

广西商业学校

**物流服务与管理专业
人才培养方案**

广西商业学校商贸系

二〇二一年八月

目录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
1. 职业素质	3
2. 专业知识	4
3. 专业技能	4
六、主要接续专业	4
七、课程结构	4
八、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业课程	9
九、教学进程总体安排	14
（一）基本要求	14
（二）教学安排建议	14
十、实施保障	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	16
（三）教学资源	17
（四）教学方法	17
（五）学习评价	18
（六）质量管理	18
十一、毕业要求	19
十二、附录	19
（一）课程进度安排表	20
（二）变更审批表	21

一、专业名称（专业代码）

物流服务与管理（770801）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（77）	物流服务与管理（770801）	装卸搬运和运输业（59）	装卸搬运（5910）	冷藏工（4-02-01-05） 保管员（4-02-01-01） 理货员（4-02-01-02） 商品储运员（4-02-02-01） 商品养护员（4-02-01-03） 保险员（4-02-01-04）	物流员 冷藏工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向仓储企业、运输企业、配送企业、快递企业、电子商务企业、大型超市和大型连锁商店的物流部门，工商企业物流部门，从事与物流相关的一线作业和服务工作，德智体美全面发展的劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

由职业素质、专业知识、专业技能三个方面的要求组成。

1. 职业素质

（1）拥护中国共产党，热爱社会主义，具备良好思想道德和社会公德。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信。

(4) 具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护物品、尊重客户。

(5) 具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。

(6) 具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。

(7) 具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。

(8) 具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

(9) 具有健全的心理和健康的体魄。

2. 专业知识

(1) 了解现代物流中心的区域设置及功能；能识别仓库布置形式，掌握货位编号方法。

(2) 熟悉不同种类货架及功能，并能根据作业要求合理选用；

(3) 能准确的执行仓储作业计划。根据仓储作业计划做好入库前的准备工作和入库作业；在库作业的堆、码、苫、垫、存、保养、保管、盘点，做好出库前的准备工作和出库作业。

(4) 熟练掌握常见的物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印相关物流单据。

(5) 遵守仓库及作业安全的管理规定，熟练掌握各种安全作业设备及常见消防设施设备，会使用不同的灭火设备进行普通货物灭火。

3. 专业技能

(1) 会在入库、盘点、移库和出库时利用条码和 RFID 进行数据收集和查询。

(2) 能运用仓储管理系统进行实际仓储管理作业。

(3) 会在入库、盘点、移库和出库时利用条码和 RFID 进行数据收集和查询。

(4) 能够利用订单处理作业流程处理订单，能够根据客户需求与企业实际对存货进行合理分配，熟悉订单处理过程中应遵循的原则，能够在整个订单周转过程中正确跟踪订单状况。

