

广西商业学校

**计算机平面设计专业  
人才培养方案**

广西商业学校商贸系

二〇二一年六月

# 目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
1. 素养	3
2. 知识	4
3. 能力	4
六、主要接续专业	4
七、课程结构	4
八、课程设置及要求	6
（一）公共课	6
（二）专业课	9
九、教学进程总体安排	11
（一）基本要求	11
（二）教学安排建议	12
十、实施保障	14
（一）师资队伍	14
（二）教学设施	14
（三）教学资源	15
（四）教学方法	15
（五）学习评价	16
（六）质量管理	16
十二、附录	18
（一）课程进度安排表	18
（二）变更审批表	19

### 一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

三年。

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）
信息技术类（09）	计算机平面设计（090300）	技术辅助服务人员（4-08）	计算机操作员（3-01-02-05） 装潢美术设计师（4-08-08-06） 室内装饰设计师（4-08-08-07） 广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（04-08-08-09）	计算机操作员 多媒体作品制作员 装潢美术设计人员 广告设计人员 印前制作员

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养不仅能够从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、桌面排版、电子出版、美工等工作，还能与客户交流承接业务，完成设计、制作、以及后期的菲林校对检查、印刷监督、产品验收等各个环节工作。同时，需具备较高综合素质与良好职业素养，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者，成为能够从事相关工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识、能力：

##### 1. 素养

- （1）具有良好的社会公德和职业素养；
- （2）具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；
- （3）具有良好的人际交流能力、团队合作能力；

(4) 具有良好的学习能力，能够自觉学习新知识、新技能，能更好地开展工作。

## **2. 知识**

(1) 掌握美术色彩知识、基本理论、理解并掌握平面基础知识；

(2) 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法；

(3) 掌握平面设计软件的基础知识、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；

(4) 掌握办公软件的基本操作、具备办公自动化的能力；

(5) 掌握 PS、AI 软件的功能，图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出的使用方法。能进一步运用 PS、AI 处理各种图像效果，并应用在各类平面设计中；

(6) 熟悉计算机硬件的组成、选购、工作原理等知识，掌握硬件设备的故障判断方式以及维护维修的技能，具有自主组装计算机的能力；

(7) 掌握电子商务法律法规基本知识。

## **3. 能力**

(1) 掌握广告材料、广告设备与设计输出的基础知识；

(2) 能够按照要求进行后期图像处理；

(3) 掌握版式设计的基础知识、流程和基础原理；

(4) 掌握包装设计及印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识；

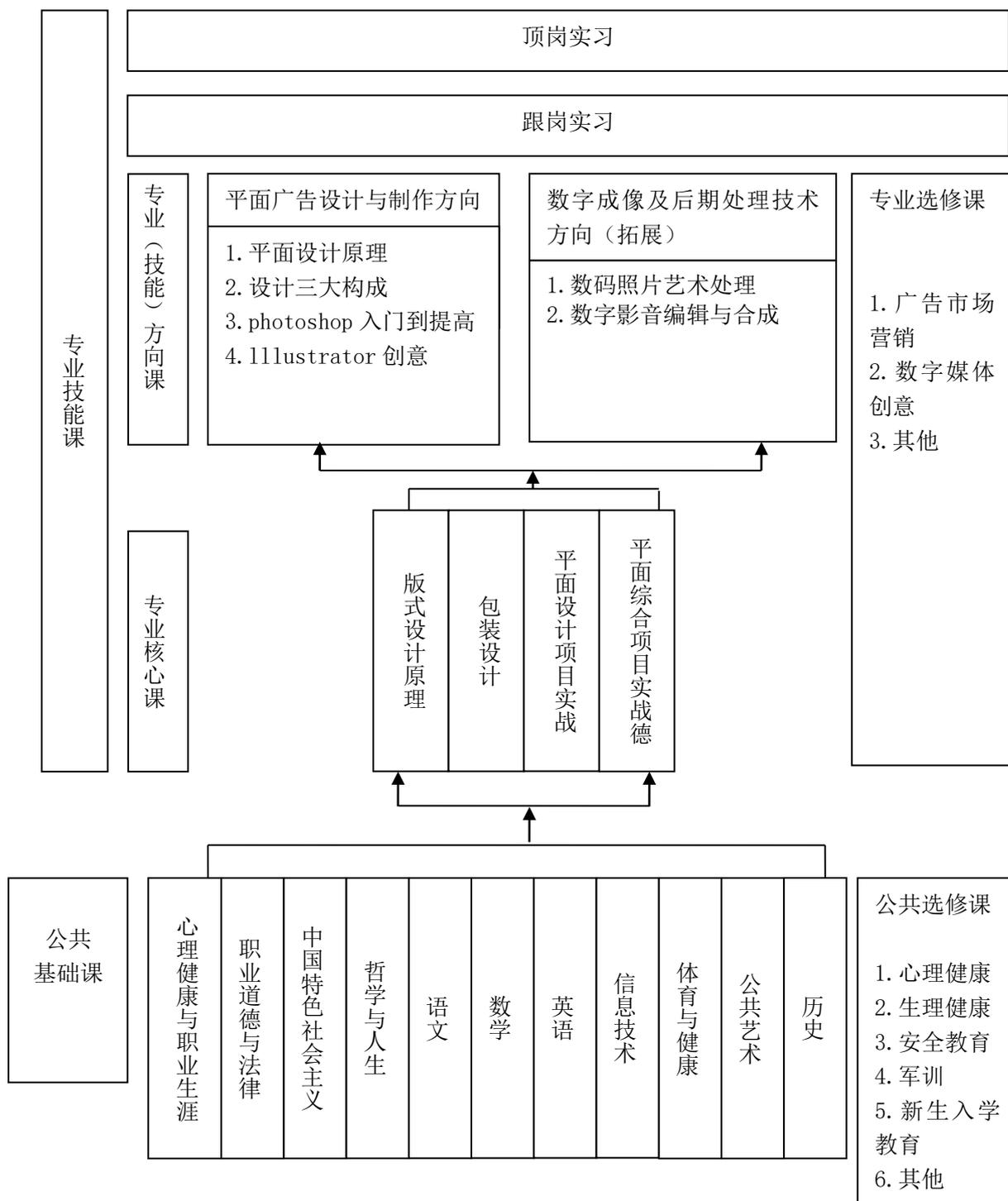
(5) 掌握字体设计、主题海报设计、标志设计延伸图像等基础知识，具有从事平面设计业务的实际操作和相关管理能力。

