



# 广西中等职业学校品牌专业 建设与发展基本条件验收评价指标 佐 证 材 料

专业（群）名称：           电子商务          

所 在 学 校：           广西商业学校          

2023 年 2 月

## 广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件

## 验收评价指标佐证材料

我校电子商务专业群有电子商务、市场营销、会计、物流服务与管理及大数据技术与应用 5 个专业，在建设指导委员工作章程下，按照章程规定开展相关工作，并对电子商务职业岗位进行调研分析，形成专业人才调研报告和专业职业能力分析报告，根据行业动态及时修改专业人才培养方案，并和企业开展深入的校企合作，共同制定人培方案、教学计划，共同招生、开发教材，共建教师团队、校内外实训基地，共同管理教学和学生。

一级指标	二级指标	自评材料	自评分
1. 专业（群）定位与发展情况	1.1 专业论证与岗位分析	1. 建立专业（群）建设指导委员会的文件、专家组名单 2. 指委会管理制度和工作机制 3. 指委会工作记录 4. 专业调研报告 5. 基于行业产业专业发展评价报告 6. 岗位能力分析报告 7. 调研过程资料、图片	6
	1.2 专业建设与改革发展	1. 学校专业建设规划 2. 电子商务专业群规划 3. 专业群建设工作总结报告 4. 专业群专业方向列表 5. 专业群招生情况汇总表	8
	1.3 目标定位与能力结构	1. 人培方案专家意见调查表 2. 人培方案制定审批表 3. 人培方案滚动修改表 4. 教学管理制度 5. 学校学生毕业条件 6. 电子商务专业毕业生质量标准	4
	1.4 产教融合内容与成效	1. 校企合作一览表及合同 2. 校企合作管理制度 3. 校企合作人才培养方案、教学计划、课程设置、教师队伍建设资料 4. 校企合作企业接收学生就业表及就业接收证明	6
	1.5 校企合作七个共同	1. 共同研究专业设置 2. 共同设计人才培养方案 3. 共同开发课程 4. 共同开发教材 5. 共同组建教学团队 6. 共同建设实训实习平台 7. 共同制定人才培养质量标准的情况	6
		合 计	30

## 目录

<b>1.1 专业论证与岗位分析</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 建立专业（群）建设指导委员会的文件、专家组名单.....	1
1.1.2 指委会管理制度和工作机制.....	1
1.1.3 指委会工作记录.....	2
1.1.4 专业调研报告.....	3
1.1.5 基于行业产业专业发展评价报告.....	4
1.1.6 职业能力分析报告.....	4
1.1.7 调研过程资料、图片.....	5
<b>1.2 专业建设与改革发展</b> .....	<b>8</b>
1.2.1 学校专业建设规划.....	8
1.2.2 电子商务专业群规划.....	10
1.2.3 专业群建设工作总结报告.....	10
1.2.4 专业群专业方向列表.....	10
1.2.5 专业群招生情况汇总表.....	11
<b>1.3 目标定位与能力结构</b> .....	<b>11</b>
1.3.1 人才培养方案专家意见调查表.....	12
1.3.2 人才培养方案制定审批表.....	13
1.3.3 人才培养方案滚动修改表.....	14
1.3.4 教学管理制度.....	15
1.3.5 学校学生毕业条件.....	16
1.3.6 电子商务专业毕业生质量标准.....	16
<b>1.4 产教融合内容与成效</b> .....	<b>19</b>
1.4.1 校企合作一览表及合同.....	19
1.4.2 校企合作管理制度.....	23
1.4.3 人才培养方案、教学计划、课程设置、教师队伍建设资料.....	26
1.4.4 校企合作企业接收学生就业表及就业接收证明.....	44
<b>1.5 校企合作七个共同</b> .....	<b>50</b>
1.5.1. 共同研究专业设置.....	50
1.5.2 共同设计人才培养方案.....	51
1.5.3 共同开发课程.....	52
1.5.4 共同开发教材.....	57
1.5.5 共同组建教学团队.....	58
1.5.6 共同建设实训实习平台.....	61
1.5.7 共同制定人才培养质量标准的情况.....	64

## 1.1 专业论证与岗位分析

我校电子商务专业建立了专业带头人、骨干教师和行业企业专家组成的专业建设指导委员会，并有专业建设指导委员会工作章程，按照章程规定开展相关工作，并对电子商务职业岗位进行调研分析，形成专业人才调研报告和专业职业能力分析报告。

### 1.1.1 建立专业（群）建设指导委员会的文件、专家组名单

## 广西商业学校 文件

桂商校（2019）48号

郑德华 广西商业学校 讲师  
覃月娟 广西商业学校 专业教师  
欧忠良 广西商业学校 专业教师



### 关于调整电子商务专业建设指导委员会的通知

各科室、各中心、各系：

为进一步加强专业建设，开展电子商务品牌专业建设工作，使电子商务专业更好地对接产业，培养与社会发展和经济建设紧密结合的高素质实用型技能人才，经研究决定，对原电子商务专业建设指导委员会进行调整，成员名单如下：

主任：黄强新 广西商业学校 副校长 电子商务专业带头人  
副主任：张学青 广西电子商务协会 会长  
吕志宁 广西商业学校 高级讲师 电子商务专业带头人  
秘书长：劳永宝 广西商业学校 商贸系主任  
委员：李新龙 厦门颜值立方信息科技有限公司 总经理  
朱峰 柳州市卷耳大脸猫科技有限公司 总经理  
刘志铭 南京奥派信息产业股份公司 副总裁  
陈媛 广西商业学校 高级讲师  
计海涛 广西商业学校 高级讲师  
杜国宁 广西商业学校 讲师  
梁艳 广西商业学校 讲师  
韦燕春 广西商业学校 讲师

广西商业学校办公室

2019年11月12日印发

### 1.1.2 指委会管理制度和工作机制

#### 广西商业学校 专业建设指导委员会工作章程

##### 第一章 总则

第一条 为了适应职业学校发展的需要，加强学校与社会、教学与生产、教学与科研的紧密结合，建立学校与社会双向参与、双向服务、双向受益的机制，更好地促进专业建设，顺利开展品牌专业建设工作，保证我校的教学改革，体现我校的办学特色，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，更好地指导学生学习与就业，特成立专业建设指导委员会。

第二条 学校专业建设指导委员会具体负责专业建设和人才培养的研究、指导、咨询、服务等工作。

##### 第二章 组织机构

第三条 学校专业建设指导委员会主任委员1名，副主任委员若干名，秘书长1名，委员若干名。秘书长负责委员会的日常事务性工作，并根据主任委员要求，联络和组织各委员召开工作会议。

第四条 专业建设指导委员会委员由各部推荐，教务科审核，主管校长审批，由校长颁发聘书。

第五条 委员一般由有较高学术水平、治学严谨、工作能力强、热爱教学工作、有丰富教学经验的企业技术人员与学校教师组成。专业建设指导委员会应尽可能吸收专业负责人、专业骨干教师、行业协会代表、劳动技能培训机构代表以及企业厂长(经理)参加。校外委员不少于三分之一。委员每届任期三年，可连聘、连任或中途解聘。

第六条 专业建设指导委员会秘书处设在教务处，承担委员会日常工作。

##### 第三章 工作职责

第八条 负责学校专业建设及管理的日常组织工作。开展专业建设、

改革发展的战略研究，提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置的建议、意见和发展规划。

第九条 负责新设置专业的论证和每年各专业招生计划的审定。

第十条 负责学校教改试点专业、重点专业建设宏观指导与管理。

第十一条 制订优化学校专业结构的的原则和方案，按照专业建设标准定期对各专业建设情况进行评价。

第十二条 为制订、审定和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。

第十三条 指导、协助校内外实验实训基地建设，积极提供校外实习场所及推荐兼职教师到学校讲课，积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学研结合、校企合作。

第十四条 完成学校委托的其他工作。

##### 第四章 工作制度

第十六条 专业建设指导委员会每年至少召开1次全体委员会议，会议由秘书长负责组织，主任委员主持。根据工作需要，可适当扩大参加会议的人员范围和增加会议的次数。

第十七条 专业建设指导委员会工作计划在主任委员主持下，由全体委员讨论制定，由各专业委员会负责实施。

第十八条 专业建设指导委员会建立与校外委员定期联系制度，并通过校外委员联系所在的工作单位。

##### 第五章 专业建设指导委员会校外委员待遇

第十九条 受聘委员所在单位可优先参与本校组织的产学研结合、校企合作等活动，合作开发应用技术项目，优先推选毕业生。

第二十条 可利用本校相关专业的教学资料和教学设备，优先安排委员单位的员工轮训及其客户培训。

第二十一条 在学校宣传媒体上为受聘委员所在单位提供广告宣传，并优先采购其产品。

第二十二条 根据工作实绩，每年给予受聘委员适当的工作津贴。

##### 第六章 附则

第二十四条 本章程的解释权属学校专业建设指导委员会。

第二十五条 本章程自公布之日起生效。

二〇一九年十一月

2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

1.1.3 指委会工作记录

广西商业学校

广西商业学校电子商务专业建设指导委员会

电子商务专业建设指导委员会会议纪要

会议签到表

活动时间：2020年6月3日
活动地点：学校乐学楼三楼会议室
参会人员：企业专家苗春、李新龙及我校领导和电子商务专业教师共19人

会议时间：2020年6月3日
会议地点：乐学楼三楼会议室

Table with columns: 序号, 姓名, 签到时间, 本人签名. Lists 17 attendees including Huang Qiangxin, Lv Zhizhong, Wu Junqiang, etc.

Table with columns: 18, 苗春, 李新龙, 苗春. Lists additional attendees.

活动主题：电子商务专业（跨境电商方向）职业能力分析会

活动记录：为顺应行业变化，进一步深化电子商务专业教育教学改革，更好地完成人才需求与培养模式的改革...

会议主要研究确定了如下事项：一、确定了我校电子商务专业（跨境电商方向）毕业生的就业岗位；二、与会人员进行研讨，共同确定了电子商务专业（跨境电商方向）毕业生在岗位应具备的能力领域...



广西商业学校

电子商务专业建设指导委员会会议纪要

广西商业学校1+X 课证融通、商务数据实训室建设方案论证会

Meeting minutes table for the 1+X integration and data room construction plan argumentation meeting.

广西商业学校1+X 课证融通、商务数据实训室建设方案论证会

Meeting minutes table for the 1+X integration and data room construction plan argumentation meeting (continued).

广西商业学校1+X 课证融通、商务数据实训室建设方案论证会

Meeting minutes table for the 1+X integration and data room construction plan argumentation meeting (continued).

广西商业学校1+X 课证融通、商务数据实训室建设方案论证会

Meeting minutes table for the 1+X integration and data room construction plan argumentation meeting (continued).



与会人员讨论1+X课证融通、商务数据实训室建设方案

广西商业学校1+X 课证融通、商务数据实训室建设方案论证会

Meeting minutes table for the 1+X integration and data room construction plan argumentation meeting (continued).

## 1.1.4 专业调研报告

### 电子商务专业人才需求调研报告 (跨境电商方向)

2020年6月

#### 电子商务专业(跨境电商方向)人才需求调研报告

##### 一、调研背景与目的

随着各项电商政策、基础设施的完善,以及全球消费时代的来临,跨境电商已经成为新的风口,国家“一带一路”战略的构建和推出,使得我国跨境电商行业快速发展,人才需求结构也相应有所变化。

为顺应行业变化,进一步深化电子商务专业教育教学改革,更好地完成人才需求与培养模式的改革,使学校电子商务人才培养与企业需求相匹配,培养出真正适应社会需求的高素质技能型应用人才,更好地为电子商务行业发展服务,特别组织学校电子商务专业团队教师针对电子商务行业发展现状、技术发展趋势以及技能人才需求进行调研,通过调研能够构建出符合电子商务发展需求的职业能力要求,通过分析职业能力要求进一步构建出我校电子商务专业的课程体系,以就业为导向,指导学生正确地规划职业发展方向,强化学生职业能力的培养,为进一步提升优化电子商务专业人才培养方案提供支持。

##### 二、调研时间

2020年3月-5月

##### 三、调研对象

本次调研主要针对跨境电商相关企业。

##### 四、调研内容

##### (一) 调研范围和内容

跨境电商相关行业的发展规划要求、发展现状、行业人才结构现状及需求,跨境电商企业人才需求层次及对应岗位对于人才知识及能

力的要求。

##### (二) 调研方法

通过文献检索、网站查阅、电子问卷、电话访谈、网络访谈等方式进行。

##### 五、调研分析

##### (一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

##### 1. 行业发展趋势

在今年全国“两会”中,跨境电商再次成为热议的焦点。政府工作报告指出,加快跨境电商等新业态发展,提升国际货运能力。跨境电商连续多年被提及,表还从完善、设立到加快发展,说明跨境电商的重要性愈加明显。

##### (1) 跨境电商行业交易规模持续增长

据国内知名电商智库跨境电商电子商务研究中心发布的《2019年中国跨境电商市场数据监测报告》显示,2019年中国跨境电商市场规模达10.5万亿元,较2018年的9.4万亿元同比增长16.66%。



图1 跨境电商行业交易规模及其增长率数据图

#### 电子商务专业(农村直播电商方向)人才需求调研报告

##### 一、调研背景与目的

广西因其独特的地理位置和气候,出产了众多极具地方特色的农产品,且品种多、产量大,有着较高的经济价值,但是目前,广西的特色农产品的知名度还不高,要想发展好广西的农业和旅游业,就要重视这些极具地方特色的农产品的推广。网络直播与短视频的兴起,使农产品电商不断创新销售方式。将店铺直播、短视频、电商平台深度融合,结合农产品、传播者、受传者3方面的特点,充分利用网络直播的优势,实现农产品的推广和销售。

为顺应行业变化,进一步深化电子商务专业教育教学改革,更好地完成人才需求与培养模式的改革,使学校培养的电子商务人才服务地方经济,特别组织学校电子商务专业团队教师针对农村直播电商人才需求进行调研,通过调研能够构建出符合电子商务发展需求的职业能力要求,通过分析职业能力要求进一步构建出我校电子商务专业的课程体系,以就业为导向,指导学生正确地规划职业发展方向,强化学生职业能力的培养,为进一步提升优化电子商务专业人才培养方案提供支持。

##### 二、调研时间

2021年3月-5月

##### 三、调研对象

本次调研主要针对农产品相关电商企业。

#### 电子商务专业(网店运营方向)人才需求调研报告

##### 一、调研背景与目的

据《中国电子商务报告2021》数据显示,2021年,我国电子商务交易额达42.3万亿元,同比增长19.6%;网上零售额达13.1万亿元,同比增长14.1%;实物商品网上零售额10.8万亿元,占社会消费品零售总额比重达24.5%;跨境电商进出口额达1.92万亿元,5年增长率近10倍;电子商务相关产业吸纳及带动就业超过6700万人;我国已连续9年保持全球最大网络零售市场地位。电商行业经过约20年的发展和成熟,目前已进入全面纵深发展阶段,随着多项电子商务支持政策的出台、物流以及在线支付等配套产业的发展,电商网站与应用的快速普及,越来越多的综合类、垂直类电商企业开始出现,并且根据数据显示,传统的网店运营人才依旧紧缺。

为了解我国电子商务行业发展趋势及人才需求状况,进一步深化电子商务专业教育教学改革,更好地完成人才需求与培养模式的改革,使学校培养的电子商务人才服务地方经济,特别组织学校电子商务专业团队教师针对网店运营人才需求进行调研,通过调研能够构建出符合电子商务发展需求的职业能力要求,通过分析职业能力要求进一步构建出我校电子商务专业的课程体系,以就业为导向,指导学生正确地规划职业发展方向,强化学生职业能力的培养,为进一步提升优化电子商务专业人才培养方案提供支持。

##### 二、调研时间

2022年3月-5月

### 电子商务专业人才需求调研报告 (农村直播电商方向)

2021年6月

### 电子商务专业人才需求调研报告 (网店运营方向)

2022年6月

##### 四、调研内容

##### (一) 调研范围和内容

农产品特点及营销现状、农村直播电商发展现状、需求人才知识及能力的要求。

##### (二) 调研方法

通过文献检索、网站查阅、电子问卷、电话访谈、网络访谈等方式进行。

##### 五、调研分析

##### (一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

##### 1. 行业发展趋势

##### (1) 农村电商规模稳步提升

互联网新业态时代的来临,为农户开辟了新的农产品销售渠道,创造了新的产业链及产业形式,带来了巨大的经济效益,新销售渠道的诞生,孕育了农村农产品外销的巨大市场。近年来随着农村电商基础设施的建设及农村网红的出现,这套产业体系日趋成熟,从农产品销售、资金、宣传、物流运输到售后服务已经日渐形成了一个有机循环体系。随着农产品经营者对网络营销的逐渐深入,再加上各大电商平台对农村电商市场的下沉,新型农村市场正在被唤醒。同时像阿里巴巴、京东、拼多多等各大电商平台陆续进入农产品市场,借政策春风,迅速开拓了市场。

##### 三、调研对象

本次调研主要针对电商运营相关企业,广西中职开设有电子商务专业的学校,以及我校自2019届至2021届电子商务专业毕业生。

##### 四、调研内容

##### (一) 调研范围和内容

电子商务相关行业的发展规划要求、发展现状、行业人才结构现状及需求,电子商务企业对网店运营人才需求层次、知识及能力的要求,广西中职电子商务专业招生及就业情况,电子商务毕业生的就业去向和职业生发展等。

##### (二) 调研方法

通过文献检索、网站查阅、电子问卷、电话访谈、网络访谈等方式进行。

##### 五、调研分析

##### (一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

##### 1. 行业发展趋势

##### (1) 电子商务交易额逐年增长

2011-2021年我国电子商务交易额逐年增长。2021年,全国电子商务交易额达到42.3万亿元,同比增长19.6%,恢复高速增长。其中商品类交易额31.3万亿元,服务类交易额达11万亿元。

1.1.5 基于行业产业发展评价报告

广西商业学校专业建设适应产业发展情况报告

一、学校专业建设概况

广西商业学校始建于1960年，是隶属于广西壮族自治区商务厅的全日制中等职业学校。与广西柳州商业技工学校是同属牌子一套领导班子。目前学校开设有22个专业，其中隶属于广西商业学校的中专专业共18个；隶属于广西柳州商业技工学校的技工专业共4个。学校的电子商务专业是自治区品牌专业，电子商务、市场营销、物流管理、中餐烹饪专业是自治区示范专业与实训基地；此外学校还有2个自治区专业发展研究基地，分别是新零售专业产业集群发展研究基地和糕点制作与服务专业集群发展研究基地；全国商科特色专业3个，分别是电子商务、会计事务、市场营销三个专业。

二、专业对接产业情况

学校的专业涵盖了八个专业大类，对接了汽车业、服务业、餐饮业、建筑业、教育业、信息服务业、制造业等七个产业，具体专业对接产业情况如下表1：

表1 专业对接产业情况一览表

Table with 4 columns: 专业大类, 专业名称, 专业定位, 对接产业. Lists various professional categories like 交通運輸, 汽车维修, 汽车营销, etc., and their corresponding industries.

个，全国商科特色专业3个，主干专业紧密依托财经商贸类专业，已显现较强优势，成为我校专业建设群的主体，反映了我校鲜明的办学特色。

四、专业发展“十四五”规划

“十四五”期间我校专业建设与发展思路为：优化结构，扩大规模；以评促建，促进发展；三教改革，提升内涵；做强品牌，突出特色。

(一) 优化结构，扩大规模

以区域经济社会发展需求为导向，建立专业动态调整机制，完善专业的设立和退出，按照“做强、补缺、建新、清退”的专业优化思路，结合学校办学优势和发展定位，新增若干专业或专业方向；淘汰社会需求不旺、专业办学水平不高的专业，专业新增和撤销情况如下表2。

表2 专业新增、撤销情况表

Table with 3 columns: 专业名称, 新增/撤销, 撤销原因. Lists the addition and removal of various professional courses and the reasons for their removal.

(二) 以评促建，促进发展

建立校内专业建设定期评价制度，促进各系重视并加强专业建设；主要从专业建设、质量建设、师资队伍、教学实训设施、教学与实践管理、质量效益六个方面对专业建设进行，改进教学评价和奖励机制，引导教师把教学作为首要任务，充分调动学生的学习积极性

Table with 4 columns: 财经商贸大类, 会计事务, 优势特色专业, 服务业. Lists various professional categories and their corresponding sub-fields.

三、建设成效和亮点

(一) 专业规模逐步扩大

我校坚持“在商研商，产教融合”的办学理念，秉承为社会培养“技术技能型人才”的办学宗旨，专业建设有了很大发展，形成了以龙头专业带动，整体专业提升的专业布局。专业由2015年的13个发展到现在的22个，在校人数从原来的3000多人发展到目前在教学生近6000人，专业规模持续扩大，专业在校生超过200人的专业已发展到11个。

(二) 师资队伍建设和显著

近年来学校的师资队伍得到了质的飞跃，获评全国“万人计划”名师1人，自治区特级教师1人，自治区名师工匠培养对象6人；获评评为正高级讲师3人，高级讲师38人；教师双师比为56%。教师从2018年至今参加的教师教学能力比赛、职业技能大赛，获得一等奖5项，二等奖15项，三等奖20项。

(三) 实训条件大幅度改善

性和主动性；完善用人单位、教师、学生共同参与的教学质量保障与评价的长效机制，促进教学质量稳步提高。

(三) 三教改革，提升内涵

大力推进三教改革，在全校推行混合式教学、理实一体化教学、模块化教学等新型教学模式。推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，同时，开展校企合作课程与教材开发，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，改革教学的形式和内容。此外，加强学校“双师型”教师队伍建设，提升专业教师的实践动手能力；通过三教改革，提升专业的办学质量。

(四) 做强品牌，突出特色

以新零售、糕点制作与服务2个专业群研究发展基地建设及电子商务品牌专业建设项目建设为抓手，重点打造电子商务、中餐烹饪等品牌专业，突出品牌专业的特色和优势，通过品牌专业的建设，带动其他专业的协调发展，同时服务地方产业经济，重点扶持新能源汽车运用与维修专业、工业机器人技术应用专业等汽车和制造业相关专业的发展，促进学校整体办学水平及人才培养质量的稳步提升。

五、存在的问题及建议

(一) 少数专业师资结构和生师比不合理，教师数量增长较慢

虽然目前我校教师在职称方面得到了较大提升，但是仍然有少数专业的教师在高级职称教师比例达不到20%，生师比超过1:25的情况。加上学校开始重视升学考试，对公共基础课教师的需求激增，但目前学校的教师数量，远远达不到公共基础课教师配置要求，但是面向社会招聘也遇到了困难，很多公共基础课教师招不到，紧缺专业的专业教师也存在同样问题。

(二) 办学场地限制，教学实训场地不足

我校从2015年至2018年获得自治区示范特色专业及实训基地建设项目4项，共计2000万元，学校建设了电子商务、市场营销、中餐烹饪、物流管理四个高质量、高标准的专业实训基地。同时2020年以后新增的幼儿教育、西餐烹饪等专业，均在校园内新建了相对应的实训基地，目前全校教学实训设备总值达3300多万元，实验实训建筑面积约15000平方米。

(四) 校企合作教育有快速进展

近年来，学校大力推行校企共建专业，目前为止，已与上海依尔蓝信息科技有限公司、广西新发教育科技发展有限公司、广西弘毅通教育科技发展有限公司联合开办高级饭店运营与管理专业高铁方向、工艺美术专业升学方向、建筑智能化设备安装与维护专业消防技术应用三个合作办学专业方向，进一步优化了专业布局，使得专业方向得到细化。

(五) 办学水平显著提升

近年来毕业生的综合素质稳步提升，初次就业率达到96.7%，为柳州市的螺蛳粉产业输送了大批人才，电子商务专业学生近年来就业于柳州市各类螺蛳粉电商企业，并受到用人单位的普遍好评。同时近两年，学校大力推进对口升学工作，多个专业均开设了升学方向，我校升学的学生从原来的三、四十人提升至现在四、五百人。学生从2019年至今参加自治区职业院校技能大赛，荣获了一等奖4项，二等奖23项，三等奖43项。

(六) 办学特色更加明显

学校立足于商贸服务行业，做强、做精富有商科特色的专业，学校的传统优势和特色得到进一步巩固和发展。学校现有自治区品牌专业1个，自治区示范专业与实训基地4个，自治区专业发展研究基地2

学校自1984年从南宁搬至柳州办学以来，一直位于柳石路410号，该校占地面积约140亩，还有部分为教工住宅，可用的教学用地十分有限，目前学校已无法再扩建场地，按照6000的在校生人数，现在学校的教室已严重不足，教学均采取走读制，实训方面，例如汽车维修实训基地，所有的实训室均没有相对独立的空间，几个实训室混合在一起，在教学质量方面给老师带来了较大影响。今后学校将新增专业，在专业实训室的建设方面，实训室场地的选择存在较大困难。

(三) 专业发展建设资金不足

学校位于柳州柳石路九头山路还有一个分校校区，该分校校区占有50亩，分校校区每年租出去，教学楼、宿舍楼、实训楼等已基本不能正常开展教学，鉴于学校的专业发展扩大，学校拟将该分校校区回迁使用，但是需要大量资金把该校区重新维修、改造，依靠目前的财政拨款，学校的资金明显不足，依靠教育拨款也会使得学校的财政压力过大。

1.1.6 职业能力分析报告

电子商务专业（跨境电商方向）职业能力分析报告

电子商务专业（跨境电商方向）职业能力分析报告

二、引言

为适应行业变化，进一步深化电子商务专业教学改革，更好满足人才需求与培养模式改革，我校组织了商务人才培养与企业需求调研，针对电子商务专业建设项目建设开展了面向跨境电商的调研，在调研的基础上分析电子商务专业需求情况、人才岗位分布和人才能力需求，开展进行行业企业专家，召开电子商务专业职业能力分析会，以明确电子商务专业（跨境电商方向）的职业能力要求，从而更好地推进我校电子商务专业的建设，培养出更符合企业需要的电子商务人才。

(一) 职业能力分析会议基本情况

广西商业学校于2020年6月3日在翠峰楼三楼会议室召开了电子商务专业（跨境电商方向）职业能力分析会，与会人员包括企业专家陈春、李新龙及我校领导和电子商务专业教师共19人。

我校参与会议人员：黄强新、吕志平、吴胜强、劳永发、陈威、梁松、杜国宁、欧景良、赵利华、杨尚东、张辉、罗吉洪、刘高雷、谢旭、王秋燕、凌浩林、姜朝辉。

二、职业能力分析会专家名单

职业能力分析会专家名单如下表1：

表1 参加电子商务专业（跨境电商方向）职业能力分析会专家名单

Table with 3 columns: 姓名, 单位, 技术职务. Lists the names, units, and technical positions of the experts who participated in the meeting.

(一) 确定电子商务专业（跨境电商方向）岗位群

企业专家联系各自企业目前的情况，针对中观自身的能力和水平，再根据电子商务专业建设项目建设调研的结果，同与企业共同研讨，确定了我校电子商务专业（跨境电商方向）毕业生的就业岗位：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服。

(二) 确定岗位群的职业能力

与企业专家一同研讨，共同确定了电子商务专业（跨境电商方向）毕业生在岗位群应具备的通用能力，其中包括了基本素质、通用能力以及岗位和上位职业应具备的能力。

(三) 确定专项技能

在确定的能力限制的基础上，与会人员继续讨论，最终完成了电子商务（跨境电商方向）岗位能力限制中专项技能的确定和排序，形成了最终的电子商务专业（跨境电商方向）职业能力报告表。

四、职业能力分析会成果

(一) 初步形成学生职业能力要求

电子商务（跨境电商方向）毕业生主要就业岗位包括：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服等。

(二) 形成电子商务专业（跨境电商方向）典型工作任务分析表

通过行业、企业专家和专任教师共同研讨分析，最终形成了电子商务专业（跨境电商方向）典型工作任务分析表，如下表2。

表2 电子商务专业（跨境电商方向）典型工作任务分析表

Table with 2 columns: 工作任务, 职业能力. Lists various tasks such as 1.1商品拍摄, 1.2图片处理, 1.3制作商品详情页, 1.4网店设计 and their corresponding required professional abilities.

电子商务专业（农村直播电商方向）  
职业能力分析报告

电子商务专业（农村直播电商方向）职业能力分析报告

一、引言  
为适应行业变化，进一步深化电子商务专业教育教学改革，更好地完成人才需求与培养模式的改革，使学校电子商务专业人才培养与企业需求相匹配，学校电子商务专业建设项目组开展了针对农村直播电商的调研。在调研的基础上分析企业电子商务人才需求情况、人才岗位分布和人才岗位能力需求，并邀请行业企业专家，召开线上电子商务专业职业能力分析会，以明确电子商务专业（农村直播电商方向）的职业能力要求，从而更好地指导我校电子商务专业的建设，培养出更符合企业需要的电子商务人才。

二、职业能力分析会议基本情况

（一）职业能力分析会议基本情况  
广西商业学校于 2023 年 6 月 5 日在线召开了电子商务专业（农村直播电商方向）职业能力分析会，与会人员包括企业专家江博、宁安、罗帆帆及我校领导和电子商务专业教师共 21 人。

我校参与会议人员：黄强新、吕志宁、杨林种、劳永宝、陈斌、梁浩、杜国宁、欧忠良、韦燕春、莫静宁、李锐、覃少敏、黄秋新、胡倩、郑德华、覃月新、苏德水、陈忠良。

（二）职业能力分析会专家名单

职业能力分析会专家的名单见下表 1：

表 1 参加电子商务专业（农村直播电商方向）职业能力分析会专家名单

姓名	单位	技术职务
江博	广西有科文化传媒有限公司	总经理
宁安	广西小农各居居文化传媒有限责任公司	运营总监
罗帆帆	柳州德盛供应链科技有限公司	运营总监

三、职业能力分析过程

（一）确定电子商务专业（农村直播电商方向）岗位群

企业专家联系各自企业目前的情况，针对中职业生自身的能力和水平，再根据电子商务专业建设项目组调研的结果，同与会教师共同研讨，确定了我校电子商务专业（农村直播电商方向）毕业生的就业岗位有：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服、新媒体运营、内容策划等。

（二）确定岗位群的能力领域

与会人员进一步研讨，共同确定了电子商务专业（农村直播电商方向）毕业生在岗位群应具备的能力领域，其中包括了基本素质、通用能力以及各岗位应具备的能力。

（三）确定单项技能

在确定的能力领域的基础上，与会人员继续讨论，最终完成了电子商务专业（农村直播电商方向）岗位群能力领域中单项技能的确定和排序，形成了最终的电子商务专业（农村直播电商方向）职业能力要求。

四、职业能力分析会成果

（一）初步确定学生就业岗位

电子商务专业（农村直播电商方向）毕业生主要就业岗位包括：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服、新媒体运营、内容策划等。

（二）形成电子商务专业（农村直播电商方向）典型工作任务分析表

通过行业、企业专家和专任教师共同分析研讨，确定了形成了电子商务专业（农村直播电商方向）典型工作任务分析表，见下表 2：

表 2 电子商务专业（农村直播电商方向）典型工作任务分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力
1. 网店美工	1.1 商品拍摄	• 熟练使用各类拍摄器材 • 按照商品的特点选择和处理背景，使主体和背景的关系协调、合理 • 能合理构图取景，使得拍摄构图更加完整、严谨，画面中主体关系处理得当 • 能根据商品实际情况合理运用光线，利用不同的布光方式达到拍摄效果，气氛感与主体内容表达之间的关系，更好的塑造商品拍摄画面的主体。
	2. 图片处理	• 能利用 PS 软件进行商品抠图 • 能利用 PS 软件调整图像变形、色彩和清晰度 • 能利用 PS 软件对画面进行去污和修图 • 能利用 PS 软件制作水印 • 能根据商品的特点利用 PS 软件对图片进行文字信息标注
	3. 制作商品详情页	• 熟悉产品知识，了解商品特性和顾客购买心理，以此作为商品详情页制作的基础 • 了解详情页的构成并合理进行文案排版和配图 • 能利用 PS 制作网页 Logos、Banner 和分类网页
1. 网店运营	1.1 网店运营	• 了解网店运营的基本流程，并能进行各部分的操作
	1.2 网店运营	• 了解网店运营的基本流程，并能进行各部分的操作

电子商务专业（网店运营方向）  
职业能力分析报告

电子商务专业（网店运营方向）职业能力分析报告

一、引言  
为了解我国电子商务行业发展趋势及人才需求状况，进一步深化电子商务专业教育教学改革，更好地完成人才需求与培养模式的改革，使学校培养的电子商务专业服务地方经济，学校电子商务专业建设项目组开展了针对网店运营方向的调研。在调研的基础上分析企业电子商务人才需求情况、人才岗位分布和人才岗位能力需求，并邀请行业企业专家，召开电子商务专业职业能力分析会，以明确电子商务专业（网店运营方向）的职业能力要求，从而更好地指导我校电子商务专业的建设，培养出更符合企业需要的电子商务人才。

二、职业能力分析会议基本情况

（一）职业能力分析会议基本情况  
广西商业学校于 2023 年 6 月 10 日在凉亭楼三楼会议室召开了电子商务专业（网店运营方向）职业能力分析会，与会人员包括企业专家林志勇、朱坤及我校领导和电子商务专业教师共 17 人。

我校参与会议人员：黄强新、吕志宁、劳永宝、陈斌、梁浩、杜国宁、欧忠良、韦燕春、莫静南、甘少林、蒋礼东、李瑞来、刘春祥、秦秉有、甘海涛。

（二）职业能力分析会专家名单

职业能力分析会专家的名单见下表 1：

表 1 参加电子商务专业（网店运营方向）职业能力分析会专家名单

姓名	单位	技术职务
林志勇	柳州伊爱供应链有限公司	市场部经理
朱坤	柳州伊爱供应链有限公司	总经理

三、职业能力分析过程

（一）确定电子商务专业（网店运营方向）岗位群

企业专家联系各自企业目前的情况，针对中职业生自身的能力和水平，再根据电子商务专业建设项目组调研的结果，同与会教师共同研讨，确定了我校电子商务专业（网店运营方向）毕业生的就业岗位有：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服等。

（二）确定岗位群的能力领域

与会人员进一步研讨，共同确定了电子商务专业（网店运营方向）毕业生在岗位群应具备的能力领域，其中包括了基本素质、通用能力以及各岗位应具备的能力。

（三）确定单项技能

在确定的能力领域的基础上，与会人员继续讨论，最终完成了电子商务专业（网店运营方向）职业能力要求中单项技能的确定和排序，形成了最终的电子商务专业（网店运营方向）职业能力要求。

四、职业能力分析会成果

（一）初步确定学生就业岗位

电子商务专业（网店运营方向）毕业生主要就业岗位包括：网店美工、网络营销、网店运营、网络客服等。

（二）形成电子商务专业（网店运营方向）典型工作任务分析表

通过行业、企业专家和专任教师共同分析研讨，确定了形成了电子商务专业（网店运营方向）典型工作任务分析表，见下表 2：

表 2 电子商务专业（网店运营方向）典型工作任务分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力
1. 网店美工	1.1 商品拍摄	• 熟练使用各类拍摄器材 • 按照商品的特点选择和处理背景，使主体和背景的关系协调、合理 • 能合理构图取景，使得拍摄构图更加完整、严谨，画面中主体关系处理得当 • 能根据商品实际情况合理运用光线，利用不同的布光方式达到拍摄效果，气氛感与主体内容表达之间的关系，更好的塑造商品拍摄画面的主体。
	2. 图片处理	• 能利用 PS 软件进行商品抠图 • 能利用 PS 软件调整图像变形、色彩和清晰度 • 能利用 PS 软件对画面进行去污和修图 • 能利用 PS 软件制作水印 • 能根据商品的特点利用 PS 软件对图片进行文字信息标注
	3. 制作商品详情页	• 熟悉产品知识，了解商品特性和顾客购买心理，以此作为商品详情页制作的基础 • 了解详情页的构成并合理进行文案排版和配图 • 能利用 PS 制作网页 Logos、Banner 和分类网页
1. 网店运营	1.1 网店运营	• 了解网店运营的基本流程，并能进行各部分的操作
	1.2 网店运营	• 了解网店运营的基本流程，并能进行各部分的操作

1.1.7 调研过程资料、图片



广西奋升供应链管理有限公司调研洽谈



柳州卷耳大脸猫科技有限公司调研洽谈





广西农小二农业科技有限公司调研、课程研讨



广西融水贝江村实业有限公司调研、课程研讨



电商团队欧忠良老师到极兔国际进行调研



电商团队三位老师到苏莱美美国海外仓调研

**跨境电商企业用人需求调查问卷**

您好!

