



广西中等职业学校品牌专业 建设与发展基本条件验收评价指标

佐 证 材 料

专业（群）名称： 电子商务

所 在 学 校： 广西商业学校

2023 年 2 月

广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件

验收评价指标佐证材料

<p>我校电子商务专业按照电子商务企业工作流程，建设了一个融实践教学、生产、职业技能鉴定、技能竞赛、1+X职业技能等级证书培训等多功能于一体的、具有鲜明电子商务特色、能体现“教、学、做”一体化、完整的电子商务职业教育示范特色专业及实训基地。该实训基地设备先进，工位数达到939个，设备总值951.2759余万元，生均值约10546元/人，实验实训全部开出，自开率与开出率均达到100%，并且学校有健全的实训基地管理制度并严格执行，学校实训基地除了教学外，还开展了1+X职业技能培训、承接对外考试等工作，实训基地平均利用率达到95.20%。</p>			
一级指标	二级指标	自评情况	自评分
4. 教学实训设施	4.1 校内实训基地	<p>1. 设施设备先进，数量和工位与办学规模相适应，具备实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，建有真实（仿真）环境的教学工场，建成本专业大类的自治区级以上实训基地。</p> <p>2. 生均教学仪器设备值较高；有健全的实训基地管理制度并严格执行，实验实训全部开出，自开率100%，实训基地平均利用率95.2%。生均设备值约10546元/人。</p>	8
	4.2 校外实训基地	<p>1. 有11个合作协议满3年的校外实训基地，骨干企业较多。</p> <p>2. 有健全的校外实训基地管理制度并严格执行。</p>	6
	4.3 数字化教学资源	<p>1. 建设并充分利用学校数字化学习资源管理和应用平台，积极研发和引进数字化教学资源，本专业主干课程配有数字化教学资源。数字化教学资源使用率达到92%。</p> <p>2. 数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率高、成效好。实训基地平均利用率达到95.20%。</p>	6
		合 计	20

目 录

4.1 校内实训基地	1
4.1.1 校内实训基地基本情况一览表	1
4.1.2 校内实训基地建设成效报告（包括建设成果、荣誉及相关佐证材料）	2
4.1.3 校内实训基地平均利用率统计表	13
4.1.4 教学仪器设备的固定资产账册（部分）	15
4.1.5 教学仪器设备的固定资产生均值统计表	16
4.1.6 校内实训基地管理制度（部分）	17
4.1.7 校内实验实训项目及开出情况统计	18
4.2 校外实训基地	19
4.2.1 校外实训基地基本情况一览表	19
4.2.2 校外实训基地协议书（部分）	19
4.2.3 管理制度汇编	21
4.3 数字化教学资源	23
4.3.1 数字化教学资源	23
4.3.2 数字化教学资源一览表	35
4.3.3 课堂教学质量评定等级文件	39

4.1 校内实训基地

4.1.1 校内实训基地基本情况一览表

校内实训基地基本情况一览表

序号	实训室名称	地点	工位数	标志性设备及数量
1	电子交易大厅	习 602	60	60 台联想电脑、国家职业资格电子商务师实验室软件 1 套、明基投影仪 1 台及音响设备 1 套、2 台空调
2	摄影美工实训室	习 202	50	单反相机 10 台、摄影棚套装 8 套、电脑 50 台、摄影背景架 1 套、模特 2 个
3	电子商务平台实战运营中心	习 203	50	电脑 50 台、投影设备 2 台、服务器 1 台、电子商务沙盘 2 台
4	移动电子商务实训室	习 204	50	学生平板电脑 50 台、手机 APP 实战教学系统 1 套、二维码扫码枪 2 套、标签打印机 1 台、移动场景台 1 套
5	网络客服中心	习 305	62	电脑 62 台、投影设备 1 套、办公设备 1 套，网络客服实训系统 1 套
6	电子商务物流配送实训室	8 栋 1 楼	50	50 台联想电脑、1 台投影仪、货架、电子拣货系统、叉车、包装设备、RFID 系统等
7	网店运营实训室	习 304	62	电脑 62 台、投影仪 1 台、文件柜 3 组、打印机 1 台
8	智慧教室	砺功楼 301	35	超星学习通软件，平板 35 台，一体机 4 台，电视 2 台，一台双屏一体机，追踪摄像头 2 台。
9	跨境电商实战运营中心	新零售实训基地	40	电脑 6 台，直播设备 2 套，数据大屏 1 台
10	国内电商运营平台	习 201 里	10	电脑 10 台、桌椅 10 套、小组桌 10 套
11	跨境电子商务实训室	习 205	50	500 万中有部分购买了 1 套跨境电商实训平台，电脑 50 台、投影设备 2 套、商品货架 4 个、会议桌 1 套
12	1+X 证书融通工作站	习 302	62	电脑 62 套，桌椅 62 套
13	电商新媒体营销直播实训室	习 601 外间	50	电脑 50 套，桌椅 50 套
14	网红直播间	习 601 里间	20	电脑 4 套，桌椅 4 套。直播设备 4 套

15	商务数据分析实训室	习 301	58	电脑 58 套，桌椅 58 套
16	新零售实训基地	图书馆负一楼	50	数据分析平台一套，数据采集设备一套，教学一体机一台，75 寸电视大屏两台
17	网络营销实训室	砺功楼 201	50	联想电脑 50 台、投影仪 1 台、网络营销软件 1 套
18	网店模拟经营实训室	砺功楼 401	40	联想电脑 40 台、投影仪 1 台、C2C 软件 1 套
19	电子商务实训室	习商楼 104	50	联想电脑 50 台、投影仪 1 台、小邮局软件 1 套
20	产品体验中心	习商楼 201 外	40	电脑 10 台、智能门店系统、货架若干、小组桌椅 4 套。
	工位数总计		939	校内实训场地面积 (m ²): 2760

4.1.2 校内实训基地建设成效报告（包括建设成果、荣誉及相关佐证材料）

校内实训基地建设成效报告

一、建设情况

我校电子商务校内实训基地，按照电子商务企业一个完整的运营流程：产品体验-商品拍摄美化-平台运营-移动运营-跨境运营-客服服务，结合电子商务专业发展在跨境电商、直播电商、数据分析等方面的新需求，新建扩建商务数据分析等实训室，与厦门颜值立方信息科技有限公司共建“桂货出海”跨境电商生产性实训基地，与柳州卷耳大脸猫科技有限公司共建“集桂好”国内电商生产性实训基地。搭建成一个融教学、生产、培训、职业技能鉴定等功能于一体的、具有鲜明电子商务特色、能体现“教、学、做”一体化、完整的电子商务实训基地，充分发挥学校人才培养、教育教学研究和 服务社会的功能，面向行业企业开展电商技能培训、参与企业电商运营。专业整体实力得以提升、人才培养质量、社会服务能力得到提高，办学特色更加鲜明，社会影响力和辐射带动作用较大增强。以电子商务专业为

龙头，带动学校电子商务专业群发展，整体推进校内其他专业建设。在创新人才培养模式、教学课程改革等方面取得的成绩得到广西区内院校的认可。

表 1: 校内实训基地基本情况一览表

序号	实训室名称	地点	工位数	建设设备设施
1	电子商务实训室	习 301	60	40 台联想电脑、课堂互动教学电子白板实训室软件 1 套、智慧黑板 1 套及音响设备 1 套、2 套空调
2	摄影美工实训室	习 202	80	单反相机 10 台、摄影棚背景 3 套、电脑 80 台、摄影器材 1 套、模特 2 个
3	电子商务平台实训运营中心	习 203	80	电脑 80 台、投影设备 2 套、服务器 1 套、电子商务沙盘 2 套
4	移动电子商务实训室	习 204	80	苹果手机 80 台、手机 APP 开发教学系统 1 套、二维码扫描枪 2 套、标签打印机 1 套、移动设备架 1 套
5	网络客服中心	习 205	62	电脑 62 台、投影设备 1 套、办公桌椅 1 套、网络数据实训系统 1 套
6	电子商务物流实训实训室	8 栋 1 楼	80	80 台联想电脑、1 台投影仪、货架、电子商务系统、叉车、包装设备、RFID 系统等
7	网络营销实训室	习 204	62	电脑 62 台、投影机 1 台、文件柜 2 组、打印机 1 台
8	智慧教室	砺功楼 201	28	智慧教室可移动座椅、平板 28 台、一体机 4 台、电脑 2 套、一台无线一体机、无线摄像头 2 套
9	跨境电商实训运营中心	新嘉实训楼楼	40	电脑 6 台、直播设备 2 套、数据光源 1 套
10	室内电商运营中心	习 201 室	10	电脑 10 台、桌椅 10 套、小桌或 10 套
11	跨境电商实训实训室	习 208	80	300 万中有部分购买了 1 套跨境电商实训平台、电脑 80 台、投影设备 2 套、服务器 4 个、会议桌 1 套
12	1+X 证书智能制造实训室	习 202	62	电脑 62 套、桌椅 62 套
13	电商新媒体运营实训实训室	习 601 外	80	电脑 80 套、桌椅 80 套

序	名	址	数	备
14	网红直播实训室	习 601 室	20	电脑 4 套、桌椅 4 套、直播设备 4 套
15	商务数据分析实训室	习 201	58	电脑 58 套、桌椅 58 套
16	新零售实训基地	图书馆负一楼	50	数据分析平台一套、数据采集设备一套、教学一体机一台、75 寸电视大屏两台
17	网络营销实训室	砺功楼 201	50	联想电脑 50 台、投影仪 1 台、网络营销软件 1 套
18	网店模拟经营实训室	砺功楼 401	40	联想电脑 40 台、投影仪 1 台、C2C 软件 1 套
19	电子商务实训室	习商楼 104	50	联想电脑 50 台、投影仪 1 台、小邮局软件 1 套
20	产品体验中心	习商楼 201 外	40	电脑 10 台、智能门店系统、货架若干、小组桌椅 4 套。
	工位数总计		939	校内实训场地面积 (m ²): 2760

二、建设成果

(一) 开展农村电子商务培训，推进乡村振兴建设

电子商务专业教学团队全面贯彻落实中共广西壮族自治区委员会关于实施乡村振兴战略的决定，聚焦乡村人才和乡村振兴，充分发挥电子商务专业群师资和实训等优势，通过承接柳州市各县电子商务进农村综合示范项目等，积极开展农产品项目策划、品牌打造、新型职业农民培训、农村专业人才队伍培训等工作。期间，运用校企研发的“颜值精选 APP”等技术创新成果进行农产品销售及直播等。近 5 年，学校电商团队帮

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

助各农村合作社、涉农企业等销售农产品累计达300多万元，有力促进农产品的上行，推动柳州各县域乡村振兴高质量发展。同时，自2014年起，学校电商团队在多个区县开展电子商务人才技能培训，助力县域脱贫攻坚；2018年以来，通过教育帮扶、技能帮扶，先后为融安县、柳城县、三江县等县进行电商创业、直播电商带货、农产品包装与营销等人才培训100多场，并开发多门在线课程用于人才培养，受益人数达8000多人，为我市电子商务行业推进乡村振兴建设做出了较大的贡献。

(二) 承接各类社会考试，扩大学校知名度

实训基地的建成，大力提高了实训条件，为了充分利用实训设备，同时也能扩大学校的知名度和影响力，我校与柳州市财政局，全美在线教育科技股份有限公司签订协议，每年开展相应的全国初、中、高级会计专业技术资格考试、注册会计师考试、各银行岗位资格考试等。

(三) 接待兄弟院校参观交流，扩大辐射影响

我校电子商务实训基地建设是企业、学校共同参与建设，以实战、创新为原则。其实战训练，电商的培训均会吸引行业企业人员、区内外多所学校到校进行专业交流，从而成为电子商务实战训练、示范、推广、交流的平台。

表2：电子商务品牌专业建设项目接待兄弟院校参观一览表

序号	院校名称及来访时间	日期
1	忻城县职业技术学校	2020.06.06
2	广西商业学校	2020.06.20
3	广西商业学校	2020.07.04
4	柳州中技学校	2020.11.09
5	南宁市第一职业技术学校	2020.11.20
6	广东省肇庆学院中职工作部	2020.12.09
7	中山市沙溪镇第二中学	2021.03.09
8	番禺职业技术学院	2021.03.18
9	肇庆职业学院	2021.06.07
10	广西商业学校	2021.11.03
11	肇庆学院中等职业学校	2021.12.14
12	广西商业学校	2022.06.17
13	广西交通职业技术学院	2022.06.23
14	河池市第一职业技术学校	2022.10.27