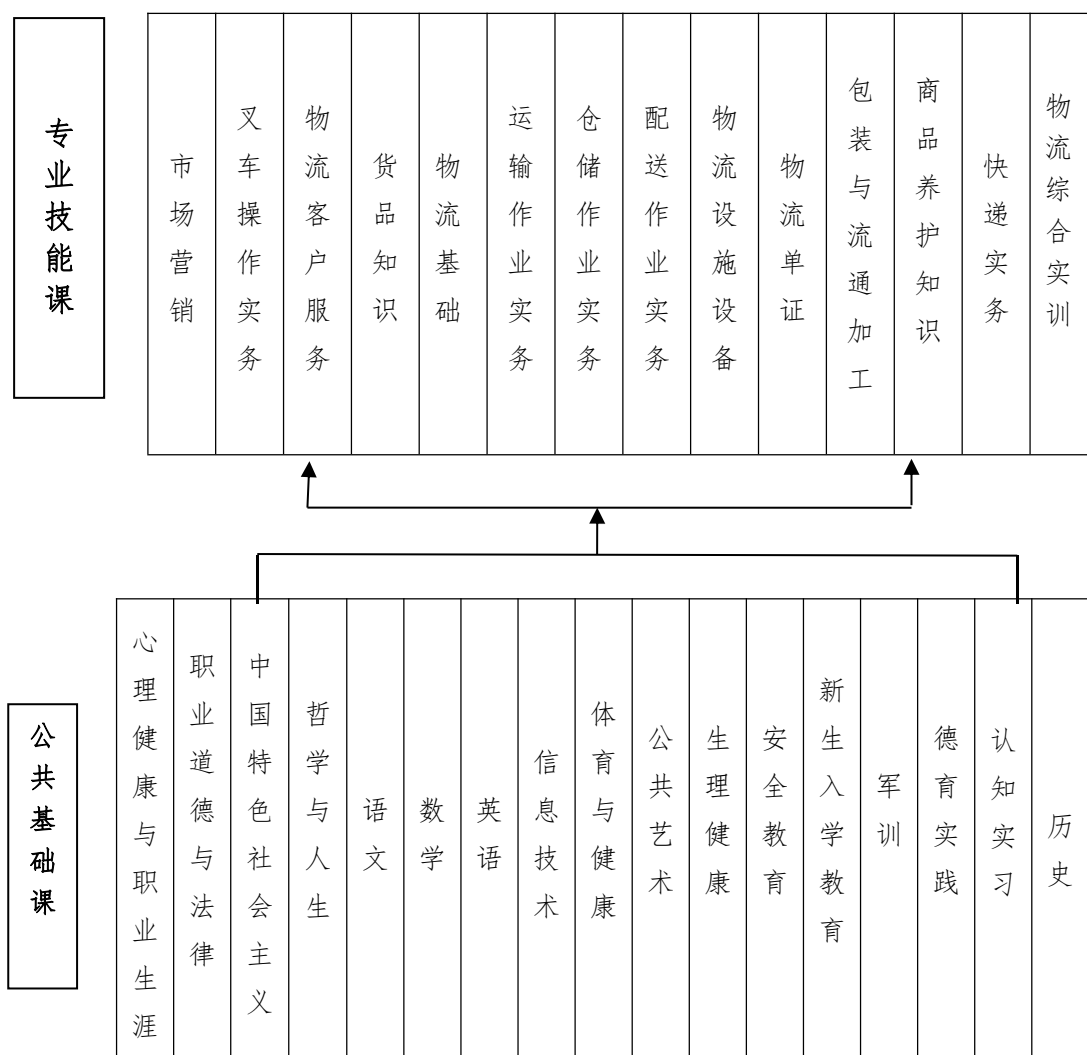
(5) 熟练掌握退货的受理和退货申请单的填写，根据退货信息，能执行退货验货、分类、接收等作业。

六、主要接续专业

高职：物流管理

本科：物流管理

七、课程结构



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯大纲》开设，社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮	36

		助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律大纲》开设，对学生进行道德教育和法制教育，使学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，使学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36

5	语文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	144
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>	108
7	英语	<p>对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步商务基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成基本的商务场合英语基础口语对话能力，识读商务英语函电、商业发票、合同等。</p>	108
8	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方</p>	108

		面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
11	历史	《商业文化》是学校市场营销、电子商务等商科类专业学生必修的文化基础课程，同时也是高星级酒店运营与管理、现代物流管理等商贸服务类专业必修的文化基础课程。 通过本课程的学习，学生在了解商业文化发展史和商业文化构成要素、全面准确地认识中华民族的优秀商业文化传统、丰富学生的商业文化知识的基础上，形成正确的商业观、金钱观、价值观，培养诚实守信、吃苦耐劳、百折不挠的商道精神，未来职场上成为诚信守法并传递正能量的商业从业者。	72

