

广西商业学校  
中等职业教育年度质量报告  
(2022年度)

## 内容真实性责任声明

学校对广西商业学校年度质量报告（2023）及其附件  
的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



韦鹰

# 目 录

一、基本情况 .....	1
(一) 学校概况 .....	1
(二) 办学规模 .....	2
(三) 师资队伍 .....	3
(四) 设备设施 .....	3
二、学生发展质量 .....	5
(一) 党建引领 .....	5
1. 把握方向，全面加强党对学校的领导 .....	5
2. 党建助团建，充分发挥团的主阵地作用 .....	5
3. 党委对学生工作的指导 .....	7
(二) 立德树人 .....	7
1. 深入开展“莲花德育”，落实“三全育人” .....	7
2. 实施大思政课铸魂育人，培养时代新人 .....	8
3. 实施传统文化融传计划，厚植爱国情怀 .....	9
4. 实施党史教育学习计划，传承红色基因 .....	9
5. 实施体美健康育人计划，强体魄育审美 .....	10
6. 实施劳动实践教育计划，培养劳动精神 .....	11
7. 实施心理健康教育计划，提高心理素质 .....	12
(三) 活动育人 .....	12
1. 多姿多彩文化社团，绽放青春绚丽之花 .....	12
2. 热心奉献志愿服务，爱心传递情满校园 .....	14
(四) 独具匠心校园文化，人文氛围浓厚和谐 .....	16
1. 书香校园 .....	16
2. 校园文化技能节 .....	18
3. 校园文化活动 .....	21
4. 环境育人活动 .....	23
(五) 奖学助学助力成才，青年学子担当使命 .....	23

1. 学年度奖助学金发放情况 .....	23
2. 技能比赛屡屡获奖，学生技能成果展现 .....	25
（六）就业质量 .....	27
1. 提升就业质量的举措 .....	27
2. 毕业生毕业去向落实率 .....	28
3. 毕业生工作与专业相关度 .....	28
4. 毕业生就业满意度 .....	29
（七）创新创业 .....	30
1. 开展创新创业教育，培养学生创业意识 .....	30
2. 开展创新创业培训，深化学生创业知识 .....	31
3. 打造创新创业平台，助推学生自主创业 .....	31
三、教育教学质量 .....	31
（一）专业建设质量 .....	32
（二）教育教学改革 .....	33
1. 课程建设 .....	33
2. 课程实施 .....	33
3. 1+X 证书制度试点 .....	35
4. 科研项目 .....	35
5. 教学信息化管理 .....	36
（三）师资队伍建设 .....	36
1. 持续完善管理体系，科学合理规划师资结构 .....	37
2. 拓展视野，加大“双师型”教师培养力度 .....	37
3. 名师引领，教师队伍建设见成效 .....	38
（四）校企双元育人 .....	39
1. 重点关注校企共建专业、课程 .....	40
2. 订单培养 .....	41
3. 企业投资 .....	42
4. 企业师资 .....	42
5. 实习管理 .....	44

四、服务贡献质量 .....	46
（一）服务行业企业 .....	46
1. 企业员工培训 .....	46
2. 助力企业拓展经营 .....	46
3. 编制行业标准，服务行业发展 .....	47
（二）服务地方发展 .....	48
1. 输送毕业生 .....	48
2. 社会人员培训 .....	48
（三）服务乡村振兴 .....	49
1. 派出驻村人员 .....	49
2. 振兴乡村的建设项目 .....	49
（四）服务地方社区 .....	49
1. 建立服务机制 .....	49
2. 志愿者服务 .....	49
五、落实政策质量 .....	51
（一）国家政策落实 .....	51
1. 资助政策 .....	51
2. 实习管理政策 .....	51
（二）地方政策落实 .....	52
1. 清廉学校建设 .....	52
2. 职业院校结对帮扶 .....	53
（三）学校治理 .....	54
1. 完善管理体制 .....	54
2. 强化内部控制 .....	54
3. 管理信息化 .....	55
4. 民主管理 .....	55
（四）质量保证体系建设 .....	56
1. 建立计划体系 .....	56
2. 完善制度标准 .....	56

3. 检查与反馈 .....	57
4. 关注改进效果 .....	57
(五) 经费投入 .....	58
1. 经费收入 .....	58
2. 经费支出 .....	58
六、面临挑战 .....	59
挑战 1 中等职业教育功能转变 .....	59
挑战 2 办学条件要求提高 .....	59
七、附表 .....	60
表 1 中等职业教育质量数据表 .....	60
表 2 满意度调查表 .....	62

## 附表目录

表 1-1 学生规模主要指标 .....	2
表 1-2 学校设施设备主要指标 .....	4
表 2-1 2021-2022 学年主要社团活动一览表 .....	12
表 2-2 学校本学年度奖助学金发放情况一览表 .....	24
表 2-3 2021-2022 学年学生技能比赛获奖情况一栏表 .....	25
表 2-4 2022 届毕业生去向统计 .....	28
表 3-1 专业对接产业情况一览表 .....	32
表 3-2 2021 年 1+X 职业技能等级证书通过情况一览表 .....	34
表 3-3 国家级和自治区级高层次人才统计表 .....	37
表 3-4 校企合作一览表 .....	39
表 4-1 学校对企业培训及职业技能等级认定情况 .....	46
表 4-2 学校社会培训情况 .....	48

## 附图目录

图 1-1 学校获得“五一劳动奖状”称号 .....	2
图 1-2 学校获得“四星学校”称号 .....	2
图 1-3 学校办学规模变化图 .....	2
图 1-4 教职工构成情况 .....	3
图 1-5 教师构成情况 .....	3
图 1-6 教学仪器设备及图书指标图 .....	4
图 2-1 学习党的二十大精神团课现场 .....	7
图 2-2 学生庆祝中国共青团成立 100 周年活动航拍图 .....	8
图 2-3 “党史故事少年说”讲故事比赛 .....	10
图 2-4 学生评述抗日英雄故事 .....	10
图 2-5 扎染社 .....	13
图 2-6 绘画社 .....	13
图 2-7 直播社 .....	13
图 2-8 点心演习社 .....	13
图 2-9 学校女子足球队风采 .....	14
图 2-10 服务精神助创文明城 .....	15
图 2-11 志愿者开展植树活动 .....	15
图 2-12 植树活动创绿色生态学校 .....	16
图 2-13 2022 年 5 月广西商业学校举行 2022 年“全民阅读书香校园”系列活动启动仪式 .....	17
图 2-14 2022 年 8 月广西商校党委副书记、纪委书记、副校长农安航为李冠生老师颁发捐赠荣誉证书 .....	17
图 2-15 餐旅系技能比赛场景 .....	18
图 2-16 商贸系技能比赛场景 .....	19
图 2-17 机电工程系技能比赛场景 .....	20
图 2-18 公共艺术系技能比赛场景 .....	20
图 2-19 广西商业学校 2021 年 12 月举办“梦想之声，唱响商校”好声音大赛 .....	21



图 2-20 2021 年秋季田径运动会 2021 级保育 1 班参加开幕式文艺表演 .....	22
图 2-21 2022 年“奋进十四五 迈向新征程”迎元旦贺新年文艺汇演中校舞蹈队表演《情深谊长》 .....	22
图 2-22 2022 年“奋进十四五 迈向新征程”迎元旦贺新年文艺汇演 2020 级保育 2 班表演红色情景舞蹈《民族觉醒》 .....	23
图 2-23 2022 年广西职业院校技能大赛直播电商赛项一等奖 .....	26
图 2-24 2022 年广西职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖 .....	27
图 2-25 2022 届毕业生工作与专业相关度 .....	29
图 2-26 2022 届毕业生就业满意度调查情况 .....	29
图 2-27 用人单位对学校 2022 届毕业生满意度情况 .....	30
图 2-28 新零售创业体验中心 .....	31
图 3-1 会计技能校内比赛现场和参加区级比赛荣获一等奖证书 .....	35
图 3-2 2022 年度柳州市职业教育优秀论文评选一等奖获奖老师合影 .....	36
图 3-3 餐旅系黄恒直老师今年暑假在融水富华大酒店进行企业实践 .....	38
图 3-4 乐学莲盟工作坊召开中高职对口升学考试工作会议 .....	39
图 3-5 学校学生参加幼儿园活动 .....	41
图 3-6 专业团队与幼儿园商讨合作 .....	41
图 3-7 “全达订单班”开班仪式 .....	42
图 3-8 “现代学徒制班”宣讲会 .....	43
图 3-9 驻厂老师在给学生强调实习管理 .....	45
图 4-1 “桂货出海”项目启动及签约仪式 .....	47
图 4-2 毕业生升学、就业率及就业结构 .....	48
图 4-3 驻村党支部活动 .....	49
图 4-4 学校出资修建的“幸福渠” .....	49
图 4-5 学校师生志愿者服务活动 .....	50
图 5-1 学生实习动员会 .....	42
图 5-2 学生实习工作场景 .....	52
图 5-3 学校开展清廉学校建设宣传学习工作 .....	53
图 5-4 学校与结对帮扶学校工作交流会及签字仪式 .....	53

图 5-5 广西商业学校第七届教职工代表第一次会议 .....	56
图 5-6 2021 年度办学经费收入结构图 .....	58
图 5-7 2021 年度办学经费支出结构图 .....	58

## 案例目录

案例 2-1 “学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团课 .....	6
案例 2-2 说党史故事赓续红色血脉 .....	9
案例 2-3 足球社团率队参加全区足球比赛获奖 .....	14
案例 2-4 “青春献礼二十大，助学筑梦铸信念”资助主题演讲比赛获奖 ....	24
案例 2-5 强化训练，夯实技能，参加竞赛成绩佳 .....	26
案例 2-6 以技能竞赛为抓手，助力中餐烹饪专业高质量发展 .....	26
案例 3-1 岗课赛证融通 会计专业 1+X 试点成绩喜获丰收 .....	34
案例 3-2 重视科研激励 科研氛围逐步提升 .....	35
案例 3-3 与柳州市鱼峰区祥和名邸幼儿园共建校企合作课程——幼儿生活体验 活动指导 .....	40
案例 3-4 企达订单班促进学生高质量就业 .....	41
案例 3-5 校企共创“双导师”教学模式，培育实战型电子商务人才 .....	43
案例 3-6 驻厂老师管理，实习意识提升 .....	44
案例 4-1 校企共同发起“桂货出海”项目，助力地方跨境电商发展 .....	46
案例 5-1 用质量保证机制促进结对帮扶工作 .....	54
案例 5-2 质量主导的学校工作例会 .....	5

## 一、基本情况

### （一）学校概况

广西商业学校始建于1960年，是隶属于广西壮族自治区商务厅的全日制中等职业学校。2000年5月被教育部确认为国家级重点中等职业学校，2003年和2009年两次以优异的成绩通过国家级重点中等职业学校复评和中等职业学校教学水平评估，2009年被自治区教育厅、财政厅评为广西职业教育攻坚重点建设的“自治区示范性中职学校”。2012年被自治区教育厅确定为广西中等职业教育示范特色学校建设计划项目立项建设学校。2015年11月，通过教育部、人力资源和社会保障部、财政部验收，成为第二批“国家中等职业教育改革发展示范学校”。2021年，经自治区教育厅评审，认定为“四星级中等职业学校”。

学校办学历史悠久，师资力量雄厚，管理规范。秉承“在商研商，学商教商”的办校理念，立足行业，坚持特色办学，依据行业人才需求变化，改革教育教学模式，走内涵发展之路。近年来先后获得“自治区文明单位”、“自治区职业教育先进单位”、“中央教育科学研究所德育改革试验基地”、“全区中等职业学校招生先进集体”、“广西五一劳动奖状”等荣誉。

学校注重内涵建设，深入教改教研，专业实力不断增强。已建成电子商务、市场营销、会计、中餐烹饪与营养膳食等七个专业实训基地，其中物流服务与管理、电子商务、市场营销、中餐烹饪与营养膳食四个专业实训基地是自治区示范性实训基地。拥有自治区教育厅批准立项的“新零售专业群发展研究基地”及“桂菜制作与服务专业群发展研究基地”，电子商务专业经自治区教育厅批准，成为“广西中等职业学校品牌专业建设计划”的立项建设专业。

学校坚持以立德树人为教育教学的根本任务，将德育教育放在学校教育教学的首位，加强德育师资队伍建设及德育教学研究，改进德育教学方式，人才培养质量不断提高。一直保持较高的就业率，毕业