(四) 实训设备利用率高，满足日常教学

我校通过进行教学改革和课程改革，校内绝大部分专业课程都采用理实一体化的教学模式，让师生

双方边教、边学、边做，突出学生动手能力和专业技能的培养，而理实一体化的教学必定是在实训室进行的，自从电子商务实训基地建设后，每个学期实训室基本上都是满课时使用，实训设备利用率达到了100%。

(五) 开展“桂货出海”跨境电商项目，服务地方经济

通过“桂货出海”项目，推动企业在经营模式上的转型升级，并在一定程度上拉动广西经济的发展。学校与厦门颜值立方信息科技有限公司联合发起的“桂货出海”项目，推动柳州两面针、柳州螺蛳粉等广西当地的特色产品、品牌“触网出海”，并为这些企业提供人才支撑、技术支持、培训服务等，从而有效带动这些企业在经营模式上的转型升级。在企业导师、学校师生的共同参与下，柳州螺蛳粉、柳州两面针药膏等地方特色产品，通过跨境电商运营走出了国门、进入了海外市场，产品逐步得到海外市场的认可和接受。

(六) 以新零售众创空间为平台，服务创新创业

在一定程度上拉动广西经济的发展。学校与厦门颜值立方信息科技有限公司联合发起的“桂货出海”项目，推动柳州两面针、柳州螺蛳粉等广西当地的特色产品、品牌“触网出海”，并为这些企业提供人才支撑、技术支持、培训服务等，从而有效带动这些企业在经营模式上的转型升级。在企业导师、学校师生的共同参与下，柳州螺蛳粉、柳州两面针药膏等地方特色产品，通过跨境电商运营走出了国门、进入了海外市场，产品逐步得到海外市场的认可和接受。

(六) 以新零售众创空间为平台，服务创新创业项目培育

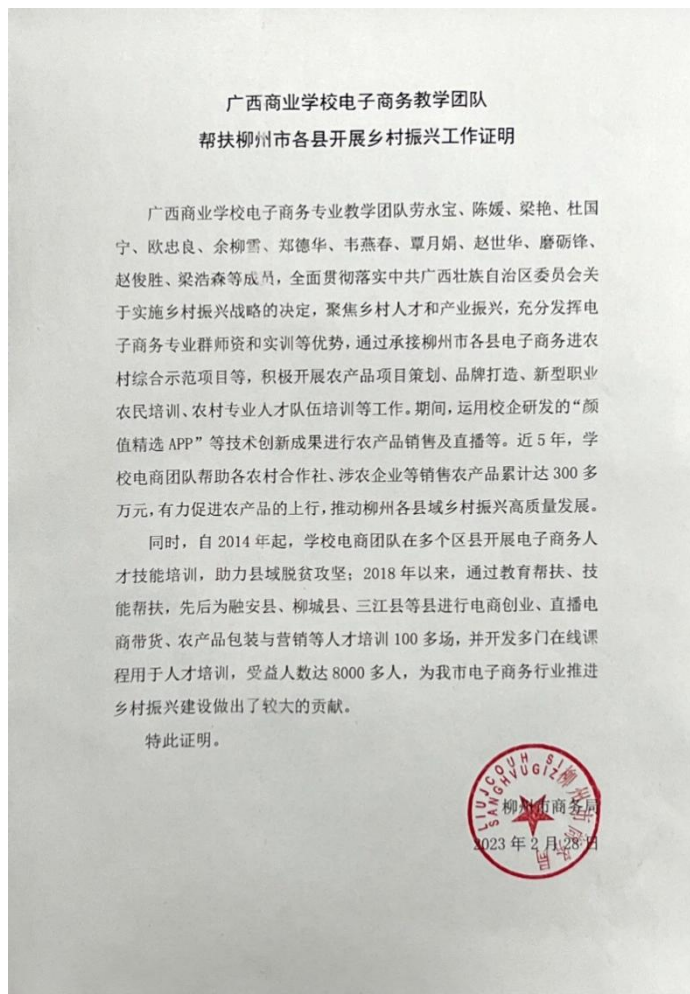
依托柳州市鱼峰区授予的“新零售众创空间”，凭借学校师资、实训、课程等方面的培训资源优势，引入入校共同培育学生创新创业团队。学校在场地设备各方面给予支持、企业引进项目、校企导师共同指导，吸纳有创新创业意愿的学生团队、社会团队进行项目运营，培育创新创业团队及项目。目前培育过的项目有汽配平台电商、螺蛳粉直播电商及日用品直播电商。

(七) 合作研发实训平台，服务学生专业实践

学校与厦门颜值立方信息科技有限公司合作，由电子商务专业教师黄强新、劳永宝、欧忠良参与共同研发“颜值立方APP”项目，指定为2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛平台，并获得第十二届中国商业联合会服务业科技创新奖——全国服务业科技创新奖二等奖。



1. 建设成果荣誉佐证材料——开展培训



2. 建设成果荣誉佐证材料——承接社会考试

广西商业学校顺利完成2022年度全国税务师职业资格考试考务工作

发布者：无 部门：党委办公室 2022-11-21 16:05:09

(刘兰光文/图) 11月19-20日,广西商业学校作为柳州考区的两个考点之一承办了2022年度全国税务师职业资格考试考务工作。本次考试由广西商校商贸系组织实施,总共设置考场17个,备用考场1个。根据系统统计数据,在广西商校考点报名参加考试的考生为3538人次,实际参加考试的考生为1735人次。

税务师职业资格考试是我国目前考试时间长、科目多的专业技术人员资格考试之一。今年的考试继续采用闭卷计算机化考试方式,即在计算机终端获取试题、作答并提交答题结果。考试共有5个科目,分别为:《税法一》、《税法二》、《财务与会计》、《涉税服务实务》、《涉税服务相关法律》,各科目考试时长均为150分钟。

据了解,从2015年至今,广西商校已连续8年承办全国税务师职业资格考试考务工作。本次考试期间,按照柳州市防疫政策以及中国注册税务师协会对考试组织实施与防疫工作的指导要求,广西商校秉持把疫情防控和考生安全、考试安全放在首位的原则,努力把考务组织管理和疫情防控两项工作做到最好;同时,加强考试管理服务,做到组织更加精细,措施更加有力,工作更加到位。在相关部门的通力协作和全体考务工作人员的共同努力下,克服了时间紧、任务重等诸多困难和下雨天的不利影响,顺利完成了2022年度全国税务师职业资格考试各项工作。



考前培训会



考试时间、考场位置及考场分布示意图



考生经现场测量体温、检查“健康码”“通信大数据行程卡”及考前48小时内核酸检测阴性报告后方可进入考场参加考试

广西商业学校承办2022年度全国会计专业技术资格考试（柳州市考区）

发布者：无 部门：党委办公室 2022-08-08 22:43:29

（刘兰光文/图）8月5日-7日，作为柳州市考区5个考点之一，广西商业学校承办了2022年度全国会计专业技术资格考试。本次考试启动了学校习商楼15个机房，1000多个机位，完成了3天6个批次共2000余人次的考试。

受新冠肺炎疫情影响，此次组考工作难度增加了不少。在考试之前，学校领导召集商贸系、资产后勤服务中心、学生工作中心等相关部门负责人召开疫情防控和考务工作协调会，组织落实柳州市财政局、柳州市人力资源和社会保障局制定的《2022年度全国会计专业技术资格考试柳州考区新冠肺炎疫情防控工作方案》、《2022年度全国会计职称考试柳州考区新冠肺炎疫情防控工作应急预案》，配足了医用口罩、测温设备、消毒液等防疫物资，对考场所在楼栋、公共区域及机房设备进行了全面消毒。所有考试工作人员签署了疫情防控承诺书，考前做了核酸检测，接受了疫情知识和考生发热等各种应急事件处理培训。同时，学校商贸系积极做好考务监考人员配备及技术培训，多次对网络、服务器、考试机、电力负荷等进行检查和维护，对考场所有机位进行对考试系统进行安装与测试，确保软硬件设备顺畅运行。

考试期间，在广西商校党委书记覃炳忻，党委副书记、纪委书记、副校长农安航，副校长黄强新及相关工作人员陪同下，柳州市财政局和柳州市人力资源和社会保障局相关领导对考试现场进行巡视指导和现场督查，相关领导对广西商校考点的考风考纪、考试准备和在考试期间细致的工作安排以及科学有序、严谨负责、细致周到的服务态度给予了高度评价。

据悉，时值暑假期间，广西商校作为柳州市考区唯一考点，于7月16日-17日承办了2022年上半年银行业专业人员初级和中级职业资格考试，共有3339人次参加考试；作为柳州市考区两个考点之一，于7月26日-27日、7月29日-30日承办了2022年度卫生专业技术资格考试，共有6824人次参加考试。广西商校通过承办对外社会考试服务，一方面完成学校回报社会、服务社会的宗旨，另一方面也向社会相关行业部门、其他兄弟院校，以及社会大众展示学校的社会服务能力、服务水平和硬件实力，不断扩大社会美誉度和影响力，充分展现了广西商校教职工工能吃苦、肯战斗、讲奉献的高尚品格和工作态度。



考前培训现场



软件操作培训现场

广西商业学校举办2021年上半年银行业专业人员职业资格考证和1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书认证考试

发布者：无 部门：教务办公室 2021-05-07 15:18:51

【刘兰文 编辑、张忠良/图】按照中国银行业协会的统一部署，6月5、6日，广西商业学校商校系举办了2021年上半年银行业专业人员职业资格考证考务工作。该考试设置考场6场次，参加考试的考生为3229人。

6月6日下午14时至18时，广西商业学校系还举办了1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书认证考试，该考试设置考场1个，参加考试的考生为50人。

据悉，从5月9日到6月3日，广西商业学校系认真组织开展了对学生的考前动员、考前培训和遴选，组织技术人员进行了考场环境检测，考务人员培训等筹备工作。

考试过程中，广西商业学校系严格执行相关考务管理规定，监考人员和工作人员纪律严明，服务保障到位，安排细致妥当，考场平稳有序，考试任务顺利完成。

通过考试，广西商业学校进一步推动了1+X证书制度试点与专业改革、课程建设、师资队伍培养等方面的结合，不断探索培养新模式，融合型技术技能人才路径。



干净、整洁、舒适的广西商校考场环境



银行业专业人员职业资格考证人员正在进入考场



银行业专业人员职业资格考证现场



1+X跨境电商考证现场



本次考试主考、广西商业学校系主任劳永宝在巡视考场

3. 建设成果荣誉佐证材料——兄弟院校参观交流

忻城县职业技术学校

关于赴广西商业学校进行交流的函

广西商业学校：
为培养电子商务专业应用型人才，加强我校专业建设及实训管理建设，现拟派本校骨干教师一行8人于2023年8月5日上午10:30赴贵校学习交流，望予以接洽为盼！
特此函达。



附：参访人员名单：

组 长：樊品科 忻城县职业技术学校校长
成 员：蓝仕业、梁理杰、符 珍、覃彩凤、廖贵林、王 华、
廖 瑞、李正阳

（联系电话：樊品科 13796248033）

广西玉林农业学校

关于赴广西商业学校参观学习的函

广西商业学校：
贵校电子商务专业建设内涵丰富精彩，广西玉林农业学校电子商务专业建设团队慕名而来，恳请贵校于2023年8月22日上午10:00前安排我校电子商务专业建设团队一行8人于2023年8月22日10:00前到贵校电子商务专业建设团队进行参观学习，以开阔我校专业建设思路，学习贵校电子商务专业建设经验，望予接洽为盼，具体事宜如下。

一、参观学习时间

2023年8月22日 10:00

二、参观地点名称

贵港市 贵港市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学



忻城县职业技术学校电子商务专业建设交流会



广西玉林农业学校参观交流会

广西工业技师学院

Guangxi Industrial Technician College

关于到贵校学习交流的函

广西商业学校：
贵校电子商务专业建设，特色鲜明，为广西工业技师学院电子商务专业建设团队慕名而来，现拟派本校电子商务专业建设团队一行8人于2023年8月22日上午10:30赴贵校学习交流，望予以接洽为盼！
特此函达。

具体事宜如下：

一、参观学习时间

2023年8月22日下午

二、参观地点名称

贵港市 贵港市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学

贵 州 贵州市第一小学



广西工业技师学院参观交流

广西壮族自治区
柳州市技工学校

关于赴广西商业学校学习调研的函

广西商业学校：
多年来，贵校在职业教育方面取得了显著成绩，为了学习贵校在电子商务专业建设、实训基地建设、实训基地建设、教学管理、人才培养模式等方面的先进经验，进一步加深学习和交流，现拟派本校电子商务专业建设团队一行8人于2023年8月22日上午10:30赴贵校学习交流，望予以接洽为盼！
特此函达，望予以接洽为盼！
附：参访人员名单



柳州市技工学校参观交流

4. 建设成果荣誉佐证材料——实训设备利用率高



商贸系 305 2021-2022学年第1...

