跨境电商进出口增长25%以上的目标,这不但为我校电子商务专业建设提供了政策机遇和建设方向,

在电子商务专业基础上开设跨境电商方向;如何设定人才培养目标;相关课程如何设置;现有的师资能否支撑这个专业或方向的教学等等。在今后的专业建设中如何利用好当前项目资源进行人才培养,对我们也将是一个挑战。

3. 筛选优质企业,保持长期合作

校企合作虽然能给校企双方都带来好处,但是在合作过程中受到制约因素影响,会导致一些问题产生。比如企业以利润为主,企业很难下大力气投入到专业建设和课程开发当中去,做不到与学校齐抓共管;或者企业电商岗位的数量需求较少,很难形成校企联合招生、订单培养、一体化育人的长效机制,无法解决学生就业问题。因此,如何在众多企业中筛选出优质的、有校企合作意识的企业,并且能良性循环,与其保持良好的长期合作关系,这是我们面临的又一个挑战。

三、指导思想、发展思路与目标

(一) 指导思想

全面贯彻落实科学发展观,以《广西商业学校事业发展“十四五”规划》、《广西商业学校专业建设“十四五”规划》、《广西商业学校商贸系建设“十四五”规划》为指导,认真执行我校专业发展规划,结合电子商务行业发展现状,充分体现“强化专业基础,突出专业特色、注重实践、培养能力和素质”的指导思想,进一步深化电子商务专业的教学改革,推进校企合作,提高办学水平,提高人才培养质量。

(二) 发展思路

1. 校企深度合作,达到共育共建

加强与企业的深度合作,成立电子商务专业理事会,通过行业企业岗位职业能力调研,考察并学习其他优秀学校,结合我校实际情况,与企业共同明确电子商务专业人才的培养定位,重新修订人才培养方案,重构专业课程体系,并共同编制教材和开发课程资源,引进企业真实项目供师生实战,培养能直接对接电子商务行业岗位群的技能型人才。

2. 进行三教改革,提升专业品质

大力推进三教改革。教法层面,大力开展团队教学能力培训,利用超星“学习通”等在线学习平台,积极探索实施“互联网+教育”

另一个侧面也反映出我区电子商务人才需求量依然巨大,我校电子商务专业建设空间广阔。

2. 深化产教融合,依托项目培养跨境电商人才和开展国际交流活动

2019年,我校与厦门颜值立方信息科技有限公司联合发起“桂货出海”项目,协助广西当地的特色产品、品牌走向东南亚,并在项目运作过程中共同培养跨境电商人才。同时,学校作为广西跨境电商产教联盟副理事长单位,具备培养跨境电商人才的良好资源。通过“桂货出海”项目,我们还可借助企业海外分公司优势,依托中国国际贸易促进委员会和孔子学院,与东南亚各国学校开展国际交流活动。这为本专业后期继续加强与企业的深入合作提供了机会。

3. 柳州螺蛳粉产业的崛起,让我们有更多可以选择的合作企业作为近年来的网红食品,柳州螺蛳粉显示了巨大的市场发展空间,预计2022年,柳州螺蛳粉产业产值将达到300亿元。政府虽给予了政策支持,并且相关政策还在不断完善,但随着螺蛳粉产业规模的扩大,螺蛳粉企业人才紧缺,这些企业需要客服、美工、销售、直播、网络营销等岗位的人才,这些正是我们的学生可以胜任的,因此,这让我们的电子商务专业能与更多的螺蛳粉企业合作提供了可能。

(二) 面临挑战

1. 如何精准定位,深化人才培养

精准定位是人才培养过程中十分重要的一个环节,既要实现与行业企业发展趋势的精准对接,又要针对学生的个体差异实现精准培养,努力做到“双精准”。电子商务知识更新频率很快,一味追求将学生培养成为“大而全”的专业人才不现实,如何在学生培养过程中针对学生的基础水平、兴趣爱好等方面差异,实施精准定位深化培养模式,注重于某一领域某一环节的培养,使学生真正在某一方面学通学强学精从而适应市场的用人需求,是本专业面临的一个巨大挑战。

2. 如何依托项目,培养跨境电商人才

随着“一带一路”战略的推荐,跨境电商迎来全面发展的黄金时期,如何依托“桂货出海”项目,整合当中的各类资源来培养跨境电商人才,我们面临着很多问题:是申请开设一个跨境电商专业,还是

的线上线下混合式教学模式,推广项目教学、案例教学、情境模拟、任务驱动等教学法的应用。教材层面,开展校企行合作课程与教材开发,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源,改革教学的形式和内容。教师层面,加强专业“双师型”教师队伍建设,提升专业教师的实践动手能力,与合作企业共同建设一支师德高尚、业务精湛、专兼结合、校企互通的双师型优秀教学团队。

3. 建设实训基地,突出办学特色

根据电子商务就业市场需求和专业发展需要,建设跨境电商、短视频制作、网红直播间等实训室。按照“共建”、“共享”、“共赢”原则,与厦门颜值立方信息科技有限公司联合发起“桂货出海”项目,打造国内一流的“东南亚跨境电商实战运营中心”产教融合型实训基地,带动广西当地的特色产品、品牌走向东南亚,并在项目运作过程中培养跨境电商师资和人才。与广西有料传媒有限公司合作共建“有料网红孵化中心”,共同孵化农村网红、企业网红及学生网红等,通过项目运作,培养短视频电商师资,突出“双主体、订制化”校企合作办学特色。

(三) 发展目标

1. 总体目标

响应国家“一带一路”倡议,对准我区创新发展九大名片之互联网经济,聚焦“电商广西、电商东盟”工程对于人才的需求,做大做强电商专业,把学校电商专业打造成广西电商人才培养及培训的品牌。与此同时,充分发挥电商专业的带动、辐射作用,推动市场营销、会计及物流服务等管理专业的融合升级。到2025年,把电子商务专业建设成为产教融合特色鲜明、社会服务作用显著,广西一流的自治区级品牌专业。

2. 具体目标

(1) 专业建设目标

“十四五”期间,电商专业以自治区品牌专业为目标实施诊改。根据上一年度未完成工作,优化调整专业建设标准;成立新一届专业理事分会,完成专业人才培养方案修订;并在2022年建成专业群研究发展基地1个;在2023年,我校电子商务专业能通过自治区品牌

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

专业验收，并且一直继续保持自治区品牌专业水平。

(2) 课程建设与实施目标

推进课程改革，开展校企合作课程与教材开发，在五年内，完成17门课程的课标修订，建设校企合作课程4门，校内在线精品课程3门，校内在线优质课程4门，校内在线普通课程6门，校企合作教材开发4本，并在2022年争取建设国家精品在线课程1门。以此在团队内推行混合式教学模式，鼓励老师们开展“课堂革命”活动，借助信息化手段进行授课，到2022年打造“课堂革命”典型案例1个。

(3) 师资建设目标

建设规划期内，培养专业带头人一名，副高级职称增加4人，中级职称增加3人，初级职称增加3人，确定国家级名师培养对象1名。并通过内培外引、校企互聘，以“四有”标准打造师德高尚、理念先进、实践能力优秀、校企互通的优秀教学团队。根据专业发展需要，引企入校，建立企业技术人员和学校教师的双向流动机制，积极引进企业专家到校任教、指导，提高教学团队中“双师型”教师比例。

(4) 实训设施和校企合作目标

五年内，新增校外实习实训基地3个；依靠自治区品牌专业建设项目，到2023年前，新增校内实训室3间；到2025年，新增校企合作企业4家，并保持相对稳定，校企深度合作的优质企业达到3个以上。

(5) 科研、技能比赛目标

专业带头人带动团队教师积极参与，力争在此期间成功申报3个校级课题、2个自治区级教改立项并结题。同时在21年申报自治区教改成果奖，争取获评一等奖以上；并争取在2022年冲击国家级教改成果奖。在规划末期，团队教师争取获全国教师技能竞赛一等奖。

(6) 学生培养质量目标

通过1+X证书考试、参加技能比赛等举措，全面提升专业学生的培养质量。至2025年，学生双证率达到85%以上；校企合作企业接收学生实习就业规模达到70%以上；学生参加技能比赛2022年获自治区二等奖1项以上，并争取2023-2025年，每年均获自治区一级

等奖1项以上。

四、主要任务与举措

(一) 保持招生规模，提升学生专业技能

在2021-2025年期间，专业将紧跟社会发展需要，按照学校专业建设标准，从专业、课程、教师三个层面规范专业建设。不断优化专业结构，丰富专业内涵，巩固和加强基础优势，保持每年250-300人左右的招生规模。通过邀请专家进校培训、增加校内实战培养等手段，并结合校内评优机制，鼓励学生积极参与各类专业技能比赛，提升专业技能，获取优异的成绩，把专业建设为校内优秀专业，进一步打造成广西知名的电子商务品牌专业。

(二) 课程体系与数字化教学资源改革

以学校在线课程建设为引领开展课程改革，加强专业课程内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备和国际通用的职业资格标准，动态更新教学内容。改革教学方法与手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，积极探索和运用数字化教学资源，运用多媒体手段开展专业课程教学，以做为核心，真正实现“学研做”合一。依据专业教学标准，建设包括案例、视频、素材在内的专业教学资源库。利用多方面的网络教学平台，强化数字化教学资源应用，建成3门以上专业校内在线精品课程，增加数字化教学资源在课程中的使用率。

(三) 以老带新，培养年轻教师

以专业带头人为引领，对专业团队教师进行培养，加强年轻教师和兼职教师队伍建设，形成一支“理念先进、业务精湛、专业结合”的教师队伍。重点围绕专业建设，整体推进专业教学团队建设，积极选派优秀中青年教师学习、进修，形成“名师领衔、骨干支撑”的专业教学团队。重点在提高教师的教学实践能力，及教学科研水平上，并在年轻一辈的教师中寻找专业带头人培养对象。

1. 年轻专业带头人培养

以专业带头人为引领，以老带新为核心，在年轻的教师中选择1-2名专业带头人培养对象，通过自治区名师工程培养、国内外进修、到企业挂职锻炼、承担科研课题、参加对外培训项目等多种途径提高

培养对象的教育教学水平和专业技术能力。

2. 骨干教师队伍建设

建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。加大骨干教师双师素质的培养，使其具有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程。充分发挥骨干教师的引领作用，继续全力推行“导师制”的运行，每名高级讲师和名师至少帮带1-2名青年教师成长。通过骨干教师队伍带动专业教师队伍水平整体提升。

3. 兼职教师队伍建设

聘用有实践经验的行业专家、技术骨干和能工巧匠担任兼职教师，建设一支以行业企业技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。加强兼职教师教学能力培训，使兼职教师队伍达到专任教师的25-30%，提高兼职教师教育教学水平。

