广西商业学校

工艺美术专业
人才培养方案

广西商业学校公共艺术系

二〇二一年五月

目录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格.....1
（一）培养目标.....1
（二）培养规格.....1
1. 素质.....1
2. 知识.....2
3. 能力.....2
六、主要接续专业.....2
七、课程结构.....3
八、课程设置及要求.....3
（一）公共基础课.....3
（二）专业技能课.....7
九、教学进程总体安排.....9
（一）基本要求.....9
（一）教学安排建议.....10
十、实施保障.....12
（一）师资队伍.....12
1. 师资队伍结构.....12
（二）教学设施.....13
（三）教学资源.....13
（四）教学方法.....14
（五）学习评价.....14
（六）质量管理.....15
十一、毕业要求.....15
十二、附录.....16
（一）课程进度安排表.....16
（二）变更审批表.....17

一、专业名称（专业代码）

工艺美术(750106)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类（14）	工艺美术(750106)	建筑装饰和装修业（501）	工艺美术与创意设计专业人员(GBM 20906)	广告策划 修图师 工程制图师 效果图制作员 预算员 施工图绘制员	装饰美工职业资格证、ITAT 技能证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好综合素质，掌握工艺美术品设计制作、广告装潢设计制作、产品造型设计制作与室内设计制作等的知识和技术技能，面向工艺美术、广告装潢、艺术装饰品制作、室内装潢等行业的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表

现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握中职生必备的德育、语文、数学、英语、信息技术、体育等知识；

（2）掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

（3）掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

（4）掌握一定的工艺美术理论知识和工艺史知识。

（5）掌握素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、书法与美术字，CI 设计、包装设计、平面广告、手绘 POP 设计、影视广告设计，室内装潢设计等相关学科的专业知识。

（6）掌握计算机基本操作系统和常用相关电脑美术设计系统软件的知识，计算机网络基础知识。

3.能力

（1）具有良好的语言表达能力，包括口语表达和书面表达。口语表达能将自己的思想、观点、意见、建议，运用有效的表达方式准确传递，运用文字表达能做到系统化、科学化、条理化。

（2）具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决实际问题的能力。

（3）具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力、形象思维能力和逻辑思维能力，能够查阅专业的相关资料和文献，能够自学专业领域的一些前沿知识和技能，养成终身学习的意识和能力。