## **六、主要接续专业**

高职：平面设计、视觉传达设计、图形图像制作专业

本科：艺术设计、平面设计、视觉传达设计专业

## 七、课程结构



## 八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）、以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯大纲》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治大纲》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生大纲》	36

		开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	108
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	108

8	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。</p>	108
9	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务</p>	144
10	公共艺术	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>	36

11	历史	根据专业特点主要学习中国商业文化史发展进程、特点分析与重大史实，商业文化的总体框架和总体特点，商业文化的概括、商业文化的基本内容，商业文化的影响和当代价值，商业文化发展现状。	72
----	----	---	----

## (二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	Photoshop入门与提高	本课程主要学习 Photoshop 的基本操作方法、图形制作，内容包括初识 Photoshop，图形的绘制和编辑，PS 在网站的应用、颜色搭配、审美鉴赏及图形操作，颜色填充与描边，文本的编辑，图表的编辑，图层和蒙版的使用，使用混合与封套效果，效果的使用，以及商业案例实训等内容。学习以课堂案例为主线，通过对各案例的实际操作，学生可以快速上手，熟悉软件功能和艺术设计思路。鉴赏内容、通过实战练习和课后习题可以拓展学生的实际应用能力，提高学生的软件使用技巧；商业案例实训可以帮助学生快速掌握商业图形的设计理念和设计元素具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风	72
2	设计三大构成	这门课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容，是艺术设计专业群的专业基础课。通过这门课程的学习，学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法，应具备平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创造性思维能力，为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作，奠定良好的理论和技能基础。	72
3	Adobe Illustrator 创意设计	本课程是在学生相关设计课程的基础上的基本操作，操作与管理对象，学生通过该课程内容的学习，了解 illustrator 全部功能的使用方法，通过实例展示了解 illustrator 在广告设计、标志设计、VI 设计、手绘插画、书籍画册设计、UI 设计等设计领域与必备知识，并根据初学者的学习特点，安排练习、疑问解答、课后测	108

		<p>验等学习项目，以及原理分析、实战技巧等中、高级进阶技能，不断引导学生快速有效学习，提升学生的操作能力。</p>	
4	平面设计原理	<p>本课程系统地介绍了平面设计的新观念、新思维、新形式和新思潮，而且从社会学、文化学等学科知识体系的角度对平面设计的原理、知识进行了宏观性的阐述，能够使学生自觉地把平面设计放置于整个艺术设计学科的整体框架中来进行认识和理解。</p>	144
5	版式设计原理	<p>本课程版式设计是相对独立的设计要素，同时也是信息传达的重要手段，它实现了技术与艺术的高度统一，对人们的视觉和心理都产生积极的推动作用，在各个领域越来越受到高度重视。《版式设计原理》的目的就是传授专业的版式编排技巧，教给学生如何最大限度地活用版式元素本身拥有的意义和信息，获得最完善的版式编排设计。</p>	144
6	包装设计	<p>本课程是计算机平面设计专业的专业核心课程，是学科整合课程。本课程为产品造型设计专业的一门实践性、综合性较强的专业核心课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。</p>	144
7	平面设计项目实战	<p>本课程本着"项目实战、强调实训"的原则，应用平面设计软件 Illustrator CC、Photoshop CC 进行企业真实平面设计项目的操作方法和技巧，丰富的内容，详细的操作步骤。从颜色、图像、字体、版式、LOGO 方面介绍广告设计及制作、设计项目，具有典型性和代表性，操作过程讲述细致入微，可操作性强。</p>	180
8	平面设计综合实战	<p>本课程是计算机平面设计专业的专业核心课程，主要让学生通过企业项目实战操作、反复练习、对企业所求重复练习、平面设计综合实战是设计专业学生的一门必修课，学生通过该课程内容的学习，对 Photoshop 与 Illustrator 工具的结合应用，将知识点融入贴近实际商业应用的典型案例中，让学生在掌握软件操作的同时汲取专业设计人员的工作经验，快速提高</p>	144