(四) 专业实训项目改革

按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业校企合作模式。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍、开展实践项目合作等工作。根据学生认知规律和职业能力形成规律，按照从简单到复杂、从单项到综合的逻辑线索，构建专业实践教学体系。实践教学项目注重与岗位要求对接，与企业需求对接，强化实践教学，专业实践教学时间均达专业总课时的50%以上。

(五) 校企合作与实训基地建设

以优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展为原则，专业与企业签订校企深度合作协议书和校外实训基地协议，明确校企双方职责。针对专业的岗位面向，完善和提升校外实训基地的建设，并在现有的条件基础上完善实训基地的条件，优化实训室管理制度。

(六) 科研、技能比赛开展

以实施课程改革为核心，以深化校本教研为主线，深入开展课题研究，鼓励教师主动撰写课堂教学案例、教学论文，并要求骨干专任教师每年发表1篇论文，积极申报校级和自治区级教改立项。每个月团队举行教研活动，并且安排团队教师参加相应的教育教学培训，不

断提高教师教学水平。

(七) 学生培养质量提升

重视以学生为核心的教育思想，充分保证学生个性发展，加强学生技能培养，稳固学生对专业认可度。建立多元化评价方式，使学生在多元评价中得到激励，最终达到促进学生的成长，提升学生职业素养、职业技能、创新创业等方面综合素质目的。通过1+X证书考试、参加技能比赛等举措，全面提升专业学生的培养质量。

五、保障措施

(一) 组织保障

1. 调整电子商务专业教学团队，设置专业带头人，全面负责本专业建设工作。团队成员在专业带头人的带领下，明确任务、制定计划，并按要求开展工作。

2. 成立由校领导、企业专家、专业教师共同组成的电子商务专业理事分会，发挥其指导作用，每年召开1-2次会议，研究有关人才培养模式、校企合作、课程改革等方面的问题。

(二) 制度保障

以《广西商业学校专业建设标准(2021年修订稿)》和《广西商业学校专业建设工作标准》为指导，制定《电子商务专业建设标准》，明确专业建设各层面任务的具体要求，指导本专业建设工作。根据《广西商业学校教学工作规范(2019年修订版)》、《广西商业学校校企合作管理办法(试行)》、《广西商业学校“1+X”证书制度试点工作实施方案》等文件要求开展工作，确保本专业规划顺利实施。

(三) 经费保障

按照学校绩效分配制度，在专业调研、课程建设、教改立项、技能比赛等方面都给予相应的经费支持和绩效奖励，保障工作开展经费支出，提高教师工作的积极性。对于专项经费，使用管理严格按照学校的财务制度，本着实用、节约的原则制定建设项目所需费用计划表，保证专款专用，落实到位。

(四) 通过“8”字螺旋实现质量监控

根据电子商务专业建设的发展目标，进行年度和学期计划分解及具体任务分配，各项工作任务切实落到教师个人，并在建设过程中通

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

过“8”字螺旋来实现对目标及过程的全程监控，确保建设目标及任务的顺利完成。

六、关键指标与年度任务分解

电子商务“十四五”专业建设目标进度安排表

建设项目	具体任务	进度安排				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
专业建设	专业建设标准	1	——	——	——	——
	成立专业理事分会	1	——	——	——	——
	人才培养方案修订	1	——	——	——	1
	自治区级品牌专业	——	——	1	——	——
	专业群研究发展基地	——	1	——	——	——
课程建设	课标修订	17	——	——	——	——
	校企合作课程建设	1	1	2	——	——
	国家精品在线课程	——	1	——	——	——
	校内在精品课程	1	1	1	——	——
	校内在优质课程	——	2	——	2	——
教材建设	校内在普通课程	2	——	2	——	2
	校企合作教材开发	2	1	1	——	——
教学实施	一级课程（人次）	2	2	2	2	2
	二级课程（人次）	5	5	5	5	5
	“课堂革命”典型案例	——	1	——	——	——
	混合式教学课程占比	40%	60%	80%	80%	80%
师资建设	职工师德师风考核达标率	100%	100%	100%	100%	100%
	专任教师数量	18	20	21	21	23
	校内专任教师增量	1	——	——	1	——
	校外专任教师增量	1	1	——	1	——
	新增评副高级职称数	1	1	——	——	2

(2) “8”字螺旋运行——确定带头人

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕23号

关于公布广西商业学校专业带头人及培养对象、学科带头人及培养对象评选结果的通知

各科室、各中心、各系：
根据《广西商业学校专业带头人及培养对象认定标准及考核办法》、《广西商业学校学科带头人及培养对象认定标准及考核办法》，学校开展了全校性教师的层级认定。经过教师个人申报认定、教学系审核推荐、学校管理领导小组审核、学校审核，评选出张彬、刘亮等12位专业带头人；熊辉、班斌等5位专业带头人培养对象；莫静宁、陈建津等4位学科带头人；周雪、陈柳花等3位学科带头人培养对象。现将评选结果公布如下：

级别	系部	专业及姓名
专业带头人 (12名)	中餐烹饪(2名)	中餐烹饪:张彬
		中西面点:刘亮
	公共艺术系(2名)	幼儿保育:胡继文
		工艺美术:欧东林
	机电系(2名)	汽车维修:廖强
		建筑智能化设备安装与运维:黄美玲
	商贸系(6名)	电子商务:梁敏
		物流服务与管理:秦龙有
		计算机应用:覃少巍
		会计:覃志伟
		市场营销:梅林钟
		大数据技术应用:劳永宝

专业带头人 培养对象 (5名)	公共艺术系(1名)	幼儿教育:熊辉
	餐饮系(1名)	高星级酒店运营与管理:陈岑霖
	机电系(3名)	电梯工程技术:班斌
		新能源汽车运用与维修:黄思桂
		数控加工:黄赞
学科带头人 (4名)	公共艺术系(4名)	历史:莫静宁
		体育:陈建津
		公共艺术:梁亮
		思政:覃一平
学科带头人 培养对象 (3名)	公共艺术系(3名)	语文:周雪
		英语:陈柳花
		数学:莫微琳

特此通知。



广西商业学校办公室 2021年4月20日印发

(3) “8”字螺旋运行——制定专业建设目标

电商专业“十四五”规划目标及分解表

建设项目	建设内容	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
		目标值	目标值	目标值	目标值	目标值
专业建设	专业建设标准	1	—	—	—	—
	成立专业理事分会	1	—	—	—	—
	人才培养方案修订	1	—	—	—	1
	自治区级品牌专业	—	—	1	—	—
	专业群研究发展基地	—	1	—	—	—
课程建设	课标修订	17	—	—	—	—
	校企合作课程建设	1	1	2	—	—
	国家精品在线课程	—	1	—	—	—
	校内在线精品课程	1	1	1	—	—
	校内在线优质课程	—	2	—	2	—
教材建设	校内在线普通课程	2	—	2	—	2
	校企合作教材开发	2	1	1	—	—
教学实施	一级课程(人次)	2	2	2	2	2
	二级课程(人次)	5	5	5	5	5
	“课堂革命”典型案例	—	1	—	—	—
师资建设	混合式教学课程占比	40%	60%	80%	80%	80%
	职工师德师风考核达标率	100%	100%	100%	100%	100%
	专任教师数量	18	20	21	21	23
	校内专任教师增量	1	—	—	1	—
	校外专任教师增量	1	1	—	1	—
	新增评副高级职称数	1	1	—	—	2
	新增评中级职称数	1	2	—	—	—
	新增评初级职称数	—	2	1	—	—
	新增评双师型教师数	1	2	1	—	1
	国家级名师数量	1	—	—	—	—
	自治区名师工程人数增量	—	—	—	2	—
	校内名师增量	1	—	1	—	—
	骨干教师数	11	11	11	—	—
	兼职教师数	4	4	4	4	4
	自治区名师工作室增量	—	—	1	—	—

(4) “8”字螺旋运行——制定年度建设计划

电子商务专业2021年度工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习	组织团队成员开展学校“十四五”专业规划培训学习	1	1月15日	梁艳	层面任务
			2. 编制规划	根据学校和系部“十四五”专业发展规划编制电商专业“十四五”规划	1	1月21日	梁艳	规划任务
			3. 讨论定稿	3. 团队成员讨论专业“十四五”规划专项会议，完成规划定稿工作	1	1月25日	梁艳	规划任务
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整	根据上一年度未完成工作，优化调整专业建设标准	1	1月20日	梁艳	规划任务
	成立专业理事分会	1	1. 制定计划	依据学校专业理事分会建设规划与相关建设标准制定理事分会计划	1	4月20日	梁艳	规划任务
			2. 联系企业参与	依据理事分会建设规划和标准要求，联系不少于3个企业的相关专家	1	4月25日	劳永宝	规划任务
			3. 理事分会成立	调整人员成立新一届专业理事分会	1	4月28日	梁艳	规划任务
	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	按照人才培养方案编制相关标准，开展调研工作，形成调研报告	1	6月30日	杜国宁	规划任务
			2. 人才培养方案	按照人才培养方案编制相关标准，编写人才培养方案	1	9月30日	梁艳	规划任务
			3. 培养方案论证	按照人才培养方案编制相关标准，开展人才培养论证，完成专家论证表	1	11月15日	陈媛	规划任务
专业群研究发展基地	—	完成新零售实训基地建设	根据发展基地建设方案实施建设	1	12月20日	吕志宁	规划任务	

第 1 页

电子商务专业2021年度工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源
校企合作	接收学生实习就业规模	50%	联系合作企业洽谈学生实习就业事宜	联系合作企业，根据合作协议或洽谈结果，开展接收学生实习就业相关工作，并且接收学生实习就业规模达50%	50%	12月31日	劳永宝	规划任务
	专业新增校企合作数	1	挑选企业谈成新合作1项	挑选联系优质企业，洽谈合作事宜，并签订校企合作开展校企合作	1	11月10日	劳永宝	规划任务
质量效益	引领示范(接受来访、观摩，参观次数)	3	接待来访单位，进行交流研讨	按照发函时间，安排接待地点、人员，计划交流研讨内容	3	12月31日	劳永宝	团队任务
团队负责人: 梁艳		系主任: 劳永宝						