（4）具有工艺美术造型设计的能力和表现能力以及实施能力。

（5）了解各民族民俗文化，掌握雕刻基础方法知识，具有珠宝、民间工艺品设计与雕刻能力。

（6）具备熟练的文字录入技能，能熟练使用常用的办公软件，会使用和维护计算机及外部设备；

（7）能够使用软件工具设计网页，具有 Web 网页的制作技能；

（8）具有使用专用工具软件进行图形图像制作及多媒体合成制作的技能；

（9）具有绘制室内设计图和效果图的能力。

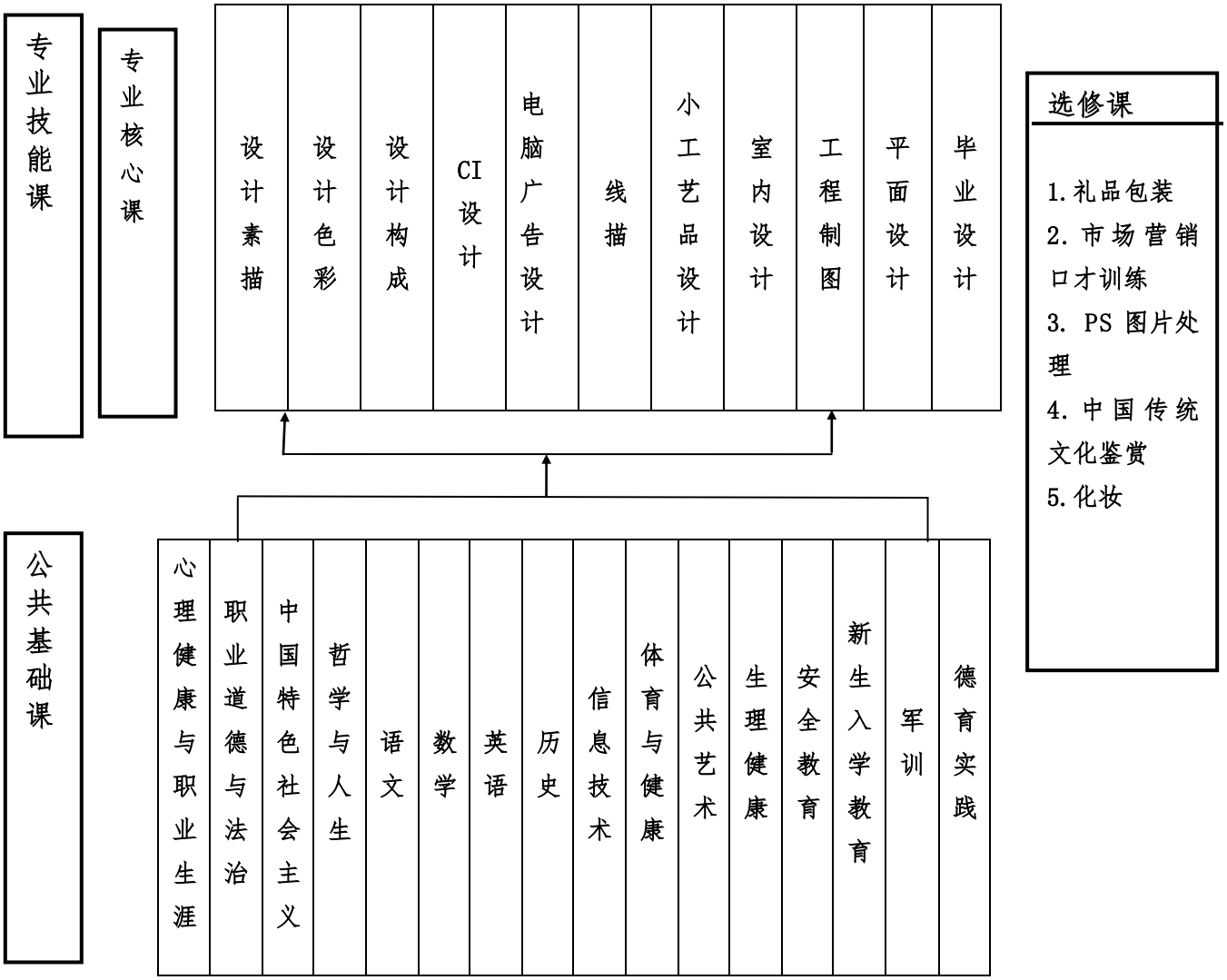
（10）具有良好的人际交流能力、沟通协作能力、团队合作精神和客户服务意识。

六、主要接续专业

高职：艺术设计专业

本科：艺术设计、室内设计和广告设计专业

七、课程结构



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和	36

		职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律大纲》开设，对学生进行道德教育和法制教育，使学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，使学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校经济政治与社会大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化	144

		素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	144
7	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，对学生讲授唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面内容的教学。通过历史学习，能够知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；解史料的多种类型；能够以全面、客观、辩证、发展 的眼光看待现实社会以及职业发展中的问题。增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、 中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世 界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度， 塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。	72
8	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	108
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应	72

		用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	72
12	生理健康教育	依据《中等职业学校生理健康教育教学大纲》开设，对为学生进行青春期卫生保健教育，使青少年对男、女青春期发育特点及应该注意的卫生保健有深刻的了解，为学生们揭开了青春期青少年生理的神秘面纱，促进学生的健康成长。	10
13	安全教育	对学生进行厨房设备设施使用的安全常识教育，使学生掌握必要的安全使用常识和	10