为了更好地了解企业对跨境电商商务人才的需求,落实校企合作人才培养的目标,使广西职业学校培养的电子商务学生能够成为社会需要的、企业用得上的人才,我校特做出此次问卷调查,耽误您一点宝贵的时间,此次问卷我们将为您保密!感谢您的合作!

一、基本信息  
 企业名称: 厦门极兔信息科技有限公司  
 企业性质: 民营企业

二、基本问题

1. 跨境电商企业主要用人岗位是:  
 (1) 跨境电商运营 (2) 选品采购专员  
 (3) 跨境电商推广 (4) 平面设计

2. 跨境电商企业选用人员要求掌握的主要技能是:  
 (1) PS平面设计 (2) 对跨境电商了解  
 (3) 沟通能力 (4) 学历大专以上

3. 基于以上二题, 建议学校开设的课程主要有:  
 (1) 跨境电商基础 (2) 图片美工  
 (3) 跨境电商推广 (4) 跨境电商运营

4. 外语对跨境电商客服岗位用人要求是: ( B )

A 第一位      B 第二位  
 C 第三位      D 第四位

5. 外语所需要达到的应用水平 ( D )  
 A 三级      B 四级  
 C 六级      D 不需要

6. 在客户服务岗位工作中, 所必需掌握的基础知识内容是:  
 (1) 沟通能力 (2) 电脑基础  
 (3) 订单处理 (4) 翻译软件

7. 在客户岗位服务中, 对学生外语能力应重点培养 ( D )  
 A 听力      B 口语  
 C 写作      D 阅读

8. 企业对学生信息技术能力应掌握的知识要求为:  
 (1) 数据表格 (2) 信息收集  
 (3) 表格制作 (4) 电脑技术

9. 适合电商企业用得上、留得住的人的学历层次是: ( A )  
 A 中专      B 不要学历      C 本科      D 大专

10. 与你所选第 9 题结论对应的薪酬待遇是: ( B )  
 A. 2000-3900      B. 4000-5900  
 C. 6000-7900      D. 8000 以上

农村直播电商用人需求调查问卷

(广西商业学校调查组)

麻烦您在选项字母前划上“√”，如：请选择A，则效果为“√A”

企业名称: 广西融水农村商业银行有限公司

一、农村直播电商人才现状

1. 招聘农村直播电商人才主要通过什么方式:  
 A. 职业中介机构 B. 人才交流会  学校推荐或供需见面会 D. 猎头公司  
 E. 互联网  员工推荐 C. 毕业生自我推荐 H. 媒体广告

2. 近几年企业招聘农村直播电商人才的数量:  
 A. 1-5人 B. 6-10人 C. 10-20人  D. 20人以上

3. 现有农村直播电商人才数量是否满足企业的需求:  
 A. 满足 B. 基本满足  C. 不满足 D. 特别急需

4. 对目前农村直播电商人才的总体满意度:  
 A. 很满意 B. 基本满意  C. 不满意 D. 非常不满意

5. 对聘用农村直播电商人才的主要考虑因素(可多选):  
 A. 文凭(包括专科以上学历)  实操技能 C. 相关专业技能证书  
 有社会工作经历  考虑性别  诚信形象俱佳  
 语言(含外语)表达能力 H. 沟通协调能力  计划与执行能力

6. 招聘农村直播电商人才方面遇到的最大问题是:  
 A. 信息不畅通,不知如何找到所需要电商人才  
 农村直播电商人才多,但都不太适合企业的需求  
 C. 企业对农村直播电商岗位需求不明确

7. 企业是否关注农村直播电商人才拥有技能证书:  
 A. 特别关注  B. 关注 C. 不关注 D. 无所谓

8. 企业新聘农村直播电商人才起薪是多少(单位:元/月):  
 A. 1000-1500 B. 1500-2000  C. 2000-3000 D. 3000以上

9. 企业对农村直播电商专业毕业生的基本看法(可多选):  
 A. 能胜任较高级工作,表现出专业水平  仅靠书本知识,解决问题能力不强  
 知识结构不合理,与实际需求不相符  高职高专生工作能力比本科生实际能力强  
 E. 职业定位不清晰,能力知识面不精 F. 电商专业差异太大,毕业生能力特点难确定

二、农村直播电商人才需求

10. 企业对农村直播电商人才应具备的知识与技能(可多选):  
 A. 信息资源管理 B. 办公自动化  短视频制作  农村直播电商战略  
 E. 项目规划与执行 G. 项目管理 H. 客户关系管理 I. 网络营销  
 J. 供应链管理  农产品基本了解 L. 库存管理 M. 资本运营管理  
 N. 人力资源管理 O. 电子支付  直播表现能力  农产品直播文案  
 R. 品牌管理 S. 新产品研发  美工设计 U. 法律与知识产权保护  
 直播策划 W. 市场开拓

11. 企业对农村直播电商人才应具备的素质考虑(可多选):  
 A. 理论政策水平  学习能力  应变能力  责任心  判断能力  
 F. 潜在的领导能力 G. 团队合作能力 H. 公关能力  职业道德与忠诚度  
 热心服务客户 K. 抗挫折能力 L. 抵御诱惑能力 M. 时间管理能力

三、培养人才建议

12. 企业认为哪种农村直播电商人才培养方式更为重要(可多选):  
 校企合作办学  让学生到企业实习  让学生到企业兼职  
 D. 开展技能创新大赛  建立实训教学  让专家、企业家到学校讲课  
 形成良好培养氛围 H. 学生创办电商网站  学生亲身参与电商项目全过程

13. 以下几类农村直播电商人才企业最急需哪一种(可多选):  
 A. 高端农村直播电商人才(农村直播电商战略与策划人才)  
 B. 运营型农村直播电商人才(网站运营与管理)  
 技能型农村直播电商人才(网站开发、维护、安全、支付、美工、营销等)

14. 为增强学生的实操技能,如果学校邀请本企业在学校设立实训基地,是否愿意合作?:  
 A. 愿意接受  有条件接受,愿意接受 C. 不太愿意接受

15. 若与学校建立校企合作,进行定向培养模式,是否愿意接受:  
 愿意接受 B. 若条件成熟,可以考虑 C. 不太愿意接受

16. 企业应该怎样去帮助学校开展农村直播电商人才培养:  
 企业在学校开设培训讲座和讲座  为学生提供多样化的实习机会  
 校企共建实训基地  为学校提供实训设备或应用软件

17. 企业对农村直播电商人才培养的其它建议:  
 建议学校拓宽业务联系,共同开发人才培养的方向。

填报者签名: 葛可畅

电商运营企业用人需求调查问卷

您好!为了更好地贯彻“以市场为导向”的人才培养模式,掌握对电子商务专业的需求状况以及对学生的知识、技能、业务素质的要求特点,广西商业学校制定此调查问卷,以利于优化我校电子商务专业人才培养方案,使该专业的毕业生成为适应生产服务第一线需要的应用型技能型高端技术人才。

感谢您的支持。  
 说明:本次调查仅作为我院完善电子商务专业人才培养方案所需市场调研,没有其他任何商业用途。

1. 单位信息  
 企业名称: 柳州鹿茸电商科技有限公司  
 单位性质:  A. 事业单位  B. 国有企业  C. 三资企业  D. 民营企业  E. 其它  
 所属行业:  工业企业  贸易企业  服务企业  其它  
 企业规模:  大于1000人  500-1000人  100-500人  100人以下  
 企业经营类型:  加工生产  商品贸易服务  金融  计算机IT  电子商务  其它

2. 今后三年贵单位对电子商务专业的需求状况  
 A. 有需求, 10人以下  B. 有需求, 11-30人  
 C. 有需求, 30人以上  D. 无需求  
 E. 不确定

3. 近三年录用的电子商务专业的学历要求为  
 A. 中专以下  B. 大专  C. 本科  D. 研究生及以上

4. 贵公司所需的电子商务专业类型是( )  
 A. 产品研发  B. 技术管理  C. 技术服务  D. 办公文员  
 E. 市场营销  F. 电子商务  G. 普通员工

5. 电子商务专业主要面向的岗位群有:  
 A. 电子商务产品销售产品  
 B. 电子商务产品销售客户服务  
 C. 电子商务网络营销与策划  
 D. 视频剪辑  
 E. 短视频制作  
 F. 新媒体策划  
 G. 电子商务物流管理  
 H. 电子商务企业经营管理  
 I. 企业财务管理  
 J. 办公文员  
 K. 其它

6. 贵公司在招聘市场营销专业学生时,考虑的最重要的因素是

A. 专业知识  B. 毕业学校  C. 专业技能  D. 工作经验  
 E. 团队合作能力  F. 其它

7. 电子商务专业学生应具备的技能  
 A. 计算机操作与应用  
 B. 直播技能  
 C. 网络营销  
 D. 短视频制作  
 E. 国际贸易  
 F. 财务管理和会计电算化  
 G. 市场营销与客户服务  
 H. 企业信息管理与ERP  
 I. 其它

8. 电子商务专业学生所需的专业技能证书:  
 A. 计算机应用初级  
 B. 短视频剪辑师  
 C. 助理电子商务  
 D. 助理市场营销师  
 E. 直播电商证书  
 F. 会计电算化(会计从业资格证)  
 G. 物流师(ERP供应链应用师)  
 H. ACCESS数据库分析师  
 I. 其它

9. 电子商务专业毕业生外语能力应达到  
 A. 英语B级  B. 英语四级  C. 无所谓

10. 电子商务专业你认为需要掌握哪些课程  
 A. 网络营销  B. 市场营销  C. 电子商务  
 D. 计算机网络基础  E. 网页设计与制作  F. 物流管理  
 G. 国际贸易  H. 国际金融  I. ERP原理与应用  
 J. 计算机组装与维护  K. 财务知识  L. 网站维护

11. 电子商务专业需增加哪些课程: 数据分析

12. 贵单位对我校电子商务专业设置及培养目标的要求及建议:  
 增加实操类课程,注重学生能力的培养

填报者签名: 宁莹

您的意见将作为我们改进教学的依据,谢谢支持!

## 1.2 专业建设与改革发展

我校专业建设规划中明确了电子商务专业群，以电子商务专业为核心，市场营销、会计、物流服务与管理、大数据技术与应用为辅的电子商务专业群，并且对专业群进行了三年规划，同时每年专业群建设情况都会做总结，形成专业群建设工作总结报告，根据每年专业群建设情况对专业群进行动态调整，近三年来，专业群规模逐步提升。

### 1.2.1 学校专业建设规划

**广西商业学校**  
**文件**

桂商校质〔2021〕4号

**关于印发《广西商业学校专业建设标准(2021年修订稿)》和《广西商业学校专业群建设标准(2021年修订稿)》的通知**

各科室、各中心、各系：  
《广西商业学校专业建设标准(2021年修订稿)》和《广西商业学校专业群建设标准(2021年修订稿)》经学校领导小组讨论，学校领导审议通过，现将其印发给你们，请组织教职工认真学习并严格贯彻执行。  
特此通知。

附件：1. 广西商业学校专业建设标准(2021年修订稿)  
2. 广西商业学校专业群建设标准(2021年修订稿)

广西商业学校  
2021年1月10日

广西商业学校办公室 2021年1月10日印发

附件1

#### 广西商业学校专业建设标准(2021年修订稿)

为加强学校专业建设，进一步推动我校教育的改革和发展，增强我校职业技术教育的特色和活力，制定本标准，形成学校专业建设激励机制，促进专业建设标准实施。

对专业工作的建设分为校级品牌专业、校级优质专业和校级合格专业三个不同的建设标准。主要从专业建设、课程建设、师资队伍建设、教学实训设施、教学与实践实施管理和质量效益六个方面进行。

一、专业建设。由专业定位和发展、人才培养和校企合作等内容组成。

二、课程建设。由课程体系、课程建设实施、教材使用、教学资源等内容组成。

三、师资队伍建设。由专业带头人、师资结构、师资水平等内容组成。

四、教学实训设施。由实训基地、信息化平台建设等内容组成。

五、教学与实践实施管理。由教学管理、常规管理、教学改革等内容组成。

六、质量效益。由办学规模、培养质量、社会服务等内容组成。

附件2

#### 广西商业学校专业群建设标准(2021年修订稿)

一级指标	二级指标	指标内涵
1. 专业群构建	1-1 构建定位	1. 专业群建设规划有效对接区域主导产业、支柱产业、战略性新兴产业，专业群建设在学校专业建设规划中地位凸显； 2. 专业群构建思路清晰，群内专业交叉互融，课程行为和地区资源共享度高，群内核心专业突出“龙头”作用； 3. 专业群构建明确，建设目标、专业群专业建设目标和总体规划。
	1-2 专业群结构	1. 专业群至少3个及以上专业或专业方向，且至少包含2个及以上群专业或专业方向，符合职业岗位需求特征，并具群专业结构完整，核心专业至少3个及以上； 2. 核心专业为群内其他专业提供支撑，群内其他专业交叉互融，支撑专业发展； 3. 核心专业为群内其他专业提供支撑，支撑专业发展； 4. 核心专业为群内其他专业提供支撑，支撑专业发展。
	1-3 建设机制	1. 建立了校企紧密合作的专业建设机制，配备了专业带头人、专业负责人、课程负责人、兼职教师，运行机制； 2. 加强以“工学结合、知行合一”为特征的人才培养模式改革，积极探索校企联合培养、联合培养的“现代学徒制”培养模式，实行校企一体化育人； 3. 明确专业群培养目标，加强职业能力和职业素养教育，突出职业技能培养，落实多岗轮换制，注重实践与岗位能力、职业素养培养“双轮驱动”。
2. 培养模式改革	2-1 人才培养方案	1. 校企共同制定培养方案，明确群内各专业的人才培养方案，体现专业定位和培养目标，具有针对性、可行性； 2. 加强以“工学结合、知行合一”为特征的人才培养模式改革，积极探索校企联合培养、联合培养的“现代学徒制”培养模式，实行校企一体化育人； 3. 明确专业群培养目标，加强职业能力和职业素养教育，突出职业技能培养，落实多岗轮换制，注重实践与岗位能力、职业素养培养“双轮驱动”。
	2-2 教学模式改革	1. 探索符合专业群特点的多层次教学模式，坚持“双中、双中教”，推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛采用慕课、微课、翻转课堂、混合式教学等。

## 广西商业学校

## 文件

桂商校〔2021〕12号

### 关于印发广西商业学校各专业建设“十四五”规划的通知

各科室、各中心、各系：  
现将各专业建设“十四五”规划印发给你们，请及时组织教职工认真学习，并结合本部门实际情况贯彻执行。  
特此通知。

- 附件：1. 广西商业学校工艺美术专业建设“十四五”规划  
2. 广西商业学校幼儿保育专业建设“十四五”规划  
3. 广西商业学校幼儿教育专业建设“十四五”规划  
4. 广西商业学校大数据技术与应用专业建设“十四五”规划  
5. 广西商业学校电梯工程技术专业建设“十四五”规划  
6. 广西商业学校电子商务专业建设“十四五”规划  
7. 广西商业学校高星级饭店运营与管理专业建设“十四五”规划  
8. 广西商业学校会计专业建设“十四五”规划  
9. 广西商业学校计算机应用专业建设“十四五”规划

10. 广西商业学校建筑智能化设备安装与运维专业建设“十四五”规划  
11. 广西商业学校汽车维修专业建设“十四五”规划  
12. 广西商业学校市场营销专业建设“十四五”规划  
13. 广西商业学校数控加工专业建设“十四五”规划  
14. 广西商业学校物流管理专业建设“十四五”规划  
15. 广西商业学校新能源汽车运用与维修专业建设“十四五”规划  
16. 广西商业学校中餐烹饪专业建设“十四五”规划



广西商业学校办公室

2021年1月24日印发

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校文件

桂商校质〔2019〕31号

广西商业学校专业建设工作标准

依据《广西商业学校专业建设质量诊改工作实施方案》及《广西商业学校专业建设规划》，按学校质量工作管理运行的要求，制定本标准。

本标准，经学校审批，于2020年1月1日开始实施。《广西商业学校专业建设规划》，采用表格形式编写，具体内容如下表：

Table with 3 columns: 工作项目, 工作内容, 工作标准. It details planning, implementation, and evaluation standards for professional construction.

Table with 3 columns: 申报, 提出, 论证. It outlines the process from proposal to approval of professional construction plans.

Table with 3 columns: 四、课程建设, (一)课程体系建设, (二)课程教学计划调整. It details standards for curriculum development and teaching plan adjustments.

Table with 3 columns: 编写与执行, (四)教材使用, (五)教学资源. It details standards for curriculum development, textbook usage, and teaching resources.

Table with 3 columns: 六、教学实训设施, (一)校内实训基地, (二)校外实训基地. It details standards for teaching and training facilities, including on-campus and off-campus bases.

Table with 3 columns: (二)教学过程监控, (三)顶岗实习管理. It details standards for teaching process monitoring and top-level internship management.

Table with 3 columns: 八、质量效益, (一)学生规模, (二)社会培训, (三)技能比赛. It details standards for quality and benefits, including student numbers, social training, and skill competitions.

Table with 3 columns: 方向调整, (三)专业撤销. It details standards for adjusting directions and withdrawing specialties.





## 1.2.5 专业群招生情况汇总表

专业群近三年招生情况统计表

专业名称	2020 年	2021 年	2022 年
电子商务专业	326	282	294
市场营销专业	42	76	39
会计	150	169	123
物流服务与管理专业	50	54	66
大数据技术与应用	20	0	39
小计	588	581	561
合计	1730		

## 1.3 目标定位与能力结构

我校在专业建设指导委员会的指导下，2020 年、2021 年、2022 年分别对专业人才培养进行了调研，根据调研结果及行业变化，形成了新的人才培养方案，并按照学校人才培养制定流程进行了审批，教学上严格根据学校教学管理规定执行，同时，也会根据行业发展动态进行及时调整课程，滚动修改个别课程。对学生毕业条件进行规定，以规范学生在校内的教学成果。

1.3.1 人才培养方案专家意见调查表

广西商业学校专业人才培养方案制定或调整  
专业建设指导委员会论证意见

论证项目	电子商务专业（农村直播电商方向）人才培养方案优化调整		
论证时间	2021年7月10日		
论证意见	专家线上会议论证意见： 1. 专业在进行市场调研基础上，根据广西本地行业发展趋势和人才需求，紧跟行业风向，开设农村直播电商方向，使学校培养的电子商务人才才能更好地服务地方经济。 2. 专业通过调研能够构建出符合电子商务发展需求的职业能力要求，通过分析职业能力要求进一步构建出我校电子商务专业的课程体系，以就业为导向，指导学生正确地规划职业发展方向，强化学生职业能力的培养，为进一步优化电子商务专业人才培养方案提供支持。 3. 专业的课程体系构建满足就业岗位的工作需要作为课程开发的出发点，以广西农产品为依托，增加了直播电商方面的课程，体现了现代职业教育的课程理念，并以此为基础设置专业课程，课程体系的建构较为科学，课程内在结构较为合理。		
	参加论证的委员、专家签名		
姓名	单位	职务	签名
张学青	广西电子商务协会	会长	——
朱峰	柳州市卷耳大脸猫科技有限公司	总经理	——
史项江	柳州市第一职业技术学校	主任	——
黄强新	广西商业学校	副校长、电子商务专业带头人	——
吕志宁	广西商业学校	校长助理、电子商务专业带头人	——
陈媛	广西商业学校	教务管理中心主任	——
劳永宝	广西商业学校	商贸系主任	——

广西商业学校专业人才培养方案制定或调整  
专业建设指导委员会论证意见

论证项目	电子商务专业（跨境电商方向）人才培养方案优化调整		
论证时间	2020年6月27日		
论证意见	专家论证意见： 1. 专业是在顺应行业变化，有目的、有针对性地进行市场调研基础上，依据调研论证，结合学校实际，制订专业人才培养方案的要求，人才培养目标比较明确，体现了以就业为导向的办学指导思想和课程改革的要求。 2. 专业的方案有对应的职业岗位（群）及其相应的工作任务分析，并依据职业岗位分析，设计本专业人才知识、能力、素质结构，能够较好地反映行业企业对本专业人才培养的要求。 3. 专业的课程体系构建都是以人才的知识、能力、素质结构为依据，将满足职业岗位的工作需要作为课程开发的出发点，增加了跨境电商的课程，体现了现代职业教育的课程理念，并以此为基础设置专业课程，课程体系的建构较为科学，课程内在结构较为合理，方案能将理论教学与实践教学有机结合，体现了以学生为主体、教育教学规律和技能型人才成长规律相结合的办学理念。 4. 专业的方案能注意以能力为本位，把提高学生的职业能力放在突出的位置，增加了实践教学的课时和课程内容，突出了学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。		
	参加论证的委员、专家签名		
姓名	单位	职务	签名
李新光	厦门颜值立方信息科技有限公司	总经理	李新光
刘志铭	南京美派信息产业股份公司	副总裁	刘志铭
黄军强	柳州市第二职业技术学校	教师	黄军强
黄强新	广西商业学校	副校长、电子商务专业带头人	黄强新
吕志宁	广西商业学校	校长助理、电子商务专业带头人	吕志宁
陈媛	广西商业学校	教务管理中心主任	陈媛
劳永宝	广西商业学校	商贸系主任	劳永宝

广西商业学校专业人才培养方案制定或调整  
专业建设指导委员会论证意见

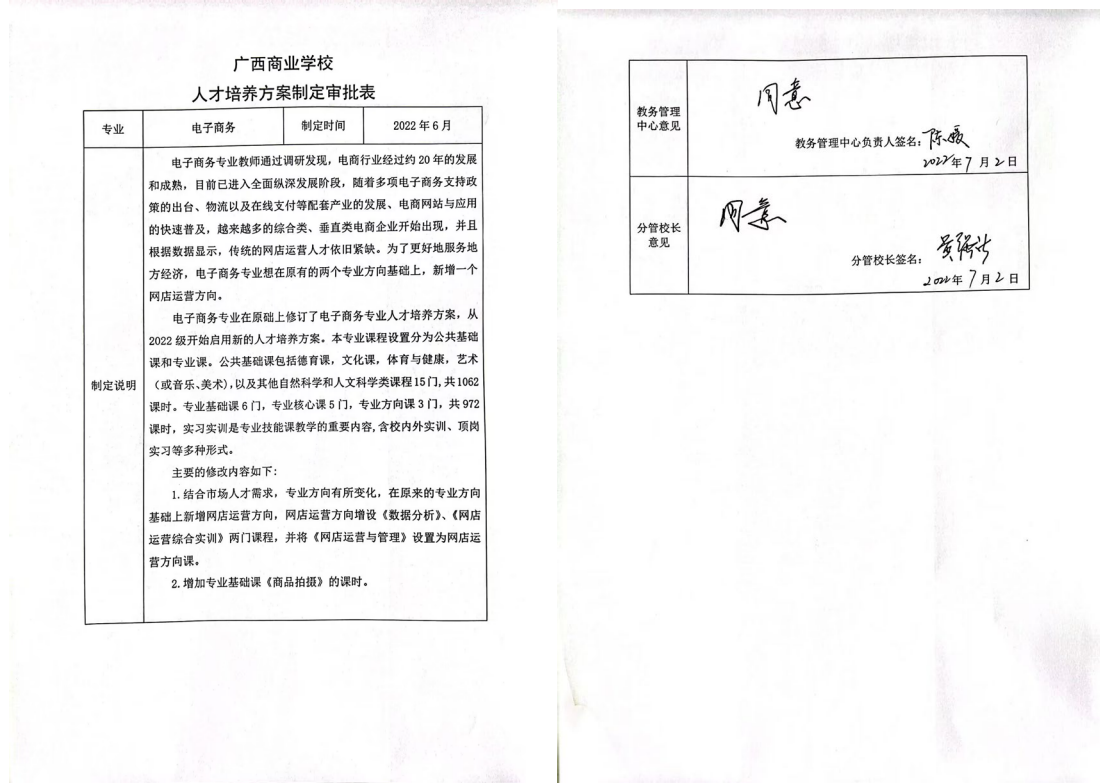
论证项目	电子商务专业（网店运营方向）人才培养方案优化调整		
论证时间	2022年7月2日		
论证意见	专家线上会议论证意见： 1. 由于电子商务行业变化迅速，专业要充分发挥地方、企业等各方面的积极性，面向社会需求，合理配置资源，着力提高教学质量。专业针对中职生能力水平设置三个专业方向，能进行更细化更精准的人才培养。 2. 专业应积极跟企业进行沟通合作，引进更多的企业项目，借助企业资源为学生提供实践环境，培养具备专业实践操作技能、有较强的知识运用能力和新学习能力的人才。 3. 专业的方案有对应的职业岗位（群）及其相应的工作任务分析，能够较好地反映行业企业对本专业人才培养的要求。 4. 课程体系的建构较为科学，课程内在结构较为合理，方案能将理论教学与实践教学有机结合，体现了以学生为主体、教育教学规律和技能型人才成长规律相结合的理念。 5. 专业的方案能注意以能力为本位，把提高学生的职业能力放在突出的位置，增加了实践教学的课时和课程内容，突出了学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。		
	参加论证的委员、专家签名		
姓名	单位	职务	签名
朱峰	柳州市卷耳大脸猫科技有限公司	总经理	朱峰
覃俞贵	广西柳州悠游科技有限公司	总经理	覃俞贵
宁莹	广西小达客影视文化传播有限公司	运营总监	宁莹
黄强新	广西商业学校	副校长、电子商务专业带头人	黄强新
吕志宁	广西商业学校	校长助理、电子商务专业带头人	吕志宁
陈媛	广西商业学校	教务管理中心主任	陈媛
劳永宝	广西商业学校	商贸系主任	劳永宝
梁艳	广西商业学校	网店运营方向负责人	梁艳

1.3.2 人才培养方案制定审批表

广西商业学校 人才培养方案制定审批表			
专业	电子商务	制定时间	2020年6月
制定说明	<p>本方案依据教育部办公厅《关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5号)制定。在制定过程中,系部组织专业教师对相关行业企业进行了文献检索、网站查阅、电子问卷、电话访谈、网络访谈等形式的调研,并撰写了调研报告,还聘请了专家对专业进行了职业能力分析及课程体系的分析。通过调研发现,跨境电商人才的需求量很大,电子商务专业想在原课程基础上增设跨境电商方面的课程。</p> <p>电子商务专业在原基础上修订了电子商务专业人才培养方案,从2020级开始启用新的人才培养方案。本专业课程设置分为公共课和专业课。公共课包括德育课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),以及其他自然科学和人文科学类课程16门,共1062课时。专业课共15门,共972课时,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校外实训、顶岗实习等多种形式。</p> <p>主要的修改内容如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合市场人才需求,专业方向有所变化,在原来的课程基础上往跨境电商方向靠,增设《跨境电商电子商务》、《跨境电商多平台操作实务》两门课程。</li> <li>2. 调整了《市场营销》、《网店美工》、《计算机文字录入》课时。</li> </ol>		
教务管理中心意见	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">同意</p> <p>教务管理中心负责人签名: 陈敏 2020年7月3日</p>		
分管校长意见	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">同意</p> <p>分管校长签名: 黄锦涛 2020年7月3日</p>		

广西商业学校 人才培养方案制定审批表			
专业	电子商务	制定时间	2021年6月
制定说明	<p>电子商务专业教师通过调研,形成了人才需求调研报告。通过调研发现,直播电商人才的需求量很大,广西因其独特的地理位置和气候,出产了众多极具地方特色的农产品,且品种多、产量大,有着极高的经济价值,但是目前,广西的特色农产品的知名度还不高,要想发展好广西的农业和旅游业,就要重视这些极具地方特色的农产品的推广,而网络直播与短视频的兴起,使农产品电商不断创新销售方式。为了更好地服务地方经济,电子商务专业想在原课程基础上依托广西农产品,增设农村直播电商方面的课程。</p> <p>电子商务专业在原基础上修订了电子商务专业人才培养方案,从2021级开始启用新的人才培养方案。本专业课程设置分为公共基础课和专业课。公共基础课包括德育课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),以及其他自然科学和人文科学类课程15门,共1062课时。专业基础课6门,专业核心课6门,专业方向课3门,共972课时,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校外实训、顶岗实习等多种形式。</p> <p>主要的修改内容如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合市场人才需求,专业方向有所变化,在原来的课程基础上开设跨境电商方向和农村直播电商方向,跨境电商方向增设《跨境电商综合实训》一门课程;农村直播电商方向增设《直播电商基础》、《直播电商综合实训》两门课程,并将《短视频制作与营销》设置为农村直播电商方向课。</li> <li>2. 专业基础课删除《色彩搭配》课程,增设《商务礼仪》课程。</li> </ol>		
教务管理中心意见	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">同意</p> <p>教务管理中心负责人签名: 陈敏 2021年7月11日</p>		
分管校长意见	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">同意</p> <p>分管校长签名: 黄锦涛 2021年7月15日</p>		





