



广西中等职业学校品牌专业 建设与发展基本条件验收评价指标

佐 证 材 料

专业（群）名称： 电子商务

所 在 学 校： 广西商业学校

2023年2月

广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件

验收评价指标佐证材料

<p>为了构建以能力为本位、以职业实践为主线、理实一体的专业课程体系，提高专业办学水平和人才培养质量，我校电子商务专业与柳州卷耳大脸猫科技有限公司等合作，校企合作共建课程8门，其中6门具有行业、企业特色的相关课程，并合作编写并出版了4本相应教材。在与企业合作开发课程的过程当中，我校电子商务专业学生和老师的技术技能都得到了很大提升，多次参加各类技能比赛均获得优异成绩，出去实习的学生表现也得到了企业认可，校企合作开发课程的成效初步体现。</p>			
一级指标	二级指标	自评情况	自评分
2. 课程建设	2.1 课程设置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务课程设置表 2. 电子商务专业课程体系形成报告 3. 与企业开发课程合同 4. 课程成果：与企业共同开发8门课程，4本教材 	8
	2.2 课程标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合行业企业共同开发14门课程标准的過程性材料 2. 专业核心课程标准汇编目录 3. 专业核心课程标准与职业标准有效对接的相关佐证材料 	8
	2.3 课程教学实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业核心课程实施方案 2. 专业核心课程教学计划、教案 3. 双师名单及证书 4. 企业参与课程教学比例达36.77% 5. 企业参与教学图片 	8
	2.4 教材选用与开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教材选用、更新和开发制度 2. 教材选用审批表 3. 近6年教材选用情况一览表 4. 教材出版截图 5. 开发教材4本，使用率达100% 	6
		合 计	30

目录

2.1 课程设置	1
2.1.1 电子商务课程设置表	1
2.1.2 电子商务专业课程体系形成报告	2
2.1.3 与企业开发课程合同	3
2.1.4 课程成果	4
2.2 课程标准	23
2.2.1 联合行业企业共同开发课程标准的过程性材料	23
2.2.2 专业核心课程标准汇编目录	27
2.2.3 专业核心课程标准与职业标准有效对接的相关佐证材料	27
2.3 课程教学实施	29
2.3.1 课程教学实施	29
2.3.2 专业核心课程教学计划、教案	30
2.3.3 双师名单及证书	37
2.3.4 企业参与课程教学比例表	38
2.3.5 企业参与教学图片	41
2.4 教材选用与开发	47

2.1 课程设置

2.1.1 电子商务课程设置表

依据之前的电子商务专业调研报告和职业能力分析报告,根据当前行业的发展趋势和企业需求,经过调整后最新的课程设置如下表:

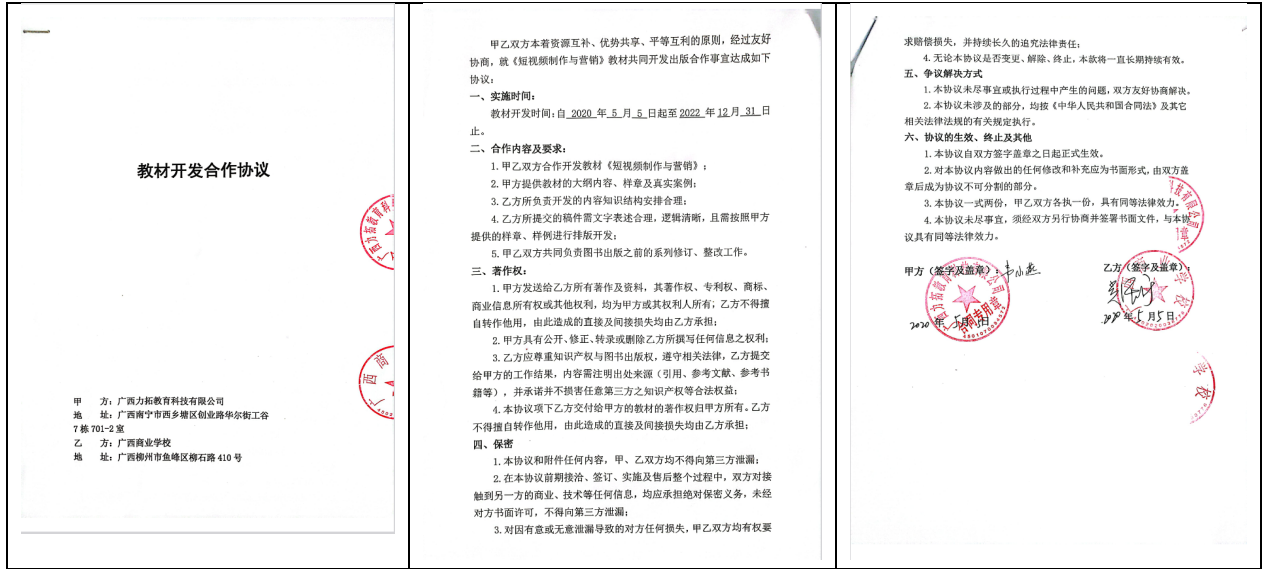
广西商业学校专业实施性教学方案																	
使用年级及专业: 2022级电子商务专业																	
招生对象: 初中毕业生及具有同等(或以上)学历(力)者																	
基本学制: 3年(有效修业年限为2至6年)																	
课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时				各学期周数及周学时分配						考试学期	考查学期		
				总学时	理论学时	实践学时	学分	第一学年	第二学年	第三学年							
								第1学期 18周	第2学期 18周	第3学期 18周	第4学期 18周	第5学期 18周	第6学期 18周				
公共基础课	1	中国特色社会主义	考查课	36	18	18	2	2									1
	2	心理健康与职业生涯	考查课	36	18	18	2		2								2
	3	哲学与人生	考查课	36	18	18	2			2							3
	4	职业道德与法治	考查课	36	18	18	2				2						4
	5	语文	考查课	144	72	72	8	2	2	2	2						1.2.3.4
	6	数学	考查课	108	54	54	6	2	2		2						1.2.4
	7	英语	考查课	108	54	54	6		2	2	2						2.3.4
	8	信息技术	考试课	108	54	54	6	2	4								1.2
	9	体育与健康	考试课	144	72	72	8	2	2	2	2						1.2.3.4
	10	历史	考查课	72	36	36	4			2	2						3.4
	11	艺术	考查课	36	18	18	2					2					4
	12	语文职业模块	考查课	72	36	36	4		4								2
	13	数学职业模块	考查课	36	18	18	2				2						4
	14	英语职业模块	考查课	36	18	18	2		2								2
	15	其他职业模块	考查课	54	27	27	3			3							3
	16	安全教育	考查课	18	9	9	1										
	17	新生入学教育	考查课	28	14	14	1.5										
	18	生理健康	考查课	18	9	9	1										
	19	军训	考查课	54	27	27	3										
	20	劳动	考查课	28	14	14	1.5										
		小计		1208	604	604	67	10	20	13	16	0	0				
专业基础课	21	电子商务基础	考试课	72	36	36	4	4								1	
	22	商品学概论	考查课	36	18	18	2	2								1	
	23	文字录入	考查课	72	36	36	4	4								1	
	24	市场营销基础	考查课	72	36	36	4	4								1	
	25	商品拍摄	考查课	72	36	36	4		4							2	
	26	商务礼仪	考查课	72	36	36	4				4					4	
		小计		396	198	198	22	14	4	0	4	0	0				
专业核心课	27	网店美工	考试课	72	36	36	4	4								1	
	28	网上商店设计与实践	考试课	72	36	36	4		4							2	
	29	网络营销	考试课	72	36	36	4			4						3	
	30	网络客服	考试课	72	36	36	4			4						3	
	31	移动电子商务	考试课	72	36	36	4				4					4	
		小计		360	180	180	20	4	4	8	4	0	0				
	专业(技能)方向课	32	数据分析	考试课	72	36	36	4			4						3
		33	网店运营与管理	考试课	72	36	36	4			4						3
		34	网店运营综合实训	考试课	72	12	60	4				4					4
			小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0			
		35	跨境电子商务	考试课	72	36	36	4			4						3
		36	跨境电商多平台操作实务	考试课	72	36	36	4			4						3
		37	跨境电商综合实训	考试课	72	12	60	4				4					4
		小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0				
专业选修课	38	直播电商基础	考试课	72	36	36	4			4						3	
	39	短视频制作与营销	考试课	72	36	36	4			4						3	
	40	直播电商综合实训	考试课	72	12	60	4				4					4	
		小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0				
综合实训课	41	电子商务支付与安全	考查课	72	36	36	4	4								1	
	42	物流与配送实务	考查课	72	36	36	4		4							2	
	43	新零售实体店运营实务	考查课	72	36	36	4			4						3	
	44	网页设计与制作	考查课	72	36	36	4				4					4	
		小计		288	144	144	16	4	4	4	4	0	0				
45	跟岗实习	实习	540	0	540	30						30			5		
46	顶岗实习	实习	540	0	540	30						30			6		
	小计		1080	0	1080	60	0	0	0	0	30	30					
	合计		3548	1210	2338	197	32	32	33	32	30	30					

2.1.2 电子商务专业课程体系形成报告

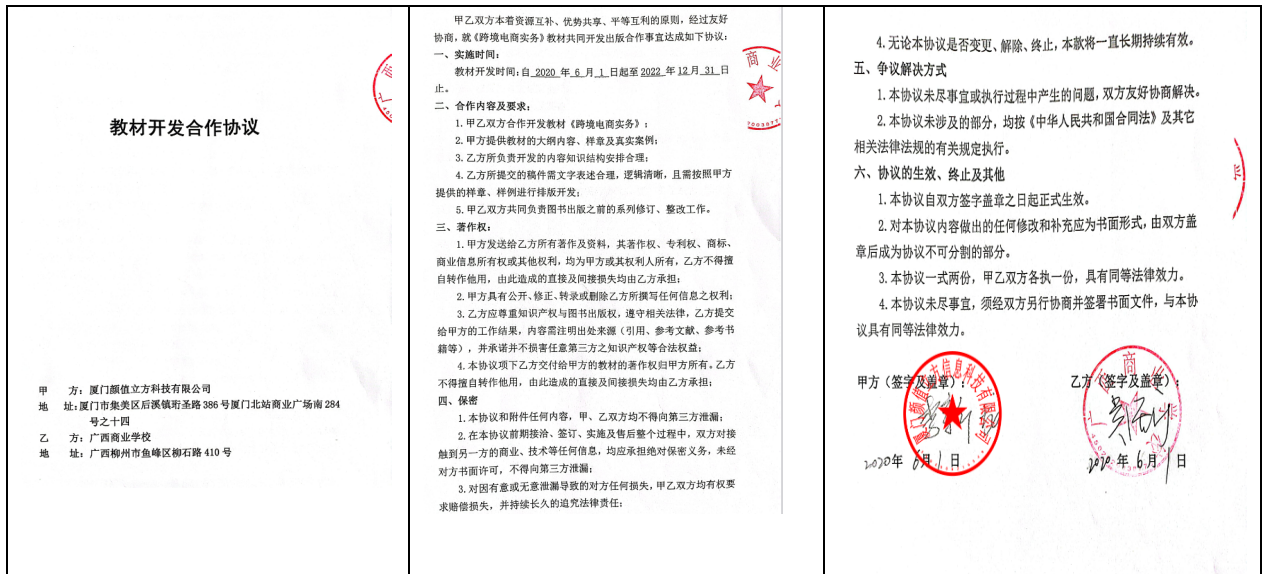
依据之前调研形成的电子商务专业调研报告和职业能力分析报告，而完成的电子商务专业课程体系形成报告。

<p style="text-align: center;">电子商务专业课程体系形成报告</p>	<p style="text-align: center;">目 录</p> <p>一、引言.....1</p> <p>二、专业职业面向分析.....1</p> <p>三、毕业需要证书分析.....1</p> <p>四、专业培养目标确定.....1</p> <p>五、专业课程体系构建.....7</p> <p>六、专业课程方案.....10</p>																											
<p>一、引言</p> <p>课程体系的构建直接关系到中职学校电子商务专业培养目标的实现，关系到学校的办学特色，影响着专业的生存与发展。当前，随着电子商务行业的快速发展，带来了电子商务人才需求的迅速增长，但由于众多中职学校电子商务专业课程设置欠佳，课程体系目标性不强，指向性不足，各门课程之间呼应性不够，致使中职学校培养出来的学生无法满足企业的需要，电子商务行业出现严重的人才供需矛盾。因此，根据企业的人才需求，构建科学的中职电子商务专业课程体系，切实提高培养符合企业需要的电子商务人才，已成为众多中职电子商务专业急需解决的重大课题。</p> <p>为此，我校电子商务品牌专业建设项目组深入企业、学校调研，确定专业的人才培养目标，并进行了专业职业能力分析，在此基础上，邀请行业企业专家一道，召开电子商务课程体系构建会，根据电子商务专业岗位群的职业能力要求，把相互关联的一道工作任务合并，整合成具有课程开发价值的典型工作任务，再进行序化、归类，形成以核心职业能力为核心的电子商务专业课程体系。</p> <p>二、专业职业面向分析</p> <p>根据电子商务专业人才培养调研，中等职业学校电子商务专业毕业生职业岗位有销售人员、网店美工、网络客服专员、网店运营、网络推广、新媒体运营、内容策划等。</p> <p>职业生涯发展领域：一是进入管理岗位，任客服主管、店长、客服经理、销售总监等；二是创业，经营网店、实体店，自己做老板；三是成为营销活动策划者，专门进行各种活动的策划，促进销售；四是成为行业上的培训师。</p> <p>三、毕业需要证书分析</p> <p>根据中等职业学校推行的“双证书”制度，以及目前国家大力推行的1+X证书要求，中等职业学校电子商务专业学生毕业所需的相关的1+X证书有：电子商务数据分析、网店运营推广、社交电商运营、跨境电商多平台运营、农产品电商运营、跨境电商B2C数据运营、直播电商、新媒体营销、新媒体运营等。学校根据实际持证证书给学生推荐，并进行相应培训指导，学生可根据自己的兴趣、优势和职业生涯发展方向，在毕业通过的推荐证书中任选1-2个证书进行报考。</p> <p>四、专业培养目标确定</p> <p>依据教育部2010年颁布的《中等职业学校专业目录》，根据电子商务行业发展趋势对电子商务专业人才培养的要求，结合学校电子商务专业人才培养需求及专业职业分析结果，确定本专业培养目标是：本专业主要面向制造业、商品流通业、服务业中的中小企业，培养具有良好的人文职业素质，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事网络推广、网络客服、网店美工、网络策划等相关工作，具有较强实际操作能力的电商运营者和技能型中初级专门人才，专业岗位</p>	<p>解的典型工作任务及职业能力见表1。</p> <p>表1 电子商务专业典型工作任务职业能力表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工作任务</th> <th>典型工作任务</th> <th>职业能力</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">1. 网店推广</td> <td rowspan="4">根据客户的需求入手，推介符合客户要求的产品</td> <td>了解寻找顾客的方法和途径</td> </tr> <tr> <td>能够对客户的要求跟进入账</td> </tr> <tr> <td>能够聆听客户的要求</td> </tr> <tr> <td>对客户进行全面介绍，促成交易</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2. 网店运营</td> <td rowspan="4">了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类</td> <td>了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类</td> </tr> <tr> <td>对客户类别有一定的了解，能够根据客户类别的各项原则进行分类</td> </tr> <tr> <td>了解网店运营知识，并能有一定的实践经验</td> </tr> <tr> <td>对网店运营进行统计、分析，并形成统计结果和结论</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">3. 店面销售</td> <td rowspan="4">对客户柜台进行日常清洁</td> <td>对客户柜台进行日常清洁</td> </tr> <tr> <td>能够向客户提供服务</td> </tr> <tr> <td>能够为客户提供专业的服务</td> </tr> <tr> <td>能够为客户提供专业的服务</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">4. 网络推广</td> <td rowspan="4">能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广</td> <td>能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广</td> </tr> <tr> <td>能够使用多种网络推广方式对产品进行网络推广</td> </tr> <tr> <td>了解网络推广行业及竞争对手的运营信息</td> </tr> <tr> <td>具备维护和开发客户资源的能力，能通过各种方式进行客户资源的维护及新客户开发</td> </tr> </tbody> </table>	工作任务	典型工作任务	职业能力	1. 网店推广	根据客户的需求入手，推介符合客户要求的产品	了解寻找顾客的方法和途径	能够对客户的要求跟进入账	能够聆听客户的要求	对客户进行全面介绍，促成交易	2. 网店运营	了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类	了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类	对客户类别有一定的了解，能够根据客户类别的各项原则进行分类	了解网店运营知识，并能有一定的实践经验	对网店运营进行统计、分析，并形成统计结果和结论	3. 店面销售	对客户柜台进行日常清洁	对客户柜台进行日常清洁	能够向客户提供服务	能够为客户提供专业的服务	能够为客户提供专业的服务	4. 网络推广	能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广	能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广	能够使用多种网络推广方式对产品进行网络推广	了解网络推广行业及竞争对手的运营信息	具备维护和开发客户资源的能力，能通过各种方式进行客户资源的维护及新客户开发
工作任务	典型工作任务	职业能力																										
1. 网店推广	根据客户的需求入手，推介符合客户要求的产品	了解寻找顾客的方法和途径																										
		能够对客户的要求跟进入账																										
		能够聆听客户的要求																										
		对客户进行全面介绍，促成交易																										
2. 网店运营	了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类	了解网店属性、对象，能够正确对网店进行分类																										
		对客户类别有一定的了解，能够根据客户类别的各项原则进行分类																										
		了解网店运营知识，并能有一定的实践经验																										
		对网店运营进行统计、分析，并形成统计结果和结论																										
3. 店面销售	对客户柜台进行日常清洁	对客户柜台进行日常清洁																										
		能够向客户提供服务																										
		能够为客户提供专业的服务																										
		能够为客户提供专业的服务																										
4. 网络推广	能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广	能够选择合理的网络平台进行产品广告的宣传及推广																										
		能够使用多种网络推广方式对产品进行网络推广																										
		了解网络推广行业及竞争对手的运营信息																										
		具备维护和开发客户资源的能力，能通过各种方式进行客户资源的维护及新客户开发																										

2.1.3 与企业开发课程合同



广西商业学校《短视频制作与营销》教材开发项目合同



广西商业学校《跨境电商实务》教材开发项目合同

2.1.4 课程成果

为了构建以能力为本位、以职业实践为主线、理实一体的专业课程体系，提高专业办学水平和人才培养质量，我校电子商务专业与北京博导前程信息技术股份有限公司合作，开发了8门具有行业、企业特色的相关课程，并合作编写并出版了4本相应教材。在与企业合作开发课程的过程当中，我校电子商务专业学生和老师的技术技能都得到了很大提升，多次参加各类技能比赛均获得优异成绩，出去实习的学生表现也得到了企业认可，校企合作开发课程的成效初步体现。具体成果如下表：

表 5：校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作企业	教材类型	出版社	教材立项
1	新零售实体店运营实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
2	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	出版教材	高等教育出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
3	跨境电商实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	——
4	电子商务运营实战	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	校本教材	——	——

表6：校企合作建设课程一览表

序号	课程名称	合作企业	课程等级	课程资源形式
1	短视频制作营销	广西力拓教育科技有限公司	拟申报自治区级在线精品课	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
2	网店美工	广西柳州悠邈科技有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
3	网络营销	广西小达客影视文化传播有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
4	商务数据分析	广西倍棒电子商务有限公司	校级在线精品课程	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
5	直播电商运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
6	电子商务运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
7	跨境电子商务	厦门颜值立方科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库
8	直播电商基础	柳州必燃供应链科技有限公司	——	课程标准、课件、动画、微课或视频、教学案例、作业库、试卷库