		应急处理方法，提高自我保护的意识和能力，保护自身的安全，使学生能健康成长。	

（二）专业技能课

1.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计素描	掌握石膏基本几何形体体积特征和结构特点。了解静物配置的原则，掌握静物写生的构图原理和方法。掌握静物写生的方法步骤和写生要点。	72
2	设计色彩	掌握色彩表现的一般规律和原理，正确认识色彩原理，掌握基本的素描造型能力，并提高艺术感知能力和鉴赏能力。	108
3	设计构成	掌握基本概念及原理，熟练掌握平面、色彩、立体构成的基本形式，将掌握的知识应用于实践中。	108
4	CI 设计	掌握对企业整体策划的设计方法和策略，通过平面设计软件的综合运用，制作标志，标准色等一系列 VI 手册及相关元素。	72
5	电脑广告设计	掌握 PHOTOSHOPCS4：操作系统的使用；图像的编辑方法；绘图工具的使用；滤镜的运用；PHOTOSHOP7 使用方法与技巧，制作出各种平面广告作品。	108
6	线描	能用线条表现形体的质量感、体积感、动态感和空间感，能运用中国画线条表达造型。	72
7	小工艺品设计	通过任务引领的工艺设计项目训练活动，使学生了解工艺设计的基础知识，掌握工艺设计的方法和工艺美术造型规律，引导学生了解工艺造型的特点，认识造型设计中的形式表现手段，开发设计思路和创意能力，同时提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	72
8	工程制图	运用两个软件进行室内环境及平面图、立面图、详图的设计。	72

9	室内设计	使学生了解室内设计原理，通过室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰装修等因素的综合调配，初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。	144
10	平面设计	应用软件进行二维图像广告的创意制作，以适应当前社会对工美专业人才的要求。	180
11	毕业设计	使学生掌握室内效果图的手绘方法，具备独立完成效果图能力。	72

2.综合实训课程--岗前训练（含实训内容、时间、地点，考核要求，组织管理、安全保障措施等）

（1）项目一：拓展训练

①实训内容：通过专门训练提升学生与人合作的团队精神，体验团队合作的乐趣，增强团队凝聚力，培养学生的自信心，建立现代社会所需的完美的人际关系，增强其互信沟通能力。

②实训时间：第四学期 1 天共 8 学时。

③实训地点：校内实训室、学校运动场。

④考核要求：老师引导学生人人积极参与，形成师生互动、学生与学生互动、老师与老师之间互动、个人与团队之间互动、团队与团队之间互动的模式。在大量的通过体验式互动训练使学生掌握团队激励和沟通的方法，走出社会就能利用学到的这些技巧和方法，很快适应新的工作岗位。