1.3.3 人才培养方案滚动修改表



广西商业学校 2020—2021 学年第二学期教学方案滚动修改表

一、课程设置表

专业：电子商务		班级：2019 级电子商务 1、2、3、4、5 班				
课程名称	总开课学期	已开课学期	周课时	开课系部	考核类型	
1 哲学与人生	1		2	公共艺术	考查	
2 语文	4	3	2	公共艺术	考查	
3 数学	3	2	2	公共艺术	考查	
4 英语	3	2	2	公共艺术	考查	
5 历史	2	1	2	公共艺术	考查	
6 体育与健康	4	3	2	公共艺术	考查	
7 数学职业模块	1		2	公共艺术	考查	
8 其他职业模块	1		3	商贸	考查	
9 短视频制作与营销	1		4	商贸	考试	
10 网店运营与管理	1		4	商贸	考试	
11 移动电子商务	1		4	商贸	考试	
合计			29			

二、教学方案修改表

原教学方案	课程名称	学时	学期	修改类型	修改后教学方案			修改理由	
					课程名称	学时	学期		
	网店运营与管理	4	4	删除				已调至上学期	
				增开	跨境电商多平台操作实务	4	4	4	企业调研

备注：修改类型指课程的增开、删除、调周学时、调开课学期、修改课程名称等。

三、审批意见

系部意见	同意 系部负责人签字：梁玉强 2021 年 1 月 13 日
教务管理中心意见	同意 教务管理中心负责人签字：陈敏 2021 年 1 月 13 日

学校领导意见

同意  
教学副校长签字：梁玉强 2021 年 1 月 13 日

### 1.3.4 教学管理制度

- (1) 广西商业学校教师上课考勤制度（展示如下）；
- (2) 广西商业学校教学事故认定及处理办法；
- (3) 广西商业学校课堂教学质量等级评定方案；
- (4) 广西商业学校课堂效率评价方案。

## 广西商业学校 文件

桂高校（2019）70 号

### 关于印发《广西商业学校教师上课考勤制度》的通知

各科室、各中心、各系：

《广西商业学校教师上课考勤制度》经学校教学质量考评工作领导小组讨论，学校领导审议通过，现将其印发给你们，请组织教职工认真学习并严格贯彻执行。

特此通知。

附件：广西商业学校教师上课考勤制度



附件

### 广西商业学校教师上课考勤制度

第一条 为了维护学校正常的教学秩序，强化教学管理，加强师德师风建设，提高教学管理水平和教学质量，特制定本制度。

第二条 本制度考勤对象包括全校专、兼职教师（含校外兼课教师）。

第三条 本制度考勤范围包含上课考勤（含第一课堂、第二课堂）。

第四条 教师上课请假或申请调课应至少提前 2 个工作日通过 OA 办理相关手续。如遇突发事件、突击任务、急病应在上课前 30 分钟电话或口头向教务管理中心请假，事后 2 天内附相关证明补办手续。

第五条 旷教认定：上课迟到 25 分钟以上（含 25 分钟）。

第六条 迟到认定：正式上课时间开始时未进入教室或实训室。

第七条 早退认定：下课时间未到下课。

第八条 教师旷教按照《广西商业学校教学事故认定与处理办法》处理。

第九条 教师迟到或早退，每次扣款 30 元。

第十条 教务管理中心负责教师上课考勤。

第十一条 本制度自 2019—2020 学年第一学期开始实施。

### 1.3.5 学校学生毕业条件

#### 关于实行新的学生毕业条件的通知

各系部、各部门：

随着学校教育教学工作改革的深入，教学内容、教学组织形式有了新的拓展，学校推行了新的成绩管理方法，对学生的评价内容及形式也发生了新的变化，为适应和支持学校教育工作的改革，促进学校人才培养质量的提升，学校组织了教学部门及相关的管理部门对学生毕业标准进行研讨，形成新的学生毕业条件，并报学校批准。现将新的学生毕业条件通知各部门，并从即日起开始实施。具体条款的内涵由教务管理中心负责解释。

学校学生毕业条件包括德育成绩、课程成绩和实习成绩三个部分。三个方面的成绩全部合格方能毕业。

#### 一、德育成绩

1. 德育成绩包括德育理论课程成绩、德育实践成绩及纪律处分三项内容。
2. 德育成绩综合合格条件。

(1) 德育理论课程成绩及格，学生获得学校或校级以上的综合荣誉(优秀学生、优秀团员团干，或与德育相关的荣誉)可以替代一门理论课程成绩，经教务管理中心批准核定为该门德育理论课程的合格成绩。

(2) 德育实践成绩必须达到60分以上。

(3) 毕业当月没有学校纪律处分记录(不包含已撤销的纪律处分)。

#### 二、课程成绩

1. 课程成绩是指专业教学计划中所规定的全部课程的成绩。
2. 课程成绩全部合格，才能毕业。

(1) 德育理论课程成绩按前款规定执行。

(2) 学生取得的技能证书和三等及以上的职业技能证书，可以替代与证书相对应的课程成绩，一个证书只能替代一门课程，最多不超过两门课程。

(3) 证书能否替代，以及所对应的课程，由教学系部核定。

#### 三、实习成绩

1. 实习成绩包括实习纪律成绩与实习业务成绩两个部分，实习成绩是这两个方面的综合成绩。
2. 实习纪律成绩由教学系部根据实习管理规定按百分制进行评定。

3. 实习业务成绩由教学系部根据企业评价、学生实习报告等实习材料按百分制进行评定。

4. 实习综合成绩方法。实习综合成绩=实习纪律成绩×40%+实习业务成绩×60%。

广西商业学校教务管理中心

2020年3月10日

### 1.3.6 电子商务专业毕业生质量标准

#### 电子商务专业“跨境电子商务”方向毕业生质量标准

##### 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新能力；掌握本专业知识和操作技能，面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的营销员、电子商务师、商品营业员、收银员、其他批发与零售服务人员、商务专业人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质劳动者和技术技能人才。为了贯彻落实中央大力发展职业教育，全面提高中等职业教育教学质量的决定，为广西地方经济建设培养更多更好的电子商务高素质高技能人才，促进专业建设与产业发展紧密结合，促进人才培养与社会需求的无缝对接，进一步提升广西商业学校职业教育服务当地经济建设的能力，大力推进“岗位技能+商科职业素质”的人才培养模式，结合广西商业学校电子商务专业设置三个培养方向的实际，制定电子商务专业“跨境电子商务”方向毕业生质量评价标准。

##### 二、基本素质标准

###### 1、思想政治素质

熟悉中华人民共和国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民利益的不良思想和行为。

###### 2、道德素质

牢固树立社会主义核心价值观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法、尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，具有爱岗敬业、忠于职守的优良品质，能保守国家秘密和商业秘密，对国家、集体和家庭有责任、有担当。

###### 3、心理身体素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能胜任工作岗位需要，德智体全面发展，能正确面对困难、压力与挫折，具有积极进取、乐观向上的精神和健康、平和的心态，能适应工作和生活，敢于竞争，迎接挑战。

###### 4、科学文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。

##### 三、基本能力标准

###### 1、计算机应用能力

具有一定的计算机操作维护能力，掌握办公自动化工具的应用。

###### 2、社会能力

(1) 具有自学能力、领悟与反应能力、创新能力和独立工作能力；  
(2) 对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；

(3) 能有效地对自己实施管理，具有个人目标管理、职业生涯规划、时间管理、情绪管理等方面的能力。

###### 3、学习能力

(1) 具备一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力、逻辑思维能力、阅读理解能力、资料查阅和信息收集能力；

(2) 具有良好的学习习惯，以及对新知识的再学习能力。

###### 4、团队协作能力

(1) 具有团队合作和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；  
(2) 具备良好的表达沟通能力以及较强的创新意识、服务意识。

##### 四、专业能力标准

###### (一) 专业知识

1、掌握中职学生必备以及为实现可持续发展提供支撑的文化基础知识，包括：体育与健康、语文、数学、英语、历史、艺术、信息技术等。

2、掌握一定的人文社会知识，包括：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治。

3、掌握本专业的专业理论知识，包括：电子商务基础、商品学概论、市场营销基础、商务礼仪等专业知识。

4、掌握为达到本专业“跨境电子商务”方向培养目标所必须的专业技术基础知识，包括：文字录入、商品拍摄、网店美工、网上商店设计与实践、网络营销、网络客服、移动电子商务、跨境电子商务基础、跨境电商多平台操作实务、跨境电商综合实训。

###### (二) 专业技能

1、信息处理的能力。具有 WORD、EXCEL、PowerPoint 等初步运用计算机处理工作领域内的信息和网络搜索与传输能力；

2、活动策划的能力。能够进行活动的策划、撰写活动方案，并进行活动的实施、监管和效果评估。

3、跨境选品采购分析能力。精通国内外采购流程，采购谈判技巧；能配合产品团队需求，完成跨境产品的询价、采购及对内外物流等相关工作；能根据不同国家，进行调查、分析和评估目标市场，确定需求和采购时机；能根据产品的供需状况，针对不同国家的文化生活需求，对需求商品进行分析和研究，制定市场供需和价格趋势预测跟踪分析表；能独立进行验厂检验产品的能力。

4、产品及服务信息管理的的能力。能根据发布要求进行出口的跨境产品及服务文字信息录入与整理；能根据电子商务平台对图片以及对视频内容和格式的要求，使用拍摄器材和图片、视频处理工具进行产品及服务图片、视频的拍摄和处理。

4、跨境网店设计与装修的能力。能负责合作公司品牌及产品相关平面设计及优化等工作，包括品牌 logo，物料，海报、手册、包装等的优化，适合跨境电商平台展示；能对公司电子商务网站、亚马逊等店铺设计及美工等工作；独立完成负责采购产品的公司品牌产品图案、色彩和结构设计的一些更改和优化工作；能有较强的审美、最好能有独立开发设计思维，有较强的创意观点、对色彩感和表达能力突出；能根据公司及部门需求完成其他相关设计工作。

5、海外营销推广的能力。能负责公司跨境电商营销软件产品的海外市场营销推广；能根据不同市场和不同渠道的特点，制定相应的营销推广策略；能侧重 Google 和 Bing 类海外主流搜索引擎的付费推广和广告优化；能负责公司产品在海外 Google 和 Bing 搜索上的 SEO 工作。。

6、跨境电子商务管理的能力。能根据电子商务平台规则进行网络商品订单查询和确认；能根据网店订单进行商品库存查询和商品发货处理

7、跨境电商客户服务的能力。能通过邮件渠道为国外客户提供售前、售中、售后专业的客户服务和技术支持；能对跟踪订单的运输状况，按要求处理订单、跟进订单、物流查件等；能熟悉产品知识，及时妥善处理用户投诉，退款等，确保用户满意度，辅助提升品牌形象；能完成团队合作，为客户提供快捷高效的服

务支持。

8、跨境电商平台运营的能力。能管理与维护跨境电商账号，负责产品推广、发布、上架、信息更新，优化关键词；能根据市场调查分析及竞争对手状况，制定推广计划；能处理解决各种客服解决不了的客户问题，包括咨询、售后、处理投诉等，预防可能出现的争议，妥善解决各种已出现的争议，最大程度的维护公司利益；能根据销售计划，与团队协作完成销售任务；能根据计划负责安排上传产品，将产品发布店铺网站；能安排好团队处理客户订单，并跟踪订单进展状况，确保订单的按时完成；能完善店铺各自政策与制度，保持店铺的好评率和良好的信用度。

## 五、毕业要求

### (1) 基本要求

在校期间各门课程成绩(理论、实训)要求合格，能完成规定的顶岗实习任务，在校及顶岗实习期间无重大违纪记录。

### (2) 专业技能证书

在校期必须取得至少一项 1+X 职业技能等级证书或职业资格证书，建议取得以下证书：1+X 跨境电子商务推广职业技能等级证书；1+X 直播电商职业技能等级证书；1+X 跨境电商职业技能等级证书；1+X 数据分析职业技能等级证书；电子商务师证书等。

## 电子商务专业“农村直播电商”方向毕业生质量标准

### 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新能力；掌握专业知识和操作技能，面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的营销员、电子商务师、商品营业员、收银员、其他批发与零售服务人员、商务专业人员和职业群，能够从事营销推广、运营管理、网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质劳动者和技能型人才。为了贯彻落实中央大力发展职业教育，全面提高中等职业教育教学质量的决定，为广西地方经济建设培养更多更好的电子商务高素质高技能人才，促进专业建设与产业发展紧密结合，促进人才培养与社会需求的无缝对接，进一步提升广西商业学校职业教育服务当地经济建设的能力，大力推进“岗位技能+商科职业素质”的人才培养模式，结合广西商业学校电子商务专业设置三个培养方向的实际情况，制定电子商务专业“农村直播电商”方向毕业生质量评价标准。

### 二、基本素质标准

#### 1、思想政治素质

熟悉中华人民共和国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民利益的不良思想和行为。

#### 2、道德素质

牢固树立社会主义荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法、尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，具有爱岗敬业、忠于职守的优良品质，能保守国家秘密和商业秘密，对国家、集体和家庭有责任、有担当。

#### 3、心理身体素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能胜任工作岗位需要，德智体全面发展，能正确面对困难、压力与挫折，具有积极进取、乐观向上的精神和健康、平和的心态，能适应工作和生活环境，敢于竞争，迎接挑战。

#### 4、科学文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。

### 三、基本能力标准

#### 1、计算机应用能力

具有一定的计算机操作维护能力，掌握办公自动化工具的应用。

#### 2、社会能力

- (1) 具有自学能力、领悟与反应能力、创新能力和独立工作能力；
- (2) 对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；
- (3) 能有效地对自己实施管理，具有个人目标管理、职业生涯管理、时间管理、情绪管理等方面的能力。

#### 3、学习能力

- (1) 具备一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力、逻辑思维能力、阅读理解能力、资料查阅和信息收集能力；
- (2) 具有良好的学习习惯，以及对新知识、新技能的再学习能力。

#### 4、团队协作能力

- (1) 具有团队合作精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；
- (2) 具备良好的表达沟通能力以及较强的创新意识、服务意识。

### 四、专业能力标准

#### (一) 专业知识，

- 1、掌握中职学生必备以及为实现可持续发展提供支撑的文化基础知识，包括：体育与健康、语文、数学、英语、历史、艺术、信息技术等。
- 2、掌握一定的人文社会知识，包括：中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治。
- 3、掌握本专业的专业理论知识，包括：电子商务基础、商品学概论、市场营销基础、商务礼仪等专业知识。
- 4、掌握为达到本专业“农村直播电商”方向培养目标所必须的专业技术基础知识，包括：文字录入、商品拍摄、网店美工、网上商店设计与实践、网络营销、网络客服、移动电子商务、直播电商、数据分析、网店运营与管理。

#### (二) 专业技能

1、信息处理的能力。具有 WORD、EXCEL、PowerPoint 等初步运用计算机处

# 2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

理工作领域内的信息和网络搜索与传输能力；

2、活动策划的能力。能够进行活动的策划、撰写活动方案，并进行活动的实施、监督和效果评估。

3、直播电商账号与人设定位能力。能根据账号整体内容和方向，掌握打造能明确被记忆和感知的账号形象的途径与方法。了解人设定位的方法以及具体步骤，能够策划有竞争力、变现能力的主播人设形象。

4、直播间搭建的能力。能根据农村直播电商的基本要求，完成直播间环境的选择与布置，正确组装直播间所需的设备，正确完成直播间软硬件的调试，并具备对应各类常见操作问题的能力。

5、直播选品的能力。能根据实际运营情况，从选品策略、产品组合策略、转化策略等方面综合考虑，选出适合自己直播间的引流款、利润款、形象款等各类产品，并对应进行产品组合。

6、直播平台的选择和基础运营能力。能通过直播平台流量规则、人群标签、用户喜好等方面综合分析，根据农村直播电商的实际情况，确定适合自身定位的直播平台，并能完成账号注册、直播间设置基础运营操作。

7、直播策划的能力。能根据直播的目标，结合直播间的互动性、客户利益点、活动策划、单品话术等内容，制定全场直播脚本。

8、直播执行能力。能正确完成直播间的装修、包括信息卡、封面、标题、时间等内容的设置，并正确操作直播中控台，配合主播完成直播中控台控制。

9、数据分析和直播复盘能力。能使用直播后台和第三方数据分析软件，提取并整理直播间各类数据，从直播数据分析、推广效果分析、营销数据分析、直播效果分析、优化建议等方面，撰写直播复盘报告。

## 五、毕业要求

### (1) 基本要求

在校期间各门课程成绩(理论、实训)要求合格，能完成规定的顶岗实习任务，在校及顶岗实习期间无重大违纪记录。

### (2) 专业技能证书

在校期必须取得至少一项 1+X 职业技能等级证书或职业资格证书，建议取得以下证书：1+X 直播电商职业技能等级证书；1+X 数据分析职业技能等级证书；

1+X 网店运营推广职业技能等级证书；1+X 跨境电商职业技能等级证书；电子商务师证书等。

## 电子商务专业“网店运营”方向毕业生质量标准

### 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新创业精神；掌握本专业知识和技能，面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的营业员、电子商务师、商品营业员、收银员、其他批发与零售服务人员、商务专业人等职业群，能够从事营销推广、运营管理、网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质劳动者和技能型人才。为了贯彻落实中央大力发展职业教育，全面提升中等职业教育教学质量的决定，为广西地方经济建设培养更多更好的电子商务高素质高技能人才，促进专业建设与产业发展紧密结合，促进人才培养与社会需求的人岗对接，进一步提升广西商业学校职业教育服务当地经济建设的能力，大力推进“岗位技能+商科职业素质”的人才培养模式，结合广西商业学校电子商务专业设置三个培养方向的实际，制定电子商务专业“网店运营”方向毕业生质量评价标准。

### 二、基本素质标准

#### 1. 思想政治素质

熟悉中华人民共和国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民利益的不良思想和行为。

#### 2. 道德素质

牢固树立社会主义核心价值观和法治观念，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法、尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，具有爱岗敬业、忠于职守的优良品质，能保守国家秘密和商业秘密，对国家、集体和家庭有责任、有担当。

#### 3. 心理身体素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能胜任工作岗位需要，德智体全面发展，能正确面对困难、压力与挫折，具有积极进取、乐观向上的精神和健康、平和的心态，能适应工作和生活环境，敢于竞争，迎接挑战。

#### 4. 科学文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。

### 三、基本能力标准

#### 1. 计算机应用能力

具有一定的计算机操作维护能力，掌握办公自动化工具的应用。

#### 2. 社会能力

(1) 具有自学能力、领悟与反应能力、创新能力和独立工作能力；

(2) 对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情趣与美的心理；

(3) 能有效地对自己实施管理，具有个人目标管理、职业生涯规划、时间管理、情绪管理等方面的能力。

#### 3. 学习能力

(1) 具备一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力、逻辑思维能力、阅读理解能力、资料查阅和信息收集能力；

(2) 具有良好的学习习惯，以及对新知识、新技能的再学习能力。

#### 4. 团队协作能力

(1) 具有团队合作和协作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；

(2) 具备良好的表达沟通能力以及较强的创新意识、服务意识。

### 四、专业能力标准

#### (一) 专业知识

1、掌握中职生必备以及为实现可持续发展提供支撑的文化基础知识，包括：体育与健康、语文、数学、英语、历史、艺术、信息技术等。

2、掌握一定的人文社会知识，包括：中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治。

3、掌握本专业的专业理论知识，包括：电子商务基础、商品学概论、市场营销基础、商务礼仪等专业知识。

4、掌握达到本专业“网店运营”方向培养目标所必须的专业技术基础知识，包括：文字录入、商品拍摄、网店美工、网上商店设计与实践、网络营销、网络客服、移动电子商务、数据分析、网店运营与管理。

#### (二) 专业技能

1、信息处理的能力。具有 WORD、EXCEL、PowerPoint 等初步运用计算机处

理工作领域内的信息和网络搜索与传输能力；

2、活动策划的能力。能够进行活动的策划、撰写活动方案，并进行活动的实施、监督和效果评估。

3、产品及服务信息管理能力。能根据发布要求进行产品及服务文字信息录入与整理；能根据电子商务平台对图片以及对视频内容和格式的要求，使用拍摄器材和图片、视频处理工具进行产品及服务图片、视频的拍摄和处理。

4、网店设计与装修的能力。能根据电子商务平台要求，完成店铺注册、认证和基本信息设置；能根据商品资料录入商品销售信息、图文描述信息、物流信息和售后服务信息并发布。

5、营销推广的能力。能根据图文/短视频的呈现形式和受众群体，选择合适的图文/短视频发布渠道，完成图文/短视频的发布。

6、网店运营管理的的能力。能根据电子商务平台规则进行网络商品订单查询和确认；能根据网店订单进行商品库存查询和商品发货处理

7、客户服务的能力。能根据客户服务原则和客户服务规范，接待来访的网络客户并与客户进行沟通；能根据客户的交谈情况进行商品推荐，根据客户需求对客户进行订单进行催付和商品关联销售；能根据客户需求对客户提出的商品、物流相关问题进行处理。

8、商务数据分析能力。能使用网店后台、第三方数据平台、公开数据渠道获取网店、电子商务行业、竞争对手的基础数据；能使用电子表格整理网店电子商务、行业电子商务、竞争对手电子商务的基础数据。

## 五、毕业要求

### (1) 基本要求

在校期间各门课程成绩(理论、实训)要求合格，能完成规定的顶岗实习任务，在校及顶岗实习期间无重大违纪记录。

### (2) 专业技能证书

在校期必须取得至少一项 1+X 职业技能等级证书或职业资格证书，建议取得以下证书：1+X 网店运营推广职业技能等级证书；1+X 直播电商职业技能等级证书；1+X 跨境电商职业技能等级证书；1+X 数据分析职业技能等级证书；电子商务师证书等。

## 1.4 产教融合内容与成效

学校作为广西电子商务协会理事单位、柳州电子商务协会副会长单位，依托于广西商务厅和柳州商务委为背景，我校与多家电子商务公司开展了深入的校企合作，有规范的校企合作合同和管理制度。与厦门颜值立方信息科技有限公司联合启动“桂货出海”项目；开展与柳州两面针、广西金嗓子等企业的校企合作；依托广西电商协会，引入中国抖商大学、柳州有料传媒等企业，启动短视频电商项目；引入淘宝，启动直播电商项目，并为学生提供了实战项目、实习岗位等多方面服务，近三年吸纳学生就业情况良好。

### 1.4.1 校企合作一览表及合同

校企合作办学企业一览表

序号	校企合作办学企业名称	签约时间	合作年限
1	上海斐涌实业有限公司	2016.11	2016.11-2021.12
2	柳州星力量汽车配件有限公司	2017.11	2017.11-2020.10
3	广州恒企教育科技有限公司	2018.03	2018.03-2024.03
4	厦门春田兄弟教育科技有限公司	2018.10	2018.10-2023.10
5	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	2019.01	2019.01-2024.01
6	广西有料文化传媒有限公司	2019.04	2019.04-2022.04
7	深圳壹号便利店有限公司	2020.01	2020.01-2023.01
8	广西柳州悠邈科技有限公司	2020.06	2020.06-2023.05
9	厦门颜值立方科技有限公司	2020.12	2020.12-2025.12
10	广西小达客影视文化传播有限公司	2021.03	2021.03-2024.03
11	柳州必燃供应链科技有限公司	2021.03	2021.03-2024.03
12	广西倍棒电子商务有限责任公司	2022.02	2022.02-2025.02
13	柳州市爱购百货有限公司	2022.05	2022.05-2027.05

校企合作合同（部分）

校企合作协议书

甲方：广西商业学校

乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司

校企合作协议书

甲方：广西商业学校（以下简称甲方）
地址：广西柳州市鱼峰区柳石路410号

乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司（以下简称乙方）
地址：柳州市柳邕山西路16号蝴蝶山商住楼2单元6-1

为充分发挥职业教育对地方经济社会发展及行业、企业的服务功能，加快打造具有国际水平的现代职业教育体系，为地方产业转型升级和经济社会发展培养高技能人才，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量，促进企业建立现代化的职工培训体系，加快产业转型升级，经双方友好协商，通过开展多层次、多形式的合作，建立稳定的校企合作关系，特就校企合作事项达成如下协议：

一、合作原则

以培养高素质技能人才为目标，推进校企合作深度融合，遵循“共赢促进发展”的校企合作机制，按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作项目

甲乙双方合作领域为电商平台，由双方共同建立大脸猫电商学院，在跨境电商学院的指导下开展以下合作项目：

- 1.专业建设；
2.实训室建设；

- 3.实习基地建设；
4.定向委培、订单培养；
5.员工培训、技能提升；
6.职业认证、技能鉴定；
7.产学研创合作；
8.校企双制“校中厂”、“厂中校”、“校中校”；
9.大师工作室建设；
10.企业新型学徒制合作培养；
11.技能竞赛；
12.特聘客座教授、讲师、企业导师；
13.教师下企业学习；
14.岗位实习、顶岗实习；
15.学生就业；

经双方友好协商，甲乙双方就以上15项内容开展合作，合作项目根据实际另行拟定协议。

三、双方权利和义务

(一)甲方

- 1.具备中华人民共和国规定的办学资质及真实合法有效的法律地位。
2.为乙方的长远发展、战略定位、生产工艺、企业创新能力提升等提供技术支持，促进传统产业升级改造和高新技术产业发展。
3.针对合作项目，为乙方提供场地、设备、师资、学生(毕业生)、资金、技术等各方面的条件和支持。

4.针对合作项目，派遣具有丰富经验的专业教师、管理人员参与合作项目，推动合作项目顺利开展。

5.针对合作项目，制定相应的工作计划、方案，并加以落实。

6.定期与乙方沟通、交流、研讨，分析合作过程中存在的问题，并加以改进。

(二)乙方

1.向甲方提供本单位的基本情况及相关资质证明材料，保证具备中华人民共和国真实合法的法律地位。

2.根据甲方发展需要和市场动态，提出高技能人才培养、能力提升的合理建议和方案。

3.针对合作项目，为甲方提供场地、设备、岗位、企业导师、资金、技术等各方面的条件和支持。

4.针对合作项目，派遣具有丰富经验的技术人员、管理人员参与合作项目，推动合作项目顺利开展。

5.针对合作项目，制定相应的工作计划、方案，并加以落实。

6.定期对合作效果进行评价。

7.定期与乙方沟通、交流、研讨，分析合作过程中存在的问题，并加以改进。

四、合作时间

合作时间为5年，自2018年12月25日至2024年1月1日止。根据双方合作意愿和实际情况，可采取长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议，形成新的合作意向，并另行签订合作协议。

五、安全保密

1.合作涉及到的甲乙双方所有人员，均有保守商业秘密和秘密信息的义务。在签订协议、合同和合作过程中知悉的商业秘密和秘密信息，未经对方同意不得向任何第三方泄露，或者不正当使用。未经对方同意泄露、披露或者不正当使用该商业秘密和秘密信息给对方造成损失的，违约方承担相应赔偿责任及其他相关法律责任。

2.本协议所说的商业秘密，是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济效益，具有实用性并且权利人采取过保密措施的技术信息和经营信息，包括但不限于合同书、合同附件、客户名单、经营渠道、科研内容、科研成果等。

3.本协议所说的秘密信息，是指甲乙双方中一方明示要求对方保密的信息。

4.以上保密条款不因本协议的终止、解除等原因而失效。

六、争议解决

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请柳州仲裁委员会裁决。

七、其它

1.本协议一式两份，双方各执一份，合作协议一经法人代表或授权代理人签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款。

2.本协议为甲乙双方合作框架协议，针对具体合作项目，甲乙双方经友好协商可签订具体的合作项目协议，合作项目协议与本协议

具有同等效力。

3.甲乙双方在合作过程中创造出的经济效益和无形资产，其权益归属和分配由甲乙双方另行签订补充协议。

4.如一方单方面违约或损害对方利益和声誉，另一方有权中止本协议，并要求违约方承担违约责任及赔偿因此给守约方造成的损失。

甲方：广西商业学校 乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司

法人代表(授权代理人) 法人代表(授权代理人)

签字： 签字：

日期：2018年12月25日 日期：2018年12月25日

盖章： 盖章：



产教融合校企合作框架协议书

甲方：广西商业学校

乙方：广西倍棒电子商务有限公司

为落实《关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)、《职业学校校企合作办法》(教职成〔2018〕1号)以及《广西壮族自治区人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(桂办发〔2018〕154号)、《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)和《广西职业教育校企合作促进办法(试行)》(桂政办发〔2015〕42号)等文件精神,推动双方资源统筹与共享、技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业、文化传承与发展、党团建设等方面开展产教深度融合和校企合作,实现校企“产、学、研、用”协调发展,经双方友好协商,达成如下合作意向:

一、合作原则

以培养高素质技能人才为目标,推进校企合作深度融合,遵循“互惠促进发展”的校企合作机制,按照“优势互补、资源共享、产与赢、协同发展”的原则,校企双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作项目

(一)共建共享校企共同体  
合作双方可根据双方合作的深度和广度选择共建校内、校外实训基地、就业基地、培训中心、企业(产业)学院和创新创业/基地等,为校企协同培养学生、企业员工培训和服务社会提供场所。

损失的,违约方承担相应赔偿及其他相关法律责任。

2.本协议所说的商业秘密,是指不为公众所知悉,能为权利人带来经济效益,具有实用性并且权利人采取过保密措施的技术信息和经营信息,包括但不限于合同书、合同附件、客户名单、经营渠道、科研内容、科研成果等。

3.本协议所说的秘密信息,是指甲乙双方中一方明示要求对方保密的信息。

4.以上保密条款不因本协议的终止、解除等原因而失效。

六、争议解决

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议,双方应通过友好协商解决,如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的,或者任何一方拒绝协商的,则任何一方均可诉请柳州仲裁委员会裁决。

七、其它

1.本协议一式两份,双方各执一份,合作协议一经法人代表或授权代理人签字、盖章即生效,双方应遵守有关条款。

2.本协议为甲乙双方合作框架协议,针对具体合作项目,甲乙双方经双方友好协商可签订具体的合作项目协议,合作项目协议与本协议具有同等效力。

3.甲乙双方在合作过程中创造出的经济效益和有形知识产权,其权益归属和分配由甲乙双方另行签订补充协议。

4.如一方单方面违约或损害对方利益和声誉,另一方有权中止本协议,并要求违约方承担违约责任以及赔偿因此给守约方造成的损失。

(二)共建共享产学研合作平台

根据企业发展需求,利用双方资源,校企共建技能大师工作室、产学研合作平台,校企合作开发教材,服务企业,共建产教融合型示范企业,提高双方的社会美誉度。

(三)共建教研科研团队

通过高层次人才互聘(企业专家进学校,学校教师进企业等方式)共建教研科研团队,联合开发课程教学资源 and 科研项目,共同培养具有工匠精神的创新型技术技能人才。

(四)推进专业人才培养

根据企业需求和产业发展方向,校企合作设置专业、设计人才培养方案,研究制定人才培养质量标准,开展专业建设。根据企业工作岗位需求,开展企业培养合作,联合招收学员,实行联合培养,共同申报国家校企协同育人项目。

(五)优先推荐、优先录用优秀毕业生

基于校企双方投入的人力、物力、资金等现实利益的相应回报。在尊重学生本人意愿的前提下,企业有优先选择优秀毕业生的权利,学校有优先向企业推荐优秀毕业生的义务,优秀毕业生有优先选择高端就业岗位的机会,实现校、企、生三方共赢。

三、双方的权利和义务

甲乙双方根据实际情况选择相应的项目进行合作,具体合作以本协议的《附加协议书》形式进行约定。

(一)甲方

甲方:广西商业学校 乙方:广西倍棒电子商务有限公司  
法人代表(授权代理人) 法人代表(授权代理人)  
签字: 签字:  
日期: 日期:  
盖章: 盖章:

- 1.密切关注乙方的各项工作,根据乙方实际需要及双方合作项目,积极提供信息咨询和相关服务。
- 2.根据项目合作的类别,与乙方共同制订详细的实施方案及补充协议,并联合乙方组织实施。
- 3.依据乙方人力资源实际情况和需求,选派毕业生参加顶岗实习,为乙方录用甲方毕业生提供全方位的服务。

(二)乙方

- 1.全力支持甲方教育教学工作,根据自身实际情况与甲方进行产学研合作,定期接纳甲方专业教师进企业挂职锻炼,并推荐、选派部分技术人员担任甲方兼职教师。
- 2.挂牌“广西商业学校产教融合联盟单位”。
- 3.全力支持甲方毕业生就业工作,优先挑选毕业生并安排高质量岗位,提高甲方毕业生的就业质量。

四、合作时间

本协议书的有效期为三年,自2022年2月1日至2025年2月1日止。根据双方合作意愿和实际情况,可采取长期合作,首次合作结束后,双方可共同商议,形成新的合作意向,并另行签订合作协议。

五、安全保密

合作涉及到的甲乙双方所有人员,均有保守商业秘密和秘密信息的义务。在签订协议、合同和合作过程中知悉的商业秘密和秘密信息,未经对方同意不得向任何第三方泄露,或者不正当使用。未经对方同意泄露、披露或者不正当使用该商业秘密和秘密信息给对方造成

广西倍棒电子商务有限公司校企合作协议书



壹号创业店长人才培养协议书

甲方：广西商业学校（以下简称甲方）
乙方：深圳市壹号便利店有限公司（以下简称乙方）

第一条 合作宗旨

本着充分发挥校企双方优势，为社会培养更多高素质技术技能型人才，同时也为学生实训、实习、就业提供优质平台及更大发展空间...