编辑 → 设置 → 分享 → 统计



5. 建设成果荣誉佐证材料——开展“桂货出海”项目

南国今报

2020年1月11日 星期六

广西日报传媒集团主办

订报: 3990500 广告: 2818098

服务 | 08

广西商校举行多项校企合作项目启动及签约仪式
“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”

1月9日下午，在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、柳州市商务局、广西电子商务协会、柳州现代服务业职教集团、梧州学院、柳州创新创业协会等单位领导的共同见证下，广西商校与厦门顺值立方信息科技有限公司、柳州两面针股份有限公司、广西金嗓子有限责任公司依次签署了《校企合作协议书》，从而宣告由广西商校与厦门顺值立方信息科技有限公司联合发起的“桂货出海”校企合作项目正式启动。

据了解，“桂货出海”校企合作项目是在“一带一路”及中国—东盟（广西）自由贸易试验区设立的背景下，厦门顺值立方信息科技有限公司

与广西商校联合发起的，通过跨境电商的模式，借助学校电子商务教学团队与企业成熟的运营团队、海外仓、海外分公司优势，以学校优势电商师资及实训条件资源为基础，组建本地运营团队，带动柳州特色产品、品牌“走出去”，并且立足柳州，辐射广西，实施全广西的“桂货出海”计划，带动更多的桂系品牌销往东南亚市场。

目前，“桂货出海”项目实施单位可提供的服务项目，包括东南亚电商品牌运营、海外物流仓储服务、人才培养、知识产权服务等。

本报记者巴方
通讯员刘兰光

广西新闻网

“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”

2020年1月11日 09:44 来源：广西日报-南国今报 作者：巴方 刘兰光

广西商校与多家电商企业合作项目启动签约仪式

“桂货出海”助力柳州特色产品“走出去”

1月9日下午，在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、柳州市商务局、广西电子商务协会、柳州现代服务业职教集团、梧州学院、柳州创新创业协会等单位领导的共同见证下，广西商校与厦门顺值立方信息科技有限公司、柳州两面针股份有限公司、广西金嗓子有限责任公司依次签署了《校企合作协议书》，从而宣告由广西商校与厦门顺值立方信息科技有限公司联合发起的“桂货出海”校企合作项目正式启动。

据了解，“桂货出海”校企合作项目是在“一带一路”及中国—东盟（广西）自由贸易试验区设立的背景下，厦门顺值立方信息科技有限公司

与广西商校联合发起的，通过跨境电商的模式，借助学校电子商务教学团队与企业成熟的运营团队、海外仓、海外分公司优势，以学校优势电商师资及实训条件资源为基础，组建本地运营团队，带动柳州特色产品、品牌“走出去”，并且立足柳州，辐射广西，实施全广西的“桂货出海”计划，带动更多的桂系品牌销往东南亚市场。

目前，“桂货出海”项目实施单位可提供的服务项目，包括东南亚电商品牌运营、海外物流仓储服务、人才培养、知识产权服务等。

本报记者巴方
通讯员刘兰光



6. 建设成果荣誉佐证材料——新零售众创空间

新型零售众创空间依托广西商业学校的办学场地、设施设备，用于新型零售众创空间综合型孵化载体的可自主支配的创业服务场地共 13480M²，自评分为 10 分。各场面积、用途如下表所示：

场地名称	面积（单位 M ² ）	用途
习商楼	6200	创新创业实训
习商楼前空地	3000	创新创业路演
壹号店及门前空地	700	创新创业实训、路演
创业街	140	创新创业实战
宏商楼	3440	创新创业理论培训



7. 建设成果荣誉佐证材料——合作研发颜值立方 APP





4.1.3 校内实训基地平均利用率统计表

校内实训基地平均利用率统计表

序号	实训室名称	工位数	功能	2022年完成课时数	2022年技术服务总利用量(人次)	利用率
1	电子交易大厅	60	教学、技术服务	1032	4800	92%
2	摄影美工实训室	50	教学、技术服务	1032	4800	92%
3	电子商务平台实战运营中心	50	企业真实项目实操、技术服务	1032	4800	92%
4	移动电子商务实训室	50	教学、技术服务	1032	4800	92%
5	跨境电子商务实训室	62	教学、技术服务	1032	4800	92%
6	网络客服中心	50	教学、技术服务	1040	4800	92%
7	电子商务物流配送实训室	62	专业教学、培训	560	1200	82%

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

8	网店运营实训室	35	企业真实项目实操、技术服务	1032	4800	92%
9	智慧教室	40	专业教学、培训	960	800	93%
10	跨境电商实战运营中心	10	技术服务、培训	960	400	93%
11	国内电商运营平台产品体验中心	50	技术服务	460	400	95%
12	1+X证书融通工作站	62	专业教学、培训	460	400	95%
13	电商新媒体营销直播实训室	50	专业教学、培训	460	400	95%
14	网红直播间	20	专业教学、培训	460	400	95%
15	商务数据分析实训室	58	专业教学、培训	460	400	95%
16	新零售实训基地	50	专业教学、培训	960	400	93%
17	网络营销实训室	50	专业教学、培训	1032	4800	92%
18	网店模拟经营实训室	40	专业教学、培训	1032	4800	92%
19	电子商务实训室	50	专业教学、培训	1032	4800	92%
20	产品体验中心	40	专业教学、培训	1032	4800	92%
工位总数总计		939	平均利用率			95.2%

4.1.4 教学仪器设备的固定资产账册（部分）

表3：广西商业学校政采、专项采购用品、耗材领用登记表

序号	部门 耐用 品编 号	设备名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	类别 (耐用 品、 耗材)	项目名称 (采购部门)	使用部门 (采购部 门)	存放位置 (使用部门)	使用部门 资产管理 员	使用日期
1		显示终端	联想lecoo	B2413	台	51	990	50490	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
2		鼠标键盘套装		定制	套	51	90	4590	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
3		三脚架	云腾	668	个	4	300	1200	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
4		线材配件		定制	项	4	300	1200	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
5		直播间鼠键		定制	套	4	100	400	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
6		监听音箱		定制	套	4	550	2200	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
7		落地直播环形灯	金贝	LR-480C	个	14	480	6720	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
8		便携式直播绿幕 抠像盒		定制	套	4	700	2800	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
9		整间实训室-文 化建设		定制	项	1	73000	73000	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
10		整间实训室-综 合布线		定制	项	1	20000	20000	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
							合计	162600						

采购部门：



采购人：李四

资产办资产管理人：李四

使用部门负责人：李四

使用部门资产管理人：李四

共同验收人：

使用部门（盖章）：



（一式三份：资产办、财务科、使用部门各一份）

表3：广西商业学校政采、专项采购用品、耗材领用登记表

序号	部门 耐用 品编 号	设备名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	类别 (耐用 品、 耗材)	项目名称 (采购部门)	使用部门 (采购部 门)	存放位置 (使用部门)	使用部门 资产管理 员	使用日期
1		显示终端	联想lecoo	B2413	台	51	990	50490	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
2		鼠标键盘套装		定制	套	51	90	4590	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
3		三脚架	云腾	668	个	4	300	1200	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
4		线材配件		定制	项	4	300	1200	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
5		直播间鼠键		定制	套	4	100	400	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
6		监听音箱		定制	套	4	550	2200	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
7		落地直播环形灯	金贝	LR-480C	个	14	480	6720	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
8		便携式直播绿幕 抠像盒		定制	套	4	700	2800	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
9		整间实训室-文 化建设		定制	项	1	73000	73000	耐用品	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
10		整间实训室-综 合布线		定制	项	1	20000	20000	耗材	电商新媒体营销直播实训室项目	商贸系	习商楼601		
							合计	162600						

采购部门：



采购人：李四

资产办资产管理人：李四

使用部门负责人：李四

使用部门资产管理人：李四

共同验收人：

使用部门（盖章）：



（一式三份：资产办、财务科、使用部门各一份）

4.1.5 教学仪器设备的固定资产生均值统计表

序号	实训室名称	标志性设备及数量	总价值(元)
1	电子交易大厅	60台联想电脑、国家职业资格电子商务师实验室软件1套、明基投影仪1台及音响设备1套、2台空调	297445
2	摄影美工实训室	单反相机10台、摄影棚套装8套、电脑50台、摄影背景架1套、模特2个	467200
3	电子商务平台实战运营中心	电脑50台、投影设备2台、服务器1台、电子商务沙盘2台	637000
4	移动电子商务实训室	学生平板电脑50台、手机APP实战教学系统1套、二维码扫码枪2套、标签打印机1台、移动场景台1套	875900
5	网络客服中心	电脑62台、投影设备1套、办公设备1套、网络客服实训系统1套	832420
6	电子商务物流配送实训室	50台联想电脑、1台投影仪、货架、电子拣货系统、叉车、包装设备、RFID系统等	545800
7	网店运营实训室	电脑62台、投影仪1台、文件柜3组、打印机1台	392045
8	智慧教室	超星学习通软件, 平板36台, 一体机4台, 电视2台, 一台双屏一体机, 追踪摄像头2台。	599419
9	跨境电商实战运营中心	电脑6台, 直播设备2套, 数据大屏1台	131300
10	国内电商运营平台产品体验中心	电脑10台、桌椅20套、智能门店系统、货架若干、小组桌4套	277200
11	跨境电子商务实训室	500万中有部分购买了1套跨境电商实训平台, 电脑50台、投影设备2套、商品货架4个、会议桌1套	348800
12	1+X证书融通工作站	电脑63套, 桌椅63套	618400
13	电商新媒体营销直播实训室	电脑51套, 桌椅51套	385600
14	网红直播间	电脑4套, 桌椅4套。直播设备4套	313200
15	商务数据分析实训室	电脑59套, 桌椅59套	598400
16	新零售实训基地	数据分析平台一套, 数据采集设备一套, 教学一体机一台, 75寸电视大屏两台	608469
17	网络营销实训室	联想电脑50台、投影仪1台、网络营销软件1套	392000
18	网店模拟经营实训室	联想电脑50台、投影仪1台、C2C软件1套	440000
19	电子商务实训室	联想电脑50台、投影仪1台、小邮局软件1套	483400

20	产品体验中心	电脑10台、智能门店系统、货架若干、小组桌椅4套	268761
实训室总价值		951.2759	
学生总数		902	
生均值		9512759/902≈10546元	

4.1.6 校内实训基地管理制度（部分）

广西商业学校实训基地管理和考核办法	
<p>第一章 总则</p> <p>第一条 实训室是我校教师和学生进行实践教学的重要基地,实训室是衡量我校办学水平、管理水平、教学质量的重要标志之一。</p> <p>第二条 为了营造一个安全有效,秩序良好的实训室环境,达到“科学、规范、安全、高效”的目的,保证实践教学任务的完成,不断提高实践教学质量,加强我校实训室的管理,特制定本办法。</p> <p>第三条 实训室管理包括实训室设备管理、卫生管理、安全管理、文化环境管理四项内容。</p> <p>第四条 实训室所属教学部是实训室的直接管理部门,全面负责管理实训室的设备、卫生、安全、文化和环境;教学部主任是第一负责人,实训室管理员在教学部主任领导下具体执行各项管理任务。</p> <p>第五条 总务科、教务科、保卫部门、文化办公室等相关职能部门负责考核实训室各类管理制度的落实情况。</p>	
<p>第二章 实训室设备管理</p> <p>第六条 实训室各种设备是保证实践课程正常进行的重要条件。各教学部须加强管理,提高设备的利用率、完好率,提高使用效益。</p> <p>第七条 实训室设备管理应做到分工明确,责任到人;各实训室的管理制度由所属教学部制定。</p> <p>第八条 实训室的设备要进行编制设备标签、建立设备台账及卡片、建立设备台账卡片等工作,做到台账(附件1)、卡片(附件2)、标签(附件3)、设备相符。</p> <p>第九条 实训室设备说明书、合格证、电路图、保修卡、驱动光盘等附件,要妥善保管,不得随意废弃。</p> <p>第十条 实训室设备的使用,必须严格遵守操作规程及实训室有关管理规章制度。教职工使用实训室贵重设备和大型设备,必须先进行培训,经实训室管</p>	