(二) 专业课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	市场营销	学生掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位, 掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法, 掌握市场营销的管理及战略和策略。	运用市场营销的基本理论, 对物流市场进行市场调研并作出正确的判断, 从而制定企业的营销战略, 确定企业的目标市场, 用营销组合策略去满足其需要, 从而实现企业的营销目标。	36
	物流设施设备	本课程讲授物流设备及设施的基本理论知识、物流设备及设施的主要内容; 学生通过学习能够掌握公路、铁路、水运设备的种类、物流装卸技术、搬运技术、输送技术、分拣技术设备并能够使用部分物流设备。	(1) 能正确区分不同物流设施设备的功能及适用范围 (2) 能熟练使用及规范操作常用的装卸、搬运、包装、信息等设备。	68
3	货品知识	学生熟悉商品质量、标准、商品分类、商品鉴定、包装、养护等知识, 掌握一般商品的理化性能和鉴别方法	懂得商品质量的好坏、标准的确定、商品的分类、及商品的养护等, 掌握商品鉴别的各种方法。	68
4	物流基础	要求学生掌握系统现代物流理论知识, 了解现代物流运作、管理理念, 掌握建立企业物流发展战略, 营运策略的知识和现代物流服务的营销手段。	全面认识现代物流的基本理论知识, 懂得物流的基本业务流程, 并对物流的成本进行核算, 掌握现代物流的发展趋势, 明白物流是企业的第三利润源泉的重要意义。	68
5	配送作业实务	学生了解配送及流通加工的概论、配送及	(1) 配送中心的规划; (2) 配送单证的制作;	68

		<p>流通加工成本的构成要素、配送及流通加工的主要形式，掌握配送及流通加工成本的计算方法以及成本分析和控制方法。</p>	<p>(3) 根据单证进行分拣、配送等</p> <p>(4) 货物送达服务；</p> <p>(5) 流通加工成本的核算及成本控制。</p>	
6	运输作业实务	<p>学生了解我国目前运输的状况，熟悉各种运输方式，掌握商品运输的务流程，合理的组织商品运输。</p>	<p>(1) 根据具体情况正确选择铁路、公路、水路、航空等运输工具；</p> <p>(2) 规划运输路线；</p> <p>(3) 核算运输成本；</p> <p>(4) 办理运输保险及理赔。</p>	72
7	仓储作业实务	<p>要求学生认识现在仓储在供应链中扮演着重要的角色，掌握仓储基本作业流程（商品入库验收、商品在库保管以及商品出库），从而管理好在现代生产条件下和背景下的仓库。</p>	<p>(1) 对商品入库凭证的审核准确无误；</p> <p>(2) 严格按照要求进行商品入库验收；</p> <p>(3) 商品在库保管做到数量准确、质量完好；</p> <p>(4) 商品的出库要层层复核；</p> <p>(5) 懂得各种单证的传递。</p>	108
8	物流单证	<p>对计划下达、采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程的科学管理。</p>	<p>(1) 能根据企业需求制定采购计划</p> <p>(2) 能进行对采购订单流转的各个环节进行准确的跟踪，实现全过程管理</p> <p>(3) 会进行采购发票校验</p> <p>(4) 能对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督。</p>	102
9	物流综合实训	<p>综合运用专业所学核心课程的知识与技能，如仓储配送技术与实务、物流运输技术与实务、采购与供应链管理、物流系统规划与管理、国际贸易等</p>	<p>(1) 掌握仓储基础知识</p> <p>(2) 掌握运输基础知识</p> <p>(3) 掌握配送基础知识</p> <p>(4) 掌握采购与供应链管理知识</p> <p>(5) 掌握物流系统规划与管理知识</p> <p>(6) 掌握国际贸易基础知识</p>	108