第二条 合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方共同致力于建立长期、紧密的战略合作关系。

第三条 合作项目

1. 甲方作为“深圳市壹号便利店有限公司人才培养基地”，乙方作为“广西商业学校学生实践基地和实训就业基地”。

2. 双方共同开设“壹号创业店长订单班”（以下简称订单班）。

第四条 双方之间的责任、权利和义务

- 1. 双方共同成立订单班，每年在市场营销专业、电子商务专业或会计专业中经乙方面试招收50名学生，订单班学制三年，两年在校学习，一年到乙方企业顶岗实习...
2. 双方共建教师团队，共同制定人才培养方案、构建课程体系、

制定课程标准和考核方案，甲方负责组织乙方专家参加的职业能力分析，构建基于岗位核心能力的课程体系，负责编写人才培养方案，实施课程开发。乙方积极配合甲方为教学科研工作提供案例、企业资料，负责派出优秀管理人员及专业人员参与专业课程的分析与制定...

3. 双方构建订单班学生激励机制，乙方为学生统一配发班服（夏、冬装上衣各一件），并为订单班学生设立“壹号奖学金”，双方共同制定《壹号创业店长班奖学金评审和管理办法》，乙方给予每班一学年奖学金总额为5000元，乙方每年于9月份将奖学金转入甲方账户...

4. 订单班学生第一、二学年在校期间的住宿费325元/学期，教材费250元/学期，两年共计2300元，在第三学年顶岗实习期间，由乙方从入职的次月起按200元/月支付给订单班学生...

5. 双方构建订单班班主任激励机制，双方共同制定壹号创业店长班班主任考核办法，每月由学校实施考核，考核合格，甲乙双方分别给予订单班班主任500元/月工作津贴，并给予班主任100元/月通讯补贴...

6. 甲乙双方共同建设校外生产性实习实训基地。（另签协议）

7. 乙方负责订单班学生第三年顶岗实习安排和管理，对学生的安全负责，制定《顶岗实习学生管理办法》，遵守《实习协议书》的约定，按计划安排学生轮岗实习，学生顶岗实习期为一年，试用期为三个月...

8. 乙方对甲方专业教师团队的专业技能和实践能力负有培养责任，双方共同制定年度教师培养方案，乙方派出相应专业人员，对教师开展授课、实践等多种形式的培训或指导...

9. 乙方负责按学期对订单班学生的专业核心课程进行考核，考核成绩作为奖学金评定的主要依据之一。

10. 乙方应根据教学计划，安排人员到学校授课，甲方对乙方所派授课人员的教学质量做出评估，并按相应标准计发课酬。

11. 甲方商贾系与乙方人力资源部是订单班管理的对接部门，甲乙双方都有专人负责管理沟通。

第五条 双方对实习学生的教育与管理应承担的责任、义务

1. 甲方将组织“订单班”学生认真学习乙方企业规章制度，并积极宣传乙方企业文化。

2. 为强化学生实践能力，甲方利用寒、暑假及第三学年，有计划地派遣学生到乙方见习、实习，乙方按公司薪酬制度支付学生见习、顶岗实习报酬及福利，乙方不向学生收取任何押金。

3. 乙方对见习、实习学生开展管理及培训所产生的一切费用，由乙方自理。

4. 甲方对见习、实习学生开展管理及指导所产生的一切费用，由甲方自理。

第六条 学生实习纪律与要求

1. 甲方学生在乙方实习期间，应遵守国家法律、法规和公司章程制度，如出现违法、违纪、违规行为，甲乙双方应共同协商妥善处理。

2. 甲方学生应严格遵守乙方制定的安全责任书以及保密规定，自觉维护乙方利益。

3. 乙方按照公司有关规章制度，将对甲方工作表现突出的学生进行表彰和奖励。

4. 甲方学生在顶岗实习期间，应根据校企合作协议精神，自觉接受乙方工作分配和相应人事调整，甲方学生平时应服从管理，专心实习；非因工作需要，甲方学生与社会人员发生交往所引发的一切问题，由本人负责。

5. 实习学生出现下列情况之一者，甲方和乙方共同协商后将根据情节予以处理：

- (1) 不服从乙方实习安排，不履行实习协议者；

(2) 违反组织纪律，造成严重影响者；

(3) 涉及违法或严重不道德行为者；

(4) 在乙方实习期间，私自受雇于第三方者；

(5) 其他违反公司规章制度和《实习生管理规定》者；

(6) 不适应岗位要求，不适应在乙方继续实习者。

第七条 协议到期、续签、解除等事宜和其他事项

1. 本协议合作期为三年，自2020年1月10日起至2023年1月9日止，本协议到期后，协议自行终止，双方可根据合作意愿和实际情况再行决定是否续签协议...

2. 任何一方须提前解除本协议的，应经另一方同意并签订《提前解除《校企合作协议书》之协议》。如因提前解除协议造成另一方损失的，提出解除协议的一方应承担相应赔偿责任。

3. 如遇不可归责于甲乙双方的事由，而须提前解除本协议的，经甲乙双方对该事由进行确认并签订《解除协议确认书》后，本协议可提前解除。

4. 双方需严格遵守本协议，任何一方对条款提出变更要求时，需双方共同协商，并以书面形式经双方签字确认为协议附件。

5. 本协议在履行中发生争议，双方可通过协商，如协商不成可通过诉讼方式解决。

6. 双方对本协议内容以及在合作过程中获知的对方的所有保密信息（包括商业秘密）负有保守秘密的责任与义务，未经对方书面许

可，不得泄露给第三方，否则视为违约并负责赔偿损失。

第八条 协议法律效力

以上协议如遇客观情况发生重大变化或其他未尽事宜时，双方可协商解决并签订补充协议（或备忘录），补充协议（或备忘录）与本协议具有同等法律效力。

本协议一式四份，双方各持两份，签章后生效。

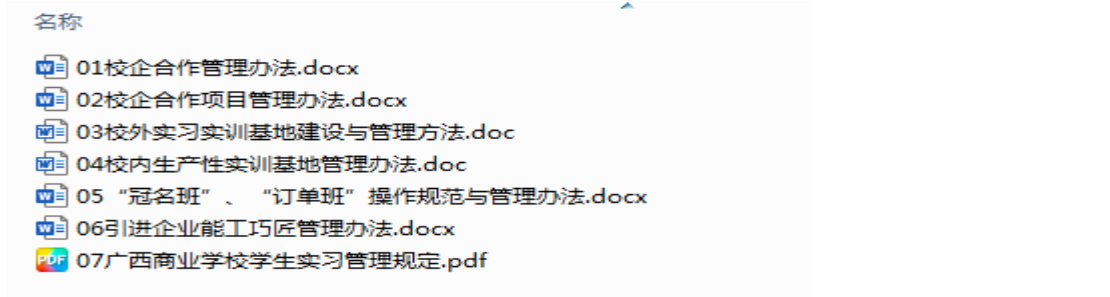
第九条 附件

- 1.《学生顶岗实习协议书》；
2.《壹号创业店长班奖学金评审和管理办法》。

甲方：广西商业学校 代表（或授权）人：蔡萍
乙方：深圳市壹号便利店有限公司 代表（或授权）人：陈春汉

2020年1月10日 2020年1月10日

## 1.4.2 校企合作管理制度



## 1. 广西商业学校校企合作管理办法



## 2. 广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法

## 广西商业学校校外实习实训基地建设与管理办法

## 一、总 则

(一) 校外实训基地是对学生进行实训能力训练、培养职业素质的重要场所,是实现学校培养目标的重要条件之一,必须重视和加强校外实训基地的领导、建设和管理。

(二) 学校校外实训基地的教学必须遵循教育、教学的基本规律,努力培养学生的专业基本能力、基本技能和职业素质,不断提高教学质量及教学水平。

(三) 校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则。尽可能争取和专业有关的企事业单位合作,使学生在实际的职业环境中顶岗实习,努力提高办学的社会效益与经济效益。

(四) 为发展我校教育事业,促进我校校外实训基地的建设与发展,全面规范校外实训的管理,特制定本办法。

(五) 校外实训基地原则上由各教学部负责管理与协调。

## 二、基地具备的条件与确定办法

## (一) 基地具备的条件

1. 是正式的法人单位或职能齐全的二级单位。
2. 组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,发展前景好。
3. 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。
4. 在本地区的本行业有一定知名度,社会形象较好。
5. 能够为学生提供实习、实训条件和相应的业务指导。

## (二) 基地的确定程序

1. 学校就业培训中心和各教学部相关专业责任人可选定拟合作的单位,收集好相关材料(包括企业简介、工作岗位、经营情况的文字图像等资料),并与拟合作单位进行初步协商,达成合作意向。

2. 各教学部主任对已达成的合作意向进行审核,认为拟

合作单位可以确定为校外实习、实训教学基地的,提交就业培训中心、分管校领导决定。

3. 合作意向经分管校领导审批同意后,相关教学部负责起草“合作协议”,就业培训中心审查盖章并经过学校律师审核后,与合作单位协商签字。

4. 双方签字盖章,协议生效后,该单位即正式成为学校的校外实习、实训教学基地。

5. 合作协议签订后,由校长办公室保存,就业培训中心、教学部复印一份存档。

6. 双方商定挂牌后,牌面内容为“广西商业学校、广西商业技工学校校外实习实训教学基地”,有关费用的承担由双方商定。

7. 出现下列情况之一时,校外实习、实训教学基地应予撤消。

- (1) 严重违背合作协议或两次违背合作协议。
- (2) 业务或职能发生重大变化,以致与协议专业不再对口。

(3) 因发生专业技术人员减少、经营状况恶化、违法违纪受到有关部门处罚、被公开批评报道等不利情况,不能再承担实习、实训教学任务或不适宜再作为学校的校外实习、实训教学基地。

(4) 破产、解散、合并、停业整顿或被兼并、注销。

(5) 校外实习、实训教学基地的撤消由相关教学部提出建议,就业培训中心核实情况,报学校决定。

(6) 校外实习、实训教学基地被撤消的,学校应做出书面决定,并书面通知被撤消的单位;并与被撤消单位共同拆除所挂牌子。

## 三、基地的功能、目标与任务

## (一) 校外实习实训基地的基本功能

承担我校中职教育、非学历职业技能培训等部分实践教学任务,积极创造条件,进行专业研究、技术开发与合

作、生产及新技术的应用推广等,努力把实训基地建设成为实践能力训练的实训基地和专业素质培养的实践基地,为培养应用型人才创造良好的学习条件和实践环境。

## (二) 建设校外实习实训基地的工作目标

校外实习实训基地建设是专业建设的重要内容,学校各教学部要结合本专业的特点和教学改革实际,建立稳定的校外实习实训基地。要求每个专业除必备的校内实习基地外,必须建立校外实习实训基地,建立稳定的双向交流关系。有条件的教学部和专业,要建立自己相对独立的产学研相结合的校外实习实训基地。

## (三) 建设校外实习实训基地的任务

1. 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境,使学生在真实环境下进行岗位实训,培养学生解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力和领导艺术才能等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。

2. 通过校外实训基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳动、保密等规章制度及员工日常行为规范的实训,使学生在实训期间养成遵纪守法的习惯,从思想上热爱本职工作,培养学生爱岗敬业的精神,进行职业道德培训。

3. 使学生融入真正的职场环境。由于校外实训基地是处于正常运转的企事业单位,学生所处的工作环境都是真实环境,执行的规范也都是职业标准,实训的项目均是相关专业学生今后所从事的职业及工作岗位,而且还能使学生在真实环境下进行职业规范化训练。

4. 根据培养目标的要求制定专业技术技能培训教学方案,组织编写实训的教材。

5. 根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求,制定实训计划和方案。

6. 依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗

位的定向,开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

7. 承担对“双师型”队伍的培训。

## 四、建立校外实习实训基地的工作责任

## (一) 就业培训中心责任

1. 负责制定学校教学部、专业建立实习实训基地的计划,对全校各实习实训基地的工作进行统筹和协调。

2. 按学校计划为教学部联系、洽谈、开发实习实训基地。

3. 协助学校领导审查已经联系的实习实训基地和有关的合作协议。

4. 协助做好有关实习实训指导教师聘请等方面的工作。

## (二) 教学部工作责任

1. 各教学部根据专业特点和实际需要,联系、选择校外实习实训基地的单位和场地,与有关的单位洽谈具体建立实习实训基地的事宜。

2. 负责在实习实训基地所在单位选择实习指导教师和有关的实习指导人员。

3. 负责实习实训基地与学校之间经常性的联系和业务往来,项目开发等。

4. 负责实习实训实施性计划的制定,指导书的编写,学生实习实训成绩考评等工作。

5. 负责将建立实习实训基地的有关情况报学校领导或就业培训中心审核,并将有关的资料收集归档。

## 五、校外实习实训基地建设

1. 实习实训基地建设与培养目标紧密结合,以实习实训教学计划和教学大纲的要求为依据,与目前现场生产实际或近期生产技术发展的装备水平相匹配企事业单位以共赢为基础开展合作。

2. 全面规划,协调发展,避免各专业之间重复建设,提高校外实习实训基地的利用率。优先选择受益面大的公共实习实训基地。

3. 注意科技、生产及对外技术培训和技术服务等对实习

实训基地的功能要求,提高基地的技术含量。

4. 考虑经费承受能力及学生实习实训质量。尽可能选择专业对口,经营状况良好、管理水平高、生产任务比较充足的企事业单位作为学校的校外实习实训基地。

5. 加大对兼职实习实训指导教师的培训力度,使他们了解专业教学要求,积极参与教学改革,校内教师也应熟悉企业的运营及生产环节,在学生实习实训过程中不致影响企事业单位的生产和正常工作。

6. 经费问题通过校企共建的原则,争取政府投入、校企自筹、学校与企业联合等多渠道筹集经费,走共同建设、共同发展的道路。

## 六、实习实训基地的管理

校外实习实训基地由就业培训中心与企业每年进行实习学生数量和岗位的对接,签订实习协议,学生就业接收的手续。基地的学生常规管理由教学部进行。具体管理内容如下:

1. 教学部制定顶岗实习方案,督促学生离校前交清杂费和毕业清考工作。

2. 教学部负责对本学部学生的实习动员和外出顶岗实习的接送。

3. 检查实习计划的执行落实情况,做好顶岗实习期间的教学管理工作,组织专业教师及其他相关人员,按照本办法的规定和要求开展学生实习的现场指导和实习检查工作,及时发现和反馈问题,并填写相关表格。

4. 协调处理顶岗实习中出现的突发事件。

5. 及时向分管校领导和职能部门通报实习工作情况。

6. 顶岗实习结束后组织评定学生顶岗实习成绩,并认真进行总结,对实习质量进行分析与评价,对今后的实习工作和教学改革提出意见和建议。

7. 审核教师指导、检查实习材料(《学生顶岗实习管理记录表》、《学生顶岗实习指导表》),上报《检查、指导学生

实习课时核算表》。

## 七、检查与评估

建立实训基地的评估考核制度,主要包括教学质量检查、监督、保障、调控体系及验收制度。按照实训环境、管理体制、培养目标、实训基地的效益、对外培训等方面制定评估、考核的指标体系和实施细则,并对其进行评估工作。会同企事业单位对成绩显著的集体和个人进行表彰和奖励,对违章失职或因工作不负责任者,要按有关规定进行处罚。

## 3. 广西商业学校学生实习管理规定（部分条款）

## 广西商业学校学生实习管理规定

## 第一章 总则

为规范和加强我校各系学生实习工作，维护学生、学校和实习单位合法权益，提高技术技能人才培养质量，推进现代职业教育高质量发展，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好地服务产业转型升级，依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》教职函〔2021〕4号的通知要求及相关法律法规，结合我校实际情况，制定本规定。

第一条 本规定所指各系学生实习是指实施全日制学历教育的我校学生，按照专业培养目标要求和人才培养方案，由各系安排或者经各系批准自行到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行职业道德和技术技能培养的实践教学教育活动，包括认识实习和岗位实习。

认识实习指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

岗位实习指具备一定实践岗位工作能力的学生，在专业人员的指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。

第二条 学生实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展；应当的入人才

培养方案，科学组织，依法依规实施，切实保护学生合法权益，促进学生高质量就业。

第三条 学校、各系及相关部门高度重视学校学生实习工作，结合本部门实际，制定具体措施确保学生实习安全有序进行，为切实履行责任，学校成立了专门的实习工作组：

组长：韦勇

副组长：吴天元、刘继周、杨林冲、张建坤、苏炳燕、梁媛、吴坤国、劳永宝、覃爱

成员：各系及学生工作中心实习干事、实习班级班主任

## 第二章 实习组织

第四条 学校的实习组织工作由各系及学生工作中心共同负责。岗位实习由各系根据教学计划提出申请，经学校相关部门审核批准后实施。各系根据人才培养要求，根据教学计划负责各级各类实习，制定实习计划、企业选择、实习生分流、实习教学任务布置、实习过程中的专业指导及实习成绩评定等工作。学生工作中心负责实习期间的纪律管理、思想政治教育及实习完成认定等工作。

第五条 各系应当选择符合以下条件的企（事）业单位作为实习单位：

（一）合法经营，无违法失信记录；

（二）管理规范，近3年无违反安全生产相关法律法规记录；

（三）实习条件完备，符合专业培养要求，符合产业发展实

际；

（四）与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。

各系在确定新增实习单位前，应当实地考察评估形成书面报告。考察内容应当包括：单位资质、诚信状况、管理水平、实习岗位性质和内容、工作时间、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等。实习单位名单须经校级党组织会议研究确定后对外公开。

第六条 各系应当加强对实习学生的指导，会同实习单位共同组织实施学生实习，在实习开始前，根据专业人才培养方案共同制订实习方案，明确岗位要求、实习目标、实习任务、实习标准、必要的实习准备和考核要求、实施实习的保障等措施。

职业学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、驻点企业共同管理学生实习。要加强对实习前培训，使学生、实习指导教师和专门人员熟悉各实习阶段的任务和要求。

第七条 针对特殊情况，岗位实习学生因身体原因不能到学校统一安排实习的，经本人申请，同时提供三甲医院出具的疾病证明或专门医院证明到系部，得到系部及学校相关部门同意，可自行选择符合条件的岗位实习单位进行自主实习。但必须要求学生家长或监护人到校签订实习安全承诺书及办理自主实习手续，对不及时（一个月内）办理自主实习手续的，视为未参加实习。对自行选择岗位实习单位的学生，实习单位应安排专

身患重大疾病的，学生本人向班主任提交医疗诊断证明，验证无误后，班主任向学工中心申请免除实习；

身体无重大疾病的，则参加学校组织的德育实践活动，包括校内的德育实践、植树造林、敬老院服务、孤儿院服务、残联服务、军人康复疗养院服务、其他社区服务等，每个月达到104个学时以上，完成实习周期内的所有学时后，由学校组织部门评定为实习成绩合格。

第二十九条 学生因某种原因，出现第一次被企业开除/自离/离职的情况后，学生本人需主动向班主任报备，班主任向学生工作中心实习管理老师报备。学生本人需服从学校安排，校方第二次安排到另一家企业继续进行实习。班主任需第一时间向家长汇报情况，让家长明确学生的行程。若学生本人不主动向班主任报备，刻意隐瞒情况的，擅自回家的，将给予学生本人警告/严重警告等相应处分。

第三十条 学生因某种原因，出现第二次被企业开除/自离/离职的情况后，学生本人需主动向班主任报备，班主任第一时间向家长汇报情况，并向学生工作中心实习管理老师报备，班主任及时督促学生回校办理自主实习手续。

第三十一条 学生出现不服从学校的安排/指令的情况时，其中可能出现的有：拒绝参加实习、拒绝学校安排企业、不返校报到、不及时报备、擅自离厂、拒绝对话、失联等一切情况。分阶段处理，具体如下：

首次出现时，校方指派老师进行谈话引导，消除学生抵触情绪，引导学生服从学校管理。法定监护人（或家长）将学生本人带回家，休养身体，调整心态一个星期。一个星期后，学生返回学校接受下一步的实习安排。

第二次出现时，校方指派老师进行批评教育，指出学生错误的思想观念，给予学生警告/严重警告等相应纪律处分。法定监护人（或家长）将学生本人带回家，反省两个星期。两个星期后，学生返回学校进行二次安排到实习单位实习。

第二十二条 实习过程中，严格执行企业的请销假制度。

关于病假，实习过程中如突发身体疾病，可与驻点老师或者实习单位直管上级领导请假，病假后需提供正规医院的疾病诊断证明。

关于事假，如有事假，需提前2天向实习单位申请，得到实习单位允许后方可请假。

第二十三条 学生出现迟到、早退、旷工等违纪行为时，实习单位联系驻点老师，由驻点老师联系学生本人，了解原因，设法解决，而后驻点老师应及时将情况告知班主任，班主任再视情况告知家长，共同教育学生违纪行为。

第二十四条 学生实习过程中有事情需要帮忙解决的，应先联系驻点老师，由驻点老师帮助处理，如没有驻点老师的，再联系班主任，由班主任向学校反馈，学校相关部门再与实习单位进行协商处理。

实习管理工作，需做到每一个环节确保信息畅通，真实有效，确保学生在岗实习期间的人身及财产安全，责任部门和责任人应及时掌握学生的行动轨迹，真正用心去管理、用爱关怀，让学生安心在岗，家长放心托付。



### 1.4.3 人才培养方案、教学计划、课程设置、教师队伍建设资料

#### 1. 校企合作人才培养方案

##### 广西商业学校

##### 电子商务专业 人才培养方案

##### 广西商业学校商贸系 二〇二二年六月

###### (二) 培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和技能等方面的要求。

###### 1. 素质

- Q1: 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- Q2: 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- Q3: 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。
- Q4: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪, 崇德向善、诚实守信, 爱岗敬业, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。
- Q5: 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。
- Q6: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。
- Q7: 勇于奋斗、乐观向上, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处, 具有职业生涯规划意识和较强的集体意识, 具备团队合作精神。
- Q8: 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和1至2项运动技能, 养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯, 具备自我管理能力和。
- Q9: 具有一定的审美和人文素养, 具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 能够形成1至2项艺术特长或爱好。

###### 2. 知识

- K1: 掌握必备的思想政治理论、基本文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- K2: 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- K3: 掌握本专业所必须的专业基础理论知识, 包括计算机及网络基础知识, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

##### 目 录

一、专业名称(专业代码)	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
1. 素质	4
2. 知识	4
3. 技能	5
六、主要接续专业	7
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课设置及要求	8
(二) 专业基础课设置及要求	11
八、学时安排	15
九、教学进程总体安排	15
(一) 课程结构	15
(二) 学期教学进程周进程安排	16
(三) 教学进程安排	16
十、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
十一、毕业要求	26
十二、附录	27
(一) 专业人才培养方案专家论证表	27
(二) 专业人才培养方案审批表	27
(三) 专业人才培养与人才培养调研分析报告	27
(四) 专业人才培养方案优化调整审批表	27

K4: 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识以及互联网资料查询、调研的方法。

- K5: 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- K6: 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- K7: 掌握电子商务日常工作中客户服务与管理的相关知识。
- K8: 了解商务礼仪的内涵, 掌握正确的商务礼仪规范。
- K9: 掌握电子商务网页制作及维护的相关知识。
- K10: 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。
- K11: 了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责, 掌握仓储管理和配送系统的操作方法。

###### ● 专业(技能)方向1——网店运营方向

- K12: 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。
- K13: 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的方法。
- K14: 掌握网店运营规范与操作流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

###### ● 专业(技能)方向2——跨境电商方向

- K15: 掌握借助字典或辞典软件翻译跨境电商平台各操作界面的方法。
- K16: 了解跨境电商平台的运营维护和日常管理的方法和流程。
- K17: 掌握跨境电商电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

###### ● 专业(技能)方向3——农村直播电商方向

- K18: 掌握直播各类术语, 熟悉各类直播平台的使用方法。
- K19: 熟悉各种视频处理设备和软件的使用。
- K20: 掌握直播活动策划、活动方案撰写的方法, 了解如何进行直播运营。

###### 3. 技能

- A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

##### 一、专业名称(专业代码)

电子商务(730701)

##### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

##### 三、修业年限

3年。

##### 四、职业面向

所属专业大类(代码)A	所属专业类(代码)B	对应行业(代码)C	主要职业类别(代码)D	主要岗位类别(或技术领域)E	职业资格证书或技能等级证书F
财经商贸类(73)	电子商务(730701)	互联网和相关服务(64); 商务服务业(72); 批发业(51); 零售业(52)	营销员(4-01-02-01); 电子商务师(4-01-02-02); 网店运营助理(4-01-02-03); 快递员(4-01-02-04); 其他批发与零售服务人员(4-01-99); 商务专业人员(2-06-07)。	营销推广; 网店运营; 网络销售; 网络编辑; 客户服务; 客户运营; 互联网产品运营	电子商务员(国家职业资格证书四级); 1+X网店运营推广(初级); 1+X电子商务数据分析(初级); 1+X跨境电商电子商务多平台运营(初级); 1+X直播电商(初级)。

##### 五、培养目标与培养规格

###### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展, 具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新能力; 掌握本专业知识和操作技能, 面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的营销员、电子商务师、商品营业员、收银员、其他批发与零售服务人员、商务专业人员等职业群, 能够从事营销推广、运营管理、网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质劳动者和技能型人才。

- A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- A3: 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- A4: 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- A5: 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度。
- A6: 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能完成信息搜索、编辑、发布等信息处理工作。
- A7: 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作。
- A8: 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。
- A9: 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- A10: 具备熟练的文字录入技能, 打字速度不低于60字/分钟。
- A11: 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。
- A12: 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
- A13: 具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能。
- A14: 具备商务礼仪素养, 懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际。
- A15: 能够使用软件工具设计网页, 具有电子商务网页的制作及维护技能。
- A16: 能完成电子商务网站信息搜索、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- A17: 能熟练使用各种包装设备完成物品的包装、封装等基本操作, 并能管理与跟踪单据, 合理安排退换货流程。

###### ● 专业(技能)方向1——网店运营方向

2. 教学计划

广西商业学校

2020~2021 学年度第二学期

课程授课进度计划

教学系 商贸系  
课程名称 网店美工  
任课教师 梁艳、余柳雪、郑德华  
授课班级 20 电商 1、2、3、4、5、6 班  
编制日期 2021 年 1 月 25 日

开学学期数	1	已开学学期数	0	总学时	64
已开学学时	0	本学期总学时	64	本学期周学时	4
教学目标	<p><b>一、知识目标</b></p> <p>(1) 了解淘宝店铺的所有图片类型</p> <p>(2) 了解淘宝美工岗位职责</p> <p>(3) 了解店铺标志的设计要点</p> <p>(4) 了解店铺招的设计要点</p> <p>(5) 了解导航条的设计要点</p> <p>(6) 了解商品分类图片的设计要点</p> <p>(7) 了解淘宝海报图片的设计要点</p> <p>(8) 了解商品主图的设计要点</p> <p>(9) 了解商品详情页的设计要点</p> <p>(10) 了解商品首页的设计要点</p> <p>(11) 了解商品自定义页的设计要点</p> <p><b>二、技能目标</b></p> <p>(1) 能够进行店铺标志的设计与制作</p> <p>(2) 能够根据店铺情况进行店招的设计与制作</p> <p>(3) 能够进行导航条的设计与制作</p> <p>(4) 能够进行商品分类图片的设计与制作</p> <p>(5) 能够根据给定商品进行淘宝轮播海报图片的设计与制作</p> <p>(6) 能够根据促销活动的内容和主题进行淘宝促销活动海报图片的设计与制作</p> <p>(7) 能够根据给定商品进行商品主图的设计与制作</p> <p>(8) 能够根据给定商品进行商品详情页的设计与制作</p> <p>(9) 能够根据促销活动的内容和主题设计与制作促销优惠券</p> <p>(10) 能够根据店铺整体情况设计与制作店铺首页</p> <p>(11) 能够进行店铺自定义页设计与制作</p> <p><b>三、素质目标</b></p> <p>1、养成严谨务实、积极进取、适应网店美工工作岗位的良好心理素质；</p> <p>2、具备公共道德意识和卫生环保意识，正确规范地使用公共电脑设备及网络，并且注意维护和保持周边环境卫生；</p> <p>3、培养团队协作能力，能够与他人合作，相互沟通，互相帮助。</p> <p>4、能举一反三，进行知识迁移，将所学知识和技能应用到实际工作中。</p> <p>5、通过实训或见习，积累自己的经验和知识体系，培养自身可持续发展的能力。</p>				

学情分析	<p>教学对象为在校一年级电子商务专业的学生，他们目前处于在校的第二个学期，该阶段的学生在上学期已经开过 PS 课程，对 PS 有操作基础，但是只学习了软件的操作技能，还没有接触过电商类图片的制作，目前还不能将所学的操作技能进行实际应用。另外，该年龄段的学生多数已动手实践，因此不宜灌输太多理论知识，而应将理论知识融入到实践中。</p> <p>学生基础知识不扎实、忘性大，还需要根据具体实例，对原来所学知识进行查漏补缺，并引导和启发学生主动去思考和分析问题。</p>
实现教学目标和保障教学质量的主要措施	<p>1、对各类店铺图片进行详细讲解，结合实例，让学生运用 PS 学过的操作马上进行实践和运用，以进行巩固和加深印象；</p> <p>2、教学过程中对公共道德意识和卫生环保意识进行渗透，让学生养成良好的习惯；</p> <p>3、让学生学会自主学习，有不擅长的地方鼓励提问，鼓励沟通和表达能力。</p>
教材分析	无

课程授课进度			
周次	课次	教学内容(章、节、课)	学时
1	第 1 次课	1、课程介绍(课程上什么内容、上课要求、考核要求) 2、学习通(下载及使用、加入课程) 3、网店图片介绍, PS 复习	2
	第 2 次课	4、上学期期末考试点评及讲解 5、作业布置及讲解	2
2	第 3 次课	一、店铺标志的设计与制作(店标的作用、设计要领、分类、设计技巧),(实例制作:模仿 1)	2
	第 4 次课	一、店铺标志设计与制作(实例制作:模仿 2)	2
3	第 5 次课	二、店招与导航条的设计与制作(店标的作用、设计要领、店招包含的内容、分类),(实例制作:模仿 1)	2
	第 6 次课	二、店招与导航条的设计与制作(实例制作:模仿 2)	2
4	第 7 次课	二、店招与导航条的设计与制作(实例制作:设计一个……)	2
	第 8 次课	三、商品分类图片的设计与制作(商品分类的作用、分类的方式、实例制作)	2
5	第 9 次课	四、淘宝海报的设计与制作(海报的位置及作用、设计要领等、实例制作 1)	2
	第 10 次课	四、淘宝海报的设计与制作(实例制作 2)	2
6	第 11 次课	四、淘宝海报的设计与制作(实例制作 3)	2
	第 12 次课	四、淘宝海报的设计与制作(实例制作 4)	2
7	第 13 次课	五、商品主图的设计与制作(主图的概述、设计要领、实例制作 1)	2
	第 14 次课	五、商品主图的设计与制作(实例制作 2)	2
8	第 15 次课	五、商品主图的设计与制作(实例制作 3)	2
	第 16 次课	五、商品主图的设计与制作(实例制作 4)	2
小计			32