<p>第十八条 实训室要做到每日一小扫,每周一打扫,每学期彻底清扫一至二次,做到实训室设备、墙壁无灰尘,地面无积水、无纸屑烟头,门窗、管道线路、开关面板上无积灰。</p> <p>第十九条 教学部应对使用实训室的学生进行卫生行为养成教育,让学生养成良好的卫生习惯;任课教师须在实训课程结束后,督促学生将个人使用的实训物品进行整理,并将桌椅摆放整齐后方可离开实训室;使用实训室的学生有义务和责任配合参加卫生清扫和环境管理工作。</p> <p>第二十条 教学部负责人应定期检查所辖实训室的清洁卫生情况,发现问题,应及时责成实训室管理员整改。</p>	
<p>第四章 实训室安全管理</p> <p>第二十一条 坚持以“安全第一,预防为主”为指导思想,以加强科学、规范管理为主要手段,以增强实训室管理员、教师和学生安全防范意识为重点,认真落实好实训室安全保障的各项工作。</p> <p>第二十二条 学校安全工作领导小组全面负责实训室安全管理工作的领导、指导与协调工作;教学部负责人全面负责学部所辖实训室的安全管理工作,认真做好安全防护工作,落实安全制度;学校安全保卫部门要定期检查实训室的防火、防爆、防盗、防事故等安全措施的落实情况,消除安全隐患。</p> <p>第二十三条 各教学部应建立实训室安全管理责任制,并严格执行;要定期对使用所辖实训室的教师、学生进行安全教育,切实保障人身和财产安全。要做好实训室钥匙的保管工作,做好实训室的防火、防盗、防事故等日常安全检查防护工作,每天要认真检查实训室的安全情况。每次实训室使用结束后,实训室管理员要整理清点设备、工具,清理场地,切断电源、水源,关好门窗,锁好箱柜。下班前要检查电源开关、水源、门窗、箱柜等情况。</p> <p>第二十四条 要严格控制出入人员,不准与工作无关的外来人员进入实训室,禁止携带易燃、易爆物品进入实训室,发现问题要及时报告。长假放假前要进行全面安全检查。</p>	

<p>理员认可后方可使用。因违反操作规程造成实训室设备损坏者,应按有关规定负责赔偿部分或全部损失。</p> <p>第十一条 建立定期检查和维修制度,使实训室设备保持良好状态,预防事故的发生。当设备发生较严重故障,实训室管理员无法解决时,应在故障发生后2个工作日内提出损坏及维修报告,并与维修单位保持联系,及时了解修复情况。</p> <p>第十二条 达到报废条件的实训室设备,严格按照学校资产报废的有关规章制度履行报废审批手续。确认报废后,及时在设备台账卡片(附件2)上进行登记,并将报废审批单复印件粘贴在设备台账卡片背面。</p> <p>第十三条 加强对实训室设备的保管和借用管理。实训室设备不准带出实训室,如有特殊需要,必须严格履行审批出借手续,办理出借手续,并按时归还。</p> <p>第十四条 加强对实训室设备转移的管理。实训室设备发生转移时,移入部门和移出部门都须在设备台账、设备台账卡片上及时登记,移入部门须对设备进行妥善管理。</p>	
<p>第三章 实训室卫生管理</p> <p>第十五条 各教学部负责对使用所辖实训室的教师、学生进行卫生教育,切实保障实训室环境的清洁卫生。</p> <p>第十六条 各教学部应建立实训室卫生管理责任制,并严格执行。实训室卫生管理包括日常卫生清扫和环境整理,要做到设备和物品整洁;要根据设备的配置、工作需要和有关规定合理布局,规范摆放,方便操作,禁止存放与实训无关的物品;使用实训室的教师、学生有义务和责任配合做好卫生清扫和环境整理工作。</p> <p>第十七条 凡进入实训室的人员,必须衣着整洁并符合安全管理要求,行为举止文明,遵守纪律,不得大声喧哗,不得乱扔乱涂乱画。禁止携带食品进入实训室,严禁在实训室内吸烟、进餐、吃零食等。</p>	

<p>第二十五条 各实训室要按照公安消防部门的要求安装报警装置和安全通道指示灯,学校保卫部门要经常检查其完好性。要在规定的位置配备足够的消防器材并定期检查其完好性,严禁把消防器材移作他用。要、对实训室管理员使用培训消防器材进行定期培训。消防器材周围不得堆放杂物,禁止在走廊、楼梯堆放各类物品,保证走廊和过道畅通,保持消防和人员疏散通道的畅通。</p> <p>第二十六条 学校总务科要加强对实训室的用电安全管理,不准超负荷使用电源,对电线老化、裸露等隐患要定期检查及时排除。</p>	
<p>第五章 实训室文化环境管理</p> <p>第二十七条 科学、和谐、专业文化特色鲜明的实训室环境,既有利于提高学生的专业技能水平、科学素养和实事求是的作风,激发学生的探索欲望,培养学生的创新精神和实践能力,也有利于培养学生良好的行为习惯,提高职业道德素养。为了营造良好的实训室文化氛围,对实训室环境管理要求如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训室门牌悬挂上墙。 2. 实训室简介悬挂上墙。 3. 实训指导教师岗位职责悬挂上墙。 4. 实训室管理员岗位职责悬挂上墙。 5. 实训室学生守则悬挂上墙。 6. 实训室安全管理规章制度悬挂上墙。 7. 实训室相关操作规程悬挂上墙。 8. 实训室承担典型实践内容介绍悬挂上墙。 9. 根据实训室专业性,制定专业岗位职责、工作流程、操作标准、口号标语等,并悬挂上墙。 	
<p>第六章 实训室管理员工作要求</p> <p>第二十八条 热爱本职工作,热情为教学教研工作服务,通过搞好实训室的建设与管理,给师生提供良好的实训环境,提高服务质量。</p>	

4.1.7 校内实验实训项目及开出情况统计

电子商务专业实验实训开出率一览表

序号	电子商务专业课程	实训项目	开出实训项目	开出率	自开率
1	网络营销	14	14	100%	100%
2	电子商务基础	17	17	100%	100%
3	网上商店设计与实践	14	14	100%	100%
4	网络客服	15	15	100%	100%
5	商品拍摄	26	26	100%	100%
6	移动电子商务	19	19	100%	100%
7	网店运营与管理	24	24	100%	100%
8	计算机文字录入	28	28	100%	100%
9	视频制作与营销	26	26	100%	100%
10	色彩搭配	25	25	100%	100%
11	数据分析	28	28	100%	100%
12	商品学概论	15	15	100%	100%
13	市场营销	14	14	100%	100%
14	直播电商基础	24	24	100%	100%
15	商务礼仪	28	28	100%	100%
16	Photoshop	27	27	100%	100%
17	网店运营综合实训	28	28	100%	100%
18	跨境电子商务	17	17	100%	100%
19	跨境电商多平台操作实务	26	26	100%	100%
20	跨境电商综合实训	26	26	100%	100%
21	直播电商综合实训	28	28	100%	100%
22	网店美工	22	22	100%	100%
23	文字录入	28	28	100%	100%
24	市场营销基础	14	14	100%	100%

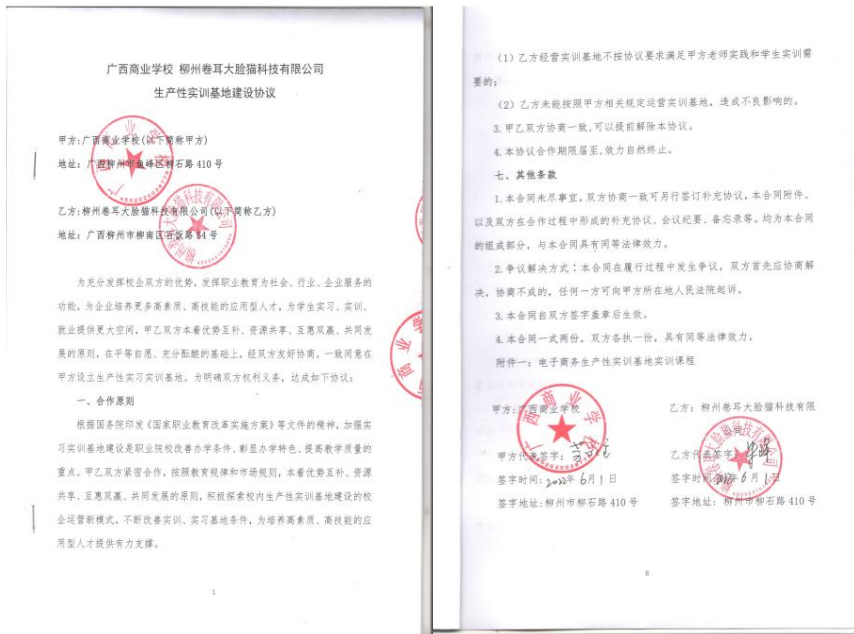
4.2 校外实训基地

我校电商专业有11个校企合作企业，其中合作协议满3年的校外实训基地有11个，都属于本专业的骨干企业。并且我校有健全的校外实训基地管理制度并严格执行。

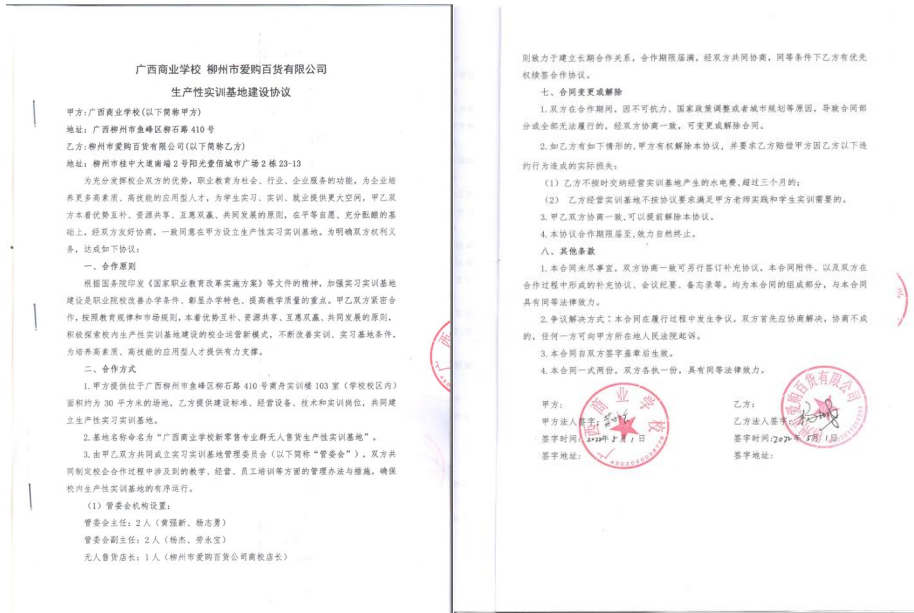
4.2.1 校外实训基地基本情况一览表

序号	校企合作办学企业名称	签约时间	合作年限
1	柳州星力量汽车配件有限公司	2017.11	2017.11-2020.10
2	厦门春田兄弟教育科技有限公司	2018.10	2018.10-2023.10
3	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	2019.01	2019.01-2024.01
4	广西有料文化传媒有限公司	2019.04	2019.04-2022.04
5	深圳壹号便利店有限公司	2020.01	2020.01-2023.01
6	广西柳州悠邈科技有限公司	2020.06	2020.06-2023.05
7	厦门颜值立方科技有限公司	2020.12	2020.12-2025.12
8	广西小达客影视文化传播有限公司	2021.03	2021.03-2024.03
9	柳州必燃供应链科技有限公司	2021.03	2021.03-2024.03
10	广西倍棒电子商务有限责任公司	2022.02	2022.02-2025.02
11	柳州市爱购百货有限公司	2022.05	2022.05-2027.05

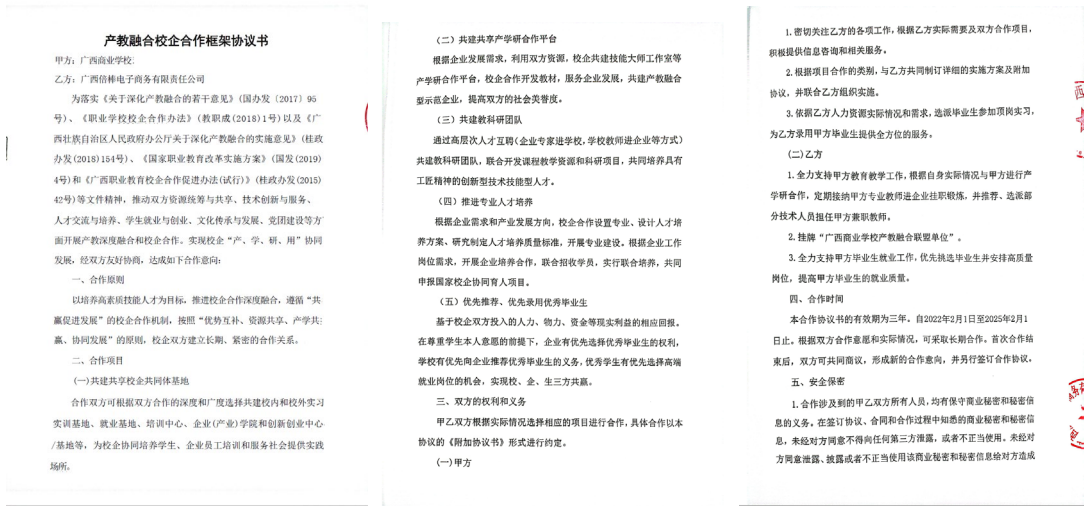
4.2.2 校外实训基地协议书（部分）



柳州市卷耳大脸猫信息科技有限公司实训基地协议



柳州市爱购百货有限公司实训基地协议



广西倍棒电子商务有限公司实训基地协议

4.2.3 管理制度汇编

1. 广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法

广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法

一、总则

(一) 校外实训基地是对学生进行实训能力训练、培养职业素质的重要场所,是实现学校培养目标的重要条件之一,必须重视和加强校外实训基地的领导、建设和管理。

(二) 学校校外实训基地的教学必须遵循教育、教学的基本规律,努力培养学生的专业能力、基本技能和职业素质,不断提高教学质量及教学水平。

(三) 校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共用的原则。尽可能争取和专业有关的企事业单位合作,使学生在实际的职业环境中顶岗实习,努力提高办学的社会效益和经济效益。