10	叉车操作实务	了解叉车、叉车属具，理解常见叉车结构；会根据作业内容，初步合理地选择、配置、使用和管理各类叉车；能熟练驾驶叉车完成装卸搬运任务；能对叉车进行日常保养与维护	(1) 完成货物的叉取作业； (2) 完成货物的卸载作业； (3) 完成货物的拆码堆垛作业； (4) 完成货物的上架和下架作业； (5) 完成在特殊环境下叉车作业。	34
11	快递实务	掌握快递接单、快件收取和派送作业的技巧；能根据需求进行快件分拣、异常件处理、快件查询和跟踪作业	(1) 能受理国内客户快递业务，准确记录、输单、通知快递员取单。 (2) 能正确填写快递运单，并完成验货和收费。 (3) 能完成快件的分拣和分拨。 (4) 能正确的完成快件的派送任务。	68
12	物流客户服务	学生掌握物流客户服务的基本知识和理论、物流客户服务的概况、物流客户服务的重要内容 and 特征以及物流客户服务的策略和技巧。	(1) 了解物流客户服务工作内容、物流企业客服部门； (2) 掌握客服基本礼仪与沟通方法； (3) 会收集物流客户信息，办理客户订单业务 (4) 能处理、解决客户投诉 (5) 能通过拜访和电话拜访等方式维护客户关系	72
13	包装与流通加工	学生能理解货品包装与流加工的含义；能掌握货品包装材料和包装容器的类型和特点；了解货品包装的技术指标和要求；说出包装设备和流通加工设备的常见种类；描述流通加工的类型和方式，说出货品流通加工的一般步骤。	1、分辨常见的包装所用的材料及其容器类型，对不合理的包装提出合理化建议； 2、会运用货品包装的技术要求，能够实施简单的货品包装作业； 3、分辨流通加工的类型和方式，提出流通加工合理化建议； 4、分辨流通加工设备的类型及其对应的加工对象； 5、会运用货品流通加工的技术要求，能够实施简单的货品流通加工作业。	36
14	商品养护知识	通过学习学生可以了解商品养护的目的和作	1、学会区分不同种类的商品； 2、掌握不同商品的养护方法和	72

		用；懂得不同商品养护的方法和技术；掌握仓储管理的相关知识；使学生掌握各类商品的养护方法和技术。	技术； 3、能够针对不同商品用正确的方法进行养护。	
--	--	---	------------------------------	--

2. 综合实训

(1) 课程综合实训

综合实训是本专业重要的专业综合实践教学环节，旨在培养学生热爱劳动、遵守纪律的品德；培养经济观念和理论联系实际的严谨作风；使学生的基本素质、创新能力与意识得到培养和锻炼。建议综合实训安排在第四学期，在校内实训场地根据课程项目进行关键岗位的单项和综合技能训练；指导教师提供整套情境模拟资料，由学生分小组轮训完成。

仓储与配送课程的综合实训，建议在创设一家仓储企业运营的虚拟情境下，让学生分组分岗位集中轮训，使学生综合运用办公文员、客户服务员、仓管员、货品维护及配送理货员、分拣员、流通加工员、物流设备操作工、制单员、质检员及送货员等岗位知识，并根据工作任务要求，进行货品采购、接运、入库、存储、拣货、盘点、出库、配送、退货处理、包装、流通加工、客户服务等作业技能展示。

运输课程的综合实训，建议在创设一家零担运输企业运营的虚拟情境下，让学生分组分岗位集中轮训，使学生综合运用办公文员、客户服务员、消防安全员、理货员、揽货业务员、开票员、收货员、送货员、托运员、调度员及保险理赔员等岗位知识，并根据工作任务要求，进行货品揽货、收货、入库、拣货、包装、集货、配载、调度、分拣、送货、查询、托运、客户服务等作业技能展示。

物流单证课程的综合实训，建议在创设一家国际货代企业运营的虚拟情境下，学生以小组为单位进行岗位集中轮训，学生综合运用货代业务员、客户服务员、单证员、跟单员、操作员、报关员、报检员以及箱管员、港口码头作业操作员、车辆调度员等岗位知识，并根据工作任务要求，完成揽货、订舱、仓储、中转、制单、审单、调度、集装箱运输和运费结算等作业的技能展示。

快递课程的综合实训，建议在创设一家快递企业运营的虚拟情境下，学生以小组为单位进行岗位集中轮训，学生综合运用公司收（送）货员、客户服务员、派单员、理货员、分拣员、托运员等岗位知识，并根据工作任务要求，完成揽货、电话查询、快递货品受理、收货、制单、分拣、调度、托运、送货、收款等作业的技能展示。

（2）认知实习

安排在第三学期用 2 周时间，到物流相关企业进行“认知”实践，这种认知是学生通过在校学习一年后，从专业角度对物流企业已有初步感性认识后，通过“认知”形成概念、知觉、判断或想象等心理活动来获取知识的过程，即个体思维进行信息处理的心理功能，达到认识企业的目的。