课程授课进度			
周次	课次	教学内容(章、节、课)	学时
9	第 17 次课	六、商品详情页的设计与制作(详情页的概述、设计要领、排版布局、详情页制作:焦点图)	2
	第 18 次课	六、商品详情页的设计与制作(商品参数及整体图片制作)	2
10	第 19 次课	六、商品详情页的设计与制作(商品卖点及商品细节制作)	2
	第 20 次课	六、商品详情页的设计与制作(商品对比、客户评价、资质实力制作)	2
11	第 21 次课	六、商品详情页的设计与制作(购物须知及关联推荐制作)	2
	第 22 次课	六、商品详情页的设计与制作(整体调整、切片上传、详情页制作:模仿)	2
12	第 23 次课	六、商品详情页的设计与制作(详情页制作:模仿)	2
	第 24 次课	六、商品详情页的设计与制作(详情页制作:模仿)	2
13	第 25 次课	七、店铺首页的设计与制作(首页框架布局、首页第一屏海报制作)	2
	第 26 次课	七、店铺首页的设计与制作(首页二三屏:优惠券、店铺推荐制作)	2
14	第 27 次课	七、店铺首页的设计与制作(首页二三屏:店铺新品、热销商品制作)	2
	第 28 次课	七、店铺首页的设计与制作(首页分类导航区:导航功能、新品、促销区制作)	2
15	第 29 次课	八、店铺自定义页的设计与制作(自定义页的作用、内容、分类、主题海报制作)	2
	第 30 次课	八、店铺自定义页的设计与制作(活动主题海报制作)	2
16	第 31 次课	八、店铺自定义页的设计与制作(活动商品分类布局)	2
	第 32 次课	八、店铺自定义页的设计与制作(价格区间布局)	2
学期总学时数			64

《网店美工》课程授课计划

广西商业学校  
2020~2021 学年度第二学期

课程授课进度计划

教学系	商贸系
课程名称	网上商店建设与实践
任课教师	欧忠良、计海涛、劳永宝
授课班级	19 电商 1-7 班
编制日期	2021.2.12

开设学期数	0	已开设学期数	0	总学时	64
已开学时	0	本学期总学时	64	本学期周学时	4
教学目标	<p><b>1.知识目标</b></p> <p>(1) 了解网店定位的种类与方法;</p> <p>(2) 了解在淘宝上开店的流程;</p> <p>(3) 了解账号安全策略及子账号设置方法;</p> <p>(4) 掌握货源寻找与选择的方法;</p> <p>(5) 掌握店铺基本设置方法;</p> <p>(6) 掌握一键铺货的方法;</p> <p>(7) 掌握淘宝各种促销海报制作的方法;</p> <p><b>2.技能目标</b></p> <p>(1) 能够根据实际情况进行网店定位;</p> <p>(2) 能够完成网店开设和网店初始化的操作;</p> <p>(3) 能够设置安全的账号及子账号;</p> <p>(4) 能够在货源中心寻找与店铺定位匹配的商品;</p> <p>(5) 能够正确完成淘宝店铺基本设置;</p> <p>(6) 能够完成一键铺货;</p> <p>(7) 能够完成装修店铺工作;</p> <p>(8) 能够完成商品详情页制作;</p> <p>(9) 能够完成制作促销海报的工作;</p> <p><b>3.情感态度目标</b></p> <p>(1) 加强劳动教育, 培育工匠精神。</p> <p>(2) 培养学生良好的沟通能力与团队协作精神。</p> <p>(3) 帮助学生树立诚信观念, 具备良好、严谨、规范的职业素养;</p> <p>(4) 养成从消费者角度思考问题的思维方式;</p> <p>(5) 培养学生积极进取, 勇于学习新知识并积极主动进行尝试, 敢于创新的精神;</p> <p>(6) 增强创业意识、交流沟通能力, 具备知识迁移和综合运用能力。</p>				
学情分析	<p>该课程教学对象为 2019 级电子商务班的学生, 该年级学生已有过一学期《电子商务基础》和《网络营销》课程的学习, 对电子商务基础和网络营销知识有一定的基础。学生对理论知识学习会感受较枯燥, 喜欢操作或是参与讨论, 基础知识记忆不牢固, 思维活跃, 但是需要注意的是, 部分学生学习主动性较差。</p>				
实现教学目标和保障教学质量的主要措施	<p>1、基于学生爱玩好动的情况, 教师将复习、预习、课堂和课后考核的问题运用; 引导网络平台进行教学;</p> <p>2、教师在课堂中应适时给学生反馈, 引导学生不断反思;</p> <p>3、引入课堂测验以及平时分制度, 学生作业、小组成果加入互评制度, 增强学习参与感;</p>				
教材分析	<p>重庆大学出版社, 职业教育电子商务专业创新教材,《网店装修》, 主编 罗颖 任小琼, ISBN: 978-7-5689-0640-1。</p>				

课程授课进度			
周次	课次	教学内容(章、节、目)	学时
1	第 1 次课	<b>任务一 店铺定位</b> 1、选择目标消费群体;	2
	第 2 次课	2、制定产品价格体系; 3、根据自己兴趣和经验, 选择要经营的产品;	2
2	第 3 次课	<b>任务二 注册开店</b> 1、了解淘宝开店的条件;	2
	第 4 次课	2、了解淘宝开店的准备工作; 3、淘宝账号注册; 4、淘宝店铺申请;	2
3	第 5 次课	<b>任务三 寻找货源</b> 1、了解 1688 一键铺货的方法;	2
	第 6 次课	2、了解义乌购、17 网、包牛牛、进货方法; 3、了解淘宝发布商品的方法;	2
4	第 7 次课	<b>任务四 店铺装修</b> 1、了解店铺装修整体风格;	2
	第 8 次课	2、了解店招装修方法;	2
5	第 9 次课	2、了解店招装修方法;	2
	第 10 次课	3、了解导航栏制作方法;	2
6	第 11 次课	4、了解分类导航设置方法;	2
	第 12 次课	4、了解分类导航设置方法;	2
7	第 13 次课	5、了解搜索栏设置的方法;	2
	第 14 次课	6、了解轮播图制作方法;	2
8	第 15 次课	7、了解页尾展示制作方法;	2
	第 16 次课	8、了解产品展示图片切换的制作方法;	2
9	第 17 次课	9、了解视频海报制作方法;	2

第 18 次课	10、了解店铺公告制作方法;	2	
10	第 19 次课	<b>任务五 详情页制作</b>	
	第 20 次课	1、了解产品卖点提炼的方法;	2
11	第 21 次课	1、了解产品卖点提炼的方法;	2
	第 22 次课	2、了解神笔编辑器;	2
12	第 23 次课	2、了解神笔编辑器;	2
	第 24 次课	2、了解神笔编辑器;	2
13	第 25 次课	<b>单元六 促销海报制作</b> 1、了解电商横版海报制作方法;	2
	第 26 次课	2、了解电商竖版海报制作方法;	2
14	第 27 次课	3、了解主图/直通车图制作方法;	2
	第 28 次课	4、了解全屏热点海报制作方法;	2
15	第 29 次课	<b>综合实训</b> 网店设计综合能力实训	2
	第 30 次课	网店设计综合能力实训	2
16	第 31 次课	网店设计综合能力实训	2
	第 32 次课	网店设计综合能力实训	2
学期总教学时数			64

《网上商店设计与实践》课程授课计划

网红班教学计划					
教学目标	经过学校和企业老师们理论加实践的指导，让学生掌握五大技能：1、短视频的拍摄；2、短视频的剪辑；3、短视频账号的定位和策划；4、短视频运营管理；5、短视频后台数据分析。				
序号	周	日期	内容	负责老师	备注
1	第一周	20.09.25	短视频的趋势	练海珠	
2		20.09.27	短视频平台机制	练海珠	
3		20.09.28	短视频拍摄	宋纲	
4	第二周	20.10.10	网红班启动仪式、短视频内容策划	罗睿睿	
5		20.10.11	软件介绍，剪辑介绍；软件开始使用，新建项目，新建序列，导入素材等等操作讲解。	宋福柳	
6	第四周	20.10.15	短视频账号定位策划案编写	罗睿睿	
7		20.10.17	短视频运营管理总结编写	罗睿睿	
8		20.10.18	短视频拍摄	宋纲	
9		20.10.20	剪辑思维，镜头讲解，全景、中景、特写等等讲解	宋福柳	
10	第五周	20.10.20	视频作业		
11		20.10.22	点评作业	练海珠	
12		20.10.24	短视频商品上架、客服接待	练海珠	
13		20.10.25	BGM讲解，字幕讲解，动画及特效讲解；整片输出，完整流程制作	宋福柳	
14		20.10.26	短视频拍摄	宋纲	
15	第六周	20.10.27	视频作业		
16		20.10.29	点评作业	练海珠	
17	第七周	20.11.06	理论课考试	江博	
18		20.11.08	理论课考试点评、公布成绩	罗睿睿	
20		20.11.09	分6组实操项目运营、选导师	罗睿睿、练海珠	
20		20.11.10	实操项目运营管理拍摄辅导	宋纲	
21	第八周	20.11.11	视频作业		
22		20.11.13	点评作业	练海珠	
23		20.11.15	实操项目运营管理内容策划辅导	罗睿睿	
24		20.11.16	实操项目运营管理视频剪辑辅导	宋福柳	
25		20.11.17	实操项目运营管理IP打造辅导	江博	
26	第九周	20.11.18	视频作业		
27		20.11.20	点评作业	练海珠	
28		20.11.22	实操项目运营管理拍摄辅导	宋纲	
29		20.11.23	实操项目运营管理内容策划辅导	罗睿睿	
30	第十周	20.11.24	实操项目运营管理视频剪辑辅导	宋福柳	
31		20.11.25	视频作业		
32		20.11.27	点评作业	练海珠	
33	第十周	20.11.28	实操项目运营管理复盘辅导	罗睿睿	
34		20.11.29	运营报告分析	练海珠	
35	第十周	20.11.30	实操考试打分，公布成绩	江博、罗睿睿、练海珠	
36		20.12.01	视频作业		
37	第十一周	20.12.03	点评作业	练海珠	
38		20.12.05	按成绩排名、个人意愿重新分组辅导	罗睿睿	
39		20.12.06	参与有料已有短视频账号运营	练海珠	
40	第十二周	20.12.10	参与有料已有短视频账号运营	宋纲	
41		20.12.12	参与有料已有短视频账号运营	宋福柳	
42		20.12.13	参与有料已有短视频账号运营	江博	
43		20.12.14	参与有料已有短视频账号运营	罗睿睿	
44		20.12.15	结业、毕业典礼	所有老师	

## 有料网红订单班授课计划



2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

3. 课程教学实施方案

广西商业学校专业实施性教学方案																
使用年级及专业: 2020级电子商务专业																
招生对象: 初中毕业生及具有同等(或以上)学历(力)者																
课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时			学分	基本学制: 3年(有效修业年限为2至6年)						考试学期	考查学期	执行说明
				总学时	理论学时	实践学时		各学期周数及周学时分配								
								第一学年		第二学年		第三学年				
								第1学期 18周	第2学期 18周	第3学期 18周	第4学期 18周	第5学期 18周	第6学期 18周			
公共课	1	心理健康与职业生涯	考查课	36	18	18	2								4	
	2	职业道德与法治	考查课	36	18	18	2		2						2	
	3	中国特色社会主义	考查课	36	18	18	2			2					3	
	4	哲学与人生	考查课	36	18	18	2	2							1	
	5	语文	考查课	144	72	72	8	2	2	2	2				1,2,3,4	
	6	数学	考查课	108	54	54	6	2	2	2	2				1,2,4	
	7	英语	考查课	108	54	54	6		2	2	2				2,3,4	
	8	历史	考查课	72	36	36	4		2		2				2,4	
	9	计算机应用基础	考试课	108	54	54	6	2	4					1,2		
	10	体育与健康	考试课	144	72	72	8	2	2	2	2			1,2,3,4		
	11	公共艺术	考查课	36	18	18	2			2					3	
	12	语文职业模块I	考查课	36	18	18	2			2					3	
	13	语文职业模块II	考查课	36	18	18	2				2				4	
	14	数学职业模块	考查课	36	18	18	2			2					3	
	15	英语职业模块	考查课	36	18	18	2				2				4	
	16	其他职业模块	考查课	54	27	27	3				3				4	
	17	新生入学教育	考查课	30	15	15	1									入学开学第一周
	18	军训	考查课	30	15	15	1									入学开学第一周
	19	德育实践	考查课	60	30	30	2									一般第2、3学期开设, 每学期1周
	20	生理健康教育	考查课	30	15	15	1									在德育实践周中上
	21	安全教育	考查课	30	15	15	1									入学开学第一周
		小计		1242	621	621	65	10	16	16	17	0	0			
专业课	22	电子商务基础	考试课	72	36	36	4	4						1		
	23	网店美工	考试课	72	36	36	4	4						1		
	24	商品学概论	考查课	36	18	18	2	2						1		
	25	色彩搭配	考查课	36	18	18	2	2						1		
	26	市场营销	考查课	72	36	36	4	4						1		
	27	计算机文字录入	考查课	72	36	36	4	2	2					1,2		
	28	商品拍摄	考查课	36	18	18	2		2					2		
	29	网络客服	考试课	72	36	36	4		4					2		
	30	网上商店设计与实践	考试课	72	36	36	4		4					2		
	31	网络营销	考试课	72	36	36	4			4				3		
	32	网店运营与管理	考试课	72	36	36	4			4				3		
	33	跨境电子商务	考试课	72	36	36	4			4				3		
	34	跨境电商多平台操作实务	考试课	72	36	36	4				4			4		
	35	短视频制作与营销	考试课	72	36	36	4				4			4		
	36	移动电子商务	考试课	72	36	36	4				4			4		
			小计		972	486	486	54	18	12	12	12	0	0		
选修课	37	电子商务支付与安全	考查课	72	36	36	4	4						1		
	38	物流与配送实务	考查课	72	36	36	4		4					2		
	39	网站内容编辑	考查课	72	36	36	4			4				3		
	40	网页设计与制作	考查课	72	36	36	4				4			4		
		小计		288	144	144	16	4	4	4	4	0	0			
顶岗实习	41	顶岗实习	实习	1000	0	1000	60					30	30			
		小计		1000	0	1000	60	0	0	0	0	30	30			
		合计		3502	1251	2251	195	32	32	32	33	30	30			

2020级电子商务专业实施性教学方案

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校专业实施性教学方案														执行说明	
使用年级及专业: 2021级电子商务专业															
招生对象: 初中毕业生及具有同等(或)以上学历(力)者															
课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时			学分	基本学制3年(有效修业年限为2至6年)							考试学期
				总学时	理论学时	实践学时		各学期周数及周学时分配							
								第一学年		第二学年		第三学年			
		第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期			
公共基础课	1	中国特色社会主义	考查课	36	18	18	2	2							1
	2	心理健康与职业生涯	考查课	36	18	18	2	2							2
	3	哲学与人生	考查课	36	18	18	2			2					3
	4	职业道德与法治	考查课	36	18	18	2				2				4
	5	语文	考查课	144	72	72	8	2	2	2	2				1,2,3,4
	6	数学	考查课	108	54	54	6	2	2		2				1,2,4
	7	英语	考查课	108	54	54	6		2	2	2				2,3,4
	8	历史	考查课	72	36	36	4				2	2			3,4
	9	信息技术	考试课	108	54	54	6	2	4						1,2
	10	体育与健康	考试课	144	72	72	8	2	2	2	2				1,2,3,4
	11	公共艺术	考查课	36	18	18	2				2				4
	12	语文职业模块	考查课	72	36	36	4		4						2
	13	数学职业模块	考查课	36	18	18	2				2				4
	14	英语职业模块	考查课	36	18	18	2		2						2
	15	其他职业模块	考查课	54	27	27	3				3				3
	16	新生入学教育	考查课	30	15	15	1								入学开学第一周
	17	军训	考查课	30	15	15	1								入学开学第一周
	18	德育实践	考查课	60	30	30	2								一、二、三学期开设, 每学期1周
	19	生理健康教育	考查课	30	15	15	1								在德育实践周中上
	20	安全教育	考查课	30	15	15	1								入学开学第一周
	小计		1242	621	621	65	10	20	13	16	0	0			
专业基础课	21	电子商务基础	考试课	72	36	36	4	4						1	
	22	商务礼仪	考查课	72	36	36	4			4				4	
	23	商品学概论	考查课	36	18	18	2	2						1	
	24	文字录入	考查课	36	18	18	2	2						1,2	
	25	市场营销基础	考查课	72	36	36	4	4						1	
	26	商品拍摄	考查课	36	36	36	2	2						1	
		小计		324	180	180	18	14	0	0	4	0	0		
专业核心课	27	网店美工	考试课	72	36	36	4	4						1	
	28	网络营销	考试课	72	36	36	4			4				3	
	29	网络客服	考试课	72	36	36	4		4					4	
	30	移动电子商务	考试课	72	36	36	4			4				2	
	31	网上商店设计与实践	考试课	72	36	36	4		4					3	
	32	网店运营与管理	考试课	72	36	36	4			4				3	
		小计		432	216	216	24	4	8	8	4	0	0		
	跨境电商	33	跨境电商商务	考试课	72	36	36	4			4				3
		34	跨境电商多平台操作实务	考试课	72	36	36	4			4				3
		35	跨境电商综合实训	考试课	72	12	60	4			4				4
			小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0	
	农村直播电商	36	直播电商基础	考试课	72	36	36	4			4				3
		37	短视频制作与营销	考试课	72	36	36	4			4				3
		38	直播电商综合实训	考试课	72	12	60	4			4				4
		小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0		
专业选修课	39	电子商务支付与安全	考查课	72	36	36	4	4						1	
	40	物流与配送实务	考查课	72	36	36	4		4					2	
	41	新零售实体店运营实务	考查课	72	36	36	4			4				3	
	42	网页设计与制作	考查课	72	36	36	4				4			4	
		小计		288	144	144	16	4	4	4	4	0	0		
顶岗实习	43	顶岗实习	实习	1000	0	1000	60					30	30		
		小计		1000	0	1000	60	0	0	0	0	30	30		
	合计		3502	1245	2293	195	32	32	33	32	30	30			

2021级电子商务专业实施性教学方案

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

广西商业学校专业实施性教学方案														执行说明	
使用年级及专业: 2022级电子商务专业															
招生对象: 初中毕业生及具有同等(或以上)学历(力)者															
课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时			学分	基本学制: 3年(有效修业年限为2至6年)							考试学期
				总学时	理论学时	实践学时		各学期周数及周学时分配							
								第一学年		第二学年		第三学年			
				第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期						
				18周	18周	18周	18周	18周	18周						
公共基础课	1	中国特色社会主义	考查课	36	18	18	2	2						1	
	2	心理健康与职业生涯	考查课	36	18	18	2		2					2	
	3	哲学与人生	考查课	36	18	18	2			2				3	
	4	职业道德与法治	考查课	36	18	18	2				2			4	
	5	语文	考查课	144	72	72	8	2	2	2	2			1,2,3,4	
	6	数学	考查课	108	54	54	6	2	2		2			1,2,4	
	7	英语	考查课	108	54	54	6		2	2	2			2,3,4	
	8	信息技术	考试课	108	54	54	6	2	4				1,2		
	9	体育与健康	考试课	144	72	72	8	2	2	2	2			1,2,3,4	
	10	历史	考查课	72	36	36	4			2	2			3,4	
	11	艺术	考查课	36	18	18	2				2			4	
	12	语文职业模块	考查课	72	36	36	4		4					2	
	13	数学职业模块	考查课	36	18	18	2				2			4	
	14	英语职业模块	考查课	36	18	18	2		2					2	
	15	其他职业模块	考查课	54	27	27	3				3			3	
	16	安全教育	考查课	18	9	9	1								入学开学第一周
	17	新生入学教育	考查课	28	14	14	1.5								入学开学第一周
	18	生理健康	考查课	18	9	9	1								在德育实践周中上
	19	军训	考查课	54	27	27	3								入学开学第一周
	20	劳动	考查课	28	14	14	1.5								一般第2、第3学期开设, 每学期1周
	小计		1208	604	604	67	10	20	13	16	0	0			
专业基础课	21	电子商务基础	考试课	72	36	36	4	4					1		
	22	商品学概论	考查课	36	18	18	2	2						1	
	23	文字录入	考查课	72	36	36	4	4						1	
	24	市场营销基础	考查课	72	36	36	4	4						1	
	25	商品拍摄	考查课	72	36	36	4		4					2	
	26	商务礼仪	考查课	72	36	36	4				4			4	
		小计		396	198	198	22	14	4	0	4	0	0		
专业核心课	网店运营	27	网店美工	考试课	72	36	36	4	4					1	
		28	网上商店设计与实践	考试课	72	36	36	4		4				2	
		29	网络营销	考试课	72	36	36	4			4			3	
		30	网络客服	考试课	72	36	36	4			4			3	
		31	移动电子商务	考试课	72	36	36	4			4			4	
		小计		360	180	180	20	4	4	8	4	0	0		
	跨境电商	32	数据分析	考试课	72	36	36	4			4				3
		33	网店运营与管理	考试课	72	36	36	4			4				3
		34	网店运营综合实训	考试课	72	12	60	4				4			4
			小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0	
	农村直播电商	35	跨境电商	考试课	72	36	36	4			4				3
		36	跨境电商多平台操作实务	考试课	72	36	36	4			4				3
		37	跨境电商综合实训	考试课	72	12	60	4				4			4
		小计		216	84	132	12	0	0	8	4	0	0		
专业选修课	41	电子商务支付与安全	考查课	72	36	36	4	4						1	
	42	物流与配送实务	考查课	72	36	36	4			4				2	
	43	新零售实体店运营实务	考查课	72	36	36	4				4			3	
	44	网页设计与制作	考查课	72	36	36	4				4			4	
	小计		288	144	144	16	4	4	4	4	0	0			
综合实训课	45	跟岗实习	实习	540	0	540	30					30		5	
	46	顶岗实习	实习	540	0	540	30					30		6	
		小计		1080	0	1080	60	0	0	0	0	30	30		
	合计		3548	1210	2338	197	32	32	33	32	30	30			

2022级电子商务专业实施性教学方案

## 2018 级电子商务网店运营与管理实战班 2019-2020 学年 第二学期教学实施方案

为配合学校电子商务品牌专业建设,加强学校电子商务专业校企合作,进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能人才培养模式,促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程,提高人才培养质量,商贸系与柳州卷耳大脸猫科技有限公司于本学期开展了电子商务专业实战项目教学校企合作,为确保教学工作顺利开展,特制定本方案。

### 一、合作企业

柳州卷耳大脸猫科技有限公司

### 二、教学班级

从 2018 级电子商务班中遴选部分学生,组成网店运营与管理实战班

### 三、实施目的

1. 与合作企业共同按照预期目标,完成该班电商实战性教学活动;
2. 通过项目的实施,培养实战型电子商务运营方向的师资队伍;
3. 探索电子商务专业校企合作开展人才培养的模式;开发课程及课程资源;制定校企合作班任课教师、学生的考核标准。

### 四、教学安排

该班组织实战性教学由企业专家团队主要指导,校内老师具体实施。第一阶段开展运营、客服、美工系列课程的培训,巩固以上专业理论知识;第二阶段带领学生进行企业店铺的管理、运营,具体岗位工作有网络客服、网店美工、网络推广、网店运营等,通过岗位工作的实践,掌握专业理论知识,提升专业技能。具体安排如下:

1. 该班文化基础课程于每天第 1、2 节在原班级上课,上完文化基础课程后进行实战性教学;其他班级专业课程 18 电子商务 1、2 班在原班级上课,18 电子商务 3、4 班合班上课。
2. 该班专业课程内容融入项目中进行教学,并结合不定期面授、业余时间自学等方式完成课程的学习。教材照常征订,期末成绩结合项目完成情况与课程学习、考核情况进行评定。
3. 该班教学地点本学期安排在校内移动电子商务实训室(习商

(5) 淘宝、拼多多、阿里巴巴运营技巧(主要教学目标:了解平台不同选品的不同,了解各个传统电商平台的运营技巧,并能通过自己的运营产生相应的店铺效益)

(6) 抖音短视频(主要教学目标:熟悉平台规则利用短视频为店铺引流)

### 2. 客服系列课程

(1) 客服沟通技巧(主要教学目标:掌握最简单的客服沟通技巧并灵活运用)

(2) 消费者心理(主要教学目标:能够站在消费者的立场上考虑问题,急客户之所急)

(3) 客服实战话术(主要教学目标:熟记各种情况的话术对答并能举一反三)

(4) 流量私域化(主要教学目标:店铺流量如何私域化)

### 3. 美工系列课程:

(1) 依运营思路做美工(主要教学目标:每个成熟的美工心里都应该住着一个运营)

(2) 高大上的淘宝装修(主要教学目标:了解并能应用相应的代码装修店铺)

### (二) 第二阶段

公司提供相应的产品及店铺,学生根据第一阶段学习的内容进行实战,公司负责平台广告投入及软件购买。由于公司店铺有限,鼓励学生拿出自己已经注册的店铺进行实战。此期间主要采用无货源及一件代发模式,如帮国货公司可以拿出部分资金支持。

1. 选品(主要教学目标:能够运用数据分析确定推广产品)

2. 确定推广方式(主要教学目标:能够运用数据分析确定产品方式并保证店铺 ROI)

3. 维护店铺日常运营(主要教学目标:能够用所学知识维护店铺日常流量及产品转化)

4. 店铺瓶颈分析(主要教学目标:了解店铺瓶颈并能根据运营经验提出有效的整改意见)

5. 站外引流(主要教学目标:了解站外引流并能确实引来流量)

楼 204) 开展。

4. 根据项目实施需要,安排余柳曾为本项目实施负责对接的教师团队,协调、配合企业开展电商实战教学;原计划到南宁师范学院进行教学培训半年的韦秋燕、谢迎两位营销老师,因疫情影响还不能够前往培训,期间也安排全程跟班进行学习,直至培训开始。

5. 学生上课实行企业上班制,时间为每天 8:30~21:00,中午、晚上及周日进行轮休,具体安排详见下表。

星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
8:30-10:00	课程:公共课	课程:公共课	课程:公共课	课程:公共课	课程:公共课	课程:公共课
10:00-12:00	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营
12:00-14:30	午休、午休					
14:30-17:30	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:电商运营
17:30-19:00	晚课、洗澡					
19:00-21:00	课程:电商运营	课程:电商运营	课程:职业道德与法律	课程:职业道德与法律	课程:电商运营	课程:电商运营

## 五、教学内容

### (一) 第一阶段

#### 1. 运营系列课程

(1) 电商平台标题 SEO(主要教学目标:让学生充分了解标题对于产品的重要性并学会如何优化标题,从而为实战店铺打下基础)

(2) 电商平台推广方式(主要教学目标:了解并熟悉各大电商平台的主要推广方式并能灵活运用各种推广手段)

(3) 电商平台的数据分析(主要教学目标:了解电商平台的各个数据以及出现上述数据的原因,能根据数据找出现有店铺存在的问题)

(4) 第三方插件在电商平台的应用(主要教学目标:学会运用第三方免费插件获取店铺其他数据,并能通过数据反馈了解真实的店铺情况)

### (三) 第三阶段

根据学校安排进行实战班考核,考核预计分两个阶段

1. 期中考核。以所运营的店铺内容(包括:店铺装修,日常流量,客服转化等)数据进行考核,按照考核内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量)

2. 期末考核。以所运营的店铺日常运营维护内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量分数占总分数的 60%,剩余 40%以店铺产出为主。

## 六、教师职责

根据方案实施目的,该班电商实战教学项目负责对接教师团队需承担以下职责:

1. 对接合作企业、协调安排实战项目教学活动及教师的安排,确保该班电商实战教学活动正常有序开展;

2. 配合企业开展电商实战课堂教学,对学生进行管理,同时担任该班具体的教学任务;

3. 通过参与电商实战项目的实施,培养、提高教师的电子商务运营实战能力;

4. 探索电子商务专业校企合作人才培养的模式,为学校电子商务专业校企合作的发展探索切实可行的模式;

5. 与企业及其他任课教师开发该班的课程及课程资源;

6. 制定该班教师、学生的考核标准,并于期末进行考核;

7. 每月在电子商务专业教研活动中进行 1-2 次的学习分享。

## 七、工作量

1. 聘请企业专家朱峰进行授课,按教务管理中心要求按时拿卡、摸卡、回卡。工作量按一天 6 节课,每节课 50 元进行核算。

2. 余柳曾老师全程跟班管理,按教务管理中心要求按时拿卡、摸卡、回卡并撰写教师企业实践相关表格,课时参照教师企业实践课时 12 节/周进行核算;如安排其他授课任务的,工作量按实际课时核算。

商贸系

2020 年 4 月 22 日

## 2020 年电子商务网店运营与管理实战班课程教学实施方案

### 2020 级电子商务 2 班（现代学徒制班）2021-2022 学年 第二学期教学实施方案

为配合学校电子商务品牌专业建设,加强学校电子商务专业校企合作,进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能人才培养模式,促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程,提高人才培养质量,商贸系与柳州卷耳大脸猫科技有限公司于本学期开展了电子商务专业现代学徒制校企合作,为确保教学工作顺利开展,特制定本方案。

#### 一、合作企业

柳州卷耳大脸猫科技有限公司

#### 二、教学班级

从 2020 级电子商务班中遴选 46 名学生,组成现代学徒制班,班主任杜国宁。

#### 三、实施目的

1. 与合作企业共同按照预期目标,完成该班电子商务学徒制班教学活动;
2. 通过项目的实施,培养实战型电子商务运营方向的师资队伍;
3. 探索电子商务专业校企合作开展人才培养的模式;开发课程及课程资源;制定现代学徒制班任课教师、学生的考核标准。

#### 四、教学安排

该班级学徒制教学由企业专家团队主要指导、校内老师具体实施。第一阶段开展运营、客服、美工系列课程的培训,巩固以上专业理论知识;第二阶段带领学生进行企业店铺的管理、运营,具体岗位工作有网络客服、网店美工、网络推广、网店运营等,通过岗位工作的实践,掌握专业理论知识,提升专业技能。具体安排如下:

1. 该班文化基础课程于每天第 1、2 节进行,上完文化基础课程后进行企业学徒制教学。
2. 该班专业课程内容融入项目中进行教学,并结合不定期面授、业余时间自学等方式完成课程的学习。教材照常征订,期末成绩结合项目完成情况及课程学习、考核情况进行评定。
3. 该班级教学地点全学期安排在校内实训楼 304 网店运营实训

台不同产品的不同,了解各个传统电商平台的运营技巧,并能通过自己的运营产生相应的店铺效益)

(6) 抖音短视频(主要教学目标:熟悉平台规则利用短视频为店铺引流)

#### 2. 客服系列课程

(1) 客服沟通技巧(主要教学目标:掌握最简单的客服沟通技巧并灵活运用)

(2) 消费者心理(主要教学目标:能够站在消费者的立场上考虑问题,急客户之所急)

(3) 客服实战话术(主要教学目标:熟记各种情况的话术对答并能举一反三)

(4) 流量私域化(主要教学目标:店铺流量如何私域化)

#### 3. 美工系列课程:

(1) 依运营思路做美工(主要教学目标:每个成熟的美工心里都应该住着一个运营)

(2) 高尺上的淘宝装修(主要教学目标:了解并能应用相应的代码装修店铺)

#### (二) 第二阶段

公司提供相应的产品及店铺,学生根据第一阶段学习的内容进行实战,公司负责平台广告的投入及软件的开发。由于公司店铺有限,鼓励学生拿出自己已经注册的店铺进行实战。此期间主要采用无货源及一件代发模式,如需囤货公司可以拿出部分资金支持。

1. 选品(主要教学目标:能够运用数据分析确定推广产品)

2. 确定推广方式(主要教学目标:能够运用数据分析确定产品方式并保证店铺 ROI)

3. 维护店铺日常运营(主要教学目标:能够用所学知识维护店铺日常流量及产品转化)

4. 店铺瓶颈分析(主要教学目标:了解店铺瓶颈并能根据运营经验提出有效的整改意见)

5. 站外引流(主要教学目标:了解站外引流并能确实引来流量)

