

广西商业学校

电子商务专业人才培养方案

广西商业学校商贸系

二〇二一年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
1. 职业素养.....	3
2. 专业知识.....	4
3. 专业技能.....	4
六、主要接续专业.....	5
七、课程结构.....	5
八、课程设置及要求.....	6
（一）公共基础课.....	6
（二）专业技能课.....	9
九、教学进程总体安排.....	13
（一）基本要求.....	13
（二）教学安排建议.....	14
十、实施保障.....	15
（一）师资队伍.....	15
（二）教学设施.....	16
（三）教学资源.....	18
（四）教学方法.....	18
（五）学习评价.....	18
（六）质量管理.....	19
十一、毕业要求.....	20
十二、附录.....	20
（一）课程进度安排表.....	20
（二）变更审批表.....	21

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）
财经商贸类（73）	电子商务（730701）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）	营销员（4-01-02-01） 电子商务师（4-01-02-02） 商品营业员（4-01-02-03） 收银员（4-01-02-04） 其他批发与零售服务人员（4-01-99） 商务专业人员（2-06-07）	营销推广； 运营管理； 网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广； 客户服务； 互联网产品销售

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向制造业、商品流通业、服务业中的中小型企业，培养具有良好的商科职业素养，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事网络销售、网络客服、网店美工、网络营销等相关工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型中初级专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、专业知识、专业技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的社会公德和职业道德；
- （2）具有较强的社会主义民主和法制观念；
- （3）具有良好的个性品质和抗挫能力、较强的心理调适能力，懂得自我保护；
- （4）具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；
- （5）具有继续学习能力，能够自觉进行知识、技能学习，更好地开展各项工作；
- （6）具有良好的知识产权保护意识和基本能力。

2. 专业知识

(1) 具有本专业所必须的专业基础理论知识，包括商务基础知识和计算机及网络基础知识，电子商务基础知识等；

(2) 具备熟练的文字录入技能，能熟练使用常用的办公软件，会使用和维护计算机及外部设备；

(3) 具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能；

(4) 能够使用软件工具设计网页，具有商务网站的制作及维护技能；

(5) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

(6) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜索、原创、编辑、发布等信息处理工作。；

(7) 了解电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向；

(8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能

专业（技能）方向 1——网店运营方向

(1) 能根据企业需求，完成不同商品的拍摄、美化；

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；

(3) 能根据企业需求，运用数据分析等相关知识，实施网店运营及推广，电子商务网站的推广等活动；

(4) 具备使用各种软件工具进行企业网站设计及产品推广的能力，掌握企业网页设计的策略和技巧；

(5) 打字速度不低于 60 字/分钟。

专业（技能）方向 2——跨境电商方向

(1) 能借助字典或者字典软件翻译跨境电商平台各操作界面，并独立完成简单的网店搭建；

(2) 能根据企业需求，运用商品拍摄、美化、数据分析等相关知识，实施网店运营及推广，跨境电子商务网站的推广等活动；

(3) 具有跨境电商平台的运营、维护和日常管理的能力；

(4) 掌握跨境电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

专业（技能）方向 3——直播电商方向

(1) 有很强的语言表达和与人沟通能力；

(2) 熟练使用各种视频处理设备和软件，掌握直播各类术语；

(3) 能根据企业需求，策划直播活动主题，撰写直播活动方案，

制定直播活动实施计划。;