⑤组织管理：由专业教师组织学生分小组，确定组长及相应工作职责，组长落实小组成员的具体任务。

⑥安全保障措施：此项训练有一定的危险性，因此任课教师、班主任共同负责，要求学生严格按照将士的要求进行活动

（2）项目二：服务规范与服务技巧

①实训内容：服务礼仪、办公室服务规范。

②实训时间：第四学期 1 天共 8 学时。

③实训地点：校内实训室。

④考核要求：要求掌握合理的见面问候、寒暄、沟通、矛盾处理过程的方法、流程、语言，根据学生的情景考核效果进行评价。

⑤组织管理：由任课教师组织学生分小组，确定组长及职责范围，组长落实小组成员的具体任务。

⑥安全保障措施：由任课教师、班主任共同负责，开展对学生的生产安全教育。使人人懂得安全知识，掌握安全技能。

3.顶岗生产实习

（1）实训内容：对本专业所涉及的主要岗位的工作实习，主要学习岗位实际操作技能，积累专业操作经验，培养职业道德、职业能力和服务意识，养成良好职业习惯。

（2）时间：一年

（3）地点：学校合作办学单位、广告设计公司、室内设计公司、影楼、像馆、IT 企业内本专业所涉及的主要岗位，事业单位办公室、机房等与“专业对口”的岗位。

（4）考核要求：实习结束前，先由学生写出自己的实习报告，再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”，评出实习成绩。实习完毕后由班主任和实习指导教师从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生进行考核，并根据实习单位意见综合评定出学生的实习成绩。建议考核内容所占比例如下：职业道德（占 20%）、职业纪律（10%）、劳动态度（10%）、职业形象（占 5%）、员工意识（5%）、文化修养（5%）、沟通交流能力（5%）、各岗位的业务能力（40%）。

（5）组织管理：实习前，学校应与实习单位（部门）签订实习协议书，明确双方的权利、义务和学生实习期间的管理责任。实习期间则由实习单位和学校实习管理机构共同负责，实习单位的部门领导、岗位师傅、学校选派的实习指导教师（班主任）具体实施。另外，建议在实习前召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项。

（6）安全保障措施：由学校与实习单位一起落实，共同开展对学生的生产安全教育，劳动岗位纪律、操作和服务规范的教育，要特别突出安全教育，防止安全事故的发生。同时，学校实习指导教师（班主任或专业指导老师）应针对本专业具有服务面广、实习点多而分散的特点，在实习过程中采取定期、不定期到各实习点巡查的方法，深入到实习单位了解和指导学生，同时加强与实习单位沟通和联系，发现问题及时解决。另外，学校应组织学生购买人身伤亡意外险。

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

1.学时安排

每学年安排教学时间 40 周（含复习考试），1 周一般为 28 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。3 年总学时数约为 3200 学时。

2.学分计算

一般 16—18 学时为 1 个学分，3 年制总学分不得少于 170 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。

3.学时结构

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，其中顶岗实习累计总学时原则上为 1 学年。

（一）教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	心理健康与职业生涯	G04	2	36		2					考查
	必修	职业道德与法治	G05	2	36		2					考查
	必修	中国特色社会主义	G06	2	36			2				考查
	必修	哲学与人生	G07	2	36				2			考查
	必修	语文	G01	8	144	2	2	4				考查
	必修	数学	G02	8	144	2	2		4			考查
	必修	英语	G03	8	108	2	2	2				考查
	必修	信息技术	G08	6	72		2		2			考查
	必修	体育与健康	G09	8	144	2	2	2	2			考试
	必修	历史	G10	8	72	2			2			考查
	必修	公共艺术	G11	2	72			2	2			考查

		必修	生理健康	G13	1	10	1						考查
		必修	安全教育	G14	1	10	入学						考查
		必修	新生入学教育	G15	1	28	1 周						考查
		必修	军训	G16	1	28	1 周						考查
		必修	德育实践	G17	1	28	1 周						考查
		小计			60	1014	12	14	12	14			
专业技能课	专业核心课	设计素描		G0101	6	72	4						考试
		设计色彩		G0102	8	108	6						考试
		设计构成		G0103	8	108	6						考试
		CI 设计		G0104	8	72		4					考试
		电脑广告设计		G0105	8	108		6					考试
		线描		G0106	6	72		4					考试
		小工艺品设计		G0107	6	72			4				考试
		工程制图		G0108	6	72			4				考试
		室内设计		G0109	10	144			8				考试
		平面设计		G0110	12	180				10			考试

		毕业设计	G0111	4	72				4			考试
		小计		82	1080	16	14	16	14			
	专业选修课	礼品包装	G0114	2	36	2						考查
		市场营销口才训练	G0115	2	36		2					考查
		PS 图片处理	G0116	2	36			2				考查
		中国传统文化鉴赏	G0117	2	36				2			考查
		化妆	G0118	2	36		2					考查
		小计		10	180							
	综合实训	岗前培训		1	36				1周			
	顶岗实习	顶岗生产实习		50	1000						30	
合计				175	3130	28	28	28	28	30	30	