生质量得到用人单位及行业组织的广泛认可。

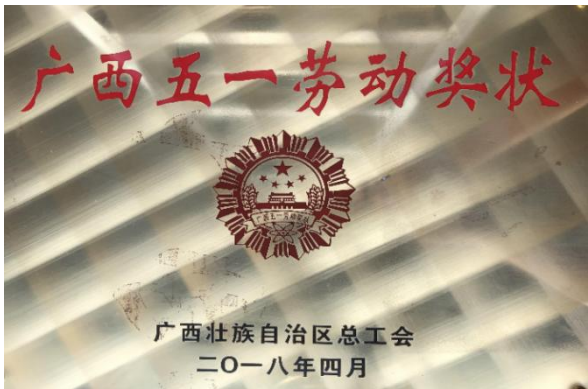


图 1-1 学校获得“五一劳动奖状”称号



图 1-2 学校获得“四星学校”称号

（二）办学规模

学校通过开展职业教育提质培优、办学达标建设等项目建设，办学基础条件持续改善，教育教学方法不断改进，教学质量稳步提升，人才培养质量得到用人单位和家长的普遍认可，增强了学校的吸引力。学校招生人数连年增加，在校生人数规模随之扩大。

表 1-1 学生规模主要指标

学生规模指标	2021 年	2022 年	比上年增减
招生人数（人）	2254	2238	-0.7%
在校生人数（人）	4451	5217	17.2%

2022 学年，学校招生人数为 2238 人，比上学年减少 16 人，减少 0.7%，基本与上年持平；在校生人数为 5217 人，比上年增加 766 人，增加 17.2%。

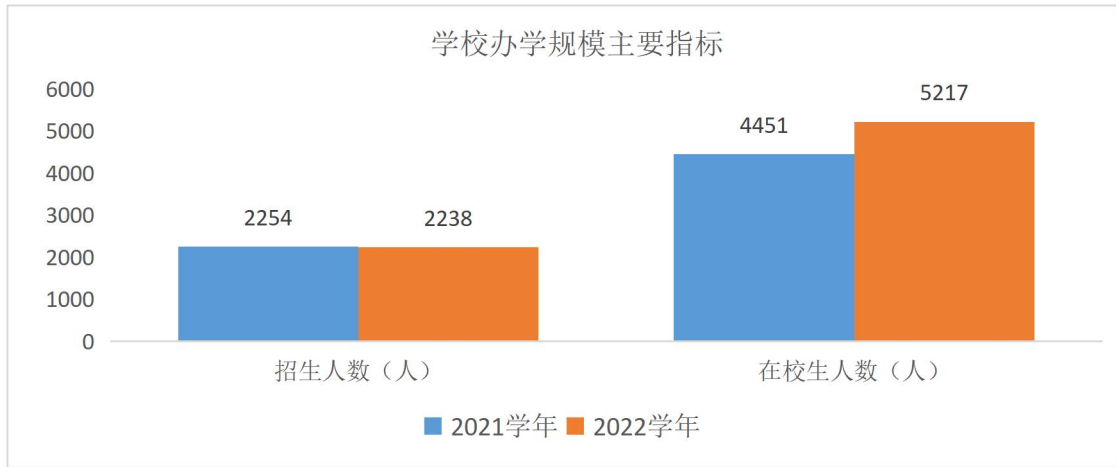


图 1-3 学校办学规模变化图

### （三）师资队伍

学校现有教职员工 247 人，其中教师人数 203 人，占比为 82.2%，聘用校外教师 55 人，占教师总数的 21.3%。随着学校办学规模的扩大，教师资源不足的问题日趋明显，生师比与相关标准的差距呈现增大态势。

学校根据教学需要，聘请行业企业能工巧匠、社会教师承担课程教学任务，特别是专业课程教学任务，建成一支校内外结合，校企行互动的教师队伍，既解决学校教师不足，又能引进行业企业技术资源，服务学校教学。

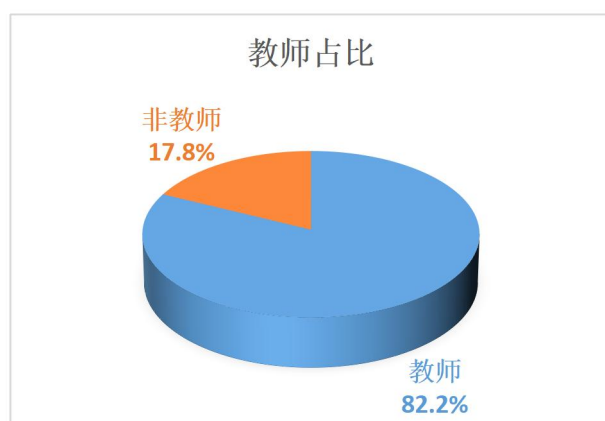


图 1-4 教职工构成情况

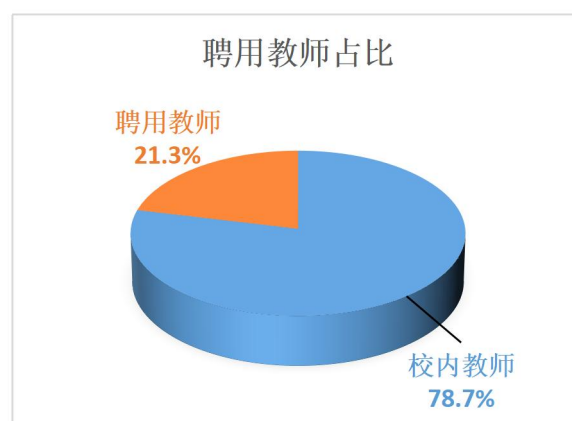


图 1-5 教师构成情况

### （四）设备设施

学校占地面积 111000 平方米，建筑面积为 92800 平方米，有 400 米跑道田径场及室内体育运动场，配置篮球、乒乓球等运动的场地及设施，基础教学设施齐备。

学校按专业人才培养目标，根据行业企业技术要求、工艺（服务）管理规范及作业流程，配置学校专业教学设备设施，适应行业企业技术新工艺的变化，满足专业技术技能人才培养的需要；学校具有独立图书馆、建有阅览室，提供学生学习需要的印刷图书杂志及电子图书，满足师生的学习需要。

表 1-2 学校设施设备主要指标

设施设备主要指标	2021 年	2022 年	比上年增减
教学仪器设备值（万元）	3335	3346	0.3%
生均教学仪器设备值（元/人）	7493	6414	-14.4%
纸质图书数量（万册）	13.8	18.4	33.3%
生均纸质图书（册/人）	31.0	35.3	13.9%

学校年内报废一批残损的教学仪器设备，教学仪器设备净增 11 万元，由于学校规模增长较快，生均教学仪器设备值比上年减少了 1079 元，降低了 14.4%。

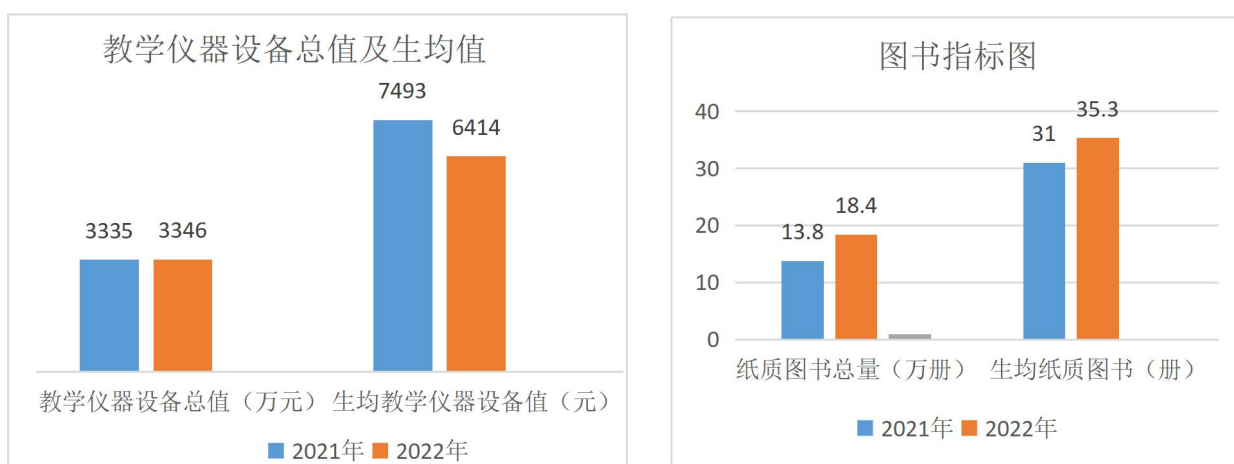


图 1-6 教学仪器设备及图书指标图

## 二、学生发展质量

### （一）党建引领

#### 1. 把握方向，全面加强党对学校的领导

一是旗帜鲜明讲政治抓政治，坚决贯彻党中央和上级党组织的决策部署，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保党的路线方针政策和上级决策部署在学校不折不扣得到贯彻落实。二是坚持政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。三是重视理论学习，班子成员带头开展日常政治学习，不断开拓思想，提高认识。

#### 2. 党建助团建，充分发挥团的主阵地作用

（1）加强理论学习，组织深入学习宣传贯彻党的创新理论。始终以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，组织深入学习宣传贯彻党的创新理论，推进政治理论学习系统化、常态化。2021年全年共组织开展党委理论学习中心组学习研讨6次，并以“学习强国”学习平台为抓手，辅以“学习强国”平台学习考核功能，全面提升党员同志、青年团员的理论水平。2021-2022学年组织青年团员开展党史学习教育考核10次，其中，学校党委书记给全体党员及青年教师团员集体授课1次；组织团员团课教育2期共32学时，其中8学时为学校党委副书记授课，主题有“中国共产党为什么能”等。

（2）着力加强星级支部建设，全面推进从严治党，从严治团。根据《柳州市直属机关党支部“星级评定”评分标准》等相关文件规定，稳步推进星级支部建设工作，2021-2022学年学校6个在职党支部均获评柳州市直属机关四星级党支部。在党建的辐射带动下，在学校党委的支持和指导下，学校团委对照柳州市“五四红旗团委”、“五四红旗团支部（总支）”评选工作方案开展建设工作，全力争创“五四红旗团委”和“五四红旗团支部”。

（3）积极开展志愿服务活动，助力脱贫攻坚工作。2021-2022学年，学校选派2名优秀年轻干部担任驻村工作队第一书记和工作队



员，助力脱贫攻坚工作，为乡村振兴贡献商校力量。同时，党员志愿服务队带领团员志愿者积极开展志愿服务活动，全年共开展校内外志愿服务活动 9 次。

（4）选优配强，全面加强高素质专业化干部队伍。为给全面提高学校建设水平和管理能力提供数量充足、质量优良、结构更加合理的后备干部，学校建立了后备干部选拔任用制度，健全干部选拔任用机制，出台了《广西商业学校年轻（后备）干部培养方案》，全面加强学校领导干部队伍建设。同时，按党员发展标准要求发展党员。2021 年，共发展党员 3 名，3 名优秀教职工确定为党员发展对象，入党积极分子 3 名。结合党员发展的严的要求、高的标准，学校团委对照团员、团干发展要求，2021 年共发展学生团员 130 名，培养团干 150 名。

### 案例 2-1 “学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团课

在学校党委的指导下，为更好地开展团的工作，使青年团员深入学习党的二十大精神，学校开展了系列团课。由学校党委副书记、各支部书记、支委作为主讲人进行授课。

学校党委副书记担任第一次团课主讲教师，用生动形象的语言和鲜活的例子，带领同学们学习党的二十大精神。讲述了系列重要的理论知识：党的二十大科学谋划了未来 5 年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，进一步指明了党和国家事业的前进方向，必将成为实现中华民族伟大复兴进程中的重要里程碑。党的二十大报告是中国共产党团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义胜利的政治宣言。

团课中，团员及积极分子认真听讲。通过团课学习，他们进一步了解了党的二十大精神的重要性，认识到新时代十年的伟大变革，意识到作为青年一代的责任和使命。



图 2-1 学习党的二十大精神团课现场

### 3. 党委对学生工作的指导

(1) 召开党委扩大会，利用每周一党政联席会，研究部署落实落细学生工作。

(2) 定期指导学生工作中心党支部对党建带团建等相关工作进行部署安排，加强党对学生工作的全面领导，发挥党员、入党积极分子、团干在班级管理中的模范带头作用。

(3) 利用每周班主任工作会议，加强对学生干部的指导，研究分析各班重点工作开展情况，分享交流班级管理经验。

(4) 充分发挥党员教师在教学及管理第一线的先锋模范作用，在教育教学、辅导学生技能大赛等工作上不断创造佳绩。

#### (二) 立德树人

##### 1. 深入开展“莲花德育”，落实“三全育人”

“莲花德育”是学校办学一大特色，以“莲花精神”为核心，紧紧围绕学校、课堂、实践三大模块，以莲花精神、商业文化、理想信念、红色文化等为引领，构建特色明显的“思政课程+专业课程+素质课程+实践课程”的德育课程体系，打造“国际+国内”双视野的“基地+工作坊”的育人平台，“校企行”多元协同，以课程育人、实践育人、活动育人、文化育人、环境育人、管理育人六个领域为抓手，培养“高洁、正直、坚毅、聪慧、健美、国际视野”的商业人才，全面落实“三全育人”。