(4) 能灵活使用各种直播平台, 根据不同平台特点进行直播运营, 并能监测直播效果数据。

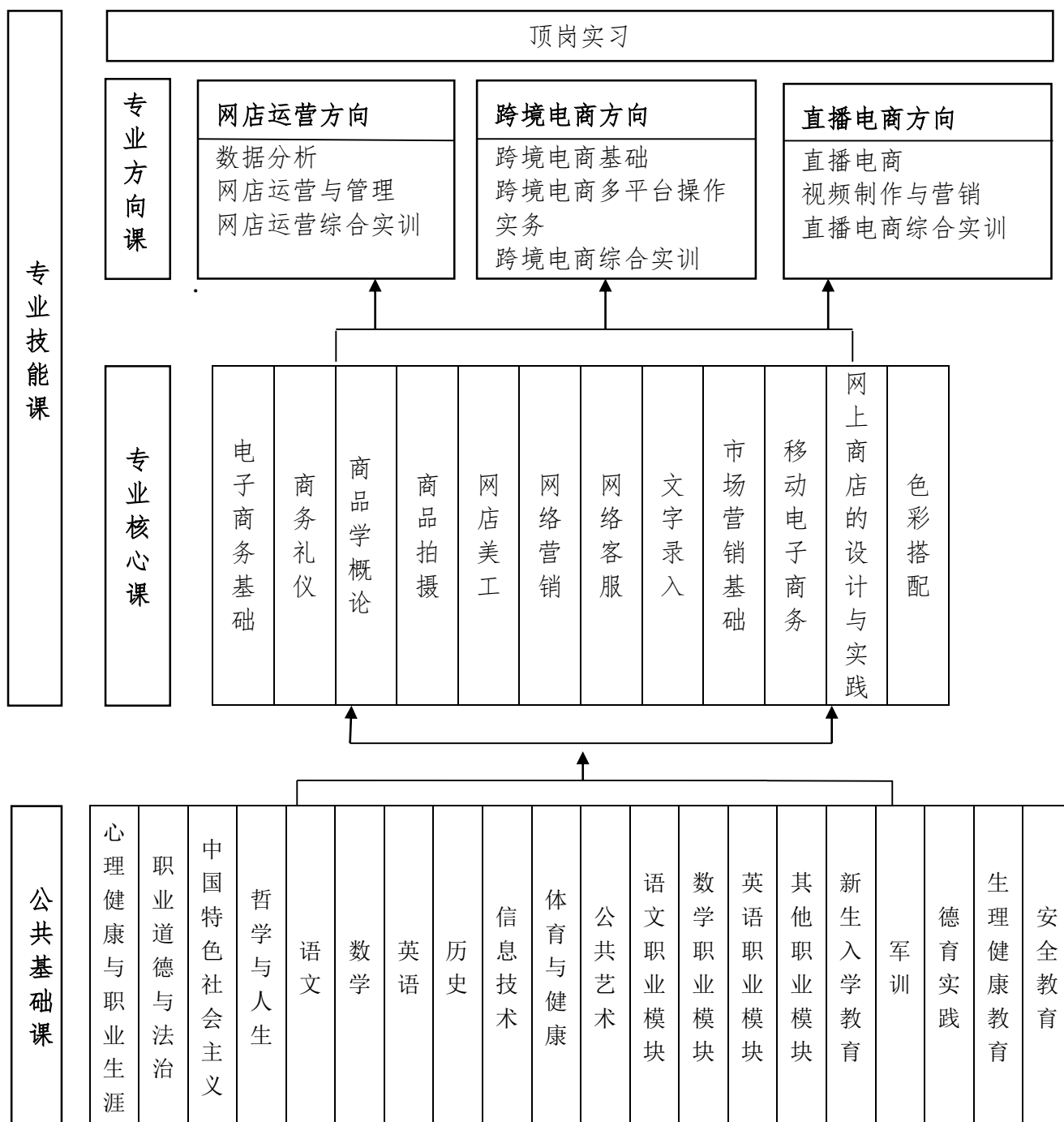
(5) 理解店面销售与管理的特点, 掌握店面的销售流程、销售技巧。

六、主要接续专业

高职: 电子商务专业

本科: 电子商务专业

七、课程结构



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业方向课及综合实训，顶岗实习是专业技能课教学的重要内容。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康职业生涯教学大纲》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治大纲》开设，对学生进行道德教育和法治教育，使学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，使学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义大纲》开设，正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自	36

		己精彩人生	
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	216
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，	108

		引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	
8	历史	根据专业特点主要学习中国商业文化史发展进程、特点分析与重大史实，商业文化的总体框架和总体特点，商业文化的概括、商业文化的基本内容，商业文化的影响和当代价值，商业文化发展现状。	36
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144