成果列表



企业合作开发的《跨境电子商务》教材

<p style="text-align: center;">广西商业学校校本教材</p> <h2 style="text-align: center;">《电子商务运营》</h2> <p style="text-align: center;">主编：杜国宁、梁艳 副主编：劳永宝、朱峰、赵俊胜、欧忠良、谢国祥</p>	<h3 style="text-align: center;">目 录</h3> <table border="0"> <tr><td>第一章 淘宝运营</td><td>2</td></tr> <tr><td> 项目一、淘宝 SEO</td><td>2</td></tr> <tr><td> 项目二、淘宝直通车开通步骤</td><td>11</td></tr> <tr><td> 项目三、引力魔方推广技巧</td><td>24</td></tr> <tr><td> 项目四、淘宝超级推广</td><td>35</td></tr> <tr><td> 项目五、生意参谋</td><td>45</td></tr> <tr><td>第二章 拼多多运营</td><td>58</td></tr> <tr><td> 项目一、多多搜索</td><td>58</td></tr> <tr><td> 项目二、多多场景推广</td><td>63</td></tr> <tr><td> 项目三、多多直通车推广</td><td>71</td></tr> <tr><td> 项目四、拼多多数据分析</td><td>79</td></tr> <tr><td>第三章 短视频营销</td><td>86</td></tr> <tr><td> 项目一、短视频多平台运营</td><td>86</td></tr> <tr><td> 项目二、短视频运营技巧</td><td>100</td></tr> <tr><td> 项目三、短视频带货选品</td><td>111</td></tr> <tr><td> 项目四、短视频策划与制作</td><td>123</td></tr> <tr><td> 项目五、短视频复盘与数据分析</td><td>129</td></tr> <tr><td>第四章 直播营销</td><td>142</td></tr> <tr><td> 项目一、直播电商基础知识及选品</td><td>142</td></tr> <tr><td> 项目二、直播平台选择</td><td>148</td></tr> <tr><td> 项目三、直播电商策划</td><td>154</td></tr> <tr><td> 项目四、直播数据分折</td><td>159</td></tr> <tr><td>第五章 单品视觉设计</td><td>168</td></tr> <tr><td> 项目一、商品主图视觉设计</td><td>168</td></tr> <tr><td> 项目二、商品详情页视觉设计</td><td>200</td></tr> <tr><td>第六章 网店视觉设计</td><td>206</td></tr> <tr><td> 项目一、PC 端店铺首页视觉设计</td><td>206</td></tr> <tr><td> 项目二、移动端店铺首页视觉设计</td><td>221</td></tr> <tr><td>第七章 客服基础</td><td>230</td></tr> <tr><td> 项目一、客服知识</td><td>230</td></tr> <tr><td> 项目二、客服话术</td><td>245</td></tr> <tr><td> 项目三、客服工具的使用</td><td>267</td></tr> <tr><td> 项目四、消费心理学</td><td>284</td></tr> <tr><td> 项目五、客户异议处理</td><td>288</td></tr> </table>	第一章 淘宝运营	2	项目一、淘宝 SEO	2	项目二、淘宝直通车开通步骤	11	项目三、引力魔方推广技巧	24	项目四、淘宝超级推广	35	项目五、生意参谋	45	第二章 拼多多运营	58	项目一、多多搜索	58	项目二、多多场景推广	63	项目三、多多直通车推广	71	项目四、拼多多数据分析	79	第三章 短视频营销	86	项目一、短视频多平台运营	86	项目二、短视频运营技巧	100	项目三、短视频带货选品	111	项目四、短视频策划与制作	123	项目五、短视频复盘与数据分析	129	第四章 直播营销	142	项目一、直播电商基础知识及选品	142	项目二、直播平台选择	148	项目三、直播电商策划	154	项目四、直播数据分折	159	第五章 单品视觉设计	168	项目一、商品主图视觉设计	168	项目二、商品详情页视觉设计	200	第六章 网店视觉设计	206	项目一、PC 端店铺首页视觉设计	206	项目二、移动端店铺首页视觉设计	221	第七章 客服基础	230	项目一、客服知识	230	项目二、客服话术	245	项目三、客服工具的使用	267	项目四、消费心理学	284	项目五、客户异议处理	288
第一章 淘宝运营	2																																																																				
项目一、淘宝 SEO	2																																																																				
项目二、淘宝直通车开通步骤	11																																																																				
项目三、引力魔方推广技巧	24																																																																				
项目四、淘宝超级推广	35																																																																				
项目五、生意参谋	45																																																																				
第二章 拼多多运营	58																																																																				
项目一、多多搜索	58																																																																				
项目二、多多场景推广	63																																																																				
项目三、多多直通车推广	71																																																																				
项目四、拼多多数据分析	79																																																																				
第三章 短视频营销	86																																																																				
项目一、短视频多平台运营	86																																																																				
项目二、短视频运营技巧	100																																																																				
项目三、短视频带货选品	111																																																																				
项目四、短视频策划与制作	123																																																																				
项目五、短视频复盘与数据分析	129																																																																				
第四章 直播营销	142																																																																				
项目一、直播电商基础知识及选品	142																																																																				
项目二、直播平台选择	148																																																																				
项目三、直播电商策划	154																																																																				
项目四、直播数据分折	159																																																																				
第五章 单品视觉设计	168																																																																				
项目一、商品主图视觉设计	168																																																																				
项目二、商品详情页视觉设计	200																																																																				
第六章 网店视觉设计	206																																																																				
项目一、PC 端店铺首页视觉设计	206																																																																				
项目二、移动端店铺首页视觉设计	221																																																																				
第七章 客服基础	230																																																																				
项目一、客服知识	230																																																																				
项目二、客服话术	245																																																																				
项目三、客服工具的使用	267																																																																				
项目四、消费心理学	284																																																																				
项目五、客户异议处理	288																																																																				
<h3 style="text-align: center;">第一章 淘宝运营</h3> <h4 style="text-align: center;">项目一、淘宝 SEO</h4> <p>运营就是在网上销售，一般网店在网上的销售平台是淘宝，点进网店在网店中销售自己的产品，怎样才能让自己的网店在网店中销售的产品更容易被客户发现呢？也就是如何让自己的网店在网店中销售的产品更容易被客户发现呢？</p> <p>引例</p> <p>阿东在淘宝网上经营一家针对五菱汽车机油的店铺，将商品上架后，以为接下来就坐等客户上门，自己只管收钱发货就可以了，但是一段时间以后，却发现店铺除了少有的做广告的量以外根本没有其他的流量，更不要说销量了，那针对这种情况到底应该怎么办呢？阿东把这个情况汇报给了老板，老板非常看重阿东发现问题的能力，并提示阿东需要做宝贝的 SEO，带着这个问题阿东开始了新的尝试。</p> <p>任务目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解淘宝 SEO; 2. 了解关键词的种类; 3. 能够选出产品相应的关键词，并组成标题; 4. 能够根据同行的上下架时间确定自己的上下架时间。 <p>情景描述</p> <p>柳州卷耳大狼猫科技有限公司经营的淘宝店“五菱汽车保养”是企业中一家经营淘宝网店，销售的主要产品是汽车机油。</p>	<h4 style="text-align: center;">知识链接</h4> <h5 style="text-align: center;">一、淘宝 SEO</h5> <p>(一) 淘宝 seo 如何进行优化?</p> <p>1. 提高相关性</p> <p>主要是“文本相关”和“类目相关”这两方面，首先产品要选择正确的类目，其次设置的产品标题和属性要匹配用户搜索需求，如果关键词都匹配不上，那么怎么可能搜索出你家产品。</p> <p>2. 提高权重</p> <p>权重方面主要包括 4 个方面：</p> <p>关键词权重：主要衡量点击量、转化率、客单价、淘宝收藏加购率等。</p> <p>销量权重：销量的肯定是店铺销量，一般是评估 30 天的销量数据，销量高才证明受用户欢迎，也会更受淘宝系统欢迎。</p> <p>实时权重：衡量店铺每个小时的整体数据情况，所以会产生一定波动，前一小时数据可能直接影响下一小时店铺展现量。</p> <p>人群权重：产品的精准人群带来的订单，对淘宝搜索排名的影响大，尤其是你的精准人群又是这些关键词人群占比最高的，你就能获得大量流量。</p> <p>3. 店铺定位和风格要确定</p> <p>大多数做店铺、销量好的店铺，基本都是定位清晰，就是主营业务要确定，如果开成杂货店的话，用户要花更多时间才能挑选出自己想要的，从时间成本上管可能容易流失用户。</p> <p>另外店铺要有自己的风格，产品展示图片要清晰，产品图片都模糊模糊的，别人会感觉你在售卖劣质产品。</p> <p>4. 提高服务质量</p> <p>描述部分要与产品相符，而且不但客服响应速度要快，发货速度也要快，退货时间则可以适当延长一些，这样才能提高店铺的投诉率和好评率，提高用户和淘宝系统的信任度。</p>																																																																				



企业合作开发的《新零售实体店运营实务》教材

课程名称	课件 (个)	动画 (个)	视频(个)	图片 (张)	习题 (套)	资源利用率
短视频制作与营销	30	20	33	14	12	95%
网店美工	19	9	68	59	8	97%
网络营销	19	10	13	59	10	95%
商务数据分析	20	3	32	10	10	90%
直播电商运营	15	15	5	54	7	90%
电子商务运营	25	18	11	59	17	85%
跨境电商实务	18	24	25	7	10	96%
直播电商基础	15	25	9	5	5	92%

表1：专业核心课程数字化教学资源使用率

(1)《短视频制作与营销》课程数字化教学资源

课程资源统计

课程数据基础	授课视频总数量	33个	视频总时长	172分钟	课程资源总数	97个
	测验和作业的习题总数	381道		考试题库总数	12道	
课程课外学习资料	非视频资源总数	160个		课程公告总数	29次	

图：《短视频制作与营销》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见, 创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 05课程PPT

序号	文件名	上传者	大小	操作
<input type="checkbox"/>	A-1-1 能分析主流短视频平台.pptx	吕志宁	3MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	A-1-2 能分析短视频用户.pptx	吕志宁	4MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	A-2-1 能挖掘市场热点选题.pptx	吕志宁	3MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	A-2-2 能确定短视频展现形式.pptx	吕志宁	2MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	A-3-1 能编写短视频拍摄提纲.pptx	吕志宁	2MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	A-3-2 能编写短视频拍摄脚本.pptx	吕志宁	5MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-1-1 能熟练操作数码相机、相机拍摄功能.pptx	吕志宁	6MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-1-2 能设计布置拍摄场景.pptx	吕志宁	6MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-1-3 能对拍摄进行用光布置.pptx	吕志宁	5MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-2-1 能为拍摄对象设计构图.pptx	吕志宁	3MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-2-2 能为拍摄对象设计景别景深.pptx	吕志宁	5MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	B-3-1 能使用基础运镜方法进行拍摄.pptx	吕志宁	5MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

图：《短视频制作与营销》课程课件列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见, 创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 06视频资源 > C、短视频的制作 (视频资源, 10...

序号	文件名	上传者	大小	操作
<input type="checkbox"/>	微课6《短视频素材类型和格式》【C-1-1】.mp4	吕志宁	77MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-1-1 剪辑PC端和快捷键介绍.mp4	吕志宁	59MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-2-1 短视频粗剪合成.mp4	吕志宁	58MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-2-2 短视频片段剪辑.mp4	吕志宁	23MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-3-1 短视频运用效果转场.mp4	吕志宁	18MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-3-3 短视频添加文字.mp4	吕志宁	46MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-4-1 短视频音乐节点合成.mp4	吕志宁	15MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	C-4-2 短视频基础调色.mp4	吕志宁	56MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	微课视频《商品短视频拍摄之五种景别的运用技巧》.mp4	吕志宁	182MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	微课视频《商品短视频拍摄之五种镜头的拍摄技巧》.mp4	吕志宁	206MB	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

图：《短视频制作与营销》课程视频资源列表

(2)《网店美工》课程数字化教学资源



图：《网店美工》课程数字化教学资源统计

题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 课程补充阅读材料 > 视频 (10个)

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	一、课程及网店图片介绍 (视频, 2个)	梁艳		2021-12-30	↓ ↻
<input type="checkbox"/>	第2模块 店铺标志设计与制作 (视频, 4个)	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	第5模块 淘宝海报图的设计与制作 (视频, 1个)	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	第6模块 商品主图的设计与制作 (视频, 3个)	梁艳		2021-12-30	↑ ↻

图：《网店美工》课程视频资源列表

题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 课程补充阅读材料 > PPT(11个)

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	1店标设计与制作	梁艳		2021-12-30	↓ ↻
<input type="checkbox"/>	2店招与导航条制作	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	4海报制作	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	5主图	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	6详情页	梁艳		2021-12-30	↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	7首页	梁艳		2021-12-30	↑ ↻

图：《网店美工》课程 PPT 列表

(3) 《网络营销》课程数字化教学资源



图:《网络营销》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 新建作业 导出全部 导入作业

序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
01	《网络营销》期末试卷三.xls	欧忠良	2022-12-12 11:10	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
02	《网络营销》期末试卷二.xls	欧忠良	2022-12-12 11:09	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
03	《网络营销》期末复习一.xls	欧忠良	2022-12-12 11:06	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
04	撰写网络营销策划书	欧忠良	2022-12-12 09:08	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
05	写脚本	欧忠良	2022-12-10 10:26	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
06	网红直播的诞生	欧忠良	2022-12-10 09:48	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
07	注册新媒体平台用户账号,截图交上来	欧忠良	2022-12-05 10:53	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
08	新媒体营销一个产品	欧忠良	2022-12-05 09:51	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
09	找短视频视频分类	欧忠良	2022-11-29 09:45	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布
010	策划制作一个短视频	赵俊胜	2022-11-28 10:40	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 发布

图:《网络营销》课程作业库列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 创建试卷 导入试卷 导出全部

序号	题目	题量	难易	创建者	创建日期	操作
01	《网络营销》复习1	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布
02	《网络营销》复习2	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布
03	《网络营销》复习3	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布
04	《网络营销》期末试卷c	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布
05	《网络营销》期末试卷b	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布
06	《网络营销》期末试卷a	80	易	欧忠良	2022-12-12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 封存 发布

全选当前页 导出选中 回收站

图:《网络营销》课程作业库列表

(4)《商务数据分析》课程数字化教学资源



图:《商务数据分析》课程作业库列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

全部题型 难易度 是否使用 按标题搜索 题型设置 查看题目详情 添加题目 添加目录 批量导入

序号	目录	题型	难易	使用量	创建者	创建日期	操作
<input type="checkbox"/> 81	一手资料主要是经过自己直接收集整理以及从直接经...	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 82	以下不属于客户指标的是()	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 83	以下关于行业销售量增长率的计算公式正确的是()	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 84	以下关于客单价描述错误的是()	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 85	以下选项中,()是转化漏斗模型的最后一个环节,它能...	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 86	运营分析通常不包括()。	单选题	中	1	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 87	在统计周期内,客户浏览网站页面的次数是指()。	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 88	在一定时期内有购物或登录行为的客户总数,我们称它...	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 89	制定《电子商务法》为了保障()的合法权益,规范电...	单选题	中	1	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 90	制定《电子商务法》为了保障()的合法权益,规范电...	单选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 91	电子商务数据分析的作用是()。	多选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄
<input type="checkbox"/> 92	电子商务数据分析能够更精准、科学地辅助企业发展...	多选题	中	0	覃月娟	2021-09-07	📄 📄 🗑️ 🔄

图:《商务数据分析》课程题库列表

(4) 《直播电商运营》课程数字化教学资源



图：《直播电商运营》课程数字化教学资源统计

直播电商课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

+ 添加资料 新建文件夹

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
□	项目一：积累直播电商知识.pptx	韦燕香	269MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️
□	项目二：策划直播电商项目--任务1理清营销思路.pptx	韦燕香	6MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️
□	项目二：策划直播电商项目--任务2设计方案流程.pptx	韦燕香	7MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目三：筹备直播电商工作-1、确定直播内容.pptx	韦燕香	2MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️
□	项目三：筹备直播电商工作-2、做好预热宣传.pptx	韦燕香	3MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目三：筹备直播电商工作-3、配置直播资源.pptx	韦燕香	4MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目三：筹备直播电商工作-4、设计直播脚本.pptx	韦燕香	2MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️
□	项目四：实施直播电商活动.pptx	韦燕香	6MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目五：扩大直播电商影响.pptx	韦燕香	5MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目六：复盘直播电商数据.pptx	韦燕香	5MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️
□	项目七：规范直播电商行为.pptx	韦燕香	2MB	2023-03-06	📄 ⬇️ ⬆️ ⬇️ ⬆️

图：《直播电商运营》课程课件列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 新建作业 导出全部 导入作业

序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
01	第八、九周作业——直播脚本	杜国宁	2021-12-13 09:34	   
02	第七周作业-淘宝直播	杜国宁	2021-11-08 10:19	   
03	第六周作业-短视频平台直播	杜国宁	2021-10-25 09:06	   
04	第五章作业-腾讯直播	杜国宁	2021-10-17 13:41	   
05	第四周-第7、8次课-直播电商的策略与运作-作业	杜国宁	2021-10-08 21:57	   
06	第5、6次课作业——主播的人设定位	杜国宁	2021-09-26 22:37	   
07	第二章——直播电商定位作业	杜国宁	2021-09-17 00:26	   
08	第一章作业	杜国宁	2021-09-12 22:48	   

图：《直播电商运营》作业库列表

(6) 《电子商务运营》课程数字化教学资源



图：《电子商务运营》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 教学课件

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	第一章 淘宝运营-项目二、直通车运营.pptx	余柳雪	5MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第一章 淘宝运营-项目三、引力魔方.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第一章 淘宝运营-项目四、淘宝联盟推广.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第一章 淘宝运营-项目五、生意参谋.pptx	余柳雪	5MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第一章 淘宝运营-项目一——淘宝SEO.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第二章 拼多多运营-项目二、多多场景推广.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第二章 拼多多运营-项目三、多多进宝.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第二章 拼多多运营-项目四、数据分析.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第二章 拼多多运营-项目一、多多搜索.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第三章 短视频营销-项目二、短视频运营技巧.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	第三章 短视频营销-项目三、短视频带货选品.pptx	余柳雪	2MB	2023-03-23	

图：《电子商务运营》课程课件列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字

根目录 > 微课

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	1.1 拓展资源：直通车的基础知识.mp4	余柳雪	24MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	1.2 拓展资源：直通车规则解读.mp4	余柳雪	21MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.1 拓展资源：全方位了解多多搜索.mp4	余柳雪	17MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.1 拓展资源：短视频教学，内容策划的方法.mp4	余柳雪	108MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	4.1 拓展资源：如何设计一场内容丰富的直播.mp4	余柳雪	40MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	5.1 拓展资源：15分钟详解淘宝主图设计细节.mp4	余柳雪	219MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	6.1 拓展资源：淘宝装修之首页设计.mp4	余柳雪	43MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	7.1 拓展资源客服岗位必备基础知识.mp4	余柳雪	26MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	7.2 拓展资源：客服话术与培训方法.mp4	余柳雪	167MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	8.1 拓展资源：客户异议.mp4	余柳雪	23MB	2023-03-23	

图：《电子商务运营》课程微课列表

(7) 《跨境电商实务》课程数字化教学资源

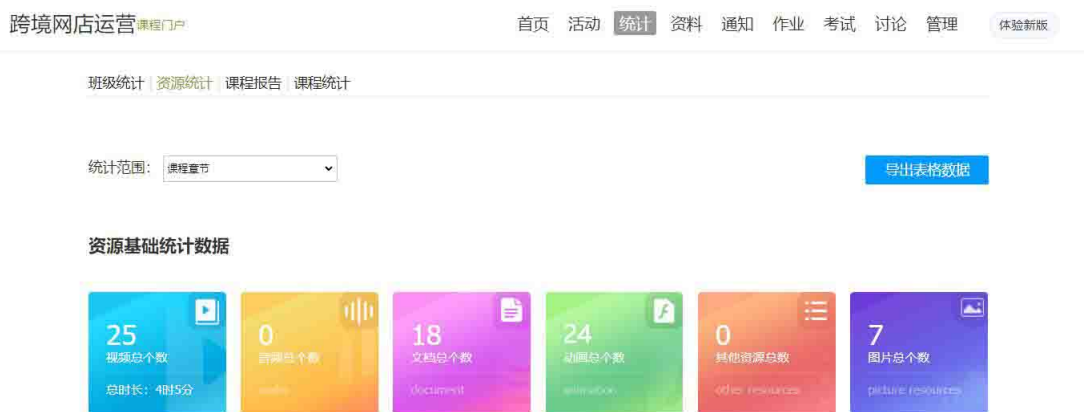


图:《跨境电商实务》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见, 创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字 + 添加资料 新建文件夹

根目录 > 课件

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	1.1 跨境电商基础认知.ppt	余柳雪	5MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.1 阿里巴巴国际站.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.2 全球速卖通.pptx	余柳雪	4MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.3 亚马逊.pptx	余柳雪	4MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.4 Wish.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	2.5 Lazada .pptx	余柳雪	6MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.1 境外市场调研和行业选品.pptx	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.2 货源采购渠道.ppt	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.3 店铺开通.ppt	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.4 产品发布和管理.ppt	余柳雪	2MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.5 模块管理.ppt	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	3.6 订单管理.ppt	余柳雪	2MB	2023-03-23	

图:《跨境电商实务》课程课件列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见, 创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字



+ 添加资料

新建文件夹

根目录 > 微课

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	电子电器出口欧美不得不不知的法规.mp4	余柳雪	30MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	多重国家政策利好跨境电商发展.mp4	余柳雪	27MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电商未来如何乘风破浪——中国互联网协会副理事长何桂立.mp4	余柳雪	55MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电商直播兴起 东盟网红主播广西带货热销.mp4	余柳雪	23MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电商直播助力玩具出口.mp4	余柳雪	22MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电商质量管理5项国家标准出来.mp4	余柳雪	13MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电商助力服装走出去.mp4	余柳雪	704KB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	跨境电子助力慈溪家电小镇建设.mp4	余柳雪	3MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	龙永图等论道巴基斯坦跨境电商市场.mp4	余柳雪	44MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	如何防止跨境电商个人额度被盗用.mp4	余柳雪	57KB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	如何通过TIKTOK营销引流.mp4	余柳雪	55MB	2023-03-23	
<input type="checkbox"/>	商务部: 我国跨境电商海外仓已超1800个.mp4	余柳雪	6MB	2023-03-23	

图:《跨境电商实务》课程微课列表

(8)《直播电商基础》课程数字化教学资源

直播电商基础课程门户

首页

活动

统计

资料

通知

作业

考试

讨论

管理

体验新版

班级统计 | 资源统计 | 课程报告 | 课程统计

统计范围:

课程章节

导出表格数据

资源基础统计数据



图:《直播电商基础》课程数字化教学资源统计

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 新建作业 导出全部 导入作业

序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
□1	项目一：任务1	韦燕春	2023-02-03 12:08	
□2	复习题3	韦燕春	2022-06-09 11:01	
□3	复习题2	韦燕春	2022-06-09 11:00	
□4	复习题1	韦燕春	2022-06-09 10:58	
□5	项目四----4 直播收尾	韦燕春	2022-05-30 11:38	
□6	项目四---3促进下单转化	韦燕春	2022-05-23 11:05	
□7	项目四--2 产品介绍 作业	韦燕春	2022-05-16 11:51	
□8	项目四--1预热开场环节	韦燕春	2022-05-09 11:33	
□9	项目三---4 设计直播脚本	韦燕春	2022-04-25 11:49	
□10	项目三---3 配置直播资源 作业	韦燕春	2022-04-18 11:47	
□11	项目三--2预热宣传	韦燕春	2022-04-16 11:43	
□12	项目三 任务二 课堂作业 预热海报、预热视频	黄秋媚	2022-04-13 11:22	