十、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

专业教师团队由专业带头人、骨干教师、双师素质教师及行业企业兼职教师组成，各类教师既有侧重，又有合作，形成教师团队的综合实力。

2.专业带头人

配备至少 1 名具有中级以上职称，持有与工艺美术相关的高级工以上职业证书的专业带头人。

专业带头人负责本专业的科研和专业建设工作，主持专业教学改革项目，负责课程及教材建设工作，通过专业学习和交流活动提高理论水平。

3.专业骨干教师

配备 3 名以上具有中级以上职称。

骨干教师是专业课程教学的主力，承担课程教学任务，指导专业技能比赛，承担专业建设的项目工作，通过理论学习、教学科研、行业企业实践等途径提高教师的综合能力。

4.“双师素质”教师

专业教师 75%以上应具有“双师素质”，在掌握专业理论知识的同时，熟悉设计企业工作的流程及要求，具备设计企业工作的基本操作技能，能指导学生专业理论学习、实践学习及顶岗实习。

5. 行业企业兼职教师

聘请行业企业人员作为学校兼职教师，担任实训课程、企业见习、实践学习、顶岗实习指导教师，并参与学校的专业教师教学及学生技能项目评价的考核。行业企业兼职教师数量占专任教师的比例不低于 20%。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备工艺美术综合实训室，校内生产性实训公司有华晟广告公司，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	艺术设计实训室	联想台式电脑	50 台
		投影仪	1 台
		影响设备	1 套
2	摄影美工实训室	单反相机	10 台
		摄影棚套装	8 套
		摄影背景架	1 套
		假人模特	2 个

校外实训基地校外实习实训基地应具有一定知名度、社会形象较好的设计公司，能提供学生专业认知学习条件，以及实践学习、顶岗实习岗位，配合学校对岗位学习实习学生进行业务指导和管理。

（三）教学资源

1．设计基础课：

《素描》：明确素描的基本概念，有素描的各种表现形式案例，提高审美和造型能力。能指导学生静物写生学习构图、比例、透视、明暗、空间等基本造型元素。

《色彩》：明确色彩规律，提高色彩感觉，指导学生能运用色彩表现空间及结构。

《设计构成》：教材包括空间形态构成基本要素，平面、空间色彩组合与色彩感觉，形成设计思维与概念。

2.专业基础课：

《室内设计制图》:要求包括制图的方法、规范及标准，装饰施工平面图、立面图、剖面图，以及局部大样图、轴测图、节点图的绘制方法。制图基本方法及规范；绘制施工平面图、立面图、剖面图。

《装饰材料与施工工艺》：教材包括建筑装饰材料的分类及其应用范围；了解建筑装饰工程施工工艺与施工流程、装饰构造等。水泥、石材、陶瓷、玻璃、板材、涂料、织物、塑料、金属、灯具、洁具、胶粘剂等各种材料的应用范围和施工工艺。

《室内设计原理》：包括室内设计最新发展趋势、研究范围，结合实例室内设计的基本方法、人体工程学和陈设等。

3.电脑辅助课：

《AutoCAD 》制图软件：内容包括基本操作工具的使用；应用软件进行室内外建筑制图等。

《3D MAX 》：软件基本操作建模、材质、灯光的学习；室内外装饰效果图制作；效果图渲染等。

《Photoshop》图像处理软件：基本操作的学习；进行图形处理；效果图后期制作方法。

（四）教学方法

（1）拒绝千篇一律，培养学生的创新能力。由于传统教学模式的影响根深蒂固，在课堂教学中，中职院校的教师教学模式较为落后，导致学生在创作作品的过程中比较缺乏灵感，仅仅对他人的作品进行复制或照搬，严重缺乏新意。要想使这一教学现状得到改变，教师应当对学生的创新设计思维与能力进行培养。教师应当鼓励学生对装饰材料的独特的认识与看法表达出来，使学生能够畅所欲言，使其能够提出与教材不同的观点，并针对这些观点展开讨论，在此过程中，鼓励学生积极参与进来，有利于对学生独立自主、积极创新能力的培养，学生也能够积极融入创新型社会创造中去，能够更好地适应社会的变化与发展，奠定其未来专业发展的良好基础。