		实战能力。从VI设计、广告设计、招贴设计、插件设计、包装设计、书籍封面设计、画册设计、移动UI设计、网页设计等案例进行详细解析、通企业案例项目实战练习、与企业项目无缝对接。	
--	--	--	--

### (三) 跟岗实习、顶岗实习

1. 实习内容：跟岗实习、顶岗实习组织学生到实习单位的相应岗位，在专业人士指导下部分参与实际辅助工作，使学生在跟岗实习期间能够将所学理论知识技能与岗位需求衔接起来并能够在培训中不断完善自己的专业知识面及综合能力。

2. 时间：第五学期、第六学期

3. 地点：学校合作办学单位、商业企业内本专业所涉及的主要岗位等。

4. 考核要求：实习结束前，先由学生写出自己的实习报告，再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”，评出实习成绩。实习完毕后由班主任和实习指导教师从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生进行考核，并根据实习单位意见综合评定出学生的实习成绩。建议考核内容所占比例如下：职业道德（20%）、职业纪律（10%）、劳动态度（10%）、职业形象（5%）、员工意识（5%）、文化修养（5%）、沟通交流能力（5%）、各岗位的业务能力（40%）。

5. 组织管理：实习前，学校应与实习单位（部门）签订实习协议书，明确双方的权利、义务和学生实习期间的管理责任。实习期间则由实习单位和学校实习管理机构共同负责，实习单位的部门领导、岗位师傅、学校选派的实习指导教师（班主任）具体实施。另外，建议在实习前召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项。

6. 安全保障措施：由学校与实习单位一起落实，共同开展对学生的生产安全教育，劳动岗位纪律、操作和服务规范的教育，要特别突出安全教育，防止安全事故的发生。同时，学校实习指导教师（班主任）应针对本专业具有服务面广、实习点多而分散的特点，在实习过程中采取定期、不定期到各实习点巡查的方法，深入到实习单位了解和指导学生，同时加强与实习单位沟通和联系，发现问题及时解决。另外，学校应组织学生购买人身伤亡意外险。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

#### 1. 学时安排

每学年安排教学时间 40 周（含复习考试），1 周一般为 28 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时数约为 3000-3300，顶岗实习一般按每周 30 学时计算。

## 2. 学分计算

一般 16—18 学时为 1 个学分,3 年制总学分不得少于 170 学分。  
军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动,以 1 周为 1 学分。

## 3. 学时结构

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3,专业技能课程学时一般占总学时的 2/3,其中跟岗实习累计总学时 6 个月,顶岗实习累计总学时为 6 个月。

### (二) 教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共必修课	必修	心理健康与职业生涯规划	G04	2	36	2						考查
	必修	职业道德与法治	G05	2	36		2					考查
	必修	中国特色社会主义	G06	2	36			2				考查
	必修	哲学与人生	G07	2	36				2			考查
	必修	语文	G01	8	144	4	2	2				考查
	必修	数学	G02	6	108	2	2	2				考查
	必修	英语	G03	6	108		2	2	2			考查
	必修	信息技术	G08	6	108	4	2					考试
	必修	体育与健康	G09	8	144	2	2	2	2			考试
	必修	历史	G10	4	72	2	2					考查
	必修	公共艺术	G11	2	36	2						考查
	必修	语文职业模块	G12	3	54			3				考查
	必修	数学职业模块	G13	2	36				2			考查