## 2. 实施大思政课铸魂育人，培养时代新人

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，中职学生正处在人生成长的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培，思政课程对学生的影响极为重要。学校大力推进思政课程的关键地位，坚持问题导向，将《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》的相关内容落实思政课程教材之中，注重用活时政资源，充分调动思政教师的积极性，上好思政这门“金课”，给学生补钙壮骨、固本培元。

学校坚持思政课程是落实立德树人根本任务的关键课程的德育教育理念，同时还积极推动“大思政课”建设与实际相结合，让思政活起来。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕国家重要政治生活为主题进行学习教育活动。疫情期间组织学生学习防疫知识，培养学生家国情怀，组织学生参加区文明风采职业生涯规划征文“致 2035 年的我”。开展习近平总书记在庆祝中国共青团成立 100 周年大会上的重要讲话精神主题团日活动；开展以“五四精神传承有我”、“永远跟党走 建功新时代”为主题的网络接力活动；开展喜迎二十大系列活动，讲好用好新时代的“大思政课”，进而激发广大青少年立志民族复兴的信心和决心，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。



图 2-2 学生庆祝中国共青团成立 100 周年活动航拍图



### 3. 实施传统文化融传计划，厚植爱国情怀

2021-2022 学年学校继续推动增强历史自信、坚定文化自信的教育与学习，积极弘扬中华优秀传统文化。在历史课堂中学好中国历史，坚定历史自信，讲好中国故事；在语文课堂中学好经典文章，说好普通话，写好中国字，积极传播好中国声音；在专业技能课程中，习茶艺明礼仪，烹东方美食雕中华艺术，习国画观书法。开展中华经典诵读活动，清明时节组织学生到烈士陵园进行祭祀活动，端午节组织纪念爱国诗人屈原，八月十五中秋之夜开展游园活动。通过课堂学习，课外实践活动，强化学生的传统文化基因，不断厚植爱国情怀。

### 4. 实施党史学习教育计划，传承红色基因

学校建立了党史学习教育的常态化长效化机制，制定“青春红剧场”工作方案。读红色经典，开展“读红色书籍、传红色文化”读书活动；唱红色歌曲，开展红色经典歌曲传唱活动；看红色电影，开展“看红色电影，忆峥嵘岁月”观影活动；诵红色诗词，开展诗歌朗诵活动，对学生进行爱国主义和民族精神教育；观红色遗址，依托柳州各爱国主义教育阵地，开展“沉浸式”的主题团日活动，把升国旗唱国歌、国旗下的讲话等作为观红色遗址的重要内容；讲红色故事、演红色剧目，开展“党史故事少年说”讲故事比赛。通过网上阅读党史，参加“悦读伴我成长”职教学生读党报活动，组织师生参加区文明风采“党史故事我来说”征文演讲比赛。

#### 案例 2-2 说党史故事赓续红色血脉

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。历史是最好的老师，我们党的历史是中国近现代以来历史最为可歌可泣的篇章。中国革命历史是最好的营养剂。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，这一时期心智逐渐健全，思维进入最活跃状态，最需要精心引导和栽培。教育是塑造灵魂的事业。青少年是祖国的未来，是中华民族伟大复兴的希望所在。党的革命传统和优良作风是中国共产党人的宝贵精神财富。加强革命传统教育，是现实的需要。解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务。2022年1月学校举办“党史故事少年说”讲故事比赛。讲故事容易入心入脑，感同身受，情景交融。在学校广泛宣传和各班级的积极推动下，从报名参赛到写讲稿，从初赛到决赛，参赛学生在指导老师的耐心指导下，认真准备。在决赛现场，党史故事深深感动所有在场的师生，革命者不畏牺牲的崇高品质，感染着每一个人。



图 2-3 “党史故事少年说”讲故事比赛



图 2-4 学生评述抗日英雄故事

## 5. 实施体美健康育人计划，强体魄育审美

（1）强健的体魄是成才的物质基础。学校大力推进体育健康计划，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。一年级体育课程上基础模块，二年级体育课程分有乒乓球、篮球、羽毛球、气排球、武术、足球等模块。本学年度组织全校篮球比赛，新生拔河比赛，举办秋季田径运动会。同时积极参加校外体育活动，区第十三届学生运动会乒乓球区直中专组男子单打比赛中学校获第二名、第四名和第八名，乒乓球区直中专组女子单打比赛中学校获第五名、第七名和第八名，羽毛球（区直中专组）男子团体比赛获第六名，足球（区直中专组）男子比赛中学校男子代表队获第三名，足球（区直中专组）女子比赛中，学校女子代表队获第五名。本届运动会学校男子团体比赛获得第二名，女子团体比赛获得第五名的好成绩。同时学校积极发展并传承中华传统体育项目，建设有舞龙舞狮队。

（2）学校美育工作是立德树人、培根铸魂的事业。健康的审美

则陶冶人的情操，浸润人的心灵。学校高度重视美育工作，大力推进美育各方面的发展，把美育纳入学校人才培养全过程，贯穿学校教育各个学段。不断完善课程设置，改进美育教学，加强课堂教学与实践相结合，提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元。通过课堂教学，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。通过举办画展、舞蹈比赛、手抄报、文艺汇演等形式，增强学生检验感和参与度。学校美育课程以艺术课程为主体，公共艺术课内容主要通过学习欣赏中国戏曲、中国民歌、中国民乐、合唱艺术、中国古典舞、中国民族民间舞、芭蕾舞、体育舞蹈、绘画艺术等方面的学习教育。同时还开设手机摄影等内容，不断丰富学生对美育的需求。2022 年学校冯玉琳、李冬兰两位老师指导学生参加广西职业技能大赛艺术技能（中国舞）比赛获三等奖，2022 年学校学生参加柳州市鱼峰区“健康人生，绿色无毒”书画作品征集活动获得一等奖、二等奖和三等奖的佳绩。

## **6. 实施劳动实践教育计划，培养劳动精神**

本年度，学校全面贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，根据职业院校的特点，学校加强对新时代劳动教育进行了整体设计，优化课程设置，把劳动实践列为必修课程，有完整的课程评价标准。劳动周设专职老师带队指导，开展多样化的劳动实践，并结合专业参加实践劳动，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。坚持将劳动教育融入“开学第一课”，开展系列教育活动。2021-2022 学年秋学期，党委书记在开学第一课上为全校师生讲授《匠心筑梦未来，技能点亮青春》，观看《大国工匠》；2021-2022 学年春学期，学校校长通过视频为全校师生讲授《劳动创造伟大，技能成就梦想》，同时还组织学生观看电影《秀美人生》，学习共产党员黄文秀同志把最美好的青春年华奉献在全国脱贫攻坚战线上。通过学习，从思想上认清劳动的重要性及人生的意义，不断培养学生的劳动精神。

## 7. 实施心理健康教育计划，提高心理素质

建立“一重两面多方位”的心理健康教育模式，即：以学生心理危机识别与干预为重点，以心理健康教育教学和心理咨询为两个基本工作面，以主题鲜明、形式多样、内容丰富的多方位的活动为心理健康教育模式。开设《心理健康与职业生涯》教育课程（32 学时），通过线下线上、热线电话等形式开展全方位的心理咨询和心理团辅服务。2021-2022 学年心理咨询总人数 100 人，总次数 150 多次，总时长 300 小时以上；开展疫情防控期间心理健康系列活动、“5.25”心理健康活动月、艾滋病防控宣传周等心理健康系列活动。

### （三）活动育人

#### 1. 多姿多彩文化社团，绽放青春绚丽之花

学校为丰富校园文化生活，积极探索社团建设工作，形成了学生全员参加社团的新局面，打造了一批精品社团，如：足球社、篮球社、舞蹈队、合唱团、轮滑社、武术舞狮社等。学校学生社团共有 22 个，其中文化体育类 6 个，创新创业类 1 个，志愿公益类 1 个，各类社团活动累计 2005 人参加。

同时，学校以各类纪念日为契机，通过社团引领，扎实开展各类文体活动，丰富了同学们的校园文化生活，提升了学生身体素质，提高了学生的组织能力和管理能力，培养了学生深刻的爱国、爱校、爱家的情怀，树立了学生的社会责任感和使命感。主要社团活动如下：

表 2-1 2021-2022 学年主要社团活动一览表

序号	活动时间	活动项目	社团名称	参与人数
1	2021 年 10 月	我给祖国送祝福	书法社	300 人
2	2022 年 3 月	“雷锋月”尊老爱老活动	志愿者协会	55 人
3	2022 年 4 月	植树节活动	志愿者协会	100 人
4	2022 年 5 月	扎染画比赛	绘画协会	600 人
5	2022 年 6 月	端午、送祝福活动	汉服社	80 人
6	2022 年 10 月	我与国旗合影	国旗社	35 人



7	2022 年 11 月	“商校杯” 篮球比赛	篮球社	500 人
8	2022 年 11 月	校园文化技能节——插花比赛	花艺社	100 人
9	2022 年 11 月	校园文化技能节——电商直播大赛	网红直播社	100 人
10	2022 年 11 月	校园文化技能节——营销技能比赛	营销协会	50 人
11	2022 年 11 月	校园文化技能节——点心制作	点心研习社	85 人



图 2-5 扎染社



图 2-6 绘画社



图 2-7 直播社



图 2-8 点心研习社



### 案例 2-3 足球社团率队参加全区足球比赛获奖

2022 年 8 月，学校女子学生足球队参加第十三届全区学生运动会足球比赛暨第八届广西“千里杯”校园足球联赛（中学组）获得第五名。

学校女子足球队是从学校足球社团女生中择优组建而成。足球队利用社团活动、课余时间和暑假时间进行训练，同学们不怕辛苦，顶住烈日暴晒，刻苦训练。这支仅 11 人的女子足球队代表学校，进行了 5 天 4 场的 11 人制足球比赛，最终获得了第五名的好成绩。

通过此次赛事，学生们既锻炼了身体，磨砺了意志，还因为足球，收获了友谊。



图 2-9 学校女子足球队风采

## 2. 热心奉献志愿服务，爱心传递情满校园

2021-2022 学年，学校加强志愿者服务队伍建设，常态化开展“雷锋一条街”、“义务植树”等品牌活动，积极参加柳州市创建文明城志愿服务活动，每月进行校内“一助一志愿者”活动，定期到社区开展志愿服务活动，与莲花社区、羊角山社区、依山社区、南山社区、鸡喇村委签订了联建共建协议，社区志愿服务活动得到了周边社区的高度赞扬。

在疫情常态化防控背景下，2021-2022 学年共开展校内志愿服务活动 15 次，校外志愿服务活动 8 次，800 多人次积极参与到了志愿服务活动中。积极参与希望助学“微心愿”认领、“希望助学一日捐”活动，2022 年认领“微心愿”26 个；在校 101 个班级团支部参与“希

望助学一日捐”，共募得善款 7366.02 元。青年团员们用实际行动，在社会各界面前展现了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，他们在活动中不仅得到了锻炼，还提升了服务意识和主人翁意识，向社会各界证明了优秀的商校精神。



图 2-10 服务精神助创文明城



图 2-11 志愿者开展植树活动





图 2-12 植树活动创绿色生态学校

#### （四）独具匠心校园文化，人文氛围浓厚和谐

##### 1. 书香校园

2021-2022 学年，学校现有图书总量达 18.4 万册，电子书籍及专业期刊 11 万册。学校注重书香校园文化建设，本年度学校制定“全民阅读书香校园系列活动实施方案”，开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的全民阅读活动，在学校营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。举办了广西青少年经典云共读活动、“柳州全民阅读月”（每年 4 月 23 日至 5 月 23 日），开展优秀读物推荐活动，为学校师生推荐权威读本、史学著作、理论力作、红色经典、大众化分众化读物等。开展网上阅读，鼓励推广手机阅读、网络阅读、电子书阅读，利用“学习强国”学习平台读书频道等线上平台完成在线学习任务。开展青年大学习活动。同时还开展捐赠助读活动，学校年近 90 岁的退休老师李冠生将自己 1280 册图书捐赠给校图书馆。



图 2-13 2022 年 5 月广西商业学校举行 2022 年“全民阅读书香校园”系列活动启动仪式



图 2-14 2022 年 8 月广西商校党委副书记、纪委书记、副校长农安航为李冠生老师颁发捐赠荣誉证书



## 2. 校园文化技能节

2021 年 12 月举办第十一届校园文化技能节活动，极大丰富了学生的校园文化生活，文化技能大放异彩。本届文化技能节历时两个月，以丰富多彩的文化艺术活动、专业技能比赛为同学们搭建了一个大展身手的舞台。本次活动共设立了涉及 17 个专业大类的 30 个竞赛项目，参赛选手达 3000 多人，基本覆盖了在校专业和学生。

餐旅系举办了中式烹调技艺、中式面点技艺、西餐技艺、茶艺、食品雕刻、日料日语文化画盘设计、发酵面团制作、面点基本功（搓条、下剂、擀皮）、餐巾折花、客房铺床等十项技能比赛及其作品展示。学生们的精湛技艺让现场观众赞叹不已，所展示的精美作品惟妙惟肖。