图：《直播电商基础》课程作业库列表

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

资料默认学生可见，创建文件夹后您可以设置文件的共享范围

请输入关键字 + 添加资料 新建文件夹

根目录 > 课程课件

序号	文件名	上传者	大小	创建日期	操作
□	第1章 直播电商概述与认知.pptx	余柳蕾	2MB	2023-03-06	
□	第2章 直播电商的筹划与准备.pptx	余柳蕾	1MB	2023-03-06	
□	第3章 直播电商的策略与运作.pptx	余柳蕾	3MB	2023-03-06	
□	第4章 直播电商的筹划与准备.pptx	余柳蕾	28MB	2023-03-06	
□	第5章 直播电商的效果评估与改进.pptx	余柳蕾	2MB	2023-03-06	
□	第6章 直播电商人才与岗位.pptx	余柳蕾	561KB	2023-03-06	
□	第7章 直播电商的风险与防范.pptx	余柳蕾	494KB	2023-03-06	
□	第8章 直播电商典型案例分析.pptx	余柳蕾	159KB	2023-03-06	

图：《直播电商基础》课程课件列表

(9)《跨境电子商务》方向部分核心课程教学计划、教案

<p style="text-align: center;">广西商业学校</p> <p style="text-align: center;">20 ~20 学年度第一学期</p> <p style="text-align: center;">混合式教学课程授课进度计划</p>		开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	72
		已开学时	0	本学期总学时	72	本学期周学时	4
<p>教学部</p> <p>课程名称</p> <p>任课教师</p> <p>授课班级</p> <p>学期总学时</p> <p>学期周学时</p>		<p>商贸系</p> <p>跨境电子商务</p> <p>欧忠良、劳永宝、赵俊胜</p> <p>72</p> <p>4</p>					
		教学目标	<p>一、知识目标:</p> <p>(1) 初步掌握跨境电商市场调研分析和商家运营规划等基本知识;</p> <p>(2) 熟练掌握网店入驻、网店初始化、网店运营规则等相关知识;</p> <p>(3) 了解网店店铺视觉、美工、装修、文案策划等相关知识;</p> <p>(4) 掌握网店促销工具应用及平台活动运营的相关知识;</p> <p>(5) 熟练掌握客服工作内容、要求、应用工具等相关知识;</p> <p>(6) 初步掌握网店效果分析内容、应用工具相关知识;</p> <p>二、技能目标:</p> <p>(1) 具备初级网店市场调研分析和商家运营规划能力;</p> <p>(2) 具备扎实的网店平台入驻、前后台环境操作、店铺装修操作能力;</p> <p>(3) 具备扎实的推广方式、平台活动及促销工具的应用操作能力;</p> <p>(4) 具备初级的推广、活动、促销运营策划能力;</p> <p>(5) 具备扎实的售前服务引导、售后问题处理、长期客户维系能力;</p> <p>(6) 具备扎实的电商效果分析工具的应用能力和初级的电商效果分析能力;</p> <p>三、素质目标:</p> <p>(1) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的基本人文素养;</p> <p>(2) 培养保守公司机密、良好礼仪、交流沟通、爱岗敬业的基本职业素养;</p> <p>(3) 培养团队协作、计划、组织、决策的管理素养;</p> <p>(4) 培养弘扬民族文化、具备家国情怀的道德情操。</p>				
		学情分析	<p>本课程教学对象为电子商务专业二年级学生, 该学生对电子商务专业的知识储备相对较强, 对网店运营所需的电脑操作能力相对熟练; 学生对理论知识学习比较难以接受, 喜欢操作, 但是操作掌握不够扎实, 思维活跃, 但是对学习缺乏兴趣和主动性;</p>				
		实现教学目标 和保障教学质量 的主要措施	<p>1.根据学生基础和掌握情况, 合理安排授课内容。</p> <p>2.缩短理论讲授时间, 加大学生课堂操作力度。对难点内容加强复习以巩固操作。</p> <p>3.强化学生对计算机基本操作能力的训练(键盘操作、鼠标操作、基本工具的使用), 提高动手操作能力。</p> <p>4.督促学生了解跨境电商运营发展最新资讯, 与时俱进, 掌握跨境电商网店运营岗位技能。</p> <p>5.分组练习, 注重团队成员相互之间的督促和帮助, 充分发挥小组学习的优势, 培养团队精神。</p>				
		教材分析	<p>教材的选择内容符合学生学习就业的需求, 难度适中, 整体合适中职生的学习。</p>				

《跨境网店运营》混合式教学授课计划表						
序号	周次	课时	项目任务名称	上课教室	授课班级	
1	第一周	2	项目1:任务1之1.1开学第一课	实训室	电子商务专业二年级学生	
2	第一周	2	项目1:任务1之1.2开通跨境电商店铺	实训室	电子商务专业二年级学生	
3	第二周	2	项目1:任务2之2.1熟悉平台规则(1)	实训室	电子商务专业二年级学生	
4	第二周	2	项目1:任务2之2.2熟悉平台规则(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	
5	第三周	2	项目1:任务3之3.1熟悉市场和平台	实训室	电子商务专业二年级学生	
6	第三周	2	项目1:任务3之3.2熟悉店铺后台	实训室	电子商务专业二年级学生	
7	第四周	2	项目1:任务3之3.3店铺定位	实训室	电子商务专业二年级学生	
8	第四周	2	项目1:任务3.4产品定价	实训室	电子商务专业二年级学生	
9	第五周	2	项目1:任务4产品主图	实训室	电子商务专业二年级学生	
10	第五周	2	项目1:任务5产品详细描述	实训室	电子商务专业二年级学生	
11	第六周	2	项目1:任务5产品详细描述训练	实训室	电子商务专业二年级学生	
12	第六周	2	项目1:任务6.1跨境电商物流的选择	实训室	电子商务专业二年级学生	
13	第七周	2	项目1:任务6.2跨境电商运费模板的设置	实训室	电子商务专业二年级学生	
14	第七周	2	单元设计:跨境电商与海外仓操作(1)	实训室	电子商务专业二年级学生	
15	第八周	2	单元设计:跨境电商与海外仓操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	
16	第八周	2	项目1:任务7优化关键词与标题	实训室	电子商务专业二年级学生	
17	第九周	2	单元设计:跨境电商优化及推广操作(1)	实训室	电子商务专业二年级学生	
18	第九周	2	单元设计:跨境电商优化及推广操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	
19	第十周	2	项目1:任务8.1客户服务	实训室	电子商务专业二年级学生	
20	第十周	2	项目1:任务8.2售前沟通	实训室	电子商务专业二年级学生	
21	第十一周	2	项目1:任务8.3 售后沟通	实训室	电子商务专业二年级学生	
22	第十一周	2	项目1:任务8.4 售后服务	实训室	电子商务专业二年级学生	
23	第十二周	2	单元设计:跨境电商优化及推广操作	实训室	电子商务专业二年级学生	
24	第十二周	2	单元设计:跨境电商优化及推广操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	
25	第十三周	2	项目1:任务9.1 站内推广	实训室	电子商务专业二年级学生	
26	第十三周	2	项目1:任务9.2 站外推广	实训室	电子商务专业二年级学生	
27	第十四周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(1)	实训室	电子商务专业二年级学生	
28	第十四周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	
29	第十五周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(3)	实训室	电子商务专业二年级学生	
30	第十五周	2	项目2:任务1 亚马逊店铺开通	实训室	电子商务专业二年级学生	
31	第十六周	2	项目2:任务2 亚马逊选品	实训室	电子商务专业二年级学生	
32	第十六周	2	项目2:任务3 亚马逊的FBA	实训室	电子商务专业二年级学生	
33	第十七周	2	项目2:任务4 跨境电商支付	实训室	电子商务专业二年级学生	
34	第十七周	2	项目2:任务5 客户服务技巧	实训室	电子商务专业二年级学生	
35	第十八周	2	总复习(1)	实训室	电子商务专业二年级学生	
36	第十八周	2	总复习(2)	实训室	电子商务专业二年级学生	

备注:课程内容和授课时间会根据学生实际情况和企业项目进程做适当的调整

<p style="text-align: center;">广西商业学校</p> <p style="text-align: center;">20 ~20 学年度第一学期</p> <p style="text-align: center;">混合式教学教案</p> <p>教学部：_____ 课程名称：_____ 任课教师：_____ 授课班级：_____ 学期总学时：_____ 学期周学时：_____</p>	<p style="text-align: center;">混合式教学设计方案</p> <table border="1"> <tr> <td>项目任务名称</td> <td>开学第一课</td> <td>课时</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>上课时间</td> <td>待定</td> <td>上课教室</td> <td>实训室</td> </tr> <tr> <td>授课班级</td> <td colspan="3">待定</td> </tr> <tr> <td>教学目的</td> <td colspan="3">通过本次课使学生掌握本课程的内容、要求等，具体如下： 一学什么（教学内容） 一怎么学（学习方法） 一怎么教（教学方法，让学生知道本课程与一般课程的不同之处） 一怎么考核（让学生一开始就了解本课程成绩的组成和考核方式）</td> </tr> <tr> <td>专项能力</td> <td colspan="3">准确定位的能力</td> </tr> <tr> <td>教学重点、难点</td> <td colspan="3">什么是混合式教学课程、应该怎么做；什么是网店运营，要学些什么，怎么学。</td> </tr> </table> <p>一、课前学习任务布置（课前提供给学生自主学习任务单，至少应包含提供给学生学习资源、学习目标要求、学习活动建议、学习支持、学习拓展等方面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求每个同学上学校网络教学平台本课程网站上预先了解本课程； 一了解本课程的内容 一了解本课程可能涉及的第三方电商平台并预先了解这些平台，并做好笔记为课堂讨论做准备。 2. 要求每个同学提前下载好移动学习端“学习通”APP。 3. 要求每个同学查阅资料了解“混合式教学”中学生应该怎么做，并做好笔记为课堂讨论做准备。 <p>二、课堂教学组织安排</p> <p>第一步：课堂热身（10分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 通过学习通进行签到； 2) 老师抽查学生课前准备工作； <p>第二步：发布课堂任务（10分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 教师评价课前任务的完成情况； 2) 教师发布本次课堂任务。 <p>第三步：实施课堂任务（45分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 介绍本课程“学什么”，本课程的知识、能力和素质目标，要求学生掌握：什么是网店运营，运营是个什么岗位；什么是跨境电商，跨境电商与国内电商有什么区别；本课程将会涉及到哪些平台。 2) 介绍本课程“怎么学”，利用课前任务中查找的有关混合式课程的资料，并结合本课程的总体目标，教师提出问题，学生开展讨论。 3) 教师巡视小组讨论情况，适时参与讨论，并给出建议，同时解答学生对混合式教 	项目任务名称	开学第一课	课时	2	上课时间	待定	上课教室	实训室	授课班级	待定			教学目的	通过本次课使学生掌握本课程的内容、要求等，具体如下： 一学什么（教学内容） 一怎么学（学习方法） 一怎么教（教学方法，让学生知道本课程与一般课程的不同之处） 一怎么考核（让学生一开始就了解本课程成绩的组成和考核方式）			专项能力	准确定位的能力			教学重点、难点	什么是混合式教学课程、应该怎么做；什么是网店运营，要学些什么，怎么学。																																										
项目任务名称	开学第一课	课时	2																																																														
上课时间	待定	上课教室	实训室																																																														
授课班级	待定																																																																
教学目的	通过本次课使学生掌握本课程的内容、要求等，具体如下： 一学什么（教学内容） 一怎么学（学习方法） 一怎么教（教学方法，让学生知道本课程与一般课程的不同之处） 一怎么考核（让学生一开始就了解本课程成绩的组成和考核方式）																																																																
专项能力	准确定位的能力																																																																
教学重点、难点	什么是混合式教学课程、应该怎么做；什么是网店运营，要学些什么，怎么学。																																																																
<p>学的困惑与不解。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) 小组成员根据老师提出的学习方法，提出自己对本课程的目标和实施的措施。 5) 教师介绍本课程“怎么教”，解着学生讨论混合式教学教法与传统课程教法的异同，并提出自己在本课程混合式教学中如何配合老师的教法。 6) 教师介绍本课程“怎么考核”，介绍课程的考核方式，从那几个方面进行，学生要完成哪些工作；哪些工作会纳入课程成绩。 7) 学生讨论在课程考核方式下应该怎样更好地提高本课程成绩。 <p>第四步：实操操作（15分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 学生登录网络教学资源平台，了解本课程的学习模式。 2) 教师介绍网络课程后台各模块的功能。 3) 学生体会网络课程学习方式。 4) 教师演示网络课程平台的考核方式。 <p>第五步：教师总结（10分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 教师根据面对面地观察学生的任务完成情况，结合个性化的指导情况进行归纳分析，以便达成共识。 2) 教师对学生运营好一个网店所需要的专业知识和良好心态进行总结。 <p>三、课外拓展任务</p> <p>小组任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立好学习小组，确定组长。 2. 根据课程目标提出自己本学期本课程的目标和具体的实施措施。 <p>四、学生考核</p> <p>本次课的考核分课前任务部分、课堂教学部分和课后拓展三部分组成，具体考核要求如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>考核类别与比例</th> <th>考核内容与形式</th> <th>具体内容</th> <th>所占比例</th> <th>考核要求与标准</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">课前任务部分（25%）</td> <td>课程网站浏览</td> <td>了解学校网络教学平台上本课程的基本情况</td> <td>50</td> <td>课程视频全部看完得满分，单个视频分值平均分配，满分100分</td> </tr> <tr> <td>课程网站模块功能</td> <td>了解学校网络教学平台上本课程各模块的功能和使用</td> <td>50</td> <td>学生登录时所有功能在满分平均分，未测试验证“零”分计算</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">课堂教学部分（50%）</td> <td>考勤</td> <td>签到上课、不迟到、不早退</td> <td>10</td> <td>迟到扣1分、旷课扣3分、早退扣2分</td> </tr> <tr> <td>课堂讨论参与度</td> <td>讨论课积极参与、回答问题与组员互动、积极发言、能提出有建设性的意见</td> <td>35</td> <td>积极发言、能提出有建设性的意见</td> </tr> <tr> <td>发言情况</td> <td>成果展示发言、向老师提问题</td> <td>10</td> <td>主动、有自己的见解</td> </tr> <tr> <td>合作学习情况</td> <td>小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况</td> <td>30</td> <td>善于与人合作、虚心听取和接受别人的意见</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">课后作业部分（15%）</td> <td>听课记录</td> <td>小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况</td> <td>15</td> <td>认真听课不睡觉、不玩手机、不玩游戏</td> </tr> <tr> <td>课程作业</td> <td>课程目标与实施方案</td> <td>100</td> <td>及时提交、能提出合理的方案、条理性强、论证充分</td> </tr> </tbody> </table>	考核类别与比例	考核内容与形式	具体内容	所占比例	考核要求与标准	课前任务部分（25%）	课程网站浏览	了解学校网络教学平台上本课程的基本情况	50	课程视频全部看完得满分，单个视频分值平均分配，满分100分	课程网站模块功能	了解学校网络教学平台上本课程各模块的功能和使用	50	学生登录时所有功能在满分平均分，未测试验证“零”分计算	课堂教学部分（50%）	考勤	签到上课、不迟到、不早退	10	迟到扣1分、旷课扣3分、早退扣2分	课堂讨论参与度	讨论课积极参与、回答问题与组员互动、积极发言、能提出有建设性的意见	35	积极发言、能提出有建设性的意见	发言情况	成果展示发言、向老师提问题	10	主动、有自己的见解	合作学习情况	小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况	30	善于与人合作、虚心听取和接受别人的意见	课后作业部分（15%）	听课记录	小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况	15	认真听课不睡觉、不玩手机、不玩游戏	课程作业	课程目标与实施方案	100	及时提交、能提出合理的方案、条理性强、论证充分	<p>五、反思与改进（对课前学习任务效果、课堂教学组织安排、课外拓展任务安排等方面进行小结，并提出改进意见）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 学生对混合式教学还没有概念，不知道这个跟传统授课方式有什么不同，对课前学习任务等没有足够的重视，以后只有通过多训练，让他们在实践中感受混合式教学与传统教学的不同。 2) 学生上课注意力不够集中，容易受手机等影响，一是加大课堂巡视力度；二是多布置课堂任务，让他们没有时间玩手机。 <p style="text-align: center;">混合式教学设计方案</p> <table border="1"> <tr> <td>项目任务名称</td> <td>开通跨境电商</td> <td>课 时</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>上课时间</td> <td>待定</td> <td>上课教室</td> <td>实训室</td> </tr> <tr> <td>授课班级</td> <td colspan="3">待定</td> </tr> <tr> <td>教学内容</td> <td colspan="3">1. 第三方电商平台账号注册 2. 实名认证 3. 开通店铺</td> </tr> <tr> <td>重点与难点</td> <td colspan="3">重点：账号注册、实名认证和店铺开通的流程 难点：开通前的平台考试</td> </tr> <tr> <td>教学目标</td> <td colspan="3">知识目标： 掌握常见的跨境电商三方平台特点 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 等第三方平台店铺注册的规定和要求 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 店铺注册流程及实名认证操作 熟悉 WISH 平台店铺注册 熟悉亚马逊平台的店铺注册 能力目标： 能熟练速卖通 / 亚马逊/Wish 等跨境电商三方平台店铺注册的规定和要求 能为跨境电商注册准备相应材料和基本信息 能分组或独立完成跨境电商注册并获得平台认可通过 素质目标： 培养学生诚实守信的品质和爱国主义的精神； 培养学生能在机房上课的良好习惯，下课关机并整理椅子，不下载与上课内容无关的软件； 培养学生用文件夹分类整理资料的良好习惯；</td> </tr> </table> <p>一、课前学习任务布置（课前提供给学生自主学习任务单，至少应包含提供给学生学习资源、学习目标要求、学习活动建议、学习支持、学习拓展等方面）</p>	项目任务名称	开通跨境电商	课 时	2	上课时间	待定	上课教室	实训室	授课班级	待定			教学内容	1. 第三方电商平台账号注册 2. 实名认证 3. 开通店铺			重点与难点	重点：账号注册、实名认证和店铺开通的流程 难点：开通前的平台考试			教学目标	知识目标： 掌握常见的跨境电商三方平台特点 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 等第三方平台店铺注册的规定和要求 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 店铺注册流程及实名认证操作 熟悉 WISH 平台店铺注册 熟悉亚马逊平台的店铺注册 能力目标： 能熟练速卖通 / 亚马逊/Wish 等跨境电商三方平台店铺注册的规定和要求 能为跨境电商注册准备相应材料和基本信息 能分组或独立完成跨境电商注册并获得平台认可通过 素质目标： 培养学生诚实守信的品质和爱国主义的精神； 培养学生能在机房上课的良好习惯，下课关机并整理椅子，不下载与上课内容无关的软件； 培养学生用文件夹分类整理资料的良好习惯；		
考核类别与比例	考核内容与形式	具体内容	所占比例	考核要求与标准																																																													
课前任务部分（25%）	课程网站浏览	了解学校网络教学平台上本课程的基本情况	50	课程视频全部看完得满分，单个视频分值平均分配，满分100分																																																													
	课程网站模块功能	了解学校网络教学平台上本课程各模块的功能和使用	50	学生登录时所有功能在满分平均分，未测试验证“零”分计算																																																													
课堂教学部分（50%）	考勤	签到上课、不迟到、不早退	10	迟到扣1分、旷课扣3分、早退扣2分																																																													
	课堂讨论参与度	讨论课积极参与、回答问题与组员互动、积极发言、能提出有建设性的意见	35	积极发言、能提出有建设性的意见																																																													
	发言情况	成果展示发言、向老师提问题	10	主动、有自己的见解																																																													
	合作学习情况	小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况	30	善于与人合作、虚心听取和接受别人的意见																																																													
课后作业部分（15%）	听课记录	小组分工完成课内、课内资源情况、提供个人学习情况	15	认真听课不睡觉、不玩手机、不玩游戏																																																													
	课程作业	课程目标与实施方案	100	及时提交、能提出合理的方案、条理性强、论证充分																																																													
项目任务名称	开通跨境电商	课 时	2																																																														
上课时间	待定	上课教室	实训室																																																														
授课班级	待定																																																																
教学内容	1. 第三方电商平台账号注册 2. 实名认证 3. 开通店铺																																																																
重点与难点	重点：账号注册、实名认证和店铺开通的流程 难点：开通前的平台考试																																																																
教学目标	知识目标： 掌握常见的跨境电商三方平台特点 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 等第三方平台店铺注册的规定和要求 熟悉速卖通 / 亚马逊/Wish 店铺注册流程及实名认证操作 熟悉 WISH 平台店铺注册 熟悉亚马逊平台的店铺注册 能力目标： 能熟练速卖通 / 亚马逊/Wish 等跨境电商三方平台店铺注册的规定和要求 能为跨境电商注册准备相应材料和基本信息 能分组或独立完成跨境电商注册并获得平台认可通过 素质目标： 培养学生诚实守信的品质和爱国主义的精神； 培养学生能在机房上课的良好习惯，下课关机并整理椅子，不下载与上课内容无关的软件； 培养学生用文件夹分类整理资料的良好习惯；																																																																

校企合作课程认定表

附件1: 广西职业院校

校企合作课程(教材)认定申报表

课程名称	课程类别	课程名称	课程负责人		课程描述	认定意见
			姓名	电话		
英语	必修	英语	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生英语听、说、读、写能力,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合
机械制图	必修	机械制图	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生机械制图识图能力,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合
钳工	必修	钳工	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生钳工操作技能,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合
数控铣削	必修	数控铣削	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生数控铣削操作技能,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合
数控车削	必修	数控车削	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生数控车削操作技能,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合

附件2: 广西职业院校校企合作课程认定标准

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数					
			分值	A	B	C	D	E
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√				
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√				
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√				
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√				
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√				
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√				
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√				
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√				

附件3: 广西职业院校校企合作课程认定标准

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数				
			分值	A	B	C	D
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√			
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√			
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√			
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√			
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√			
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√			

附件4: 广西职业院校校企合作课程认定标准

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数				
			分值	A	B	C	D
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√			
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√			
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√			
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√			
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√			
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√			

附件5: 广西职业院校校企合作课程认定标准

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数				
			分值	A	B	C	D
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√			
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√			
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√			
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√			
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√			
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√			