(四) 为发展我校教育事业,促进我校校外实训基地的建设与发展,全面规范校外实训基地的管理,特制定本办法。

(五) 校外实训基地原则上由各教学部负责管理与协调。

二、基地具备的条件与确定办法

(一) 基地具备的条件

1. 是正式的企业单位或职能齐全的二级单位。
2. 组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,发展前景好。
3. 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。
4. 在本地区的本行业有一定知名度,社会形象较好。
5. 能够为学生提供实习、实训条件和相应的业务指导。

(二) 基地的确定程序

1. 学校就业培训中心和各教学部相关专业责任人均可选定拟合作的单位,收集好相关材料(包括企业简介、工作岗位、经营情况的文字图像等资料),并与拟合作单位进行初步协商,达成合作意向。
2. 各教学部主任对已达成的合作意向进行审核,认为拟

合作单位可以确定为校外实习、实训教学基地的,提交就业培训中心、分管校领导决定。

3. 合作意向经分管校领导审批同意后,相关教学部负责起草“合作协议”,就业培训中心审定稿并经过学校律师审核后,与合作单位协商签字。

4. 双方签字盖章,协议生效后,该单位即正式成为学校的校外实习、实训教学基地。

5. 合作协议签订后,由校长办公室保存,就业培训中心、教学部复印一份存档。

6. 双方商定挂牌后,牌面内容为“广西商业学校、广西商业技工学校校外实习实训教学基地”,有关费用的承担由双方商定。

7. 出现下列情况之一时,校外实习、实训教学基地应予撤销。

(1) 严重违背合作协议或两次违背合作协议。

(2) 业务或职能发生重大变化,以致与协议专业不再对口。

(3) 因发生专业技术人员减少、经营状况恶化、违法违规受到有关部门处罚、被公开批评报道等不利情况,不能再承担实习、实训教学任务或不宜再作为学校的校外实习、实训教学基地。

(4) 破产、解散、合并、停业整顿或者被兼并、注销。

(5) 校外实习、实训教学基地的撤销由相关教学部提出建议,就业培训中心核实际情况,报学校决定。

(6) 校外实习、实训教学基地被撤销的,学校应做出书面决定,并书面通知被撤销的单位;并与被撤消单位共同拆除所挂牌子。

三、基地的功能、目标与任务

(一) 校外实习实训基地的基本功能

承担我校中职教育、非学历职业技能培训等部分实践教学任务,积极创造条件,进行专业研究、技术开发与合

作、生产及新技术的应用推广等,努力把实习实训基地建设成为实践能力训练的实训基地和职业素养培养的实践基地,为培养应用型人才创造良好的学习条件和实践环境。

(二) 建设校外实习实训基地的工作目标

校外实习实训基地建设是专业建设的重要内容,学校各教学部要结合本专业的特点和教学改革实际,建立稳定的校外实习实训基地,要求每个专业除必备的校内实训基地外,必须建立校外实习实训基地,建立稳定的双向交流关系,有条件的教学部和专业,要建立自己相对独立的产学研相结合的校外实习实训基地。

(三) 建设校外实习实训基地的任务

1. 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境,使学生在真实环境下进行岗位实践,培养学生解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力和取得实际工作经验,培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。

2. 通过校外实训基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范的学习,使学生在实习期间养成遵纪守法的习惯,从思想上热爱本职工作,培养学生爱岗敬业的精神,进行职业道德训练。

3. 使学生融入真正的职场环境。由于校外实训基地是处于正常运转的企业单位,学生所处的环境均是真实环境,执行的规范也都是职业标准,实训的项目均是相关专业学生今后所从事的职业及工作岗位,而且还能使学生在真实环境下进行职业规范化训练。

4. 根据培养目标的要求制定专业技术技能培训教学方案,组织编写实训教材。

5. 根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求,制定实训计划和方案。

6. 依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗

位的定向,开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

7. 承担“双师型”队伍的培养。

四、建立校外实习实训基地的工作责任

(一) 就业培训中心责任

1. 负责制定学校教学部、专业建立实习实训基地的计划,对全校各实习实训基地的工作进行统筹和协调。
2. 按学校计划为教学部联系、洽谈、开发实习实训基地。
3. 协助学校领导审查已经联系的实习实训基地和有关的合作协议。
4. 协助做好有关实习实训指导教师聘请等方面的工作。

(二) 教学部工作责任

1. 各教学部根据专业特点和实际需要,联系、选择校外实习实训基地的单位和场地,与有关的单位洽谈具体建立实习实训基地的事宜。
2. 负责在实习实训基地所在单位选择实习指导教师和有关的实习指导人员。
3. 负责实习实训基地与学校之间经常性的联系和业务往来,项目开发等。
4. 负责实习实训实施性计划的制定,指导书的编写,学生实习实训成绩考评等工作。
5. 负责将建立实习实训基地的有关情况报学校领导或就业培训中心审核,并将有关的资料收集归档。

五、校外实习实训基地建设

1. 实习实训基地建设与培养目标紧密结合,以实习实训教学计划和教学大纲的要求为依据,与目前现场生产实际或近期生产发展的装备水平相匹配企事业单位以共赢为基础开展合作。

2. 全面规划,协调发展,避免各专业之间重复建设,提高校外实习实训基地的利用率。优先选择受益面大的公共实训基地。

3. 注意科技、生产及对外技术培训和技术服务等对实习

实训基地的功能要求,提高基地的技术含量。

4. 考虑经费承受能力及学生实习实训质量,尽可能选择专业对口、经营状况良好、管理水平高、生产任务比较充足的企业作为学校的校外实习实训基地。

5. 加大对兼职实习实训指导教师的培训力度,使他们了解专业教学要求,积极参与教学改革,学校内教师也应熟悉企业的运营及生产环节,在学生实习实训过程中不影响企业正常的生产和正常工作。

6. 经费问题通过校企共建的原则,争取政府投入、校企自筹、学校与行业联合等多渠道筹集经费,走共同建设、共同发展的道路。

六、实习实训基地的管理

校外实习实训基地由就业培训中心与企业每年进行实习学生数量和岗位的对接,签订实习协议,学生就业接收的手续,基地的学生常规管理由教学部进行,具体管理内容如下:

1. 教学部制定顶岗实习方案,督促学生离校前交清杂费和毕业清考工作。
2. 教学部负责对本学部学生的实习动员和外出顶岗实习的接送。
3. 检查实习计划的执行落实情况,做好顶岗实习期间的教学管理工作,组织专业教师及其他相关人员,按照本办规定的规定和要求开展学生实习的现场指导和实习检查工作,及时发现和反馈问题,并填写相关表格。
4. 协调处理顶岗实习中出现的突发事件。
5. 及时向分管领导和职能部门通报实习工作情况。
6. 顶岗实习结束后组织评价学生顶岗实习成绩,并认真进行总结,对实习质量进行分析与评价,对今后的实习工作和教学改革提出意见和建议。

7. 审核教师指导、检查实习材料(《学生顶岗实习管理记录表》、《学生顶岗实习指导书》),上报《检查、指导学生

实习课成绩单》。

七、检查与评估

建立实训基地的评估考核制度,主要包括教学质量检查、监督、保障、调控体系及考核制度,按照实训环境、管理体制、培养目标、实训基地的效益,对外培训等方面制定评估、考核的指标体系和实施细则,并对其开展评估工作。会同企事业单位对成绩显著的教师和个人进行表彰和奖励,对违章失职因工作不负责任者,要按有关规定进行处罚。

2. 广西商业学校校企合作管理办法

广西商业学校校企合作管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 校企合作指导原则

坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学宗旨，以培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质高技能人才为目标，本着合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的方针，与企业的发展规划、专业建设、课程建设、师资建设、实践教学、教学评价、研究开发、招生就业、学生管理等方面开展多层次合作，全面推进校企合作、工学结合工作，增强学校办学活力和社会服务能力。

第二条 合作原则

一、校企互惠原则。校企合作双方应坚持互惠共赢的方针。

二、服务企业原则。学校以企业的人才需求为目标，主动深入企业一线，了解企业人才需求状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训和技术服务，急企业之所急。

三、服务专业建设的原则。双方的合作需要围绕着双方的专业建设进行，以“专业建设优先”为原则，所有合作均须考虑这一原则。

四、统一管理原则。校企合作是双向活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

五、校企互动原则。学校与企业间以服务换服务，共建共享、共赢共进。

第三条 适用范围

本办法适用于各专业与企业人才培养、实习实训、就业、招生、技术服务、职业培训、文化建设等环节或领域开展的合作。

第四条 机构设置和基本任务

一、机构设置

学校成立校企合作管理委员会，委员会由学校领导、相关行政职能部门主任、各教学部主任、副主任组成，校企合作管理委员会设置专门的办公室，专门从事协调学校校企合作项目，实施归口管理。

各教学部成立校企合作工作组，教学部主任任组长，各教研组长、骨干教师、学术带头人等为组员，具体负责本学部的校企合作工作。

各教学部校企合作工作组下设以合作项目或专业为单位的校企合作专业（项目）组，专业（项目）组组长一般由专业负责人担任。

二、任务分工

（一）校企合作管理委员会

1. 制定完善学校校企合作的总体规划和各项管理制度，做好校企合作的合同管理、成果管理、以及重大项目的运作及管理；做好统计、总结等工作，建立相应的管理档案；做好对各教学部校企合作工作的考核、评价，检查履约实施情况；完善校内校企合作工作的运行与管理。

2. 提出学校重点校企合作实训基地、合作项目的建设建议，提供领导决策。督促对重点校企合作实训基地建设、合作项目开展情况的调查研究工作，适时为其提供各项服务。

3. 做好校企合作工作的过程检查、资金使用、验收与评价等管理工作。

4. 积极探索多种形式的校企合作模式，做好校外实训基地建设工作；工学交替的学校人才培养模式的创新工作。

5. 组织和督促各教学部校企合作工作的开展，做好校企合作的协调和协作工作，及时总结和推广各种校企合作先进经验。

6. 做好校企合作有关的各类文书档案资料的收集、整理、积累、立卷和归档工作。

7. 管理校企合作中的各项经费，扩大校企合作的影响力，加快校企合作向广度和深度发展。

（二）各教学部在开展校企合作工作中的职责

1. 积极探索多种形式的校企合作模式，做好产学研结合、工学交替、产教结合的学校人才培养模式的创新工作。

2. 加大校企合作向广度和深度发展，促进教学、科研水平、两支队伍质量全面提升，不断提高就业的签约率与对口率。

3. 负责本学部的校企合作项目的联系、申报、运作、管理、成果的统计、总结、推广等工作，并形成文字材料，建立相应的管理档案，自觉接受校企合作处对校企合作项目的年度效益评价。

4. 提出本单位重点校企合作实训基地、培训基地、合作项目方案，供学校决策，并按学校校企合作管理委员会提供的校企合作协议范本，起草校企合作协议，协议签署后及时交校企办备案登记。