#### (三) 第三阶段

室进行。

4. 根据项目实施需要,安排梁艳、杜国宁为本项目实施负责对接的教师团队,协调、配合企业开展电商实践教学。

5. 学生上课实行企业上班制,时间为每天 8:30~21:10,具体安排详见下表(以教务课程表为准)。

时间	星期	节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	
8:30-10:00		1-2 节	历史 III 赵仰燕	语文 IV 赵仰燕	英语 III 蔡志英	心理健康与 职业生涯规划 蔡钰	视频制作 与营销 蔡钰	
10:30-12:00		3-4 节	体育与健康 周子凤	网店运营 与管理 朱峰	移动电子 商务 朱峰	其他职业模 块 朱峰	视频制作 与营销 蔡钰	
12:00-14:00			午休、午休					
14:30-16:00		5-6 节	英语职业 模块 朱峰	网店运营 与管理 朱峰	移动电子 商务 朱峰	其他职业模 块 朱峰	——	
16:10-16:50		第 7 节	语文职业 模块 II 朱峰	网店运营 与管理 朱峰	移动电子 商务 朱峰	其他职业模 块 朱峰	——	
19:40-21:10		11-12 节	——	网店运营 与管理 (20 电商 II 课) 朱峰	移动电子 商务 (20 电商 II 课) 朱峰	网店运营实 战 (21 电商 I 课) 朱峰	——	

#### 五、教学内容

##### (一) 第一阶段

##### 1. 运营系列课程

(1) 电商平台标题 SEO(主要教学目标:让学生充分了解标题对于产品的重要性并学会如何优化标题,从而为实战店铺打下基础)

(2) 电商平台推广方式(主要教学目标:了解并熟悉各大电商平台的主要推广方式并能灵活运用各种推广手段)

(3) 电商平台的数据分析(主要教学目标:了解电商平台的各个数据以及出现上述数据的原因,能根据数据找出有店铺存在的问题)

(4) 第三方插件在电商平台的应用(主要教学目标:学会运用第三方免费插件获取店铺其他数据,并能通过数据反馈了解真实的店铺情况)

(5) 淘宝、拼多多、阿里巴巴运营技巧(主要教学目标:了解平

根据学校安排进行实战班考核,考核预计分两个阶段

1. 期中考核。以所运营的店铺内容(包括:店铺装修,日常流量,客服转化等)数据进行考核,按照考核内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量)

2. 期末考核。以所运营的店铺日常运营维护内容由学校跟班老师及企业老师的评分综合考量分数占总分数的 60%,剩余 40%以店铺产出为主。

#### 六、教师职责

根据方案实施目的,该班电商实战教学项目负责对接教师团队需承担以下职责:

1. 对接合作企业、协调安排实战项目教学活动及教师的安排,确保该班电商实战教学活动正常有序开展;

2. 配合企业开展电商实战课堂教学,对学生进行管理,同时担任该班具体的教学任务;

3. 通过参与电商实战项目的实施,培养、提高教师的电子商务运营实战能力;

4. 探索电子商务专业校企合作人才培养的模式,为学校电子商务专业校企合作的发展探索切实可行的模式;

5. 与企业及其他任课教师开发该班的课程及课程资源;

6. 制定该班教师、学生的考核标准,并于期末进行考核;

7. 每月在电子商务专业教研活动中进行 1-2 次的学习分享。

#### 七、工作量

聘请企业专家朱峰进行授课,按教务管理中心要求按时拿卡、填卡、回卡;上课时间按照学校上课时间同步进行;每节课按 60 元进行核算,实际总课时按照教务填卡记录核算。根据课表安排,目前朱峰每周 24 节课(最终结算以教务核算为准)。

#### 八、其他

现代学徒制班在按照课表有序进行,如果随着项目推进,需要更加教学课时,再进行调整申请。

商贸系

2022 年 02 月 28 日

## 2022 年电子商务网店运营与管理实战班课程教学实施方案

#### 4. 教师队伍建设材料（部分）

##### (1) 校企合作共建教学团队方案团队成员名单

###### 校企合作共建教师团队方案

甲方：广西商业学校

地址：广西柳州市柳石路410号

时间：2019年01月

乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司

地址：柳州市蝴蝶山西路16号蝴蝶山商住楼2单元6-1

时间：2019年01月

校企双方合作成立“电商实战订单班”，为使合作目标清晰，双方信息沟通顺畅，教师团队合作默契，执行高效，问题解决及时有效，过程保障可靠。扎实推进电子商务订单班的产教融合，提高人才培养质量，经广西商业学校和柳州卷耳大脸猫科技有限公司校企双方共同研究形成此方案。

###### 一、 共建目标：

以广西商业学校电子商务实训基地为平台，电子商务订单班为载体，以创新“双师型”教师团队的培训及考核为抓手，校企共同打造一支高水平的双师结构、校企互通、在业内有较大影响力的电子商务专业教学团队。

###### 二、 电商实战订单班校企教师团队对接人

序号	对接项目	学校对接人	岗位	企业对接人	岗位
1	日常运行管理 异常问题处理	欧思凡、杜国宇	班主任	朱峰 何玉碧	总经理
2	运营管理顾问 职业素养培训	梁艳	教师团队负责人	袁媛	企业管理 高级顾问
3	技术总负责	陈斌	教学管理中心主任	谢能波	技术副总
4	资源整合项目 对接	劳永宝	商贸系主任	朱峰	董事长

###### 三、 双方的权利职责

1. 制定校企合作电子商务订单班人才培养方案，构建课程体系，制定课程标准、教学计划、考核标准，建设课程资源库等。（文件格式按学校现有范本）

2. 承担“电商实战订单班”教学和考核。共同承担对订单班学生的入学教育及就业教育，结合行业及岗位职业道德要求，配合学校开展德育工作；指导学生顶岗实习；开展教研活动和课题研究，策划和指导学生技能比赛。

3. 乙方为甲方团队教师制定两年的培训目标、培训计划和考核方案，报公司和学校审批后按学期分步执行，并对甲方团队教师有培训、指导、考核的责任。

4. 采取学校内部培训、专业资格考证培训、企业挂职、企业专家培训、团队研讨以及专业培训机构培训等多方位多层次培训方式，全面提升教师团队素质。共同组织考核小组对甲方团队教师专业知识和技能进行考核，考核成绩与学校绩效考核挂钩。

5. 由甲乙双方组成专业课考核小组，对每学期指定的课程进行知识、技能考试，学生的考试成绩纳入学校教师的绩效考核。

6. 乙方团队教师对甲方团队教师的培训和指导等活动，由甲方并做好过程的记录，留下文件、照片、视频等原始材料。

7. 每学期结束，双方团队教师都对教学工作、培训工作进行总结，分别交双方有关部门存档。

8. 为了加强实施过程双方的沟通，订单班启动后将按照项目管理的要求，定期组织以下会议：

沟通机制	会议目的	主要议程	参与人员
日例会	跟进落实每天工作	昨日工作回顾 今日工作计划 资源协调	校方日常管理人员 企业方日常管理人员
周例会	跟进每周工作落实	总体工作进度汇报 各小组一周工作汇报 下周工作计划落实	校方日常管理人员 校方系部领导 企业方日常管理人员 企业高层管理人员
阶段例会	阶段成果展示与重大问题解决	实施进度与成效汇报 优异成果或突出问题	校方日常管理人员 校方系部领导 校方校级领导 企业方日常管理人员 企业高层管理人员 企业董事长

四、 本方案一式三份，自《校企合作协议》签订之日起生效。

广西商业学校 柳州卷耳大脸猫科技有限公司共建教师团队方案

### 校企合作共建教师团队方案

甲方：广西商业学校

地址：广西柳州市柳石路410号

时间：2020年12月

乙方：厦门颜值立方信息科技有限公司

地址：厦门市思明区厦禾路879号1607室之一

时间：2020年12月

校企双方合作成立“电商实战冠名班”，为使合作目标清晰，双方信息沟通顺畅，教师团队合作默契，执行高效，问题解决及时有效，过程保障可靠。扎实推进电子商务冠名班的产教融合，提高人才培养质量，经广西商业学校和厦门颜值立方信息科技有限公司校企双方共同研究形成此方案。

#### 一、共建目标：

以广西商业学校电子商务实训基地为平台，电子商务冠名班为载体，以创新“双师型”教师团队的培训及考核为抓手，校企共同打造一支高水平的双师结构、校企互通、在业内有较大影响力的电子商务专业教学团队。

#### 二、电商实战冠名班校企教师团队对接人

序号	对接项目	学校对接人	岗位	企业对接人	岗位
1	日常运行管理 异常问题处理	余柳碧、欧志良	班主任	李新龙 李润宏	总经理
2	运营管理顾问 职业素养培训	梁艳	教师团队负责人	林鸿禧	企业管理高级顾问
3	技术总负责	陈斌	教务管理中心主任	陈瑞端、邱素萍	技术副总
4	资源整合项目 对接	劳永宝	商贸系主任	李新龙	董事长

#### 三、双方的权利职责

1. 制定校企合作电子商务冠名班人才培养方案，构建课程体系，制定课程标准、教学计划、考核标准，建设课程资源库等。（文件格式按学校现有范本）

2. 承担“电商实战冠名班”教学和考核。共同承担对冠名班学生的入学教育及就业教育，结合行业及岗位职业道德要求，配合学校开展德育工作；指导学生顶岗实习；开展教研活动和课题研究，策划和指导学生技能比赛。

3. 乙方为甲方团队教师制定两年的培训目标、培训计划和考核方案，报公司和学校审批后按学期分步执行，并对甲方团队教师有培训、指导、考核的责任。

4. 采取学校内部培训、专业资格考证培训、企业挂职、企业专家培训、团队研讨以及专业培训机构培训等多方位多层次培训方式，全面提升教师团队素质。共同组织考核小组对甲方团队教师专业知识和技能进行考核。考核成绩与学校绩效考核挂钩。

5. 由甲乙双方组成专业课考核小组，对每学期指定的课程进行知识、技能考试，学生的考试成绩纳入学校教师的绩效考核。

6. 乙方团队教师对甲方团队教师的培训和指导等活动，由甲方并做好过程的记录，留下文件、照片、视频等原始材料。

7. 每学期结束，双方团队教师都对教学工作、培训工作进行总结，分别交双方有关部门存档。

8. 为了加强实施过程双方的沟通，冠名班启动后将按照项目管理的要求，定期组织以下会议：

沟通机制	会议目的	主要议程	参与人员
日例会	跟进落实每天工作	昨日工作回顾 今日工作计划 资源协调	校方日常管理人员 企业方日常管理人员
周例会	跟进每周工作落实	总体工作进度汇报 各小组一周工作汇报 下周工作计划落实	校方日常管理人员 校方系部领导 企业方日常管理人员 企业高层管理人员
阶段例会	阶段成果展示与重大问题解决	实施进度与成效汇报 优异成果或突出问题	校方日常管理人员 校方系部领导 校方校级领导 企业方日常管理人员 企业高层管理人员 企业董事长

四、本方案一式三份，自《校企合作协议》签订之日起生效。

## 广西商业学校 厦门颜值立方科技有限公司共建教师团队方案

(2) 校企合作共建教学团队成员名单

电商运营团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	黄强新	本科	硕士	正高级讲师	高级双师	电子商务师 电子商务培训师	专业负责人
2	吕志宁	研究生	学士	正高级讲师	高级双师	营销师 电子商务培训师	专业负责人
3	计海涛	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师 营销师	专任教师
4	秦龙有	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
5	陈媛	本科	硕士	高级讲师	高级双师	电子商务师 电子商务培训师	专任教师
6	劳永宝	本科	学士	高级讲师	中级双师	电子商务师 网络工程师	专任教师
7	梁艳	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师 电子商务师	专任教师
8	施指南	本科	无	高级讲师	中级双师	经济师	专任教师
9	甘少林	研究生	学士	高级讲师	中级双师	高级计算机操作员	专任教师
10	温永益	研究生	学士	高级讲师	初级双师	ERP财务应用师	专任教师
11	蒋礼荣	研究生	硕士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
12	李远来	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
13	刘幸辉	研究生	硕士	高级讲师	初级双师	软件工程师 营销师	专任教师
14	朱峰	本科	学士	柳州卷耳大脸猫科技有限公司			企业专家
15	袁媛	本科	学士	柳州卷耳大脸猫科技有限公司			企业专家
16	宁莹	本科	学士	广西小达影视文化传播有限公司			企业专家

农村直播电商团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	杨林钟	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
2	莫静宁	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
3	李骁	本科	无	高级讲师	中级双师	电子商务师	专任教师
4	杜国宁	本科	硕士	高级讲师	中级双师	收银员 电子商务师	专任教师
5	覃少颖	本科	学士	高级讲师	中级双师	网络布线工程师 营销师	专任教师
6	胡倩	研究生	学士	高级讲师	中级双师	物流师	专任教师
7	韦燕春	研究生	学士	讲师	初级双师	电子商务师	专任教师
8	张莹	研究生	学士	讲师	初级双师		专任教师
9	郑德华	本科	学士	讲师	中级双师	图形图像处理技术	专任教师
10	苏德永	研究生	硕士	讲师	中级双师	计算机操作员	专任教师
11	余柳雪	本科	学士	讲师	初级双师	二级电子商务师	专任教师
12	覃月娟	本科	学士	讲师	初级双师	三级电子商务师	专任教师
13	黄秋媚	本科	无	员级	否		专任教师
14	韦小燕	本科	学士	广西力拓教育科技有限公司			企业专家
15	任燕	本科	学士	广西力拓教育科技有限公司			企业专家
16	王松坡	本科	学士	广西力拓教育科技有限公司			企业专家
17	姚志华	本科	学士	广西力拓教育科技有限公司			企业专家
18	姜辉	本科	学士	柳州必燃供应链科技有限公司			企业专家
19	李楠	本科	学士	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司			企业专家
20	冯慧	本科	学士	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司			企业专家

跨境电商团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	赵世华	本科	学士	工程师	中级双师	网络工程师 营销师	专任教师
2	杨莉芬	本科	学士	讲师	中级双师	营销师	专任教师
3	张蓉	本科	学士	讲师	中级双师	中级经济师	专任教师
4	刘盈迎	本科	学士	讲师	中级双师	初级经济师	专任教师
5	罗青艳	本科	学士	助理经济师	否	三级营销师	专任教师
6	谢迎	本科	学士	助理讲师	否	物流师	专任教师
7	廖玉超	本科	学士	助理讲师	初级双师	中级经济师	专任教师
8	韦秋燕	本科	无	助理讲师	否	助理营销师	专任教师
9	赵俊胜	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	专任教师
10	梁治森	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	专任教师
11	欧忠良	本科	学士	员级	否	二级电子商务师	专任教师
12	黄治林	本科	无	员级	否	无	专任教师
13	廖炳锋	本科	无	员级	否	中级经济师	专任教师
14	谢国祥	本科	学士	员级	否	无	专任教师
15	李新龙	本科	学士	厦门颜值立方科技有限公司			企业专家
16	林鸿楠	本科	学士	厦门颜值立方科技有限公司			企业专家
17	覃俞贵	本科	学士	广西柳州悠漫科技有限公司			企业专家

## 广西商业学校 文件

桂商校(2019)48号

### 关于调整电子商务专业建设指导委员会的通知

各科室、各中心、各系:

为进一步加强专业建设,开展电子商务品牌专业建设工作,使电子商务专业更好地对接产业,培养与社会发展和经济建设紧密结合的高素质实用型技能人才,经研究决定,对原电子商务专业建设指导委员会进行调整,成员名单如下:

主任:黄强新 广西商业学校 副校长 电子商务专业带头人

副主任:张学青 广西电子商务协会 会长  
吕志宁 广西商业学校 高级讲师 电子商务专业带头人

秘书长:劳永宝 广西商业学校 商贸系主任

委员:李新龙 厦门颜值立方信息科技有限公司 总经理

朱峰 柳州市卷耳大脸猫科技有限公司 总经理

刘志铭 南京奥派信息产业股份公司 副总裁

陈媛 广西商业学校 高级讲师

计海涛 广西商业学校 高级讲师

杜国宁 广西商业学校 讲师

梁艳 广西商业学校 讲师

韦燕春 广西商业学校 讲师

郑德华 广西商业学校 讲师

覃月娟 广西商业学校 专业教师

欧忠良 广西商业学校 专业教师





## (3) 教师队伍培训及下企业实践

序号	教师姓名	外出培训项目/企业实践	培训时间/实践时间	培训内容/实践企业
1	梁艳	2022年阿里巴巴橙点同学“视觉设计营销”师资培训	2022年8月8日-12日	视觉设计营销
		2022博导电商研修社直播运营师资能力提升培训	2022年7月25日-31日	直播运营
		广西小达客影视文化传播有限公司	2022年7月1日-8月25日	新媒体运营
2	覃月娟	柳州市螺外婆食品科技有限公司	2022年6月25日-8月25日	直播运营
3	磨砺锋	柳州市螺外婆食品科技有限公司	2022年6月25日-8月25日	直播运营
		2022年中职电子商务专业优秀青年教师企业实践班	2022年10月13日-11月9日	电子商务相关内容(以直播运营为主)
4	黄秋媚	柳州市螺外婆食品科技有限公司	2022年6月25日-8月25日	直播运营
		2022博导电商研修社直播运营师资能力提升培训	2022年7月25日-31日	直播运营
5	全体电商团队教师	《新媒体直播》实战训练	2022年11月	新媒体直播
6	全体电商团队老师	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	2022年5月-6月	新媒体营销
7	杜国宁	2022博导电商研修社直播运营师资能力提升培训	2022年7月25日-31日	直播运营
		广西小达客影视文化传播有限公司	2022年7月1日-8月25日	新媒体运营
8	欧忠良、余柳雪、谢迎、赵俊胜	厦门颜值立方科技有限公司	2022年8月1日-15日	“桂货出海”项目跨境电子商务师资提高”第一期培训
9	欧忠良	厦门颜值立方科技有限公司	2022年9月-2023年3月	“桂货出海”项目跨境电子商务师资提高”第二期培训

教师队伍培训及下企业实践一览表(2022年度)

①校企师资培训材料

广西商业学校、广西柳州商业技工学校

新媒体营销培训方案

随着移动互联网时代的到来，大量新媒体平台的涌入，冲击着传统行业的经营模式，并且在全区电子商务技能竞赛中，新增了新媒体运营方面的项目和内容。面对这样的变化，为了进一步提升电子商务专业教师的实战能力和教学效果，为今后的电子商务竞赛做准备，特开展此次“新媒体营销培训”。为了顺利完成本次培训工作，具体方案如下：

一、培训时间和地点

1. 时间：2022年5月13日、5月20日、5月27日、6月3日、6月10日、6月17日

2. 地点：习商楼 204 移动电子商务实训室

二、培训对象

电子商务、营销专业教师及教学团队、其他专业有意向参加的老师

三、培训目标：

1. 了解短视频营销的相关技巧。
2. 了解新媒体运营，明白如何打造私域流量以及如何运用网络活动营销进行拓客。
3. 了解直播开播前需要做的准备工作以及影响开播成败的元素，学会如何找准产品塑造的关键点以及助推成交变现的方法。

四、培训主要内容

培训主要内容及时间安排见下表：

日期	培训内容	主讲
5月13日	1、爆款短视频逻辑思维 2、了解平台明确方向 3、账号定位及运营技巧	柳州卷耳大脸猫科技有限公司朱峰
5月20日	1、短视频选题 2、短视频封面及标题 3、增加热门几率	柳州卷耳大脸猫科技有限公司朱峰
5月27日	1、短视频变现 2、预热视频的制作 3、直播间推广	柳州卷耳大脸猫科技有限公司朱峰
6月3日	数字化新媒体，打造企业私域流量	广西农小二农业科技有限公司创始人江洪建
6月10日	网络活动营销，数字化拓客核武器	广西农小二农业科技有限公司创始人江洪建
6月17日	直播营销，5G时代移动营销新风向	广西农小二农业科技有限公司创始人江洪建

四、培训场地准备

1. 商贸系实训室管理员保障网络畅通；
2. 商贸系保障实训室计算机正常工作，按时开、关机房门，维护环境卫生；

五、培训保障

(一) 工作人员

1. 组织部门：商贸系
2. 负责人：苏永宝、梁玉环
3. 工作人员：覃月娟、谢国祥、梁铭、练龙
4. 培训材料准备：签到表（负责部门：商贸系）
5. 培训摄影：郑德华

(二) 具体工作与任务

1. 落实参加人数并通知；
2. 联系培训机房；
3. 打印及回收签到表；
4. 填写培训记录表。

商贸系

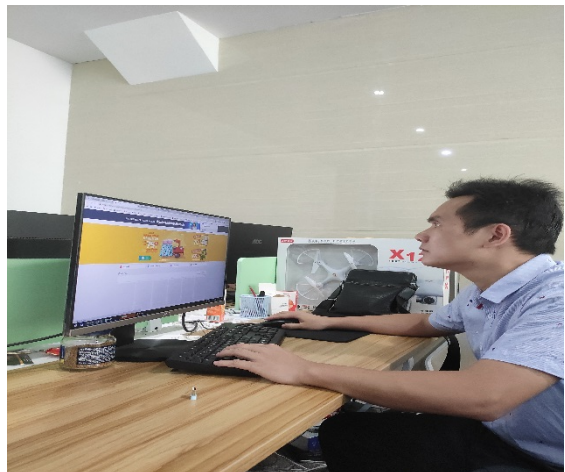
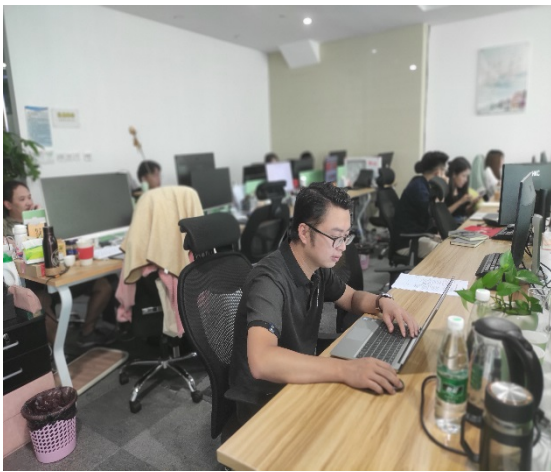
2022年5月11日

新媒体营销培训方案



新媒体营销培训现场

②教师赴企业实践材料



2020年暑假劳永宝和欧忠良老师赴厦门颜值立方科技有限公司下企业实践照片

**厦门颜值立方信息科技有限公司**

**关于举办“2022年电子商务专业‘桂货出海’项目跨境电商师资提高班”第二期培训的通知**

为进一步培育院校跨境电商相关专业骨干教师和专业带头人，提升教师跨境电商项目实战能力，以推进“桂货出海”项目实施，服务学校跨境电商教学，厦门颜值立方信息科技有限公司定于2022年9月1日-2023年3月期间举办2022年电子商务专业“桂货出海”项目跨境电商师资提高“第二期”培训，现将有关事项通知如下：

一、培训对象  
院校领导、分院领导及电子商务、市场营销、国际贸易、网络营销、直播电商等相关专业的院系负责人、专业负责人、骨干教师。

二、培训时间：2022年9月1日—2023年3月（具体时间与具体安排有院校实际情况进行）

三、培训地点：厦门颜值立方信息科技有限公司厦门总部（厦门恒辉商务中心507-508）

四、培训内容

时间	内容	指导老师	培训地点
第1天	各大站点介绍	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第2天	平台运营积分详解	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第3天	千易ERP核心功能-上	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第4天	千易ERP核心功能-下	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第5天	紫鸟核心功能	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第6天	订单发货逻辑	李润宏	恒辉商务中心 507-508

第7天	上架产品数量限制	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第8天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第9天	超发货率和订单未完成率	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第10天	后台讲解-物流、账号	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第11天	后台讲解-营销推广	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第12天	后台讲解-商品设置	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第13天	后台讲解-营销推广	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第14天	Shopee 流量入口全解析	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第15天	Shopee 从点到成交流程概观	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第16天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第17天	成交流程的感知权重	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第18天	选品方式-资源平台/独立渠道选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第19天	选品方式-资源平台、风格店铺选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第20天	选品方式-当地社媒选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第21天	选品方式-产业带选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第22天	选品方式-爬虫软件选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第23天	选品方式-如何验证选品	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第24天	选品方式-选品总结	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第25天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第26天	Listing 优化-词、图、价	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第27天	Listing 优化-优质 Listing	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第28天	Listing 优化-蓝海词	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第29天	Listing 优化-商品图片	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第30天	Listing 优化-视频标题与定价	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第31天	Listing 优化-基础信息	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第32天	Listing 优化-商品图片	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第33天	Listing 优化-评价优化与总结	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第34天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第35天	店铺装修-店铺分类讲解	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第36天	店铺装修-店铺装修讲解	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第37天	Shopee 广告-关联和关键词广告	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第38天	Shopee 广告广告广告名讲解	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第39天	店铺引流课-上	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第40天	店铺引流课-下	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第41天	评价获取的方式	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第42天	运营监控指标	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第43天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第44天	数据分析-上	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第45天	数据分析-下	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第46天	金牌客服-售前	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第47天	金牌客服-售后	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第48天	金牌客服-售后及总结	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第49天	确定核心关键词	李新龙	恒辉商务中心 507-508

2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料


第50天	确定核心关键词-中	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第51天	确定核心关键词-下	李新龙	恒辉商务中心 507-508
第52天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第53天	Listing打造-精修垂直	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第54天	Listing打造-爆款单品	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第55天	运营计划制定-精修垂直	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第56天	运营计划制定-爆款单品	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第57天	关键词进阶优化-精修垂直	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第58天	关键词进阶优化-爆款单品	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第59天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第60天	Shopee广告算法和底层逻辑-上	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第61天	Shopee广告算法和底层逻辑-下	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第62天	付费广告-垂直类目-上	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第63天	付费广告-垂直类目-下	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第64天	付费广告-爆款单品-上	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第65天	付费广告-爆款单品-下	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第66天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	李润宏	恒辉商务中心 507-508
第67天	新店起店方案-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第68天	新店起店方案-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第69天	运营数据登记表-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第70天	运营数据登记表-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第71天	供应链优化-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第72天	供应链优化-中	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第73天	供应链优化-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第74天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第75天	运营工具-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第76天	运营工具-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第77天	后端运营-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第78天	后端运营-中	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第79天	后端运营-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第80天	前端人效提升-上	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第81天	前端人效提升-中	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第82天	前端人效提升-下	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第83天	茶话会-店铺诊断、操作分享、答疑	陈清森	恒辉商务中心 507-508
第84天	结业作业		恒辉商务中心 507-508
第85天	结业作业		恒辉商务中心 507-508
第86天	结业作业		恒辉商务中心 507-508
第87天	小组分享		恒辉商务中心 507-508
第88天	实训颁奖		恒辉商务中心 507-508

住宿、培训期间伙食费以及交通费由院校自理。

六、联系方式

联系人：李润宏

联系电话：133-9599-5692



2022年9月欧忠良参加“桂货出海”项目跨境电子商务师资提高”第二期培训的函

广西商业学校校内文件处理单

来文单位	商贸系	编号	
报送人	梁玉环	紧急程度	<input checked="" type="radio"/> 急 <input type="radio"/> 紧急 <input type="radio"/> 特急
报送时间	2022年10月18日	办文时限	
文件标题	关于欧忠良同志2022-2023学年第一学期工作安排的请示		
附件	<a href="#">关于欧忠良同志2022-2023学年第一学期工作安排请示.docx</a>		
报送部门意见	同意。 劳永宝 2022-10-18 18:17:05		
学校办公室	呈黄副校长批示。		
拟办意见	缪玉超 2022-10-19 18:13:37		
分管领导批示	同意。 黄强新 2022年10月21日 15:38:46		
校长批示	同意。 韦鹰 2022-10-21 15:52:17		
党委书记批示			
领导班子传阅			
文件签领情况	收到 商贸系 梁玉环 2022年10月21日 18:36:38		

欧忠良参加“桂货出海”项目跨境电子商务师资提高”第二期培训的请示

## 2023 年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

### 关于欧忠良同志 2022-2023 学年第一学期 工作安排的请示

校领导：

根据学校与厦门颜值立方信息科技有限公司合作项目的  
工作安排，本学期将继续推进“桂货出海”项目运营、跨  
境电商师资培训工作。为保障项目的顺利开展，经商厦系与  
企业的充分沟通，本学期安排欧忠良同志作为项目运营具体  
对接人及跨境电商师资培训第一批培训对象前往厦门颜值  
立方信息科技有限公司进行实践。主要负责：

1. 参与“桂货出海”项目具体运营工作，配合企业继续  
推进柳州螺蛳粉、柳州两面针药膏店铺运营工作。
2. 作为跨境电商师资培训第一批培训对象，在项目运营  
过程中接受企业的培训，学习并提高教师的跨境电子商务运  
营实战能力。
3. 对接合作企业，做好具体协调安排，负责“桂货出海”  
项目运营中心落地学校的具体工作，保障运营中心日常工作  
的正常开展。
4. 带领学生团队参与到项目中，让学生在参与过程中，  
开展现代学徒制的教学方式，学习跨境电商知识、掌握跨境  
电商技能，让学生能胜任企业的跨境电商岗位，为企业输送  
合格的跨境电商人才。
5. 探索电子商务专业校企合作人才培养的模式，为学校  
电子商务专业校企合作的发展探索出切实可行的模式。
6. 通过参与项目实际运营及培训，整理开发跨境电商的  
课程及课程资源，服务学校跨境电商人才培养的教学。
7. 每月在电子商务专业教研活动中进行 1-2 次的学习分  
享。
8. 研究电子商务各类比赛规程，在技能比赛辅导上有突  
破。

期间要求并填写教师企业实践相关表格，课时参照教师

企业实践课时 12 节/周进行核算；如安排其他授课任务的，  
工作量按实际课时核算。

妥否，请批示。

商贸系

2022 年 10 月 18 日

### 欧忠良参加“桂货出海”项目跨境电子商务师资提高”第二期培训的请示原文

企业实践（企业专业实践）审批表			
学校名称	广西商业学校		
姓名	郑德华	性别	男
系（部）	商贸系	教研室	电子商务
电话	18907722317	电子邮箱	118010691@qq.com
接收单位	柳州卷耳大脸猫科技有限公司		
申请实践部门	美工部	申请实践岗位	网店美工
实践计划	1、暑假期间到企业跟岗实践； 2、到企业美工部跟岗实践，参与项目实施； 3、学习企业实践和岗位管理经验。		
系（部）意见	同意 签字：梁静宇 2022年1月4日		
人事部门意见	同意 签字：梁静宇 2022年1月8日		
学校意见	同意 签字：梁静宇 2022年1月19日		

说明：该表扫描或拍照成电子文件，发师资办存档，纸质版自存。

企业实践（企业专业实践）鉴定表			
实践者姓名	郑德华	性别	男
出生年月	1981.02	所学专业	美术学
任教专业	工艺美术、电子商务		
学校名称	广西商业学校		
电话	18907722317	邮箱	118010691@qq.com
实践单位	柳州卷耳大脸猫科技有限公司		
实践部门	美工部	实践岗位	网店美工
实践起止时间	2022年1月15日至2022年1月26日		
实践内容	1. 了解该公司员工岗位及职责 2. 着重熟悉网店美工工作流程和职责 3. 跟从公司网店美工设计师学习岗位技能 4. 实践体验并跟进整套网店美工流程业务。		
实践鉴定	该同志在我公司实践期间，工作认真负责，有团队合作精神，专业水平较高，得到同事的一致好评。		

说明：该表扫描或拍照成电子文件，发师资办存档，纸质版自存。

<p>成绩评定：<input checked="" type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 及格 <input type="checkbox"/> 不及格</p> <p>实践单位意见： 该同志在我公司实践期间，工作认真负责，刻苦耐劳，虚心请教，富有创新精神，团结同事，工作表现优秀。</p> <p style="text-align: right;">柳州卷耳大脸猫科技有限公司 2022年1月26日</p>	<p>返校时间：2022年1月27日</p> <p>学校意见： 同意</p> <p style="text-align: right;">广西商业学校 2022年1月27日</p> <p style="font-size: small;">说明：该表扫描或拍照成电子文件，发师资办存档，纸质版自存。</p>
--	---

### 2022 年寒假郑德华老师赴柳州卷耳大脸猫科技有限公司下企业实践材料

③企业人员到校培训学习的材料

校企互派人员协议

甲方：广西商业学校  
乙方：广西倍棒电子商务有限公司

为全面提升人才培养质量和服务企业的能力，经校企合作双方协商，互相选派人员、双向兼职、双重身份，使兼职人员有岗位职责、有工作职责、有具体任务、有锻炼提高，充分发挥专兼职教师的组合优势，形成“双师”素质培养和“双师结构”专业教学团队建设的长效机制。