11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
----	------	--	----

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	介绍电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范。	72
2	商务礼仪	培养学生掌握商务场合中的仪容礼仪和着装礼仪；商务交往中的电话礼仪、会面礼仪、来宾现场接待礼仪、餐饮礼仪、谈话礼仪和礼品礼仪；商务活动中的位次排列礼仪以及涉外商务礼仪。	36
3	商品学概论	介绍商品质量、标准、商品分类、商品鉴定、包装、养护等知识，一般商品的理化性能和鉴别方法，了解基础的防偷防盗和消防安全知识，能够进行商品盘点和数据统计。	36
4	商品拍摄	掌握摄影器材使用、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、各类商品拍摄的技巧。	36
5	网店美工	能使用美图秀秀等软件进行简单图片处理，学会 Photoshop 各项基本工具的使用，并能为网站或网店进行基础的图形图像处理操作。	72
6	网络营销	了解网络营销的定义、特点和发展，网络营销策略，各种网络营销工具的使用，学会使用网络营销工具进行营销方案策划。	72

7	网络客服	熟练使用office办公软件，接待客户的基本知识和技巧，在技能上能够完成客户咨询、为客户推荐、解决客户异议等环节，通过解答客户的咨询，挖掘客户的潜在价值。	72
8	文字录入	使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，使学生熟练掌握文字录入的技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力。	72
9	市场营销基础	使学生掌握市场营销的基本知识、基本理论和基本方法，并能灵活运用其基本理论和方法，解决在实际生活及就业后在营销过程中的实际问题，具有从事市场营销工作的基本素质和基本技能。	36
10	移动电子商务	培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等知识和技能。	72
11	网上商店设计与实践	学会网上商店功能分析、网上商店数据库设计、网上商店功能模块设计、后台管理使用说明。	72
12	色彩搭配	掌握色彩、图案、构成等美术基础知识以及网页设计中的色彩搭配技巧，并能运用到网店装修及图片制作过程中。	36

2. 专业方向课

(1) 专业方向 1: 网店运营

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	数据分析	掌握数据资料收集、整理、分析和数据报告撰写的方法和思路，以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。具备完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。	72
2	网店运营与管理	掌握网店选品、商品定价、商品发布、物流和订单管理、客户服务、网店装修的方法和技巧，并能运用相应的工具和方法进行网店营销推广，具备独立管理网店的能力。	72
3	网店运营综合实训	能完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计制作、详情页设计制作、自定义设计制作，客户问题处理、交易促成以及客户关系等工作，具	72

		备网店开设与装修、客户服务等能力，并熟悉 1+X 网店运营推广证书（初级）考证的理论和掌握相关操作。	
--	--	--	--

(2) 专业方向 2: 跨境电商

1	跨境电商基础	分析跨境电商的模式分类、发展现状和发展环境出发，对比主流跨境电商平台的运营模式及特点，阐述了做好跨境电商选品与商品发布、营销、物流、收款与结汇、客户服务与管理等环节的策略与技巧。	72
2	跨境电商多平台操作实务	介绍了九个典型的出口跨境电商平台的操作流程及操作技巧，具体包括以阿里巴巴国际站、环球资源和中国制造网为代表的出口跨境 B2B 电商平台，以亚马逊、全球速卖通、敦煌和 eBay 为代表的出口跨境 B2C 电商平台，以及以 Wish 和 Lazada 为代表的移动出口跨境电商平台。	72
3	跨境电商综合实训	熟悉跨境电子商务速卖通平台运营相关概念知识，了解速卖通平台操作，掌握店铺设置与维护、店产品上架、订单处理和跨境电商客服等岗位初级技能，并熟悉 1+X 跨境电子商务多平台操作（初级）考证的理论和掌握相关操作。	72

(3) 专业方向 3: 直播电商

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	直播电商	直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范等内容	72
2	视频制作与营销	了解视频制作的基本理论知识，掌握视频制作流程，能使用摄影摄像设备完成素材的采集，并能熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作，然后能结合各种营销的手段和方法进行视频营销推广。	72
3	直播电商综合实训	能使用直播平台完成直播策划与执行，能运用常见方法激发用户参与直播互动，能通过直播激发用户活跃，带动营收增长，具备直播选品、内容策划、宣传引流、粉丝互动等方面的综合能力，并熟悉 1+X 直播电商（初级）考证的理论和掌握相关操作。	72