《网店美工》认定申请表

附件1: 广西职业院校

校企合作课程(教材)认定申报表

课程名称	课程类别	课程名称	课程负责人		课程描述	认定意见
			姓名	电话		
网店美工	必修	网店美工	李洪波	15188024900	本课程为必修课程,旨在培养学生网店美工操作技能,为后续专业课程学习打下坚实基础。	符合

附件2: 广西职业院校

校企合作课程(教材)认定申报表

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数				
			分值	A	B	C	D
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√			
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√			
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√			
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√			
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√			
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√			

附件3: 广西职业院校

校企合作课程(教材)认定申报表

一级指标	二级指标	评价标准	评分系数				
			分值	A	B	C	D
1. 教学团队	主讲教师	具有讲师及以上职称,无从事本课程或相近领域教学工作1年以上,教学成果优秀,并须有企业实践经历。	10	√			
	团队协作	1. 课程团队有3名以上的“双师”型教师。2. 至少有2名企业兼职教师全程或阶段性参与课程建设,该课程建设符合教学任务。	15	√			
2. 课程建设	教学内容	根据本专业培养目标,按照企业岗位要求,及时更新课程内容,体现专业特色。	5	√			
	教学方法	课程开发采用工作过程导向开发与设计,有企业师傅参与,充分体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
3. 课程实施	课程实施	课程开发由企业教师和企业师傅共同完成,课程实施过程中,企业师傅全程参与指导。	10	√			
	课程评价	课程评价由企业教师和企业师傅共同参与,评价标准体现职业性、实践性、开放性。	10	√			
4. 其他要求	教材开发	开发校企合作教材,教材内容体现职业性、实践性、开放性。	5	√			
	其他要求	①课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。②课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。③课程建设方案,作业量:达到1门课程以上,不少于20学时。	15	√			

《网络营销》认定申请表

《跨境电子商务》认定申请表

《短视频制作与营销》认定申请表

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕90号

特此通知。



关于公布2021年度校级校企合作共建课程及教材认定结果的通知

各科室、各中心、各系：

根据《广西商业学校校企合作建设课程及开发教材认定及管理办法（2020修订版）》（桂商校质〔2020〕33号）文件要求，经课程负责人按照广西商业学校校企合作课程及教材认定标准自评并提交申报书和相关校企合作建设课程及教材协议、各系部初审、校级专家评审认定，《跨境电商实务》等6门专业课程为校级校企合作共建课程，《跨境电商实务》《桂菜制作》2门专业教材为校级校企合作教材，现将认定结果予以公布。

校企合作课程：

序号	课程名称	所属系部	课程负责人
1	跨境电商实务	商贸系	黄强新
2	网店美工	商贸系	梁艳
3	餐饮服务与管理	餐旅系	陈孝基
4	桂菜制作	餐旅系	张彬
5	汽车发动机构造与维修	机电系	林媚
6	汽车维修	机电系	廖倩

校企合作教材：

序号	教材名称	所属系部	教材主编
1	跨境电商实务	商贸系	黄强新
2	桂菜制作	餐旅系	张彬

广西商业学校办公室 2021年12月30日印发

广西商业学校文件

桂商校〔2022〕92号

校企合作教材：

序号	教材名称	所属系部	教材主编
1	新零售实体店运营实务	商贸系	杨林坤
2	短视频制作与营销	商贸系	吕志宁、陈媛
3	汽车发动机构造与维修	机电系	林媚

特此通知。



关于公布2022年度校级校企合作共建课程及教材认定结果的通知

各科室、中心、系：

根据《广西商业学校校企合作建设课程及开发教材认定及管理办法（2020修订版）》（桂商校质〔2020〕33号）文件要求，经课程负责人按照广西商业学校校企合作课程及教材认定标准自评并提交申报书和相关校企合作建设课程及教材协议、各系部初审、校级专家评审认定，《短视频制作与营销》等7门专业课程为校级校企合作共建课程，《新零售实体店运营实务》等3门专业教材为校级校企合作教材，现将认定结果予以公布。

校企合作课程：

序号	课程名称	所属系部	课程负责人
1	短视频制作与营销	商贸系	吕志宁
2	网络营销	商贸系	杜园宁
3	桂菜特色小吃制作	餐旅系	刘亮、廖莉花
4	礼仪	餐旅系	胡梓茜
5	汽车电器构造与维修	机电系	丁振先
6	新能源汽车技术基础	机电系	黄思桂
7	幼儿生活体验活动指导	公共系	莫佳全

广西商业学校办公室 2022年12月28日印发

- 2 -

学校校企合作课程认定结果

2.2 课程标准

2.2.1 联合行业企业共同开发课程标准的的过程性材料

学校联合厦门颜值立方科技有限公司共同开发跨境电子商务专业核心课程标准，相关过程性材料如下：

《跨境电子商务》课程标准		编写因素有深入了解：		<table border="1"> <thead> <tr> <th>章</th> <th>节</th> <th>学习内容</th> <th>目标层次</th> <th>参考学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一章</td> <td>走进跨境电商</td> <td>跨境电商支付 跨境电商法律法规</td> <td>跨境电商模式 传统外贸与跨境电商的区别</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>第二章</td> <td>跨境电商电子商务平台介绍与选择</td> <td>平台选择</td> <td>阿里巴巴国际站 速卖通 Ebay 亚马逊 Wish</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>第三章</td> <td>跨境电商电子商务平台基本操作</td> <td>店铺开设 产品发布</td> <td>海外市场调研和行业选品 产品管理 订单管理</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>第四章</td> <td>跨境电商商务视觉设计</td> <td>商品主图构建 自定义模块设计</td> <td>视觉标准 文案策划 详情页设计 广告图设计</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>第五章</td> <td>国际支付与国际物流</td> <td>国际支付宝 海外仓介绍 物流模式设置</td> <td>Paypal 商业物流介绍 专线物流介绍</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>第六章</td> <td>跨境电商商务的营销方式</td> <td>社交媒体营销 搜索引擎营销 电子邮件营销</td> <td>店铺自主营销 平台活动</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>第七章</td> <td>数据分析</td> <td>行业数据分析</td> <td>店铺运营分析</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>第八章</td> <td>客户服务与维护</td> <td>纠纷处理技巧</td> <td>客户询盘分析与回复技巧</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">合计</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>		章	节	学习内容	目标层次	参考学时	第一章	走进跨境电商	跨境电商支付 跨境电商法律法规	跨境电商模式 传统外贸与跨境电商的区别	6	第二章	跨境电商电子商务平台介绍与选择	平台选择	阿里巴巴国际站 速卖通 Ebay 亚马逊 Wish	10	第三章	跨境电商电子商务平台基本操作	店铺开设 产品发布	海外市场调研和行业选品 产品管理 订单管理	12	第四章	跨境电商商务视觉设计	商品主图构建 自定义模块设计	视觉标准 文案策划 详情页设计 广告图设计	8	第五章	国际支付与国际物流	国际支付宝 海外仓介绍 物流模式设置	Paypal 商业物流介绍 专线物流介绍	8	第六章	跨境电商商务的营销方式	社交媒体营销 搜索引擎营销 电子邮件营销	店铺自主营销 平台活动	12	第七章	数据分析	行业数据分析	店铺运营分析	10	第八章	客户服务与维护	纠纷处理技巧	客户询盘分析与回复技巧	6	合计					72
章	节	学习内容	目标层次	参考学时																																																				
第一章	走进跨境电商	跨境电商支付 跨境电商法律法规	跨境电商模式 传统外贸与跨境电商的区别	6																																																				
第二章	跨境电商电子商务平台介绍与选择	平台选择	阿里巴巴国际站 速卖通 Ebay 亚马逊 Wish	10																																																				
第三章	跨境电商电子商务平台基本操作	店铺开设 产品发布	海外市场调研和行业选品 产品管理 订单管理	12																																																				
第四章	跨境电商商务视觉设计	商品主图构建 自定义模块设计	视觉标准 文案策划 详情页设计 广告图设计	8																																																				
第五章	国际支付与国际物流	国际支付宝 海外仓介绍 物流模式设置	Paypal 商业物流介绍 专线物流介绍	8																																																				
第六章	跨境电商商务的营销方式	社交媒体营销 搜索引擎营销 电子邮件营销	店铺自主营销 平台活动	12																																																				
第七章	数据分析	行业数据分析	店铺运营分析	10																																																				
第八章	客户服务与维护	纠纷处理技巧	客户询盘分析与回复技巧	6																																																				
合计					72																																																			
<p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编号： <u>S0116</u></p> <p>开设时间： <u>第三学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《跨境电商》是电子商务专业核心课程之一，该课程以培养跨境电商商务复合型人才为目标，切合企业对跨境电商商务人才的高标准要求，通过开放、多维、立体的多途径合作模式的学习，加深学生对互联网时代下跨境电商商务的认识，提高其多途径资源的优化配置能力，配合政府推动助力经济发展和外贸优化升级。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>《跨境电商》课程设计主要分为四个部分八个学习章节，分别为跨境电商概况及相关平台知识；国际支付和国际物流的认知和选择；跨境电商的营销方式、数据分析和客户服务。</p> <p>本课程的创新点在于针对知识点提炼典型工作任务，以贯穿全部知识点的案例解析和平台操作为载体，以能力为主线，让学生能够应用跨境电商平台完成信息收集、发布、推广、商品销售、安全支付及客户服务等系列工作，同时，提升商务英语沟通交流等社会综合能力。</p> <p>本课程教学以典型工作任务为导向，深入课程学习为路径，高度符合企业对跨境电商商务复合型人才的要求。</p> <p>(三) 前后课程</p> <p>本课程的前导课程为《电子商务基础》、《网络客服》《网上商店的设计与实践》等课程。在前导课程的基础上，通过本课程的讲解、演练与实践活动，共同培养学生重视跨境电商商务领域的实操水平。</p> <p>二、课程目标</p> <p>(3) 教材应以最新数据来源为标准，图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对跨境电商商务的认识和理解。教材表述需精准、准确、科学。</p> <p>五、教师要求</p> <p>(一) 教师应具备较系统的电子商务专业知识</p> <p>(二) 对电子商务各类平台有较全面的了解</p> <p>(三) 对行业发展有前瞻性</p> <p>(四) 教师应按照“理念+行动”的课程整体设计思路，针对不同的授课对象完成整体教学设计和授课的编制</p> <p>六、环境要求</p> <p>(一) 场地要求：电子商务专业实训室</p> <p>(二) 设施要求：有多媒体投影仪或教师控制端，有能够进行影像播放的相关软件和音响设备</p> <p>(三) 网络要求：带宽不低于100M，网页打开速度不低于20秒</p> <p>七、教学资源建议</p> <p>(一) PPT制作与使用建议：采用教材配套PPT</p> <p>(二) 微课制作与教学建议：利用北京博导前程科技有限公司的企业资源平台，丰富课程资源；并合理运用企业为学生实训提供的平台进行教学实训环节，让学生在真实的环境中磨炼自己，提升自身的职业素养；</p> <p>(三) 教学视频（教师展示录制或引用视频）建议：合理利用教材配套的相关视频资料，并随时留意最新行业相关视频进行教学丰富。</p> <p>(四) 案例库建设的建议：利用北京博导前程科技有限公司的企业资源完善课程案例库。</p> <p>八、教学方法建议</p> <p>(1) 注重实践</p> <p>《跨境电商》是电子商务专业的核心课程之一，针对时下跨境电商的兴起，企业对跨境电商运营及营销人才的需求，从跨境电商概况；跨境电商多平台介绍及操作；跨境电商的营销及国际物流、国际支付等多方面入手，使学生对跨境电商知识和相关技术有全面的认识和理解。同时，要求学生重视实践，在实践</p>	<p>学习过程中，结合理论知识进行对应的实操操作，达到全面提高。</p> <p>(2) 培养互联网+思维</p> <p>跨境电商教育必须强化创新意识人才培养意识，培养积极的求异性、敏锐的感知力、创造性的想象力、独特的知识结构和活跃的灵感等创新性思维。《跨境电商》课程在帮助学生学习跨境电商现状、平台操作等相关知识时，结合当下典型成功案例，培养学生互联网+思维，使其掌握常规应用理论的能力和理论创新的才华。</p> <p>(3) 分享、合作、探讨</p> <p>《跨境电商》课程要求学生多学习，多总结、多探讨、多交流，紧密关注跨境电商信息和网络信息，及时更新知识体系，与时俱进。通过沟通，培养学生分析、思辨、预判、决策和团队合作能力。</p> <p>九、考核方式建议</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>指标</th> <th>考核比重</th> <th>评价指标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">过程化考核 (70%)</td> <td>第一章 走进跨境电商</td> <td>10%</td> <td rowspan="8">常规考核 20%；日常考勤、课堂提问、学生风采、职业素养等；理论考核 40%；学生对理论知识的掌握情况；实践考核 40%；课后实践任务完成情况。</td> </tr> <tr> <td>第二章 跨境电商电子商务平台的介绍与选择</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>第三章 跨境电商电子商务平台基本操作</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>第四章 跨境电商视觉设计</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>第五章 国际支付与国际物流</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>第六章 跨境电商的营销方式</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>第七章 数据分析</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>第八章 客户服务与维护</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>终结性考核 (30%)</td> <td>课程总结性考核</td> <td>30%</td> <td>理论考试(40%)；期末课程理论考试；综合实践(60%)；理论结合实际的运用情况考核。</td> </tr> </tbody> </table>	类别	指标	考核比重	评价指标	过程化考核 (70%)	第一章 走进跨境电商	10%	常规考核 20%；日常考勤、课堂提问、学生风采、职业素养等；理论考核 40%；学生对理论知识的掌握情况；实践考核 40%；课后实践任务完成情况。	第二章 跨境电商电子商务平台的介绍与选择	8%	第三章 跨境电商电子商务平台基本操作	15%	第四章 跨境电商视觉设计	8%	第五章 国际支付与国际物流	8%	第六章 跨境电商的营销方式	10%	第七章 数据分析	5%	第八章 客户服务与维护	6%	终结性考核 (30%)	课程总结性考核	30%	理论考试(40%)；期末课程理论考试；综合实践(60%)；理论结合实际的运用情况考核。	<p>四、教材选用</p> <p>(一) 教材选用的原则</p> <p>(1) 必须依据本课程标准编写教材，教材应充分体现典型工作任务引导下，深入课程学习的课程设计理念。</p> <p>(2) 教材所选用案例要求是具有时效性的典型案例；实训任务要符合企业对跨境电商互联网营销/运营人才能力的实际需求。</p>																												
类别	指标	考核比重	评价指标																																																					
过程化考核 (70%)	第一章 走进跨境电商	10%	常规考核 20%；日常考勤、课堂提问、学生风采、职业素养等；理论考核 40%；学生对理论知识的掌握情况；实践考核 40%；课后实践任务完成情况。																																																					
	第二章 跨境电商电子商务平台的介绍与选择	8%																																																						
	第三章 跨境电商电子商务平台基本操作	15%																																																						
	第四章 跨境电商视觉设计	8%																																																						
	第五章 国际支付与国际物流	8%																																																						
	第六章 跨境电商的营销方式	10%																																																						
	第七章 数据分析	5%																																																						
	第八章 客户服务与维护	6%																																																						
终结性考核 (30%)	课程总结性考核	30%	理论考试(40%)；期末课程理论考试；综合实践(60%)；理论结合实际的运用情况考核。																																																					
<p>三、教学内容与学时分配</p> <p>1. 素质目标</p> <p>(1) 顺应市场发展趋势的应变能力；</p> <p>(2) 国际商务视野的建立；</p> <p>(3) 互联网营销思维的培养；</p> <p>(4) 大数据环境下的市场预判能力和危机意识；</p> <p>(5) 具备初步的辩证思维能力；</p> <p>(6) 岗位的学习能力和适应能力；</p> <p>(7) 学生的商务诚信、职业能力、竞争能力与职业信心。</p>	<p>2. 技能目标</p> <p>(1) 能够根据企业特点自主选择平台，完成跨境电商商务搭建；</p> <p>(2) 能够熟练应用网络搜索工具准确快速搜集跨境电商商务信息；</p> <p>(3) 能够进行速卖通、阿里国际站、Ebay、亚马逊、Wish 平台的入驻申请、提交验证资料，完成开店；</p> <p>(4) 精通速卖通、Ebay、亚马逊、wish 平台的操作流程；</p> <p>(5) 能够掌握店铺文案策划、商品主图构建的基本技能；</p> <p>(6) 能够进行基本的视觉自定义模块设置；</p> <p>(7) 能够独立申请国际支付宝、Paypal 电子账户；</p> <p>(8) 根据商务需求能够选择适用的支付方式，完成安全支付和提现；</p> <p>(9) 能够根据具体商务需求选择适当的物流商；</p> <p>(10) 能够进行海外仓相关事宜的处理；</p> <p>(11) 能够借助跨境电商平台完成信息收集、发布、推广、商品销售及客户服务管理、店铺管理工作；</p> <p>(12) 能够有款分析营销数据、销售数据及跨境电商大环境数据；</p> <p>(13) 掌握基本的客户服务和维护技巧；</p> <p>(14) 能够进行信息的收集和抓取，对时效紧急信息的快速应对能力。</p>																																																							



我校黄强新副校长与企业专家共同参加跨境电子商务开发教材培训会



我校黄强新副校长与企业专家教材开发讨论会

部分	章节	项目	课时	模块负责人	具体负责人
平台运营	淘宝运营16	淘宝SEO	4	朱峰	朱峰
		直通车运营	4		欧忠良
		引力魔方	2		欧忠良
		淘宝客	2		欧忠良
	拼多多运营8	生意参谋	4	朱峰	朱峰
		多多搜索	2		杜国宁
		多多场景推广	2		杜国宁
		多多进宝	2		杜国宁
新媒体运营	短视频平台营销10	短视频多平台运营	2	杜国宁	赵俊胜
		短视频运营技巧	2		赵俊胜
		短视频带货选品	2		赵俊胜
		短视频策划与制作	2		赵俊胜
	直播营销10	短视频复盘与数据分析	2	杜国宁	赵俊胜
		直播电商基础知识及选品	2		杜国宁
		直播平台选择	4		杜国宁
		直播电商策划	2		杜国宁
		直播数据分析	2		杜国宁
		商品主图视觉设计8	商品主图视觉设计		4
商品详情页视觉设计	4	梁艳			
网店视觉设计8	PC端店铺首页视觉设计	4	梁艳	余柳雪	
	无线店铺装修视觉设计	4		余柳雪	
网络客服	客服基础知识8	商品知识	2	劳永宝	谢国祥
		客服话术	4		谢国祥
		客服工具使用	2		谢国祥
	客服技巧4	消费心理学	2	朱峰	梁艳
		异议处理	2		梁艳
			72		

课程建设总任务：
 1、校本教材5万字。即其中每个分配课时至少800字
 2、教学案例36个，即每2个课时1个案例（针对职业能力）
 3、课件覆盖整门课程至少300页，即每个课时至少5页
 4、动画或微课12个，每个微课3-5分钟（录屏配音或真人出镜PPT做背景）。即每6个课时1个微课
 5、题库8套，每套理论题在15题以上，其中理论题形式以选择题、判断题、问答题为主；每套实操题在2题以上。即每个子项目均有一套题目

《电子商务运营》校企合作开发教材工作记录



《电子商务运营》课程团队与企业专家教材开发讨论会

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校课程标准制定审批表		
课程标准	《跨境电商》课程标准	
适用专业	电子商务专业	制定时间 2021年5月16日
制定说明	《跨境电商》是电子商务专业核心课程之一。本课程以培养跨境电商电子商务复合型人才为目标，切合企业对跨境电商人才的高标准要求。通过开放、多维、立体的多边经贸合作模式的学习，加深学生对互联网时代下跨境电商的认识，提高其多语言沟通能力、配合政府推动助力经济发展和外贸优化升级。《跨境电商》课程设计主要分为四个部分八个学习章节，分别为跨境电商概况及平台知识、国际支付和国际物流的认知和选择、跨境电商的营销方式、数据分析和客户维护。本课程的创新点在于针对知识提炼典型工作任务，以贯穿全部知识点的案例分析和平台操作为载体，以能力为主线，让学生能够应用跨境电商平台完成信息采集、发布、推广、商品销售、安全支付及客户管理等系列工作。同时，提升商务英语沟通交流等社会综合能力。该课程教学以典型工作任务为导向，深入课程学习为路径，高度符合企业对跨境电商复合型人才的要求。	
企业专家意见	同意	签名: 陈瑞锦 2021年5月16日
课程组长意见	同意	签名: 梁艳 2021年5月17日
系部意见	同意	签名: 梁玉环 2021年5月18日

广西商业学校课程标准制定审批表		
课程标准	《网店运营》课程标准	
适用专业	电子商务专业	制定时间 2021年5月16日
制定说明	《网店运营与管理》是电子商务专业开设的一门专业核心课程，是一门理论与实践相结合的应用型课程。面向网店运营管理岗位，训练和培养学生会网店运营管理的岗位技能。课程以企业网店运营管理岗位所需的知识与技能为导向设计教学项目和实践教学内容，以网店运营管理岗位中的典型工作任务为中心组织教学内容，整合理论与实践、序化教学内容，并结合1+X证书要求，形成包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、网店营销推广等五个项目。每个项目中，包括具体的岗位操作任务。该课程的前导课程为《网店设计》、《网络营销》、《网店美工》等课程。在前导课程的基础上，通过本课程的讲解、演练与实践活动，共同培养学生网店运营与管理的能力，为学生今后走向社会，从事与网店运营相关的工作打下坚实的基础。	
企业专家意见	同意	签名: 何芳 2021年5月16日
课程组长意见	同意	签名: 梁艳 2021年5月17日
系部意见	同意	签名: 梁玉环 2021年5月18日