	必修	英语职业模块	G14	2	36			2				考查
	必修	其他职业模块	G15	3	54				3			考查
	必修	生理健康	G13	1	18	1						考查
	必修	安全教育	G14	1	10	入学						考查
	必修	新生入学教育	G15	1	28	1周						考查
	必修	军训	G16	1	28	1周						考查
	必修	德育实践	G17	2	56		1周	1周				考查
	小计				65	1170	18	14	15	11		
专业技能课	专业核心课	必修	Photoshop入门与提高	S0301	4	72	2	2				考查
		必修	设计三大构成	S0302	4	72	2	2				考试
		必修	Adobe Illustrator 创意设计	S0303	6	108	4	2				考试
		必修	平面设计原理	S0304	8	144			4	4		考查
		必修	包装设计	S0305	8	144		2	4	2		考试
		必修	平面设计项目实战	S0306	10	180		2	4	4		考查
		必修	平面设计综合实战	S0307	8	144	2	2		4		考查
		必修	版式设计原理	S0308	8	144		2	2	4		考试
		小计				56	1008	10	14	14	18	
跟岗实习				S0129	25	500					30	考查
顶岗实习				S0130	25	500					30	考查
小计				50	1000					30	30	
合计				171	3178	28	28	29	29	30	30	

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业教学团队

专业教学团队由专职教师、兼职教师及行业企业专家组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

#### 2. 专业带头人

本科以上学历，高级讲师，具的“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，具有先进行职业教育理论和较新的专业建设理念，能在专业发展、课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面起着引领的作用。

#### 3. 专业骨干教师

大学本科以上学历，有教师职业资格证书资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，正确分析、设计、实施及评价课程，具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

#### 4. 双师型教师

大学专科以上学历，有教师职业资格证书，85%以上具备“双师”资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

#### 5. 企业兼职教师

从企业聘请具有专业基本理论基础和专业技术人员 10 名来校任教，聘请校企合作实训基地的企业人员作为校外实训指导教师，担任专题讲座、校企合作专业核心课程的教学及顶岗实习的教学，同时参与课程标准的制定、专业教学计划的修订、校企合作教材的开发。

### (二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备电子商务综合实训室、商务技能实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

#### 1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台/套）
1	计算机实训室	计算机	100 台
		投影仪	3 台

		投影幕布	3套
2	平面设计实训室	计算机	100台
		投影仪	4台
		投影幕布	4套
		数位手绘板	200台

## 2. 校外实训基地

校外实训基地5个，其中2家上市公司，能够满足学生实习的需要能提供学生专业认知学习条件，以及实践学习及顶岗实习岗位，配合学校对岗位学习实习学生进行业务指导和管理。

表1 校外实训项目

序号	校外实训项目	实训内容	备注
1	网页美工实训	网站图片美化	
2	名片设计实训	通过平台设计名片	
3	海报设计实训	各行业海报设计 UI设计	
4	网页设计实训	网站页面构架设计	

表2 校外主要实训基地

序号	名称	主要功能
1	广州天琥教育	顶岗实习
2	广州恒企教育科技有限公司	顶岗实习
3	深圳九叶灵枝电子商务有限公司	顶岗实习
4	湖南斯博睿企业管理咨询有限公司	顶岗实习
5	湖南飞扬设计有限公司	顶岗实习

## （三）教学资源

### 1. 教材的选用及编写要求

选用教材时，原则上选用近三年出版的教材（选用近三年出版教材比例平均达80%以上）；优先选用中职规划教材；对没有合适教材的课程也可暂时选用行业优秀的培训教材。

2. 利用网络APP、网络各种软件工具，作为计算机平面设计课程训练工具。利用网络素材，丰富教学资源。

## （四）教学方法

根据中职学生的特点，本着“知识够用，能力实用”为原则；在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，基于“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，重点倡导“学中做、做中学”；从而加强创建真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协助学习等多种学习策略，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法等多种教学方法，践行“做

中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

### （五）学习评价

#### 1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

#### 2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的学习行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

#### 3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

#### 4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

### （六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，我部在学校管理体系的基础上，根据专业自身特点进一步完善教学管理制度，对教学质量监控体系形成了有效的补充。

#### 1. 日常教学管理

以学校教务科教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

#### 2. 实训实习教学管理

##### （1）校内实训教学管理

校内实训教学管理首先建立在制订科学严谨的制度上。教学部对实训指导书的编写、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度和敬业精神；最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

##### （2）校外实训基地见习管理

根据“学做教”教学模式要求，教学部对订单班的学生实行寒暑假见习制，制定了学生见习实施方案，并对学生见习进行阶段性指导，见习的最后阶段要求学生提交见习总结，指导教师组织好评价环节，最后要根据考勤、企业评价、技能掌握等情况对学生见习做出成

绩评定。

### (3) 校外顶岗实习管理

制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人，落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会，做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。



## (二) 变更审批表

### 广西商业学校 人才培养方案变更审批表

专业						修改时间	年 月 日	
序号	调整课程		学分		学期（周学时）		其他文字说明	
	名称	类别	调前	调后	调前	调后		
1								
2								
3								
4								
系部意见		负责人签名： 年 月 日						
教务科意见		教务科长签名： 年 月 日						
分管校长意见		签名： 年 月 日						

备注：调整课程类别指增开、删除、调周学时或调开课学期。