3. 综合实训

(1) 网店运营综合实训

①实训内容：以真实的电商店铺为实训基础，学生分小组进行网店整体运营训练。

②实训时间：第四学期

③实训地点：校内综合实训室

④考核要求：每个小组能够独立完成店铺的搭建、账号注册、商品拍摄、网店装修、主图详情页制作、活动报名、直通车开设等等网店基本运营操作，并能有真实的成交量。

⑤组织管理：由专业教师组织学生分小组，确定组长，组长落实小组成员的具体任务。

⑥安全保障措施：专业教师、班主任共同负责，开展对学生的生产安全教育。使人人懂得安全知识，掌握安全技能。

(2) 跨境电商多平台操作实务

①实训内容：以真实的跨境电商店铺为实训基础，学生分小组进行网店整体运营训练。

②实训时间：第四学期

③实训地点：校内综合实训室

④考核要求：了解跨境电商平台的操作，懂得跨境电商各种运营工具的使用；掌握跨境电商客服的话术，能进行简单的客服服务。

⑤组织管理：由专业教师组织学生进行相关内容的实训，并给予适当的指导，班主任协助管理好班级纪律，并做好考勤工作。

⑥安全保障措施：专业教师、班主任共同负责，开展对学生的生产安全教育，并设置事故安全疏散通道。

(3) 直播电商综合实训

①实训内容：通过开设各类直播平台，学生分小组进行电商直播训练。

②实训时间：第四学期

③实训地点：校内综合实训室

④考核要求：了解直播营销的形式、直播平台的类型，掌握直播营销方案策划、直播话术、商品选择与规划，引流互动、数据分析，等需要掌握的各种技能，并以淘宝、抖音、快手三大平台为基础进行直播的实操。

⑤组织管理：由专业教师组织学生分小组，确定组长及相应工作职责，组长落实小组成员的具体任务。

⑥安全保障措施：专业教师、班主任共同负责，开展对学生的生产安全教育，并设置事故安全疏散通道。

4. 顶岗实习

(1) 实习内容：对本专业所涉及的主要岗位的工作实习，主要学习岗位实际操作技能，积累专业操作经验，培养职业道德、职业能力和服务意识，养成良好职业习惯。

(2) 时间：第三学年

(3) 地点：学校合作办学单位、商业企业内本专业所涉及的主要岗位，事业单位办公室等与“专业对口”的岗位。

(4) 考核要求：实习结束前，先由学生写出自己的实习报告，再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”，评出实习成绩。实习完毕后由班主任和实习指导教师从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生考核，并根据实习单位意见综合评定出学生的实习成绩。建议考核内容所占比例如下：职业道德(20%)、职业纪律(10%)、劳动态度(10%)、职业形象(5%)、员工意识(5%)、文化修养(5%)、沟通交流能力(5%)、各岗位的业务能力(40%)。

(5) 组织管理：实习前，学校应与实习单位(部门)签订实习协议书，明确双方的权利、义务和学生实习期间的管理责任。实习期间则由实习单位和学校实习管理机构共同负责，实习单位的部门领导、岗位师傅、学校选派的实习指导教师(班主任)具体实施。另外，建议在实习前召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项。

(6) 安全保障措施：由学校与实习单位一起落实，共同开展对学生的生产安全教育，劳动岗位纪律、操作和服务规范的教育，要特别突出安全教育，防止安全事故的发生。同时，学校实习指导教师(班主任)应针对本专业具有服务面广、实习点多而分散的特点，在实习过程中采取定期、不定期到各实习点巡查的方法，深入到实习单位了解和指导学生，同时加强与实习单位沟通和联系，发现问题及时解决。另外，学校应组织学生购买人身伤亡意外险。

九、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 学时安排

每学年安排教学时间40周(含复习考试)，1周一般为28学时。顶岗实习一般按每周30小时(1小时折1学时)安排。三年总学时数约为3000-3300，顶岗实习一般按每周30学时计算。