第 11 页

(5) “8”字螺旋运行——制定学期、月度建设计划

电商专业2021年度春学期工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习	组织团队成员开展学校“十四五”专业规划培训学习	1	1月15日	梁艳	层面任务
			2. 编制规划	根据学校和系部“十四五”专业发展规划编制电商专业“十四五”规划	1	1月21日	梁艳	规划任务
			3. 讨论定稿	3. 团队成员讨论专业“十四五”规划专题会议，完成规划定稿工作	1	1月25日	梁艳	规划任务
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整	根据上一年度未完成工作，优化调整专业建设标准	1	1月20日	梁艳	规划任务
	成立专业理事分会	1	1. 制定计划	依据学校专业理事分会建设规划与相关建设标准制定理事分会计划	1	4月20日	梁艳	规划任务
			2. 联系企业参与	依据理事分会建设规划和标准要求，联系不少于3个企业的相关专家	1	4月25日	劳永宝	规划任务
3. 理事分会成立			调整人员成立新一届专业理事分会	1	4月28日	梁艳	规划任务	
人才培养方案修订	1	1. 调研报告	按照人才培养方案编制相关标准，开展调研工作，形成调研报告	1	6月30日	杜国宁	规划任务	
课程建设	校企合作课程建设	1	1. 确定课程，组建团队	专业开研讨会讨论选定课程和人员	1	3月2日	梁艳	规划任务
			2. 制定建设计划	按照标准和要求制定课程建设计划	1	3月10日	梁艳	规划任务
			3. 按分配任务进行建设	根据课程负责人分配任务开展建设工作	1	3月15日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务
			4. 检查和实施	按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务
	校内在线精品课程	1	1. 确定课程，组建团队	专业开研讨会讨论选定课程和人员	1	3月2日	梁艳	规划任务
			2. 制定建设计划	按照标准和要求制定课程建设计划	1	3月10日	梁艳	规划任务
			3. 按分配任务进行建设	根据课程负责人分配任务开展建设工作	1	3月15日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务
			4. 检查和实施	按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务

第 1 页

电商专业2021年度春学期工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源
科研项目建设	自治区教改成果奖数量（一、二等奖）	1	1. 项目确定	梳理学校近5年的结题项目，确定今年学校申报自治区教学成果的项目	1	4月10日	陈媛	规划任务
			2. 专家指导	聘请区内外专家，对成果的申报进行指导	1	4月25日	陈媛	规划任务
			3. 完成申报	按照自治区教学成果申报文件要求，组织团队，进行分工协作，完成成果的申报	1	7月15日	黄强新、陈媛、吕志宁、劳永宝、梁艳、杜国宁、韦燕春、余柳雪、欧忠良、赵世华	规划任务
学生培养质量	（区赛）学生比赛获奖等级数量（区二等奖及以上）	1	1. 组建团队，按计划开展训练并参赛，争取获区二等奖以上	根据比赛项目要求选人组队，根据比赛要求制定训练计划并开展训练，按时参赛并获区二等奖以上	1	3月30日	梁艳、杜国宁、余柳雪、韦燕春、覃月娟、磨砺锋、陈媛、黄浩林、赵俊胜	规划任务
			2. 赛后总结	赛后进行经验总结分享	1	4月20日	梁艳、余柳雪、覃月娟	规划任务
	学生双证率	60%	1. 申报1+X考证试点	按照计划和要求申报5个1+X考证试点	5	5月20日	网店运营：梁艳 跨境：欧忠良 直播：杜国宁 数据分析：覃月娟 汽车电商：劳永宝	规划任务
团队负责人：梁艳		系主任：劳永宝						

第 6 页

(6) “8”字螺旋运行——组织实施、诊断改进

电商专业监控预警通知单

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点	预警值	监测值	预警内容
教师指导学生技能比赛	获自治区二等奖以上数量	1	确定指导老师, 选定参赛选手, 组织训练	梁艳、余柳雪、覃月娟	3月30日	100%	90%	三等奖, 结果未达预期
团队负责人: 梁艳				责任人: 梁艳				

电商专业监控预警通知单

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点	预警值	监测值	预警内容
专业建设	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	杜国宁	6月30日	100%	80%	完成度偏低
团队负责人: 梁艳				责任人: 杜国宁				

电商专业问题诊改表

主体: 商贸系电商专业层面		时间: 2021年4月5日		
序号	现状(问题)描述	问题诊断(含调研)	提出的改进措施	实施跟踪(成效)
1	三等奖, 结果未达预期	1. 指导内容不够全面; 2. 训练时间太紧, 学生对比赛软件和比赛内容训练不到位; 3. 学生团队整体训练不够, 配合不够默契。	1. 提前准备, 从20级遴选出优秀的学生, 利用第二课堂进行训练; 2. 参加行业比赛, 从比赛中反复训练比赛内容和比赛软件, 提高学生比赛能力; 3. 训练过程中, 除了个别训练, 还要注重团队训练, 后面的比赛训练过程中都要加强团队的配合。	4月5日进行监控, 已经提前准备, 从20级遴选出优秀的学生, 利用第二课堂进行训练
注: 问题来源包括计划检查、工作中发现的问题、会议提出的问题等。				

(7)“8”字螺旋运行——中期诊改报告

电子商务专业 2021 年春季学期自我诊改报告

一、诊改工作概述

2021年初制定了电子商务专业建设“十四五”规划，并一直按规划任务有目的、有条理地开展诊改工作。现将电子商务专业2021年春季学期自我诊改情况总结如下：

(一) 诊改基础

1. 专业基础

电子商务专业创办于2000年，是国家示范建设重点专业，校级品牌专业，近三年招收全日制学生人数达到810人。专业先后被评为柳州市品牌专业、自治区示范性专业、全国商科中等专业学校特色专业、广西职业教育示范特色专业及实训基地，2020年获得广西中等职业学校品牌专业立项。

师资方面，电商教学团队中有1名国家“万人计划”教学名师、1名黄炎培职业教育杰出教师、2名自治区特级教师，团队中有5人是广西师范大学全国重点建设职教教师培训基地的特聘授课专家，承担了基地职业院校国家级电商师培项目的课程设计、课程实施等任务，并获得学员的高度认可。

电子商务专业按照电子商务企业完整的运营流程：产品体验——商品拍摄美化——电商运营（PC-移动-跨境）——客服服务。建设有产品体验中心、摄影美工实训室、电子商务平台实战运营中心、移动电商实训室、跨境电商实训室、网络客服中心等10多个突出“实战”为主的实训室，并构建形成了一个融教学、生产、培训、职业技能鉴定等功能于一体的、具有鲜明电子商务特色、能体现“教、学、做”一体化的电子商务实训基地。

2. 差距与不足

报告。

若上学期有未完成任务，则顺延到下学期继续完成。比如本年春季学期没有达成目标的工作任务是指导学生参加技能比赛获得自治区二等奖以上，责任人接到预警通知后，即提出改进措施后立即执行，并争取在秋季学期的行业比赛和明年的区赛中达到预期结果。

(三) 诊改成效

1. 目标任务完成率较高。本年度春季学期共有27项任务，除了1项任务正在评审中，剩下的26项任务，完成23项，完成率达89%。

2. 专业建设工作的目标性及计划性得到增强。通过制定专业发展规划，然后经过任务分解，制订专业年度工作计划和学期工作计划，使得专业建设的目标性和计划性更加明确。

3. 专业建设各项任务落实到团队个人。通过对专业发展规划的任务分解以及计划的制定，明确了各项任务的责任人，使教师的个人职业生涯规划目标更加明确，也充分调动了团队教师的积极性。

二、自我诊断表

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
制定专业“十四五”规划	完成专业“十四五”规划	完成		
专业建设标准	进行专业建设标准的优化调整	完成		
成立专业理事分会	调整人员成立新一届专业理事分会	完成		
人才培养方案修订	完成专业人才培养调研报告	未完成	对人才培养修订工作不熟悉，不了解修订的步骤，遇到不懂的地方及时向老师请教，但材料质量也不高，需要退回重新编写。	加快该项工作的进度，同时做好计划和监督，遇到不懂的地方及时向老师请教，保证该项工作的稳步推进。

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
校企合作课程建设	《网店美工》完成课标、授课计划、教案、考核方案、涵盖所有章节课件、每章1个作业、3套试题	完成		
校内在线精品课程	《网店美工》课程完成课标、授课计划、教案、考核方案、涵盖所有章节课件、每章1个作业、3套试题	完成		
校内在线普通课程	《网络营销》课程完成课标、授课计划、教案、考核方案、课件36个、作业10个、2套试题；《跨境电商》课程完成课标、授课计划、教案、考核方案、课件9个、作业3个、完善课程门户信息	完成		
校企合作教材开发	完成《跨境电商实务》(短視頻制作与运营)校企合作教材撰写	完成		
一级课程(人次)	确定评审人选，按一级课标准实施授课	完成		
二级课程(人次)	确定评审人选，按二级课标准实施授课	完成		
混合式教学课程占比	达到总课程的40%	完成		

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
评职高级职称数	选定参评人选	完成		
评中高级职称数	选定参评人选	完成		
评双师型教师数	新增1人	完成		
国家级名师数量	新增培养对象1人	完成		
自治区名师工程培养对象	选定培养对象2人	完成		
校内名师增量	新增1人	完成		
骨干教师数	评定11人	完成		
专业带头人增量	评定1人	完成		
专业教学团队数	调整教学团队人数	完成		
下企业实践(人次)	人均达到35天	完成		
校内实习实训室数量	新增3个实训室	1. 拨款不到位，原计划300万，实际只拨付到170万，因此按照原计划3个实训室进行建设，只进行2个实训室建设工作。2. 等待剩余经费到账。3. 170万资金拨付到账时间较晚，7月底才到自校账户，导致建设工作启动晚，所以直播电商实训室建设要到12月份才能完成。	1. 按照实训室建设计划，按时完成现有工作。2. 等待剩余经费到账后，按照建设方案启动第3个实训室的建设工作。	
校级课题	申报1项校级课题	完成		
省级课题	结题2项省级立项	完成		
自治区教改成果获奖数量(一等、二等)	参评并获奖一等奖	评审中		

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
学生比赛获奖等级数量(区二等奖及以上)	1项	未完成	1. 指导内容不够全面；2. 临场发挥失误，是由于平时学生对比赛软件和比赛内容训练不到位，对比赛软件运用不熟练。	1. 提前准备，从20级遴选成绩优秀的学生成立21年区赛选手集训班，从4月份起每周三、四晚上安排指导老师进行训练，延伸训练的时间；2. 参加行业比赛，从比赛中反复训练比赛内容和比赛软件，提高学生比赛能力。
学生双证率	申报5个1+X考证试点	完成		