图 2-15 餐旅系技能比赛场景

商贸系先后举办了财会职业能力、出纳岗位实务、短视频制作与营销、文字录入、营销专业基础能力、沙盘模拟企业经营、运输规划作业、商品出入库作业、文字编辑与排版等九项技能比赛，充分展示了国家示范学校重点建设专业、自治区品牌专业、自治区示范特色专业、全国商科特色专业的无限魅力。



图 2-16 商贸系技能比赛场景

机电工程系奉行“学以致用，修德强技”的专业理念，旨在培养具有良好职业道德和敬业精神的高素质技能型专业人才，先后举办了数控加工实训操作、电气控制系统安装与调试、液压与气动技术、汽车维修和新能源汽车运用与维修、电梯部件识别、电子电路装调与应用等六项技能比赛。





图 2-17 机电工程系技能比赛场景

公共艺术围绕所开设的幼儿教育、幼儿保育、工艺美术等专业，先后举办了儿童故事讲述、钢琴弹奏、舞蹈、绘画及手工技能展、美术设计等五项技能比赛及相关作品展示活动，积极打造良好的文化课教学氛围，提升学生的人文素养、道德修养和职业能力，向全校师生提交了一份文化艺术育人成果的满意答卷。





图 2-18 公共艺术系技能比赛场景

### 3. 校园文化活动

本年度，学校开展丰富多彩的校园文化活动，积极打造有特色有活力，与时代共奋进的主题活动。疫情期间，为缓解师生的情绪，积极面对疫情战胜疫情，举办防疫微视频比赛、心理健康手抄报比赛、奋进新征程征文比赛、举办“梦想之声，唱响商校”好声音大赛。为庆祝第 72 个国庆节，组织师生“我与国旗合个影”。举办 2021-2022 学年秋季田径运动会、开展 2022 年“奋进十四五迈向新征程”元旦贺新年文艺汇演，汇演采用网络直播进行，线上通过抖音号、视频号、微赞直播间 3 个通道观看，线上观看直播人数达 36000 多人次。



图 2-19 广西商业学校 2021 年 12 月举办“梦想之声，唱响商校”好声音大赛





图 2-20 2021 年秋季田径运动会 2021 级保育 1 班参加开幕式文艺表演



图 2-21 2022 年“奋进十四五 迈向新征程”迎元旦贺新年文艺汇演中  
校舞蹈队表演《情深谊长》



图 2-22 2022 年“奋进十四五 迈向新征程”迎元旦贺新年文艺汇演  
2020 级保育 2 班表演红色情景舞蹈《民族觉醒》

#### 4. 环境育人活动

学校积极建设绿色校园，加强对学生进行生态文明教育。本年度学校加大资金投入建设校园环境，美化教学楼和实训基地，加强校园美化绿化，建筑绿色化改造，建设具有民族特色的三江侗族风雨桥，拓宽路面，建设文化橱窗长廊、建造文化墙，精心打造景观，将自然与文化结合起来，自然天成。一草一木皆传情，一墙一壁皆育人，在品质高雅的校园环境中，润物无声。为培养学生的日常养成，注重良好的环境卫生习惯，军训期间开展“优秀宿舍”评比，每月开展“文明宿舍”活动评比。

#### （五）奖学助学助力成才，青年学子担当使命

##### 1. 学年度奖助学金发放情况

2021-2022 学年学校评选国家奖学金 9 人，其中中专 8 人，技工 1 人，发放奖金合计 5.4 万元；2021-2022 学年自治区人民政府中等职业教育奖学金 82 人，其中中专 65 人，技工 17 人，发放奖金合 16.4

万元； 2021-2022 学年发放秋季国家助学金 2228 人，其中中专 1648 人，发放金额 160.9 万元，技工 380 人，发放金额 39.15 万元，合计 200.05 万元，春季学期国家助学金 1845 人，其中中专 1494 人，发放金额 149 万元，技工 351 人，发放金额 36.25 万元，合计 185.25 万元，两学期发放总金额 385.3 万元。

表 2-2 学校本学年度奖助学金发放情况一览表

序号	学生类别	奖学助学指标	单位	2021-2022 学年
1	中职生	奖助总人数	人	3215
2	中职生	奖助总金额	万元	323.38
3	中职生	奖学金发放总人数	人	73
4	中职生	奖学金发放总金额	万元	13.48
5	中职生	助学金发放总人数	人	3142
6	中职生	助学金发放总金额	万元	309.9
7	技工生	奖助总人数	人	749
8	技工生	奖助总金额	万元	79.4
9	技工生	奖学金发放总人数	人	18
10	技工生	奖学金发放总金额	万元	4
11	技工生	助学金发放总人数	人	731
12	技工生	助学金发放总金额	万元	75.4

#### 案例 2-4 “青春献礼二十大，助学筑梦铸信念”资助主题演讲比赛获奖

广西商业学校 20 保育 1 班余春娜、广西柳州商业技工学校 19 幼教 1 班韦雯文，这两位学生都是家庭经济困难学生，在校期间都获得国家助学金资助学业。2022 年 5 月，20 保育 2 班余春娜、19 幼教 1 班韦雯文分别代表广西商业学校、广西柳州商业技工学校参加广西壮族自治区教育厅组织的“青春献礼二十大，助学筑梦铸信念”资助主题演讲比赛，经过她们自身的努力，在中职组比赛中获得了优秀奖的好成绩。



## 2. 技能比赛屡屡获奖，学生技能成果展现

职业技能竞赛是职业教育质量的重要指标之一，学校重视学生技能竞赛，建立了“校-市-省-国家”四级技能大赛管理体系。并在优势赛项中逐步形成校赛打基础、市赛选苗子、省赛拔技能、国赛练尖兵的“赛教融合模式”，在多项高水平学科竞赛均获取优异成绩。

表 2-3 2021-2022 学年学生技能比赛获奖情况一览表

序号	赛项	奖项
1	第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛	三等奖
2	第二届全国大学生直播电商技能竞赛	二等奖
3	2021 年“追梦杯”艺术设计大赛	银奖 2 项
4	第七届全国应用型人才综合技能大赛“匠心·民族魂”平面设计创新创意大赛	二等奖 1 项 三等奖 1 项
5	第四届全国电子信息服务业职业技能竞赛广西选拔赛	二等奖 1 项 三等奖 2 项
6	第七届“科云杯”全国职业院校中职组财会职业能力大赛	二等奖
7	2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	二等奖 1 项 三等奖 1 项
8	第九届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	一等奖 1 项 二等奖 1 项 三等奖 1 项
9	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛广西选拔赛	一等奖 3 项 二等奖 1 项 三等奖 5 项
10	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	国家特等奖 1 项、三等奖 1 项
11	2022 年广西职业院校技能大赛	团体赛一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 10 项； 个人赛一等奖 3 项，二等奖 15 项，三等奖 21 项。

### 案例 2-5 强化训练，夯实技能，参加竞赛成绩佳

为了准备 2022 年广西职业院校技能大赛，广西商业学校商贸系电子商务专业直播电商参赛队的老师和学生团队在 2021 年就组建完毕，并提前训练。训练过程中，不畏艰辛，模拟直播时长超过 150 个小时；多方借力，积极向成绩好的同类院校和企业专家请教；搭建各种环境，注重模拟比赛和压力测试，锻炼选手的应变能力和状态。参赛队参加 2022 年广西职业院校技能大赛直播电商赛项中，获得自治区一等奖。



图 2-23 2022 年广西职业院校技能大赛直播电商赛项一等奖

### 案例 2-6 以技能竞赛为抓手，助力中餐烹饪专业高质量发展

中餐烹饪专业是学校在校生人数最多的专业，但专业整体实力在全区并不突出。为了推动专业的高质量发展，从 2020 年开始了以学生技能竞赛为重要抓手的专业发展之路。一方面，专业将广西壮族自治区职业院校技能大赛烹饪赛项各项内容及比赛对职业素养的具体要求融入到日常教学中，提升专业学生的基本功及职业素养。另一方面，专业优化大赛选拔机制、创新训练、指导机制。通过“引进来、

走出去”，即引进新技术和行业大师指导，走出去学习新技术及进入同行学校、企业进行训练，专业学生职业技能竞赛的成绩进步明显。2021 年取得广西壮族自治区职业院校技能大赛 5 项二等奖，2022 年取得广西壮族自治区职业院校技能大赛 2 项一等奖、5 项二等奖的喜人成绩。



图 2-24 2022 年广西职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖

## （六）就业质量

### 1. 提升就业质量的举措

学校一向重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入学校重要工作议事日程。通过多种形式，指导学生开展职业规划，围绕职业发展培养学生的综合素质与能力。

（1）开设《心理健康与职业生涯》课程，帮助学生正确进行自我认知、职业认知，为未来职业更好地发展做出合理规划。

（2）宣传促进落实升学政策。学校根据各专业人才培养方案，开设“2+3 升学班”，加大相应政策的落实宣传，鼓励更多学生进入高职院校学习深造，以适应社会对全方位复合型人才的需求。

(3) 精细化帮扶就业特殊群体，确保有就业意愿的毕业生实现就业愿望，针对就业特殊群体加大招聘岗位推荐力度，实时掌握就业特殊群体的心理动态、发展意愿和就业情况，确保有就业意愿的毕业生 100%就业。

(4) 深化校企合作。持续加强与学校合作企业的沟通与协作，不断加大合作的深度和广度，积极争取企业对学校毕业生就业创业更大的支持。

(5) 加强就业宣传，引导毕业生转变观念，特殊时期先就业再择业。加强学生就业方面的政策宣传及讲解，鼓励学生拓宽视野，通过多种渠道就业。坚持开展“告诫性谈话”活动，通过“一对一”、“多对一”等形式的指导或个别谈心帮助学生开展职业规划和求职就业。

(6) 持续优化完善新媒体在毕业生就业工作中的应用，提升就业信息化的影响力，为毕业生、用人单位提供更为实时、高效、全方位的信息服务。

## 2. 毕业生毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生总人数为 1351 人，就业率(含升学)为 98.59%。其中升学人数为 515 人，较往年有明显增加。

表 2-4 2022 届毕业生去向统计

毕业去向	人数	占比
合同或协议就业	817	60.47%
升学	515	38.12%
应征义务兵	9	0.67%
其他	10	0.74%
就业（含升学）	1332	98.59%