广西商业学校课程标准制定审批表		
课程标准	《直播电商》课程标准	
适用专业	电子商务专业	制定时间 2021年5月16日
制定说明	《直播电商》是电子商务专业核心课程之一，是一门理论与实践相结合的应用型课程。面向电子商务专业运营和操作型岗位，训练和培养学生会直播电商人员利用各类直播平台开展直播电商活动的岗位技能。课程以直播电商中主播或助理及其他辅助岗位所需的知识与技能为导向设计教学内容和实践教学内容，以直播电商岗位中典型工作任务为中心组织教学内容，整合理论与实践、序化教学内容，形成包括直播电商基础知识、直播电商的筹划与准备、直播电商策划、直播电商的实施与执行、直播电商效果评估、直播电商相关岗位等六个项目单元。每个项目中，包括具体的岗位操作任务。该课程的前导课程为《电子商务基础》、《移动电子商务》、后置课程为《网络营销》、《网店运营与管理》等课程。在前导课程的基础上，通过本课程的讲解、演练与实践活动，共同培养学生直播电商的能力，为学生今后走向社会，从事与网店运营、直播电商相关的工作打下坚实的基础。	
企业专家意见	同意	签名: 刘鑫 2021年5月16日
课程组长意见	同意	签名: 梁艳 2021年5月17日
系部意见	同意	签名: 梁玉环 2021年5月18日

广西商业学校课程标准制定审批表		
课程标准	《移动电子商务》课程标准	
适用专业	电子商务专业	制定时间 2021年5月16日
制定说明	《移动电子商务》是电子商务专业核心课程之一。本课程主要介绍移动电子商务的基本理论、基本知识、基本方法和基本操作技能。本课程对于学生移动电子商务职业理想树立、移动电子商务职业判断能力和职业发展能力的形成都起着至关重要的作用。本课程设置移动电子商务基本理论知识与移动电子商务方法两大模块。移动电子商务基本理论知识按照理论认知知识学习项目、移动电子商务方法模块按移动电子商务流程设置学习项目。每个学习项目采取“工作任务-专业知识-职业能力”的设计思路。学习项目内容设计结合中职学生的特点、认知规律和职业成长规律，由浅入深，由易到难，循序渐进地安排和组织教学内容。理论知识的选取紧紧围绕项目任务完成的需要来安排。将课程内容与职业标准对接，注重对学生职业能力的训练和培养，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。该课程的前导课程为《电子商务基础》、《网络营销》等课程。为本课程支撑的主要能力有电子商务理论的理解与认知能力、电子商务操作技巧的运用能力、网络营销认识及应用能力。后续课程有《顶岗实习》。要求本课程交的主要能力独立在微商、微信、淘宝上对产品进行移动电商实践和营销的能力。	
企业专家意见	同意	签名: 王计升 2021年5月16日
课程组长意见	同意	签名: 梁艳 2021年5月17日
系部意见	同意	签名: 梁玉环 2021年5月18日

《跨境电子商务》《网店运营》等部分课程标准审核表

2.2.2 专业核心课程标准汇编目录

学校联合柳州市卷耳大脸猫科技有限公司等企业共同开发《网络营销》等14门专业核心课程标准，实现课程内容和职业标准有效对接。附《广西商业学校电子商务专业课程标准汇编》目录和课程标准（部分）截图如下：

<p style="text-align: center;">广西商业学校 电子商务专业课程标准汇编</p> <p style="text-align: center;">目 录</p> <p>《网店美工》课程标准..... 2</p> <p>《网上商店设计与实践》课程标准..... 9</p> <p>《网络客服》课程标准..... 15</p> <p>《网络客服》课程标准..... 21</p> <p>《移动电子商务》课程标准..... 28</p> <p>《数据分析》课程标准..... 37</p> <p>《网店运营与管理》课程标准..... 45</p> <p>《网店运营综合实训》课程标准..... 51</p> <p>《跨境电商》课程标准..... 56</p> <p>《跨境电商多平台操作实务》课程标准..... 62</p> <p>《跨境电商综合实训》课程标准..... 68</p> <p>《直播电商基础》课程标准..... 73</p> <p>《短视频制作与运营》课程标准..... 80</p> <p>《直播电商综合实训》课程标准..... 89</p>	<p style="text-align: center;">《网店美工》课程标准</p> <p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编码： <u>S0105</u> 开设时间： <u>第二学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《网店美工》是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业核心课程，操作实践性很强。课程的职业面向为美工助理岗位，旨在培养学生对淘宝店铺的装修技能。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>本课程以淘宝平台为例，学生通过学习能独立完成淘宝店铺各类图片的制作，具备根据公司产品和生活进行辅助或独立制作淘宝店铺系列图片的能力。具体包括店铺LOGO、店铺与导航条、商品分类图、促销海报、商品主图、商品详情页、店铺首页、店铺自定义页。</p> <p>(三) 前后课联系</p> <p>本课程前置课程为《Photoshop》、《色彩搭配》，而本课程为《商品拍摄》、《网店运营》。</p> <p>二、课程目标</p> <p>(一) 总目标</p> <p>本课程主要学习制作淘宝店铺的系列图片，通过本课程学习，学生能熟练使用PS软件完成店铺LOGO、店铺与导航条、商品分类图、促销海报、商品主图、商品详情页、店铺首页、店铺自定义页的设计与制作，能用精美的图文传达产品卖点、店铺活动等信息，同时，在实践操作的过程中提高学生的美术鉴赏力，培养学生严谨务实、积极进取、健康稳定的心理状态和自主学习、敢于创新、执着专注的职业精神。</p> <p>(二) 分目标</p>	<p style="text-align: center;">《网上商店设计与实践》课程标准</p> <p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编码： <u>S0110</u> 开设时间： <u>第三学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《网上商店设计与实践》是电子商务专业开设的一门专业核心课程，是一门实践性很强的应用课程。开设本课程是为了培养学生网上开店创业所需的专业操作技能，通过学习本课程，使学生能够在电子商务平台上成功开设网店，为学生今后就业和网络创业打下坚实基础。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>课程以在淘宝上开设网店所需的知识与技能为导向设计教学项目和实践教学内容，以开设网店的典型工作任务为中心组织教学内容，为学生毕业后在工作岗位从事的开设网店打下良好基础。形成包括网店定位、寻找货源、网店装修、店铺美化、海报制作、网店设计综合练习等项目，每个项目中，包括具体的岗位操作任务。</p> <p>(三) 前后课联系</p> <p>本课程的前导课程为《电子商务基础》、《网络营销》、《网店美工》等课程。在前导课程的基础上，通过本课程的讲解、演练与实践活动，共同培养学生网店设计与实践能力，为学生今后走向社会，从事网店相关的工作打下坚实的基础。</p> <p>二、课程目标</p> <p>(一) 总目标</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握网上商店设计的相关知识，熟练使用网上商店设计的各种工具，具备网店定位、货源寻找与选择、网上快速开店、店铺装修、店铺装修设计美化等实际操作能力，具备独立开设网店的能力，为顺利考取1+X网店运营推广职业技能等级证书打下基础。同时，加强动手能力的培养，具备全面系统化思维，掌握网店设计的整体设计方法，在实践操作的过程中培养学生职业素养。</p>
<p style="text-align: center;">《网络营销》课程标准</p> <p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编码： <u>S0106</u> 开设时间： <u>第四学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《网络营销》是电子商务专业开设的一门专业核心课程，是一门理论与实践相结合的应用型课程。面向电子商务专业运营岗位，训练和培养具备网络营销知识从业人员利用各种营销渠道开展活动、运营产品、获得竞争优势所需的能力技能。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>课程以企业网店运营管理岗位所需的知识与技能为导向设计教学项目和实践教学内容，以网店运营管理岗位中的典型工作任务为中心组织教学内容，整合理论与实践，深化教学内容，形成包括微信营销、微博营销、IM营销、自媒体营销、短视频营销等六个项目。每个项目中，包括具体的岗位操作任务。</p> <p>(三) 前后课联系</p> <p>本课程的前导课程为《电子商务基础》、《市场营销基础》，后置课程为《网店运营与管理》等课程。在前导课程的基础上，通过本课程的讲解、演练与实践活动，共同培养学生运营网店的能力，为学生今后走向社会，从事与网店运营相关的工作打下坚实的基础。</p> <p>二、课程目标</p> <p>(一) 总目标</p> <p>本课程主要对网络营销全流程进行详细介绍。通过学习本课程，学生能够掌握网络营销相关知识，熟练使用网络营销的各种工具，具备微信营销、微博营销、IM营销、自媒体营销、短视频营销等实操操作能力，并能灵活运用各种工具开展网络营销活动，具备独立开展网络营销的能力。同时，在实践操作的过程中培养学生积极进取、精益求精、敢于创新、追求卓越的职业技能。</p>	<p style="text-align: center;">《网络客服》课程标准</p> <p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编码： <u>S0107</u> 开设时间： <u>第三学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《网络客服》是电子商务专业必修的专业核心课程。本课程主要针对电商企业的客户服务岗位，通过本课程的学习，让学生深入理解电商客服的服务理念及其在电子商务中的地位和作用，是为培养适应电子商务行业发展、履行服务顾客、服务公司、服务社会精神，培养学生更好的掌握人际沟通管理能力和树立良好的服务理念电商应用专业服务人员的一门课程。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>通过学习本课程，学生能熟悉各类网络服务平台服务沟通工具和操作方法，明确网络客服工作岗位职责、熟练应用网络客户服务平台操作、处理订单、打包发货、售后服务、维护客户关系等工作内容。学生能独立受理网络客户服务，达成客户交易，完善售后服务，建立和利用客户数据库，并对服务效果进行评价，运用网络客户服务技巧，能达到让客户满意的效果的能力。</p> <p>(三) 前后课联系</p> <p>本课程的前导课程为《电子商务基础》，后置课程为《网店运营与管理》，本课程是电子商务基础课程中的一门，为今后网店运营提供操作性的帮助。</p> <p>二、课程目标</p> <p>(一) 总目标</p> <p>本课程通过任务引领项目活动，培养学生能独立受理网络客户服务，达成客户交易，完善售后服务，建立和利用客户数据库，并对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧，能达到让客户满意的效果。</p> <p>(二) 分目标</p> <p>1. 知识目标</p>	<p style="text-align: center;">《移动电子商务》课程标准</p> <p>适用专业： <u>电子商务</u> 课程编码： <u>S0102</u> 开设时间： <u>第二学期</u> 课时数： <u>72</u></p> <p>一、课程定位</p> <p>(一) 课程性质</p> <p>《移动电子商务》是电子商务专业及相关专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，要求学生对电子商务有一个比较全面的认识，了解电子商务基础知识和掌握基本操作技能的基础上，进一步地了解电子商务的发展趋势，掌握电子商务新知识、新技能、新观念的应用，提高学生电子商务实际操作能力和应用能力。同时在课程教学中注重渗透德育教育，培养和提高学生的职业素养和道德观念。《移动电子商务》是我校中职电子商务专业一年级第一学期开设，是本校电子商务专业学生接触的第一门专业课程，为学生后续选修电子商务的学习方向和学习其他专业核心课程做好准备，也为今后参加电子商务师考证做好知识储备。</p> <p>(二) 课程任务</p> <p>本课程是电子商务专业的专业核心课程，浓缩了学生未来从事电子商务及相关工作所具备的知识和技能。本课程的教学主要解决“什么是电子商务及电子商务干什么”的问题，而实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和方法开展电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能的一系列训练，使得学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。</p> <p>本课程的设计思路，主要有以下几点： 1. 按照专业培养目标要求和岗位技能标准确定课程教学目标 本课程的设计体现在以能力为本，以任务驱动方式，打破了传统的教学模式，将知识点融合在任务实践过程中，学生通过完成任务，学习电子商务基</p>

2.2.3 专业核心课程标准与职业标准有效对接的相关佐证材料

学校电子商务专业核心课程内容和电子商务师国家职业标准有效对接，具体见以下表格：

电子商务专业核心课程内容与1+X证书辅导教材内容匹配统计表

现行课程标准模块	1+X证书辅导教材内容	匹配度
网店美工（网店装修布局、详情页设计）	网店装修	高

2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

网上商店设计与实践（网上开店）	网店开设	高
网络营销（商品发布流程、平台活动申报）	网店推广	高
网络客服（售前、售中、售后）	网店客户服务	中
移动电子商务（手机淘宝、微信营销）	手机端运营	中

网店运营专业方向课程内容与 1+X 证书辅导教材内容匹配统计表

现行课程标准模块	1+X 证书辅导教材内容	匹配度
常见网店平台、掌握选品方法	网店开设	高
网店装修布局、详情页设计	网店装修	高
商品发布流程、平台活动申报	网店基础操作	高
网店推广、客户信息收集、网店客服	网店客户服务	中
店铺促销活动、商品优化、网店数据采集和分析	运营数据分析	中

农村直播电商专业方向课程内容与 1+X 证书辅导教材内容匹配统计表

现行课程标准模块	1+X 证书辅导教材内容	匹配度
直播电商发展历程、直播电商产业链、直播电商定位、主播人设定位	直播电商基础认知	高
直播预热活动设计	直播场景搭建及开播准备	中
认识常见直播平台、了解平台规则和操作细则	直播平台操作	高
直播脚本设计、直播后台设置	直播执行	高
直播电商运营策略	直播运维	中
直播效果评估、直播复盘	直播数据整理	中
直播电商发展历程、直播电商产业链、直播电商定位、主播人设定位	直播电商基础认知	高

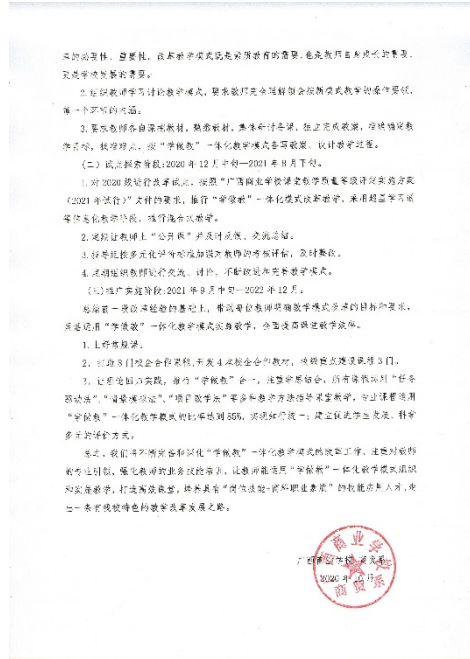
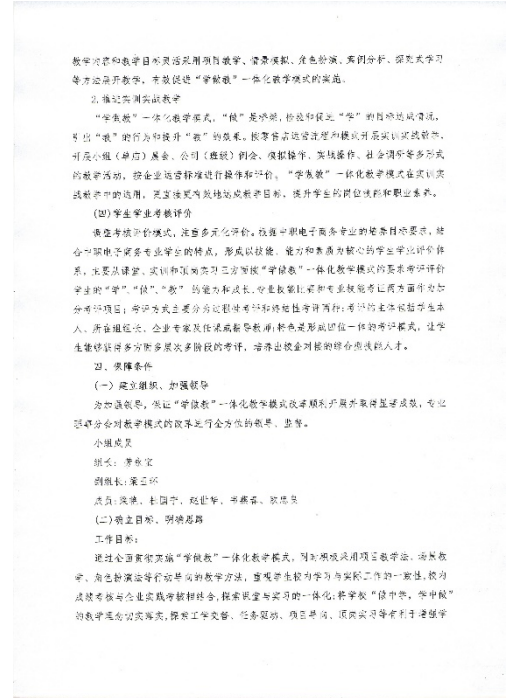
跨境电商专业方向课程内容与 1+X 证书辅导教材内容匹配统计表

现行课程标准模块	1+X 证书辅导教材内容	匹配度
走进跨境电商	完成注册与设置店铺、店铺安全维护	中
跨境电子商务产品的选择、跨境各平台的操作	产品标题撰写、类目分析与设置、产品页面制作	中
跨境各平台的操作	咨询回复与产品推荐、订单跟踪与反馈、退换货与评价处理	中
跨境电商运营	产品数据指标采集分析及链接优化、店铺健康数据指标采集分析	高
跨境电商 B2B 平台操作、跨境电子商务店铺的运营与管理	活动方案执行、站外推广执行	高
跨境电子商务客户服务、跨境客户服务与维护	客户服务信息分析、客户服务异议问题处理、客户服务质量优化	高

2.3 课程教学实施

2.3.1 课程教学实施

学校课程实施效果显著，重视理论实践一体化教学，注重“做中学、做中教”并配套相应制度；专业教师团队里具“双师”资格占比75%；企业兼职教师参与专业课教学比例为36.77%。



电子商务专业核心课程实施方案

2.3.2 专业核心课程教学计划、教案

	专业核心课	专业核心课	Photoshop	S201	4	72	4												考试
			网上商店设计与实践	S202	4	72		4											考试
			网络营销	S203	4	72			4										考试
			网络客服	S204	4	72				4									考试
			移动电子商务	S205	4	72					4								考试
			小计		20	360	4	4	8	4	0	0							
		专业(技能)方向课	网店运营方向	数据分析	S206	4	72				4								考试
				网店运营与管理	S207	4	72				4								考试
				网店运营综合实训	S208	4	72					4							考试
				小计		12	216	0	0	8	4	0	0						
			跨境电商方向	跨境电商基础	S209	4	72				4								考试
				跨境电商多平台操作实务	S210	4	72				4								考试
				跨境电商综合实训	S211	4	72					4							考试
				小计		12	216	0	0	8	4	0	0						
			直播电商方向	直播电商	S212	4	72				4								考试
				视频制作与营销	S213	4	72				4								考试
				直播电商综合实训	S214	4	72					4							考试
				小计		12	216	0	0	8	4	0	0						

专业核心课程开设情况

-  《直播电商综合实训》教案--杜国宁
-  《短视频制作与营销》全学期教案 (吕志宁)
-  《短视频制作与营销》全学期教案 (余柳雪)
-  《短视频制作与营销》授课计划表
-  《跨境电商综合实训》混合式教学教案
-  《跨境电商综合实训》混合式教学考核方案
-  《跨境电商综合实训》混合式教学授课计划
-  《跨境电商综合实训》课程标准.doc
-  《数据分析》教案 (计海涛)
-  《数据分析》教案 (覃月娟)
-  《数据分析》授课计划 (计海涛)
-  《数据分析》授课计划 (覃月娟)
-  《网店运营与管理》全学期教案 (陈媛)
-  《网店运营与管理》全学期教案 (梁奕文)
-  《网店运营与管理》授课计划表
-  《直播电商》教学计划2021.9.26 杜
-  《直播电商》教学计划-韦燕春2022.3

核心课程相关资料

1. 《跨境电子商务》方向部分核心课程教学计划、教案

广西商业学校 2020~2021 学年度第一学期 混合式教学课程授课进度计划		<table border="1"> <tr> <td>开设学期数</td> <td>1</td> <td>已开学期数</td> <td>0</td> <td>总学时</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>已开学时</td> <td>0</td> <td>本学期总学时</td> <td>72</td> <td>本学期周学时</td> <td>4</td> </tr> </table>	开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	72	已开学时	0	本学期总学时	72	本学期周学时	4
开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	72									
已开学时	0	本学期总学时	72	本学期周学时	4									
教学部 课程名称 任课教师 授课班级 学期 总学时 学期 周学时	商贸系 跨境网店运营 欧忠良、劳永宝、赵俊胜 19级电子商务 12345班 72 4	教学目标 学情分析 实现教学目标和保障教学质量的主要措施 教材分析												

《跨境网店运营》混合式教学授课计划表					
序号	周次	课时	项目任务名称	上课教室	授课班级
1	第一周	2	项目1:任务1之1.1 开学第一课	实训室	电子商务专业二年级学生
2	第一周	2	项目1:任务1之1.2 开通跨境店铺	实训室	电子商务专业二年级学生
3	第二周	2	项目1:任务2之2.1 熟悉平台规则(1)	实训室	电子商务专业二年级学生
4	第二周	2	项目1:任务2之2.2 熟悉平台规则(2)	实训室	电子商务专业二年级学生
5	第三周	2	项目1:任务3之3.1 熟悉市场和平台	实训室	电子商务专业二年级学生
6	第三周	2	项目1:任务3之3.2 熟悉店铺后台	实训室	电子商务专业二年级学生
7	第四周	2	项目1:任务3之3.3 店铺定位	实训室	电子商务专业二年级学生
8	第四周	2	项目1:任务3.4 产品定价	实训室	电子商务专业二年级学生
9	第五周	2	项目1:任务4 产品主图	实训室	电子商务专业二年级学生
10	第五周	2	项目1:任务5 产品详情描述	实训室	电子商务专业二年级学生
11	第六周	2	项目1:任务5 产品详情描述训练	实训室	电子商务专业二年级学生
12	第六周	2	项目1:任务6.1 跨境电商物流的选择	实训室	电子商务专业二年级学生
13	第七周	2	项目1:任务6.2 跨境电商运费模板的设置	实训室	电子商务专业二年级学生
14	第七周	2	单元设计:跨境物流与海外仓操作(1)	实训室	电子商务专业二年级学生
15	第八周	2	单元设计:跨境物流与海外仓操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生
16	第八周	2	项目1:任务7 优化关键词与标题	实训室	电子商务专业二年级学生
17	第九周	2	单元设计:跨境店铺优化及推广操作(1)	实训室	电子商务专业二年级学生
18	第九周	2	单元设计:跨境店铺优化及推广操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生
19	第十周	2	项目1:任务8.1 客户服务	实训室	电子商务专业二年级学生
20	第十周	2	项目1:任务8.2 售前沟通	实训室	电子商务专业二年级学生

21	第十一周	2	项目1:任务8.3 售后沟通	实训室	电子商务专业二年级学生
22	第十一周	2	项目1:任务8.4 售后服务	实训室	电子商务专业二年级学生
23	第十二周	2	单元设计:跨境店铺优化及推广操作	实训室	电子商务专业二年级学生
24	第十二周	2	单元设计:跨境店铺优化及推广操作(2)	实训室	电子商务专业二年级学生
25	第十三周	2	项目1:任务9.1 站内推广	实训室	电子商务专业二年级学生
26	第十四周	2	项目1:任务9.2 站外推广	实训室	电子商务专业二年级学生
27	第十四周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(1)	实训室	电子商务专业二年级学生
28	第十四周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(2)	实训室	电子商务专业二年级学生
29	第十五周	2	平台模拟:跨境电商平台模拟运营(3)	实训室	电子商务专业二年级学生
30	第十五周	2	项目2:任务1 亚马逊店铺开通	实训室	电子商务专业二年级学生
31	第十六周	2	项目2:任务2 亚马逊选品	实训室	电子商务专业二年级学生
32	第十六周	2	项目2:任务3 亚马逊的FBA	实训室	电子商务专业二年级学生
33	第十七周	2	项目2:任务4 跨境电商支付	实训室	电子商务专业二年级学生
34	第十七周	2	项目2:任务5 客户服务技巧	实训室	电子商务专业二年级学生
35	第十八周	2	总复习(1)	实训室	电子商务专业二年级学生
36	第十八周	2	总复习(2)	实训室	电子商务专业二年级学生