5.5.2 内部质量保证体系相关标准

广西商业学校专业建设内部质量保证体系相关标准、办法一览表

序号	文件名称
1	桂商校质(2021)1号广西商业学校关于印发各层面质量诊改2021-2023年度实施方案的通知
2	桂商校质(2021)4号关于印发《广西商业学校专业建设标准》和《专业群建设标准》(2021年修改稿)的通知
3	桂商校质(2019)31号关于印发《广西商业学校专业建设工作标准》的通知
4	桂商校质(2019)32号关于印发《广西商业学校教学工作规范(2019年修订版)》的通知
5	桂商校质(2019)33号关于印发《广西商业学校专业设置与动态调整标准》的通知
6	桂商校质(2019)36号关于印发《广西商业学校专业实训设备配备标准》的通知
7	桂商校质(2019)37号关于印发《广西商业学校教学资源配置基本标准》的通知
8	桂商校(2018)43号关于印发《广西商业学校公务租车管理办法》(试行)的通知
9	桂商校(2018)61号关于印发《广西商业学校政采云平台操作管理办法》的通知
10	桂商校(2016)40号关于印发《广西商业学校校企合作管理办法(试行)》的通知
11	桂商校(2015)42号关于印发《广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法》的通知
12	桂商校(2021)18号关于印发《广西商业学校校本教学改革研究项目实施管理办法》的通知
13	桂商校(2021)63号关于印发《广西商业学校“1+X”证书制度试点工作实施方案》的通知
14	桂商校(2021)30号关于印发《广西商业学校教师专业标准(试行)》的通知
15	桂商校(2021)32号关于印发《广西商业学校教师岗位准入标准》的通知
16	桂商校(2021)41号关于印发《广西商业学校普通教师认定标准》的通知
17	桂商校(2021)33号关于印发《广西商业学校骨干教师认定标准及考核办法(试行)》的通知
18	桂商校(2021)19号关于印发《广西商业学校学科带头人认定标准及考核办法》的通知
19	桂商校(2021)21号关于印发《广西商业学校专业带头人认定标准及考核办法》的通知

20	桂商校〔2021〕31号关于印发《广西商业学校校内教学名师认定标准及考核办法》的通知
21	桂商校〔2021〕1号关于印发《广西商业学校事业发展“十四五”规划》及子规划的通知
22	桂商校〔2021〕10号关于印发广西商业学校各系建设“十四五”规划的通知
23	桂商校〔2021〕11号关于印发《广西商业学校课堂教学质量等级评定方案（21年试行）》的通知
24	桂商校〔2021〕12号关于印发广西商业学校各专业建设“十四五”规划的通知
25	桂商校〔2021〕20号关于印发《广西商业学校 广西柳州商业技工学校教师师德师风考核办法（试行）》的通知
26	桂商校质〔2021〕5号关于印发《广西商业学校课程建设标准》的通知
27	桂商校质〔2020〕33号关于印发《广西商业学校校本教材建设管理办法》的通知
28	桂商校质〔2021〕6号关于印发《广西商业学校混合式教学认定标准》的通知
29	广西商业学校电子商务专业建设标准

广西商业学校电子商务专业建设标准

- 桂商校〔2015〕42号关于印发《广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法》的通知
- 桂商校〔2016〕40号关于印发《广西商业学校校企合作管理办法（试行）》的通知
- 桂商校〔2021〕1号关于印发《广西商业学校事业发展“十四五”规划》及子规划的通知
- 桂商校〔2021〕10号关于印发广西商业学校各系建设“十四五”规划的通知
- 桂商校〔2021〕11号关于印发《广西商业学校课堂教学质量等级评定方案（21年试行）》的通知
- 桂商校〔2021〕12号关于印发广西商业学校各专业建设“十四五”规划的通知
- 桂商校〔2021〕18号关于印发《广西商业学校校本教学改革研究项目实施管理办法》的通知
- 桂商校〔2021〕19号关于印发《广西商业学校学科带头人认定标准及考核办法》的通知
- 桂商校〔2021〕20号关于印发《广西商业学校 广西柳州商业技工学校教师师德师风考核办法（试行）》的通知
- 桂商校〔2021〕21号关于印发《广西商业学校专业带头人认定标准及考核办法》的通知
- 桂商校〔2021〕30号关于印发《广西商业学校教师专业标准（试行）》的通知
- 桂商校〔2021〕31号关于印发《广西商业学校校内教学名师认定标准及考核办法》的通知
- 桂商校〔2021〕32号关于印发《广西商业学校教师岗位准入标准》的通知
- 桂商校〔2021〕33号关于印发《广西商业学校骨干教师认定标准及考核办法（试行）》的通知
- 桂商校〔2021〕41号关于印发《广西商业学校普通教师认定标准》的通知
- 桂商校〔2021〕63号关于印发《广西商业学校“1+X”证书制度试点工作实施方案》的通知
- 桂商校质〔2019〕31号关于印发《广西商业学校专业建设工作标准》的通知
- 桂商校质〔2019〕32号关于印发《广西商业学校教学工作规范（2019年修订版）》的通知
- 桂商校质〔2019〕33号关于印发《广西商业学校专业设置与动态调整标准》的通知
- 桂商校质〔2019〕36号关于印发《广西商业学校专业实训设备配备标准》的通知
- 桂商校质〔2019〕37号关于印发《广西商业学校教学资源配备基本标准》的通知
- 桂商校质〔2020〕33号关于印发《广西商业学校校本教材建设管理办法》的通知
- 桂商校质〔2021〕1号广西商业学校关于印发各层面质量诊改2021-2023年度实施方案的通知
- 桂商校质〔2021〕4号关于印发《广西商业学校专业建设标准》和《专业群建设标准》（2021年修改稿）的通知
- 桂商校质〔2021〕5号关于印发《广西商业学校课程建设标准》的通知
- 桂商校质〔2021〕6号关于印发《广西商业学校混合式教学认定标准》的通知

5.5.3 学校教学诊改实施方案

广西商业学校
文件

桂商校质(2021)1号

广西商业学校关于印发各层面质量诊改
2021-2023年度实施方案的通知

各科室、各中心、各系:

现将学校各层面质量诊改2021-2023年度实施方案印发给你们,请及时组织教职工认真学习,并按方案要求推进质量诊改工作。

特此通知。

- 附件: 1.广西商业学校质量诊改2021-2023年度实施方案
2.广西商业学校专业层面质量诊改2021-2023年度实施方案
3.广西商业学校课程层面质量诊改2021-2023年度实施方案
4.广西商业学校教师层面质量诊改2021-2023年度实施方案
5.广西商业学校学生层面质量诊改2021-2023年度实施方案



广西商业学校办公室

2021年1月6日印发

(三) 全员统一行动

上一周期,学校质量诊改尚未全员、全过程、全方位开展,部分员工及管理干部对质量诊改的理解还不够深刻。随着质量诊改工作的深入开展,学校工作全面进入质量诊改的运行轨道,全员必须统一认识、统一行动,形成合力,才能事半功倍,达到质量诊改“三全”的要求。

(四) 诊改出效益

质量诊改的最终目标的提高质量,也是衡量质量诊改工作是否成功或有效的标准。因此学校质量诊改工作必须起到切实提高工作质量和效率的作用,让师生员工切实感受到质量诊改带来的效益,提升获得感,增强认同感,才能坚定不移地实施质量诊改。

二、工作目标

进一步完善制度,优化质量诊改工作机制,夯实基础;五个层面全面推进,系统运行,形成合力;优化标准,注重落实,提高工作的规范化和标准化;全员学习,全员参与,将质量诊改工作融入日常工作中,提高工作的质量和效率;完善以质量为依据的激励机制,激发全员活力,提高学校整体的工作质量和效益。

三、工作内容

(一) 机制建设

1. 学校章程建设

适应职业教育发展,结合学校实际,修订完善学校章程,建立和完善学校自我管理的基础依据,为学校事业发展提供基础的支撑和保障。

2. 运行机制建设

根据前期运行中存在的问题,调整改进学校质量诊改运行机制,重点解决监控和预警不到位的问题,在新的实施方案及相关的工作标准中体现。

3. 激励机制建设

依据相关的工作标准,建立工作质量考核标准,开展工

3

附件1

广西商业学校质量诊改2021-2023年度实施方案

学校从2018年开始推进内部质量保证体系诊改工作,经过三年时间的建设,已完成了基础制度的建设工作,建立了学校质量诊改运行机制,学校、专业、教师、课程层面于2019年开始运行,2020年下半年,质量诊改信息系统开始运行,学校质量诊改工作进入运行提升期,在实际运行中取得一定的成效。

2020年教育厅诊改委专家组对学校质量诊改工作进行了现场复核,针对学校质量诊改工作实际提出了具体的意见和建议。根据专家组的意见和建议,结合学校自身实际,制定学校质量诊改2021-2023年度实施方案,以统一步调,有序推进,促进学校质量诊改工作迈上新的台阶,取得实质性成效。

一、总体思路

(一) 坚持持续诊改

质量诊改既是教育管理部门推进的学校管理改革工程,也是学校自身推进的管理改革工程。学校经过3年时间的探索和实践,学校对质量诊改有了更为深刻的认识,将质量诊改提升到学校发展的战略高度,以质量诊改促进学校管理向治理转变,坚持持续诊改,提高学校管理的水平,将质量诊改作为学校可持续发展的长期支持工程。

(二) 融入日常工作

学校前期的质量诊改工作以制度、机制和标准建设为主,一些制度、标准未经过周密的论证及实践的检验,存在诸多不适应之处,质量诊改的作用尚未充分显现。学校质量诊改下一阶段的工作重点是制度标准落实到日常工作之中,在工作中不断完善制度标准,使制度标准真正服务于学校日常工作,成为提高工作效率的重要工具。

2

作质量考核评价,并将工作质量考核结果作为部门工作业绩、个人岗位工作业绩评价的主要依据,完善以工作质量作为收入分配的主要依据的激励机制。

(二) “两链”建设

1. 目标链建设

(1) 规划编制

编制学校“十四五”规划,形成包括总体规划、专项规划、部门规划、专业建设规划四个层次的规划体系。

(2) 目标分解

将学校规划目标分解到年度,进而分解到各相应的部门,形成部门的基本工作目标,部门将目标转化成工作任务,并分解到团队及个人,构成学校的目标链。

2. 标准链建设

(1) 标准制定

根据工作目标和内容,检查工作标准有无缺失,及时补充缺失的工作标准(或制度)。

(2) 标准成链

在执行上级标准、学校标准的同时,部门、团队及个人,本着提高工作质量和效率的原则,制定相应部门、团队及个人工作标准,构建学校的标准链,让标准落地,更大程度发挥工作标准的作用。