## 3. 毕业生工作与专业相关度

学校专业贴合社会用人需求和行业发展，绝大多数学生能够在毕业后学以致用，其中相关度“一般”、“比较相关”和“很相关”合

计占比 91.55%。

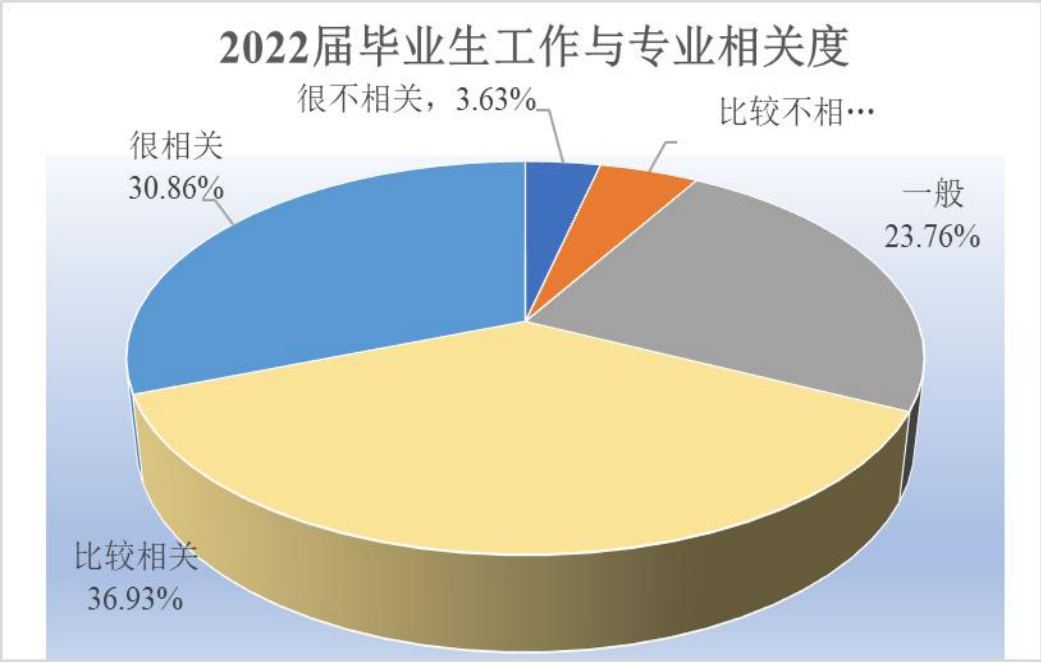


图 2-25 2022 届毕业生工作与专业相关度

#### 4. 毕业生就业满意度

##### (1) 毕业生就业满意度

2022 届毕业生中，对已落实的工作“满意”或“比较满意”的占比为 93.32%。

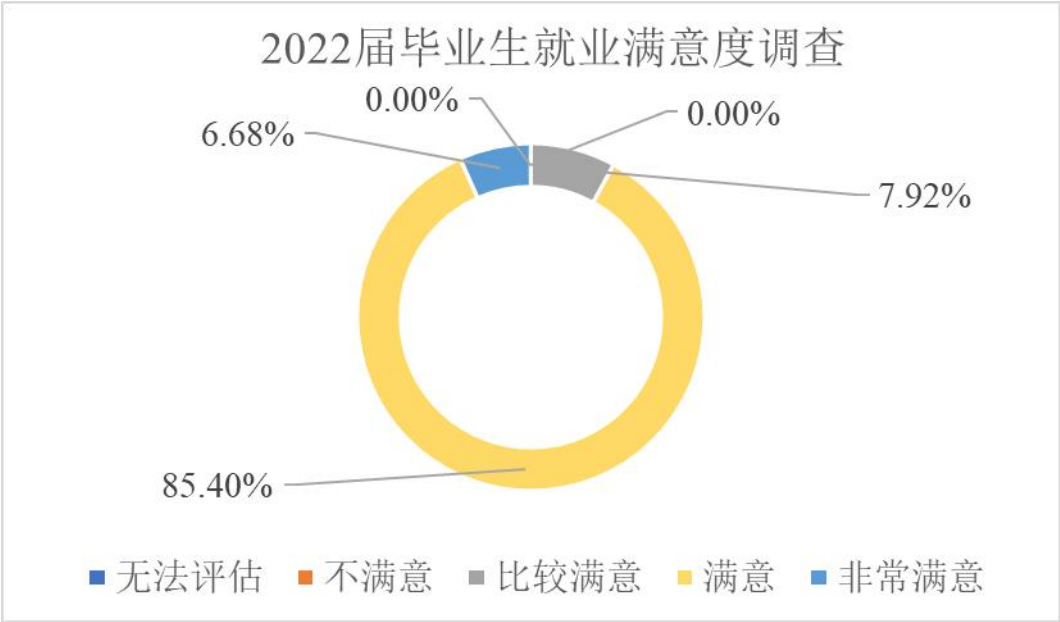


图 2-26 2022 届毕业生就业满意度调查情况

##### (2) 用人单位对学校应届毕业生的满意度



学校一直以“突出职校办学特色”和“贴近社会需求，服务行业发展”为着力点，坚持以就业和市场需求为导向，针对密切合作的用人单位调查了解其对学校毕业生工作表现的评价，如下图所示，其中评价为“比较满意”的占比相对较高。

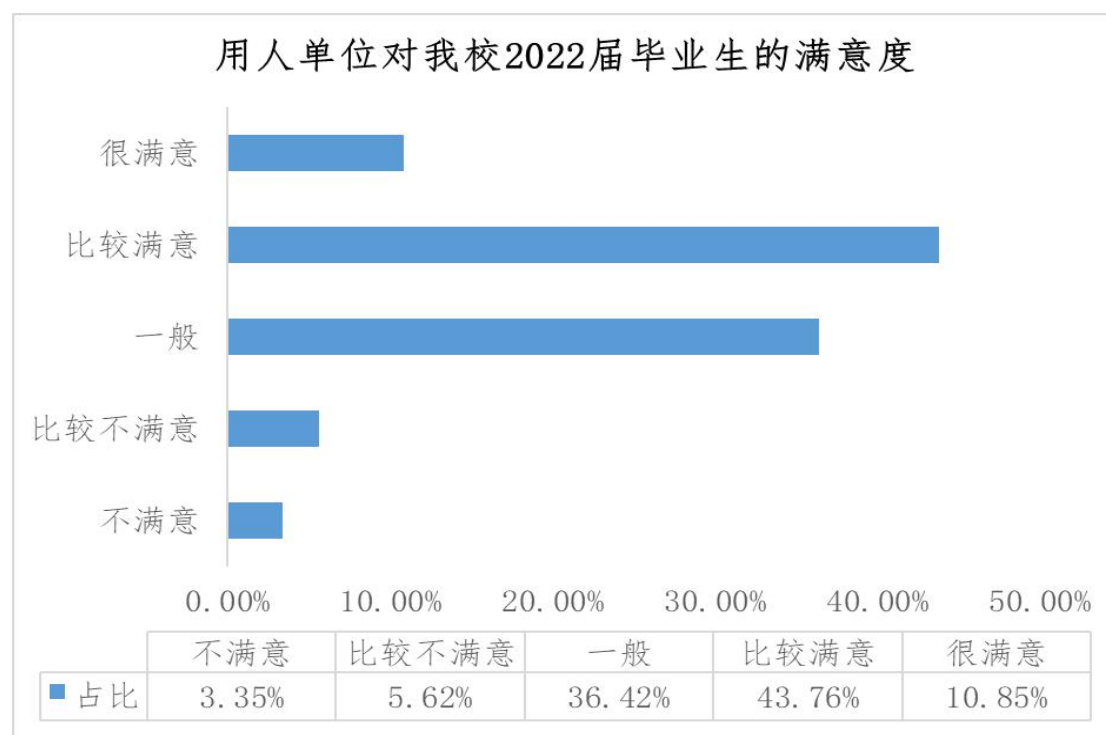


图 2-27 用人单位对学校 2022 届毕业生满意度情况

## （七）创新创业

### 1. 开展创新创业教育，培养学生创业意识

（1）为学生培养创业意识和创业精神，促使毕业生转变就业观念，从传统的依靠专业和文凭转变为品德、知识、能力相结合的综合标准，学校开设了《创新创业教育》、《新零售创业培训》等课程，选派专业知识扎实、实践经验丰富的教师组建教学团队，为学生的创新创业教育提供保障。同时利用课堂、论坛、讲座等多种形式，采用案例式教学、互动式讨论等方式将第一课堂与第二课堂紧密结合起来，让更多的学生参与创业学习和创业交流，全面提高创业能力。此外，兼顾学生的心理素质教育，培养适应性强、能吃苦耐劳、积极乐观的创业者。

(2)将校园文化作为学生创新创业能力培养的重要载体和平台，将制度文化、管理文化、环境文化、课堂文化、宿舍文化等各种校园文化都与创业教育有效结合起来，将创业教育融入到校园文化中，潜移默化地引导、塑造和培养学生的创业意识和品质。同时还通过校园播送、宣传栏、条幅、新媒体网络等宣传工具，加大宣传力度，积极引导和鼓励学生创新创业。

## 2. 开展创新创业培训，深化学生创业知识

组织开展各类创业教育活动，例如创业方案大赛、创业培训班、学生创业优秀代表座谈交流会，利用校企合作平台，组织学生到企业内部参观、考察，鼓励学生多开展创业实践活动，使学生对创业有更加直观的认识和感受，提高知识产业化的意识，激发创业热情，树立创业的理想和信念。

## 3. 打造创新创业平台，助推学生自主创业

深化校企合作，依托新零售商店为学校学生提供创新创业的平台。该平台采用线下、线上相结合的模式，吸引了电子商务、市场营销、会计、物流等专业的学生参与其中，创造了“全链条”优质服务品牌，在广大师生中深受好评。



图 2-28 新零售创业体验中心

## 三、教育教学质量

### （一）专业建设质量

2021-2022 学年，落实“在商研商，学商教商”的办校理念，按照“专业强校，品牌引领”的专业建设思路开展专业建设，注重专业结构进行了优化调整，加快改造传统专业、发展新兴专业、打造品牌专业。

重点支持新零售、桂菜制作与服务 2 个专业群建设高水平专业群；电子商务专业依托自治区品牌专业建设项目，专业整体水平得到了进一步提升；除了上述专业以外，学校 2021 年新申报了计算机平面设计、中西面点专业，2022 年新申报了工业机器人技术应用、西餐烹饪专业，均属于新兴专业。目前学校专业共 21 个，专业涵盖了八个专业大类，对接了汽车业、服务业、餐饮业、建筑业、教育业、信息技术业、制造业等七个产业，具体专业对接产业情况如下表 3-1：

表 3-1 专业对接产业情况一览表

专业大类	专业名称	专业定位	对接产业
交通运输大类	新能源汽车运用与维修	新兴专业	汽车
交通运输大类	汽车维修	主干专业	汽车
交通运输大类	汽车服务与营销	拟撤销专业	汽车服务
土木建筑大类	建筑智能化设备安装与运维	主干专业	建筑业
教育与体育大类	幼儿保育	新兴专业	教育业
教育与体育大类	幼儿教育	新兴专业	教育业
文化艺术大类	工美美术	主干专业	建筑装饰业
财经商贸大类	电子商务	优势特色专业	服务业
财经商贸大类	市场营销	优势特色专业	服务业
财经商贸大类	会计事务	优势特色专业	服务业
财经商贸大类	物流服务与管理	主干专业	服务业
电子与信息大类	计算机应用	主干专业	信息技术业
电子与信息大类	大数据技术与应用	新兴专业	新一代信息技术
电子与信息大类	计算机平面设计	新兴专业	信息技术业
装备制造大类	数控加工	主干专业	制造业
装备制造大类	工业机器人技术应用	主干专业	制造业

装备制造大类	电梯工程技术	主干专业	制造业
旅游大类	中餐烹饪	优势特色专业	餐饮业
旅游大类	中西面点	主干专业	餐饮业
旅游大类	西餐烹饪	新兴专业	餐饮业
旅游大类	高星级饭店运营与管理	主干专业	餐饮业

## （二）教育教学改革

### 1. 课程建设

2021-2022 学年，学校进一步完善课程建设评价机制，以中等职业学校课程建设各项国家标准为基础，参照《广西商业学校课程建设标准》，构建形成包括在线精品课、在线优质课、在线普通课、合格课四个层次的校级课程建设等级评价体系，以优化课程内容、开发优质课程资源为抓手，以信息化平台为支撑，以实施课堂教学质量评定为保障，大力开展课程建设。组建学校专门负责课程建设的名师工作坊，成立课程建设团队，积极推进学校的品牌课程建设，工作坊吸收未来 5 年参与课程建设的学科带头人和一线教师作为坊员，形成专门研讨和建设在线课程的工作坊，通过课程建设标准的学习，按规划逐年进行在线课程的建设。

到 2022 年底，已经开发了 16 门学校在线精品课程，60 门校内在线普通课程，自治区级在线精品课程的打造也同时进行中。

### 2. 课程实施

学校自 2021 年制定《广西商业学校课堂教学质量等级评定实施方案（试行）》后，连续 4 个学期从教学文件、课堂教学、信息化教学、作业成绩及学生评教 5 个方面对全校所有的课程进行教学质量的考核，对课程进行三个等级的认定，不同等级的课程课酬标准不一样，使得每位老师都能重视教学质量，通过课堂等级的评定，促进全校教师自觉对教学方式、方法进行改进改革，学校整体教学水平得到了提升。

### 3. 1+X 证书制度试点

为积极稳妥和规范有序推进学校 1+X 证书制度试点工作，建立健

全长效工作机制，学校 2021 年发文成立了学校 1+X 证书制度试点工作机构，依托教务管理中心成立 1+X 证书制度试点工作项目办公室，办公室由学校教学副校长负责主要管理责任，并以系部为单位成立“1+X 证书”职业技能证书工作组，各试点证书均有专人负责证书的整体推进工作。同时制定了 1+X 证书制度试点工作实施方案和学校 1+X 证书制度试点教师绩效激励实施方案，严格按照实施方案开展各项工作的推进。2021 年的学校的证书获批人数为 830 人，考证通过人数为 608 人，整体通过率达到了 73.3%。

表 3-2 2021 年 1+X 职业技能等级证书通过情况一览表

1+X 证书	报考人数	通过人数	通过率
企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(中级)	30	30	100.0%
个税计算职业技能等级证书(初级)	40	39	97.5%
新媒体营销职业技能等级证书(初级)	30	28	93.3%
餐饮服务管理职业技能等级证书(初级)	30	28	93.3%
业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	50	44	88.0%
汽车电商服务平台运营与管理职业技能等级证书(初级)	30	26	86.7%
幼儿照护职业技能等级证书(初级)	50	43	86.0%
直播电商职业技能等级证书(初级)	50	40	80.0%
粤点制作职业技能等级证书(初级)	120	94	78.3%
物流管理职业技能等级证书(初级)	30	22	73.3%
粤菜制作职业技能等级证书(初级)	140	96	68.6%
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)	50	34	68.0%
电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)	50	32	64.0%
WPS 办公应用职业技能等级证书(初级)	50	31	62.0%
网店运营推广职业技能等级证书(初级)	50	17	34.0%
实用英语交际职业技能等级证书(初级)	30	4	13.3%
合计	830	608	73.3%