2. 学分计算

一般16-18学时为1个学分，3年制总学分不得少于170学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以1周为1学分。

3. 学时结构

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，专业技能课程学时一般

占总学时的 2/3，其中顶岗实习累计总学时为 12 个月。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
						1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	心理健康与职业生涯规划	G04	2	36				2			考查
	必修	职业道德与法治	G05	2	36				2			考查
	必修	中国特色社会主义	G06	2	36	2						考查
	必修	哲学与人生	G07	2	36			2				考查
	必修	语文	G01	8	144	2	2	2	2			考查
	必修	数学	G02	6	108	2		2	2			考查
	必修	英语	G03	6	108		2	2	2			考查
	必修	历史	G10	4	72			2	2			考查
	必修	信息技术	G08	6	108	2	4					考试
	必修	体育与健康	G09	8	144	2	2	2	2			考试
	必修	公共艺术	G11	2	36			2				考查
	必修	语文职业模块	G12	4	72		4					考查
	必修	数学职业模块	G14	2	36				2			考查
	必修	英语职业模块	G15	2	36		2					考查
	必修	其他职业模块	G16	3	54			3				考查
	必修	新生入学教育	G17	1	30	1周						考查
	必修	军训	G18	1	30	1周						考查
	必修	德育实践	G19	2	60		1周	1周				考查
	必修	生理健康教育	G23	1	30	1周						考查
	必修	安全教育	G22	1	30	入学						考查
小计				65	1242	10	16	17	16			
专业技能课	专业核心课	必修	电子商务基础	S0101	4	72	4					考试
		必修	商务礼仪	S0102	4	72				4		考查
		必修	商品学概论	S0103	2	36	2					考查
		必修	商品拍摄	S0104	2	36		2				考查
		必修	网店美工	S0105	4	72	4					考试
		必修	网络营销	S0106	4	72			4			考试
		必修	网络客服	S0107	4	72		4				考试

	必修	文字录入	S0108	4	72	2	2					考查	
		市场营销基础	S0109	4	72	4						考查	
		移动电子商务	S0110	4	72				4			考试	
		网上商店设计与实践	S0111	4	72		4					考试	
		色彩搭配	S0112	2	36	2						考查	
		小计			42	756	18	12	4	8			
	网店运营	限选	数据分析	S0114	4	72			4				考试
		限选	网店运营与管理	S0115	4	72			4				考试
		限选	网店运营综合实训	S0125	4	72				4			考试
		小计			12	216	0	0	8	4			
	跨境电商	限选	跨境电商基础	S0116	4	72			4				考试
		限选	跨境电商多平台操作实务	S0117	4	72			4				考试
		限选	跨境电商综合实训	S0126	4	72				4			考试
		小计			12	216	0	0	8	4			
	直播电商	限选	直播电商	S0118	4	72			4				考试
		限选	视频制作与营销	S0119	4	72			4				考试
		限选	直播电商综合实训	S0126	4	72				4			考试
		小计			12	216	0	0	8	4			
	顶岗实习				60	1000					30	30	实习
小计				6	1000	0	0	0	0	30	30		
合计				179	3214	28	28	29	28	30	30		

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

专业教学团队由专职教师、兼职教师及行业企业专家组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

2. 专业带头人

本科以上学历，高级讲师，具的“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，具有先进行职

业教育理论和较新的专业建设理念，能在专业发展、课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面起着引领的作用。

3. 专业骨干教师

大学本科以上学历，有教师职业资格证书资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，正确分析、设计、实施及评价课程，具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

4. 双师型教师

大学专科以上学历，有教师职业资格证书，85%以上具备“双师”资格，具备本专业基础理论知识、专业技术知识、课程开发和专业研究能力，参加各类职业资格考试并到企业顶岗实践，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，独立承担 1~2 门专业课程，主持或参与核心课程建设或自治区级以上课题，参与编写实训教材或者专业资源库建设的材料。