(三) 诊改运行

1. 计划制定

根据学校规划、上级任务、部门职责等主要目标和任务,编制部门年度工作计划、学期工作计划、月度工作计划,作为部门、团队及个人开展工作及工作质量评价的基本依据。

2. 计划实施

计划任务的内容和要求,将工作计划任务分解到相应的责任人员,按相应工作标准的流程和要求开展工作。

3. 实施监控

(1) 常规监控

4

在计划周期的中期组织计划实施进度检查，了解计划任务实施的实际情况，及时发现问题，提出预警，及时改进，提高计划任务完成的保证程度。

(2) 适时监控

对重要任务及时效性强的任务，进行适时跟踪，随时了解工作进度。在学校管理信息化系统完善后，利用智慧化的管理系统，适时监控工作进度，提出预警，提高质量保证程度。

4. 问题诊断

(1) 问题发现

工作问题主要来源于计划任务的检查与监控、日常工作中出现的矛盾和问题等方面。

(2) 问题诊断

对出现的问题开展调查分析，了解问题的成因及机理，分析问题的可能造成的后果，对问题进行全面诊断。

5. 工作改进

(1) 改进措施

根据问题诊断的结论，结合工作实际，提出相应的改进措施，在下一周期的工作中实施。

(2) 实施与跟踪

按改进措施的要求组织实施，对改进问题的改进情况进行跟踪，了解改进措施的实施效果，及时调整及改进。

6. 质量报告

各部门、团队及个人于年末对全年工作进行全面分析诊断，总结成绩和经验，分析存在问题，提出改进措施，形成年度工作质量报告，学校编制总体质量报告。

(四) 质量评价

1. 岗位工作质量评价

各部门依据工作标准，制定岗位工作质量评价方案(标准)，组织岗位工作质量评价。

2. 部门工作质量评价

学校依据部门职能，制定部门工作质量评价方案(标准)，开展部门工作质量评价。

(五) 文化建设

1. 学习培训

组织学校、部门、专项工作团队等不同层次的学习和培训，学习质量诊改的理论及技术方法，不断提高全员质量意识及质量诊改技术能力。

2. 检查考核

通过多层次、多环节的检查、考核和评比，让师生员工认识到质量诊改的重要性，形成自觉的质量行为。

(六) 信息系统运行

1. 信息化管理系统运行

充分利用信息系统的功能，将质量诊改工作纳入系统管理，开展问题诊改的记录与跟踪，提高质量诊改工作运行质量与效率。

2. 系统运行服务

加强系统应用培训，在运行中，及时反馈存在的问题，与服务商进行沟通，保证系统实现其设计功能，顺畅运行，加速系统运行进程。

3. 系统功能扩展

在现有模块运行基础上，增加人事、学生管理、资产管理等模块，逐步形成管理信息共享，管理业务互通，提高学校管理运行效率。

四、实施组织

(一) 机构职责

1. 决策机构

学校层面质量诊改决策机构为学校质量委员会，其职责为确定总体目标任务、审核文件，履行最终决定权。

2. 组织机构

组织机构为质量办公室，其职责为制定实施方案、组织检查、协调各部门的工作。

3. 实施机构

实施机构为学校各部门，按实施方案完成方案的各项任务，制定相应的运行层面制度标准。

(二) 运行周期

1. 规划周期

规划周期为五年，与国家五年计划周期相同，组织编制学校五年发展规划，包括总体规划、专项规划、部门规划及专业建设规划等多层次的规划，形成学校规划体系。

2. 运行周期

学校层面以按年度为运行周期，制定年度工作计划，分解到学期和月度，按学期和月度开展计划编制、实施、检查监控与诊断与改进，年末全面评价分析和诊改。

专业、课程、教师及学生层面，分别制定各自层面的实施方案，确定各自层面的运行周期。

五、进度安排

工作项目	工作内容及要求	时间安排	负责部门
机制建设	1. 修订学校章程，组织审议通过	2021.5	学校办公室
	2. 运行机制：制定学校五个层面新的实施方案	2021.1	质量办公室
	3. 激励机制建设 (1) 收入分配及奖励制度建设 (2) 以质量为依据的分配制度实施	2021 2021-2023	人事科 人事科
“两链”建设	1. 目标链 (1) “十四五”规划体系 (2) 目标分解，落实任务	2021.1 2021.2	质量办 各职能部门
	2. 标准链 (1) 调整学校层面运行标准 (2) 各部门、团队及个人修订新增工作标准	2021.3 2021-2023	质量办 各部门 教师个人
	五个层面按实施方案，组织各部门、各团队按8字螺旋的运行机制开展工作。	2021-2023	各部门 各团队 教师个人

7

质量评价	1. 岗位工作质量评价 (1) 部门工作质量评价	2021	人事科 各部门
	(2) 岗位工作质量评价	2021	人事科 各部门
文化建设	1. 学习培训：每月不少于4次	2021-2023	质量办 各部门
	2. 检查考核：每月不少于1次	2021-2023	质量办 各部门
信息系统运行	1. 信息化管理系统运行	2021-2023	质量办 教务中心
	2. 系统运行服务：培训、技术协调	2021-2023	质量办
	3. 系统功能扩展 (1) 人事管理系统 (2) 学生管理系统 (3) 资产管理系统	2021 2022 2023	质量办 人事科 质量办 学工中心 质量办 资产后勤中心

6

5.5.4 专业教学诊改实施方案

附件2

广西商业学校专业层面质量诊改 2021—2023年度实施方案

根据《广西商业学校2021—2023年度质量诊改工作方案》的要求，结合学校专业建设工作实际，为进一步优化专业诊改机制，推进学校专业层面质量诊改的顺利进行，特制定本方案。

一、工作目标

根据学校质量诊改工作的总体目标要求，专业层面诊改中存在的问题，专业层面2021—2023年度质量诊改工作目标主要是优化专业建设工作流程与标准，规范专业建设工作内容，依据学校专业建设工作标准，对各专业建设工作进行指导及考核评价，到2023年，建成1个自治区级品牌专业，2个校级品牌专业，4个校级优质专业，构建形成2个以上的专业集群。重点完善监控、预警机制，提高目标的制定与分解工作质量，不断提高专业建设工作质量，提升专业人才培养质量。

二、工作内容

(一)“两链”打造

建立专业设置随产业发展动态调整机制，制定《广西商业学校“十四五”专业发展规划》(2021-2025)，完善专业优化调整机制，各专业按照学校专业发展规划制定各专业建设规划(2021-2025)，构建专业建设目标链及标准链，明确年度建设目标、任务、内容、工作要求。

(二)优化调整专业建设标准

以中等职业学校专业建设各项国家标准为基础，参考《广西中等职业学校自治区示范专业评估指标体系》、《广西中等职业学校品牌专业(群)评分指标体系》等自治区级专业建设标准，构建我校品牌、优质、合格、不合格四个等级专业建设标准及评价体系。各专业系成立专业建设团队，

学校专业层面质量诊改决策机构为学校质量委员会，其职责为确定目标任务、项目及文件审定。

2.组织机构

组织机构为教务管理中心，其职责为制定实施方案、组织检查、协调各部门间工作。

3.实施机构

实施机构为学校各系部及各专业团队，按实施方案完成方案的各项任务，开展专业建设工作。

(二)运行周期

1.诊改周期

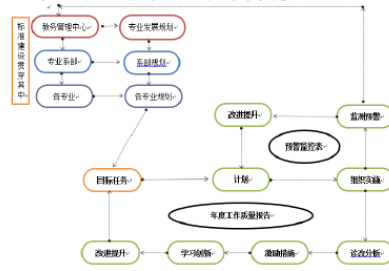
专业诊改工作以三年为一轮，一年为一个周期，一个季度进行一次动态监控，分解目标，组织实施、检查监控与诊断与改进。

2.计划周期

按年度工作计划，分解到学期，按学期开展计划编制、实施、检查监控与诊断与改进，年末全面评价分析和诊改。

(三)工作流程

按照下图的工作流程开展专业诊改实施。



调整各专业建设理事会，在专业建设理事会的指导下对各专业人才培养方案、课程标准进行重新梳理，根据专业发展、行业发展、企业需求等方面优化调整各专业人才培养方案和课程标准。同时根据人才需求预测和人才培养周期，每年进行一次专业评价，撰写基于专业调研和状态数据分析的专业质量分析年度报告，作为专业设置调整和优化的依据。

(三)启动学校专业建设等级评价

根据专业年度目标、任务，参照学校专业建设等级评价体系，专业进行诊改年度计划任务分解，并把专业建设工作落实到日常教学工作中，2023年底进行专业建设等级评价，每个专业对照专业建设评价体系进行专业等级自评，上报系部初审，再由系部统一提交至学校教务管理中心进行复核，最后通过学校终审，确定专业建设等级。

(四)完善诊改运行机制

各专业明确专业诊改时间节点和内容、责任，逐步完善诊改流程，培训、采集数据、诊断、改进、研讨，再培训、再采集数据、再改进、再研讨，持续、螺旋式上升进行。建立我校专业自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，定期从我校专业实际出发，围绕人才培养工作要素，进行自我诊断，及时总结经验，找出存在问题和不足。同时目标任务监控表及时上交，对照目标完成进度，对专业建设进行预警，制定相应措施进行及时改进，从而推进专业建设小螺旋的运行机制。

(五)实施质量诊改

专业层面以一年为一个诊改周期，制定制度工作计划，一个季度开展一次检查监控。年末对照计划，检查目标完成情况，参照专业建设标准开展问题诊改，形成年度专业诊改工作质量报告。

三、组织实施

(一)机构职责

1.决策机构

四、工作进度安排

按照先完成总体规划，制定相关工作的流程标准，逐步落实，分步推进的工作思路，学校专业质量诊改工作总体安排如下：

序号	工作项目	完成时间	责任部门	备注
1	学校专业发展规划(2021-2025)	2021.1	教务管理中心	
2	专业建设标准优化调整	2021.1	教务管理中心	
3	学校专业层面诊改工作计划	每年1月前	教务管理中心	
4	各系部\专业子规划(2021-2025)	2021.1	系部专业带头人	在全省同类院校中寻找相同专业建设与发展的标杆，深刻分析标杆学校专业特色与优势，研究确定自身专业发展目标、实现的路径与建设内容等。
5	各专业诊改工作计划	每年1月前(2021年计划2月前)	系部专业带头人	
6	新一届专业理事分会组建	2021.4前	系部专业带头人	在行业协会、校企合作企业、同行学校中选聘专业理事分会成员
7	专业申报	每年4月前	系部专业带头人	
8	专业人才培养方	每年10月前	系部	开展人才调

案修订		专业带头人	研
9	运行诊改,按学期进行计划和总结	每年1月-12月	系部
10	专业建设等级评定	2023年底	教务管理中心 系部
11	撰写专业诊改工作质量报告	每年12月底	教务管理中心 系部

5.5.5 教学诊改数据平台



学校诊改数据平台建设

引入CRP (校园资源计划) 系统, 目的是把原有各个分散的信息化系统以资源计划的形式, 进行数据集中化, 进行统一管理。



学校诊改数据平台建设

第一阶段是信息化基础设施建设, 包括数据机房、基础网络和基本信息化系统的搭建 (2019年底完成招标工作);
第二阶段是智能化应用, 建设数据中心, 实现多系统多平台数据整合, 体现统一的数据服务效果。

网址: <http://it.gxsx.cn>



建设简介

- ◆ 2019年完成了学校智慧校园整体建设方案的工作, 开展了一期工程的招标工作;
- ◆ 2020年开始进入系统建设阶段, 2020年9月份上线, 年底完成基础数据的录入;
- ◆ 2021年录入了最基本的“十四五”目标数据, 系统正式的运行。