### 案例 3-1 岗课赛证融通 会计专业 1+X 试点成绩喜获丰收

学校会计事务专业通过课证融通，开发了企业财务与会计机器人、个税计算



2 门实训课程。重构会计电算化课程，把会计电算化和业财一体信息化教学内容进行整合，促进课程建设。同时组建一批 1+X 证书师资队伍。会计专业 15 名教师，分为 4 个证书团队，每个团队设置组长 1 名，在组长带领下，团队负责证书师资、课程、培训、考试等相关工作。在日常教学中自然融入考证内容，做到课证融通，再通过第二课堂技能训练时间，强化考证技能培训。通过超星学习通等信息化教学手段，开展混合式教学。并且举行校内技能比赛的方式，要求会计专业学生人人参与，不但把证书推广到每一位学生身上，保证 100% 的证书学习内容覆盖面，从 2022 年以来会计专业申报的 4 个 1+X 试点证书考证通过率均在 95% 以上。



图 3-1 会计技能校内比赛现场和参加区级比赛荣获一等奖证书

#### 4. 科研项目

本年度，学校一方面继续推进校内教改立项工作，另一方面，积极拓展科研项目的申报渠道，多渠道推进学校的教学科研工作。2022 年，在教学科研项目申报方面，获得广西教育科学规划课题重点项目 2 个，自治区教育教学改革立项一般课题 2 个，柳州市职业教育课题重点课题 1 个、一般课题 5 个，项目获批数量得到了明显提升，也有力拓展了申报的渠道。同时，2022 年学校在论文评选方面也收获颇丰，在柳州市职业教育优秀论文评选中，学校共获得一等奖 5 篇，二等奖 6 篇，三等奖 8 篇，获奖率 76%，是历年来的新高。

#### 案例 3-2 重视科研激励 科研氛围逐步提升

学校 2021 年出台《广西商业学校校本教学改革研究项目实施管理办法》，依托校级课题进行教研水平的提升，并挖掘优秀项目申报自治区教学改革项

目。并以校级在线精品课程为基础申报校级教学改革研究项目，也能给课程建设提供资金保障，校内科研工作能够良性开展。同时对积极参加科研的老师在评优评先、职称晋升等方面有优先考虑，加上学校每学期均邀请区内外专家对论文编写、科研项目申报、结题、教学成果申报等开展专题培训，老师们的科研积极性得到了较大提升，学校的科研氛围越来越好。



图 3-2 2022 年度柳州市职业教育优秀论文评选一等奖获奖老师合影

## 5. 教学信息化管理

学校继续推进“超星”信息化教学系统应用的深度与广度，在课程建设方面和教学改革实施中均大力推行超星信息化平台的使用，使得每个专业均在超星信息化平台建设了大量的数字化资源，同时学校实施的课堂等级评定中，信息化的使用是一个必要环节，通过全方面的信息化改革，提高了教师的教学信息化技能，促进了教学资源的建设，也丰富了学生学习的渠道。

### （三）师资队伍建设

截至 2022 年 8 月 31 日，学校共有教职员工 247 人，其中专任教师 248 人（含聘用）。全校正高职称 3 人、副高职称 38 人，讲师 54 人，双师型教师 101 人，研究生、硕士 27 人。



表 3-3 国家级和自治区级高层次人才统计表

国家“万人计划”名师	全国优秀教育工作者	自治区特级教师	自治区级技能大师	自治区名师工程培养对象
1	1	2	11	6

立足实际，科学合理规划，积极开拓创新，不断加强师资队伍建设和，推动“双师”素质教师团队的建设，学校在 2021—2022 学年重点完成了以下几项工作：

### 1. 持续完善管理体系，科学合理规划师资结构

学校高度重视教师人才队伍建设工作，先后出台五个教师层级认定标准、学校招聘用人实施办法、学校名师工作坊建设管理办法、学校教职工绩效工资分配方案及考核办法等 10 个相关文件，各级教师职责分明，待遇明晰，为弥补学校专任教师不足，今年 8 月学校组织了聘用人员招聘，共招聘 14 名年轻教师，为学校教师老年化注入新鲜的血液，整体师资队伍年龄、学历层次和知识结构不断优化。

### 2. 拓展视野，加大“双师型”教师培养力度

完善师资队伍管理的各项规章制度，使师资管理科学化、规范化、制度化，引导教师重视教学，研究教学，积极组织教师参加自治区、柳州市和学校组织举办的各项竞赛活动，通过以赛促教，锻炼教师心理素质，不断积累经验教训，提升教师驾驭课堂教学的综合能力。同时，积极参加自治区、市级相关课题立项，不断锻炼和提升教师科研能力，为提升教师综合素质奠定坚实基础。积极选派年轻教师参加自治区、行业及市举办的师资培训和专题学习。要求带着任务学、带着问题学、从教学、内容、形式等多角度全方位学，并做好学习成果汇报。通过外出学习，增长见识，开阔眼界、寻找差距、启发思维，促进青年教师的快速成长。根据专业定位与特色发展需要，有针对性地支持和引导教师在职进修与培训。通过校企合作，鼓励教师每年下企业实践，学习企业新工艺、新技术、新理念，引导

教师进一步提升专业应用性技能，为培养“双师型”教师提供多种渠道。



图 3-3 餐旅系黄恒直老师今年暑假在融水富华大酒店进行企业实践

### 3. 名师引领，教师队伍建设见成效。

学校通过提质培优计划，多元化提升教师综合素质，成立七个校内名师工作坊，在工作坊的引领下，以点带面，在青年教师培养、技能提升、竞赛、课程、升学等方面全面实施教师队伍的人才培养，现有国家“万人计划”名师 1 人、全国优秀教育工作者 1 人、自治区特级教师 2 人、自治区级技能大师 11 人、自治区名师工程培养对象 6 人。



图 3-4 乐学莲盟工作坊召开中高职对口升学考试工作会议

#### （四）校企双元育人

产教融合、校企合作是现代职业教育做大做强的必由之路，近年来，学校坚持在专业中开展“校企合作双元育人”建设，比如有“订单式”合作模式、工学交替模式、学校引进企业模式和校企互动模式。秉承专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的专业建设理念。本年度具体校企合作一览表如下表 3-4

表 3-4 校企合作一览表

序号	校企合作企业名称	合作专业
1	柳州卷耳大脸猫科技有限公司	电子商务
2	厦门颜值立方信息科技有限公司	电子商务、市场营销
3	佛山市南海叁拾加农业发展有限公司	市场营销
4	深圳市递四方信息科技有限公司	物流服务与管理
5	佛山诚澜科技有限公司	计算机应用、大数据技术与应用
6	南宁鸿联九五信息产业有限公司	会计事务
7	上海优尔蓝信息科技有限公司	高星级饭店运营与管理 高铁乘务专业方向
8	全达实业（惠州）有限公司	汽车维修、新能源汽车运用与维修、数控加工

9	深圳科瑞技术股份有限公司	工业机器人技术应用
10	柳州市鱼峰区心园托幼中心	幼儿保育、幼儿教育
11	广州伟创教育投资有限公司	幼儿保育、幼儿教育
12	柳州市鱼峰区祥和名邸幼儿园	幼儿保育、幼儿教育
13	广西京来教育管理有限公司	幼儿保育、幼儿教育

### 1. 重点关注校企共建专业、课程

学校精准对接行业，深化产教融合，与企业共建新兴专业方向。校企共建校内外实训基地，共同研讨课程体系、人才培养方案、育人机制等。

(1) 与柳州卷耳大脸猫科技有限公司共建“现代学徒制班”，以企业运营项目为载体，由企业专家和学校教师组成“双导师”教学团队，共同开展项目式教学，培养网店运营、直播运营方向的人才，并开发《网店运营》校企合作课程。

(2) 与厦门颜值立方信息科技有限公司合作，发起“桂货出海”跨境电商项目，在学校建立项目运营中心，由校企双方共同组建团队，将具有广西特色的优质产品通过跨境电商的渠道销往东盟各国，并开发《跨境电商实务》教材并出版于清华大学出版社。

(3) 与佛山诚澜科技有限公司合作，开展计算机专业移动网络运维人才的培养，企业导师定期入住学校，共同参与学生的教学及管理，针对该专业开发了校本教材《5G 移动网络基础》。

(4) 与全达实业（惠州）有限公司共建新能源汽车运用与维修专业，与深圳科瑞技术股份有限公司共建工业机器人技术应用专业。与上海优尔蓝信息科技有限公司共建高星级饭店运营与管理专业高铁乘务方向。

#### 案例 3-3 与柳州市鱼峰区祥和名邸幼儿园共建校企合作课程——幼儿生活体验活动指导

柳州市鱼峰区祥和名邸幼儿园是一所特色生态幼儿园。幼儿园以“回归天然，生态化育人”为焦点，无论是在环境上还是在课程上处处吐露着“天然、



生态、健康”的气息。该幼儿园为学校幼儿保育、幼儿教育专业校外实训基地，在专业人才培养、课程共建、师资合作、教材开发、学生见习和实习等方面开展深度合作。每年接收近 100 名学生见习，让学生将所学的理论和技能运用于实践中，通过接触幼儿，了解幼儿，逐步形成尊重幼儿，热爱幼儿，关心幼儿，理解幼儿的教育观念，并为将来能全身心投入幼儿教育工作中打下坚实的基础。除此之外，柳州市鱼峰区祥和名邸幼儿园与学校幼儿保育、幼儿教育专业团队共建了幼儿生活体验活动指导课程，明年将共同开发《幼儿生活体验活动指导》教材，达到校企深度融合的良好局面。



图 3-5 学校学生参加幼儿园活动



图 3-6 专业团队与幼儿园商讨合作

## 2. 订单培养

为提升人才培养质量，创新校企合作模式，学校积极探索校企合作人才培养模式——订单班。在实践教学过程中，采用工学交替模式，将理论教学与实践应用紧密结合。机电工程系在 2021 年 11 月，新增全达订单班 4 个、科瑞订单班 2 个，在校订单班共 11 个。餐旅系与上海优尔蓝信息科技有限公司成立订单班 4 个，共 218 名学生。高铁乘务第一届订单班 45 名学生已于 2022 年 6 月先后在苏州地铁、中国铁路广州局集团有限公司等单位完成了地铁安检、高铁动车服务等岗位实习，顺利走向相关工作单位。

### 案例 3-4 全达订单班促进学生高质量就业

机电工程系与全达实业（惠州）有限公司自 2016 年以来，保持着良好的合作关系，先后成立了 15 个订单班。主要合作专业为汽车维修、新能源汽车

运用与维修、数控加工等。订单班以“入校即入岗”的理念，以学校与企业交互训教、工学交替模式，定向培养技能型人才。服务行业、企业，促进学生高质量就业。订单班学生均在合作企业进行实习及就业。目前，第一、二批订单班学生已成为企业车间管理人员、4S 店技术师傅等。



图 3-7 “全达订单班”开班仪式

### 3. 企业投资

机电工程系与深圳科瑞技术股份有限公司共建校内实训室，企业投入价值 30 万的工业机器人设备，为学生实训教学提供有力保障。

### 4. 企业师资

为了将产与教紧密衔接，学校与企业互派师资，在学校教学中融入企业、职业元素，在企业实践中加入理论学习。近一年来，校企合作中，企业均会安排企业专家和相关技术人员到学校给学生授课，讲授企业文化、企业规章制度、岗位要求、操作技术、岗前培训等，让学生在校期间成为准职业人。其中包括全达实业（惠州）有限公司共派 4 名企业专家进校，柳州市卷耳大脸猫科技有限公司总经理朱峰，佛山诚澜科技有限公司技术主管赖嘉佳，上海优尔蓝信息科技有限公司专家 4 人等。

### 案例 3-5 校企共创“双导师”教学模式，培育实战型电子商务人才

学校电子商务专业与柳州卷耳大脸猫科技有限公司共建“现代学徒制班”，以企业运营项目为载体，由企业专家和学校教师组成“双导师”教学团队，共同开展项目式教学。“双导师”教学模式以企业运营项目为载体，形成了包括项目设计、项目导入、知识铺垫、方案制订、项目实施、项目总结展示、项目评价、知识拓展八个教学环节。在教学实施中，各个教学环节由“双导师”教学团队共同完成，两位导师教授同一教学内容，但各自承担的教学任务又有所不同。例如在项目评价环节，企业导师是从运营业绩、完成企业目标情况进行评价，而学校导师是从学生知识技能掌握程度来进行评价，这样的立体化评价有助于学生知识技能与职场意识的同步成长。

此外结合企业文化建设的需求，还形成了早会、午会、晚会及每周一分享会的“四会”素质拓展教学环节。每天进行的早会，其主要内容是对前一天项目业绩进行汇报及总结，并制订当天的工作计划，通过早会可以有效锻炼学生的项目经营及管理能力；午会更多的是学生自己组织进行一些拓展活动，从而有助于学生之间的交流与团结；晚会则进行大国工匠、职业精神的分享，有助于锻炼学生的职业意识与素养；每周一晚上进行的分享会，主要内容是学生进行项目操作成功的经验，有助于学生创业意识的培养及创业经验的积累。