备注:课程内容和授课时间会根据学生实际情况和企业项目进程做适当的调整


2. 《直播电商》方向部分核心课程教学计划、教案

广西商业学校		开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	32
2021~2022 学年度第二学期 课程授课进度计划		已开学时	0	本学期总学时	32	本学期周学时	2
		知识目标	(1) 认识直播电商的发展历程和认识直播电商产业链 (2) 了解直播电商的定位和能够完成自身人设的定位与选择 (3) 了解直播电商的运营目标 (4) 了解直播电商的运营策略、产品组合策略和转化策略 (5) 认识腾讯直播、抖音、快手等直播平台，了解各类平台规则 (6) 了解直播平台操作细则 (7) 认识直播电商效果评估的方法 (8) 认识直播电商人才特征与岗位设置和不同岗位的素质要求 (9) 了解直播电商的风险				
		技能目标	(1) 能够说出常见的直播电商平台和直播平台差异分析 (2) 能正确完成直播电商的前期准备 (3) 能够正确完成直播电商的流程策划 (4) 能独立策划一场直播脚本 (5) 能正确使用腾讯直播、抖音、快手等直播平台 (6) 能正确使用各类直播平台开展直播 (7) 能够独立完成直播间的后台设置 (8) 能够完成直播后的数据收集、将各类指标归类分析 (9) 能够完成直播复盘 (10) 能够独立策划一个短视频 (11) 能独立剪辑一个30秒的带货视频 (12) 能独立完成至少一个平台的直播间开播				
态度目标	加强劳动教育，培育工匠精神；培育学生良好的沟通能力与团队协作精神；帮助学生树立诚信观念，具备良好、严谨、规范的职业素养；养成从消费者角度思考问题的思维方式；培养学生积极进取、勇于学习新知识并积极进行尝试、敢于创新的意识；增强创业意识、交流沟通能力，具备知识迁移和综合运用能力。						
学情分析	该课程教学对象为2021级电子商务专业1、2、3班学生，这两个班学生已有一学年《电子商务基础》和《商品学》、《文学录入》课程的学习，对电子商务基础和商品学知识有一定的基础，为学习本门课程奠定了一定的基础。 本人上学期也担任这三个班的教学任务，对学生的情况以及性格方面也有一定的了解，21电商1班学生比较活跃，课堂纪律有时难掌控，但是学生的学习氛围非常好，积极性也很高，能很好地配合教师开展各种教学活动；21电商2班学生课堂纪律有待提高，大部分学生对学习有热情，能配合完成教学任务；21电商3班学生课堂氛围较为沉闷，部分学生上课睡觉，学生在课堂上不太爱说话，课堂任务大部分学生能按要求进行。						
实现教学目标 和保障教学质 量的主要措施	基于学生上述学情情况，教师将复习、预习、课堂和课后考核的内容运用超星网络平台进行教学活动，根据教学计划，实行任务式教学，让学生学、练结合，提高学习兴趣。 直播策划能力和直播实操能力 作为《直播电商》课程中的核心技能，在这门课实施的过程中我会着重关注这一点，在前4周完成基础知识的讲授后，每两个星期会布置一次课后作业，要求同学至少能策划一个小时的直播，或独立直播一个小时，符合学生技能学习需求，把个人经验和实际训练密切结合。 一来，可以锻炼学生直播电商的策划能力，更合理的策划直播活动。二来，对于一些功底还有待提升、不愿意做文字策划的同学来说，直接完成直播也可以锻炼他们的自信心和直播实操能力。						
教材分析	本课程采用的是重庆大学出版社，彭军主编的《直播电商基础》教材，该教材总共分为七个项目，每个项目里分为若干个子任务，每个任务有明确的任务描述、理论知识要求、任务实施步骤以及知识拓展的内容，课程配套丰富的资源包支持立体化教学，是一本符合中职学生的学习习惯、通俗易懂的教材，教师根据学情需要，授课时对教材的顺序、内容上做出了一定的调整和添加，实训内容上有些改动，已达到更适台所教学生的学习需求。						
	9	第9次课	项目四：实施直播电商活动 任务一：预热开场环节			2	
	10	第10次课	项目四：实施直播电商活动 任务二：进行产品介绍			2	
	11	第11次课	项目四：实施直播电商活动 任务三：促进下单转化			2	
	12	第12次课	项目四：实施直播电商活动 任务四：做好直播收尾			2	
	13	第13次课	项目五：扩大直播电商影响 任务一：借助平台推广和经营直播粉丝			2	
	14	第14次课	项目六：复盘直播电商数据 任务一：了解复盘知识、分析直播数据、总结直播经验			2	
	15	第15次课	项目七：规范直播电商行为 任务一：了解直播相关法律法规、提升直播职业道德素养			2	
	16	第16次课	期末复习			2	
	17	第17次课	机动			2	
	18	第18次课	机动			2	
	学期总教学时数					36	
周次	课次	教学内容（章、节、课）				学时	
1	第1次课	项目一：积累直播电商知识 任务一：掌握直播电商基础知识、了解直播电商发展史、了解直播平台				2	
2	第2次课	项目一：积累直播电商知识 任务二：了解直播电商团队构成及岗位要求				2	
3	第3次课	项目二：策划直播电商项目 任务一：理清营销思路				2	
4	第4次课	项目二：策划直播电商项目 任务二：设计方案流程				2	
5	第5次课	项目三：筹备直播电商工作 任务一：确定直播内容				2	
6	第6次课	项目三：筹备直播电商工作 任务二：预热宣传				2	
7	第7次课	项目三：筹备直播电商工作 任务三：配置直播资源				2	
8	第8次课	项目三：筹备直播电商工作 任务四：设计直播脚本				2	
教学团队	审核意见						
	专业（学科）带头人签名：						
	年 月 日						

教案首页		教学资源			
课题 (章节目)	项目二：积累直播电商知识 任务一：掌握直播电商基础知识、了解直播电商发展史、了解直播平台	计划学时	20		
课型	<input type="checkbox"/> 讲授型 <input type="checkbox"/> 实践型 <input type="checkbox"/> “理实一体化”型 <input type="checkbox"/> 讨论型 <input type="checkbox"/> 演示型 <input type="checkbox"/> 参观型 <input type="checkbox"/> 其他	教学进度与安排			
知识目标	1. 掌握直播电商的概念和特点 2. 理解直播电商特点及优势 3. 了解直播电商的发展历程 4. 熟悉常见的直播平台	教学内容	师生活动	设计意图	时间分配
技能目标	1. 熟练利用互联网搜集资料 2. 掌握市场调研的方法 3. 掌握开通淘宝达人直播的方法	课前讨论	学生讨论	激起学习兴趣	5
态度目标	1. 提高学生团体合作意识 2. 培养学生与时俱进的创新精神 3. 提高学生对国家乡村振兴战略的认可度 4. 树立专业就业和创业自信心	新知学习	活动1: 掌握直播电商基础知识 1. 了解直播的概念 词典对直播定义为“广播电视节目的后期合成、播出时进行的播出方式”。 直播分为文字图片直播、语音直播和视听直播。 2. 了解直播电商的概念及类型 直播电商，简单来说就是直播和电商相结合，通过直播营销手段开展电商活动，其中直播是手段，营销才是目的。 区别于泛娱乐直播，直播电商是一种购物方式，在法律上属于商业广告活动。 3. 直播电商的类型 直播电商按直播形态来分类： 1) 带货型直播 2) 场景引入型直播 3) 教学型直播 4) 供应链型直播 直播电商按照直播产品来源来分类： 1) 企业直播 2) 达人直播 4. 直播电商的特点及优势 1) 与其它电商营销方式不同，直播电商具有以下特点	线下活动：学生讨论：见过哪些电商直播，属于哪种分类？ 激发学生参与课堂学习的兴趣。	20
教学重点	1. 直播电商特点及优势 2. 详细了解两个直播电商平台 3. 常见的直播平台	教学方法	<input type="checkbox"/> 讲授法 <input type="checkbox"/> 项目教学法 <input type="checkbox"/> 情景模拟法 <input type="checkbox"/> 案例教学法 <input type="checkbox"/> 任务驱动法 <input type="checkbox"/> 四阶段法 <input type="checkbox"/> 其他	教学组织形式	<input type="checkbox"/> 班级授课 <input type="checkbox"/> 现场教学 <input type="checkbox"/> 分组教学 <input type="checkbox"/> 其他
教学难点	1. 开通淘宝达人直播的方法 2. 直播电商特点及优势	教学评价方法	<input type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 测验 <input type="checkbox"/> 练习 <input type="checkbox"/> 观察提问 <input type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 展示 <input type="checkbox"/> 其他	教学环境	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 专业实训室 <input type="checkbox"/> 智慧教室 <input type="checkbox"/> 体育场 <input type="checkbox"/> 室内体育馆 <input type="checkbox"/> 其他
 <p>2) 直播电商之所以受到越来越多企业的青睐，主要是因为其具备以下的优势：</p> 		2020年2月11日，淘宝直播就宣布：所有线下商家都能0门槛、免费开播，甚至没有淘宝店也能先开通淘宝直播。 2、以“内容”为主的直播平台—— 抖音直播 2017年，抖音直播上线，当时的开播门槛较高，抖音粉丝在5万以上的达人才有开播的权限，随后对于直播的门槛越来越低。 2018年12月，正式开放购物车功能。自此， 抖音 是正式踏入“短视频+直播”电商之路。			
活动2: 了解直播电商的发展史	1. 直播电商的产生背景 直播技术、短视频平台、电商平台、用户、直播电商、MCN机构 2. 直播电商的发展历程与现状 直播从直播从20世纪90年代产生，经历了一系列的发展阶段，从2016年的直播电商元年开始至今经历了四个发展阶段。 现在约有30%的用户每天都会观看直播，约有50%的用户每周都会观看直播，超过60%的用户表示直播带货能够非常大或者比较大地引起消费欲望。	任务实施	活动4: 申请淘宝直播账号 1、了解淘宝直播开播类型 淘宝直播从目前来看主要是分为四种类型： 1) 淘宝达人直播 2) 全球购买手直播 3) 淘宝店铺(C店)直播 4) 天猫直播 2. 个人淘宝达人的直播开通步骤 1) 手机下载“淘宝直播”app 2) 下载后打开“淘宝直播”app，点击立即入驻； 3) 按照要求进行实名认证成为主播； 4) 输入网址进入“阿里创作平台”网站(网址:https://we.taobao.com/)，申请成为淘宝达人。	线下活动：学生观看学习视频 学生动手操作	10
新知学习	活动3: 了解直播电商平台 1. 了解直播电商平台的分类 主要分为两大类： 一类是以“电商”为主的直播平台，这类平台以 淘宝为首 ； 一类是以“内容”为主的直播平台，这类平台以 抖音和快手 为主。 2. 介绍直播电商平台 1、以“电商”为主的直播平台—— 淘宝直播 2016年5月， 淘宝直播 品牌正式发布， 淘宝直播 是阿里巴巴推出的直播平台，定位于“消费类直播”。 淘宝直播 第一批主播其实都是来自 淘宝网 生态体系内部，前期基本都是从 淘女郎 转化而来。	任务实施	3. 淘宝直播注意事项 1) 达人号换主播：直播账户注册时认证的主播与真实开播不是同一人 2) 出现空镜头、挂机：空播的情况面临的处罚是降权和封号7到30天。 3) 引导线下交易：淘宝直播是不允许主播、商家以任何直接、间接方式引导用户进行线下交易。 4) 其它禁忌：要文明直播	线下活动：讨论：你在这两类直播平台上最喜欢看什么类型的直播？	15

3.《网店运营》方向部分核心课程教学计划、教案

广西商业学校 2020~2021 学年度第二学期 课程授课进度计划		<table border="1"> <tr> <td>开设学期数</td> <td>1</td> <td>已开学期数</td> <td>0</td> <td>总学时</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>已开学时</td> <td>0</td> <td>本学期总学时</td> <td>52</td> <td>本学期周学时</td> <td>4</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td rowspan="15" style="text-align: center;">教学目标</td> <td>一、知识目标</td> </tr> <tr> <td>1.能够说出常见的网店平台;</td> </tr> <tr> <td>2.能够描述网上开店的流程;</td> </tr> <tr> <td>3.掌握网店商品的定价策略和技巧;</td> </tr> <tr> <td>4.掌握千牛和淘宝助理软件的使用;</td> </tr> <tr> <td>5.掌握商品关键词的布局原则;</td> </tr> <tr> <td>6.了解并掌握标题编辑、商品发布的技巧;</td> </tr> <tr> <td>7.熟悉并掌握网店装修技巧;</td> </tr> <tr> <td>8.掌握手机端店铺装修要点;</td> </tr> <tr> <td>9.掌握网店日常运营管理的的基础知识和技巧;</td> </tr> <tr> <td>10.掌握基本的客服话术;</td> </tr> <tr> <td>11.能列举一些常见的网店促销活动(优惠券、限时折扣、清款减/送、搭配套餐、秒杀、抽奖等);</td> </tr> <tr> <td>12.了解一些常见的平台推广营销工具(淘金币、试用中心、天天特价、聚划算等);</td> </tr> <tr> <td>13.了解直通车、钻石展位和淘宝客几个站内付费推广营销工具;</td> </tr> <tr> <td>14.能够说出常见的网店引流方式。</td> </tr> <tr> <td>二、技能目标</td> </tr> <tr> <td>1.能根据自己的实际情况进行商品、网店平台、货源渠道的选择,并进行商品定价;</td> </tr> <tr> <td>2.能够利用千牛和淘宝助理软件对店铺和客户进行管理、维护;</td> </tr> <tr> <td>3.能够运用标题编辑技巧进行标题优化;</td> </tr> <tr> <td>4.能够运用商品发布技巧进行商品发布与管理;</td> </tr> <tr> <td>5.能够运用网店装修技巧优化店铺装修(首页、详情页);</td> </tr> <tr> <td>6.能够进行手机端店铺的装修;</td> </tr> <tr> <td>7.能够运用网店日常运营管理的的基础知识和技巧,对店铺会员及商品销售进行管理(订单管理、物流服务);</td> </tr> <tr> <td>8.能够完成售前、售中、售后客服基本工作;</td> </tr> <tr> <td>9.能够自己策划一个节日促销活动,按要求完成一份店铺活动策划书;</td> </tr> <tr> <td>10.能够分析直通车、钻石展位和淘宝客的优势,并根据店铺实际情况采用相应推广方式;</td> </tr> <tr> <td>11.能够使用多种方式对店铺进行推广引流。</td> </tr> <tr> <td>三、素质目标</td> </tr> <tr> <td>1.养成守时、踏实、耐心的习惯,具备诚信意识、合作意识、沟通意识;</td> </tr> <tr> <td>2.具有良好、严谨、规范的职业素养,能认真遵守与执行电商运营工作规范要求;</td> </tr> <tr> <td>3.增强创业意识、交流沟通能力,具备知识迁移和综合运用能力;</td> </tr> <tr> <td>4.能够看懂店铺运营数据,具有一定的数学敏感能力,善于发现和利用各项运营数据,根据数据调整店铺运营方案。</td> </tr> </table>	开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	52	已开学时	0	本学期总学时	52	本学期周学时	4	教学目标	一、知识目标	1.能够说出常见的网店平台;	2.能够描述网上开店的流程;	3.掌握网店商品的定价策略和技巧;	4.掌握千牛和淘宝助理软件的使用;	5.掌握商品关键词的布局原则;	6.了解并掌握标题编辑、商品发布的技巧;	7.熟悉并掌握网店装修技巧;	8.掌握手机端店铺装修要点;	9.掌握网店日常运营管理的的基础知识和技巧;	10.掌握基本的客服话术;	11.能列举一些常见的网店促销活动(优惠券、限时折扣、清款减/送、搭配套餐、秒杀、抽奖等);	12.了解一些常见的平台推广营销工具(淘金币、试用中心、天天特价、聚划算等);	13.了解直通车、钻石展位和淘宝客几个站内付费推广营销工具;	14.能够说出常见的网店引流方式。	二、技能目标	1.能根据自己的实际情况进行商品、网店平台、货源渠道的选择,并进行商品定价;	2.能够利用千牛和淘宝助理软件对店铺和客户进行管理、维护;	3.能够运用标题编辑技巧进行标题优化;	4.能够运用商品发布技巧进行商品发布与管理;	5.能够运用网店装修技巧优化店铺装修(首页、详情页);	6.能够进行手机端店铺的装修;	7.能够运用网店日常运营管理的的基础知识和技巧,对店铺会员及商品销售进行管理(订单管理、物流服务);	8.能够完成售前、售中、售后客服基本工作;	9.能够自己策划一个节日促销活动,按要求完成一份店铺活动策划书;	10.能够分析直通车、钻石展位和淘宝客的优势,并根据店铺实际情况采用相应推广方式;	11.能够使用多种方式对店铺进行推广引流。	三、素质目标	1.养成守时、踏实、耐心的习惯,具备诚信意识、合作意识、沟通意识;	2.具有良好、严谨、规范的职业素养,能认真遵守与执行电商运营工作规范要求;	3.增强创业意识、交流沟通能力,具备知识迁移和综合运用能力;	4.能够看懂店铺运营数据,具有一定的数学敏感能力,善于发现和利用各项运营数据,根据数据调整店铺运营方案。																					
开设学期数	1	已开学期数	0	总学时	52																																																															
已开学时	0	本学期总学时	52	本学期周学时	4																																																															
教学目标	一、知识目标																																																																			
	1.能够说出常见的网店平台;																																																																			
	2.能够描述网上开店的流程;																																																																			
	3.掌握网店商品的定价策略和技巧;																																																																			
	4.掌握千牛和淘宝助理软件的使用;																																																																			
	5.掌握商品关键词的布局原则;																																																																			
	6.了解并掌握标题编辑、商品发布的技巧;																																																																			
	7.熟悉并掌握网店装修技巧;																																																																			
	8.掌握手机端店铺装修要点;																																																																			
	9.掌握网店日常运营管理的的基础知识和技巧;																																																																			
	10.掌握基本的客服话术;																																																																			
	11.能列举一些常见的网店促销活动(优惠券、限时折扣、清款减/送、搭配套餐、秒杀、抽奖等);																																																																			
	12.了解一些常见的平台推广营销工具(淘金币、试用中心、天天特价、聚划算等);																																																																			
	13.了解直通车、钻石展位和淘宝客几个站内付费推广营销工具;																																																																			
	14.能够说出常见的网店引流方式。																																																																			
二、技能目标																																																																				
1.能根据自己的实际情况进行商品、网店平台、货源渠道的选择,并进行商品定价;																																																																				
2.能够利用千牛和淘宝助理软件对店铺和客户进行管理、维护;																																																																				
3.能够运用标题编辑技巧进行标题优化;																																																																				
4.能够运用商品发布技巧进行商品发布与管理;																																																																				
5.能够运用网店装修技巧优化店铺装修(首页、详情页);																																																																				
6.能够进行手机端店铺的装修;																																																																				
7.能够运用网店日常运营管理的的基础知识和技巧,对店铺会员及商品销售进行管理(订单管理、物流服务);																																																																				
8.能够完成售前、售中、售后客服基本工作;																																																																				
9.能够自己策划一个节日促销活动,按要求完成一份店铺活动策划书;																																																																				
10.能够分析直通车、钻石展位和淘宝客的优势,并根据店铺实际情况采用相应推广方式;																																																																				
11.能够使用多种方式对店铺进行推广引流。																																																																				
三、素质目标																																																																				
1.养成守时、踏实、耐心的习惯,具备诚信意识、合作意识、沟通意识;																																																																				
2.具有良好、严谨、规范的职业素养,能认真遵守与执行电商运营工作规范要求;																																																																				
3.增强创业意识、交流沟通能力,具备知识迁移和综合运用能力;																																																																				
4.能够看懂店铺运营数据,具有一定的数学敏感能力,善于发现和利用各项运营数据,根据数据调整店铺运营方案。																																																																				
<table border="1"> <tr> <td>教学系</td> <td>商贸系</td> </tr> <tr> <td>课程名称</td> <td>网店运营与管理</td> </tr> <tr> <td>任课教师</td> <td>梁奕文、陈媛</td> </tr> <tr> <td>授课班级</td> <td>19电商1-5班</td> </tr> <tr> <td>编制日期</td> <td>2020年8月10日</td> </tr> </table>	教学系	商贸系	课程名称	网店运营与管理	任课教师	梁奕文、陈媛	授课班级	19电商1-5班	编制日期	2020年8月10日																																																										
教学系	商贸系																																																																			
课程名称	网店运营与管理																																																																			
任课教师	梁奕文、陈媛																																																																			
授课班级	19电商1-5班																																																																			
编制日期	2020年8月10日																																																																			
<table border="1"> <tr> <td> 学情分析 教学对象为二年级17电子商务专业的学生。前期学生已经学习过《电子商务基础》、《商品学概论》、《色彩搭配》、《网络营销》、《商品拍摄》、《网店美工》、《网络营销》、《网上商店设计与实践》等课程,具备一定的专业基础知识和操作技能;上个学期的课程学生已经有了开店体验,这门课程是在之前开店的基础上让学生了解网店运营的完整流程。 学生思维比较活跃,但基础知识不扎实,忘性大,学习理论知识的欲望不强;学生欠缺自己思考和分析问题的主动性,需要多加引导和启发。 但是一部分学生在上学期没有按要求开店,以及授课机房网络问题等可能会在一定程度上影响到教学效果。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 实现教学目标 和保障教学质 量的主要措施 有些工具需要购买才能使用,由于条件限制,有些时候没有办法进行操作,可以用录屏平台进行辅助,在学生没有办法操作的时候,借助录屏平台的视频来进行给学生观看操作过程和要点分析。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 教材分析 一、采用教材 人民邮电出版社,《网店运营实务》,宋俊谋、孔华主编,ISBN: 978-7-115-47496-4,2018年8月第1版 二、该书特色 1.理论与实践相结合,采用项目的方式组织教材内容; 2.按照网店运营的完整流程来组织内容,思路清晰,逻辑性强; 3.以工作过程为主线,体现工学结合、任务驱动、项目导向的教学设计思想。 </td> <td></td> </tr> </table>	学情分析 教学对象为二年级17电子商务专业的学生。前期学生已经学习过《电子商务基础》、《商品学概论》、《色彩搭配》、《网络营销》、《商品拍摄》、《网店美工》、《网络营销》、《网上商店设计与实践》等课程,具备一定的专业基础知识和操作技能;上个学期的课程学生已经有了开店体验,这门课程是在之前开店的基础上让学生了解网店运营的完整流程。 学生思维比较活跃,但基础知识不扎实,忘性大,学习理论知识的欲望不强;学生欠缺自己思考和分析问题的主动性,需要多加引导和启发。 但是一部分学生在上学期没有按要求开店,以及授课机房网络问题等可能会在一定程度上影响到教学效果。		实现教学目标 和保障教学质 量的主要措施 有些工具需要购买才能使用,由于条件限制,有些时候没有办法进行操作,可以用录屏平台进行辅助,在学生没有办法操作的时候,借助录屏平台的视频来进行给学生观看操作过程和要点分析。		教材分析 一、采用教材 人民邮电出版社,《网店运营实务》,宋俊谋、孔华主编,ISBN: 978-7-115-47496-4,2018年8月第1版 二、该书特色 1.理论与实践相结合,采用项目的方式组织教材内容; 2.按照网店运营的完整流程来组织内容,思路清晰,逻辑性强; 3.以工作过程为主线,体现工学结合、任务驱动、项目导向的教学设计思想。		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">课程授课进度</th> </tr> <tr> <th>周次</th> <th>课次</th> <th>教学内容(章、节、课)</th> <th>学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1</td> <td>第1次课</td> <td>项目一、开店前的准备 第一节 网店平台的确定 第二节 网店商品的选择</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第2次课</td> <td>项目一、开店前的准备 第三节 网店货源渠道及商品定价</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2</td> <td>第3次课</td> <td>项目二、网店的开设与设置 第一节 开店操作流程及店铺基本设置 第二节 千牛平台的使用方法</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第4次课</td> <td>项目二、网店的开设与设置 第三节 订单管理 第四节 物流服务 第五节 客户服务</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3</td> <td>第5次课</td> <td>项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(一)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第6次课</td> <td>项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(二)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">4</td> <td>第7次课</td> <td>项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(三)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第8次课</td> <td>项目三、网店商品信息发布管理 第二节 标题优化(四)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">5</td> <td>第9次课</td> <td>项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第10次课</td> <td>项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>第11次课</td> <td>项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第12次课</td> <td>项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">7</td> <td>第13次课</td> <td>项目三、网店商品信息发布管理 第一节 商品发布与管理(激活店铺、上架10件商品、店铺基本设置)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>第14次课</td> <td>项目四、网店的设计与装修 第三节 店铺首页、详情页装修(面授课,上机完善装修模块) 第四节 手机端店铺装修</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="3">小计</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table>	课程授课进度				周次	课次	教学内容(章、节、课)	学时	1	第1次课	项目一、开店前的准备 第一节 网店平台的确定 第二节 网店商品的选择	2	第2次课	项目一、开店前的准备 第三节 网店货源渠道及商品定价	2	2	第3次课	项目二、网店的开设与设置 第一节 开店操作流程及店铺基本设置 第二节 千牛平台的使用方法	2	第4次课	项目二、网店的开设与设置 第三节 订单管理 第四节 物流服务 第五节 客户服务	2	3	第5次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(一)	2	第6次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(二)	2	4	第7次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(三)	2	第8次课	项目三、网店商品信息发布管理 第二节 标题优化(四)	2	5	第9次课	项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)	2	第10次课	项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)	2	6	第11次课	项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页	2	第12次课	项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页	2	7	第13次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 商品发布与管理(激活店铺、上架10件商品、店铺基本设置)	2	第14次课	项目四、网店的设计与装修 第三节 店铺首页、详情页装修(面授课,上机完善装修模块) 第四节 手机端店铺装修	2	小计			28
学情分析 教学对象为二年级17电子商务专业的学生。前期学生已经学习过《电子商务基础》、《商品学概论》、《色彩搭配》、《网络营销》、《商品拍摄》、《网店美工》、《网络营销》、《网上商店设计与实践》等课程,具备一定的专业基础知识和操作技能;上个学期的课程学生已经有了开店体验,这门课程是在之前开店的基础上让学生了解网店运营的完整流程。 学生思维比较活跃,但基础知识不扎实,忘性大,学习理论知识的欲望不强;学生欠缺自己思考和分析问题的主动性,需要多加引导和启发。 但是一部分学生在上学期没有按要求开店,以及授课机房网络问题等可能会在一定程度上影响到教学效果。																																																																				
实现教学目标 和保障教学质 量的主要措施 有些工具需要购买才能使用,由于条件限制,有些时候没有办法进行操作,可以用录屏平台进行辅助,在学生没有办法操作的时候,借助录屏平台的视频来进行给学生观看操作过程和要点分析。																																																																				
教材分析 一、采用教材 人民邮电出版社,《网店运营实务》,宋俊谋、孔华主编,ISBN: 978-7-115-47496-4,2018年8月第1版 二、该书特色 1.理论与实践相结合,采用项目的方式组织教材内容; 2.按照网店运营的完整流程来组织内容,思路清晰,逻辑性强; 3.以工作过程为主线,体现工学结合、任务驱动、项目导向的教学设计思想。																																																																				
课程授课进度																																																																				
周次	课次	教学内容(章、节、课)	学时																																																																	
1	第1次课	项目一、开店前的准备 第一节 网店平台的确定 第二节 网店商品的选择	2																																																																	
	第2次课	项目一、开店前的准备 第三节 网店货源渠道及商品定价	2																																																																	
2	第3次课	项目二、网店的开设与设置 第一节 开店操作流程及店铺基本设置 第二节 千牛平台的使用方法	2																																																																	
	第4次课	项目二、网店的开设与设置 第三节 订单管理 第四节 物流服务 第五节 客户服务	2																																																																	
3	第5次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(一)	2																																																																	
	第6次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(二)	2																																																																	
4	第7次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 标题优化(三)	2																																																																	
	第8次课	项目三、网店商品信息发布管理 第二节 标题优化(四)	2																																																																	
5	第9次课	项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)	2																																																																	
	第10次课	项目四、网店的设计与装修 第一节 店铺首页设计与装修(logo、banner、主图)	2																																																																	
6	第11次课	项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页	2																																																																	
	第12次课	项目四、网店的设计与装修 第二节 商品详情页	2																																																																	
7	第13次课	项目三、网店商品信息发布管理 第一节 商品发布与管理(激活店铺、上架10件商品、店铺基本设置)	2																																																																	
	第14次课	项目四、网店的设计与装修 第三节 店铺首页、详情页装修(面授课,上机完善装修模块) 第四节 手机端店铺装修	2																																																																	
小计			28																																																																	