3 顶岗实习

加强实践性教学，分为“跟岗实习”、“顶岗实习”两个阶段。先进行跟岗实习，企业考核合格后，自动进入顶岗实习阶段。跟岗实习 6 个月，顶岗实习 6 个月。

（1）实习内容：对本专业所涉及的主要岗位的工作实习，主要学习岗位实际操作技能，积累专业操作经验，培养职业道德、职业能力和服务意识，养成良好职业习惯。

（2）实习时间：跟岗实习第五学期，6 个月；顶岗实习第六学期，6 个月。

（3）实习地点：学校合作办学单位、生产经营及各种服务企业内本专业所涉及的主要岗位。

（4）考核要求：实习结束前，先由学生写出自己的实习报告，再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”，评出实习成绩。实习完毕后由班主任和实习指导教师从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生进行考核，并根据实习单位意见综合评定出学生的实习成绩。建议考核内容所占比例如下：职业道德（占 20%）、职业纪律（10%）、劳动态度（10%）、各岗位的业务能力（40%）、实习报告（20%）。

（5）组织管理：实习前，学校应与实习单位（部门）签订实习协议书，明确双方的权利、义务和学生实习期间的管理责任。实习期间则由实习单位和学校实习管理机构共同负责，实习单位的部门领导、岗位师傅、学校选派的实习指导教师（班主任）具体实施。另外，建议在实习前召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项。

（6）安全保障措施：由学校与实习单位一起落实，共同开展对学生的生产安全教育，劳动岗位纪律、操作和服务规范的教育，要特别突出安全教育，防止安全事故的发生。同时，学校实习指导教师（班主任）应针对本专业具有服务面广、实习点多而分散的特点，在实习过程中采取定期、不定期到各实习点巡查的方法，深入到实习单位了解和指导学生，同时加强与实习单位沟通和联系，发现问题及时解决。另外，学校应组织学生购买人身伤亡意外险。

九、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 学时安排

每学年安排教学时间 40 周（含复习考试），1 周一般为 28 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时数约为 3000-3300，顶岗实习一般按每周 30 学时计算。

2. 学分计算

一般 16—18 学时为 1 个学分，3 年制总学分不得少于 170 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。

3. 学时结构

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，其中跟岗实习累计总学时 6 个月，顶岗实习累计总学时为 6 个月。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	心理健康与职业生涯	G04	2	36				2			考查
	必修	中国特色社会主义	G05	2	36			2				考查
	必修	职业道德与法律	G06	2	36		2					考查
	必修	哲学与人生	G07	2	36	2						考查
	必修	语文	G01	8	144	2	2	2	2			考查
	必修	数学	G02	6	108	2	2	2				考查
	必修	英语	G03	6	108	2	2	2				考查
	必修	历史	G08	4	72	2	2					考查
	必修	信息技术	G09	6	108	2	2	2				考查
	必修	体育与健康	G010	8	144	2	2	2	2			考试
	必修	公共艺术	G12	2	36	2						考查
	必修	语文职业模块	G13	4	72			4				考查
	必修	数学职业模块	G14	2	36		2					考查
	必修	英语职业模块	G15	2	36				2			考查
	必修	其它职业模块	G16	3	54				3			考查
必修	生理健康	G18	1	18	1						考查	

	必修	安全教育	G19	1	10	入学						考查
	必修	新生入学教育	G20	1	28	1周						考查
	必修	军训	G21	1	28	1周						考查
	必修	德育实践	G22	2	56		1周	1周				考查
	小计			65	1202	17	16	16	11			
专业 技能课	专业 核心课	必修	物流基础	S217	4	72	4					考查
		必修	货品知识	S218	4	72	4					考查
		必修	物流设施设备	S219	4	72	4					考试
		必修	物流客户服务	S221	4	72				4		考试
		必修	仓储作业实务	S222	6	108		6				考试
		必修	运输作业实务	S223	4	72		4				考试
		必修	市场营销	S224	2	36		2				考查
		必修	叉车操作实务	S225	4	72				4		考查
		必修	物流单证	S226	6	108			6			考试
		必修	快递实务	S227	4	72			4			考查
		必修	配送作业实务	S228	4	72			4			考查
		必修	物流综合实训	S229	6	108				6		考试
		必修	包装与流通加工	S230	4	72				2		考查
		必修	商品养护知识	S231	2	36				4		考查
	小计			58	972	12	12	14	20	0	0	
	企业实践		S232	4	60			2周				考查
跟岗实习			S0129	25	500					30		考查
顶岗实习			S0130	25	500						30	考查
小计				54	1060							
合计				177	3234	29	28	30	31	30	30	