图 3-8 “现代学徒制班”宣讲会



## 5. 实习管理

严格贯彻落实教育部等八部门出台的《职业学校学生实习管理规定》、《广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则》要求，为便于实习管理，学校以系部为单位，采用统一安排为主的实习组织方式，提高实习管理效率及效果。实习前分专业召开实习动员大会，发放岗位实习学生监护人知情同意书、学生岗位实习安全承诺书、签订实习三方协议，学校为学生买好责任保险，组织师生认真研读相关制度要求，落实上岗安全教育工作。

在实习过程中，实习单位按要求为学生购买意外险，并做好岗前培训和上岗指导工作，各系部领导及实习指导教师定期走访实习单位，了解学生实习情况。

实习结束后，由实习单位对每位实习学生做出实习鉴定，各系部领导及实习指导教师与实习单位沟通，了解情况，听取意见，及时改进，不断提高实习成效。

### 案例 3-6 驻厂老师管理，实习意识提升

近一年以来，机电工程系先后派遣 5 名教师陪同学生到全达实业（惠州）有限公司进行岗位实习，对学生的在岗情况进行管理与教育。主要从疫情防控、遵守制度、就业导向、生涯规划、为人处世等方面，对学生进行正确的引导。通过实践证明：有了驻厂老师对学生进行有效的实习管理，疫情防控方面取得良好的效果，学生防控意识增强；职业生涯规划目标明确，学生懂得毕业以后找到自身发展的方向，不至于四处茫然；学生认识到制度的重要性，学会用制度管理自己、约束自己；通过老师为学生排忧解难，在处理问题的过程中，也教会了学生处理矛盾的方式方法，使学生学会如何为人处世。





图 3-9 驻厂老师在给学生强调实习管理

## 四、服务贡献质量

### （一）服务行业企业

#### 1. 企业员工培训

学校通过开展企业员工培训及职业技能等级鉴定服务，帮助企业员工提高职业能力及职业技能水平，服务企业发展。

2022 年，学校为企业培训员工的人数为 919 人，为企业员工进行职业技能等级认定 496 人。

表 4-1 学校对企业培训及职业技能等级认定情况

企业培训与技能等级认定项目	2021 年	2022 年	增减幅度
培训人数（人）	327	919	181%
职业技能等级认定人数（人）	0	496	——

#### 2. 助力企业拓展经营

学校利用专业、师资及校企合作的优势资源，引导本土 2 家企业借助海外电商平台，帮助企业拓展销售渠道，开拓东南亚市场，将产品销往东南亚国家，服务自治区“桂货出海”工程。

#### 案例 4-1 校企共同发起“桂货出海”项目，助力地方跨境电商发展

学校与厦门颜值立方信息科技有限公司合作，校企双方共同调研、选品，启动“桂货出海”项目，在学校建立项目运营中心，由校企双方共同组建团队，企业骨干和学校教师带领学生，将具有广西特色的优质产品通过跨境电商的渠道销往东盟各国，助力广西本土企业开拓东南亚市场。项目运营产品主要有柳州螺蛳粉、柳州两面针牙膏等地方特色产品，运营平台主要有 Lazada、Shopee 平台。

“桂货出海”跨境电商项目启动后，在企业导师、学校师生的共同参与下，运营的产品由启动时的柳州螺蛳粉、柳州两面针牙膏增加了 3C 产品，运营平台由启动时的 Lazada、Shopee 平台增加 TikTok Shop，跨境电商项目运营的产品和平台根据业态的变化和市场需求不断在进行调整。一方面，柳州螺蛳粉、柳州两面针药膏等地方特色产品，通过跨境电商运营走出了国门、进入海外市场的第一步，虽然销售量没有预期这么高，但是产品逐步得到海外市场的认可和接受；

另一方面，增加了更受国外市场欢迎 3C 产品，拓展新兴的短视频直播跨境电商，而这样的调整得到了很好的回报，通过企业导师和学校师生的共同努力，企业 3C 产品店铺连年登上 TikTok Shop 双十一销售榜首。切实带动了国内优质产品销往海外，服务了地方经济发展需要。



图 4-1 “桂货出海”项目启动及签约仪式

### 3. 编制行业标准，服务行业发展

学校主编及参编的《B2C 跨境出口电子商务运营人员职业能力要求》、《直播销售人员职业能力要求》、《营销人员职业能力培训评价指南》及《直播培训指南》4 个全国性团体标准，已经由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会发布、推广，并公布于全国团体标准信息网、工业标准咨询网等网站，4 个有关电商人才培养的全国性团体标准的发布及实施，为新型电商人才的职业能力要求评定提供依据，有利于评价新型电商人才的职业技能水平；同时，将为新型电商人才的能力逐级提升提供借鉴，助力新型电商人才的能力提升；此外，通过标准的实施，也将为跨境电商、直播电商相关教育与培训组织提供教育培训内容标准，为其他职业院校培养跨境电商、直播电商销售人员提供人才培养标准，从而有利于新型电商人才的培养培育。

## （二）服务地方发展

### 1. 输送毕业生

学校每年为社会输出大量的毕业，为地方经济发展提供技术技能人才支持。本年度学生毕业人数为 1351 人，其中直接就业人数为 817 人，占 60.47%，升学人数为 515 人，占 38.12%。学生毕业后主要进入企业，成为产业发展的基础力量，由于学校专业以第三产业为主，88.74%的毕业生进入第三产业就业。

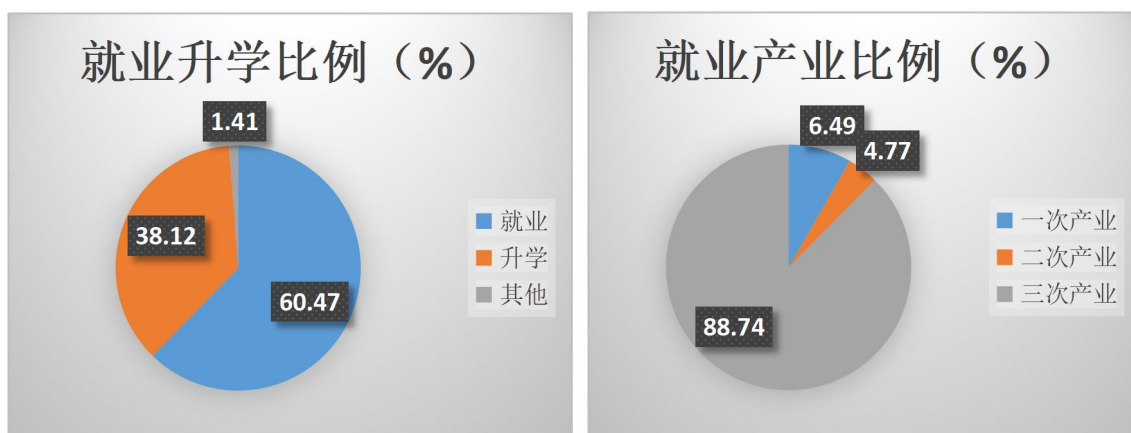


图 4-2 毕业生升学、就业率及就业结构

### 2. 社会人员培训

学校将社会培训作为服务地方发展的重要手段，为此加大了面向社会培训的职业技术等级认定工种的申报工作，以职业技能等级认定为平台，开展职业技能等级认定和职业技能培训，提高本地区社会人员的技术技能水平，服务地方经济发展。2022 年，学校可面向社会开展职业技能等级认定的工种达到 17 个，社会培训人数为 500 人，均比上年有较大增幅。

表 4-2 学校社会培训情况

社会培训项目指标	2021 年	2022 年	增减幅度
面向社会开展职业技能等级认定的工种（个）	4	17	325%
社会培训人数（人）	178	500	180.9%



### （三）服务乡村振兴

#### 1. 派出驻村人员

学校派出 2 名教师到崇左市大新县担任驻村干部，其中一名教师担任驻村第一书记。驻村第一书记领带村总支深化党建，开展学习，提高村党组织的战斗力，为乡村振兴建立最坚实最有力的堡垒。

#### 2. 振兴乡村的建设项目

本年度，学校投入资金 5 万元，为平良村硬化了一条长 487 米的“幸福渠”，提高了周边土地的灌溉效率，美化了村里的环境，获得了村民及当地政府的赞誉。



图 4-3 驻村党支部活动



图 4-4 学校出资修建的“幸福渠”

### （四）服务地方社区

#### 1. 建立服务机制

社区是一个综合型部门，学校党委办公室、学校办公室、工会、后勤安全卫生部门负责人，均与所属社区相关人员建立了对口联系，建立了解社区信息的渠道，通过电话、走访、工作信息群等形式，与社区进行联系和沟通。

#### 2. 志愿者服务

学校成立了教师和学生两支志愿者服务队伍，参与了社区组织的福利院服务、街道垃圾死角清理、交通秩序维护、社区宣传等活动，累计达到 260 多人次。



图 4-5 学校师生志愿者服务活动

## 五、落实政策质量

依法办学是学校发展所遵循的基本原则，也是国家对学校建设的基本要求。学校组织学习党和国家关于教育发展的法律法规、方针政策及领导人的重要论述。依据法规政策，调整学校管理制度，将上级政策落实到学校工作当中；对上级部门布置专项行动，制定专项行动实施方案，组织实施。确保国家和地方政策落实到位，引领学校的办学方向和办学行动。

### （一）国家政策落实

#### 1. 资助政策

国家资助政策是党中央、国务院促进教育公平、推动职业教育发展的重大战略决策和长期制度设计，是国家对职业教育和技能人才培养的高度重视的具体措施。

学校建立了学生资助工作机构，组织开展国家资助政策宣传，让学生知晓国家资助政策，熟悉申报的要求；组织学生申报，帮助解决申报过程的问题和困难，做到应助尽助；严格审核资料，严格执行相应的政策及标准，严格管理资助资金，按时发放，主动服务学生，年内学校资助工作实现零错漏。

#### 2. 实习管理政策

学校贯彻落实国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》和教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》，做好学生实习工作，维护学生及学校的权益，不断提高实习教学的质量，服务学校人才培养，服务学生职业发展。

2022年7月，按自治区教育厅要求，学校开始使用广西职业院校学生实习管理系统平台，进行学生实习报备，提交实习材料，加强实习管理。适应实习管理的要求，学校修订完善《广西商业学校学生实习安全应急预案》《广西商业学校学生实习管理规定》等规章制度，将政策落实到位。

本年度学校与实习企业、学生签订了三方协议，购买实习责任险的比例为 100%。对人数较多的实习企业派出驻点教师管理，定期派出人员进行巡回检查，加强与企业、实习学生及家长沟通，及时处理工作过程中的矛盾。一年中，未出现实习方面的事故，学生满意率达到 95%以上。



图 5-1 学生实习动员会



图 5-2 学生实习工作场景

## （二）地方政策落实

### 1. 清廉学校建设

学校根据《自治区党委教育工委、自治区教育厅关于印发〈大力推进广西清廉学校建设实施方案〉的通知》（桂教工委〔2022〕4号）文件的要求，制定《广西商业学校推进清廉学校建设实施方案》，成立了由学校党政领导担任负责人的工作机构，提出具体的措施和任务，并将任务落实到具体的部门和人员。

按学校实施方案组织了领导班子、部门、教职工等多个层次的学习，提高认识，统一思想。设置校内宣传专栏，运用学校官网、微信公众号等媒体开展清廉学校建设宣传。将清廉学校建设融入学校思想教育、思政课程、师德师风建设、文化建设等工作当中，充分发挥清廉学校建设工作的作用。





图 5-3 学校开展清廉学校建设宣传学习工作

## 2. 职业院校结对帮扶

贯彻落实自治区教育厅职业院校结扶的精神和要求，学校与河池市宜州区职教中心结为帮扶学校。两校经过沟通和协商，签订了结对帮扶协议书，制定了结对帮扶任务书，并通过自治区教育厅备案。

为有效推进帮扶工作，两校成立了工作机构，制定了实施方案，组建了工作队伍，围绕任务书确定的 54 个工作目标，制定了年度工作计划，将任务分解更为具体的工作，并落实到具体的人员。列出任务验收的具体要求，确定任务完成的时间节点。

按照任务的时间节点，组织不同层次的计划进度检查，及时反馈和协调存在问题。由于目标明确，管理有效，本项工作推进有序。



图 5-4 学校与结对帮扶学校工作交流会及签字仪式

### 案例 5-1 用质量保证机制促进结对帮扶工作

学校于 2022 年 3 月与河池市宜州区职教中心成为结对帮扶学校，双方经过研讨，决定在结对帮扶工作项目中，建立质量保证机制，以保障项目按期推进，并达到预期效果。为此两校制定了结对帮扶实施方案：成立了包括领导小组、项目工作小组、后勤保障工作组的工作机构，列出各工作机构的职责；规定了项目工作管理的内容及流程、质量评价等内容。两校结对帮扶工作目标明确，运行中有机构，有职责，有任务分配，有工作流程，有检查监控，有质量评价，形成项目运行的质量保证机制，有效推进本项工作的进程，提高了工作效率。