<h1>广西商业学校</h1> <p>2020~2021 学年度第二学期</p> <h2>教案</h2> <p>教学部 <u> </u> 商贸系</p> <p>课程名称 <u> </u> 网店运营与管理</p> <p>任课教师 <u> </u> 陈媛</p> <p>授课班级 <u> </u> 19电商1-5班</p> <p>学期 总学时 <u> </u> 52</p> <p>学期 周学时 <u> </u> 4</p>		教案首页		
课题 (章节目)	项目一、开店前的准备 第一节 网店平台的确定 第二节 网店商品的选择			
课型	网络授课	计划学时	2	
教学目标	1、能够说出常见的网店平台； 2、能够描述网上开店的流程； 3、掌握网店商品选择的原则和方法；			
教学内容	一、常见网上开店平台 二、网上开店流程 三、网店商品选择的原则 四、网店商品选择的方法			
教学重点 难点	重、难点：网店商品的选择方法			
教学方法	教法：讲授法、演示法 学法：自主学习法			
教学组织 形式	网上班级教学			
教学评价方 式	互动评价、作业评价			
教具及教学 环境	i 博导平台、超星学习通平台			
教学资源	教材、课件、教案、实例素材、视频			
教学进度与安排				
教学 阶段	教学内容	师生活动	设计意图	时间 分配
课程 介绍	1、新学期问候 2、本门课程学习的内容 3、本门课程上课的要求 4、本门课程考核的方式 5、今天课程的学习内容	老师讲授，学生聆听	对整个课程的学习内容、上课要求、考核方式进行介绍，引起学生重视，让学生明确学习目标，使课堂中的任务能得到学生更好的配合	20分 钟
课程 教学	第一节 网店平台的确定 (一) 常见网上开店平台 1、常见平台：淘宝网、天猫商城、京东商城、当当网、亚马逊、苏宁易购、唯品会、小红书 2、淘宝和天猫的店铺类型 (1) 集市店铺(个人店铺、企业店铺) (2) 天猫商城(品牌旗舰店、品牌专卖店、品牌专营店) 3、淘宝企业店铺和个人店铺、天猫店铺三者区别 4、即时训练： 小组讨论：如果以个人名义开店，除了淘宝以外，还有哪些平台可以进行开店？写得越多越好。	老师讲授、提问、学生聆听、回答	通过讲授和作业的布置，让学生了解相关概念和知识	10分 钟
	(二) 网上开店流程 1、开店前期准备 2、选择开店平台 3、开设店铺并完成装修 4、进货 5、拍照上传 6、店铺营销和推广 7、网店售前售后服务 8、发货 9、处理评价和投诉 10、售后服务			10分 钟
	第二节 网店商品的选择 (一) 网店商品选择的原则 1、网店商品的共同特征 2、国家法律规定的不得销售的产品 3、选择网店商品的原则 (二) 网店商品选择的方法 1、从不同货源渠道方面来考虑网店选品 2、从不同商品维度方面来考虑网店选品 (1) 产品生产周期 (2) 产品更新周期 (3) 产品市场热度 (4) 同质化产品数量 (5) 同质化产品价格 (6) 产品质量 3、即时训练 课堂讨论活动：都有哪些渠道来寻找商品？每一个渠道有什么特点？			15分 钟
任务 布置	在i博导里发布作业，让学生自己制定课程的学习目标，写完后提交给老师，并告诉学生本门课程结束后，如果完成目标后老师有奖励。 			15分 钟

2.3.3 双师名单及证书

电子商务教师团队								
研究生硕士 14 人，高讲 19 人，讲师 10 人，助理 4 人，双师 30 人								
序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注	
1	黄强新	本科	硕士	正高级讲师	高级双师	电子商务师、电子商务培训师	专业负责人	
2	吕志宁	研究生	学士	正高级讲师	高级双师	营销师、电子商务培训师	专业负责人	
3	计海涛	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师、营销师	专任教师	
4	秦龙青	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师	
5	杨林特	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师	
6	施指南	本科	无	高级讲师	中级双师	经济师	专任教师	
7	甘少林	研究生	学士	高级讲师	中级双师	高级计算机操作员	专任教师	
8	温永益	研究生	学士	高级讲师	初级双师	ERP 财务应用师	专任教师	
9	蒋礼顺	研究生	硕士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师	
10	季远来	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师	
11	刘幸辉	研究生	硕士	高级讲师	初级双师	软件工程师、营销师	专任教师	
12	莫静宁	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师	
13	季晓	本科	无	高级讲师	中级双师	电子商务师	专任教师	
14	陈耀	本科	硕士	高级讲师	高级双师	电子商务师、电子商务培训师	专任教师	
15	劳永宣	本科	学士	高级讲师	中级双师	电子商务师、网络工程师	专任教师	
16	梁艳	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师、电子商务师	专任教师	
17	杜国宁	本科	硕士	高级讲师	中级双师	收银员、电子商务师	专任教师	
18	覃少巍	本科	学士	高级讲师	中级双师	网络布线工程师、营销师	专任教师	
19	胡倩	研究生	学士	高级讲师	中级双师	物流师	专任教师	
20	韦燕春	研究生	学士	讲师	初级双师	电子商务师	专任教师	
21	张莹	研究生	学士	讲师	初级双师		专任教师	
22	郑德华	本科	学士	讲师	中级双师	图形图像处理技术证	专任教师	
23	苏德永	研究生	硕士	讲师	中级双师	计算机操作员	专任教师	
24	赵世华	本科	学士	工程师	中级双师	网络工程师、营销师	专任教师	
25	杨莉蓉	本科	学士	讲师	中级双师	营销师	专任教师	
26	余郁曾	本科	学士	讲师	初级双师	助理电子商务师	专任教师	
27	覃月娟	本科	学士	讲师	初级双师	中级营业员	专任教师	
28	张蓉	本科	学士	讲师	中级双师		专任教师	
29	刘盈娟	本科	学士	讲师	中级双师		专任教师	
30	罗菁艳	本科	学士	助理经济师	否	三级营销师	专任教师	
31	谢进	本科	学士	助理讲师	否	物流师	专任教师	
32	廖玉超	本科	学士	助理讲师	初级双师		专任教师	
33	韦秋燕	本科	无	助理讲师	否	助理营销师	专任教师	
34	欧志良	本科	学士	员级	否	二级电子商务师	专任教师	
35	黄浩然	本科	无	员级	否		专任教师	
36	廖强峰	本科	无	员级	否		专任教师	
37	谢国祥	本科	学士	员级	否		专任教师	
38	黄秋媚	本科	无	员级	否		专任教师	
39	赵俊胜	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	专任教师	
40	梁浩森	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	专任教师	
及师人数					30人	双师比例		75%



双师资格证（部分老师）

2.3.4 企业参与课程教学比例表

企业参与专业课程教学比例表

任课学期	专业课 课时	任课企业教师	企业承担 课时	占专业课 教学比例
2019-2020 第二学期	504	李新龙、林鸿婧、 覃俞贵、朱峰	180	35.71%
2020-2021 第一学期	504	李新龙、林鸿婧、 袁媛、朱峰	180	35.71%
2020-2021 第二学期	639	韦小燕、任燕 姜辉、朱峰	180	28.17%
2021-2022 第一学期	639	姜辉、王松坡 姚志华、朱峰	252	39.44%
2021-2022 第二学期	576	朱峰、刘婷 李楠、袁媛	216	37.5%
2022-2023 第一学期	576	李楠、朱峰、 冯慧、袁媛	256	44.44%
专业课总课时	3438	企业承担课时	1296	
企业参与专业课教学比例				36.77%

部分企业教师授课课表

2021-2022 学年第 2 学期 李新龙 课程表					
	周一	周二	周三	周四	周五
上午	第 1 节 08:30-09:10 电子商务实务 (1-14) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。				
	第 2 节 09:20-10:00 电子商务实务 (1-14) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。				
	第 3 节 10:30-11:10 电子商务实务 (1-14) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。 电子商务实务 (15-15) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。				数字职业模块《电子商务 文案》 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。
	第 4 节 11:20-12:00 电子商务实务 (1-14) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。 电子商务实务 (15-15) 习商楼 203 电子商务实训 教学中心。 2021 级电子商务班(普高 班)。				数字职业模块《电子商务 文案》 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。
下午	第 1 节 14:30-15:10 移动电子商务 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	礼仪 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	网店运营综合实训 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。		
	第 2 节 15:20-16:00 移动电子商务 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	礼仪 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	网店运营综合实训 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。		
	第 3 节 16:10-16:50 移动电子商务 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	礼仪 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	网店运营综合实训 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。		
第 4 节 17:00-17:40 移动电子商务 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	礼仪 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。	网店运营综合实训 (1-18) 习商楼 304 网店运营实训 室。 2021 级电子商务 1 班(网 店运营)。			

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校教师课表

2021-2022学年第一学期

部门：商贸系

教师：朱峰

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	1				
	2				
	3	[210236]网上商店设计与实践 1-18周(全周)二[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	[210583]直播电商 1-18周(全周)三[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	[210015]网络营销 1-18周(全周)四[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	[230226]语文职业模块1 1-18周(全周)五[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班
	4				
下午	5	[210236]网上商店设计与实践 1-18周(全周)二[6-6节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	[210583]直播电商 1-18周(全周)三[6-6节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	[210015]网络营销 1-18周(全周)四[6-6节] 习商楼304网店运营实训室 2020级电子商务2班	
	6				
	7				
	8				
晚上	9				
	10				
	11				
	12				

广西商业学校教师课表

2022-2023学年第一学期

部门：商贸系

教师：朱峰

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	
上午	1					
	2					
	3			[210235]网络营销 1-3,5-16周(全周)三[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2021级电子商务1班(网店运营)	[210015]网络营销 1-3,5-16周(全周)四[3-4节] 习商楼304网店运营实训室 2021级电子商务1班(网店运营)	
	4					
下午	5					
	6	[210493]其他职业模块 1-3,5-16周(全周)一[5-7节] 习商楼304网店运营实训室 2021级电子商务1班(网店运营)		[210235]网络营销 1-3,5-16周(全周)三[6-6节] 习商楼304网店运营实训室 2021级电子商务1班(网店运营)	[210015]网络营销 1-3,5-16周(全周)四[6-6节] 习商楼304网店运营实训室 2021级电子商务1班(网店运营)	
	7					
	8					
晚上	9					
	10					
	11					
	12					

广西商业学校 2020-2021 学年第一学期 朱峰 周课表

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
第一节 8:30~9:10					
第二节 9:20~10:00					
第三节 10:20~11:00	消费者心理学 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网络营销 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	客户服务技巧 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网店美工 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	
第四节 11:10~11:50	消费者心理学 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网络营销 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	客户服务技巧 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网店美工 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	
午 间 休 息					
第五节 15:00~15:40	电商网页设计 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网络营销 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	文字录入 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网店美工 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	
第六节 15:50~16:30	电商网页设计 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网络营销 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	文字录入 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	网店美工 19 电商6 习 304: 网店运 营实训室	
第七节 16:40~17:20					
第八节 17:30~18:10					

于 9月14日开始执行

2.3.5 企业参与教学图片

开展企业专家入校授课，增强教学的实践性、针对性和实效性。近几年，我校校企合作稳步发展，开展了订单班培养，其中订单班的教学模式中，企业专家入校教学是重要的一个环节，企业专家会结合校企合作的模式，开展不同的企业实战教学，将实体电商企业场景的操作平台带入课堂，让学生实训操作，提升学生工作能力，采用体验式实训方式，分阶段提升学生实操能力，通过系统培训让学生初步了解工作岗位，通过导师指导操作，让学生熟悉工作各个环节；通过实战背景下的工作，让学生融入未来实际工作环境，以此巩固理论知识和提高实践经验，让学生在将来就业中更具优势。教学实效性得到了较大增强。

卷耳大脸猫校企合作实操班课程安排(商业学校)

商业学校3月-6月课程，具体以实操为主，3月份以理论为主，4-6月以实操为主。鉴于上学期学生手中各有店铺存在，授课平台以淘宝为主，授课方式为现场授课及其他电商学院优质讲师视频播放。具体课程安排如下(会根据学生日常表现有所变化)：

第一阶段：

1. 运营系列课程：

- (1) 电商平台标题 SEO (主要教学目标：让学生充分了解标题对于产品的重要性并学会如何优化标题，从而为实操店铺打下基础)
- (2) 电商平台推广方式 (主要教学目标：了解并熟悉各大电商平台的主要推广方式并能灵活运用各种推广手段)
- (3) 电商平台的数据分析 (主要教学目标：了解电商平台的各个数据以及出现上述数据的原因，能根据数据找出有店铺存在的问题)
- (4) 第三方插件在电商平台的应用 (主要教学目标：学会运用第三方免费插件获取店铺其他数据，并能通过数据反馈了解真实的店铺情况)
- (5) 淘宝，拼多多，阿里巴巴运营技巧 (主要教学目标：了解平台不同选品的不同，了解各个传统电商平台的运营技巧，并能通过自己的运营产生相应的店铺效益)
- (6) 抖音短视频 (主要教学目标：熟悉平台规则利用短视频为店铺引流)

2. 客服系列课程：

- (1) 客服沟通技巧 (主要教学目标：掌握最简单的客服沟通技巧并灵活运用)
- (2) 消费者心理 (主要教学目标：能够站在消费者的立场上考虑问题，急客户之所急)
- (3) 客服实战话术 (主要教学目标：熟记各种情况的话术对答并能举一反三)
- (4) 流量私域化 (主要教学目标：店铺流量如何私域化)

3. 美工系列课程：

- (1) 依运营思路做美工 (主要教学目标：每个成熟的美工心里都应该住着一个

运营)

- (2) 高大上的淘宝装修 (主要教学目标：了解并能应用相应的代码装修店铺)

第二阶段：

公司提供相应的产品及店铺，学生根据第一阶段学习的内容进行实操，公司负责平台广告的投入及软件的学习。由于公司店铺有限，鼓励学生拿出自己已经注册的店铺进行实操。此期间主要采用无货源及一件代发模式，如需囤货公司可以拿出部分资金支持。

1. 选品 (主要教学目标：能够运用数据分析确定推广产品)

2. 确定推广方式 (主要教学目标：能够运用数据分析确定产品方式并保证店铺ROI)

3. 维护店铺日常运营 (主要教学目标：能够用所学知识维护店铺日常流量及产品转化)

4. 店铺瓶颈分析 (主要教学目标：了解店铺瓶颈并能根据运营经验提出有效的整改意见)

5. 站外引流 (主要教学目标：了解站外引流并能确实引来流量)