（2）理论实践结合，培养学生的动手能力。在日常教学活动开展过程中，要想让教学的效果更为显著，就需要让教材的学习与学生的实践真正结合起来，理论只有与实践相结合，才能够让学生的学习更为踏实，才能够让学生的知识理解更为深刻，才能够真正提升学生的实践水平，让学生的设计灵感得以迸发。

（五）学习评价

1.注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2.注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的学习行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3.注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力的评价。将技能大赛、作品展示、技能考证纳入评价内容。

4.多元主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、同学、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

5.专业课程考核评价

课程考核评价由过程性课程考核（占总成绩的 70%）和终结性课程考核（占总成绩的 30%）组成，其中过程性课程考核包括日常过程表现评分、单项技能或课程模块评分，终结性课程考核是指期末考核评分。专业课程具体考核评价办法按该课程考核标准实行。

（六）质量管理

学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施质量管理办公室、教务管理中心、系部三级监控体系。

1.质量管理办公室

质量管理办公室是监控体系运行的职能部门，主要监控与评价教学质量、德育质量、实习质量等情况，并负责向学校汇报，向各相关处室、教师反馈人才培养质量信息。

2.教务管理中心

教务管理中心是学校教学管理的职能部门，负有在监控体系中对教学工作进行布置、检查、管理、指导等职能，是教学质量建设的责任主体。主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学制度的执行情况，教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况。同时也负有对监控和评价中发现的问题进行整改和建设的职责。教务管理中心还要积极支持和配合质量管理办公室开展教学监控与评价工作。

3.系部

系部是学校学生管理的职能部门，要积极主动参与人才培养质量监控与评价工作，要与质量管理办公室、教务管理中心、学生工作中心等职能部门积极配合，在稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训、加强德育教育、搞好实习管理、培养创新人才等方面发挥本部门特殊的功能和作用。

十一、毕业要求

（一）成绩要求

1.本专业学生必须修满人才培养方案规定的内容，并且修满规定学分，达到本专业人才培养目标和培养规格。

2.本专业学生思想素质要求必须合格，身体素质要求达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。

（二）技能要求

1.具有良好的语言表达能力，包括口语表达和书面表达。

2.具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决实际问题的能力。

3.具有工艺美术造型设计的能力和表现能力以及实施能力。

4.具有珠宝、民间工艺品设计与雕刻能力。

5.具备熟练的文字录入技能，能熟练使用常用的办公软件，会使用和维护计算机及外部设备；

6.能够使用软件工具设计网页，具有 Web 网页的制作技能；

7.具有使用专用工具软件进行图形图像制作及多媒体合成制作的技能；

8.具有绘制室内设计图和效果图的能力。

十二、附录

（一）课程进度安排表

课程进度安排表			
周次	课次	教学内容（章、节、课）	学时

（二）变更审批表

广西商业学校

人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td colspan="2">专业</td><td colspan="4"></td><td>修改时间</td><td>年　月　日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">序号</td><td colspan="2">调整课程</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">学期（周学时）</td><td colspan="2">其他文字说明</td></tr>
<tr><td>名称</td><td>类别</td><td>调前</td><td>调后</td><td>调前</td><td>调后</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>系部意见</td><td colspan="8">负责人签名：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务科意见</td><td colspan="8">教务科长签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>分管校长意见</td><td colspan="8">签名：
年　月　日</td></tr>
</table>

备注：调整课程类别指增开、删除、调周学时或调开课学期。