一、互派人员工作职责

1. 企业人员兼任专业带头人、教研组长或实训指导教师主要工作职责：

- (1) 指导和参与制定专业建设规划、人才培养方案、课程开发等，共同推进各项教育教学改革工作，提升人才培养质量。
- (2) 指导和参与制定专业师资队伍规划建设，协助安排专业教师到企业顶岗挂职，协助聘请企业兼职教师到学校承担教学任务。
- (3) 指导和参与制定校外实训基地建设方案以及学生实习实训计划、实习实训指导书和相关管理制度，协助引入生产性实训项目，协助安排学生到企业顶岗实习。
- (4) 根据职业资格标准和行业岗位要求，指导现代学徒制、“二元制”等教学过程管理和教学结果评价，形成由企业参与的教学质量监控体系。
- (5) 指导或参与学校开展校企合作课题和教学成果奖研究，开展专题讲座，引领和组织教学改革研讨等。
- (6) 根据工作实际，鼓励承担专业核心课程授课和指导学生实践操作，成立名师工作室等。

2. 学校人员兼任企业部门或项目技术负责人工作职责：

- (1) 指导和参与校企合作科研项目研究、产品研发为企业科研工作提供理论或技术上的指导、咨询，协助企业将专利技术转化为生产力，提高企业经济效益。
- (2) 指导和参与企业的技术、管理工作，技术服务以及市场调研、营销策

划、生产经营管理等工作。

- (3) 指导和参与企业制定员工培训计划，充分利用学院专业教学资源，协助企业做好岗位培训、技术培训、生产经营管理培训等工作。
- (4) 指导和参与企业建立校外实训基地，协助企业安排、管理学生的顶岗实习。
- (5) 根据工作实际，顶岗指导学生实践操作。

二、校企互派人员基本条件

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，身心健康。
2. 学校派出的人员应符合学校专业师资队伍建设和企业的实际需要，一般为具有中级及以上职称、专业技术水平高、研发能力强的专业带头人或专业骨干教师。
3. 企业派出人员应符合我校专业人才培养需要，具有本科及以上学历、中级及以上职称或行业认证工程师，并具有3年以上企业工作和专业技术培训经历的技术骨干。

聘请不具备以上条件但在行业中具有一定影响力的专业技术人才，由校企双方协商认定。

未尽事宜经双方协商解决。  
本协议一式两份，双方各执一份。



广西倍棒电子商务有限公司与我校互派人员协议

委派函

广西商业学校：

为进一步提升人才培养质量和服务企业的能力，按照校企合作工作需要，拟派我公司刘婷到贵校挂职实践，担任电子商务专业学生实习指导老师，指导学生电子商务网店美工，挂职时间为2021年9月13日至2022年1月15日，请给予安排。



企业人员到学校实践工作记录

时间	工作内容
2021年9月13日 星期一	讲座：认识电商网店美工
2021年9月14日 星期二	讲座：企业对网店美工能力的要求。
2021年9月15日 星期三	实训教学项目指导：店铺标志的设计与制作
2021年9月16日 星期四	实训教学项目指导：店招与导航条的设计与制作
2021年9月17日 星期五	实训教学项目指导：商品分类图片的设计与制作
2021年9月18日 星期六	实训教学项目指导：淘宝海报的设计与制作
2021年9月23日 星期四	实训教学项目指导：商品主图的设计与制作
2021年9月24日 星期五	实训教学项目指导：商品详情页的设计与制作
2021年9月26日 星期日	实训教学项目指导：店铺首页的设计与制作
2021年9月27日 星期一	实训教学项目指导：活动主题海报制作

广西倍棒电子商务有限公司企业人员到学校实践委派函和工作记录

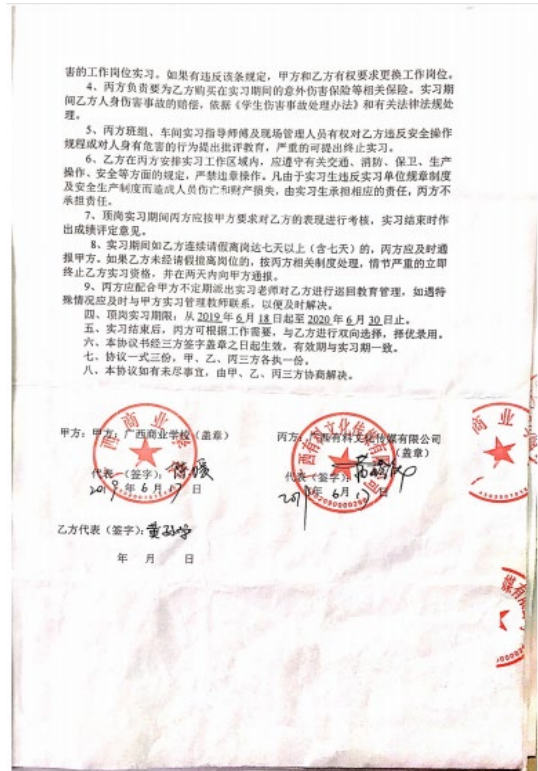
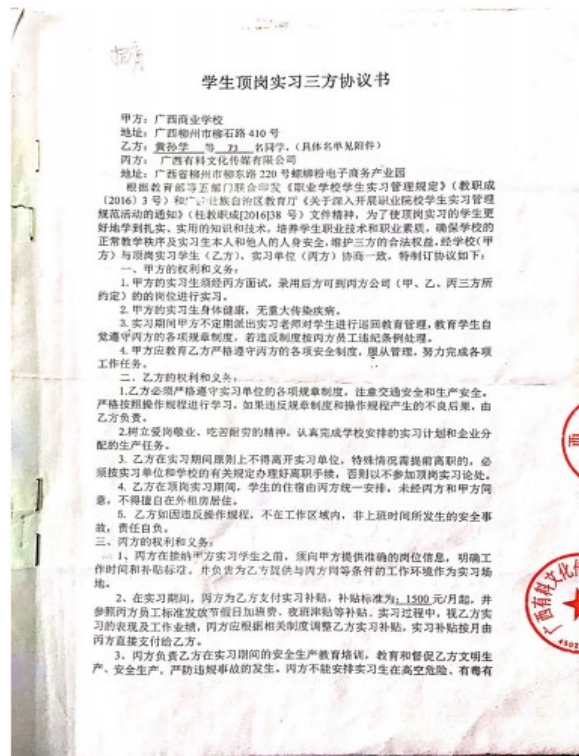
1.4.4 校企合作企业接收学生就业表及就业接收证明

1. 学生实习情况

此次实战项目班级完成校内授课经过严格考核，择优录取到该单位参加为期一年的顶岗实习，实习期结束可根据个人意愿选择是否继续在该单位上班。以下是对应班级学生部分实习和就业情况。

学生实习去向一览表（部分企业）

序号	实习企业名称	人次	实习时间
1	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	23	2020.06-2021.06
2	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	26	2021.06-2022.06
3	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	12	2022.06-2023.06
4	深圳壹号便利店有限公司	74	2020.06-2021.06
5	深圳壹号便利店有限公司	31	2021.06-2022.06
6	柳州市爱购百货有限公司	19	2022.06-2023.06
7	厦门颜值立方科技有限公司	21	2021.06-2022.06
8	厦门颜值立方科技有限公司	9	2022.06-2023.06
9	上海斐涌实业有限公司	15	2020.06-2021.06
10	广西有料文化传媒有限公司	73	2019.06-2020.06



2022年广西商业职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料

Table with 6 columns: 序号, 姓名, 岗位, 身份证号, 性别, 班级. Lists student information for the internship agreement.

Table with 6 columns: 序号, 姓名, 岗位, 身份证号, 性别, 班级. Lists student information for the internship agreement.

广西有料文化传媒有限公司顶岗实习协议

广西商业学校学生顶岗实习协议书. Document containing terms and conditions for the internship agreement between the school and the company.



留或知识产权的实习材料和相关内容用于毕业设计(论文)。  
(十五)实习结束后,丙方需按表要求及时向甲方提交相关实习材料。

三、实习期间食宿及休假安排

(一)实习期间,由甲乙方/丙乙方为丙方安排宿舍/住宿费自理并建立住宿请假制度,丙方必须按乙方安排集中住宿。

(二)实习期间,丙方的就餐方式为:自理。

(三)乙方不得安排丙方加班实习和夜班实习,或在法定节假日实习(专业和实习岗位有特殊要求的,甲乙丙三方可根据实际情况另行约定)。

四、实习时间与报酬

(一)实习时间:每日实习8小时,每周实习48小时。每日实习时间不超过8小时。

(二)甲乙丙三方可根据实际情况商定丙方的实习报酬或生活补贴,具体为:2600元/月(或元/小时)(不满1个月的按实际出勤天数计算)。

(三)若有实习报酬或生活补贴,乙方应于每月15日前以货币形式向丙方足额支付实习报酬,如延期发放,应征得丙方同意,并明确告知延期期限。

五、实习期间劳动保护和劳动安全

(一)甲乙丙三方应对丙方进行安全防护知识教育和培训并进行考核,丙方必须参加教育和培训及考核不得参加实习。

(二)甲乙丙三方应制定突发事件应急预案;乙方应为丙方配备符合国家规定安全保护器材和劳动防护用品。

(三)丙方应增强安全意识,确保自身生命及财产安全,遇到困难应及时向乙方实习指导人员和甲方指导教师报告并寻求帮助。

(四)丙方应严格按照乙方安全规程和操作规范开展实习,所有操作必须在乙方实习指导人员指导下进行。

六、责任保险与伤害事故处理

(一)由甲方负责为丙方投保实习责任保险;由乙方负责丙方工伤保险或意外险。

(二)丙方在实习期间发生工伤,乙方应优先救治原则,积极救治。属于实习责任保险及其他所购买商业保险赔偿范围的,由承保保险公司按照保险合同标准赔付,不属于保险赔付范围或者超出保险赔付额度的部分,甲乙丙三方约定承担责任方式如下:

- 1.丙方因实习原因受到事故伤害的,由乙方承担。
- 2.丙方因非实习原因受到事故伤害的,由丙方承担。

七、实习考核

(一)甲方会同乙方根据学生实习岗位职责要求制订具体考核标准,并组织丙方学习。

(二)实习期满后,乙方应对丙方做出书面鉴定。

(三)甲方会同乙方做好丙方的实习考核工作,考核方式为:

根据实习生的下列表现情况进行实习成绩的评定:

1.思想品德和遵纪守法情况。

2.完成实习任务情况。

八、协议解除与终止

(一)有下列情形之一,甲方有权解除本协议。

- 1.乙方未向甲方提供符合国家规定的劳动保护和劳动条件。
- 2.乙方擅自安排丙方加班实习和夜班实习,或在法定节假日实习。
- 3.乙方安排丙方从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆,以及其他具有较高安全风险的实习。
- 4.乙方未按协议约定提供实习岗位或未经协商擅自调整丙方实习计划、变更实习内容,不履行管理职责。

(二)有下列情形之一,乙方有权解除本协议。

- 1.甲方未履行对实习工作和丙方的管理职责,影响乙方正常生产经营的。
- 2.丙方严重违反乙方规章制度。
- 3.丙方严重失职,给乙方造成重大损害的。
- 4.丙方因身体原因不能继续进行实习的。
- 5.丙方发生重大违法行为,依法被追究刑事责任的。

(三)有下列情形之一,协议无效。

- 1.丙方未满16周岁。
- 2.丙方未满18周岁,被安排从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌的岗位上实习。
- 3.丙方为女性,被安排从事《女职工劳动保护特殊规定》

禁忌的岗位上实习。  
4.丙方被安排到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所实习。

5.甲方通过中介机构或有偿代理组织,安排和管理丙方实习。

(四)实习期满,本协议自动终止,若需延长实习期限,须由一方提出申请,经另外两方同意后签署补充协议。

(五)实习期间,因不可抗力导致合同无法履行的,甲、乙、丙三方均有权解除本协议。

九、违约责任

对违反本协议(条款),三方约定如下:

对违反本协议上述条款的,三方约定如下:

- 1.甲方有权依照相关学籍管理规定对丙方实习成绩不合格和予以警告、记过、留校察看和开除学籍等处分。
- 2.无论何方有单方终止协议,所产生的后果由违约方承担。
- 3.向相关部门举报或向人民法院起诉,承担违约的法律责任。

十、其他

(一)甲乙丙三方不得以任何名义向丙方收取本协议规定以外的费用,不得扣押丙方的有效证件,不得要求丙方提供担保或以其它名义收取丙方财物。

(二)因履行本协议引发的争议由甲、乙、丙三方协商解决,协商不成的,向所管辖的人民法院起诉。

(三)本协议经甲、乙、丙三方签字或者盖章后生效,本协议一式三份,甲、乙、丙三方各执一份,具有同等法律效力。

(四)三方约定的其他事项。

甲方(盖章):  
代表(签字):

乙方(盖章):  
代表(签字):

丙方代表(签字):  
(按指印)

签订日期: 2020 年 6 月 30 日

深圳壹号便利店有限公司实习协议书

2. 顶岗实习接收证明（部分）

**顶岗实习学生接收证明**

广西商业学校：  
本单位同意接收贵校2018级电子商务专业刘美凤3名学生到我单位进行顶岗实习，计划顶岗实习期限为2020年6月30日至2021年6月30日。实习期间由我单位负责对该生进行管理和教育，按时完成实习任务，并选派有关业务人员对其进行全程指导及考核。  
特此证明。

实习单位（盖章）  
2020年6月30日

附：《顶岗实习学生名单》

**顶岗实习学生接收证明**

广西商业学校：  
本单位同意接收贵校2018级营销、会计、电商、计算机、物流、工美专业林佳苗等74名学生到我单位进行顶岗实习，计划顶岗实习期限为2020年6月30日至2021年6月30日。实习期间由我单位负责对该生进行管理和教育，按时完成实习任务，并选派有关业务人员对其进行全程指导及考核。  
特此证明。

实习单位（盖章）  
2020年6月30日

附：《顶岗实习学生名单》

**顶岗实习学生名单**

序号	姓名	班别	岗位内容	身份证号
1	刘美凤	18 电商 4	美工	450326200209191822
2	韦乃萍	18 电商 4	主播	451302200212163021
3	赵彩丹	18 电商 4	主播	45223120021230002X

广西金嗓子有限责任公司实习接收证明和深圳壹号便利店实习接收证明

3. 就业接收证明（部分）

毕业生就业去向一览表（部分企业）

序号	就业企业名称	人次	就业时间
1	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	26	2020年
2	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	15	2021年
3	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	20	2022年
4	深圳壹号便利店有限公司	6	2021年
5	柳州市爱购百货有限公司	11	2022年
6	厦门颜值立方科技有限公司	20	2021年
7	厦门颜值立方科技有限公司	42	2022年
8	广西柳州悠邈科技有限公司	19	2022年
9	广西小达客影视文化传播有限公司	11	2021年
10	广西小达客影视文化传播有限公司	12	2022年
11	广西倍棒电子商务有限责任公司	19	2022年

### 毕业生就业接收证明

广西商业学校:

经我单位面试、考核,决定接收贵校19级 电商  
专业 潘秀花 等11位同学到我单位岗位实习。

单位名称: 柳州市爱购百货有限公司

2021年6月24日

单位地址: 柳州市爱购百货有限公司  
联系人: 杨继英  
联系电话: 18777202880

柳州市爱购百货有限公司 2021年学生就业名单

序号	姓名	专业	性别
1	覃奕莹	电子商务	女
2	莫诗敏	电子商务	女
3	王枚美	电子商务	女
4	邓求花	电子商务	女
5	陈燕平	电子商务	女
6	韦乃萍	电子商务	女
7	韦映姿	电子商务	女
8	荣丽	电子商务	女
9	陆绪良	电子商务	男
10	覃名影	电子商务	男

### 柳州市爱购百货有限公司学生集体就业接收证明

### 毕业生就业接收证明

广西商业学校:

经我单位面试、考核,决定接收贵校18级 电商  
专业 白水发 等15位同学到我单位岗位就业。

单位名称: 柳州卷耳大脸猫科技有限公司

2021年7月18日

单位地址: 柳州卷耳大脸猫科技有限公司  
联系人: 朱峰  
联系电话: 17776345336


柳州卷耳大脸猫科技有限公司 2021年学生就业名单

序号	姓名	专业	性别
1	韦洪杰	电子商务	男
2	雷子帆	电子商务	男
3	韦掩护	电子商务	男
4	沈洪杰	电子商务	男
5	刁健珂	电子商务	男
6	何澳	电子商务	男
7	郭佳明	电子商务	男
8	吕张刚	电子商务	男
9	贾伟宁	电子商务	男
10	代婁记	电子商务	男
11	王枚美	电子商务	女
12	邓求花	电子商务	女
13	陈燕平	电子商务	女
14	韦乃萍	电子商务	女
15	韦映姿	电子商务	女

### 柳州卷耳大脸猫科技有限公司学生集体就业接收证明

### 毕业生就业接收证明

广西商业学校：  
经我单位面试、考核，决定接收贵校 18 级电商专业 罗彬嘉 等8位同学到我单位就业。

单位名称：广西柳州悠逸科技有限公司  
  
2021年6月28日

单位地址：柳州市桂中大道89号C-2区2号  
联系人：宁莹  
联系电话：13107688571


  
广西柳州悠逸科技有限公司 2021 年学生就业名单

序号	姓名	专业	性别
1	罗彬嘉	电子商务	男
2	贾刚	电子商务	男
3	周韦俊	电子商务	男
4	李敏斯	电子商务	男
5	覃林林	电子商务	男
6	覃汝国	电子商务	男
7	陈桂林	电子商务	男
8	覃奕伦	电子商务	男

### 广西柳州悠逸科技有限公司学生集体就业接收证明

#### 学生就业接收证明

广西商业学校：  
经我单位面试、考核，决定接收贵校 2018 级 会计2 班 覃彩琼 同学到我单位就业，岗位为 会计助理。

单位名称：柳州悠逸科技有限公司  
  
2021年7月1日

单位地址：柳州市柳江区贵园街贵园路贵园花园1栋107  
联系人：黄银强  
联系电话：13798551171

注：此表为中专班学生毕业时的就业证明，回校办毕业手续时交学工中心存档。

#### 学生就业接收证明

西商业学校：  
经我单位面试、考核，决定接收贵校 2018 级 会计2 班 覃彩琼 同学到我单位就业，岗位为 收银员。

单位名称：柳州悠逸科技有限公司  
  
2021年6月10日

单位地址：贵园街柳州悠逸科技有限公司  
联系人：邓超和  
联系电话：1366715593

注：此表为中专班学生毕业时的就业证明，回校办毕业手续时交学工中心存档。

#### 就业接收证明

广西商业学校：  
经我单位面试、考核，决定接收贵校 2018 级 会计2 班 莫惠冰 同学到我单位就业，岗位为 收银员。


单位名称：柳州悠逸科技有限公司  
  
2021年6月26日

单位地址：柳州市柳江区贵园街贵园花园1栋107  
联系人：陈瑞  
联系电话：15118123041

注：此表为中专班学生毕业时的就业证明，回校办毕业手续时交学工中心存档。

#### 学生就业接收证明

广西商业学校：  
经我单位面试、考核，决定接收贵校 2018 级 会计2 班 莫惠冰 同学到我单位就业，岗位为 收银员。

单位名称：柳州悠逸科技有限公司  
  
2021年7月1日

单位地址：柳州市柳江区贵园街贵园花园1栋107  
联系人：莫惠冰  
联系电话：15118123041

注：此表为中专班学生毕业时的就业证明，回校办毕业手续时交学工中心存档。

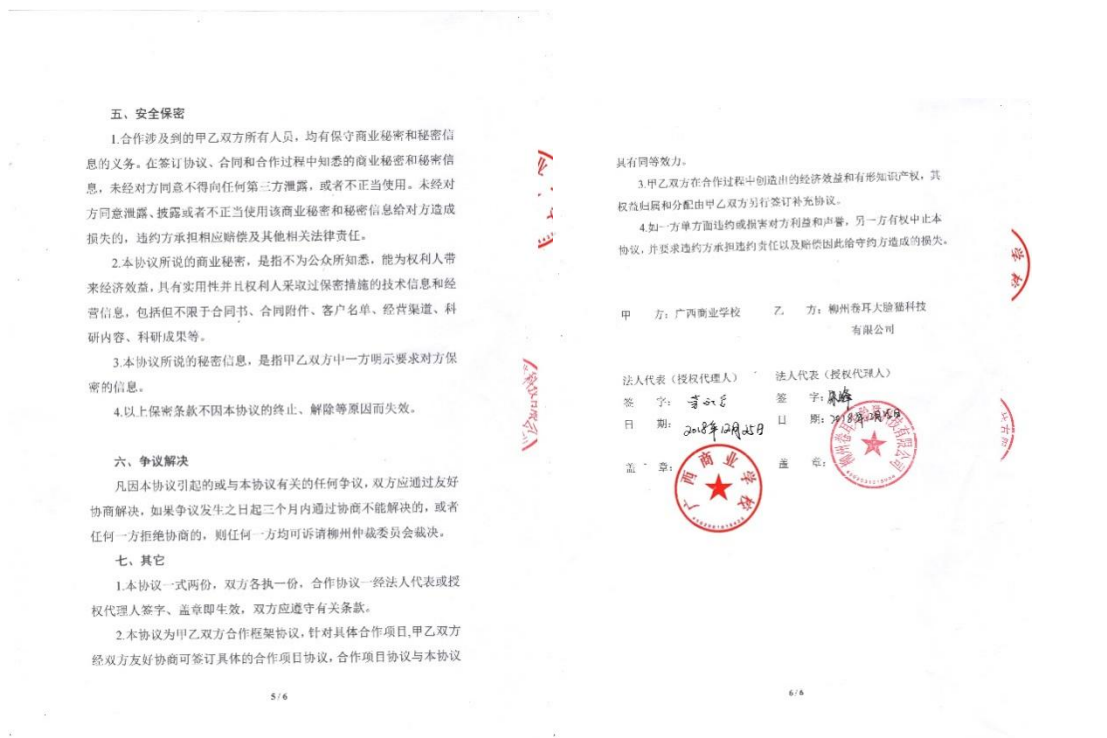
### 深圳壹号便利店有限公司学生就业接收证明

## 1.5 校企合作七个共同

积极开展校企合作的“七共”工程，通过现代学徒制班等多种形式，校企共同研究专业设置，共同设计人才培养方案，共同开发课程，共同开发教材，共同组建教学团队，共同建设实训实习平台，共同制定人才培养质量标准。实现校企之间双方人员双向流动、互聘互用。通过师生团队参与项目的运营合作，给学生提供实践教学的平台，同时提升专业教师团队的职业实践能力。

### 1.5.1. 共同研究专业设置

<p style="text-align: center;"><b>校企合作协议书</b></p> <p><b>甲方：广西商业学校</b></p> <p><b>乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司</b></p> <p>3.实训基地建设；</p> <p>4.双向委培，订单培养；</p> <p>5.员工培训，技能提升；</p> <p>6.职业认证，技能鉴定；</p> <p>7.产学研创合作；</p> <p>8.校企双制“校中厂”、“厂中校”、“校中校”；</p> <p>9.大师工作室建设；</p> <p>10.企业新型学徒制合作培养；</p> <p>11.技能竞赛；</p> <p>12.特聘客座教授、讲师、企业导师；</p> <p>13.教师下企业学习；</p> <p>14.岗位实习、顶岗实习；</p> <p>15.学生就业；</p> <p>经双方友好协商，甲乙双方就以上15项内容开展合作，合作项目根据实际情况另行拟定协议。</p> <p><b>三、双方权利和义务</b></p> <p><b>(一) 甲方</b></p> <p>1.具备中华人民共和国规定的办学资质及真实合法有效的法律地位。</p> <p>2.为乙方的长远发展、战略定位、生产工艺、企业创新能力提升等提供技术支持，促进传统产业升级改造和高新技术产业发展。</p> <p>3.针对合作项目，为乙方提供场地、设备、师资、学生(毕业生)、资金、技术等方面的条件和支持。</p>	<p style="text-align: center;"><b>校企合作协议书</b></p> <p>甲方：广西商业学校 (以下简称甲方) 地址：广西南宁市良庆区柳石路410号</p> <p>乙方：柳州卷耳大脸猫科技有限公司 (以下简称乙方) 地址：柳州市柳邕山西路16号柳邕山商住楼2单元6-1</p> <p>为充分发挥职业教育对地方经济社会发展及行业、企业的服务功能，加快打造具有国际水平的现代职业教育体系，为地方产业转型升级和经济社会发展培养高素质人才，推动学校深化教育教学改革，提高人才培养质量，促进企业建立现代化的职工培训体系，加快产业转型升级，经双方友好协商，通过开展多领域、多层次的合作，建立稳定的校企合作关系，现就校企合作事项达成如下协议：</p> <p><b>一、合作原则</b></p> <p>以培养高素质技能人才为目标，推进校企合作深度融合，遵循“互惠共赢”的校企合作机制，按照“资源互补，优势互补，责任共担，利益共享”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。</p> <p><b>二、合作项目</b></p> <p>甲乙双方合作领域为平台电商，由双方共同建立大脸猫电商学院，在跨境电商学院的指导下开展以下合作项目：</p> <p>1.专业建设；</p> <p>2.实训室建设；</p> <p>4.针对合作项目，派遣具有丰富经验的专业教师、管理人员参与合作项目，推动合作项目顺利开展。</p> <p>5.针对合作项目，制定相应的工作计划、方案，并加以落实。</p> <p>6.定期与乙方沟通、交流、研讨，分析合作过程中存在的问题，并加以改进。</p> <p><b>(二) 乙方</b></p> <p>1.向甲方提供本单位的基本情况及相关证明材料，保证具备中华人民共和国真实合法的法律地位。</p> <p>2.根据甲方发展需要和市场动态，提出高技能人才培养、能力提升的合理建议和方案。</p> <p>3.针对合作项目，为甲方提供场地、设备、岗位、企业导师、资金、技术等方面的条件和支持。</p> <p>4.针对合作项目，派遣具有丰富经验的技术人员、管理人员参与合作项目，推动合作项目顺利开展。</p> <p>5.针对合作项目，制定相应的工作计划、方案，并加以落实。</p> <p>6.定期对合作效果进行评价。</p> <p>7.定期与乙方沟通、交流、研讨，分析合作过程中存在的问题，并加以改进。</p> <p><b>四、合作时间</b></p> <p>合作时间为5年，自2019年1月1日至2024年1月1日止，根据双方合作意愿和实际情况，可采取长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议，形成新的合作意向，并另行签订合作协议。</p>
--	--

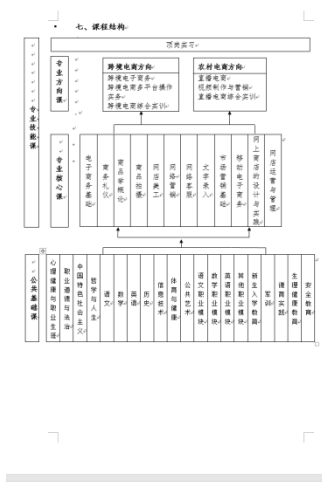
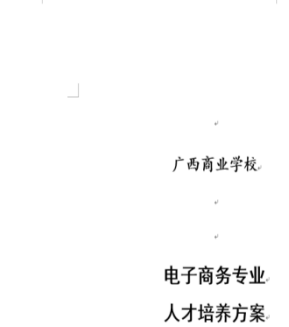
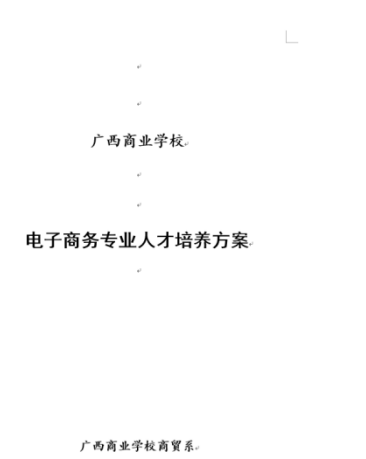
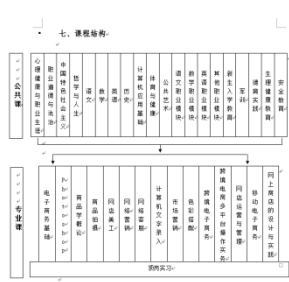
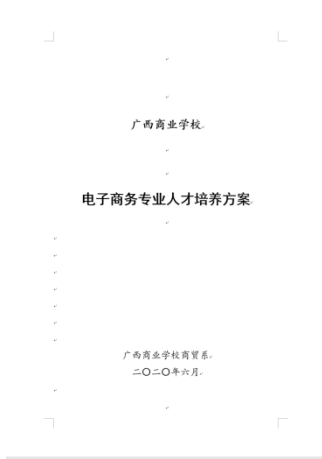


校企合作协议书

### 1.5.2 共同设计人才培养方案



电子商务团队和企业专业共同研讨设计人才培养方案



一、专业名称(专业代码):  
电子商务(7200703)

二、入学要求:  
初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限:  
三年。

四、职业面向:

所属专业类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业岗位(代码)	主要岗位群(或职业领域)	职业举例
财经商贸类(72)	电子商务类(7200703)	批发业(44)	零售店员(4-01-02-001)、电子商务专员(4-01-02-002)、网店美工(4-01-02-003)、客服人员(4-01-02-004)、其他电子商务服务人员(4-01-99)	营销推广、运营推广、网店运营、新媒体编辑、客户推广、直播电商运营、跨境电商运营	电子商务师(国家职业资格四级)、网店运营推广员(1+X证书)、直播电商运营助理(1+X证书)、新媒体运营(1+X证书)、直播电商运营(1+X证书)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、继续学习的能力和创新创业精神；掌握本专业知识和技能，能用互联网和现代信息技术、商务运营、新媒体运营等从事电子商务运营、客户服务、运营推广、直播电商运营、跨境电商运营、新媒体运营、网络运营推广、运营助理、网络运营助理、新媒体编辑、网络运营推广、客户服务、互联网产品运营等工作的高素质复合型技能人才。

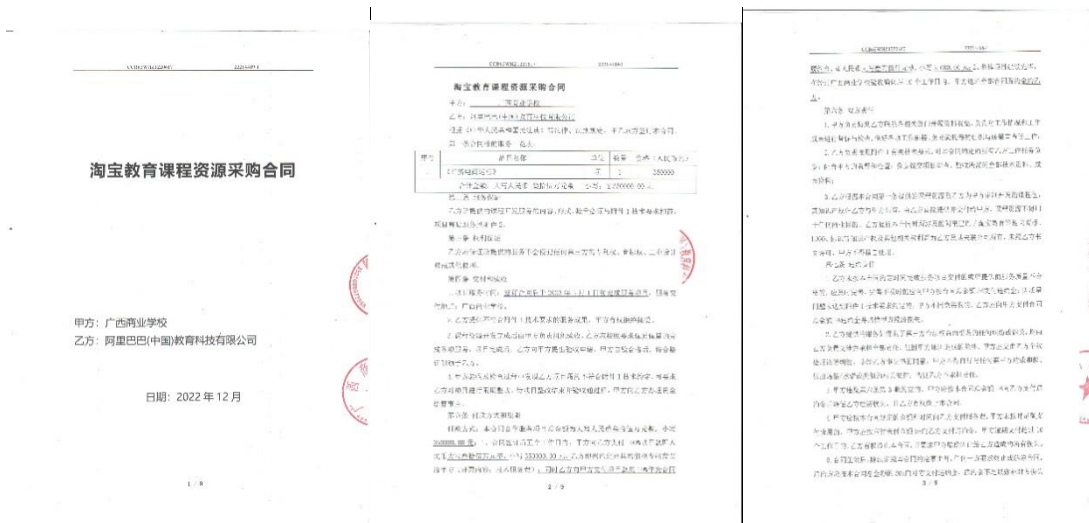
1.5.3 共同开发课程

校企合作开发课程一览表

序号	课程名称	合作办学企业
1	直播电商运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司
2	电子商务运营	柳州卷耳大脸猫科技有限公司
3	跨境电子商务	厦门颜值立方科技有限公司
4	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司
5	直播电商基础	柳州必燃供应链科技有限公司
6	网店美工	广西柳州悠逸科技有限公司
7	网络营销	广西小达客影视文化传播有限公司
8	商务数据分析	广西倍棒电子商务有限责任公司