第三阶段：

根据学校安排进行实操班考核，考核预计分两个阶段

1. 期中考核：以所运营的店铺内容(包括：店铺装修，日常流量，客服转化等数据)进行考核，按照考核内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量)

2. 期末考核，以所运营的店铺日常运营维护内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量分数占总分数的60%，剩余40%以店铺产出为主。

图 1：卷耳大脸猫电商实战项目课程安排



图 2：卷耳大脸猫电商实战项目开班仪式



图 3：企业专家和学校教师团队共同讨论实训室布置

直播电商运营 实操班课程安排				
项目	任务	PPT大纲	子任务	
短视频与直播入门准备	任务一 出国短视频脚本创作及拍摄	短视频基础认知 1. 淘宝平台的短视频 2. 短视频主流平台认知 3. 短视频常见类型	子任务1: 在淘系及第三方短视频平台, 分别找出实训样品类型的视频	
		拍摄设备及技巧 1. 拍摄设备认知 2. 辅助设备选择 3. 景别及运镜	子任务2: 练习使用手机拍摄技巧并配合使用辅助设备。	
		出国短视频脚本编写及拍摄 1. 脚本的作用 2. 脚本创作要素及编写 3. 出国短视频脚本拍摄	子任务3: 完成实训样品的脚本编写并做好记录, 小组展示。 子任务4: 根据实训样品(参考案例)完成分镜头脚本编写。 子任务5: 根据脚本内容完成实训样品的视频素材拍摄	
	任务二 内容短视频脚本创作及拍摄	优质内容短视频特点 1. 优质视频必备要素 2. 抖音短视频必备特点		
		爆款视频的打造方法 1. 内容营销互动模型 2. 爆款视频三大标准		
		内容短视频脚本编写及拍摄 1. 内容短视频脚本编写 2. 模仿创新内容短视频 3. 直播预告	子任务1: 制作自热火锅短视频并拍摄短视频脚本并交付表格作业。 子任务2: 根据实训样品, 创意策划内容短视频脚本及拍摄素材。 子任务3: 根据实训样品, 创意策划直播预告引流短视频脚本及拍摄素材。	
	任务三 短视频剪辑及审核发布	短视频剪辑基础认知 1. 什么是剪辑 2. 剪辑常用的四种方法 3. 短视频剪辑流程		
		手机剪辑方法及技巧 1. 剪映APP剪辑功能介绍 2. 提升视频综艺感的方法 3. 出国/内容短视频剪辑实操	子任务1: 剪辑案例(短视频)素材, 参考实训手册剪辑步骤。(30分钟) 子任务2: 剪辑完成出国视频, 实训样品(以拍摄素材)的成片。(30分钟) 子任务3: 剪辑完成内容视频, 实训样品(以拍摄素材)的成片。(30分钟) 子任务4: 剪辑完成直播预告视频, 实训样品(以拍摄素材)的成片。(30分钟)	
		短视频审核和发布 1. 短视频审核机制 2. 短视频发布规则		
	任务四 直播上播形象打造	直播规则解读及违规规避 1. 平台规则解读 2. 法律要求解读 3. 违规处理技巧		子任务1: 下载直播软件并认证账号, 完成规则测试(20分钟)
		主播形象及人设打造 1. 主播形象打造 2. 主播人设打造 3. 直播镜头感训练		子任务2: 完成主播账号设置、妆容装扮训练及镜头感训练(150分钟)
		直播预告发布 1. 直播预告建立入口介绍 2. 直播封面设计及标题编写 3. 直播封面选择及封面选择		子任务3: 完成直播团队组建及分工并发布直播预告(90分钟)
	任务五 直播直播间搭建及试播	直播设备认知及操作 1. 直播设备认知及选择 2. 直播设备连接技巧 3. 直播市光技巧		子任务1: 连接好直播所用设备及基础的补光灯播放(45分钟)
		直播中控台功能解析 1. 推流软件认知		子任务2: 练习推流软件中的元素添加、直播设置, 熟悉中控台的按钮功能位置以及互动工具的使用并设置直播背景。(100分钟)

图4: 阿里巴巴直播电商实战项目课程安排



图5 “直播电商运营” 实战项目开班仪式



图6 企业专家给学生讲授《直播电商》专业课程知识



图7 《直播电商》专业课程学生实训



图8 企业专家给学生讲授《短视频制作与营销》专业课程知识



图9 《短视频制作与营销》专业课程学生实训

2.4 教材选用与开发

学校根据职业教育特点及本专业的发展需求，制定教材建设与选用管理实施细则，并有效实施；与行业企业合作开发教材4本，在本专业的使用率为100%。

1. 《教材建设与选用管理实施细则》

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕83号

关于印发《广西商业学校教材建设与选用管理 实施细则》的通知

各科室、各中心、各系：

现将《广西商业学校教材建设与选用管理实施细则》印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并按方案安排贯彻执行。

特此通知。



广西商业学校办公室

2021年12月7日印发

第二章 管理机构及职责

第六条 学校党委对学校教材工作负总责。学校教材工作实行分级管理。学校成立教材工作领导小组，组长由党委书记担任，校长担任，副校长由分管教学工作的校领导担任，成员包括学校办公室、党委办公室、教务管理中心、各教学系部等部门主要负责人。教材工作领导小组下设办公室，办公室设在教务管理中心，办公室主任由教务管理中心主任担任。各教学系成立教材工作小组，组长由系部主任担任，副组长由分管教学工作的副主任担任，成员由各系专业带头人、学科带头人组成。

第七条 学校教材工作领导小组主要职责包括：

(一) 贯彻落实党和国家关于教材工作的重大方针、政策和决策部署。

(二) 制定教材建设规划和年度计划。

(三) 教材编写人员、教材内容的政治审查，特别是重点审查意识形态属性较强的教材。

(四) 指导、监督各教学系教材工作。

(五) 协调解决教材工作重大问题。

(六) 指导教材研究和评价工作。

第八条 在学校教材工作领导小组和指导下的，教务管理中心具体开展教材管理工作。主要职责包括：

(一) 落实学校教材工作领导小组各项工作决策。

(二) 推动落实教材建设规划并组织实施年度计划。

(三) 组织、协调、管理、服务教师申报国家、省（部）级规划教材的编写和出版等工作。

(四) 组织实施教材选用、订购计划，负责教材订购合同签订，做好教材供应、发放工作及供货单位教材款和学生教材款的核算工作。

(五) 服务教师办理自编教材、自编讲义（实训、实验指导书）的印刷手续。

(六) 组织教材评价、优秀教材评选等工作。

广西商业学校教材建设与选用管理实施细则

第一章 总则

第一条 为贯彻落实党中央、国务院关于加强和改进新形势下教材建设的意见，全面加强党的领导，落实国家事权，加强学校教材建设与选用管理工作，规范教材编写与选用，打造特色精品教材，确保教材选用质量，切实提高学校的教材建设水平，根据教育部印发的《职业院校教材管理办法》、广西壮族自治区教育厅印发的《广西壮族自治区职业院校教材管理细则》《广西壮族自治区学校选用境外教材管理细则》等文件，结合我校实际情况，特制定本细则。

第二条 学校教材指的是教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等）。

第三条 学校教材必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国 and 中华民族风范，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识和创新成果。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地，站稳中国立场，充分体现社会主义核心价值观，加强爱国主义教育、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

第四条 学校教材工作是学校人才培养、学科专业建设、教学管理的重要组成部分，是稳定教学秩序、提高教学质量、深入教学改革、实现人才培养目标的重要保证。

第五条 学校必须提高对教材工作的认识，切实加强党对教材工作的领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循教育教学规律，做好教材规划建设、教材研究编写、教材选用审核及教材评价供应等各项工作，全面提高学校教材建设管理水平。

(八) 在教材中擅自使用国家规划教材标识，或使用可能误导学校教材选用的相似标识及表述，如标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

(九) 其他造成严重后果的违法违纪行为。

第十二章 附则

第四十五条 本细则自印发之日起施行，由学校教务管理中心负责解释。原《广西商业学校教材管理制度》（桂商校〔2013〕28号）同时废止。

附件：1. 教材使用计划表
2. 选用自编教材申报表
3. 教材选用申报表
4. 优秀教材申报表

2. 教材使用计划表

广西商业学校商贸系2021—2022学年第 2 学期教材使用计划表

上报时间：2021年12月28日

序号	所用班级 (分年级、分班填写)	课程	教材名称	出版社	主编	价格	书号	出版日期	是否国家规划教材	是否校本教材	学生人数	教师人数	总册数
1	2020电子商务(升学方向)1-5	网店运营与管理	不订教材,使用校本教材									2	223
2	2020电子商务(升学方向)1-5	移动电子商务	移动商务运营(慕课版)	人民邮电出版社	刘雷	49.8	978-7-115-55290-7	2021/1/1	否	否	221	2	223
3	2020电子商务(升学方向)1-5	视频制作与营销	不订教材,使用校本教材									2	223
4	2020电子商务(升学方向)1-5	英语职业模块(电商网页设计)	Dreamweaver CC网页设计与应用(第4版)	人民邮电出版社	刘强, 李利民, 王五敏	59.8	978-7-115-55292-1	2021/4/1	否	否	221	2	223
5	2020电子商务(升学方向)1-5	语文职业模块II(消费者心理学)	消费心理(第二版)	东北财经大学出版社	龚卫星 何艳萍	30	978-7-5654-3536-2	2019/7/11	是	否	221	2	223
6	2020电子商务(升学方向)1-5	其他职业模块(礼仪)	礼仪规范教程(修订版)	电子工业出版社	罗云明 杨婉玲	23	ISBN: 9787121311833	2017/8/1	是	否			
7	2021电子商务1-5	网上商店设计与实践	不订教材,使用校本教材										
8	2021电子商务1-5	计算机文字录入II	文字录入与编辑实训教程	机械工业出版社	韦忠坚	32	ISBN97871114395	2013/10/1	否	否	232	2	234
9	2021电子商务1-5	商品拍摄	商品摄影(第2版 全彩微课版)	人民邮电出版社	段建, 张潇, 张磊, 曹五军	49.8	978-7-115-50027-4	2018/12/1	否	否	232	2	234
10	2021电子商务1-5	英语职业模块(直播基础)	直播电商基础	重庆大学出版社	彭军	39	978-7-5689-2966-0	2021/10/9	是	否	232	2	234
11	2021电子商务1-5	语文职业模块(视频剪辑基础)	短视频编辑与制作(微课版)	人民邮电出版社	吴航行, 李华	59.8	978-7-115-51710-4	2021/10/9	否	否	232	2	234

填表人(签名): 梁菲 系部领导签字及盖章: 梁菲 教务管理中心领导签字及盖章: 陈振

广西商业学校商贸系2022—2023学年第一学期教材使用计划表

上报时间：2022年6月17日

序号	所用班级 (分年级、分班填写)	课程	出版社	教材名称	主编	价格	书号	出版日期	是否国家规划教材	是否校本教材	学生人数	教师人数	总册数
1	2021级电子商务1-3班(网店运营)	网络营销	人民邮电出版社	网络营销:策划与推广(微课版)	赵轶	39.8	978-7-115-51865-1	2019/10/1	否	否	125		125
2	2021级电子商务1-3班(网店运营)	网店运营与管理	高等教育出版社	网店运营基础(初级)-网店运营推广1+X证书制度系列教材	北京鸿科经纬科技有限公司	49.8	9787040532197	2019/11/1	否	否	125		125
3	2021级电子商务1-3班(网店运营)	网络客服	机械工业出版社	网络客服沟通技巧	厦门一课信息技术有限公司,张贵虹	31.8	9787111697220	2022/2/1	否	否	125		125
4	2021级电子商务1-3班(网店运营)	数据分析	高等教育出版社	电子商务数据分析基础(初级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	46.8	9787040530223	2019/11/1	否	否	125		125
5	2021级电子商务1-3班(网店运营)	其他职业模块(消费者心理学)	电子工业出版社	消费心理学(第4版)	肖润松,张志强	42	9787121407178	1905/7/14	否	否	125		125
6	2021级电子商务4班(47人)(直播方向)	其他职业模块(消费者心理学)	电子工业出版社	消费心理学(第4版)	肖润松,张志强	42	9787121407178	1905/7/14	否	否	42		42
7	2021级电子商务4班(47人)(直播方向)	网络客服	机械工业出版社	网络客服沟通技巧	厦门一课信息技术有限公司,张贵虹	31.8	9787111697220	2022/2/1	否	否	42		42
8	2021级电子商务4班(47人)(直播方向)	直播电商	中南大学出版社	直播电商	杨松茂	49.9	978-7-5487-4102-0	1905/7/15	否	否	42		42
9	2021级电子商务4班(47人)(直播方向)	视频制作与营销	不订教材,使用校本										
10	2021级电子商务4班(47人)(直播方向)	网络营销	人民邮电出版社	网络营销:策划与推广(微课版)	赵轶	39.8	978-7-115-51865-1	2019/10/1	否	否	42		42
11	2021级电子商务5班(44人)(跨境)	网络客服	机械工业出版社	网络客服沟通技巧	厦门一课信息技术有限公司,张贵虹	31.8	9787111697220	2022/2/1	否	否	33		33
12	2021级电子商务5班(44人)(跨境)	跨境电商基础	人民邮电出版社	跨境电子商务概论(微课版)	郑秀田	42	9787115559258	2021-04-01	否	否	33		33
13	2021级电子商务5班(44人)(跨境)	跨境电商多平台操作实务	人民邮电出版社	跨境电商多平台操作实务(微课版)	张谦	49.8	9787115552501	2021-01-01	否	否	33		33
14	2021级电子商务5班(44人)(跨境)	网络营销	人民邮电出版社	网络营销:策划与推广(微课版)	赵轶	39.8	978-7-115-51865-1	2019/10/1	否	否	33		33
15	2021级电子商务5班(44人)(跨境)	其他职业模块(消费者心理学)	电子工业出版社	消费心理学(第4版)	肖润松,张志强	42	9787121407178	1905/7/14	否	否	33		33

填表人(签名): 梁菲 系部领导签字及盖章: 梁菲 教务管理中心领导签字及盖章: 陈振

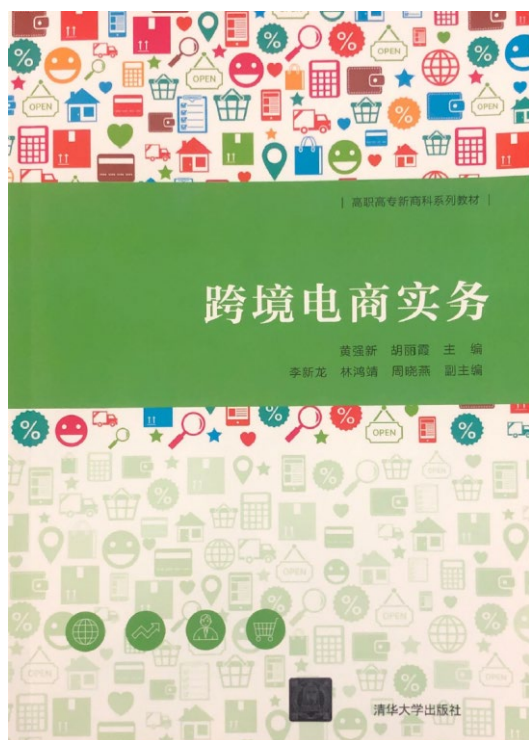
教材使用计划表

3. 近3年教材选用情况表

电子商务专业教材使用情况一览表

课程类别	课程名称	教材名称	出版社	主编	使用时间	
专业基础课	电子商务基础	电子商务概论：学电商 用电商（慕课版）	人民邮电出版社	刘锦锋	2019-2022	
	商品学概论	商品及品类管理	机械工业出版社	彭纯宪	2017-2022	
	文字录入	文字录入与编辑实训教程	机械工业出版社	韦忠坚	2017-2022	
	市场营销基础	市场营销基础与实务 第2版	电子工业出版社	罗生芳、李红梅	2021-2022	
	商品拍摄	商品摄影（第2版 全彩微课版）	人民邮电出版社	段建，张磊，张鑫，曹五军	2021-2022	
	商务礼仪	礼仪规范教程（修订版）	电子工业出版社	罗云明 杨筱玲	2019-2022	
专业核心课	网店美工	Photoshop网店美工实例教程（第2版 全彩微课版）	人民邮电出版社	杭俊 王晓亮	2020-2022	
	网上商店设计与实践	网上商店设计与实践	校本教材	陈媛	2016-2022	
	网络营销	网络营销：策划与推广（微课版）	人民邮电出版社	赵轶	2019-2022	
	网络客服	网络客服沟通技巧	机械工业出版社	厦门一课信息技术服务有限公司，张贵虹，张贻	2019-2022	
	移动电子商务	移动商务运营（慕课版）	人民邮电出版社	刘雷	2019-2022	
专业（技能）方向课	网店运营	数据分析	电子商务数据分析基础（初级）	高等教育出版社	北京博导前程信息技术股份有限公司	2020-2022
		网店运营与管理	网店运营基础（初级）-网店运营推广1+X证书制度系列教材	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司	2021-2022
		网店运营综合实训	电子商务运营	校本教材	杜国宁、梁艳	2021-2022
	跨境电商	跨境电子商务	跨境电子商务概论（微课版）	人民邮电出版社	郑秀田	2021-2022
		跨境电商多平台操作实务	跨境电商多平台操作实务（微课版）	人民邮电出版社	张谦	2021-2022
		跨境电商综合实训	跨境电商实务	清华大学出版社	黄强新，胡丽霞	2022
	农村直播电商	直播电商基础	直播电商基础	重庆大学出版社	彭军	2022
		短视频制作与营销	短视频制作与营销	高等教育出版社	吕志宁，陈媛	未正式出版，2022年开始使用校本
	直播电商综合实训	直播电商	中南大学出版社	杨松茂	2022	

4. 教材出版截图



跨境电商实务教材封面



新零售实体店运营实务教材封面

广西壮族自治区职业教育“十四五”规划申报教材

短视频制作与营销（样章）

主编 吕志宁 陈媛

广西商业学校

合作出版社：高等教育出版社

2021年12月30日

广西商业学校校本教材

《电子商务运营实战》

主编：杜国宁、梁艳

副主编：劳永宝、朱峰、赵俊胜、欧忠良、谢国祥

短视频制作与运营教材样章

电子商务运营实战校本教材

5. 校企合作教材情况

校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作企业	教材类型	出版社	教材立项
1	新零售实体店运营实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
2	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	出版教材	高等教育出版社	广西壮族自治区职业教育“十四五”规划教材
3	跨境电商实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材	清华大学出版社	——
4	电子商务运营实战	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	校本教材	——	——

广西商业学校 文件

桂商校〔2021〕90号

特此通知。



关于公布 2021 年度校级校企合作共建课程及教材 认定结果的通知

各科室、各中心、各系：

根据《广西商业学校校企合作建设课程及开发教材认定及管理办法（2020 修订版）》（桂商校质〔2020〕33 号）文件要求，经课程负责人按照广西商业学校校企合作课程及教材认定标准自评并提交申报书和相关校企合作建设课程及教材协议、各系部初审、校级专家评审认定，《跨境电商实务》等 6 门专业课程为校级校企合作共建课程，《跨境电商实务》《直播带货》2 门专业教材为校级校企合作教材，现将认定结果予以公布。

校企合作课程：

序号	课程名称	所属系部	课程负责人
1	跨境电商实务	商贸系	黄俊新
2	网店美工	商贸系	梁艳
3	餐饮服务与管理	旅游系	陈琴基
4	社区服务	旅游系	张彬
5	汽车发动机构造与维修	机电系	林福
6	汽车维修	机电系	廖清

校企合作教材：

序号	教材名称	所属系部	教材主编
1	跨境电商实务	商贸系	黄俊新
2	直播带货	商贸系	张彬

广西商业学校办公室 2021 年 12 月 30 日印发

2021 年《跨境电商实务》校企合作教材认定文件

广西商业学校文件

桂商校〔2022〕92号

校企合作教材：

序号	教材名称	所属系部	教材主编
1	新零售实体店运营实务	商贸系	杨林钟
2	短视频制作与营销	商贸系	吕志宁、陈娜
3	汽车发动机构造与维修	机电系	林福

特此通知。



关于公布 2022 年度校级校企合作共建课程及 教材认定结果的通知

各科室、中心、系：

根据《广西商业学校校企合作建设课程及开发教材认定及管理办法（2020 修订版）》（桂商校质〔2020〕33 号）文件要求，经课程负责人按照广西商业学校校企合作课程及教材认定标准自评并提交申报书和相关校企合作建设课程及教材协议、各系部初审、校级专家评审认定，《短视频制作与营销》等 7 门专业课程为校级校企合作共建课程，《新零售实体店运营实务》等 3 门专业教材为校级校企合作教材，现将认定结果予以公布。

校企合作课程：

序号	课程名称	所属系部	课程负责人
1	短视频制作与营销	商贸系	吕志宁
2	网络营销	商贸系	杜国宁
3	烧腊特色小吃制作	旅游系	刘亮、梁新亮
4	礼仪	旅游系	胡晓梅
5	汽车电器构造与维修	机电系	丁继连
6	新能源汽车技术基础	机电系	黄周艳
7	幼儿生活体验活动指导	公共系	吴佳全

广西商业学校办公室 2022 年 12 月 28 日印发

- 2 -

2022 年《新零售实体店运营实务》《短视频制作与营销》校企合作教材认定文件

6. 开发教材使用率汇总表

电子商务专业开发教材使用率情况一览表

课程名称	教材名称	出版社	主编	使用率	备注
网上商店设计与实践	网上商店设计与实践	校本教材	陈媛	100%	2016年编写
网店运营综合实训	电子商务运营	校本教材	杜国宁、梁艳	100%	
跨境电商综合实训	跨境电商实务	清华大学出版社	黄强新, 胡丽霞	100%	
短视频制作与营销	短视频制作与营销	高等教育出版社	吕志宁, 陈媛	100%	
新零售实体店运营实务	新零售实体店运营实务	清华大学出版社	杨林钟	100%	选修课