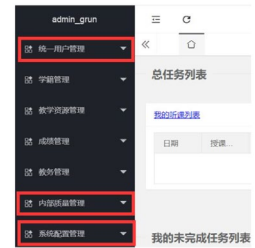


学校诊改数据平台建设

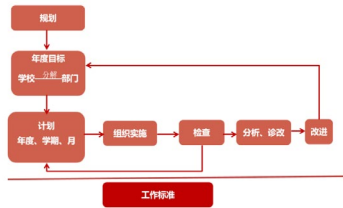
基础数据和业务流程

数据基础支撑平台目前包括:

1. 统一用户管理
2. 内部质量管理
3. 系统配置管理
4. 教务系统



内部质量管理模块



学校规划制定

“十四五”规划

一级目标	二级目标	量化指标	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	校舍建设面积	面积(万平方米)	11000	2000	9000	7300	40000
2	实训设备总值	单位: 万元	3500	3850	4160	4450	4500
3	仪器设备总值	单位: 万元	13.8	15.4	16.8	18	18.4

2021年度规划目标

一级目标	二级目标	内部目标	量化指标	权重%	负责部门	主管领导
1	校舍建设面积	面积(万平方米)	20211231 11000	15	资产运营服务中心	潘洪涛
2	实训设备总值	单位: 万元	20211231 3500	15	资产运营服务中心	潘洪涛
3	仪器设备总值	单位: 万元	20211231 13.8	15	教学管理中心	陈耀



部门年度计划制定

全局年度目标 + 部门工作指导文件 = 年度计划制定

(规划目标) (学校年度任务)

序号	项目	工作内容	考核要求	规划目标	量化指标	部门负责人	责任人
1	校舍建设面积	1. 汽车实训实训台建设 (9322平方米)	7月完成工程竣工验收, 确保秋季学期投入使用; 完成项目总预算编制; 做好政府采购流程审批相关工作。	是	20211030	2	潘洪涛
1	实训设备总值	2. 实训设备项目 (1968千余元)	7月完成工程竣工验收, 确保秋季学期投入使用; 完成项目总预算编制; 做好政府采购流程审批相关工作。	是	20211030	2	潘洪涛



秋季学期计划制定

序号	项目	工作内容	考核要求	规划目标	量化指标	权重%	负责人
1	校舍建设面积	1. 竣工验收、验收、备案	1. 完成项目总预算编制; 完成竣工验收、验收、备案	是	20211231	2	潘洪涛
2	实训设备总值	2. 实训设备项目 (1968千余元)	完成竣工验收、竣工备案、验收、备案	是	20211231	2	潘洪涛



部门9月份计划制定

序号	项目	工作内容	考核要求	规划目标	量化指标	权重%	负责人
1	校舍建设面积	1. 电梯、室内局部分管、验收、验收	完成电梯、验收、验收	是	20211231	3	潘洪涛
2	实训设备总值	1. 实训设备管理, 验收工程验收	完成第一层主体工程	是	20211231	1	潘洪涛



个人9月份工作计划

序号	工作任务名称	考核要求	规划目标	完成时间	量化指标	权重(%)
1	1. 电梯、室内局部分管、验收、验收	完成电梯、验收、验收	是	20211231	3	40
2	1. 实训设备管理, 验收工程验收	完成第一层主体工程	是	20211231	1	40



下一步的建设
引入依能智慧校园平台，完善学校诊改工作的管理



5.5.6 改进情况组织检查的记录

按照专业建设“十四五”规划——年度任务分解——年度计划——春学期和秋学期计划——月度计划——专业自我检查诊改——系部检查诊改的顺序进行层层落实检查。

1. 桂商校〔2021〕12号关于印发广西商业学校各专业建设“十四五”规划的通知
2. 电商专业“十四五”规划目标及分解表
3. 电商专业2021年度目标任务分解表
4. 电商专业目标任务监控表
5. 广西商业学校电子商务专业建设标准
6. 电子商务专业2021年度工作计划
7. 电商专业2021年度春学期工作计划
8. 电商专业2021年度秋学期工作计划
9. 电商专业监控预警通知单
10. 电商专业问题诊改表
11. 电子商务专业2021年春学期自我诊改报告

电商专业2021年度目标任务分解表				
建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习 2. 编制规划 3. 讨论定稿	梁艳 梁艳 梁艳
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整	梁艳
	成立专业理事分会	1	1. 制定计划 2. 联系企业参与 3. 理事分会成立	梁艳 劳永宝
	人才培养方案修订	1	1. 调研报告 2. 人才培养方案 3. 培养方案论证	梁艳 陈媛
	专业群研究发展基地	——	完成新零售实训基地建设	吕志宁
课程建设	课标修订	17	按分配任务对17门课程进行课标修	吕志宁、陈媛、杜国宁、梁艳、欧忠良、余柳雪、赵世华、郑德华、韦燕春、黄秋娟、黄浩林、黄秋娟、赵俊胜、覃月娟、磨砺锋、计海涛
	校企合作课程建设	1	1. 确定课程，组建团队 2. 制定建设计划 3. 按分配任务进行建设 4. 检查实施	梁艳 梁艳 余柳雪、梁艳、郑德华 余柳雪
	校内在线精品课程	1	1. 确定课程，组建团队 2. 制定建设计划 3. 按分配任务进行建设 4. 检查实施	梁艳 梁艳 余柳雪、梁艳、郑德华 余柳雪
	校内在线普通课程	2	1. 确定课程，组建团队 2. 制定建设计划	杜国宁、欧忠良 杜国宁、欧忠良
			3. 按分配任务进行建设 4. 检查实施	杜国宁、陈媛、劳永宝、计海涛、韦燕春、欧忠良、赵俊胜、劳永宝 杜国宁、欧忠良

电商专业目标任务监控表

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点1	预警值1	监控点2	预警值2		
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习	梁艳	1月12日	90%	1月20日	100%		
			2. 编制规划	梁艳	1月15日	80%	1月21日	100%		
			3. 讨论定稿	梁艳	1月23日	90%	1月25日	100%		
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整		梁艳	1月15日	80%	1月20日	100%	
			1. 制定计划	梁艳	4月10日	70%	4月25日	100%		
			2. 联系企业参与	劳永宝	4月20日	70%	4月25日	100%		
	成立专业理事分会	1	3. 理事分会成立	梁艳	4月25日	80%	4月28日	100%		
			1. 调研报告	杜国宁	6月20日	80%	6月30日	100%		
			2. 人才培养方案	梁艳	9月15日	70%	9月30日	100%		
	人才培养方案修订	1	3. 培养方案论证	陈媛	10月20日	80%	10月30日	100%		
完成新零售实训基地建设			吕志宁	10月30日	70%	12月20日	100%			
课程建设	课标修订	17	按分配任务对17门课程进行课标修订		吕志宁、陈媛、杜国宁、梁艳、欧忠良、余柳雪、赵世华、郑德华、韦燕春、黄秋媚、黄浩林、黄秋媚、赵俊胜、覃月娟、磨砺锋、计海涛	8月15日	70%	8月30日	100%	
			校企合作课程建设	1	1. 确定课程，组建团队	梁艳	2月26日	70%	3月2日	100%
					2. 制定建设计划	梁艳	3月5日	60%	3月10日	100%
					3. 按分配任务进行建设	余柳雪、梁艳、郑德华	3月12日	70%	3月15日	100%
	4. 检查和实施	余柳雪			5月10日	40%	6月30日	60%		
	校内在线精品课程	1	1. 确定课程，组建团队	梁艳	2月27日	70%	3月2日	100%		
			2. 制定建设计划	梁艳	3月5日	70%	3月10日	100%		
			3. 按分配任务进行建设	余柳雪、梁艳、郑德华	6月30日	60%	12月30日	100%		
			4. 检查和实施	余柳雪	6月30日	60%	12月30日	100%		
	校内在线普通课程	2	1. 确定课程，组建团队	杜国宁、欧忠良	2月27日	70%	3月2日	100%		
2. 制定建设计划			杜国宁、欧忠良	3月5日	70%	3月10日	100%			
3. 按分配任务进行建设			杜国宁、陈媛、劳永宝、计海涛、韦燕春、欧忠良、赵俊胜、劳永宝	6月30日	60%	12月30日	100%			
4. 检查和实施			杜国宁、欧忠良	6月30日	60%	12月30日	100%			

电子商务专业2021年度工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源		
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习	组织团队成员开展学校“十四五”专业规划培训学习	1	1月15日	梁艳	层面任务		
			2. 编制规划	根据学校和系部“十四五”专业发展规划编制电商专业“十四五”规划	1	1月21日	梁艳	规划任务		
			3. 讨论定稿	3. 团队成员讨论专业“十四五”规划专项会议，完成规划定稿工作	1	1月25日	梁艳	规划任务		
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整		根据上一年度未完成工作，优化调整专业建设标准	1	1月20日	梁艳	规划任务	
			成立专业理事分会	1	1. 制定计划	依据学校专业理事分会建设规划与相关建设标准制定理事分会计划	1	4月20日	梁艳	规划任务
					2. 联系企业参与	依据理事分会建设规划和标准要求，联系不少于3个企业的相关专家	1	4月25日	劳永宝	规划任务
	3. 理事分会成立	调整人员成立新一届专业理事分会			1	4月28日	梁艳	规划任务		
	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	按照人才培养方案编制相关标准，开展调研工作，形成调研报告	1	6月30日	杜国宁	规划任务		
			2. 人才培养方案	按照人才培养方案编制相关标准，编写人才培养方案	1	9月30日	梁艳	规划任务		
			3. 培养方案论证	按照人才培养方案编制相关标准，开展人才培养论证，完成专家论证表	1	11月15日	陈媛	规划任务		
专业群研究发展基地	完成新零售实训基地建设	——	完成新零售实训基地建设	根据发展基地建设方案实施建设	1	12月20日	吕志宁	规划任务		

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

电商专业2021年度春学期工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源	
专业建设	制定专业“十四五”规划	1	1. 组织培训学习	组织团队成员开展学校“十四五”专业规划培训学习	1	1月15日	梁艳	层面任务	
			2. 编制规划	根据学校和系部“十四五”专业发展规划编制电商专业“十四五”规划	1	1月21日	梁艳	规划任务	
			3. 讨论定稿	3. 团队成员讨论专业“十四五”规划专项会议，完成规划定稿工作	1	1月25日	梁艳	规划任务	
	专业建设标准	1	进行专业建设标准的优化调整	根据上一年度未完成工作，优化调整专业建设标准	1	1月20日	梁艳	规划任务	
	成立专业理事分会	1	1. 制定计划	依据学校专业理事分会建设规划与相关建设标准制定理事分会计划	1	4月20日	梁艳	规划任务	
			2. 联系企业参与	依据理事分会建设规划和标准要求，联系不少于3个企业的相关专家	1	4月25日	劳永宝	规划任务	
			3. 理事分会成立	调整人员成立新一届专业理事分会	1	4月28日	梁艳	规划任务	
	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	按照人才培养方案编制相关标准，开展调研工作，形成调研报告	1	6月30日	杜国宁	规划任务	
	课程建设	校企合作课程建设	1	1. 确定课程，组建团队	专业开研讨会讨论选定课程和人员	1	3月2日	梁艳	规划任务
				2. 制定建设计划	按照标准和要求制定课程建设计划	1	3月10日	梁艳	规划任务
3. 按分配任务进行建设				根据课程负责人分配任务开展建设工作	1	3月15日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务	
4. 检查 and 实施				按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务	
校内在线精品课程		1	1. 确定课程，组建团队	专业开研讨会讨论选定课程和人员	1	3月2日	梁艳	规划任务	
			2. 制定建设计划	按照标准和要求制定课程建设计划	1	3月10日	梁艳	规划任务	
			3. 按分配任务进行建设	根据课程负责人分配任务开展建设工作	1	3月15日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务	
			4. 检查 and 实施	按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务	