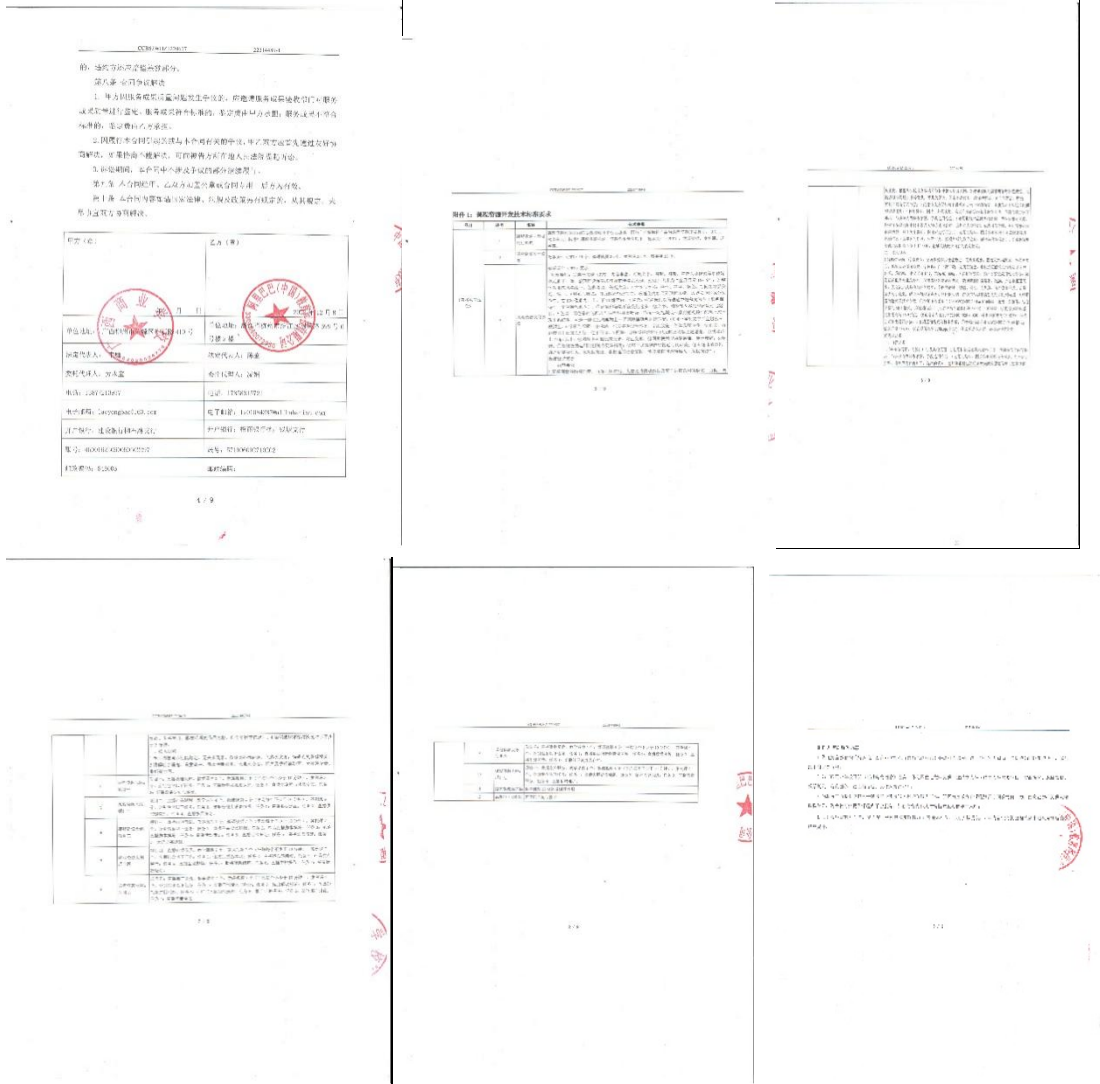


电子商务专业教师团队和淘宝教育共同研讨开发课程





2023年广西中等职业学校品牌专业建设与发展基本条件验收评价指标佐证材料



淘宝教育课程资源采购合同

《直播电商运营（淘宝直播 螺蛳粉方向）》研发日程					
序	关键事项	关键点说明			
1	课程方向	直播电商运营			
2	针对人群	广西商业学校 电子商务专业在读学生			
3	首轮研发	2022年11月28日			
4	最终交付	2023年3月初			
5	研发课时	72课时，36次课，每次2课时			
6	研发思路	<p>职业名称规范，需在国家职业分类大典/国家公布职业中有对应的代码、位置</p> <p>对某个岗位（群）所需完成的任务进行分解，分为几个任务（至少5个）</p> <p>梳理胜任这个职业岗位（群），个体需具备的能力条件</p> <p>根据职业能力设计PPT大纲</p>			
7	研发产出	课程大纲 1份	一级工作任务 (6-8个) 二级工作任务 (36个) 三级PPT大纲	11月28日完成	
		PPT课件 36个	每个35页-45页	待定	
		微课程视频 36个	每个20-40分钟	待定	
		原创案例录屏 36个	每个5-10分钟	待定	
逐字稿 36份			待定		
8	研发日程	日程安排			
		时间	环节	流程	产出内容
		9:00-9:30	研发整体介绍	(1) 讲师介绍（工作背景、专业领域） (2) 研发背景（学校、专业、课程） (3) 研发整体要求（顶层设计、PPT课件、微课、案例课、逐字稿） (4) 课程标准及开课事宜 (5) 今日研发计划	
		9:30-10:45	岗位群、工作任务分析	(1) 罗列相关岗位名称 (2) 分析岗位群工作任务，任务表述为“名词+动词”的形式，如“产品上架”	一级工作任务 (6-8个)、二级工作任务 (36个) (讲师版)
		11:00-12:00	工作任务整合 & 修改	(1) 寻找共同的任务 (2) 任务书与格式修改 (3) 工作任务调整、冗余调整 (4) 工作任务划分不清晰调整 (5) 工作任务优先级确认 (2年工作中最易学、操作频率、重要性、掌握难易、企业调研需求)	一级工作任务、二级工作任务 操作频率 & 重要性分析表 (最终版)
		12:00-13:30	午餐+休息		
		13:30-14:30	职业能力分析	(1) 分析工作任务所要具备的职业能力（任务胜任能力）表述为在什么条件下人能够把事情做到什么状态/程度 (2) 一个二级子任务至少含2条职业能力	细化到对应一级、二级工作任务的职业能力分析表 (讲师版)
14:30-15:45	职业能力分析整合 & 修改 & 分工	(1) 互相比对，对职业能力范围、深浅进行确定	细化到对应一级、二级工作任务的职业能力分析表 (最终版)		
16:00-17:00	分工 & PPT课件大纲设计	(1) 按照个人优势进行分工 (2) 根据职业能力确定每个课次PPT大纲 (至少3个部分)	细化到对应二级工作任务的PPT课件大纲 (讲师版)		
17:00-18:30	PPT课件大纲整合 & 修改	前后内容串联符合逻辑，无重复	细化到对应二级工作任务的PPT课件大纲 (最终版)		

《直播电商运营》课程研发日程

《直播电商运营》工作任务分析表						
工作任务 (6-8个)	表述为“名词+动词”的形式，如“产品上架”	二级子任务 (36个)	职业能力 (在什么条件下人能够把事情做到什么状态/程度) (一个二级子任务至少含2条职业能力)	三级大纲 (PPT)	课时	分工
螺蛳粉直播产业分析	了解螺蛳粉行业现状、趋势、市场规模、发展前景	了解螺蛳粉行业现状、趋势、市场规模、发展前景	1. 行业数据在哪里找？2. 行业数据怎么看？3. 分析数据怎么用			
直播主播素养	直播主播素养 (声音形象) 直播主播仪态礼仪 直播主播沟通技巧 直播主播应变能力	能了解声音、台词、形体、表演技巧，掌握直播主播素养并在直播中灵活运用 能掌握直播主播仪态礼仪，并灵活运用在直播中的销售技巧 能掌握直播主播沟通技巧，助力直播产品销售 能掌握直播主播应变能力，明确直播产品的讲解逻辑，按脚本讲解产品	1. 直播主播能力构成要素；2. 直播方式、直播技巧、直播形式、直播场景、直播呈现 1. FABE销售法的应用；2. FABE法在直播中的应用 1. 产品卖点提炼；2. 控场话术的运用；3. 产品卖点提炼 1. 直播脚本的重要性；2. 直播脚本的讲解逻辑；3. 直播脚本的讲解技巧			海豪
直播互动技巧	直播互动技巧 直播话术策略 直播销售辅助 突发状况应对	能掌握直播互动的互动技巧，营造直播间的氛围 能掌握直播话术策略，能灵活运用在直播中的应用 能掌握直播销售辅助技巧，能掌握直播产品的讲解逻辑 能应对直播中的各种突发状况，保障直播顺利进行	1. 直播互动技巧的类型；2. 直播互动技巧的应用；3. 直播互动技巧的心理调整 1. 直播话术的分类；2. 直播话术的作用；3. 直播话术的应用策略 1. 直播销售辅助的重要性；2. 直播销售辅助的技巧；3. 直播销售辅助的应对方法			海豪
直播选品策略	直播选品策略 (市场、竞品) 直播选品策略 (选品、选品) 直播选品策略 (选品、选品)	能利用数据分析直播市场的趋势、竞品、直播自身状况，选出适合直播的产品 能掌握直播选品策略，能掌握直播选品策略 能掌握直播选品策略，能掌握直播选品策略	1. 直播选品策略；2. 直播选品策略；3. 直播选品策略 1. 直播选品策略；2. 直播选品策略；3. 直播选品策略 1. 直播选品策略；2. 直播选品策略；3. 直播选品策略			沈中怡
直播运营策略	直播运营策略 (直播、直播) 直播运营策略 (直播、直播) 直播运营策略 (直播、直播)	能掌握直播运营策略，能掌握直播运营策略 能掌握直播运营策略，能掌握直播运营策略 能掌握直播运营策略，能掌握直播运营策略	1. 直播运营策略；2. 直播运营策略；3. 直播运营策略 1. 直播运营策略；2. 直播运营策略；3. 直播运营策略 1. 直播运营策略；2. 直播运营策略；3. 直播运营策略			王小建
直播推广引流	直播推广引流 (直播、直播) 直播推广引流 (直播、直播) 直播推广引流 (直播、直播)	能掌握直播推广引流策略，能掌握直播推广引流策略 能掌握直播推广引流策略，能掌握直播推广引流策略 能掌握直播推广引流策略，能掌握直播推广引流策略	1. 直播推广引流策略；2. 直播推广引流策略；3. 直播推广引流策略 1. 直播推广引流策略；2. 直播推广引流策略；3. 直播推广引流策略 1. 直播推广引流策略；2. 直播推广引流策略；3. 直播推广引流策略			沈中怡
直播数据分析	直播数据分析 (直播、直播) 直播数据分析 (直播、直播) 直播数据分析 (直播、直播)	能掌握直播数据分析策略，能掌握直播数据分析策略 能掌握直播数据分析策略，能掌握直播数据分析策略 能掌握直播数据分析策略，能掌握直播数据分析策略	1. 直播数据分析策略；2. 直播数据分析策略；3. 直播数据分析策略 1. 直播数据分析策略；2. 直播数据分析策略；3. 直播数据分析策略 1. 直播数据分析策略；2. 直播数据分析策略；3. 直播数据分析策略			王小建
直播售后服务	直播售后服务 (直播、直播) 直播售后服务 (直播、直播) 直播售后服务 (直播、直播)	能掌握直播售后服务策略，能掌握直播售后服务策略 能掌握直播售后服务策略，能掌握直播售后服务策略 能掌握直播售后服务策略，能掌握直播售后服务策略	1. 直播售后服务策略；2. 直播售后服务策略；3. 直播售后服务策略 1. 直播售后服务策略；2. 直播售后服务策略；3. 直播售后服务策略 1. 直播售后服务策略；2. 直播售后服务策略；3. 直播售后服务策略			海豪

《直播电商运营》工作任务分析表



【课件】项目1 直播基础认知



【课件】项目2 直播产品规划



【课件】项目3 直播内容策划



【课件】项目4 直播开播带货

## 《直播电商运营》课件

【课件】1-1 直播趋势及规则认知-云客 (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	60,922 KB
【课件】1-2 直播全流程与团队分工-云客 (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	11,125 KB
【课件】1-3 直播设备认知与操作-海棠 (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	44,162 KB
【课件】2-2 直播数据选品-沈中焰 (内定)	2023/1/30 16:40	PPTX 演示文稿	22,740 KB
【课件】2-3 直播供应链管理-沈中焰 (内定)	2023/1/30 16:40	PPTX 演示文稿	14,591 KB
【课件】2-4 直播货品规划-沈中焰 (内定)	2023/1/30 16:40	PPTX 演示文稿	19,279 KB
【课件】3-1 直播单品卖点挖掘-沐恩 (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	50,256 KB
【课件】3-2 单品直播脚本撰写-沐恩 (内定)	2023/1/28 22:55	PPTX 演示文稿	415,675 KB
【课件】3-3 单场直播脚本撰写-yoyo (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	35,177 KB
【课件】3-4 直播活动策划-yoyo (内定)	2023/1/28 22:55	PPTX 演示文稿	11,931 KB
【课件】3-5 直播话术策划-yoyo (内定)	2023/1/28 22:54	PPTX 演示文稿	10,081 KB
【课件】3-6 直播场景搭建-yoyo (内定)	2023/1/28 22:55	PPTX 演示文稿	31,915 KB
【课件】4-1 主播开播基本功-海棠 (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	62,689 KB
【课件】4-2 主播镜头感训练-海棠 (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	39,678 KB
【课件】4-3 产品卖点展示-沐恩 (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	379,976 KB
【课件】4-4 直播互动控场-沐恩 (内定)	2023/2/2 18:39	PPTX 演示文稿	57,424 KB
【课件】4-5 助播辅助销售-沐恩 (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	60,734 KB
【课件】4-6 直播中控操作-yoyo (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	17,304 KB
【课件】4-7 突发状况应对-海棠 (内定)	2023/2/2 18:38	PPTX 演示文稿	37,632 KB

## 《直播电商运营》课件展示（部分）

### 1.5.4 共同开发教材

校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作办学企业	教材种类
1	新零售实体店运营实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材
2	跨境电商实务	厦门颜值立方科技有限公司	出版教材
3	短视频制作与营销	广西力拓教育科技有限公司	出版教材
4	电子商务运营实战	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	校本教材



广西壮族自治区职业教育“十四五”规划申报教材

### 短视频制作与营销（样章）

主编 吕志宁 陈媛

广西商业学校

合作出版社：高等教育出版社

2021年12月30日

广西商业学校校本教材

### 《电子商务运营实战》

主编：杜国宁、梁艳

副主编：劳永宝、朱峰、赵俊胜、欧忠良、谢国祥

### 1.5.5 共同组建教学团队



跨境电商团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	赵世华	本科	学士	工程师	中级双师	网络工程师、 营销师	非源教
2	杨莉莉	本科	学士	讲师	中级双师	营销师	非源教
3	张蓉	本科	学士	讲师	中级双师	中级经济师	非源教
4	刘盈迎	本科	学士	讲师	中级双师	初级经济师	非源教
5	覃亚雄	本科	学士	助理经济师	否	三级营销师	非源教
6	谢迎	本科	学士	助理讲师	否	助理员	非源教
7	廖亚超	本科	学士	助理讲师	初级双师	中级经济师	非源教
8	袁秋燕	本科	无	助理讲师	否	助理营销师	非源教
9	赵俊胜	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	非源教
10	梁淑娥	本科	学士	员级	否	三级电子商务师	非源教
11	欧忠良	本科	学士	员级	否	二级电子商务师	非源教
12	黄流林	本科	无	员级	否	无	非源教
13	廖碧峰	本科	无	员级	否	中级经济师	非源教
14	谢国祥	本科	学士	员级	否	无	非源教
15	李新龙	本科	学士	厦门联立方科技有限公司			企业专家
16	林瑞靖	本科	学士	厦门联立方科技有限公司			企业专家
17	覃余贵	本科	学士	广西柳州悠趣科技有限公司			企业专家
18	苗春	本科	学士	厦门春田尼普教育科技有限公司			企业专家
19	何田亚	本科	学士	厦门春田尼普教育科技有限公司			企业专家

校企共建教师团队名单——跨境电商团队

## 直播电商团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	陈林群	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
2	莫静宁	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
3	李晚	本科	无	高级讲师	中级双师	电子商务师	专任教师
4	杜国宁	本科	硕士	高级讲师	中级双师	收单员 电子商务师	专任教师
5	覃少巍	本科	学士	高级讲师	中级双师	网络布线工程师 营销师	专任教师
6	胡倩	研究生	学士	高级讲师	中级双师	物流师	专任教师
7	张雅敏	研究生	学士	讲师	初级双师	电子商务师	专任教师
8	张莹	研究生	学士	讲师	初级双师		专任教师
9	郑德华	本科	学士	讲师	中级双师	图形图像处理技术证	专任教师
10	苏德永	研究生	硕士	讲师	中级双师	计算机操作员	专任教师
11	余柳茵	本科	学士	讲师	初级双师	助理电子商务师	专任教师
12	覃月娟	本科	学士	讲师	初级双师	中级营业员	专任教师
13	黄秋媚	本科	无	员级	否		专任教师
14	练海霖	本科	学士	广西有料文化传媒有限公司			企业专家
15	宋钢	本科	学士	广西有料文化传媒有限公司			企业专家
16	罗睿睿	本科	学士	广西有料文化传媒有限公司			企业专家
17	宋福柳	本科	学士	广西有料文化传媒有限公司			企业专家
18	江博	本科	学士	广西有料文化传媒有限公司			企业专家
19	罗佩佩	本科	学士	柳州必燃供应链科技有限公司			企业专家
20	宁莹	本科	学士	广西小达客影视文化传播有限公司			企业专家

校企共建教师团队名单——直播电商团队

电商运营团队成员

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	是否双师	职业资格	备注
1	黄强新	本科	硕士	正高级讲师	高级双师	电子商务师 电子商务培训师	专业负责人
2	吕志宁	研究生	学士	正高级讲师	高级双师	营销师 电子商务培训师	专业负责人
3	计海涛	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师 营销师	专任教师
4	秦龙有	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
5	陈媛	本科	硕士	高级讲师	高级双师	电子商务师 电子商务培训师	专任教师
6	袁永宣	本科	学士	高级讲师	中级双师	电子商务师 网络工程师	专任教师
7	梁艳	本科	硕士	高级讲师	中级双师	电子商务培训师 电子商务师	专任教师
8	施指南	本科	无	高级讲师	中级双师	经济师	专任教师
9	甘少林	研究生	学士	高级讲师	中级双师	高级计算机操作员	专任教师
10	温永益	研究生	学士	高级讲师	初级双师	ERP财务应用师	专任教师
11	蒋礼棠	研究生	硕士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
12	李远来	本科	学士	高级讲师	中级双师	营销师	专任教师
13	刘彦媛	研究生	硕士	高级讲师	初级双师	软件工程师 营销师	专任教师
14	朱峰	本科	学士	柳州卷耳大脸猫科技有限公司			企业专家
15	袁媛	本科	学士	柳州卷耳大脸猫科技有限公司			企业专家
16	苏俊峰	本科	学士	柳州星力量汽车配件有限公司			企业专家
17	温睿汉	本科	学士	深圳壹号便利店有限公司			企业专家
18	林春娜	本科	学士	深圳壹号便利店有限公司			企业专家
19	唐海亮	本科	学士	广州恒企教育科技有限公司			企业专家
20	黄丹丹	本科	学士	广州恒企教育科技有限公司			企业专家
21	韦建鹏	本科	学士	广州恒企教育科技有限公司			企业专家
22	刘婷	本科	学士	广西信播电子商务有限责任公司			企业专家
23	杨志勇	本科	学士	柳州市爱购百货有限公司			企业专家
24	赵晓莉	本科	学士	柳州市爱购百货有限公司			企业专家

校企共建教师团队名单——电商运营团队

1.5.6 共同建设实训实习平台

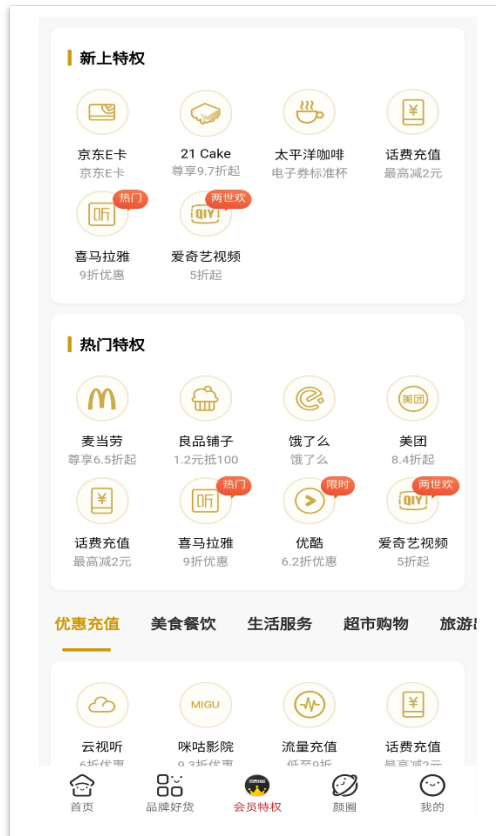
校企合作建设实训实习平台

序号	平台名称	合作办学企业
1	颜值精选 APP	厦门颜值立方科技有限公司
2	新零售实训网上商城	厦门颜值立方科技有限公司

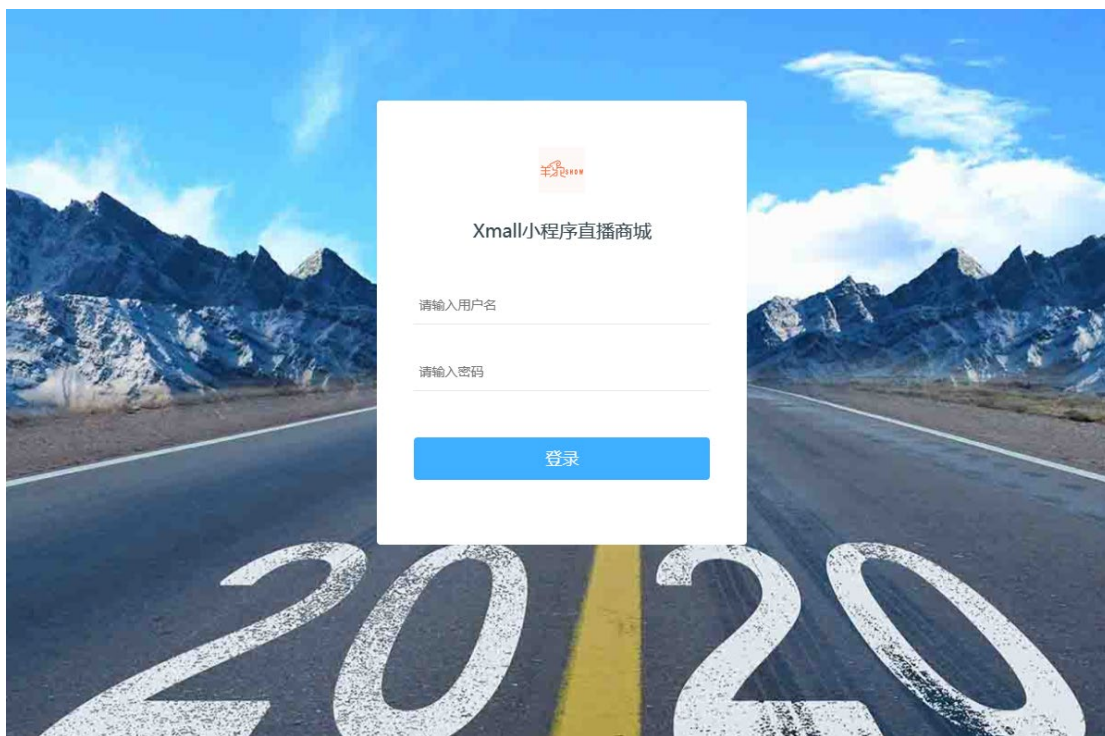


校企合作共同开发实训平台颜值精选获奖文件及APP页面展示

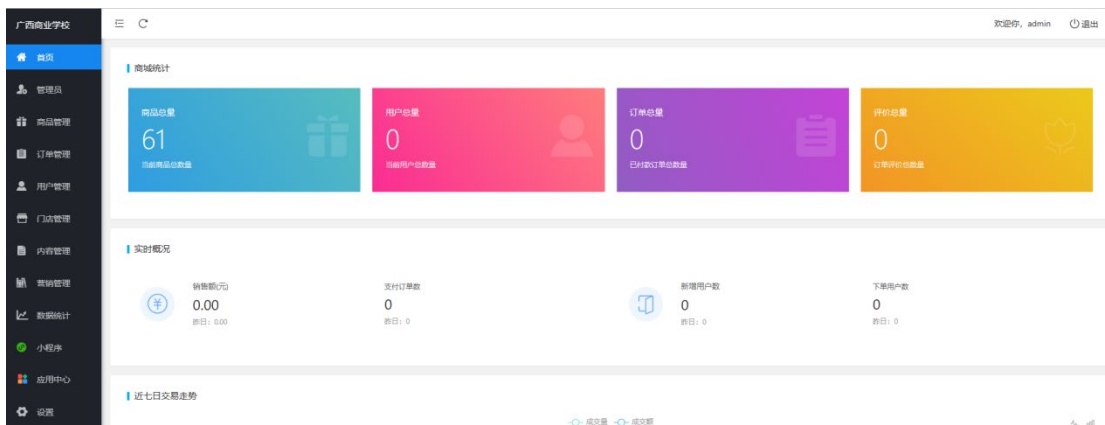




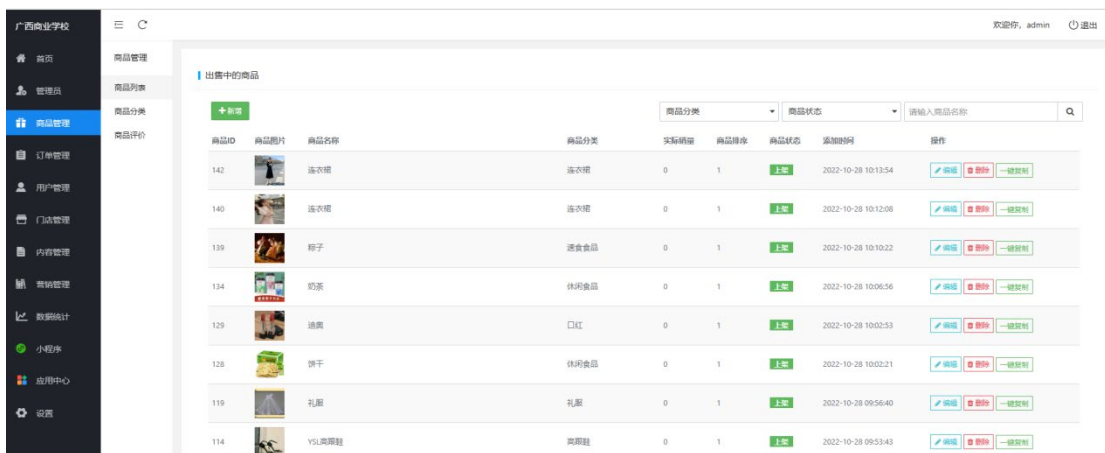
校企合作共同开发实训平台颜值精选 APP 页面展示



校企合作共同开发实训平台新零售实训网上商城登录页面



校企合作共同开发实训平台新零售实训网上商城平台首页

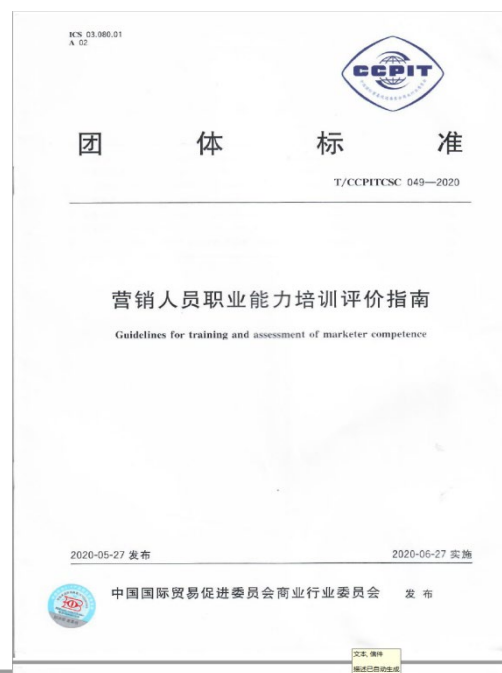
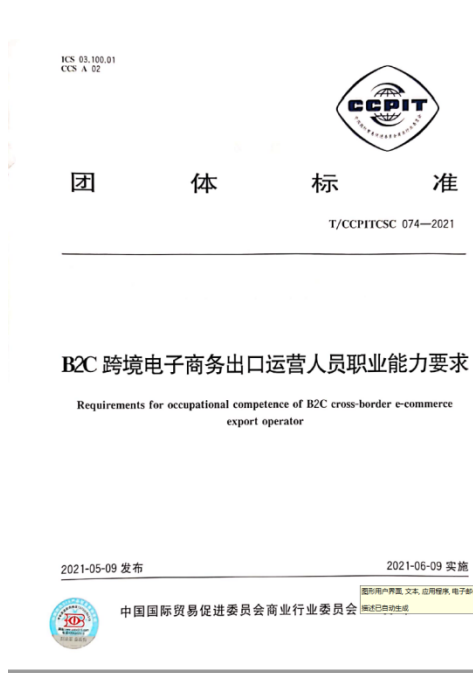
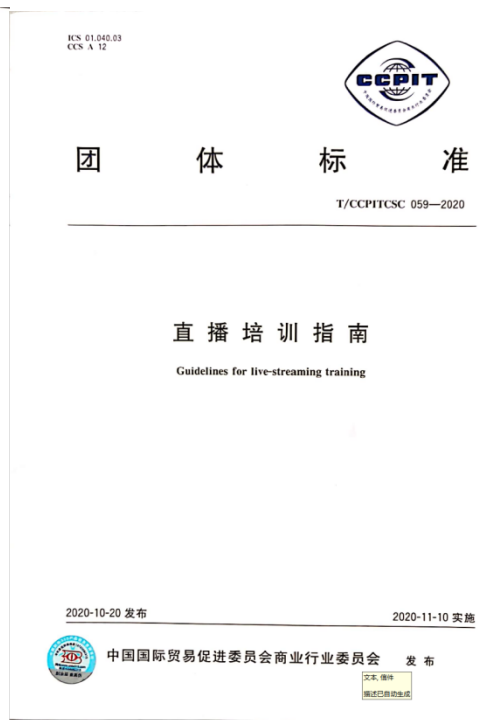
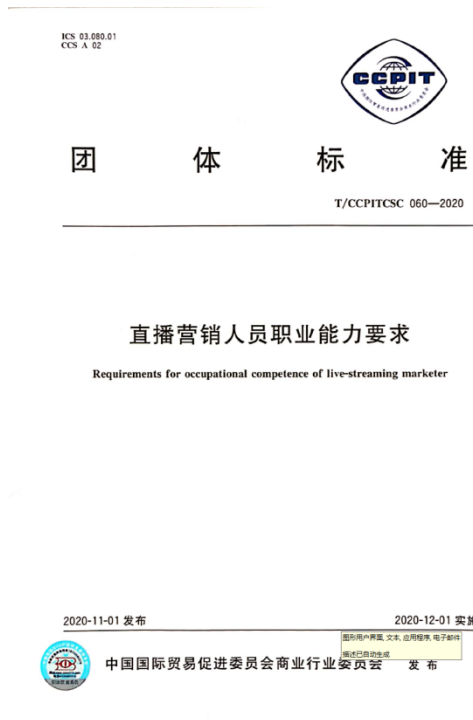


校企合作共同开发实训平台新零售实训网上商城平台商品管理界面

### 1.5.7 共同制定人才培养质量标准的情况

校企合作共同制定4个全国人才培养质量标准

- 1.直播营销人员职业能力要求团体标准
- 2.直播培训指南团体标准
- 3.B2C跨境电子商务出口运营人员职业能力要求团体标准
- 4.营销人员职业能力培训评价指南团体标准





校企合作共同制定4个全国人才培养质量标准线上研讨会