5. 负责本学部在开展校企合作中的经验总结、交流，自觉接受校企合作管理委员会在学部开展校企合作工作的协调、指导与监督。

6. 负责本学部在校企合作项目实施期间，学校资产的保值增值，明确学习资产的权属，明列仪器设备清单，属合作企业承诺或约定赠予学校的设施设备，及时办理入账手续。

7. 负责本单位校企合作中的各项经费管理，各项收入、费用支出严格按财务规定执行。

第二章 合作

第五条 合作企业（项目）条件

一、合作企业的基本条件

开展校企合作的企业一般应具有独立的法人资格，是与专业紧密结合的企业，或者通用产业类企业，具有可持续发展的能力和较好的业绩，具有较高的合作诚信度。

二、合作项目的基本条件
校企合作项目能促进学生教学实践、教学质量水平提升，提供学生顶岗实习岗位，带动招生、就业良性循环，适应社会需求和学校发展需要。

三、不宜引进的校企合作项目范围
1. 单纯进行商业性生产经营。
2. 有关法律、法规禁止的其他情形。

第六条 合作方式

一、“引进来，共建生产性实训基地”合作模式
在对企业充分理解的基础上，经校企双方充分沟通和详细洽谈合作规划，学校引入企业，由学校或企业在校园内投资建设生产性经营场地作为学生的实践平台。通过产品生产、技术研发、社会服务等生产性过程，在实现经济效益的同时培养学生实践技能、提高学生的综合职业能力，同时，教师也可以通过参与技术开发与技术服务，提高自身的教学实践能力。

二、“订单培养”合作模式
经学校校企合作管理委员会派人到企业洽谈和对经营理念的了解，双方都有合作意愿，并经过详细洽谈合作规划的企业，招生前与企业签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订协议，实现招生、教学、实习、就业同步。校企双方共同制定人才培养方案、课程标准；学生的基础理论课、专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标；具体设有定向委培班、企业冠名班、企业订单班等。

三、校外实训基地合作模式
学生在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐和学生自荐的形式，利用用人单位进行为期一年（或半年）

校企合作项目中的费用支出、收入以及对外服务收入中学校的收益部分应按财务规定执行，不得体外循环或私设小金库。

第十二条 年度效益评价和周期评估工作

校企合作项目应坚持年度效益评价或周期性评估工作制度。

一、校企合作年度评价
每年年底前就业培训中心组织各部对校企合作项目进行年度效益评价，主要从校企合作项目的资源使用、人才培养、实践教学、科研成果、师资培训、社会培训、功能利用等情况进行年度效益评价，并按照合同（协议）规定检查履行情况。考核结果纳入教学部的年度考核中。

二、校企合作项目的周期性评估制度
合同期限在3年（含3年）以上的合作项目，合作中期应由各校校企合作工作组申请，校企合作管理委员会组织周期评估工作，全面审查合同履行情况。

顶岗实习，学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格技术人才。

合作企业用工需求，向学校发出用人订单，并与学校密切合作，校企共同规划与实施的职业准备教育。其方式为学生在学习理论课，在合作企业接受工作技能培训，按双方共同制定的教学计划实施教学。

四、共建专业教师实践基地模式

根据各企业职工培训特点及不同培训方向或培训教学的需要，与相关企业建立专业教师实践基地。培训基地地点可设在企业或学校。按照企业经营和学校的教学需要，专业教师在基地内积极参与生产经营活动。

第三章 审批

第七条 项目审批

一般性校企合作项目的实施，应由各学部自行负责，报就业培训中心备案即可。各部在签署合作协议前，要对合作企业的信誉与实力做详细调研，合作协议中明确约定双方的权利与义务，不得承诺超过学校规定的条件。校企合作协议签署生效之前需经学校审批和就业培训中心备案合格。

对于校企合作中的重大项目，学校应实行立项、审查、批准制度。重大项目是指占用学校资源范围大、数量大，或者学校投入较大的项目。重大项目的审批程序如下：

一、立项
拟开展重大校企合作项目的各部，相关部门需向校企合作委员会申请，办理立项手续。

二、审查
就业培训中心对重大校企合作项目进行初审，主要审查校企合作项目总体情况，校企合作项目合作企业资质，评价学校教师参与度，对实践教学促进作用，是否符合合

实践教学需求，评价学生实践教学参与度，审查占有资源总量和成本的合理性，报校企合作管理委员会，同时视项目情况还可以召开专项论证会。

三、批准
重大校企合作项目经审查，提交校企合作管理委员会审定通过后，由校长代表学校签署后方可生效。

第四章 管理

第八条 日常管理
学校校企合作项目由校企合作管理委员会统筹协调，实施归口管理。各学部每学期末要向校企合作管理委员会上报校企合作工作总结，及时反映校企合作取得的成绩和存在的问题。在校企合作工作中签订的合同（协议）应及时交校企办备案登记。校企合作管理委员会将不定期对各部门履行协议（协议）情况进行检查。

第九条 经费管理
各学部在校企合作立项申请书中应详细列明项目预算。报送校企合作管理委员会审核批准。根据项目进展情况分期投入。校企合作项目实施过程中发生的费用支出，均应建立台账，单独收账和核算。未经批准，一次性投入和运行成本（材料、低值易耗品、办公用品、能源费和其他管理、服务支出）不得占用其他专项资金。

第十条 资产管理
校企合作项目实施期间，各学部应明确协议书（合同）所设计的固定资产的权属，并列明一起设备清单。属合作企业承诺或书面的赠予学校的设施设备，应根据学校资产管理的相关规定办理入账手续。校企合作项目实施设立的实训室符合学校实训室设置条件的，可命名为（XXX实训室），学校亦可参照有关规定给与政策支持，并纳入合同（协议）范围，以合同规定为准。

第十一条 财务管理

4.3 数字化教学资源

4.3.1 数字化教学资源

电子商务专业充分利用学校数字化学习资源管理和应用平台，积极研发和引进数字化教学资源，专业共包含 13 个信息化教学学习平台及实训平台，专业课程配套的课件、动画、视频、图片、习题等数字化教学资源使用率达到 92%。

1. 信息化教学学习平台列表、实训平台统计表

序号	信息化教学学习平台及实训平台列表
1	博星卓越电子商务教学实验系统
2	Logis-Warehouse 仓储管理系统
3	仿真淘宝 C 店实训平台
4	i 博导在线智能教学平台
5	博导跨境电商实战平台
6	中教畅想电子商务推广实训平台
7	中教畅想网店开设与装修实训平台
8	中教畅想网店客服服务实训平台
9	橙点同学在线学习平台
10	新零售实训网上商城
11	新思路计算机应用专业教学平台
12	超星学习通平台
13	颜值精选 APP