电商专业2021年度秋学期工作计划

工作项目	工作内容	团队目标	目标任务	工作要求	量化数值	完成时间	责任人	任务来源
专业建设	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	按照人才培养方案编制相关标准，开展调研工作，形成调研报告	1	8月30日	杜国宁	上学期未完成任务
			2. 人才培养方案	按照人才培养方案编制相关标准，编写人才培养方案	1	9月30日	梁艳	规划任务
			3. 培养方案论证	按照人才培养方案编制相关标准，开展人才培养论证，完成专家论证表	1	11月15日	陈媛	规划任务
专业群研究发展基地	——	完成新零售实训基地建设	根据发展基地建设方案实施建设	1	12月20日	吕志宁	规划任务	
课程建设	课标修订	17	按分配任务对17门课程进行课标修订	在原有课标基础上按人才培养方案要求进行修订	17	8月30日	吕志宁、陈媛、杜国宁、梁艳、欧忠良、余柳雪、赵世华、郑德华、韦燕春、黄秋媚、黄浩林、黄秋媚、赵俊胜、覃月娟、磨砺锋、计海涛	团队任务
	校企合作课程建设	1	1. 完成建设	按校企合作课程建设标准，继续根据课程负责人的任务安排开展工作，完成课程建设	1	12月31日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务
			2. 检查 and 实施	按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务
	校内在线精品课程	1	1. 完成建设	按在线精品课程建设标准，继续根据课程负责人的任务安排开展工作，完成课程建设	1	12月31日	余柳雪、梁艳、郑德华	规划任务
			2. 检查 and 实施	按照建设标准和计划检查建设进度	1	每季度	余柳雪	规划任务
	校内在线普通课程	2	1. 完成建设	按在线普通课程建设标准，继续根据课程负责人的任务安排开展工作，完成课程建设	2	12月31日	杜国宁、陈媛、劳永宝、计海涛、韦燕春、欧忠良、赵俊胜、劳永宝	规划任务
			2. 检查 and 实施	按照建设标准和计划检查建设进度	2	每季度	杜国宁、欧忠良	规划任务

电商专业监控预警通知单

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点	预警值	监测值	预警内容
教师指导学生技能比赛	获自治区二等奖以上数量	1	确定指导老师，选定参赛选手，组织训练	梁艳、余柳雪、覃月娟	3月30日	100%	90%	三等奖，结果未达预期
团队负责人: 梁艳				责任人: 梁艳				

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

电商专业监控预警通知单

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点	预警值	监测值	预警内容
专业建设	人才培养方案修订	1	1. 调研报告	杜国宁	6月30日	100%	80%	完成度偏低
团队负责人: 梁艳					责任人: 杜国宁			

- 📄 商贸系2021年1月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年2月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年3月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年4月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年5月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年6月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年7月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年8月计划完成情况检查表
- 📄 商贸系2021年9月计划完成情况检查表

商贸系 2021年9月 工作计划执行报告

序号	工作项目	主要任务	工作内容	工作目标	量化数值	完成情况	问题及原因分析	改进措施
1	电子商务品牌专业建设	实训室建设	短视频直播、新零售2个实训室建设	确定方案并进入采购流程	2	未完成	短视频直播实训室建设方案需进行专题论证	10月15日前组织专家论证确定建设方案, 随后立即政采程序
2		课程开发与教材编写	短视频营销、新零售运营实务2门课程开发及教材编写	推进出版相关事宜	2	完成		
3	1+X证书试点	培训与考证	按计划开展各1+X证书学生培训	制定学生培训方案	10	完成		
4		工作报表	按要求上报各1+X证书试点工作报表	完成报表上报	10	未完成	1+X系统维护, 暂不开放	按照1+X自治区秘书处要求报送
5	内部质量保障体系诊断与改进	校级复核	按照学校复核方案做好各项工作	完成部门校级复核工作	1	完成		
6	星级学校认定	星级学校认定相关材料准备	按照学校星级学校认定工作分工, 做好部门负责材料的准备工作	完成部门负责材料准备工作	1	未完成	部分材料不能按时收集	10月份每周五下午组织系部教师集中办公, 整理材料
7	专业建设	学期工作与计划与总结	撰写上半年各专业建设工作总结; 制定下半年各专业建设工作计划	完成总结撰写, 计划制定	5	完成		
8		月工作计划与总结	撰写上月各专业建设工作总结; 制定下月各专业建设工作计划	完成总结撰写, 计划制定	5	完成		
9	师资建设	学期工作与计划与总结	撰写上半年各专业团队建设工作总结; 制定下半年各团队建设工作计划	完成总结撰写, 计划制定	5	完成		

商贸系2021年监控预警通知单

建设项目	建设内容	团队目标	目标任务	责任人	监控点	预警值	监测值	预警内容
学生培养质量	学生比赛获奖等级数量(自治区二等奖以上)	获得二等奖以上奖励3项	参加2021年广西区学生技能竞赛	梁艳	3月28日	90%	只有1个区级二等奖, 其他都是三等奖, 没有100%完成任务	本项目目标是3项区级比赛二等奖以上奖励, 但是今年区赛, 只有计算机专业获得了1个二等奖, 其他专业三等奖, 没有100%完成任务。
系主任: 梁艳		责任人: 梁艳						






















商贸系2021年问题诊改表

主体：商贸系		时间：2021年3月28日		
序号	现状（问题）描述	问题诊断（含调研）	提出的改进措施	实施跟踪（成效）
1	学生比赛获奖等级数量没有完成今年3个二等奖以上成绩的目标	本项目目标是3项区级比赛二等奖以上奖励，但是今年区赛，只获得了1个二等奖，没有完成任务。分析：1. 电商3项，都是三等奖；2. 会计3项，没获奖；3. 物流1项，没获奖；4. 营销2项，只有1项三等奖；5. 计算机2项，1项二等奖，1项三等奖。原因：1. 指导内容不够全面；2. 学生对比赛软件和比赛内容训练不到位，对比赛软件运用不熟练。	1. 提前准备，从20级遴选出成绩优秀的学生成立21年区赛选手集训班，从4月份起每周三、四晚上安排指导老师进行训练。延伸训练的时间。2. 参加行业比赛，从比赛中反复训练比赛内容和比赛软件，提高学生比赛能力。	从4月份起，已进行以下整改措施：1. 4月初已经开总结会进行总结，找出原因和下一步计划；2. 从4月份开始，已经利用第二课堂进行专项技能训练，并从训练中挑选学生作为种子选手3. 通过1+X考证培训，让学生接触区赛软件，熟悉操作和内容。
注：问题来源包括计划检查、工作中发现的问题、会议提出的问题等。				

5.5.7 专业年度教学工作诊断项目（诊断点）记录表

电商专业问题诊改表

主体：商贸系电商专业层面		时间：2021年4月5日		
序号	现状（问题）描述	问题诊断（含调研）	提出的改进措施	实施跟踪（成效）
1	三等奖，结果未达预期	1. 指导内容不够全面； 2. 训练时间太紧，学生对比赛软件和比赛内容训练不到位； 3. 学生团队整体训练不够，配合不够默契。	1. 提前准备，从20级遴选出优秀的学生，利用第二课堂进行训练； 2. 参加行业比赛，从比赛中反复训练比赛内容和比赛软件，提高学生比赛能力； 3. 训练过程中，除了个别训练，还要注重团队训练，后面的比赛训练过程中都要加强团队的配合。	4月5日进行监控，已经提前准备，从20级遴选出优秀的学生，利用第二课堂进行训练
注：问题来源包括计划检查、工作中发现的问题、会议提出的问题等。				

-  广西商业学校商贸系1月上旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系1月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系2月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系2月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系3月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系3月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系4月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系4月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系5月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系5月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系6月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系6月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系7月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系7月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系8月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系8月中旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系9月下旬诊改记录表
-  广西商业学校商贸系9月中旬诊改记录表
-  商贸系系部比较突出单项问题诊改表1
-  商贸系系部比较突出单项问题诊改表2
-  商贸系系部比较突出单项问题诊改表3

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校商贸系1月中旬质量诊改记录表

主体：商贸系		时间：2021年1月20日		
序号	现状（问题）描述	问题诊断（含调研）	提出的改进措施	实施跟踪（成效）
1	老师本学期听课活动，多数老师集中在临近期末才去听课。	经过调研，主要问题有：1.老师们没有做好计划，每月听课。2.系部没有平时采取监督措施，导致老师们不紧张。	1.新学期开始，老师们要做好计划，把听课任务分摊到每个月按时完成。2.系部按照专业教学团队为单位进行检查，每个月发放完成情况统计表，监督督促老师们及时完成听课任务。	已经在系部会议上跟老师们进行说明，将在3月份新学期中执行。
2	实训室卫生脏乱	1.临近期末，学生放松要求。2.临近期末，老师们放松要求。	1.在系部群里及时发布通知，要求老师们按照上课规范认真执行；2.实训室管理员监督检查；3.要求老师严格执行下课前5分钟职业素养培养。	通过监督执行检查，实训室卫生干净整齐，期末学生离校时还监督学生进行大扫除活动。
注：问题来源包括计划检查、工作中发现的问题、会议提出的问题等。				

广西商业学校商贸系5月中旬质量诊改记录表

主体：商贸系		时间：2021年5月15日		
序号	现状（问题）描述	问题诊断（含调研）	提出的改进措施	实施跟踪（成效）
1	1+X技能等级证书试点工作近年来国家在推行的政要工作之一，商贸系按照有关文件要求进行1+X试点申报，然而这项工作前所未有的，因此在工作开展过程中出现了部门对接不顺的情况。	针对提出的问题进行归纳分析，大致有以下主要问题：1+X试点工作开展流程不清晰；周报上报工作分工不清晰；培训及考试工作的组织流程不清晰。	1.明确部门分工，教务管理中心负责对接上级部门，了解试点工作的进度、要求及资金使用等；系部负责试点培训、考试工作。2.系部按照一个老师负责一个1+X原则，安排专人负责试点工作，对接教务管理中心，全权负责试点培训、考试方案。3.各试点负责老师填报相关信息，由教务管理中心负责全校周报上报。	1.申报第四批试点，商贸系申报11个1+X试点。2.各专业团队选出负责1+X证书师资培训、学生培训、考证等负责的老师。
2	已完成各个专业理事分会的组建，但未以红头文形式发文	成立理事会的文件初稿已发领导审核，但红头文件未下发。	教务定6月定稿，下发红头文件	已将拟定文件发给教务中心，由教务中心审核负责下发红头文件。
注：问题来源包括计划检查、工作中发现的问题、会议提出的问题等。				