十、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由专职教师、兼职教师及行业企业专家组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

1. 专业带头人

专业带头人，本科以上学历，高级讲师，具的“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，具有先进行职业教育理论和较新的专业建设理念，能在专业发展、课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面起着引领的作用。

2. 专业骨干教师

专业骨干教师，大学本科以上学历，有教师职业资格证书，90%以上具备“双师”资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担1~2门专业课程，正确分析、设计、实施及评价课程，具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

3. 双师型教师

大学专科以上学历，有教师职业资格证书，92%以上具备“双师”资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考試并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担1~2门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

4. 企业兼职教师

从企业聘请具有专业基本理论基础和专业技术人员来校任教，聘请校企合作实训基地的企业人员作为校外实训指导教师，担任专题讲座、校企合作专业核心课程的教学及顶岗实习的教学，同时参与课程标准的制定、专业教学计划的修订、校企合作教材的开发。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备安踏李宁商校实训店、珠宝营销实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。（原人才培养方案中描述）

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	物流综合实训室	重力货架、流利货加、轻型货架、托盘、搬运车、手动叉车、电动叉车、堆高车、动力辊筒分拣线、电子拣选系统、电脑、空调、计量设备等	300 件以上
2	运输管理模拟实训室	运输管理系统、计算机、包装箱、运输指示标志等	50 件以上
3	流通加工实训室	自动打包机、理货台、包装箱、打包带等	100 件以上
4	快递实训室	多媒体设备、快递信息系统、快递单证、电脑等	50 件以上
5	叉车技能训练场	叉车、托盘、室外货架、包装箱等	20 件以上
6	立体仓库	仓储管理信息系统、立体货架、立体仓库专用托盘、操控室、巷道堆垛机等	200 件以上
7	物流单证实训室	物流单证系统、多媒体、计算机、各种凭证等	50 件以上

校外实训基地校外实习实训基地应覆盖学生就业的主要行业，生产企业 2 家以上，零售企业 6 家以上，服务业 6 家以上，其他企业 3 家以上，能提供学生专业认知学习条件，以及实践学习及顶岗实习岗位，配合学校对岗位学习实习学生进行业务指导和管理。

（三）教学资源

选用教材时，原则上选用近三年出版的教材（选用近三年出版教材比例平均达 80% 以上）；优先选用中职规划教材；对没有合适教材的课程也可暂时选用行业优秀的培训教材。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用“任务驱动法”为主，体现理实一体化教学、结合案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

（六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，我部在学校管理体系的基础上，根据专业自身特点进一步完善教学管理制度，对教学质量监控体系形成了有效的补充。

1. 日常教学管理

以学校教务处教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2. 实训实习教学管理

（1）校内实训教学管理

校内实训教学管理首先建立在制订科学严谨的制度上。教学部对实训指导书的编写、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度和敬业精神；最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

（2）校外实训基地见习管理

根据“学做教”教学模式要求，教学部对订单班的学生实行寒暑假见习制，制定了学生见习实施方案，并对学生见习进行阶段性指导，见习的最后阶段要求学生提交见习总结，指导教师组织好评价环节，最后要根据考勤、企业评价、技能掌握等情况对学生见习做出成绩评定。

（3）校外顶岗实习管理

制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会，做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。在同一单位顶岗实习的学生数如超过 20 人，学校要安排不少于 1 名以上的专职人员到实习单位实施全程管理和服务；学生数如超过 100 人，学校派出的专职管理人员不能少于 2 人。实习单位也要指定专门的相关人员担任指导。加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

十一、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格；
2. 参加并通过物流服务与管理专业相关职业技能等级（1+X）证书考试
3. 参加顶岗实习并考核合格。

十二、附录