2. 信息化教学学习平台及实训平台

(1) 博导电子商务教学实验系统



博导电子商务教学实验系统登录界面



博导电子商务教学实验系统管理界面

(2) Logis-Warehouse 仓储管理系统



仓储管理系统主界面

(3) 仿真淘宝 C 店实训平台



仿真淘宝 C 店实训平台主界面

(4) i博导在线智能教学平台



在线智能教学平台

基于教学过程打造的线上线下混合教学管理平台

课堂全程管理 线上直播授课 在线课堂工具 多种教学场景 实时数据分析 配套实训产品

i博导平台首页

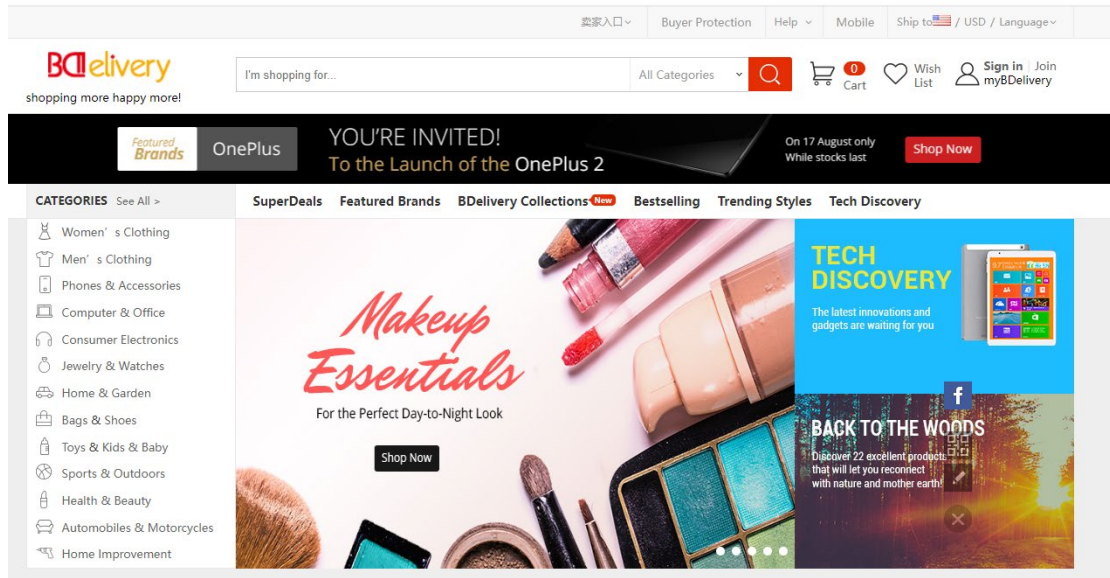


i博导平台教学资源



i博导平台班级管理

(5) 博导跨境电商实战平台



博导跨境电商实战平台首页



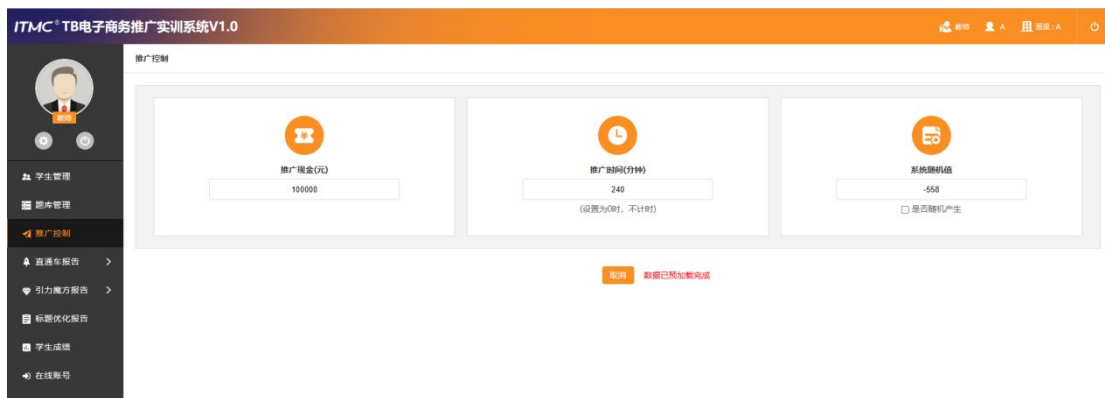
博导跨境电商实战平台学生任务列表

(6) 中教畅想电子商务推广实训平台

ITMC®TB电子商务推广实训系统V1.0



中教畅想电子商务推广实训平台登录界面



中教畅想电子商务推广实训平台练习界面

(7) 中教畅想网店开设与装修实训平台

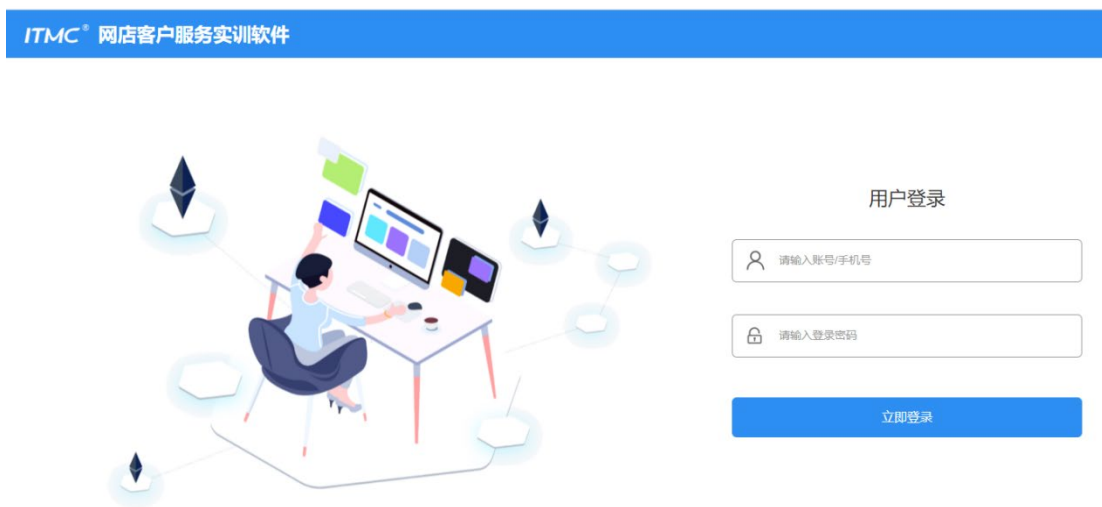


中教畅想网店开设与装修实训平台登录界面



中教畅想网店开设与装修实训平台学生操作界面

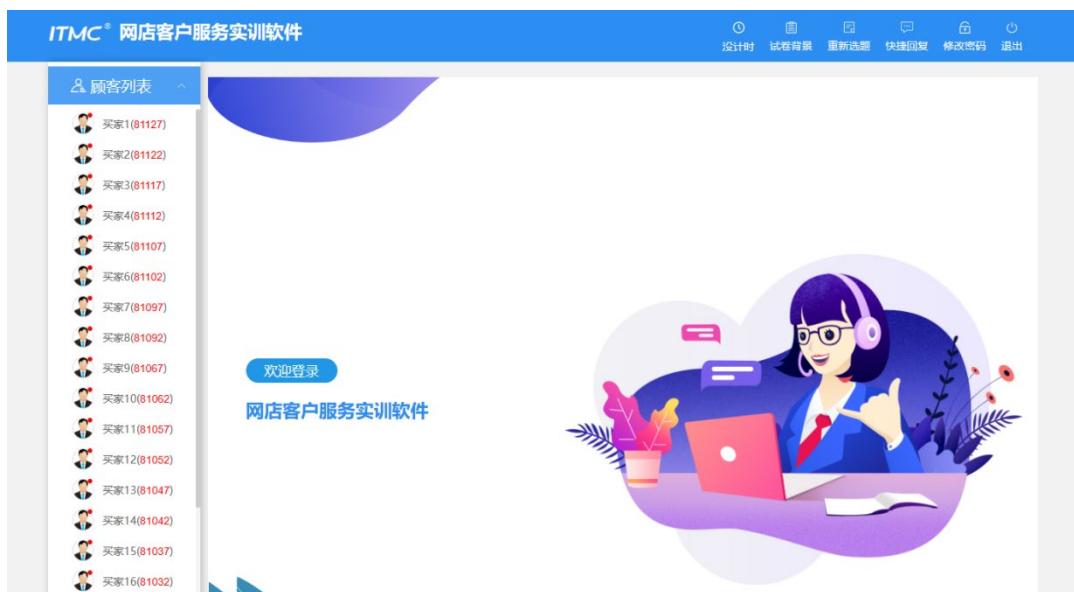
(8) 中教畅想网店客户服务实训平台



中教畅想网店客户服务实训平台登录界面



中教畅想网店客户服务实训平台教师管理后台



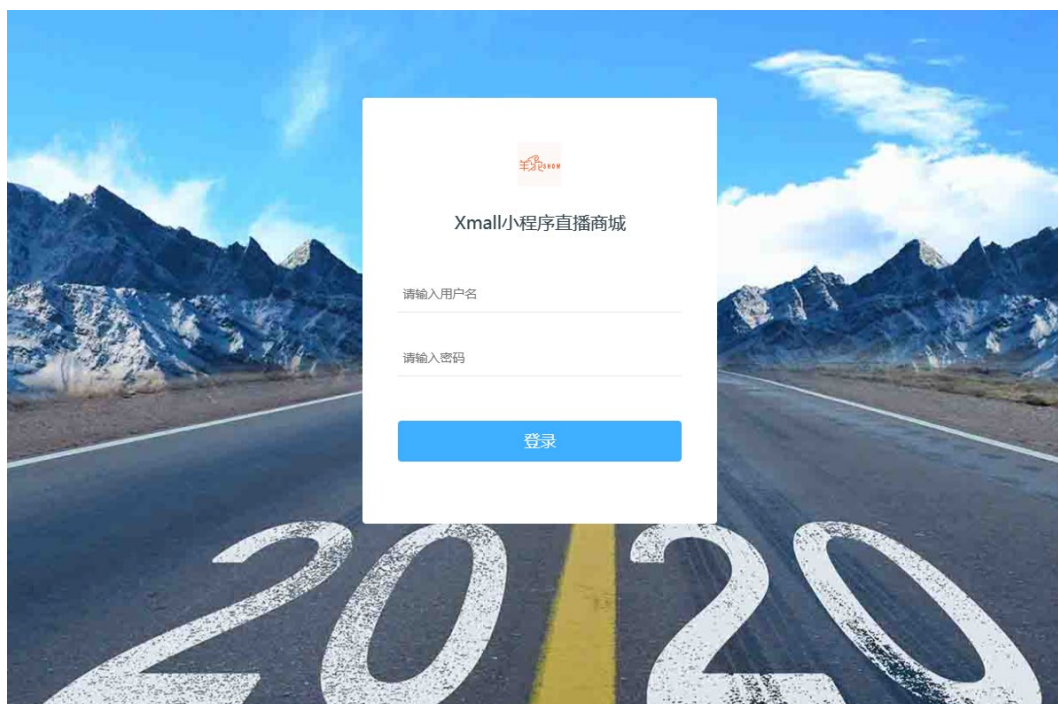
中教畅想网店客户服务实训平台学生练习界面

(9) 橙点同学在线学习平台

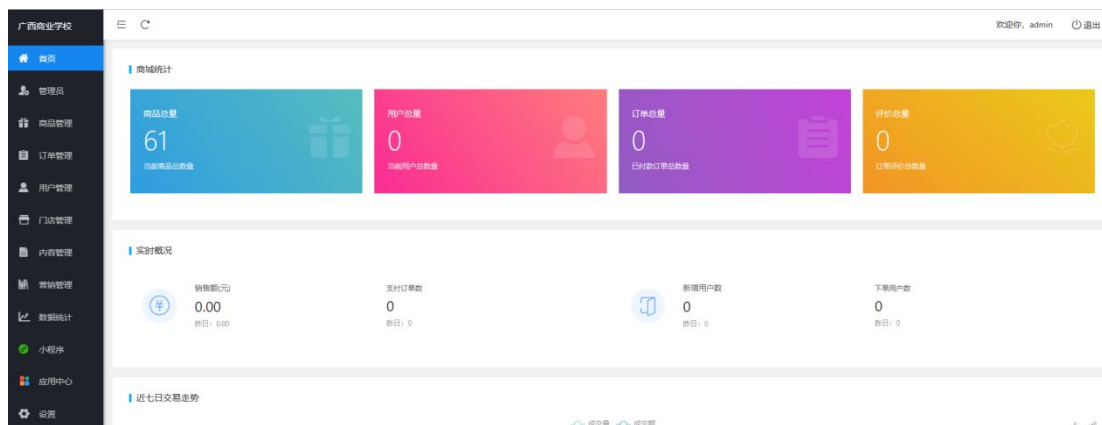


橙点同学在线学习平台首页

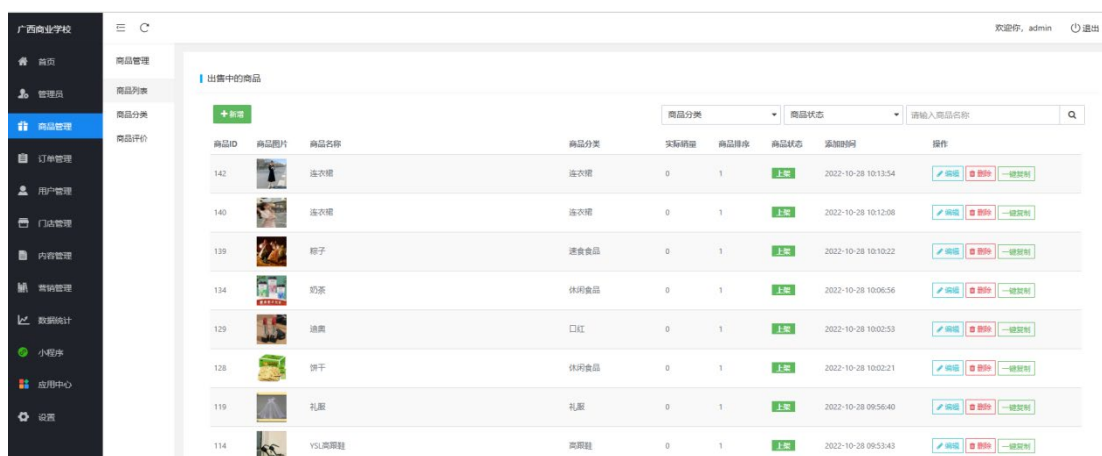
(10) 新零售实训网上商城



新零售实训网上商城登录界面



新零售实训网上商城首页



新零售实训网上商城商品管理界面

(11) 新思路计算机应用专业教学平台



新思路计算机应用专业教学平台登录界面

序号	题目类型	题干	知识章节	知识点	备注	操作
1	文字题	世界上公认的第一台通用电子计算机诞生的年代是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
2	文字题	现代微型计算机中所采用的电子器件是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
3	文字题	世界上公认的第一台通用电子计算机诞生在	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
4	文字题	世界上第一台通用电子数字计算机是1946年美国研制成功的,该计算机的英文缩写名为	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
5	文字题	按电子计算机传统的分代方法,第一代至第四代计算机依次是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
6	文字题	关于世界上第一台通用电子计算机ENIAC的描述中,错误的是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
7	文字题	下列不属于计算机特点的是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
8	文字题	电子计算机最早的应用领域是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
9	文字题	"数据库管理系统"按计算机应用的分类,它属于	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情
10	文字题	电子商务的本质是	1. 计算机系统知识	(01)基础知识		查看详情

新思路计算机应用专业教学平台教师管理界面

(12) 超星学习通平台

广西商业学校

登录 注册

首页

专业教学资源库

今日访问量 6	总访问量 788693	素材总数 2334	课程总数 36	用户总数 3490	专业总数 4
资源存储量 41.30GB	试题总数 0	视频总时长 2307021			

专业资源库介绍 查看全部

电子商务教学资源库
电子商务专业资源库在电子商务专业原有课程基础上,并随着移动电商的发展,完善网络客服课程...

超星学习通平台教学资源库

首页 网店运营 网络客服 跨境电子商务 移动电子商务营销 网络营销 数据分析 网店美工 电子商务基础



电子商务教学资源库 简介

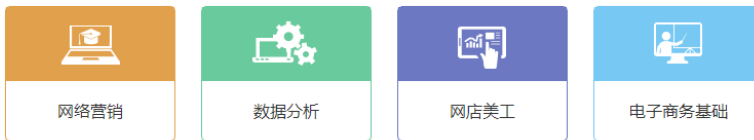


电子商务专业资源库在电子商务专业原有课程基础上，并随着移动电商的发展，完善网络客服课程，加入移动电商、电商运营的课程体系，建立精品课程资源库。校企合作开发了《网店运营》、《网络客服》、《移动电子商务营销》、《跨境电子商务》四门课程，编写以任务为驱动的《网络客服》、《移动电子商务》、《网店运营》、《跨境电子商务》等校本教材，从理论上改变传统的教学模式，根据四门课程的校本教材，编写配套的实训指导书，同时以满足四门课程教材、实训需要为出发点，编写、整理课程资源包，购置配套的实训（实战）教学软件。[查看全文]

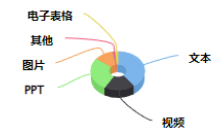
通知公告

more

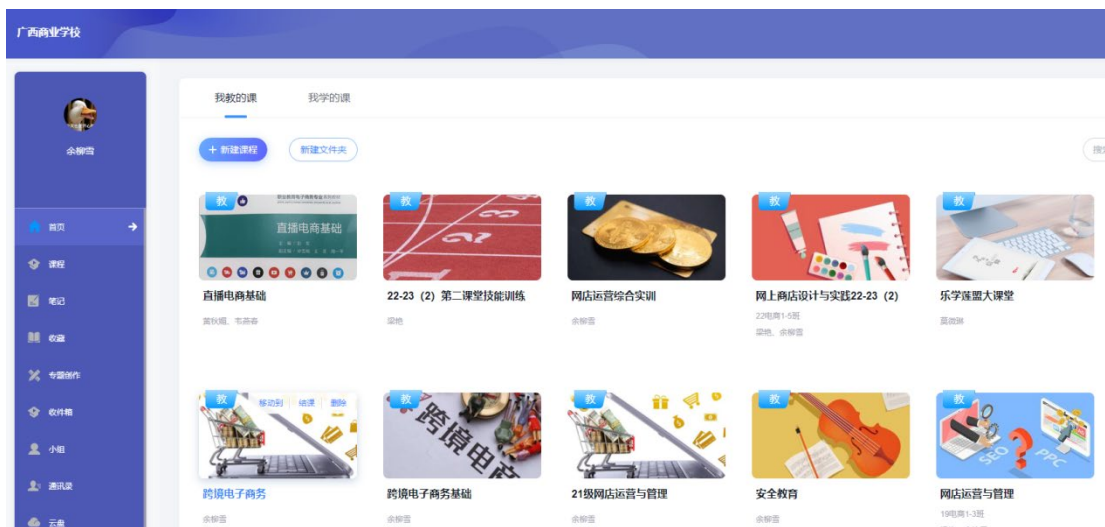
特色资源



资源占比



超星学习通平台电子商务专业教学资源库



超星学习通平台课程管理

(13) 颜值精选 APP



APP 首页



个人店铺



个人商城



购物页面

4.3.2 数字化教学资源一览表

专业核心课程数字化教学资源使用率

课程名称	课件 (个)	动画 (个)	视频(个)	图片 (张)	习题 (套)	资源利用率
短视频制作与营销	30	20	33	14	12	95%
跨境电子商务	18	24	25	7	10	96%
网店美工	19	9	68	59	8	97%
直播电商基础	15	25	9	5	5	92%
数据分析	20	3	32	10	10	90%
新零售实体店运营实务	19	11	13	3	3	95%
电子商务基础	25	18	11	59	17	85%
网络营销	19	10	13	59	10	95%
网上商店设计与实践	15	15	5	54	7	90%
网络客服	24	10	7	50	8	95%
移动电子商务	18	5	9	62	8	92%
网页设计与制作	17	11	10	59	10	90%
网店运营与管理	14	10	13	50	10	85%
资源平均利用率						92%