## （三）学校治理

### 1. 完善管理体制

学校实施党委领导下的校长负责制，通过系列的工作制度、会议制度明确党委和校长的工作范围及相应的职责，建立党委和校长之间的领导与合作、分工与统一的关系。坚持党的领导核心地位，对学校的重大问题进行决策，引导学校坚持正确的办学方向，依法治校。坚持校长的行政主体地位，对学校具体的办学业务负责，讲求成效。坚持民主集中原则，以党委会和校长办公会为主要措施，推进学校工作有效运行。

学校优化完善了“三重一大”、校长办公会等管理制度，不断优化党委会、校长办公会的流程，对相关的工作流程提出了要求，提高会议的效率，加强对会议记录的管理，做到如实记录、严密保管、经受检查。

### 2. 强化内部控制

为进一步增进学校财务管理水平，提高资金使用效率，针对工作中存在的问题，以及上级审计部门在对学校财务进行审计的过程中所提出的建议，学校组织的专题研讨会，经过调研分析，认为形成这些问题的主要原因出在内部控制上。

为此，学校提出了优化预算的方案，从下一年度开始实施；调整了内部控制制度，优化了相应的流程；严格预算的审核过程及要求；进一步明确内部控制的目标、节点及检查时点；加强内部控制的监督和反馈。使学校的财务工作更公开透明，让教职工知晓关心学校的财务工作，将问题解决在萌芽状态，杜绝严重的财务问题。

### 3. 管理信息化

为提高管理的信息化水平，学校本年度升级了管理信息系统，逐步实现学校数据的统一管理，消除内部信息孤岛。

应用软件及运行方面，投入 190 万元，建设校园管理智慧平台，将学校招生、学籍、学生管理、教学管理、大部分行政业务的数据统一到这一平台上，实现统一认证、统一登录。提高信息采集的自动化水平，部分数据实现自动采集，未能自动采集的信息，制定了信息采集的相关要求，实现共享，自动生成学校管理所需的二级信息。

基础设施及安全方面，投入 30 万元，提高校园数据容量空间及运行的速度。升级了数据中心边界防火墙，新增了 WAF、入侵检测、上网行为管理、日志管理分析服务器，促进了网络安全管理信息化水平，今年的广西教育系统网络安全实战演练中，学校取得朔源项目三等奖。

### 4. 民主管理

学校一向注重民主管理，对如何提高民主管理的科学性、实效性进行了一定的探索，保障了教职工民主管理权利的落实，有效地调动了广大教职工积极性，促进了学校事业的发展。

一是重视发挥工会作用。学校依托工会问需于民，问政于民，问计于民，送温暖聚民心。同时工会依法推行学校民主管理，紧紧依靠教职工对学校管理实行民主监督。

二是着力提升教代会质量。教代会是学校民主管理的基本形式。学校要通过教代会，立足解决热点难点痛点问题，立足重点工作，充分发挥教职工代表作用。

三是扎实推行校务公开。校务公开是学校民主管理的一面镜子，

也是一个突破口。学校必须明确规范校务公开的责任主体、内容、程序、形式、时间，丰富公开栏、公示栏、校园网、QQ 等校务公开的载体，拓宽其渠道，确保校务真公开、出实效。



图 5-5 广西商业学校第七届教职工代表第一次会议

#### （四）质量保证体系建设

##### 1. 建立计划体系

以学校“十四五”事业发展规划总体目标为基础，结合本年实际，提出了学校 2022 年度党政工作计划要点，15 个职能部门按学校工作要点制定年度工作计划，构筑质量保证的基础。

职能部门在年度工作的基础上，按学期制定工作计划；在具体实施过程中，制定月度工作计划；对专项工作，由主要牵头部门制定专项工作计划；各工作团队按团队目标，制定团队工作计划。

学校工作目标任务，由规划目标、年度目标、学期目标、月度目标、专项工作目标、团队目标等不同层次的目标构成，目标之间层层分解，相互关联，形成学校工作目标链。按目标制定工作相应的工作计划，形成学校工作计划体系。

##### 2. 完善制度标准

适应上级管理部门及学校工作变更调整需要，在分析工作中存在问题的基础上，对现行的制度标准进行补充和调整，增加与新的工作



任务和要求的內容，优化及改进相关的制度标准，解决工作发现的现实问题，使制度标准与实际工作相适应，促进工作效率提高。

随着学校管理信息系统的升级，信息化管理改变了原有的工作流程及要求。学校坚持制度标准先行的质量管理理念，在新的管理系统未上线运行前，深入各部门进行调研，提出了新的工作标准建设的基本思路和要求，为新的管理系统运行打下坚实的基础。

### 3. 检查与反馈

根据学校质量保证体系运行制度要求，各计划主体以工作计划为基本依据，根据工作任务的时限性及重要性，通过会议、专项检查、负责人检查、工作责任人自查等多种方式开展计划执行情况检查，了解计划工作的完成进度、存在问题等基本情况。

在检查的基础上，发现问题，分析问题，了解过程及原因，提出解决措施。同时，针对计划进度滞后，将可能存在的风险等信息反馈给计划执行主体。

### 4. 关注改进效果

随着学校质量保证体系建设与运行的深入，工作重点已由运行监过程向实施效果，更关注各项工作的实施效果。以目标验收为主要手段，评价工作质量。以质量评价为基础，分析其中内在的机理及影响因素，为下一阶段工作决策提供借鉴，形成了学校质量保证的工作循环，环环相扣，步步相联。

#### 案例 5-2 质量主导的学校工作例会

工作例会是学校长期保留下来传统，历久而乏新，不新而随流。随着质量理念的深入，学校也意识到工作例会存在着效率低的问题，于是开展系列的革新：重点是目标检查，主管领导及对照目标报告工作；关键是解决问题，对工作中出现的问题，要提出相应的对策和措施，不能只提交问题。

同时还提出工作的相关要求，一是会前准备资料和议题，二是未形成统一的议题不上会，三是会中记录要整理成文，发到相关的部门和人员，四是下次会议跟踪上次会议的任务。

通过改革，使传统的工作例会焕发了生机，改变了面貌，更重要的是缩短了时间，完成了任务，提高了效率。

## （五）经费投入

### 1. 经费收入

2021 年度，学校办学经费总收入为 7188.71 万元，主要来源教育事业费拨款（30%）、其他拨款（31%）、其他收入（39%）。

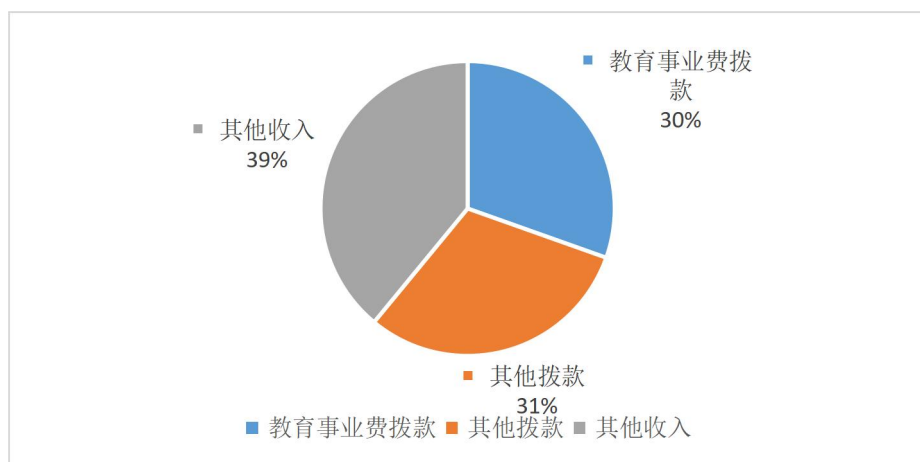


图 5-6 2021 年度办学经费收入结构图

### 2. 经费支出

2021 年度，学校办学经费总支出为 6932.69 万元，主要包括日常教学经费（52%）、设备采购（8%）、基础设施建设（18%）、师资建设（1%），其他支出（21%）。

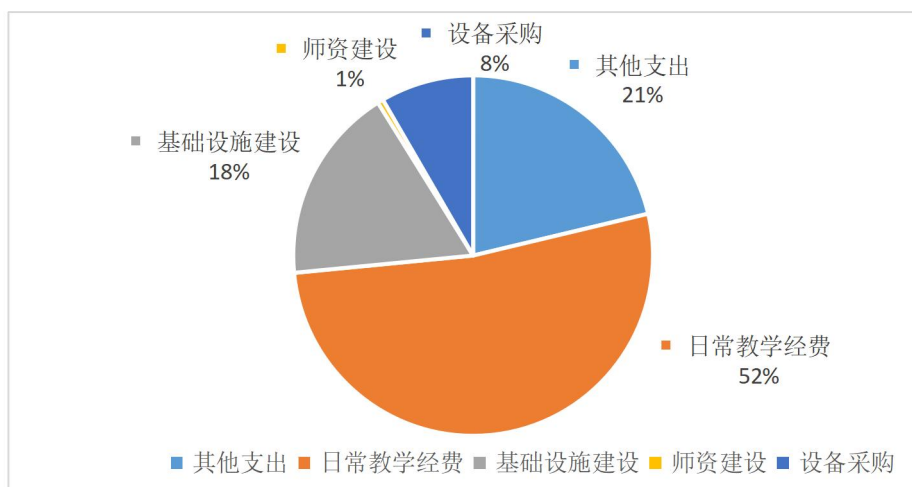


图 5-7 2021 年度办学经费支出结构图

## 六、面临挑战

### 挑战 1 中等职业教育功能转变

学校毕业生以就业为主，近年来，学生升学比例连年提高。随着中等职业教育是职业教育基础教育的定位转变，中职学生升学将成为主流，升学的比例将进一步提高。

针对这一变化，学校在自身发展定位、专业人才培养定位、课程建设、教学改革、教师队伍建设等方面的准备不够充分，在如何处理升学与就业的关系上还没有明确和统一的措施，与高等职业院校在教学研究的合作上的范围和程度有待提高，这些问题，特别是师资队伍建设问题，可能影响到学校未来的发展。

### 挑战 2 办学条件要求提高

学校办学历史悠久，办学投入不足，硬件条件差，底子薄。与同类学校相比，在硬件方面有着明显差距。自开展办学条件达标建设以来，学校获得的资金支持与达标的资金需求有巨大的差距，目前大部分指标达不到达标水平。因此学校对学生的吸引不足，也难以引进优秀的教师人才。

在职业教育提质培优，建设“双优学校”的中等职业教育高质量发展背景下，学校办学条件方面的差距，不仅影响到学校的竞争力，还可能使学校在招生、建设项目申报与拨款等方面受到直接影响，也将成为制约学校发展的一个瓶颈。

## 七、附表

表 1 中等职业教育质量数据表

表 2 满意度调查表

表 1 中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2022 年
1	思政课程教师数	人	19
2	德育工作人员数	人	16
3	班主任数	人	128
4	德育活动学生参与数	人	5217
	其中:国家级	人	0
	省级	人	49
	地市级	人	0
5	体育课专任教师数	人	13
6	美育课专任教师数	人	7
7	升学总人数	人	515
	其中:通过贯通培养升学人数	人	0
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0
	通过职教高考升学人数	人	515
	升入职业本科人数	人	0
	升入普通本科人数	人	0
	升入专科人数	人	0
8	全日制在校生数	人	5217
9	专业数量	个	21
10	课程总量	门	247
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3261
12	学生体质测评合格率	%	85.7



13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	996
16	生均校园用地面积	平方米	21.27
17	生均校舍建筑面积	平方米	17.8
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	6414
19	年生均财政拨款	元	9463.53
20	纸质图书数	册	184083
21	电子图书资源数	册	113334
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
23	教职员工额定编制数	人	244
24	教职员工总数	人	247
25	专任教师数	人	248
	其中：专业教师数	人	160
26	生师比		21: 1
27	双师型教师总数	人	101
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	16.53
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	10.89
30	兼职教师总数	人	55
31	毕业生总数	人	1351
32	就业人数	人	817
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	1332
34	毕业生服务三次产业人数	人	817
	其中：服务第一产业人数	人	53
	服务第二产业人数	人	39
	服务第三产业人数	人	725
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	46

36	合作企业接收学生实习比例	%	88.3
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	78.9
38	接收国际学生人数	人	0
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查方式
1	在校生满意度	%	93.42	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	99.32	问卷
	课外育人满意度	%	97.30	问卷
	思想政治课教学满意度	%	99.32	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.42	问卷
	专业课教学满意度	%	99.11	问卷
2	毕业生满意度	%	92.47	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	93.32	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.62	问卷等
3	教职工满意度	%	95.76	问卷
4	用人单位满意度	%	91.03	问卷
5	家长满意度	%	93.18	问卷等