5. 企业兼职教师

从企业聘请具有专业基本理论基础和专业技术人员 10 名来校任教，聘请校企合作实训基地的企业人员作为校外实训指导教师，担任专题讲座、校企合作专业核心课程的教学及顶岗实习的教学，同时参与课程标准的制定、专业教学计划的修订、校企合作教材的开发。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备电子商务综合实训室、商务技能实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	电子交易大厅	联想电脑	50 台
		国家职业资格电子商务师 实验室软件	1 套
		明基投影仪	1 台
		音响设备	1 套
		空调	2 台
2	网络营销实训室	联想电脑	50 台
		投影仪	1 台
		网络营销软件	1 套

3	产品体验中心	电脑	10 台
		桌椅	20 套
		智能门店系统	1 套
		货架	20 套
4	摄影美工实训室	单反相机	10 台
		摄影棚套装	8 套
		电脑	50 台
		摄影背景架	1 套
		模特	2 个
5	电子商务平台 实战运营中心	电脑	50 台
		投影设备	2 台
		服务器	1 台
		电子商务沙盘	2 台
6	移动电子商务 实训室	学生平板电脑	55 台
		手机 APP 实战教学系统	1 套
		二维码扫码枪	2 套
		标签打印机	1 台
		移动场景台	1 套
7	跨境电子商务 实训室	电脑	50 台
		投影设备	2 套
		商品货架	4 个
		会议桌	1 套
8	网络客服中心	电脑	62 台
		投影设备	1 套
		办公设备	1 套
		网络客服实训系统	1 套
9	电子商务物流 配送实训室	联想电脑	5 台
		投影仪	1 台
		货架	10 套
		电子拣货系统	1 套
		叉车	5 台
		包装设备	5 套

		RFID 系统	1 套
10	网店运营实训室	电脑	60 台
		投影仪	1 台
		文件柜	3 组
		打印机	1 台

校外实习实训基地应覆盖学生就业的主要行业，生产企业 2 家以上，批发零售企业 5 以上，服务业 5 家以上，其他企业 3 家以上，能提供学生专业认知学习条件，以及实践学习及顶岗实习岗位，配合学校对岗位学习实习学生进行业务指导和管理。

（三）教学资源

1. 教材

优先选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上中职规划教材，备自编校本教材，选用近 3 年出版的中职规划教材比例达到 90%以上。

2. 图书资料

(1) 有一定数量的电子商务及相关的各类专业藏书（含电子读物）。

(2) 有一定数量的电子商务类专业期刊。

(3) 有一定数量专业技术资料和国家及行业颁布的相关标准。

（四）教学方法

根据中职学生的特点，本着“知识够用，能力实用”为原则；在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，基于“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，重点倡导“学中做、做中学”；从而加强创建真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协助学习等多种学习策略，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

（五）学习评价

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

（六）质量管理

为保障专业人才培养方案的运行实施，我部在学校管理体系的基础上，根据专业自身特点进一步完善教学管理制度，对教学质量监控体系形成了有效的补充。

1. 日常教学管理

以学校教务科教学管理平台为主，进行教材、教学任务、课表等日常教学管理，进一步规范教学行为，保证日常教学的正常运行。

2. 实训实习教学管理

（1）校内实训教学管理

校内实训教学管理首先建立在制订科学严谨的制度上。教学部对实训指导书的编写、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度和敬业精神；最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

（2）校外实训基地见习管理

根据“学做教”教学模式要求，教学部对订单班的学生实行寒暑假见习制，制定了学生见习实施方案，并对学生见习进行阶段性指导，见习的最后阶段要求学生提交见习总结，指导教师组织好评价环节，最后要根据考勤、企业评价、技能掌握等情况对学生见习做出成绩评定。

（3）校外顶岗实习管理

制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人，落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会，做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员负责管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇

(二) 变更审批表

广西商业学校
人才培养方案变更审批表

专业						修改时间	年 月 日	
序号	调整课程		学分		学期（周学时）		其他文字说明	
	名称	类别	调前	调后	调前	调后		
1								
2								
3								
4								
系部 意见		负责人签名： _____ 年 月 日						
教务管理 中心 意见		教务管理中心签名： _____ 年 月 日						
分管校长 意见		签名： _____ 年 月 日						

备注：调整课程类别指增开、删除、调周学时或调开课学期。