1. 《短视频制作与营销》课程数字化教学资源

课程资源统计

课程数据基础	授课视频总数量	33个	视频总时长	172分钟	课程资源总数	97个
	测验和作业的习题总数	381道		考试题库总数	12道	
课程课外学习资料	非视频资源总数	160个		课程公告总数	29次	

《短视频制作与营销》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 05课程PPT

序号	文件名	上传者	大小	操作
<input type="checkbox"/>	A-1-1 能分析主流短视频平台.pptx	吕志宁	3MB	
<input type="checkbox"/>	A-1-2 能分析短视频用户.pptx	吕志宁	4MB	
<input type="checkbox"/>	A-2-1 能挖掘市场热点选题.pptx	吕志宁	3MB	
<input type="checkbox"/>	A-2-2 能确定短视频展现形式.pptx	吕志宁	2MB	
<input type="checkbox"/>	A-3-1 能编写短视频拍摄提纲.pptx	吕志宁	2MB	
<input type="checkbox"/>	A-3-2 能编写短视频拍摄脚本.pptx	吕志宁	5MB	
<input type="checkbox"/>	B-1-1 能熟练操作数码相机、相机拍摄功能.pptx	吕志宁	6MB	
<input type="checkbox"/>	B-1-2 能设计布置拍摄场景.pptx	吕志宁	6MB	
<input type="checkbox"/>	B-1-3 能对拍摄进行用光布置.pptx	吕志宁	5MB	
<input type="checkbox"/>	B-2-1 能为拍摄对象设计构图.pptx	吕志宁	3MB	
<input type="checkbox"/>	B-2-2 能为拍摄对象设计景别景深.pptx	吕志宁	5MB	
<input type="checkbox"/>	B-3-1 能使用基础运镜方法进行拍摄.pptx	吕志宁	5MB	
<input type="checkbox"/>	B-3-2 能使用跟踪器进行跟踪拍摄.pptx	吕志宁	3MB	
<input type="checkbox"/>	C-1-1 能识记并搜集素材.pptx	吕志宁	3MB	
<input type="checkbox"/>	C-1-2 能识记并使用短视频剪辑软件.pptx	吕志宁	3MB	

《短视频制作与营销》课程课件列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 06视频资源 > C、短视频的制作 (视频资源, 10...

序号	文件名	上传者	大小	操作
<input type="checkbox"/>	微课6《短视频素材类型和格式》【C-1-1】.mp4	吕志宁	77MB	
<input type="checkbox"/>	C-1-1剪辑PC端和快捷键介绍.mp4	吕志宁	59MB	
<input type="checkbox"/>	C-2-1 短视频粗剪合成.mp4	吕志宁	58MB	
<input type="checkbox"/>	C-2-2 短视频片段剪辑.mp4	吕志宁	23MB	
<input type="checkbox"/>	C-3-1 短视频运用效果转场.mp4	吕志宁	18MB	
<input type="checkbox"/>	C-3-3 短视频添加文字.mp4	吕志宁	46MB	
<input type="checkbox"/>	C-4-1 短视频音乐节点合成.mp4	吕志宁	15MB	
<input type="checkbox"/>	C-4-2 短视频基础调色.mp4	吕志宁	56MB	
<input type="checkbox"/>	微课视频《商品短视频拍摄之五种景别的运用技巧》.mp4	吕志宁	182MB	
<input type="checkbox"/>	微课视频《商品短视频拍摄之五种镜头的拍摄技巧》.mp4	吕志宁	206MB	

《短视频制作与营销》课程视频资源列表

2. 《跨境电子商务》课程数字化教学资源



《跨境电子商务》课程数字化教学资源统计

3. 《网店美工》课程数字化教学资源



《网店美工》课程数字化教学资源统计

4. 《直播电商基础》课程数字化教学资源



《直播电商基础》课程数字化教学资源统计

5. 《数据分析》课程数字化教学资源




《数据分析》课程数字化教学资源统计

6. 《新零售实体店运营实务》课程数字化教学资源



《新零售实体店运营实务》课程数字化教学资源统计

4.3.3 课堂教学质量评定等级文件

<p style="text-align: center;">广西商业学校 文件</p> <p style="text-align: center;">桂商校〔2021〕11号</p> <p style="text-align: center;">关于印发《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）》的通知</p> <p>各科室、各中心、各系： 现将《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并结合本部门实际情况贯彻执行。 特此通知。</p> <p>附件：广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（21年试行）</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>附件</p> <p style="text-align: center;">广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（2021年试行）</p> <p>为了进一步完善考核机制，科学地评估教师的课堂教学质量，建立合理的考核、分配制度，调动广大教师的积极性，促进我校教育教学质量的整体提升，特制定本实施办法。各系可根据本办法，结合本系的实际情况，制定具有本系特点的考核实施细则。</p> <p>一、组织机构</p> <p>（一）学校教学质量考评工作领导小组 组长：覃炳忻 副组长：黄强新、林小岗、农安航 成员：吕志宁、吴祖强、杨林钟、陈媛、周文胜、劳永宝、梁媛、吴坤国、韦翠霞 领导小组下设四个工作组：方案实施协调与验收组、课堂教学质量考评工作组、信息化教学考评工作组、系评教评学工作组</p> <p>（二）方案实施协调与验收组 组长：吕志宁 副组长：陈媛 成员：由教务管理中心抽调人员组成 工作职责： 1. 负责课堂教学质量等级评定方案和考评标准的制定。 2. 负责评定工作的组织、协调和推进。 3. 负责组织教学质量总评及验收。 4. 负责期末考试及技能抽考的组织。 5. 根据评定结果核定学期课程课酬标准，并进行学期课酬结算。 6. 负责督促各系不合格课任教师帮扶措施的落实。</p> <p>（三）课堂教学质量考评工作组 组长：吴祖强 副组长：周文胜、李晓</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

附表 1:

广西商业学校课堂教学质量考核标准

考核项目	一级指标	二级指标	认定标准	认定方式
教学文件 (20%)	1. 教学计划 (30分)	2.1 有完整的课程教学计划	有完整的课程教学计划，与整门课程的课程标准匹配。	查看教学计划
		2.2 教学计划安排设计合理	教学计划设计合理，教学策略和措施得当	
	2. 课程教案 (40分)	3.1 有完整的教案	教案完整、有序，格式规范，教学进度与学期授课计划一致。	查看课程教案
3.2 教学过程设计合理		每次课的教学对标课程标准和教学计划，教学环节完整、内容完整、设计合理。		
课堂教学 (30%)	3. 考核方案 (30分)	4.1 考核内容	课程考核符合课程教学内容要求，关注学生整个学习过程；	查看考核方案
		4.2 考核方式	考核方式符合课程的教学要求。侧重学生职业技能的考核及职业素养的评价；	
	随堂听课 (25%)	仪表语言 (5分)	仪表端庄，服饰得体、举止稳重；教态亲和自然；普通话标准，语言表达准确、流畅；音量适中；感染力强。	专家组现场听课
		教学态度 (15分)	课前认真备课，撰写教案或讲稿；熟悉教学内容；教学过程中严格管理学生。	
		教学过程 (15分)	教学环节完整；时间安排合理；讲授流畅或操作演示娴熟；有效运用板书或PPT辅助教学。	
		教学内容 (20分)	根教学内容符合课程标准要求，与授课进度计划一致，重点、难点突出。	
巡查检查 (5%)	教学方法 (15分)	教学方法选择科学合理，有助于教学目标的实现；适合中职学生实际；注重学生能力培养。	督导组及专家组巡查	
	教学效果 (30分)	完成教学任务，实现教学目标；课堂气氛活跃，学生学习兴趣浓厚。		
信息化教学 (10%)	信息化教学手段	学生睡觉 (50分)	教室、机房、实训室上课，有学生睡觉、玩游戏等行为5人及以上，发现一次扣20分	通过超星平台后台数据，抽
		提前下课 (50分)	有迟到、提前下课现象，发现一次扣20分	
		5.1 活动开展指数 (50分)	1、开展活动指数≥2，得50分；≥1.5，得40-49分；≥1次，得30-39分，<1，得29分以下	

8

广西商业学校 文件

桂商校〔2022〕30号

关于印发《广西商业学校课堂效率评价方案》的通知

各科室、各中心、各系：
现将《广西商业学校课堂效率评价方案》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并按方案安排贯彻执行。特此通知。



广西商业学校办公室 2022年4月28日印发

广西商业学校课堂效率评价方案

学校课堂是学校教育教学的主阵地，是教师实施教育的主要途径。为进一步提高学校课堂教学的效率与质量，夯实学校人才培养质量的基础，特制定本方案。

一、课堂教学效率等级划分

根据课堂教学效率的评价结果，学校课堂教学效率分为高效、一般、低效三个等级。

二、课堂教学效率评价标准

课堂教学效率从教师和学生两个维度进行评价，具体标准如下表所示。

广西商业学校课堂效率评价标准		
效率等级	教师表现	学生表现
高效课堂 (师生表现达到全部评价项的要求)	1. 教师态度认真，备课充分，理论讲授或操作示范流利、娴熟； 2. 课堂掌控有效，能够充分调动学生参与教学活动，课堂气氛活跃； 3. 学生实操或练习时对学生工位认真指导学生，答疑解惑； 4. 课堂纪律管理有效，基本没有学生睡觉、玩手机等行为。	1. 90%以上的学生表现出较高的学习热情，积极参与教学活动； 2. 课堂作业或实操练习认真； 3. 基本上没有睡觉、玩手机等行为。
低效课堂 (师生表现出现其中1项，确定为低效课堂)	1. 教师只顾自己讲课，不管学生听还是不听；对学生玩手机、睡觉的行为视若无睹，不管不问；无法调动学生学习； 2. 教师忙于个人活动，放任学生自己玩游戏或者睡觉，甚至放课堂。	1. 50%以上的学生不听课、不参与教学活动，不做教师布置的作业或任务； 2. 超过15人（或50%）以上玩手机、睡觉。

一般课堂 介于高效与低效之间，不属于无效课堂，又达不到高效课堂的标准。

三、课堂教学效率数据采集

1. 采集方式

课堂效率数据，通过巡查检查、听课、查看课堂教学实时视频或录相视频资料三种途径采集。

2. 采集人员

课堂效率数据采集人员包括学校领导、教学系主任（含副主任）、督导员、质量管理办公室人员、教务管理中心人员。

3. 实施要求

(1) 质量管理办公室统筹协调采集人员工作，形成学校课堂教学数据采集方案，经学校审定后实施。

(2) 按教学周组织数据采集，采集范围应包括全部教学场所，覆盖70%以上的教学时间。

(3) 巡查人员每周末将巡查记录表交质量管理办公室，经汇总后，每周公布1次。

(4) 教师不认可公布结果，于1周内向质量管理办公室提出申诉。质量管理办公室1周内组织复核，将复核结论反馈给申诉教师。

四、课堂效率评价应用

1. 教师课堂教学质量等级评定按《广西商业学校课堂教学质量等级评定方案》的规定，扣减相应的分数。

2. 师德考核评分

按学校师德考核相关规定，扣减师德考核分数。

3. 部门及学校督导

教师一学期内累计发生2次低效课堂，课堂所属系主任对该教师进行诫勉谈话；发生3次低效课堂，学校教学主管校领导对该教师进行诫勉谈话。

4. 能力提升辅导

对一学期累计发生3次以上低效课堂的教师，学校指派指导教师对该教师进行教学指导，并在教学系或教学团

队上1次以上汇报课。

5. 暂停授课资格

经2次能力提升辅导后，一学期内仍发生3次无效课堂，学校暂停该教师某门课程或全部课程的授课资格，并按学校岗位管理的相关规定重新安排工作。

五、本方案从2022年5月1日起实施。