广西商业学校商贸系9月中旬质量诊改记录表

主体：商贸系		时间：2021年9月15日		
序号	现状（问题）描述	问题诊断（含调研）	提出的改进措施	实施跟踪（成效）
1	本学期开学以来，实行走班制，老师上课出现以下问题1.学生找不到教室和老师，老师也不认识学生，找不到学生；2.老师到教室上课，没有教具，影响上课。	经过调研，发现原因：1.学生没有固定教室，老师找不到学生，学生上课人数不齐。2.教室没有专人管理，黑白没有人擦、白板笔，黑白擦等教具没有了，没有人去补充和管理。	1.开系部会议，交代老师联系好任课班级班主任，加入班级QQ群，以便及时发通知和联系学生。留多几个学生的联系电话。2.告知老师，自己到保管室领取教具，然后自己保存。形成自己的教具包。	1.经过改进，老师们都已经跟班主任和学生之间直接联系，保证学生按时上课。对于不来的同学，直接在QQ群进行公告，让班主任知晓处理。2.老师自己保管教具包，保证上课都有工具。
2	实训室课程饱满，白天8节课全部上课，晚上作为学生的教室用，实训室卫生压力大。	经过调研，发现原因：1.刚开学，有些老师没有严格监督，进行素养教育，严格监督学生搞卫生。2.班主任没有安排学生搞卫生。	1.开系部会议，明确实训室使用规范，要求老师们按规范执行，每次课进行素养劳动教育。2.指定用机房做教室的班级负责该机房卫生，通知班主任安排每天日生和大扫除值日生。	1.经过改进和实训室管理员监督，任课老师都能按照规范进行；2.班主任们已经做好每天值日生安排和周末大扫除安排。实训室卫生干净整齐。

5.5.8 专业年度教学工作自我诊改报告

电子商务专业 2021 年自我诊改报告

一、诊改工作概述

2021 年初制定了电子商务专业建设“十四五”规划，并一直按规划任务有目的、有条理地开展诊改工作。现将电子商务专业自我诊改情况总结如下：

（一）诊改基础

1. 专业基础

电子商务专业创办于 2000 年，是国家示范校建设重点专业，校级品牌专业，近三年招收全日制学生人数达到 810 人。专业先后被评为柳州市品牌专业、自治区示范性专业、全国商科中等职业学校特色专业、广西职业教育示范特色专业及实训基地，2020 年获得广西中等职业学校品牌专业立项。

师资方面，电商教学团队中有 1 名国家“万人计划”教学名师、1 名黄炎培职业教育杰出教师、2 名自治区特级教师，团队中有 5 人是广西师范大学全国重点建设职教师资培养培训基地的特聘授课专家，承担了基地职业院校国家级电商师资培训项目的课程设计、课程实施等任务，并获得学员的高度认可。

电子商务专业按照电子商务企业完整的运营流程：产品体验——商品拍摄美化——电商运营（PC-移动-跨境）——客服服务，建设有产品体验中心、摄影美工实训室、电子商务平台实战运营中心、移动电商实训室、跨境电商实训室、网络客服中心等 10 多个突出“实战”为主的实训室，并构建形成了一个融教学、生产、培训、职业技能鉴定等功能于一体的、具有鲜明电子商务特色、

能体现“教、学、做”一体化的电子商务实训基地。

2. 差距与不足

目前电子商务专业建设中还存在着专业的培养方向需进一步优化、学生专业实操技能有待提高、校企合作对口率有待提升、教学亮点不多等问题。对标广西区级品牌专业建设标准还有一定差距，要想在 2023 年通过自治区品牌专业验收，并且一直继续保持自治区品牌专业，我们必须制定规划进行专业诊改。

（二）诊改概述

1. 两链打造

电子商务专业依据《广西商业学校专业建设“十四五”规划》和《广西商业学校商贸系建设“十四五”规划》等规划的相关要求，结合《广西商业学校专业建设标准(2021 年修订稿)》和《广西区级品牌专业建设标准》，制定了《电子商务专业建设“十四五”规划》，把专业诊改目标定为自治区品牌专业。

根据专业十四五规划，专业进行了规划目标分解和任务分配，形成了《电商专业“十四五”规划目标及分解表》和《电商专业 2021 年度目标任务分解表》，明确专业十四五规划的各项指标并分配到个人。然后根据专业的规划目标制定《电子商务专业建设标准》，结合 2021 年度目标任务分配表，制定专业 2021 年度工作计划和 2021 年春、秋学期工作计划，并以此为依据开展 2021 年的专业诊改。

2. 诊改运行

诊改以学期为一个小周期，一年为一个大周期，三年为一轮

来进行。根据目标任务完成时间，在目标任务监控表中设定监控点和预警值来检查任务完成进度，对低于预警值的工作任务相关责任人发放预警通知单，通过撰写问题诊改表，分析原因并提出改进措施进行诊改，过后再次进行监控，实施跟踪，查看诊改成效。学期结束后再次检查学期计划是否完成，未完成的，分析原因做出改进，填写问题诊改表，最后形成学期自我诊改报告。

若上学期有未完成的任务，则顺延到下学期继续完成。比如本年度春学期没有达成目标的工作任务是指导学生参加技能比赛获得自治区二等奖以上，责任人接到预警通知单后，即提出改进措施后并立即执行，并争取在秋学期的行业比赛中达到预期结果。

（三）诊改成效

1. 目标任务完成率较高。本年度共有38项任务，截止10月，有10项任务年底完成，3项任务正在评审中，剩下的25项任务，完成22项，完成率达88%，预计年底完成率能达到92%以上。

2. 专业建设工作的目标性及计划性得到增强。通过制定专业发展规划，然后经过任务分解，制订专业年度工作计划和学期工作计划，使得专业建设的目标性和计划性更加明确。

3. 专业建设各项任务落实到团队个人。通过对专业发展规划的任务分解以及计划的制定，明确了各项任务的责任人，使教师的个人职业生涯规划目标更加明确，也充分调动了团队教师的积极性。

二、自我诊断表

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
制定专业“十四五”规划	完成专业“十四五”规划	完成		
专业建设标准	进行专业建设标准的优化调整	完成		
成立专业理事分会	调整人员成立新一届专业理事分会	完成		
人才培养方案修订	1. 完成专业人才培养调研 2. 完成专业人才培养报告 3. 完成专业专家论证	未完成，完成比例 60%	对人培方案修订工作不熟悉，不了解修订的步骤程序，导致进展缓慢，因此即使是完成的材料质量不高，需要返工重新编写。	加快该项工作的进度，同时做好计划和监督，遇到不懂的地方及时沟通询问，保障该工作的稳步推进。
专业群研究发展基地	根据发展基地建设方案实施建设	全年任务，正在进行中	今年重点工作是完成新零售实习实训基地建设。根据工程进展，目前已经完成 80%。预计年底前可以完成 100%	
课标修订	按分配任务对 17 门课程进行课标修订	完成		
校企合作课程建设	完成《网店美工》校企合作课程建设	年底评定		
校内在线精品课程	完成《网店美工》在线精品课程建设	年底评定		
校内在线普通课程	完成《网络营销》、	年底评定		

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
	《跨境电商》在线普通课程建设			
校企合作教材开发	完成《跨境电商实务》、《短视频制作与运营》校企合作教材建设	完成		
一级课程（人次）	获评 2 人次	年底评定		
二级课程（人次）	获评 5 人次	年底评定		
混合式教学课程占比	达到总课程的 40%	完成		
职工师德师风考核达标率	100%达标	年底评定		
专任教师数量	达到 18 人	完成		
校内专任教师增量	增加 1 人	正在进行中	公招 1 名电子商务专业教师，已完成笔试，下个月进行面试，年底能完成任务	
校外专任教师增量	增加 1 人	正在进行中	公招 1 名电子商务专业教师，已完成笔试，下个月进行面试，年底能完成任务	
评副高级职称数	新增 1 人	评审中		
评中级职称数	新增 1 人	评审中		
评双师型教师数	新增 1 人	完成		
国家级名师数量	新增培养对象 1 人	完成		
校内名师增量	新增 1 人	完成		

2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
骨干教师数	评定 11 人	完成		
兼职教师数	达到 4 人	完成		
专业带头人增量	评定 1 人	完成		
专业教学团队数	调整教学团队人数	完成		
教师参加培训比例	达到 60%	完成		
下企业实践(人天)	人均达到 35 天	完成		
校外实习实训基地数量	新增 1 个实训基地	完成		
校内实习实训室数量	新增 3 个实训室	全年任务, 正在进行中。预计年底可以完成 67%, 完成 2 间, 还有 1 间没完成	1. 拨款不到位, 原计划 380 万, 实际只拨付到账 170 万, 没法按照原计划 3 间实训室进行建设。只能调整计划, 先建设两间实训室。 2. 170 万资金拨付到账时间较晚, 7 月底才到学校账户。导致建设工作启动晚。所以直播电商实训室建设期要到 12 月份才能完成。	1. 按照实训室建设计划, 按时完成现有 2 间实训室建设工作。 2. 等待剩余经费划拨后再按照建设方案启动第 3 间实训室的建设工作。
校级课题	申报 1 项校级课题	完成		
省级结题	结题 2 项省级立项	完成		
自治区教改成果奖数量(一、二等奖)	参评并获得一等奖	评审中		
学生比赛获奖等级数	1 项	未完成	1. 指导内容不够全面; 2. 临	1. 提前准备, 从 20 级遴选

目标任务	标准	完成情况	未完成原因分析	拟改进措施
量(区二等奖及以上)			场发挥失误, 是由于平时学生对比赛软件和比赛内容训练不到位, 对比赛软件运用不熟练。	出成绩优秀的学生成立 21 年区赛选手集训班, 从 4 月份起每周三、四晚上安排指导老师进行训练。延伸训练的时间。2. 参加行业比赛, 从比赛中反复训练比赛内容和比赛软件, 提高学生比赛能力。
学生双证率	达到 60%	年底进行		
接收学生实习就业规模	达到 50%	完成		
专业新增校企合作数	新增 1 家企业	完成		
引领示范	接受来访、观摩, 参观 3 次以上	完成		